

## **Motion**

*Återgång till traditionellt sätt att skriva föreningen MoDos namn samt utredning om föreningens visuella identitet och klubbmärke*

- På årsmötet 1963 valde medlemmarna i dåvarande Alfredshems IK att byta namn till MoDo AIK på grund av ett redan existerande starkt band till bolaget som hela tiden varit föreningens huvudsponsor.
- På årsmötet 1987 valde medlemmarna i dåvarande MoDo AIK att särskilja ishockeyn från de övriga sektionerna och därför byta namn på den existerande föreningen till MoDo Hockeyklubb, eller i vardagligt tal och på klubbmärket: "MoDo Hockey".
- Våren 2000 ville den dåvarande styrelsen och det ur Mo & Domsjö AB utbrutna finpappersbolaget "MODO Paper" att klubbens matchdräkt skulle bli turkosblå, samt att klubbmärket skulle förändras till en Tummen Upp-symbol, med bolagets nya sätt att skriva "MODO" integrerat i klubbmärket.

Efter en våldsam proteststorm presenterades en kompromisslösning som togs fram av styrelsen med viss input från dåvarande supporterklubb. Kompromisslösningen mynnade ut i det klubbmärke som med små förändringar fortfarande kvarstår, med MoDo skrivet "MODO" och turkosa bortadräkter under säsongen 2000-01.

MODO Papers sponsoravtal var stort, enligt hörsägen det dåvarande största enskilda sponsoravtalet i svensk klubbidrott, så viljan att få detta till stånd ska man inte sitta och klaga över, 21 år senare.

Det man däremot kan klaga över är att bolagsnamnet MODO Paper försvann efter mindre än 1 år, bolaget Mo & Domsjö fanns i 128 år och var en viktig del i framväxten av Örnsköldsvik med omnejd. Sättet att skriva "MODO" har heller inte etablerat sig fullt ut bland supportrar eller journalister.

Att återgå till att skriva "MoDo" vore att återgå till en given, säregen visuell identitet som har ett värde och en tydlig lokalthistorisk koppling. Att skriva "MODO" med enbart versaler är att skrika i textform, enligt vedertagen praxis på Internet.

Om årsmötet väljer att rösta i enlighet med motionen föreslår jag att ett skifte görs på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt – att textmässig utåtriktad kommunikation från kansliet skiftar från "MODO" till "MoDo" direkt, men det gamla klubbmärket får leva kvar till dess att beslut tagits om eventuellt nytt klubbmärke samt att ungdomslagets dräkter och annat material med klubbmärket inte byts ut förrän dess att tidens tand och förslitning så kräver.

### **Jag föreslår årsmötet besluta:**

- Att kansliet åläggs avsluta det textmässiga bruket av "MODO" till förmån för "MoDo".
- Att styrelsen i samråd med supporterklubben Lumberjacks utreder föreningens visuella identitet och tar fram ett nytt klubbmärke/justerar något av våra äldre klubbmärken för bruk med det nygamla sättet att skriva MoDo.
- Att ett nytt/nygammalt klubbmärke fastställs med beslut på ordinarie årsmöte, år 2022.

*Björn Wästerlund*

*Malmö*

*Medlemsnummer: 9991*