



**MARKNADSBROSCHYR  
AIK ISHOCKEYFÖRENING  
2018/2019**



Jesper Bratt (numer New Jersey Devils) och Max Lindholm (numer AIK Hockeys A-lag) när de tog bronsmedalj med J20 säsongen 2016-2017.



# AIK HOCKEY ÄR MYCKET MER ÄN DET DU SER PÅ HOVET

Många förknippar AIK Hockey med ett A-lag som varje vecka och minst 26 gånger under säsongen lockar över 120 000 åskådare till Hovet. Vår vision är tydlig och uttalad, AIK ska ta sig tillbaka till SHL och återigen bli en ledande svensk hockeyklubb. AIK är en elitförening, men mycket mer än så.



och deltagandet som står i centrum.

AIK Hockey har som strävan att fortsätta att aktivt verka för att skapa goda förutsättningar för att bedriva en bredd och elitverksamhet med hög kvalitet och en kontinuerlig satsning på Hockeygymnasiet. Det är också angeläget att vi bidrar till utvecklingen i regionen, framförallt genom ett tätare samarbete med hockeyklubbarna i norrort.

Vårt damlag spelar i SDHL, den högsta serien för damhockey i Sverige och är också en viktig del i AIK Hockeys ambition att erbjuda mångfald och möjligheter för både pojkar och flickor att spela ishockey.

Som framgår av innehållet i denna broschyr är möjligheterna många och det är min förhoppning att du som läser detta på något sätt vill vara med stötta våra dam-, junior- och ungdomslag.

*Anders Olson, VD AIK Hockey*

Vår junior och ungdomsverksamhet med 350 ungdomar i åldern 5-19 år fyller en mycket viktig funktion och är en fundamental del i att förverkliga vision; att AIK Hockey också skall etablera sig bland de främsta verksamheterna inom ishockey i Sverige, vilket även gäller för vår junior- och ungdomsverksamhet där utbildning för framtiden är alltmer prioriterat. Våra barn och ungdomar är den grund hela föreningen vilar på och när AIK Hockey spelade semifinal 2012 härstammade 65 % av spelarna från AIK Hockeys egna ungdomsled. Vår juniorverksamhet är utvecklingsinriktad och syftar till att utbilda samt fostra framtida seniorspelare och förebilder i samhället. Och på sikt också NHL-spelare. I de yngre åldrarna är det utövandet

# ETT VARUMÄRKE MED ENORM POTENTIAL

AIK är Sveriges starkaste idrottsvarumärke före IFK Göteborg och Djurgårdens IF. Samtidigt är AIK Sveriges största idrottsklubb med nästan 20 000 medlemmar och fler än 450 000 supportrar. AIK Hockey är en av Sveriges mest framgångsrika och traditionsrika Ishockeyklubbar med bland annat 7 SM-guld på meritlistan.

På ungdomssidan har klubben en lång tradition att fostra ungdomar både på och utanför isen och idag finns över 350 ungdomar knutna till klubben.

AIK Hockey är också en av Sveriges mest expanderade Ishockeyklubbar vad det gäller TV, dagspress, digitala och sociala medier. Under säsongen 2016-2017 nådde vi hela 40 miljoner TV-tittare och hade 1 000 000 unika besökare på vår hemsida.

Sammantaget ger detta extremt bra grundförutsättningar för att AIK Hockey ska lyckas nå målen, både vad det gäller den idrottsliga och affärsmässiga sidan av verksamheten.

Under 2017 kom AIK femma på listan över mest omnämnda varumärken i Sverige och gjorde sällskap med företag som ICA, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Google, Volvo, IKEA och H&M på topplistan\*.

\*Sveriges Annonser och M-brain, 19 dec 2017

## Idrottsklubbarna med starkast varumärken 2018

(Förra årets placering och procentsatser inom parentes).

|                                                                                     |                                |       |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|---------|
|    | <b>1. AIK (1)</b>              | 16,8% | (18,4%) |
|    | <b>2. IFK GÖTEBORG (4)</b>     | 14,1% | (12,1%) |
|   | <b>3. DJURGÅRDENS IF (2)</b>   | 13,7% | (12,7%) |
|  | <b>4. MALMÖ FF (2)</b>         | 12,5% | (12,8%) |
|  | <b>5. HAMMARBY IF (5)</b>      | 7,4%  | (9,0%)  |
|  | <b>6. FRÖLUNDA INDIANS (6)</b> | 5,7%  | (6,7%)  |
|  | <b>7. FÄRJESTADS BK (8)</b>    | 2,8%  | (2,3%)  |

(Demoskop i uppdrag av Sport och Affärer, 2018)



### SVERIGES BÄSTA TALANGUTVECKLING

AIK Hockey är en elitklubb och skall spela ishockey i högsta möjliga division d.v.s SHL, SDHL och med målsättningen att från den egna ungdomsverksamheten producera spelare till A-laget.

Ishockey på barn- ungdomsnivå är i första hand en fritidssysselsättning, och vi ser skolarbetet som det primära i ungdomsåren. AIK är också intresserade av hur våra ungdomar uppträder och representerar vår utbildning. Att vara en god medmänniska är en viktig del i Sveriges bästa utbildningsmiljö. Vi har därför en dialog med skolan som vi på sikt också ska bli bättre med. Utbildningen från Hockeyskola till U14 bedrivs i breddverksamhet där spelare förbereds för den elitsatsning som påbörjas i U15.

Vi bedriver ishockeyverksamhet på högsta nationella nivå med dam-, J20-, J18- och U16-lag. Det nationella hockeygymnasiet som bedrivs i Solna är en förutsättning för locka och behålla lovande

talanger i Stockholm. I arbetet ska vi vara ett naturligt val för de spelare som vill ta nästa steg i sin spelarutveckling.

För att säkerställa vår ekonomi, utbildning, lagstruktur och varumärke långsiktigt satsar AIK Hockey på att bli en av de ledande Ishockeyklubbarna när det gäller talangutveckling. När AIK spelade semifinal 2012 härstammade 65 % av spelarna från AIK Hockeys egna ungdomsled. Under årets säsong kommer A-laget till 25% att bestå av spelare från de egna leden. Inför säsongen 2019-2020 är målsättningen att 65 % av spelarna åter igen ska vara fostrade i AIK:s ungdomsverksamhet.

Strategiskt viktigt i denna satsning har varit att säkerställa den tredje träningshallen vid Ritorpsområdet tillsammans med Solna Stad. Den stod färdig i november 2017 och har skapat bättre träningsförutsättningar för verksamheten.

## AIK-STILENS FEM LEDSTJÄRNOR

- ★ **En riktig AIK:are** visar alltid kamratskap gentemot idrottsskompisar, oavsett ålder, nationalitet, etnicitet, religion, kultur, kön, sexuell läggning, könsidentitet eller fysisk och psykisk förmåga.
- ★ **En riktig AIK:are** tar därför aktivt avstånd mot våld, mobbning, rasism, droger, alkohol och dopning.
- ★ **En riktig AIK:are** ger alltid 100% på träningar och matcher. Han/hon stöttar och hejar på sina kompisar både i det egna laget och i andra AIK-lag.
- ★ **En riktig AIK:are** uppträder på ett schysst sätt gentemot motståndarnas spelare, ledare, föräldrar och åskådare.
- ★ **En riktig AIK:are** följer alltid reglerna och respekterar domare och andra funktionärer.

## AIK-STILEN – VÅR VÄRDEGRUND I VARDAGEN

**A**IK-Stilen är en del av vår historia. Ordet stil är positivt laddat och betyder "ett riktigt sätt att vara" eller "ett riktigt uppförande". AIK-Stilen är således en beskrivning av hur vi AIK:are förväntas uppföra oss. Under vår, mer än hundraåriga historia har vi genom AIK-Stilen, vunnit respekt hos motståndare, publik, domare och andra som våra lag mött.

Vi som representerar AIK Hockey är föreningens ansikte utåt, oavsett om vi är på planen, läktaren eller ute på stan.

AIK Hockey markerar tydligt sin ståndpunkt i kampen mot bland annat våld, mobbning, rasism, droger och dopning. AIK Hockey vill genom AIK-stilen säkerställa att alla våra aktiva och deras föräldrar tar del av den värdegrund som klubben står för. Med det vill vi att alla ska ha samma definition på värdegrundsbegreppen och att värdegrunden skall vara en del av den vardagliga verksamheten. Våra spelare ska vara föredömen både på och utanför isen.

Vi AIK:are respekterar varandra och vår omgivning, såväl motståndare som domare och fokuserar på det vi kan påverka.

Vi är alltid goda ambassadörer för AIK Hockey

och förväntar oss att man ska leva efter klubbens tre ledord.

**ATTITYD** - står för inställning och för sättet du tänker och agerar på. Inom AIK Hockey ska vi visa upp en bra attityd mot varandra, vi ska tänka på hur vi uttrycker oss och hur vi agerar.

**ANSVAR** - betyder att vi stöttar varandra och vi står upp för varandra oavsett vem vi är. Ansvar betyder inte bara att man tar ansvar för sitt eget handlande utan man också får stå till svars för att man inte gör något när andra beter sig oansvarigt. Vi i AIK Hockey tar ansvar, både på och utanför isen, det är den viktigaste egenskapen för att lyckas i sin roll, oavsett vad jag utför.

**RESPEKT**- innebär att vi inte gör skillnad på vad en person har för kön, religion, sexuell läggning, socialt ursprung eller nationalitet. Alla ska bemötas med respekt. Vår miljö ska vara fri från kränkningar, mobbning och diskriminering. I AIK Hockey använder vi oss inte av könsord, rasistiska uttalanden, hån eller hot. Vi visar respekt för varandra som med- och motspelare samt funktionärer.



Hugo intervjuar A-lagspelare Christian Sandberg i en av periodpauserna under AIK-Almtuna på Hovet 2017, Barncancerfondens match.

# DET ÄR A:ET I GNAGET SOM GÖR DET



Bokstaven A i vårt klubbmärke står för Allmänna - att alla är lika och att vem som helst är välkommen. Vi anser dessutom att bokstaven A står för Ansvar. Ansvar att hjälpa de som inte har samma förutsättningar.

**A** AIK Hockey tar därför ansvar för att barn och ungdomar kan finna trygghet i samhället - och ett sätt att göra det är att få folk att bli mer involverade i ishockey. Och vi gör detta på flera olika sätt. Arbetet startar på vår träningsanläggning på Ritorp där våra duktiga ledare varje dag tar hand om över 350 spelare. Där utbildar vi ungdomarna till att bli bra ishockeyspelare - både på och utanför isen.

## **BARNCANCERFONDEN**

AIK Hockey och Barncancerfonden har ingått i ett större samarbete som utöver att samla in pengar och sprida kunskap om barncancer går ut på att hjälpa drabbade familjer att få en bättre vardag.

Detta görs bland annat genom inviter till AIK:s hemmamatcher, men främst genom att våra spelare tar ansvar och blir en AIK-kompis till drabbade barn och hittar på aktiviteter tillsammans med barnen. Utöver det är Barncancerfonden matchvärd vid ett tillfälle där familjer bjuds in till middag och där barnen får agera sportreportrar, vara med i tävlingar på Hovets is under paus samt träffa spelarna i omklädningsrummet efter matchen.

Föregående säsong samlad AIK Hockey in totalt 320 000 kr till Barncancerfonden via swish, auktioner av matchtröjor och biljettköp.

## **INTEGRATION PÅ RIKTIGT**

Idén med projektet - INTEGRATION PÅ RIKTIGT - sjuksattes sommaren 2017 och på vintern arrangerade AIK Hockey en första isträning för ensamkommande. Ett projekt som startade tidigare på säsongen där flyktingar blev inbjudna till att se sin första hockeymatch och därefter fick frågan ifall de ville testa att spela själva. Projektet fortsätter löpande med inbjudningar till flera hemmamatcher och fortsatt isträning.

## **SKOLPROJEKT**

AIK Hockey besöker kontinuerligt skolor i Stockholm i hälsofrämjande syfte. Syftet är att få skolorna att intressera sig för idrotten och samtidigt bjuda in till AIK-familjen genom att bland annat ge bort biljetter till lagets hemmamatcher.

# BLI PARTNER TILL VÅR UNGDOMSVERKSAMHET

Tillsammans med ditt företag utvecklar vi AIK Hockeys ungdomsverksamhet

Ökad kompetens bland ledare och ökade sportsliga förutsättningar.

Minskade spelaravgifter - fler har råd att spela hockey.

Utveckling av AIK Hockeys damverksamhet genom att skapa bättre förutsättning och behålla fler utövare inom flickhockeyn.



## PARTNERSTRUKTUR AIK HOCKEY JUNIOR & UNGDOM

Vi erbjuder företag fem olika paket för att vara med och stödja vår ungdomsverksamhet och vår utbildning. I paketen ingår allt från exponering, hospitality och nätverkande.

- Huvudpartner 160 000 kr
- Officiell partner 80 000 kr
- Juniorpartner 40 000 kr
- Ungdomspartner 20 000 kr
- Lagpartner 5 000-15 000 kr

### Utvald leverantör

Om ditt företag erbjuder produkter eller tjänster som vi kan ha nytta av är vi alltid intresserade att diskutera ett samarbete.



# MÖJLIGHETER FÖR DITT FÖRETAG

## EXPONERING

### Träningsströja junior

Juniorerna spelar i en träningsströja där vi exponerar ert företag.

### Väggskyltar i hall 1 och 3 på Ritorp

Junior- och ungdomsverksamheten är verksamma på Ritorp och främst i hall 1 och 3. Juniorerna spelar i hall 3, som är den senaste och en av de modernaste träningshallarna i Sverige, och ungdomarna spelar i den klassiska "Ritorpshallen" hall 1. Väggskyltarna syns tydligt i hallarna.

### Rullande banner på ungdomsverksamhetens hemsida [www.aikif.se](http://www.aikif.se)

Samtliga lag i AIK Hockeys ungdomsverksamhet sköter såväl sitt lags egna kommunikation i form av nyheter, spelarpresentationer samt administration. Föräldrar och spelare är besöker hemsidan kontinuerligt för att ta del av senaste nytt gällande deras lag.

### Presentera inlägg på sociala medier

Många är nyfikna på framtidens hockeyspelare och aktiviteterna på Ritorp. Som presentatör för inlägg på sociala medier är du med och marknadsför AIK Hockeys ungdomsverksamhet och arbetet som görs på Ritorp.

### Presentatör av stipendium

AIK Hockey tar fram stipendie till en ungdomsspelare som exemplariskt sköter skola tillsammans i kombination med träning och prestation. Som huvudpartner är du med och presenterar priset.

### Presentatör av cup/camper

Klubben arrangerar årligen 2-3 camper och 1-2 cuper i egen regi. Som huvudpartner får du möjlighet att äga namnrättigheten till en av cuperna eller camperna.



## MATCHDRÄKT

AIK Hockeys matchdräkt placerar ditt varumärke i händelsernas centrum. Du får 400 tillfällen att synas inför föräldrar och besökare till ungdomslagets hemmamatcher på Ritorp samt bortamatcher runtom i Sverige. Exponering ingår endast på matchdräkt för dig som blir huvudpartner till ungdomsverksamheten.

### MATCHTRÖJA

- Axlar, fram
- Bröst, ovan
- Bröst, nedan
- Krage
- Mage
- Rygg, ovan siffror
- Rygg, nedan siffror
- Ärmarna, ovan siffror
- Ärmarna, nedan siffror

### BYXA

- Fram
- Bak
- Revär

### HJÄLM

- Fram
- Bak
- Sidor

## NÄTVERKANDE OCH HOSPITALITY

### AIK Hockeys Nätverkshockey

Klubben arrangerar årligen en hockeymatch på Hovets is för sina nätverkspartners inför en av herrlagets hemmamatcher. Vi delar in alla deltagare i lag och spelar en match om 60 min för att sedan avnjuta en god middag på Hovets VIP innan vi tillsammans tittar på herrarnas match.

### Nätverksträff med AIK Hockey Business Network

Klubben arrangerar en nätverksträff i månaden för sina nätverksmedlemmar i syfte att främja relationer som ska skapa affärer.

### Biljetter inkl. VIP-access

AIK Hockey erbjuder företag möjligheten att köpa biljetter inkl. VIP-access till klubbens partnerbar på Hovets Hylla. Här samlas alla företag som är partners till AIK Hockey och har en bra överblick över spelet och tillgång till egen bar.

## EXPONERING VIA INFORMATION

### Logotyp i e-nyhetsbrev

Nyhetsbrevet syftar till att sprida och informera om senaste nytt inom AIK Hockeys verksamhet såväl A-lagens som ungdom- och juniorverksamheten. Nyhetsbrev skickas ut 1-2 gånger i månaden.

### Logotyp i ungdomsverksamhetens folder och årskalender

AIK Hockey kommer inför kalenderåret 2019 lansera en egen tidning samt årskalender för ungdomsverksamheten. Tidningen kommer berätta om AIK Hockeys ungdomsverksamhet och årskalendern avser att presentera varje lag under respektive månad tillsammans med viktiga datum som alla AIK:are bör ha koll på under hockeysäsongen. Alla partners kommer att presenteras med logotyp i både tidning och årskalender.

## FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

### SEVVE SABERI

076-00 22 611  
sevve.saberi@aik.se

### NIKLAS ENLUND

073-93 99 561  
niklas.enlund@aik.se

## HUVUDPARTNER I 160 000 kr

Som huvudpartner får ditt företag betydande exponering kombinerat med nätverkande och hospitality. Unik möjlighet att exponeras på junior- ungdoms- samt damlagens matchtröjor.

### Exponering

- Reklam på matchtröjor
- Presentatör av stipendium
- Exponering som ungdomsverksamhetens huvudpartners
- Presentatör av cup/camp
- Presentatör av inlägg på sociala medier
- Logotyp väggskylt hall 1
- Logotyp väggskylt hall 3
- Rullande banner hemsida
- Logotyp på träningströja för juniorer
- Dekaler

### Nätverkande och hospitality

- 2 st platser till AIK Hockeys Nätverkshockey
- 2 st platser till en träff med AIK Hockey Business Network
- 10 st biljetter inkl. VIP-access till att avropa till herrlagets hemmamatcher

### Exponering via information

- Logotyp i e-nyhetsbrev
- Logotyp i juniorverksamhetens folder
- Logotyp i juniorsverksamhetens årskalender 2019



# BYGG UPP DIN KROPP OCH DITT NÄTVERK

## HOCKEYFORUM

Hockeyforum är ett nätverks- och hälsokoncept som ger en allsidig träning på ett roligt och inspirerande sätt. Fokus ligger på att skapa stimulerande hockeyträningar där träningsmomentet är huvudsyftet samt att skapa affärsrelationer och vänskaper som kommer räcka livet ut. Hockeyforum bedrivs utav sportchef Anders Gozzi varje måndag morgon på Ritorp mellan september till april.



## HOCKEYFORUM

Utmanar dig att bli en bättre hockeyspelare och skapar affärsrelationer som räcker livet ut.  
Investering på 15 000 kr.

### Innehåll

- Hockeyträning en gång/veckan på Ritorp, Solna
- Efterföljande nätverksfrukost med övriga medlemmar
- Inbjudna hockeyprofiler deltar på träningarna

## OFFICIELL PARTNER I 80 000 kr

Som officiell partner får du betydande exponering på Ritorp där AIK Hockeys ungdomsverksamhet bedriver all sin verksamhet samt nätverkande och hospitality.

### Exponering

- Logotyp på väggskylt hall 1
- Logotyp på väggskylt hall 3
- Rullande banner hemsida
- Logotyp på träningströja för juniorer
- Dekaler

### Nätverkande och hospitality

- 2 st platser till AIK Hockeys Nätverkshockey
- 1 st plats till en träff med AIK Hocey Business Network
- 4 st biljetter inkl. VIP-access till att avropa till herrlagets hemmamatcher

### Exponering via information

- Logotyp i juniorverksamhetens folder
- Logotyp i juniorsverksamhetens årskalender 2019



# STRATEGISKA MÅL

Vi ska vara en välskött och trygg förening, både ekonomiskt och organisatoriskt.

Vi ska ha en renoverad träningscamp på Ritorp som blir AIK Ishockey Academy.

Vi ska ha utbildningsmiljö för juniorverksamheten som fostrar 2-3 spelare till A-laget varje säsong.

Vi ska ha som målsättning att 65% av spelarna i A-lagstrupperna kommer från egna led.

Minst en spelare i landslaget för U16, U17, J18, J20, U18-dam samt i damkronorna ska komma från AIK.

Vi ska vara en attraktiv arbetsplats för spelare, personal och ideella krafter.

## JUNIORPARTNER | 40 000 kr

Som juniorpartner har du betydande exponering på Ritorp där ungdomsverksamheten bedriver sin verksamhet samt möjlighet att delta i två nätverksaktiviteter.

### Exponering

- Logotyp på väggskylt hall 3
- Rullande banner hemsida
- Logotyp på träningströja juniorer
- Logotyp på träningsoverall
- Dekaler

### Nätverkande och hospitality

- 2 st platser till AIK Hockeys Nätverkshockey
- 1 st plats till en träff med AIK Hockey Business Network
- 2 st biljetter inkl. VIP-access till att avropa till herrlagets hemmamatcher

### Exponering via information

- Logotyp i juniorverksamhetens folder
- Logotyp i juniorsverksamhetens årskalender 2019



# EKONOMISK FÖRDELNING LAGPARTNER

## UNGDOM

### U9-U10

90 % till laget och 10 % till spelaren.

#### Prioriterad ekonomisk fördelning:

1. Träningsoveraller - minst 50 % av total kostnad
2. Reducera deltagaravgifter - med minst 30 %
3. Subventionering av AIK-camper och lagaktiviteter

### U11-U13

75 % till laget, 10 % till spelaren och 15 % till AIK Ishockeyförening.

### U14-U16

70 % till laget, 15 % till spelaren och 15 % till AIK Ishockeyförening.

#### Prioriterad ekonomisk fördelning:

1. Träningsoveraller - minst 50 % av total kostnad
2. Reducera cupavgifter - med totalt 30 % till två angivna cuper
3. Reducera deltagaravgifter - med minst 30 %
4. Subventionering av AIK-camper och lagaktiviteter

## JUNIOR

### J18 & J20

10% till spelaren och 90% till AIK Ishockeyförening.

*Spelarenprocentandel är valbar och används till materialbidrag i AIK Hockey Shop alt. Stadium.*

## UNGDOMSPARTNER | 20 000 kr

Som officiell partner får du betydande exponering på Ritorp där AIK Hockeys ungdomsverksamhet bedriver all sin verksamhet samt möjlighet att delta på en nätverksaktivitet.

### Exponering

- Logotyp på väggskylt hall 1
- Rullande banner hemsida
- Dekaler

### Nätverkande och hospitality

- 1 st plats till AIK Hockeys Nätverkshockey

### Exponering via information

- Logotyp i juniorverksamhetens folder
- Logotyp i juniorsverksamhetens årskalender 2019

## LAGPARTNER | 5000-15 000 kr

Som Lagpartner får du bl.a exponering på träningskläder för det lag du sponsrar.

### Exponering

- Logotyp på träningströja för det lag du sponsrar
- Dekaler

### Exponering via information

- Presentatör av cup/camp
- Logotyp i juniorsverksamhetens årskalender 2019



**AIK ISHOCKEY AB**  
Gårdsvägen 4, 169 70 Solna  
[www.aikhockey.se](http://www.aikhockey.se)