



HOCKEY



B2B PRODUKTER

Säsongen 2022/2023



INNEHÅLL

INNEHÅLL & INLEDNING	2	LOJALITETSPROGRAMMET	26
Tränaren har ordet	4	AKTIVITET	29
CSR: MITT BÄSTA JAG	6	Matchvärd	29
OFFICIELLA KANALER	8	Företagshockey	30
PARTNERSTRUKTUR	10	Hockeyforum	33
EXPONERING	12	GRATISMATCHEN	34
Matchdräkt	12	VIP-PAKET	36
Arena: HockeyAllsvenskan	14	CLUB HOVET	39
Arena: SDHL/Junior	17	KIDS ZONE	40
Produkter	18	PRISLISTA	42
Digitalt	20	KONTAKT	44
AFFÄRSNÄTVERKET	22		
LATE LUNCH MED AIK HOCKEY	24		



När en sång slutar tar en annan vid.

Jag och sportchef Christoffer Malm har sett fram emot denna sommaren. Det blir vår första riktiga sommar där vi verkligen får möjlighet att bygga vårt lag som ska vara grunden för hur AIK ska se ut kommande år.

Jag har sagt sen jag kom hit, att vi ska förtjäna vår framgång. Det betyder att vi behöver kavla upp armarna och jobba ännu hårdare och smartare. Vi vill sätta en produkt på isen där alla individuellt har ett driv att ta nästa steg i sin karriär och på så sätt hjälpa AIK ta nästa kliv. Jaget före laget. Vi vill bli yngre, hungrigare, snabbare och mer likt det AIK vi alla vill se. Kaxiga, fina AIK.

Jobbet är redan igång och det ser bra ut. Vi upplever att många vill representera vår klubb och vara med på resan vi ska göra framöver, resan mot att bli ett stabilt topplag i HockeyAllsvenskan för att över tid ha möjligheten att tävla om en plats i SHL. För att göra det behöver vi ert stöd.

Tack för att ni är AIK, och tillsammans ska vi göra något bra av detta. ■

Anton Blomqvist, huvudtränare herr

TRÄNAREN HAR ORDET



MITT BÄSTA JAG

AIK Hockeys vision är att vi vill skapa en miljö byggd på tradition där människor kan realisera sina drömmar. I det ligger en bra utbildning på is och i fys lokalerna, men för att människor ska kunna nå sitt bästa jag inom ishockey måste man som både ledare, spelare och förening skapa en bra miljö att utvecklas i.

Varje människa har en outnyttjad potential. Vissa kan lätt aktivera den vid behov, för andra tar det längre tid att hitta sitt bästa jag. Kanske står en mängd anledningar i vägen, som rädsla, mobbning, personliga frågor, en svår familjesituation eller ett personlighetsdrag som kan hålla oss från att gå bortom våra drömmar och nå våra mål. Vi tror att varje spelare kan vara både briljant och lysande på sitt eget sätt.

AIK Hockey har därför utformat en ny värdegrundsutbildning som heter 'Mitt Bästa Jag' som inte bara ska få ihop hela föreningen till ett AIK, utan också hjälpa varje spelare att uppnå nya nivåer av självförverkligande och möjligheten att till fullo utnyttja sin potential.



Mitt Bästa Jag är indelat i olika steg där alla lag från hockeyskolan till A-laget går igenom en utbildning vad värdegrund är för något och vilka värdeord AIK Hockey står för. I första steget ingår grupparbeten där grupperna själva bestämmer sina egna triggers (förhållningsregler) och vad AIK:s värdeord betyder. I nästa steg går alla lag igenom utbildning i mer specifika ämnen som kränkande behandling, rasism och fördomar, sexuella läggningar m.m.

Om spelarna sedan stannar i AIK Hockey från hockeyskolan till A-laget kommer varje individ få med sig alla specifika ämnena i sin hockeyutbildning.

Att jobba och förstå värderingar för alla spelare oavsett ålder bidrar till ökad delaktighet, det skapar kraft och energi, vi skapar en bättre utbildningsmiljö. Totalt föder värderingar engagemang och vi är övertygade om att den här utbildningen är en del i att bli bättre ishockeyspelare.

Med ditt deltagande bidrar du till att vi långsiktigt kan utveckla och utbilda vår värdegrundsutbildning.

Vid sidan av vår egen utbildning har vi genom två samarbetspartner KKM och

Sveriges bryggerier byggt upp vår utbildning digitalt så ALLA föreningar i Sverige kan ta del av Mitt bästa jag och börja utbilda i värdegrund. ■

Vill du vara med som samarbetspartner till Mitt bästa jag och bidra till att fostra bra ishockeyspelare och medmänniskor så får du som medlem i detta nätverk:

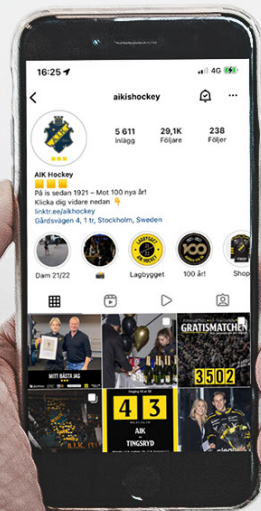
- Exponeras tillsammans med övriga samarbetspartner i 1 st match-värdskap med mat och biljetter (5 st)
- Exponeras som samarbetspartner på mediakuben under alla serie-matcherna på Hovet
- Exponeras på våra sociala kanaler som samarbetspartner till Mitt Bästa Jag
- Biljettpott på 50st biljetter att nyttja på damernas eller herrarnas matcher
- Medlem i AIK Hockeys lojalitetsprogram med möjlighet att ge erbjudanden till våra medlemmar

30 000 KR

EXKL. MOMS



OFFICIELLA KANALER



aikhockey
.se

< 1 MILJON
SIDVISNINGAR/SÄSONG

www.aikhockey.se

- AIK Hockeys hemsida besöks upp till 1 miljon gånger/säsong.
- Varje vecka publiceras ca 30 artiklar.



1.5 MILJONER
RÄCKVIDD/SÄSONG

AIK Hockey på C More

- Under säsongen 21/22 hade AIK Hockeys matcher en räckvidd på 1.5 miljoner.



56 100
FÖLJARE I SOCIALA MEDIER

AIK Hockeys sociala kanaler

- Tillsammans har AIK Hockeys officiella sociala medier en räckvidd på upp till 1 miljon/säsong och ett snittengagemang på 2 100/inlägg.
- Totalt publiceras ca 115 inlägg/vecka på AIK Hockeys tre sociala medier, Instagram, Facebook och Twitter.



43 000
UNIKA VISNINGAR/SÄSONG

AIK Hockey Play & Play Premium

- Totalt över en säsong har AIK Hockeys rörliga material 43 000 unika visningar.
- Varje vecka publicas ca 12 videor.

PARTNERSTRUKTUR

AIK Hockey jobbar efter en tydlig men skräddarsydd partnermodell. Vi vill kombinera den klassiska strukturen med ett modernt och anpassat sätt att arbeta med våra partners så att alla ni får ut det mesta möjliga av ett samarbete med oss. Vår produktportfölj är enormt stor och bred så det finns garanterat något som passar just ditt företag. På följande sidor kan du läsa om alla de möjligheter vi erbjuder till företag. Tveka inte att kontakta någon av oss om du har frågor eller funderingar.

AIK Hockey skräddarsyr partnerskapen efter kundens syfte och målbild. För de större partnerskapen tar vi fram ett förslag baserat på **ARENA modellen**. Detta för att täcka in de viktigaste delarna i ett avtal och så att våra partners får mest ut av sina avtal.

A ssociation: Hur vill och får du associeras med AIK Hockey och hur kan ni använda det på bästa sätt i er kommunikation.

R elation: Hur kan ni nyttja samarbetet för att bygga relationer. Ta med kunder på matcher, skapa nya kontakter via Affärsnätverket, träffa spelare och ledare.

E xponering: Hur syns ni tillsammans med oss och hur når ni målgruppen bäst. På Hovet, digitalt eller via gemensamma aktiviteter.

N ärvaro: Hur aktiverar ni er på Hovet eller tillsammans med AIK Hockey i skolorna. Skapa en närvaro med oss hos barn och ungdom och stå som avsändare.

A ffär: Vilken affär får ni genom att samarbeta med oss. Direkt eller via Affärsnätverket eller genom att ge kunder bra upplevelser.

Boka ett möte med oss så tar vi efter det fram en presentation som bäst matchar era önskemål och mål. ■

HUVUDPARTNER

FR. 850 000 KR

OFFICIELL PARTNER

FR. 500 000 KR

PARTNER

FR. 200 000 KR

AFFÄRSNÄTVERKET

FR. 50 000 KR

MIKROSPONSOR

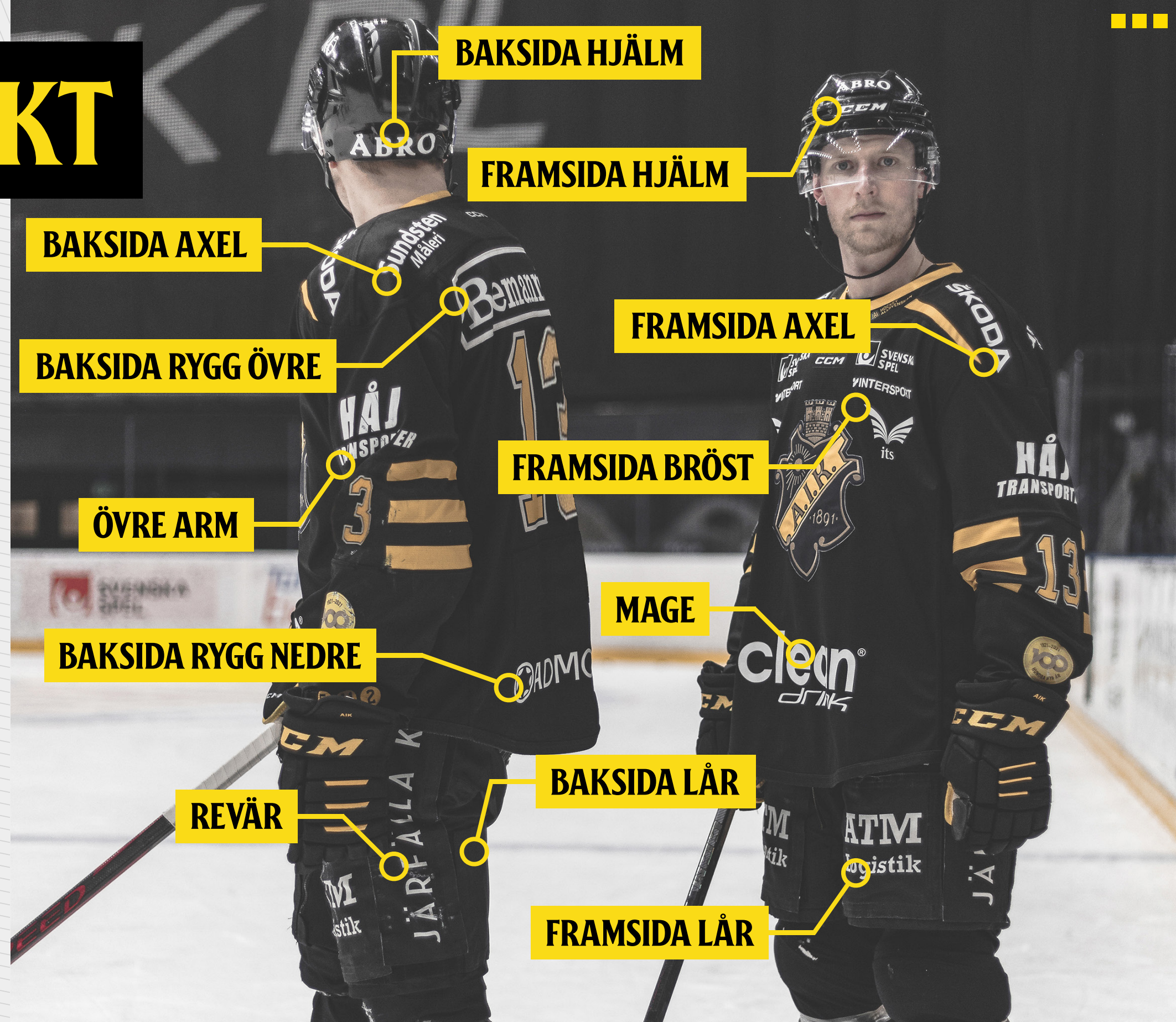
FR. 1 921 KR

MATCHDRÄKT

Exponering

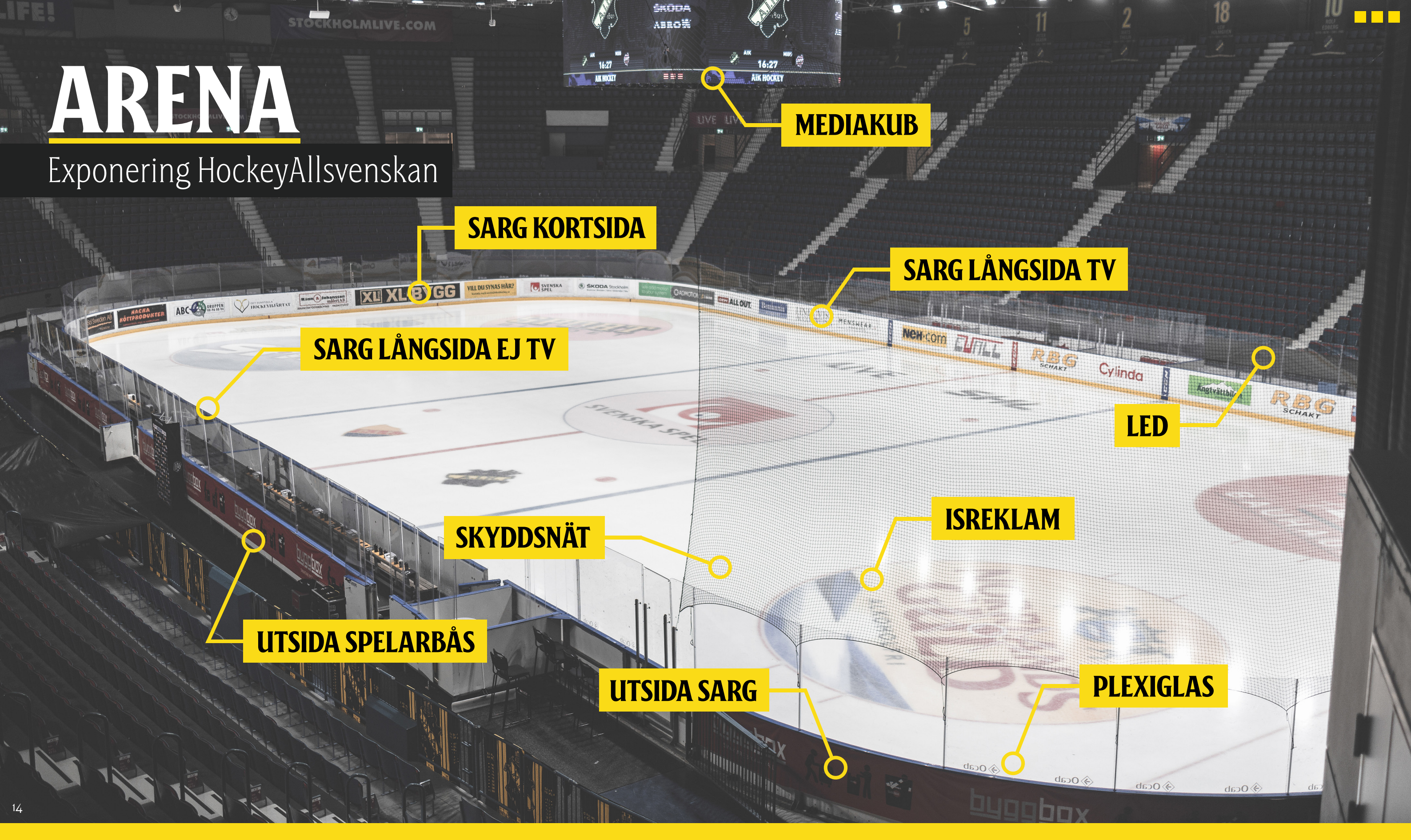


MATCHDRÄKT SDHL



ARENA

Exponering HockeyAllsvenskan



MEDIAKUB

SARG KORTSIDA

SARG LÅNGSIDA TV

SARG LÅNGSIDA EJ TV

LED

ISREKLAM

SKYDDSNÄT

UTSIDA SPELARBÅS

UTSIDA SARG

PLEXIGLAS

ARENA

Exponering SDHL/Junior

SKYLT

SARG KORTSIDA

SARG LÅNGSIDA TV

ISREKLAM

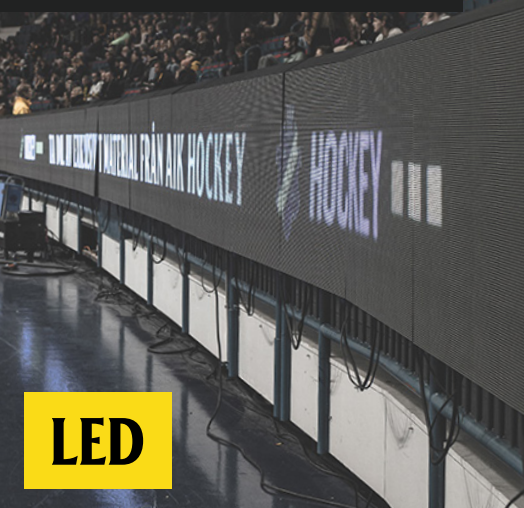
Ritorp lägger grunden! På Ritorp tar våra duktiga ledare varje dag hand om över 300 spelare. Där utbildar vi ungdomarna till att bli bra ishockeyspelare, och ännu viktigare - Att vara en bra människa.

I värdegrundsarbetet Mitt Bästa Jag och off-ice delen fokuserar vi på att ge barn, ungdomar och juniorer grundläggande fysiska egenskaper som ger folkhälsa och ett sunt liv. Vi ska ta med oss vår värdegrund och starka intresse i ishockey in i vardagen, till skolan, arbetet, omklädningsrummet och ut på isen. Våra spelare ska vara föredömen både bland skolkamrater och kompisar i övrigt.

Genom att stötta AIK Hockey lägger du en viktig pusselbit som möjliggör en fortsatt utveckling av klubbens ungdoms- och juniorverksamhet. En verksamhet som utgör en viktig rekryteringsgrund för framtida spelare i både AIK och Tre Kronor. ■

PRODUKTER

Exponering



LED



SARGSKYL



MEDIAKUB



POWERBREAK



MATCHPUCK



MATCHENS KNATTE



UPPVÄRMNING



SKYDDSNÄT



PLEXIGLAS



UTSIDA SARG



PLEXI SPELARBÅS



ISMASKIN

DIGITALT

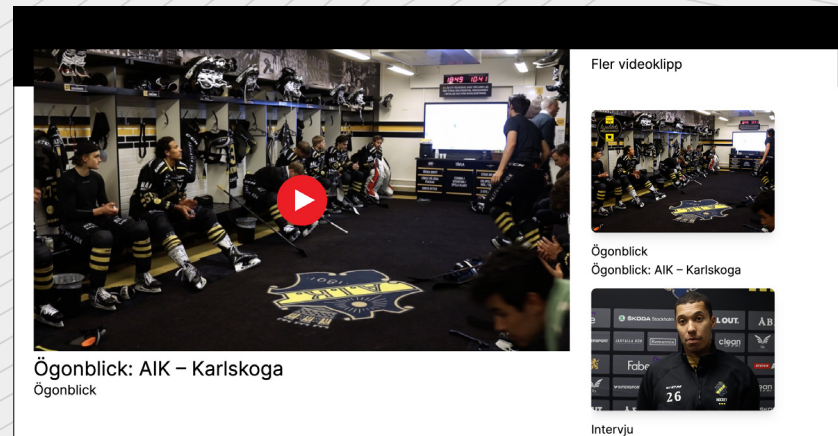
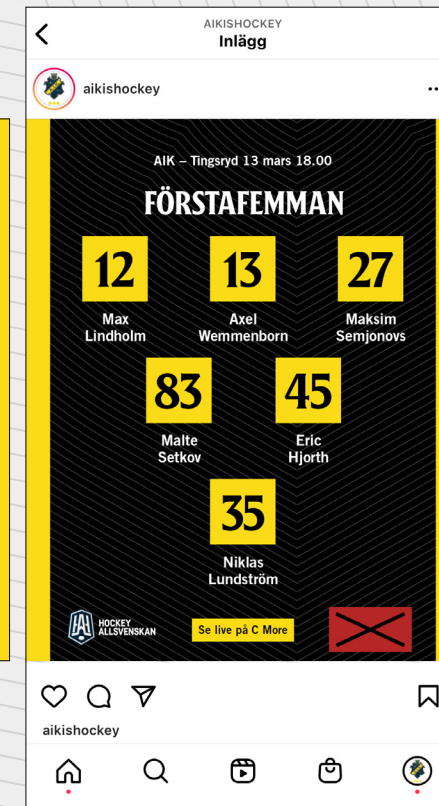
Exponering

AIK Hockey har extremt starka egna kanaler som vi dagligen arbetar med att fylla med intressant innehåll för våra följare. Vi har ett starkt engagemang och intresse för allt vi publicerar och vi jobbar hårt för att ständigt utveckla innehållet

Som partner har du möjlighet att vara en del av våra populära inslag och på så sätt alltid förknippas med positiva och engagerade budskap mot målgruppen.

Vi erbjuder flera olika sätt att vara en partner till inlägg, ex laguppställning, resultat eller spelares födelsedagar. Vi kan även skraddarsy digitala inlägg efter era produkter eller tjänster som då bli helt anpassade till våra kanaler och som når målgruppen på bästa sätt.

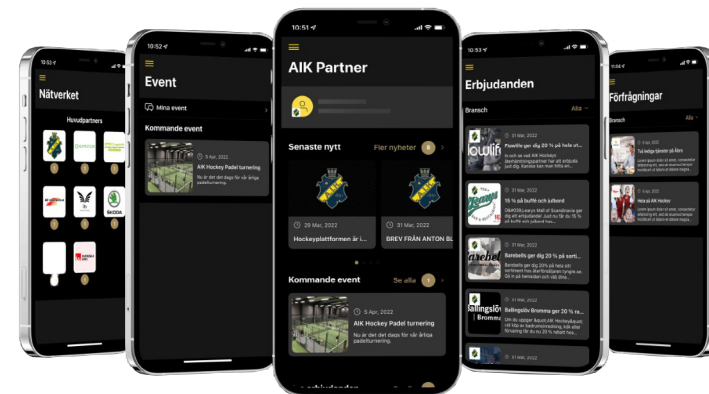
Välkommen att vara en del av AIK Hockeys digitala värld. ■



AFFÄRSNÄTVERKET

AIK Hockeys affärsnätverk är en perfekt plattform för B2B. Syftet med nätverket är att samla företag från de flesta branscher i näringslivet där målet är att skapa relationer och affärsmöjligheter.

Som medlem i nätverket får ert företag tillgång till ett exklusivt nätverk där fokus ligger på att skapa träffar och möten i en professionell och inspirerande miljö. Förutom att skapa affärer för medlemmarna är syftet med nätverket också att stärka och utveckla klubbens verksamhet genom att ta tillvara på idéer, kunskap och kontakter inom nätverket. ■



- Medlemskap i AIK Hockeys partnerapplikation
- 2 st biljetter/hemmamatch inkl. middag
- 1 st gemensam bortaresa
- 4 st digitala nätverksträffar samt exklusivt studioprogram (Late Lunch med AIK Hockey)
- 4 st affärsnätverksaktiviteter
- AIK Hockeys lojalitetsprogram med all info om klubben
- Digital upptaktsträff
- Delad LED på Hovet med övriga företag i Affärsnätverket
- Er logotyp på hemsidan

50 000 KR
EXKL. MOMS



Late Lunch med AIK Hockey är vårt LIVE-sända studio-program som sänds minst fyra gånger om året. Ett program om AIK Hockey och allt som hör därtill.

Vi pratar med tränare, sportchef, spelarna från både herr- och damlaget, partners och andra aktuella gäster. Vi tar upp både resultat, framgång och motgång, går in på djupet kring livet som spelare och lyfter ämnen som vi vet att målgruppen gillar.

Här söker vi efter partners som vi synas och vara en del av programmet. Vi erbjuder tydlig exponering både som reklam men även som del i det redaktionella innehållet. Detta partnerskap vill vi utveckla tillsammans med er som partners. Vi vet att formatet är oerhört uppskattat och ett inslag som många längtar efter att få ta del av.

Vi ser fram emot att prata vidare med er om hur ni kan vara en del av HockeyAllsvenskans mest underhållande studioprogram. ■

30 000 KR
EXKL. MOMS



LATE LUNCH

Digitalt

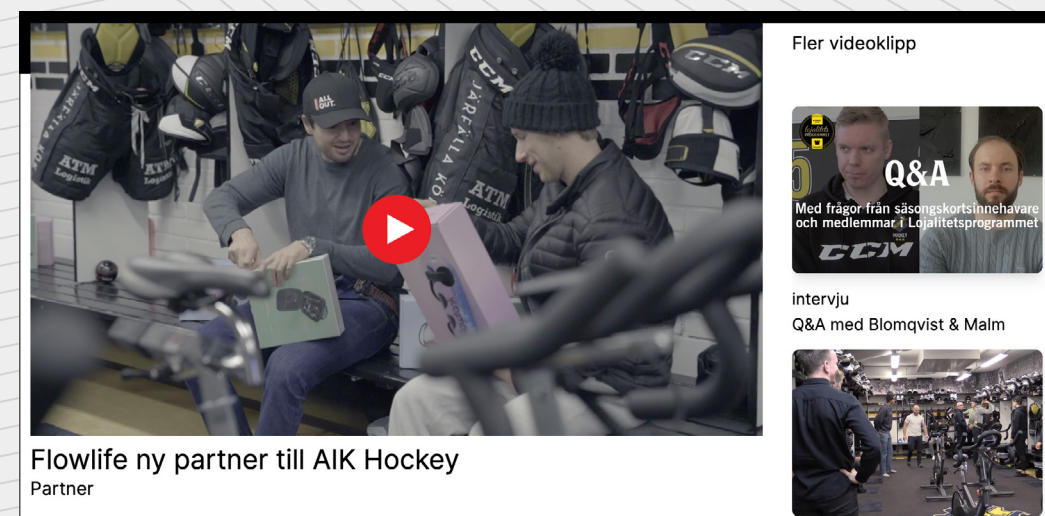
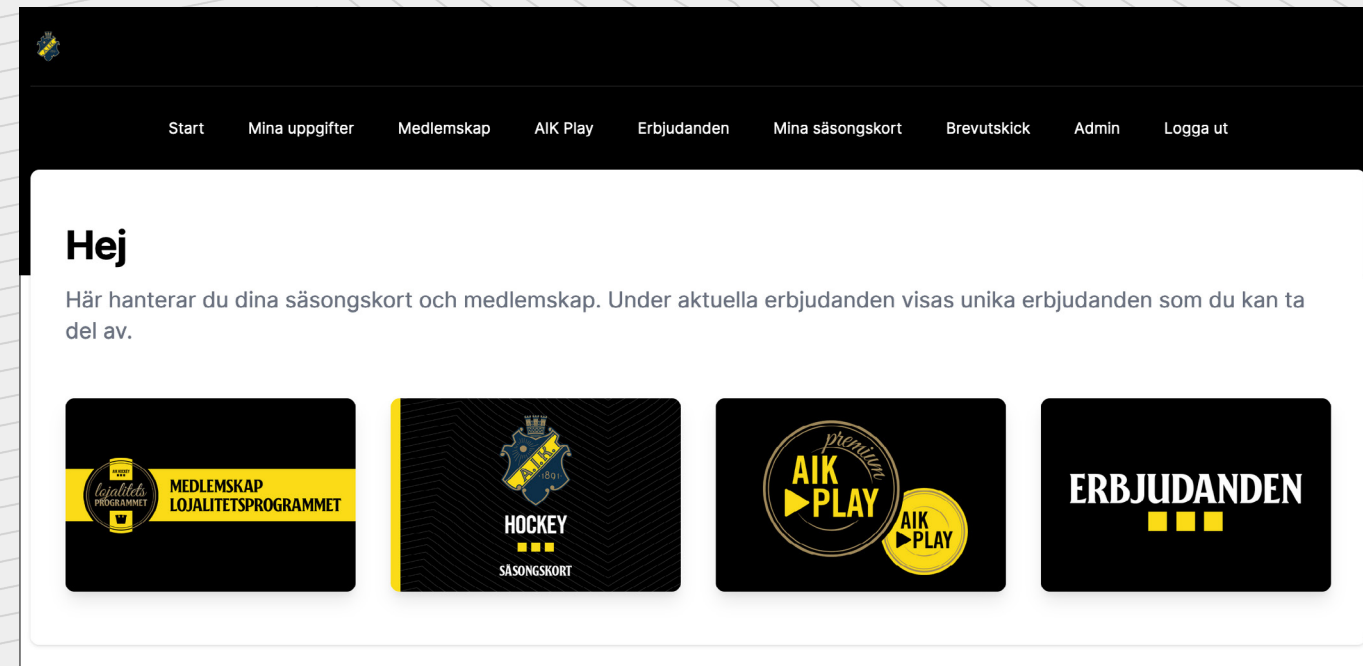


LOJALITETSPROGRAMMET

Digitalt

Lojalitetsprogrammet är till för de allra mest lojala AIK-supportrarna. Här kan medlemmarna ta del av massvis av exklusivt innehåll för endast 99 kr/månad.

Exempel på innehåll är merchandiseutlottningar, rabatterade biljetter, brevutskick från spelare och ledare inom AIK och framför allt mycket rörligt innehåll från AIK:s innersta krets. Dessutom kan du som partner i Lojalitetsprogrammet skicka ut dina egna erbjudanden till AIK Hockeys mest lojala följarskara. Exempel på sådana erbjudanden som skickats är rabatterade produkter från Flowlife och Barebells, samt billigare köksinstallationer från Ballingslöv Bromma samtidigt som man stöttar AIK Hockey. ■



MATCHVÄRD

Aktivitet



Som matchvärd under AIK Hockeys hemmamatcher står ert företag som avsändare till evenemanget.

Som företag exponeras ni på arenan samt genom våra sociala kanaler. Inne på arenan ser ni matchen från Hovets bästa platser och njuter av en god middag. Dessutom får ni senaste tankarna inför matchen från en av AIK Hockeys sportsliga ledning. Strax innan matchen riktas all uppmärksamhet mot ert företag när ni deltar i det ceremoniella nedsläppet ute på isen med båda lagens kaptener. Efter matchen får ni personligen gå ut och dela ut priset till den ni utsett som AIK:s bästa spelare. ■

- 10 biljetter inkl VIP access och middag till utvald match
- Personligt mottagande i VIP-entré och besök av tränare vid middag
- Budskap på mediakub
- Logotyp på hemsida inför match
- Logotyp i vårt digitala matchprogram
- Signerad matchtröja
- Ceremoniellt pucknedsläpp
- Utse matchens spelare i AIK

26 000 KR
EXKL. MOMS

Snöra på dig skridskorna och förverkliga drömmen om att spela match på Hovets is! AIK Hockeys populära företagshockey är en unik aktivitet för kundvård och teambuilding.

AIK Hockeys företagshockey ger er en helhetsupplevelse som ni sent kommer att glömma. Vi förser er med komplett utrustning, eget omklädningsrum samt materialförvaltare som serverar er under eftermiddagen. Allt ni behöver fokusera på är att spela hockey och att ha roligt. Efter den oförglömliga matchen njuter ni av middag med biljetter och VIP-access till aktuell match. ■

- Komplet utrustning ingår för alla spelare
- Eget omklädningsrum med handdukar, tvål och schampo
- Domare, speaker samt lagpresentation
- Stärkande dryck och snacks efter matchen
- Middag med biljetter och VIP-access till kvällens match
- Lagbild tas och skickas efter avslutande event

40 000 KR
EXKL. MOMS (22 SPELARE)

1 490 kr /extra spelare
650 kr /extra middagsgäst
Tillval: Videoinspelning 5 000 kr

FÖRETAGSHOCKEY

Aktivitet



HOCKEYFORUM

Aktivitet



Hockeyforum är ett hälso- och träningskoncept som ger en allsidig träning på ett roligt och inspirerande sätt. Vill du kombinera nöjet att träna hockey men samtidigt skapa nya affärsmöjligheter så är Hockeyforum det optimala konceptet för dig!

Utöver träningarna så bygger Hockeyforum på att skapa relationer mellan människor. Detta skapar både möjligheter till affärsrelationer och vänskap livet ut.

Anders Gozzi leder träningspassen där fokus ligger på att utveckla din förmåga att spela ishockey. Genom varierad isträning och spel liknar träningarna de som vårt A-lag utför. Vi tränar måndagar kl. 07.00-08.00 och äter efteråt en god frukost med dina nya vänner och affärskontakter.

Hjärtligt välkommen till det ultimata tränings- och affärsnätverkskonceptet: Hockeyforum. ■

- 30 st väl uppstyra träningar på Ritorp. Säsongen sträcker sig mellan september och maj
- Ordentlig frukost efter varje isträning
- Utmaning för dig som vill komma i bättre form och bli en bättre hockeyspelare
- Handduk, tejp, träningsträna och damasker vid träning
- Erbjudanden från CCM:s sortiment
- Matcher mot andra nätverk

15 000 KR
EXKL. MOMS /HELSÄSONG

För åttonde gången dukar AIK Hockey tillsammans med sina partners upp för publikfest.

Vid en utvald match per säsong spelar AIK Hockey en match där företag och privatpersoner betalar åskådarnas inträde. På så sätt skapas tillfället för dem som i vanliga fall inte har möjlighet att uppleva se AIK Hockey spela inför ett förhoppningsvis fullsatt Hovet.

Som företag gör ni detta möjligt genom att betala två eller en krona per åskådare som kommer på matchen. ■

5 kr per åskådare:

- VIP-paket med mat på Hovets Hylla för 5 personer i samband med matchen
- Signerad matchtröja
- Samt innehållet för 2 kr nedan:

2 kr per åskådare:

- 50 biljetter till matchen
- Exponering på hemsidan, i sociala medier och på mediakuben i samband med matchen
- Utlottning av LED exponering (2 min) till kommande säsong
- VIP-paket med mat på Hovets Hylla för 2 personer i samband med matchen
- Valfri merchandise från vår souvenirshop

1 kr per åskådare:

- 50 biljetter till matchen
- Exponering på hemsidan, i sociala kanaler och på mediakuben i samband med matchen
- Utlottning av sargskylt till kommande säsong

GRATISMATCHEN



VIP-PAKET

Söker du efter hockeyupplevelse utöver det vanliga? Då rekommenderar vi ett besök till vår VIP-läktare där du får en oslagbar upplevelse på klassiska Hovet. ■

VIP Bar

- Njut av de bästa tillgängliga platserna på långsidan samtidigt som du har VIP-access.

400 KR /ST

VIP Bar och mat

- Njut av en god middag innan matchen och exklusivt uppsnack tillsammans med den sportsliga ledningen i AIK Hockey. Därefter har du valmöjlighet att se matchen från VIP-ytan eller från bästa tillgängliga plats på långsidan.

650 KR /ST

Säsongskort VIP

- Säsongskort inklusive VIP-access ger dig möjlighet att ta del av matchen via antingen bästa möjliga sittplats eller från arenans VIP-yltor.

11 500 KR /ST



CLUB HOVET



Club Hovet är AIK Hockeys mest exklusiva produkt. Här minglar du med andra medlemmar i Club Hovets egna rum precis bakom era platser. Varje medlem har sina platser på bästa plats vid A23/A24 på Hovet. Rummet har öppet innan, i pauserna och efter match. Här serveras lättare tilltugg samt dryck.

Utanför matcherna har varje medlem tillgång till AIK Hockeys lojalitetsprogram samt andra exklusiva rättigheter som bland annat en träff med spelare, tränare eller sportchef.

Club Hovet är en fantastisk produkt för att besöka Hovet och se AIK Hockey på plats. Vi ser fram emot att få välkomna er till Hovet i oktober. ■

- Stol på bästa plats
- Tillgång till VIP-yta på hemmamatcher med tilltugg och öppen bar
- Möjlighet att köpa till biljetter
- Möjlighet att träffa spelare och ledare inför varje säsong
- Deltagande på digitala nätverksträffar och Late Lunch med AIK Hockey
- Delaktighet i digitalt forum med möjlighet att ställa frågor till spelare, ledare, sportchef eller VD
- Tillgång till AIK Hockeys lojalitetsprogram

25 000 KR
EXKL. MOMS /PLATS

AIK Hockeys Kids Zone är ett aktivitetsområde för vår yngsta publik. Här erbjuds barnen ett eget område där de i periodpauserna exempelvis kan utmana sina föräldrar och vänner i bordshockey, prickskytte på skottrampen eller dribblingssimulator. För de allra yngsta erbjuds en pysselhörna där ritblock och pennor går varma. Givetvis kommer Gnagis närvara för att hälsa på barnen och ställa upp på bilder.

Nu öppnar vi upp möjligheten för ditt företag att vara en del av platsen som formar framtidens gnagare. Detta är en unik möjlighet för ditt företag att marknadsföra er mot primärt barnfamiljer. Var på plats och känn glädjen, upplev skratten och förgyll barnens dag!

Kontakta oss för offertförfrågan så syr vi ihop ett paket som passar just ert företag. ■

- Möjlighet att namnge Kids Zone så att det förknippas med ditt företag, ex. AIK Kids Zone by (Företagsnamn)
- Sätt upp egna vepor runt området för tydlig exponering
- Möjlighet att skapa egna barnanpassade tävlingar och aktiviteter och ge ut gåvor till barnen
- Synlighet i våra sociala medier minst 3 gånger under säsongen
- Matchvärdskap för Familjematchen där vi satsar stort på att attrahera barnfamiljer till Hovet.



PRISLISTA

2022/2023

MATCHDRÄKT

Enligt offert

LED

7 min	100 000
4 min	80 000
2 min	50 000
Enstaka matcher	Enligt offert

SARG INKL. TRYCK

TV sida klass 1	80 000
TV sida klass 2	70 000
TV sida klass 3	50 000
Konsumentsida	20 000
Tillägg Ritorp	7 500

MEDIAKUB

20 sek paus + innan match	25 000
10 sek under perioderna	50 000
AIK första målskytt	30 000
Powerplay	50 000
Boxplay	50 000
Powerbreak	50 000
AIK:s mål	50 000
Matchpuck	50 000

Publiksiffra	35 000
Matchens knatte	35 000
50/50-lotterna	75 000
Introfilm	75 000

EXPONERING: ARENA

Uppvärmning	50 000
Knattematch	35 000

Skyddsnät
Plexiglas runt om
Utsida sarg
Plexiglas utvisningsbås
Plexiglas spelarbås
Ismaskin Hovet
*Säljs tillsammans med Djurgården Hockey

EXPONERING: DIGITALT

Laguppställning	75 000
Slutresultat	50 000
Spelarbilder	25 000
Highlights	50 000
Grattis till spelarna	25 000
Clean Moment	50 000

HOCKEYFORUM

Hel säsong	15 000
------------	--------

AKTIVITETER

Matchvärd	26 000
Extra	650
Företagshockey	40 000
Extra	1 490
Företagshockey ej matchdag	20 000
Kids Zone	Enligt offert

*Ändrade priser vid derbymatcher mot
Djurgården Hockey

GRATISMATCHEN

Företag:

5 kr per åskådare
2 kr per åskådare
1 kr per åskådare

Privatpersoner:

1 kr per åskådare
50 öre per åskådare
10 öre per åskådare

CLUB HOVET

Hel säsong	25 000
------------	--------

SDHL / RITORP

Matchdräkt	35 000
Isreklam	40 000
Sargreklam inkl. tryck	10 000

KONTAKT

ANDERS
OLSON



VD / KD
anders.olson
@aikhockey.se
072-327 71 70

MARIA
WESTMAN



Ansvarig företagsmarknad
maria.westman
@aikhockey.se
070-337 06 41

JIMMIE
KOTILAINEN



Säljare
jimmie.kotilainen
@aikhockey.se
070-536 60 53

ANTON
JOHNSON



Ansvarig privatmarknad
anton.johnson
@aikhockey.se
070-723 57 08

ANDERS
GOZZI



Projektansvarig
anders.gozzi
@aikhockey.se
076-002 26 19

LINDA
SEGUI



VIP / Admin
linda.segui
@aikhockey.se
076-002 26 38



Copyright 2022/2023 AIK Hockey
Med bilder från: Woodpecker Studios, Joakim Hall, Gabriel M Gustafson, Pexels, James Forster



HOCKEY



AIK Ishockey AB
08-18 91 00
www.aikhockey.se

Gårdsvägen 4, 169 70 Solna
ishockey@aikhockey.se
[@aikishockey](https://twitter.com/aikishockey)