



**MARKNADSBROSCHYR  
AIK ISHOCKEY 2019/2020**





1	SVERIGES STÖRSTA IDROTTSKLUBB	6
1.1	CSR	10
1.2	RITORP LÄGGER GRUNDEN	14
1.3	BLI PARTNER	16
1.4	AFFÄRSNÄTVERK	22
1.5	MIKROSPONSRING	28
1.6	GRATISMATCHEN	31
2	EXPONERING MATCHDAG	32
2.1	BLI MATCHVÄRD	34
2.2	ARENAEXPONERING	38
2.3	EXPONERING MATCHDRÄKT	40
3	DIGITAL EXPONERING	43
3.1	AIKHOCKEY.SE	44
3.2	SOCIALA MEDIER	46
3.3	AIK HOCKEY PLAY	48
4	VIP	50
5	PRISLISTA	53
6	KONTAKTA OSS	54







# MÖJLIGHETERNA MÅNGA OCH STORA

**A**IK är en klubb som engagerar. Enligt ett flertal oberoende undersökning framkommer det att AIK är Sveriges starkaste idrottsvarumärke. Med det följer att många människor ur alla delar av samhället känner starkt för allt som har med klubben att göra. Ett varumärke som engagerar så många kan åstadkomma väldigt mycket positivt i de breda samhällslagren.

Jag är övertygad om att Stockholm är tillräckligt stort för att ha två storlag i högsta serien. Vi drar varandra genom en växelverkan. Därigenom skapas den dynamik som krävs för att öka intresset för hockey i hela landet. Både i fråga om publik och utövare. Vi har tidigare sett det ske inom fotbollen, nu är det vår tur.

Förutsättningarna är tuffa, det ska erkännas. Till skillnad från många andra klubbar har vi inget ägande i vår hemmaarena vilket gör att vi måste vara kreativa och hitta fler alternativa intäktskällor. Vi har heller inte samma fördelar som på många andra orter av det lokala engagemanget från näringsliv och politiker som stödjer "bygden".

Vår långsiktiga plan både beträffande ungdomsverksamheten och satsningen på egna produkter ligger fast och är på den grund herrlagets långsiktiga målsättning att ta sig tillbaka till högsta serien vilar. Vårt damlag spelar med framgång i högsta serien sedan många år tillbaka. Tillsammans med partners, sponsorer och supportrar kan vi åstadkomma betydligt mer än det som utspelar sig på isen. Det är min förhoppning att du som läser detta vill vara med och fortsätta bygga en ny era för AIK Hockey.



**Anders Olson**

VD

[anders.olson@aikhockey.se](mailto:anders.olson@aikhockey.se)



# 1 SVERIGES STÖRSTA IDROTTSKLUBB

Som partner till AIK Hockey associeras ni inte enbart med Sveriges starkaste idrottsklubb. Ni gör det även med ett av landets allra starkaste varumärken, alla kategorier.

22,2m

Engagemang på sociala medier

46k

Följare på sociala medier

Statistik från sociala medier 2018

## Idrottsklubbarna med starkast varumärken

▼	
1. AIK	20,2%
2. Djurgårdens IF	14,7%
3. Malmö FF	13,4%
4. Hammarby IF	11,8%
5. IFK Göteborg	10,8%
6. Frölunda Indians	3,3%
7. Färjestads BK	2,7%
8. Leksands IF	2,2%
9. HV71	1,6%
10. IFK Norrköping	1,5%

## Mest omnämnda varumärken

▼	
1. Volvo	(72 125)
2. Ica	(60 663)
3. Google	(56 936)
4. Ericsson	(51 196)
5. Nordea	(42 671)
6. Apple	(41 134)
7. H&M	(38 656)
8. Coop	(36 075)
9. SEB	(32 646)
10. AIK	(31 741)







# VINNARE AV PUBLIKLIGAN

AIK Hockey är en klubb som berör och engagerar tusentals åskådare varje match. Oavsett serie. Klubben jobbar för att gå ifrån att arrangera 60 minuter ishockey till att erbjuda 240 minuter underhållning. Varje match ska vara en unik upplevelse där underhållning och aktiviteter för publiken ska erbjudas redan innan matchstart. Produkten på isen är viktig men den totala upplevelsen är ännu viktigare. Därför ska AIK Hockey närma sig underhållningsindustrin i form av organisation, arrangemang och utbud.

Publiksnitt HockeyAllsvenskan 2018/2019

▼	
1. AIK	4698
2. Leksands IF	4666
3. IF Björklöven	3879
4. MODO	3474
5. Västerås IK	3375
6. Södertälje SK	3132
7. Karlskrona HK	2583
8. BIK Karlskoga	2458
9. IK Oskarshamn	2454
10. HC Vita Hästen	2272
11. Tingsryds AIF	1723
12. Västerviks IK	1449
13. Almtuna IS	1430
14. IK Pantern	394

Källa: stats.swehockey.se

Publiksnitt SHL 2018/2019

▼	
1. Frölunda HC	10071
2. Djurgårdens IF	7355
3. Färjestad BK	7231
4. Malmö IF	6888
5. HV71	6550
6. Linköpings HC	6079
7. Luleå HF	5363
8. Brynäs IF	5231
9. Örebro HK	5178
10. Växjö Lakers HC	4691
11. Skellefteå AIK	4523
12. Rögle BK	4424
13. Mora IK	4070
14. Timrå IK	3932

Källa: stats.swehockey.se



## 1.1 CSR

### BARNCANCERFONDEN

Utöver att samla in pengar och sprida kunskap om barncancer hjälper även klubben drabbade familjer att få en bättre vardag. Detta görs genom inviter till AIK:s hemmamatcher, men främst genom att våra spelare tar ansvar och blir en AIK-kompis till drabbade barn och hittar på aktiviteter tillsammans med barnen.

Utöver det är Barncancerfonden matchvärd vid ett tillfälle där familjer bjuds in till middag och där barnen får agera sportreportrar, delta i tävlingar på Hovets is under paus samt träffa spelarna i omklädningsrummet efter matchen.

- 5:-/biljett går till forskning
- Matchvärd
- AIK-kompis
- Sjukhusbesök
- Biljetter till bästa platserna på Hovet

### SÄTTER SKOLBARN I RÖRELSE

Med skrott i fokus och som mål att få barn i rörelse samt förespråka bra lagkamratskap, besöker AIK Hockey med jämna mellanrum skolor i Stockholm i hälsofrämjande syfte. Utöver besök till skolor, där klubbens spelare leder en idrottslektion alternativt fritidstimme på skolgården, samt pratar om lagsammanhållning och kamratskap, bjuder vi även in ungdomarna till AIK-familjen.

Efter besöket finns det chans till autografskrivning samt fotografering. Dessutom erbjuds biljetter till en utvald hemmamatch som hela klassen kan njuta av, tillsammans.

- Besöker en skola varje vecka
- Föreläsning om vikten att röra på sig samt om lagsammanhållning
- Biljetter till AIK Hockeys hemmamatcher för hela skolan
- Träffa och mingla med AIK Hockeys spelare
- Testa på sporten hockey

**Emma Carlsson**

Kommunikationsassistent & CSR  
emma.carlsson@aikhockey.se



# FÖR MILJÖ OCH UNGDOMAR

I den allt mer digitaliserad miljö vi lever i, arbetar klubben för att spara på jordens råvaror och minska både sitt och andras klimatavtryck.

Datorer, mobiler och andra IT-produkter kan återanvändas på precis samma sätt som bilar, båtar eller cyklar. För varje dator som återanvänds och kommer till nytta igen kan vi minska utsläppen av koldioxid, spara på jordens råvaror och bygga en cirkulär ekonomi där resurser och produkter används mer effektivt.

Det handlar om att ta vara på produkternas värde, tänka långsiktigt

och konsumera smartare. Alla företag är beroende utav IT-utrustning och 56% av svenskarna medger att den egna arbetsgivaren slänger fullgoda IT-produkter som istället skulle kunna återanvändas.

AIK Hockey samlar in använda IT-produkter från sina partners och Inrego ser till att dessa återställs, testas och förbättras för att sedan komma till nytta igen.

För varje IT-produkt som återanvänds går överskottet till AIK Hockeys ungdomsverksamhet.

Raderingscertifikat och miljöredovisning skickas till dig som lämnat in produkterna. Ersättning utgår till AIK Hockeys ungdomsverksamhet.

1 Ange vilka och hur många IT-produkter du vill lämna in genom att ansluta dig till samarbetet via [aikhockey.se/ateranvandning](http://aikhockey.se/ateranvandning).

2 Inrego kontakter och hämtar utrustningen från er och transporterar dessa i låsta säkerhetsskåp till deras anläggning i Täby.

3 Produkterna raderas på all lagrad information och avidentifieras utav Inregos duktiga personal. Sedan testas de noggrant. Trasiga delar byts ut och vid behov uppgraderas till exempel hårddisk eller minne.

4 Raderingscertifikat och miljöredovisning skickas till dig som lämnat in produkterna. Ersättning utgår till AIK Hockeys ungdomsverksamhet.

5 AIK Hockey redovisar kontinuerligt på sin hemsida hur mycket samarbetet har sparat in på miljön och hur mycket pengar som skapats för ungdomsverksamheten klubben bedriver.

6 Produkterna säljs vidare med garanti, fri service och full support. Vi har tillsammans sparat på jordens resurser, minskat utsläppen av växthusgaser och gett fler människor tillgång till datorer och mobiler. De flesta köparna är skolor.



## 1.2 RITORP LÄGGER GRUNDEN

Bokstaven A i vårt klubbmärke står för Allmänna - att alla är lika och att vem som helst är välkommen. Därför verkar klubben aktivt för att utveckla människor och på så sätt bidra till en positiv samhällsutveckling.

På Ritorp tar våra duktiga ledare varje dag hand om över 300 spelare. Där utbildar vi ungdomarna till att bli bra ishockeyspelare - och ännu viktigare: en bra kamrat. Genom att stötta AIK Hockey lägger du en viktig pusselbit som möjliggör en fortsatt utveckling av klubbens ungdomsverksamhet. En verksamhet som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare i både AIK och Tre Kronor.

### STRATEGISKA MÅL

- Vi ska vara en välskött och trygg förening, både ekonomiskt och organisatoriskt.
- Vi ska ha en renoverad träningscamp på Ritorp som blir AIK Ishockey Academy.
- Vi ska ha utbildningsmiljö för juniorverksamheten som fostrar 2-3 spelare till A-laget varje säsong.
- Vi ska ha som målsättning att 65% av spelarna i A-lagstrupperna kommer från egna led.
- Minst en spelare i landslaget för U16, U17, J18, J20, U18-dam samt i damkronorna ska komma från AIK.
- Vi ska vara en attraktiv arbetsplats för spelare, personal och ideella krafter.

Jonathan Westerlund  
Marknad ungdom  
jonathan.westerlund@aikhockey.se

Genom att ta del av AIK-stilen har vi vunnit respekt hos motståndare, publik, domare och andra som våra lag mött. Men AIK-Stilen är en färskvara som hela tiden måste planteras inom klubben för att överleva. Gör vi inte det är risken stor att vi tappar vår historia och en av de grundstenar vi vilar på. AIK-Stilen finns till för att tydligt markera vår ståndpunkt i kampen mot bland annat våld, mobbning, rasism, droger och dopning. Vi ska ta med oss denna värdegrund in i vardagen, till skolan, arbetet, omklädningsrummet och ut på isen. Våra spelare ska vara föredömen både bland skolkamrater och kompisar i övrigt.

Målsättningen för seniorverksamheten är att 65% av spelarna ska vara fostrade i AIK. Att då veta att spelarna fått sin utbildning via AIK-Stilen skapar en trygghet för hela verksamheten.

#35 August Hedlund började spela i klubben som tolvåring och gjorde A-lagsdebut säsongen 2019/2020.





## 1.3 BLI PARTNER

Varje partnerskap är unikt. Tillsammans skräddarsyr vi samarbetets inriktning och innehåll, utifrån era behov. Som partner till klubben finns det mängder av möjligheter för ditt företag.

Genom att ingå ett samarbete med Sveriges största idrottsvarumärke öppnar du upp dörrar till nya möjligheter. AIK Hockey söker ständigt efter nya och intressanta samarbetspartners.

**VILL DU ELLER DITT FÖRETAG BLI  
PARTNER? KONTAKTA OSS GÄRNA:**

Sevve Saberi  
Marknad  
sevve.saberi@aikhockey.se

Mats Thelin  
Marknad  
mats.thelin@aikhockey.se

Jonathan Westerlund  
Marknad ungdom  
jonathan.westerlund@aikhockey.se





# HUVUDPARTNER

850 000:-

# OFFICIELL PARTNER

300 000:-

# PREMIUMPARTNER

100 000:-

# PARTNER

50 000:-

# VIP-PAKET

25 000:-

# CSR-PARTNER

BEGRÄNSAT ANTAL 100 000:-

Titelsponsor, branschexklusivitet, extra exponering i TV och på arena samt på digitala kanaler. Tillgång till spelare och ledare i samråd med AIK Hockey. Aktivering på hemsida och sociala medier. samt extra plats till nätverket och associationsrättigheter.



Titelsponsor, exponering på arenan, aktivering på hemsida, sociala medier, associationsrättigheter och extra plats till nätverket.



Titelsponsor, aktivering på hemsida, associationsrättigheter och extra plats till nätverket.



Titelsponsor, aktivering på hemsida och associationsrättigheter.



Titelsponsor, aktivering på hemsida och associationsrättigheter.



Exponera, associera och involvera er i våra samhällsprojekt. Titelsponsor, extra exponering på arenan samt på digitala kanaler. Aktivering på hemsida och sociala medier.





ÅBRO Bryggeri är en trogen partner till AIK Hockey. Med rötterna kvar i Vimmerby säljs företagets produkter i 23 länder.



# KONTINUITET OCH ENGAGEMANG

**Å**BRO har varit huvudsponsor till AIK i nästan 30 år. Ett engagemang som började med VD Henrik Duges stora AIK-hjärta, men som naturligtvis har ett större värde än så enligt Sponsringschefen Niklas Nestlander. – Det finns ingen klubb som supportrarna är så engagerade i som AIK. Vi har verkligen satt ett varumärke hos AIK:arna, verkligen etsat fast i målgruppen att ÅBRO är den ölen man ska köpa. Så det har varit en väldigt bra exponeringssponsring. Vilken sanslös effekt en sponsring av AIK kan få om man bestämmer sig!

Det verkar finnas ett behov av att bli involverad tidigt, redan innan säsongen sätter igång?

– Ja, det är jätteviktig. Och jag har haft en dialog med Anders Olson där han är införstådd med vilka krav vi ställer på vårt sponsorskap. AIK Hockey har jobbat jättehårt med att ta fram kreativa idéer för att öka vår exponering och aktivering. Men tyvärr kan vi inte aktivera oss fullt ut på arenan ännu. Hade vi haft ÅBRO på hela Hovet hade vi kunnat aktivera oss på ett helt annat sätt, säger Niklas som berättar att samarbetet kommer att löpa på som vanligt under kommande säsong:

– Vi är fortfarande en huvudpartner till hockeyn men vi har dragit ner lite exponeringsmässigt. Vi har ett starkt varumärke idag och behöver inte synas på samma sätt som vi behövde tidigare. Vi försöker hitta på andra saker som att ha större kundevenemang. T.ex har vi har fått ett litet område på Hovet där vi faktiskt har brandat upp en lounge med ÅBRO där vi får servera vår öl. Det är så vi vill och försöker aktivera vårt sponsorskap.

VILL DU VETA MER OM ÅBRO:S  
SPONSRINGSUPPLÄGG MED AIK? KONTAKTA:



**Niklas Nestlander**  
Sponsringschef  
[niklas.nestlander@abro.se](mailto:niklas.nestlander@abro.se)



## 1.4 AFFÄRSNÄTVERK

**AIK Hockeys affärsnätverk är en perfekt plattform för B2B. Syftet med nätverket är att samla företag från de flesta branscher i näringslivet där målet är att skapa relationer och affärsmöjligheter.**

Som medlem i AIK Hockeys Affärsnätverk får ert företag tillgång till ett exklusivt nätverk där fokus ligger på att skapa träffar och möten i en professionell och inspirerande miljö. Förutom att skapa affärer för medlemmarna är syftet med nätverket också att stärka och utveckla klubbens verksamhet genom att ta tillvara på idéer, kunskap och kontakter inom nätverket.

- Fem nätverksträffar per år
- Klubben anordnar individuella nätverksluncher/möten på beställning
- Möjlighet att nätverka samband med matcher
- Intern affärs- och sportinfo
- Nätverkshockey
- Bortaresa



**50 000:- I EXPONERING, AKTIVERING  
OCH/ELLER HOSPITALITY**



## AIK HOCKEY BUSINESS NETWORK

Sevve Saberi  
Marknad  
sevve.saberi@aikhockey.se

Mats Thelin  
Marknad  
mats.thelin@aikhockey.se



# FÖRETAGSHOCKEY

Snöra på dig skridskorna och spela hockey som proffsen. AIK Hockeys populära företagshockey är en unik aktivitet för kundvård och teambuilding.

Spela på Hovets is timmarna före match. Trots ovana att stå på isen kommer du känna dig som ett fullblodsproffs med komplett utrustning, eget omklädningsrum samt materialförvaltare som servar dig under matchens gång. Efter den oförglömliga träningen njuter ni av middag med biljetter och VIP-acces till aktuell match.

- Minst 22 spelare
- Komplet utrustning ingår för alla spelare
- Eget omklädningsrum med handdukar, tvål och schampo
- Domare, speaker och lagpresentation
- Stärkande dryck och snacks efter matchen
- Middag med biljetter och VIP-access till kvällens match

**35 000:- 22 SPELARE**  
**1 390:- EXTRA SPELARE**  
**595:- EXTRA MIDDAGSGÄST**





# TAKEOFF FÖR ÄNNU EN SÄSONG

**N**är A-laget åker på bortamatch ser Norwegian till att man kommer fram på bästa sätt. Det är en del av det sponsringsupplägg som Petteri Olsén har med AIK Hockey sedan drygt sju år tillbaka.

– För vår del är det framförallt varumärket det handlar om. Att få synas tillsammans med en idrottsförening och en idrottsrörelse är viktigt för oss. Nätverket man får i form av andra sponsorer är också viktigt. Det kan också leda till att man bygger ihop något tillsammans som gynnar AIK Hockey.

Just bredden av företag, att alla i sann AIK-anda är välkomna oavsett storlek, tycker Petteri är något som gör sponsringen av AIK Hockey betydelsefull.

– Att man värderar alla som viktiga för den fortsatta växten och resan, det uppskattar jag och det bolaget jag representerar.

I sponsringsupplägget ingår också Norwegians årliga företagshockey där man bjuder in partners och leverantörer från hela Norden till en intensiv heldag på Hovet.

– Ja det är vår absoluta höjdpunkt. Vi ses på eftermiddagen och spelar hockey. Därefter äter vi middag och kollar på match ihop. Totalt är man borta en dag från arbetet men det är ett otroligt uppskattat och trevligt event med ett fantastiskt upplägg av AIK Hockey.

Petteri konstaterar, som de flesta AIK:are, att klubben tagit många steg framåt genom ett tätt samarbete mellan föreningen, sponsorerna och publiken vilket gör att AIK Hockey känns redo för nästa steg.

– Mycket har utvecklats under den nuvarande ledningen, både affärsmässigt och på isen. Vi finns kvar, det gäller bara att vi blir involverade tillsammans med andra sponsorer i god tid innan säsongen börjar.

› **Petteri Olsen**  
Försäljningschef  
petteri.olsen@norwegian.com



## 1.5 MIKROSPONSRING

Club 1921 vänder sig till små och medelstora företag i hela Sverige som vill vara med på resan mot toppen och bidra ekonomiskt för att vi ska kunna utveckla klubben steg för steg.

Som Club 1921-medlem ger vi dig möjligheten att stärka relationen till era kunder, kollegor, leverantörer eller samarbetspartner på Hovet. Du får även möjligheten till nya kontaktytor och affärsmöjligheter genom dina närmaste Club 1921-medlemmar

Låt oss tillsammans rusta AIK för framtiden – både sportsligt och kommersiellt.



- Ditt företagsnamn på aikhockey.se
- Ditt företagsnamn på sponsortavla på AIK Hockeys hemmamatcher på Hovet
- Dekal som visar ditt stöd
- Inbjudan till Club-1921-match för två personer
- Unika erbjudanden från AIK Hockey

### BRONS

Sex biljetter att digitalt avropa till valfria hemmamatcher.

**1 921:- EX. MOMS**

### SILVER

Tio biljetter att digitalt avropa till valfria hemmamatcher.

**2 421:- EX. MOMS**

### GULD

15 VIP-biljetter att digitalt avropa till valfria hemmamatcher.

**2 921:- EX. MOMS**



**Thobias Bengtsson**  
Customer Support Manager  
tb@ahsport.se  
050-046 04 04





## 1.6 GRATISMATCHEN

För femte året i följd dukar AIK Hockey, tillsammans med sina partners, upp för publikfest.

Vid en utvald match per säsong spelar AIK Hockey en match där företag och privatpersoner betalar åskådarnas inträde. På så sätt skapas tillfället för dem som i vanliga fall inte har möjlighet att uppleva och se AIK Hockey spela inför ett förhoppningsvis fullsatt Hovet.

Som företag eller privatperson gör du detta möjligt genom att betala en- eller två kronor per åskådare som kommer på matchen.

*Gratismatchen har arrangerats fyra säsonger i följd med stor succé:*

2015-2016 AIK - Björklöven (7912 åskådare)

2016-2017 AIK - Mora (7817 åskådare)

2017-2018 AIK - Modo (8084 åskådare)

2018-2019 AIK - Björklöven (8094 åskådare)

### BETALA 1:-/ÅSKÅDARE

- Företagsnamn på hemsida
- Företagsnamn på samlingsannons i matchprogram för aktuell match
- Möjlighet att boka 50 biljetter till Gratismatchen
- Två VIP-biljetter
- Middag tillsammans med laget efter matchen inkl. auktion utav unika objekt
- Utlottning av sargskylt till nästa säsong

### BETALA 2:-/ÅSKÅDARE (INKL. ALLT OVAN)

- 2 platser till middagen
- Delta i utlottningen av 2 st NHL-resor
- Delta i utlottningen utav en plats i båset under en hemmamatch

› **Mats Thelin**  
Marknad  
mats.thelin@aikhockey.se



## 2 EXPONERING MATCHDAG

Genom att exponeras med AIK Hockey får du en av Idrottssveriges bästa räckvidder genom att exponeras via fast eller rörlig exponering på matchdräkt, i arenarummet eller via någon våra digitala plattformar.

Att synas med ett av Sveriges starkaste varumärken bygger ditt varumärke och resulterar i en ökad igenkänningsfaktor.

### EXEMPEL PÅ RÄTTIGHETER:



- Arenaexponering
- Digital exponering
- Matchvärd
- Sociala medier





## 2.1 BLI MATCHVÄRD

Som matchvärd under AIK Hockeys hemmamatch står ert företag som avsändare till evenemanget. I samarbetet med klubben har ni möjlighet att nå ut till befintliga och potentiella kunder via AIK Hockeys kanaler.

Som matchvärdskap exponeras ni på arenan samt genom klubben sociala kanaler. Inne på arenan ser ni matchen från Hovets bästa platser och njuter av en god middag. Dessutom får ni de senaste tankarna inför matchen från en av AIK Hockeys sportliga ledning.

Strax innan matchstart riktas all uppmärksamhet på ert företag när ni deltar i det ceremoniella ned-

släppet ute på isen med båda lagens kaptener. Efter matchen får ni personligen gå ut och dela ut priset till den ni utsett till bäste AIK-spelare.

### MATCHVÄRDSKAP + DAM

Väljer ni att utöka ert matchvärdskap med matchvärdskap + dam exponeras ni ytterligare i klubbens sociala kanaler i samband med damernas nästkommande hemmamatch. Ni exponeras då vid presentation av kvällens laguppställning samt resultatinformation efter matchen.

- 10 biljetter inkl. VIP-access och middag till utvald match
- Personligt mottagande i VIP-entré och besök av tränare vid middag
- Budskap på mediakub
- Logotyp på hemsida inför match
- Logotyp i matchprogram
- Signerad matchtröja
- Ceremoniellt pucknedsläpp
- Utse matchens spelare i AIK

22 000:-

Seve Saberi  
Marknad  
seve.saberi@aikhockey.se

Mats Thelin  
Marknad  
mats.thelin@aikhockey.se



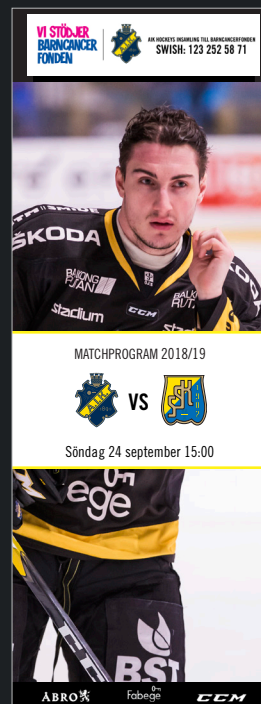


# INNEHÅLL MATCHVÄRDSKAP



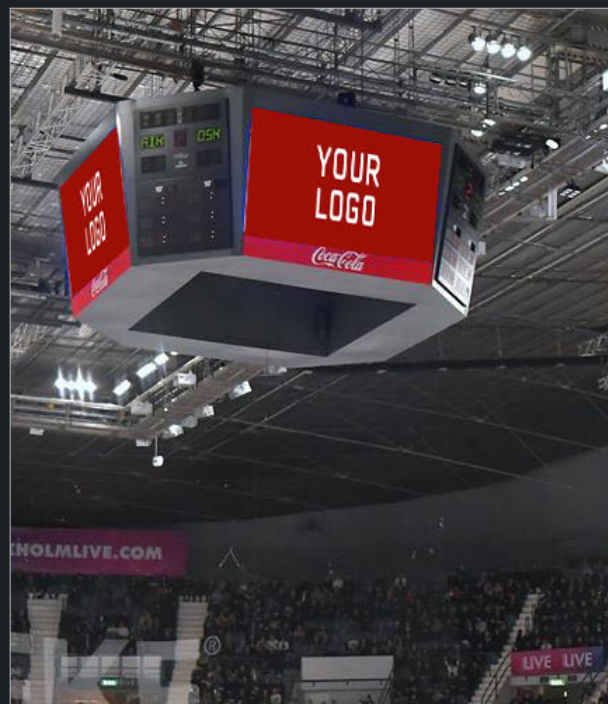
## PUCKSLÄPP & MATCHENS LIRARE

Strax innan matchstart och efter match riktas all fokus på ert företag när ni deltar i det ceremoniella nedsläppet.



## MATCHPROGRAM

Er logga exponeras i matchprogrammet inne på arenan.



## MEDIAKUB

Er logga syns på mediakubens samtliga fyra skärmar före och under matchens samtliga perioder.



## VIP-PLATSER

10 biljetter inkl. VIP-access och middag.



## MATCHENS LIRARE PRESENTATION

Publiceras på Instagram samt Twitter på förmiddagen efter match.



## 2.2 ARENAEXPONERING



### MEDIAKUB

Er logga syns på samtliga fyra skärmar före eller under matchens samtliga perioder.



### SARGSKYL

Reklam närmast spelet med din logotyp på sargen.  
Alla logotyper läggs mot vit bakgrund för tydligast exponering.  
Storlek 290x90 cm.



### LED

På vår 100 meter långa LED-skärm syns din logga samt budskap och exponeras samtidigt för tv-tittarna under matchens gång.



### PLEXIGLAS

För maximal synlighet i tv och tidningar exponeras din logotyp på plexiglasen runt hela rinken.



### VEPA RUNT SARGEN

200x1,2 meter runt hela sargen med bästa exponering mot arenapubliken.



### TRAPPA

Smidigt sätt att exponeras för åskådare på plats samt hemma i tv-soffan.



# 2.3 EXPONERING MATCHDRÄKT

AIK Hockeys matchdräkt placerar ditt varumärke i händelsernas centrum före, under och efter matchen. Du får minst 52 tillfällen att synas inför 40 miljoner tittare.

## MATCHTRÖJA

- Axlar
- Bröst, ovan
- Bröst, nedan
- Krage
- Mage
- Rygg, ovan siffror
- Rygg, nedan siffror
- Ärmar, ovan siffror
- Ärmar, nedan siffror

## DAMASKER

- Fram

## BYXA

- Fram
- Bak
- Revär

## HJÄLM

- Fram
- Bak
- Sidor

## MÅLVAKTER

- Benskydd och stöt



#3 Johan Larsson

PRISER ENLIGT OFFERT





#24 Jacob Dahlström

### 3 DIGITAL EXPONERING

Som komplement till den externa mediabevakningen erbjuder vi våra supportrar en rad egna högkvalitativa redaktionella kanaler. Via AIK Hockeys digitala plattformar når och engagerar klubben miljontals personer runt om i landet.



aikhockey.se  
Sociala medier  
AIK Hockey Play  
AIK Hockey eSport

## 3.1 AIKHOCKEY.SE

Klubbens officiella hemsida används av många supportrar, sponsorer och intressenter i allmänhet som informationskälla. Sidan har en hög trafik och användarna väljer ofta att stanna kvar på sidan en längre tid. Här har ni möjlighet att synas via rullande annonser med klickbara länkar.

2,8m

Sidvisningar



2,2m

Unika visningar



1:36min

Gen.tid på sidan





## 3.2 SOCIALA MEDIER

De digitaliserade marknadsytorna fortsätter att växa. Likaså AIK Hockeys storlek och engagemang i sociala medier.

Exponera och bygg upp en kännedom om ert varumärke och er verksamhet via AIK Hockeys sociala kanaler genom att sprida nyheter, annonsering med en kampanjer och information. Tillsammans arbetar vi fram en strategi för er närvaro på sociala medier som ska uppnå just ert mål.

228m

Visningar



46k

Följare



22,2m

Engagemang



@AIKISHOCKEY



## 3.3 AIK HOCKEY PLAY

På klubbens populära videoplattform publiceras höjdpunkter, intervjuer, reportage och mycket mer.

Här finns möjlighet att synas genom prerolls inför klippen eller som presentatör.

307k

Visningar



566k

Visningsminuter



2,1m

Exponering



HENRIK ROMMEL

forward





## 4 VIP

Söker du efter en hockeyupplevelse utöver det vanliga? Då rekommenderar vi ett besök till vår VIP-läktare där du får en oslagbar upplevelse på klassiska Hovet.

### **VIP BAR 400:-/st**

Njut av de bästa tillgängliga platserna på långsidan, samtidigt som du har VIP-access.

### **VIP BAR + MAT 595:-/st**

Intag en god middag innan matchen och exklusivt uppsnack tillsammans med den sportsliga ledningen i AIK Hockey. Därefter har du valmöjligheten att se matchen från VIP-ytan, alternativt från bästa tillgängliga plats på långsidan.

### **SÄSONGSKORT VIP 11 500:-/st**

Säsongskort inklusive VIP-access ger dig möjligheten att ta del av matchen via antingen bästa möjliga sittplats eller från arenans VIP-yltor.

Linda Segui

VIP

[linda.segui@aikhockey.se](mailto:linda.segui@aikhockey.se)





# HOCKEYFORUM

Hockeyforum är perfekt för dig som gillar hockey och vill träna för att hålla formen, men det som gör HockeyForum unikt är att du samtidigt nätverkar med intressanta människor från andra företag. AIK Hockey utvecklar din förmåga att spela ishockey genom varierad isträning en gång i veckan från september till april och skapar samtidigt möjligheter för affärsrelationer.

- Hockeyträning en gång/vecka i Ritorps Ishall, Solna
- Efterföljande nätverksfrukost med övriga medlemmar
- Utmanar dig att bli bättre på hockey



15 000:- ETT MEDLEMSKAP



# 5 PRISLISTA

## EXPONERING

### SARGREKLAM

- |                            |           |
|----------------------------|-----------|
| • Plexiglas                | 150 000:- |
| • Utsida sarg, hela rinken | 150 000:- |
| • TV-sida klass 1          | 80 000:-  |
| • TV-sida klass 2          | 60 000:-  |
| • TV-sida klass 3          | 40 000:-  |
| • Konsumentsida            | 20 000:-  |

### MEDIAKUB

- |                            |           |
|----------------------------|-----------|
| • 50/50-lotteriet          | 150 000:- |
| • Powerbreak               | 75 000:-  |
| • 10s under perioderna     | 50 000:-  |
| • Powerplay                | 60 000:-  |
| • Boxplay                  | 60 000:-  |
| • AIK:s mål                | 75 000:-  |
| • Matchens knatte          | 35 000:-  |
| • Matchpuck                | 35 000:-  |
| • Publikcifra              | 35 000:-  |
| • 20s i pauser innan match | 25 000:-  |

## ÖVRIGT

- |                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| • Ismaskin                     | 120 000:- |
| • Båspersonal                  | 15 000:-  |
| • Annonser i matchprogram      | 15 000:-  |
| • CSR-partner, begränsat antal | 100 000:- |

## EXPONERING & HOSPITALITY

- |                     |          |
|---------------------|----------|
| • Matchvärdskap     | 22 000:- |
| • Matchvärdskap+Dam | 27 000:- |

## DIGITAL EXPONERING

### AIKHOCKEY.SE

- |                            |          |
|----------------------------|----------|
| • Klickbar rullande annons | 60 000:- |
|----------------------------|----------|

### SOCIALA MEDIER

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| • Sponsrade inlägg | priser enl. offert |
|--------------------|--------------------|

### AIK HOCKEY PLAY

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| • Intervjuer    | 1,5:-/visning |
| • Highlights    | 1,5:-/visning |
| • Studio 1921   | 1,5:-/visning |
| • Spelarvloggar | 1,5:-/visning |
| • Reportage     | 1,5:-/visning |

## HOSPITALITY

- |                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| • Företagshockey, 22 spelare        | 35 000:- |
| • Säsongskort inkl. VIP             | 10 000:- |
| • VIP-biljetter                     | 400:-/st |
| • VIP-paket, middag inkl. biljetter | 595:-/st |

## NÄTVERKANDE

### AIK HOCKEY BUSINESS NETWORK

- |                         |          |
|-------------------------|----------|
| • 1 st medlemskap, 1 år | 25 000:- |
|-------------------------|----------|

### HOCKEYFORUM

- |                         |          |
|-------------------------|----------|
| • 1 st medlemskap, 1 år | 15 000:- |
|-------------------------|----------|

## 6 KONTAKT

Är du eller ditt företag intresserade? För mer information, kontakta oss!

**Sevve Saberi**  
Marknad  
[sevve.saberi@aikhockey.se](mailto:sevve.saberi@aikhockey.se)



**Mats Thelin**  
Marknad  
[mats.thelin@aikhockey.se](mailto:mats.thelin@aikhockey.se)



**Jonathan Westerlund**  
Marknad ungdom  
[jonathan.westerlund@aikhockey.se](mailto:jonathan.westerlund@aikhockey.se)



**Linda Segui**  
VIP  
[linda.segui@aikhockey.se](mailto:linda.segui@aikhockey.se)



**Emma Carlsson**  
Kommunikationsassistent & CSR  
[emma.carlsson@aikhockey.se](mailto:emma.carlsson@aikhockey.se)







**AIK ISHOCKEY AB**  
Gårdsvägen 4, 169 70 Solna  
[www.aikhockey.se](http://www.aikhockey.se)