



Verksamhets- berättelse

**Brynäs IF • Brynäs Arena AB
20180501-20190430**



Förändringarna måste nu ge oss kraft att avancera!

Bästa hockeyvänner och Brynäsare, åter har vi en säsong bakom oss som ur flera avseenden varit händelserik.

Om vi utvärderar säsongen har vi inte nått de nivåer vi önskat, och visst känner alla Brynäsare en besvikelse när våra två representationslag inte når fram till att vara med och kämpa långt in i slutspelen. För våra herrar stannade det vid en elfteplats i SHL – och för våra damer slutade säsongen vid kvartsfinalspel.

Det är nu ett drygt år sedan vår nye klubbdirektör tillträdde och under säsongen har en förändringsresa påbörjats med att sätta målbilden för Brynäs. Initialt har det handlat om att få ett nuläge av verksamheten och därefter finna formerna för att gå till samordnad handling framåt.

Omfattande verksamhet

Brynäs verksamhet är omfattande och sporten är givetvis det som ur alla aspekter har störst fokus. Till detta skall sedan saker som arenaupplevelse, teknik, marknad, kommunikation, hållbarhetsarbete med mera adderas. Denna betydande process kräver planläggning, uppföljning och rätt organisation. Ni har alla kunnat följa de förändringar som genomförts och några i organisationen har fått

”Vi måste kollektivt visa vår förmåga att stötta när det går tungt och gemensamt glädjas när vi skördar framgångar.”

Jürgen Lorenz, ordförande



lämna Brynäs. Något som alltid är beklagligt då det är människor som påverkas. Det handlar inte alla gånger om att en ledare har misslyckats, utan snarare om att man fått ge sin plats för nästa steg i en grupps eller avdelnings utveckling där behovet av ett ledarskap eller en kompetens för att möta framtiden ser annorlunda ut.

Vi lyfter våra lag

Blickar vi nu framåt har Brynäs IF satt sin ambition och plan. Respektive ansvarsområde har fått sina förutsättningar definierade och utifrån detta formerat en effektiv organisation för att nå de målbilder som är upprättade. Samtidigt vet alla att det alla gånger inte går som man tänkt sig, risken finns alltid att drabbas av oförutseddheter som

omintetgör en del av planerna.

Som stöd i denna ambition med all den kraft som skall utväxlas i Brynäs alla delar behöver vår förening alla Brynäsares support för att kunna lyfta våra lag. Inte bara i medgång utan även i motgång när det behövs som mest. Vi måste kollektivt visa vår förmåga att stötta när det går tungt och gemensamt glädjas när vi skördar framgångar. Låt oss Brynäsare visa att vi är starka och att vi alltid lyfter våra lag oavsett var vi befinner oss i landet.

Jag önskar med detta rikta ett stort tack till alla i Brynäs IF:s organisation för en stark insats i arbetet med att sätta formen för att möta framtiden - och alla Brynäsare som i ur och skur följer och supportar våra lag i med och motgång.

Minns dagen när jag skulle presenteras...

Den 7 maj 2019 var en stor dag för mig som person! Att som idrottskille sedan barnsben få möjligheten att jobba med något så fantastiskt som Brynäs IF är få förunnat.

Jag minns dagen när jag skulle presenteras och tog mina första steg mot att öppna dörren in till Gavlerinken. Utan att överdriva så sköljde en våg av stolthet över mig. Men det jag också insåg snabbt var att Brynäs IF är inget man tar sig an halvdant, man går "all in" och gör precis allt man kan för förningens bästa varje dag.

Jag har följt Brynäs IF på nära håll under många år när jag bodde i Sandviken och förstod redan då att det var något speciellt med föreningen. Men jag kunde aldrig ana hur stor föreningen är på alla sätt.

Någon kanske räds en anrik, traditions- och vinnarfylld förening. För mig är det precis tvärt om.

Tänk att få möjligheten att jobba med en sådan förening som Brynäs IF tillsammans med alla i och runt föreningen. Jag är stolt men framförallt tacksam för möjligheten och ska göra allt jag kan för att vi tillsammans ska lyfta mot nya framgångar på och vid sidan av isen.

Mitt första år har handlat om att ta reda på så mycket som möjligt om Brynäs IF och alla människor som finns i föreningen och runt omkring den.

Brynäs är stort, mycket stort och omsätter i dag cirka 170-175 miljoner kronor. Siffror som gör att vi sett till omsättning är högt i den svenska idrottshierarkin.

I grunden kan jag ärligt säga att Brynäs IF har alla förutsättningar för att åter vara en förening av yppersta klass rent sportsligt. Samtidigt ska vi vara mycket ödmjuka och inse vart vi befinner oss i dag. Vi är inte där vi önskar vara.

Jag kan ödmjukt konstatera att ett ganska turbulent första år ändå har gett de svar vi önskat.

Nu är på väg in i det första året i den treårsplan vi arbetat fram under



"Vi slår gärna våra mål direkt år ett, men självbilden visar att vi också måste bygga en stabil grund att stå på för att kunna vara framgångsrika över tid."

Michael Campese, klubbdirektör

verksamhetsåret. Vi har byggt en till vissa delar ny organisation, satt en ny verksamhetsplan och identifierat nya fokusområden och strategier för att lyfta.

Vi slår gärna våra mål direkt år ett, men självbilden visar att vi också måste bygga en stabil grund att stå på för att kunna vara framgångsrika över tid. Min första fråga som kom upp på bordet var dam- och flickverksamheten inom Brynäs. Se bara vad som hänt på kort tid när man väl bestämt sig för något, riktigt viktigt och roligt!

Herrsidan ser också spännande ut med ny organisation, nya spelare och nya tankegångar runt hur vi lever, tränar, spelar och utvecklar oss. Vi kommer ta in nya inslag som exempelvis mer digitaliserade träningsformer för att utveckla och förkovra våra spelare.

Våra juniorer och ungdomsspelare är självklart också högt prioriterade och ska utvecklas under kommande säsong. De ingår som en grundsten i den sportsliga delen av vår treårsplan.

Jag personligen har haft och har som mål att försöka se till att Brynäs IF är nummer ett på allt vi företer oss att göra. Det övergripande arbetet med hållbarhet och den sociala verksamheten. En bra start är ingen fluga eller trend, det är något som är finns i hela vårt samhälle. Och det är min övertygelse att det är här för att stanna.

En förening som bryr sig om andra kommer att vara vinnare på och sidan av isen över tid. Våra representanter i samhället och bland annat ute i skolorna är stora idoler för barn och unga. Känn stolthet Brynäsare!

Vi behöver också bli mer transparenta och samtidigt berätta på ett attraktivt sätt. Kommunikation är en nyckelfråga för alla organisationer. Där har vi valt att lägga mycket kraft - och jag tar mig friheten att säga att det just nu känns som vi leder den ligan.

När det kommer till publik- och evenemangsfrågor samt jobbet tillsammans med våra företag så valde vi att plocka in en extern aktör (Rättighetsbyrå) som är "professorer" i ämnet. Det arbete vi gjort och kommer göra med dem ligger som grund i verksamhetsplanen. Att dessutom äga sin egen arena är en ynnest som vi behöver ta vara på och förvalta, det är och ska än tydligare bli mötesplats nummer ett i regionen.

Jag som person vill gärna att du hör av dig eller stoppar mig i arenan om du har frågor och funderingar. Jag ska försöka möta dig och så många andra jag bara hinner.

Nu kavlar vi upp ärmarna tillsammans och kör mot nya framgångar!

Tack för att du finns och att jag, tillsammans med mina medarbetare, får möjlighet att vara här!



Stor revanschlust för herrlaget – efter tung säsong

Genombrott av Victor Söderström, Jesper Boqvist och Joel Kellman.

Men det räckte inte för herrlaget som missade slutspel – och nu brinner av revanschlust till kommande säsong.

Verksamhetsåret 18/19 är ett sådant alla Brynäsare helst bara vill glömma. Det startade jobbigt redan från början – när Daniel Paille tvingades sluta på grund av sin hjärnskakningsproblematik. Det skulle sedan visa sig att samma skada tvingade Jonathan Granström att avstå spel hela säsongen. När sedan målvaktsvärningen och hemvändaren Joacim Eriksson tvingades operera ett skadat knä var den skadedrabbade prägeln på säsongen ett faktum redan innan försäsongen startat.

Fyra sena värvningar presenterades mot slutet av silly season. Eric Norin värvades från allsvenska AIK som ersättare för Adam Boqvist, Tomi Karhunen signades som ersättare för Eriksson och tjeckiske landslagscentern Robert Kousal presenterades under juli månad precis som amerikanske forwarden Danny Kristo som tidigare registrerat 20 mål eller bättre under fyra säsonger i AHL.

Men säsongen började trögt och 15 omgångar in i SHL, den 4 november, fick huvudtränaren Tommy Sjödin och assisterande tränaren Janne Larsson lämna sina uppdrag. Dåvarande assisterande tränaren Magnus Sundquist bildade ny tränarstab tillsammans med Mikael Holmkvist som flyttades upp från J18 för att assistera Sundquist.

Under hösten lämnade sedan Danny Kristo för schweiziska Rapperswil och Tomi Karhunen för kinensiska KHL-klubben Kunlun Red Star. Lämnade gjorde också centern Jesper Jensen som flyttade norrut till Skellefteå.

Samtidigt värvades VM-meriterade finländaren Tomi Karhunen från Färjestad – precis som landslagsmeriterade tjeckiske forwarden Rudolf Cervený från KHL och Slovan



”I framtiden vill jag se en fartfylld hockey med mycket passningsspel och spelförståelse. Där man jobbar hårt och offrar sig för varandra”

Andreas Dackell, sportdirektör Brynäs IF

Bratislava. Även Strömsbro- och Brynäsfostrade backen Adam Deutsch förstärkte laget när han kom hem till Gävle från spel i kroatiska Medvescak Zagreb.

Spelet lyftes och som bäst var laget uppe som sexa i SHL med en serie av 19 matcher med poäng i 17 från 1 november till 10 januari.

Men under 2019 fortsatte skadeproblemen med ytterligare hjärnskakningar för både Robert Kousal och Lukas Kilström. Under de tio avslutande omgångarna vann vi bara en match vilket till sist resulterade i missat slutspel – på grund av sämre målskillnad än tian Örebro.

– Det känns åt helvete. Vi har varit för dåliga över säsongen. Det är inte matchen i kväll där det avgörs. Vi har presterat för dåligt och det är därför vi inte kommer till slutspel, sa lagkaptenen Jacob Blomqvist efter 2-5-förlusten borta mot Frölunda i sista omgången av grundserien.

Till säsongen 19/20 var stora delar av truppen kontrakterad redan innan silly season startade, enligt flerårsavtal skrivna sedan tidigare. Platserna som var lediga tillsattes till början av sportdirektören Andreas Dackell – som sedan fick förstärkning när Michael Sundlov återvände till föreningen som ny herransvarig.

Tillsammans med hela den sportsliga staben är ambitionen att sätta en mer offensiv och spelande

prägel på Brynäs IF till 19/20.

På uppsidan under herrlagets verksamhetsår 18/19 hittar vi främst individuell utveckling. Flera spelare tog sina karriärskurvor till nästa nivå.

Juniorbacken Victor Söderström lyftes upp från J20 och svarade för 4+3=7 poäng på 44 SHL-matcher redan som 17-åring. Victor tog en topp 4-roll bredvid Niclas Andersén kontinuerligt över säsongen.

Framåt svarade sedan forwarden och värvningen från allsvenska Tingsryd, Emil Forslund, för en raketutveckling. Från att som bäst ha gjort elva mål i allsvenskan skickade han in nio mål under sin första säsong i SHL.

Stark utveckling hade också topp 3-forwardsduon Jesper Boqvist och Joel Kellman. Båda slog personliga rekord – för att också få debutera i Tre Kronor. Kellman gjorde 16+18=34 poäng på 45 matcher och var så bra att han efter säsongen skrev karriärens första NHL-kontrakt med San José Sharks.

Boqvist å sin sida producerade 35 poäng (13+22) på 51 matcher och är ett hett perspektiv för New Jersey Devils som äger hans rättigheter i NHL.

Av spelarna som lämnar Brynäs sticker förstås både Simon Bertilsson och Ryan Gundersons namn ut. Båda har gjort stort avtryck i Brynäs IF och kommer att vara saknade i Gavlerinken.



Skadefylld säsong – men Brynäs tog fart för framtiden

Nytt omklädningsrum och bättre förutsättningar – men en skadefylld säsong med ouppfylld sportslig potential. Huvudsaken: Ekot om Brynäs omtag med damlaget nådde ut ändå.

Verksamhetsåret 18/19 präglades av stora förändringar runt och i Brynäs SDHL-trupp. Bara 18 dagar in, den 18 maj, entledigades huvudtränaren och damansvarige Åke Liljebjörn från sitt uppdrag. Elva dagar senare svarade klubben för en av de absolut tyngsta värvningarna – och rekryteringarna – under silly season. Den 29 maj presenterades svenska landslagsforwarden Erika Gramh både som spelare och utvecklare för flick- och damverksamheten.

Under våren och sommaren byggdes också damlagets omklädningsrum om för att stå bättre rustat för att skapa förutsättningar för ett elitlag. Huvudpartneravtalet med utrustningsleverantören Bauer uppgraderades också till en nivå där laget fick bättre förutsättningar än någonsin tidigare.

– Vårt avtal med Bauer är verkligen unikt. Alla spelare har fritt material och full utrustning – vilket det inte är många SDHL-klubbar som har förmånen att erbjuda sina spelare, säger Erika Gramh.

Magnus Carlsson ny huvudtränare

I juni månad presenterades sedan Magnus Carlsson som ny huvudtränare om damansvarig i föreningen.

Förhoppningarna om att kunna slå fjolårets åttondeplats med uttåg i kvartsfinal höjdes sedan ytterligare drastiskt när kanadensiska stjärnforwarden Jennifer Wakefield värvades från regerande mästaren Luleå.

Men på en tunn spelarmarknad hade Brynäs svårt att hitta meriterade, och framför allt svenska, spelare. Och säsongen inleddes med en relativt tunn trupp – som



”Sportsligt gick det inte alls som vi ville, men under silly season har vi sett bevis på att satsningen ändå nått ut i branschen”

Erika Gramh, lagkapten och damansvarig

sedan blev tunnare ju längre tiden gick och skador avlöste varandra.

Problem med hjärnskakningar

Sällan har ett lag skådat så mycket problem med hjärnskakningar. Det började tidigt när landslagsmeriterade backen Caroline Markström åkte på en och visade sig bli borta resten av säsongen.

Även centern Malin Axelsson tvingades ställa in resten av säsongen efter en hjärnskakning. Förhoppningarna om att utmana de absoluta topplagen fick sedan en hård smäll när även Jennifer Wakefield drabbades av dubbla (!) hjärnskakningar som tvingade henne att ställa in säsongen och till sist resa hem till Kanada.

Även forwarden Andrine Furulund samt backarna Hilda Törner och Wilma Carlsson hade hjärnskakningar under säsongen.

– Det är otroligt tydligt vilket hot som hjärnskakningar är mot sporten. Det är något alla klubbar och alla ligor måste arbeta intensivt med.

Spetsvärvningar

Brynäs slutade till sist sju i grundserien. En placering bättre än föregående säsong.

Laget ställdes mot serietvåan

Modo i kvartsfinal och lyckades inte rubba favoriten utan föll med 0-3 i matcher.

Den roligaste delen av verksamhetsåret skedde i stället i mars och april månad.

I sin nya roll som sportchef för SDHL-laget märkte Erika Gramh snabbt att Brynäs var en klubb att räkna med bland absoluta toppspelare i SDHL och utanför landets gränser.

Det märktes inte minst 26 april när hela SDHL:s poängligavinnare Michela Cava valde att lämna Modo för en framtid i Gavlerinken.

– Det är oerhört roligt att hon väljer att komma till Brynäs IF. Hon har visat under två säsonger att hon besitter en otrolig spets och hon har öst in poäng i SDHL. Det är en av Europas bästa spelare så det är jättekul att hon har valt att skriva på för oss, säger sportdirektören Andreas Dackell.

Under april lades sedan grunden till ytterligare spetsvärvningar som presenterades under maj månad och som gör att föreningen blickar mot säsongen 19/20 med stora förhoppningar om att kunna ta ytterligare kliv mot föreningens långsiktiga målsättning att ta klubbens första SM-guld för damer.

Åtta juniorer registrerade matcher i SHL – och ny förstarundare i draften

Adam Boqvist draftades i förstarundan, åtta juniorer registrerade matcher i SHL – samtidigt som U16 spelade SM-final. Junioransvarige Tomas Thelin ser tillbaka på ett positivt verksamhetsår 18/19.



”Hela syftet med Morgondagens Brynäsare-satsningen är att fostra A-lagsspelare, och det har vi gjort igen”

Tomas Thelin, junioransvarig Brynäs IF.

Verksamhetsåret för junior 18/19 startade som många gånger tidigare i Brynässammanhang med NHL-draften i juni. Den här gången var det dessutom på en nivå som är få förunnat att uppleva. Adam Boqvist draftades i förstarundan av Chicago Blackhawks, som åttonde spelare totalt. Därefter flyttade han sedan till London Knights i kanadensiska juniorligan OHL.

– Adam kom till oss från Hedemora 2015 och har gått genom våra juniorled under tre säsonger. Han gick hela vägen från U16 upp till SHL och fick under dessa säsonger till och med debutera – och göra sitt första mål – i Tre Kronor. Det är alltid en stor ära att få vara med och fostra en spelare som blir draftad, och ytterligare så när spelaren går i förstarundan, säger junioransvarige Tomas Thelin.

Vidare under verksamhetsåret bytte totalt sju juniorer om i SHL-sammanhang. I tur och ordning använde ledarstaben för herrlaget Victor Söderström, Marcus Westfält, Samuel Solem, Adrian Elefalk, Albin Kedbrant, William Alftberg, Lucas Gustavsson och Tobias Forsgren från juniorleden.

– Vi mäter inte våra framgångar i

SM-tecken, utan vi räknar hur många spelare vi får upp till SHL-laget. Och det har vi återigen lyckats bidra med, säger Tomas Thelin.

Under säsongen 18/19 har fyra Brynäsare representerat de svenska ungdomslandslagen. Centern Marcus Westfält för U19, backen Victor Söderström för U18 samt backen William Eriksson och forwarden Alexander Ljungkrantz för U17.

– Precis som med att fostra spelare som plockas upp till SHL så är det också roligt när vi tar fram spelare som får representera Sverige i landslagssammanhang, säger Thelin.

J20

Placeringsmässigt tog sig J20 till kvartsfinal.

– Vi blev sju i J20 Norra och sexa i fortsättningsserien. Sedan gjorde vi det bra i slutspelet mot Djurgården och tog det till en tredje match där vi tyvärr förlorade med 1-2. Överlag skapades en kedjereaktion av att vi lyfte upp många spelare till A-laget.

J18

J18 var trea i grundserien, J18 Elit Västra. Det följdes sedan upp med en sjätteplats i J18 allsvenskan

norra. I slutspelet slog laget sedan ut Björklöven i 16-delsfinal, för att sedan åka ut mot Färjestad i åttondelen med 1-2 i matcher.

– Det Färjestadslaget tog sedan SM-silver. Vi vann första matchen hemma med 5-1 men förlorade sedan båda på bortais.

U16

Brynäs U16-lag svarade för en framgångsrik säsong. Laget gick fram som en ångväld i grundserien.

– Där var vi outstanding och hade en målskillnad med 214-64 efter att ha vunnit 25 av 28 matcher.

Laget avancerade fram hela vägen till SM-final. Där mötte Brynäs storfavoriten Frölunda – och höll sånär på att ordna en jätteskräll.

– Det var en otroligt bra hockey-match där vi höll på att ta guldet. Till sist förlorade vi med 4-5.

Säsongens kanske största utropstecken var Victor Söderströms genombrott. NHL-scouterna har flockats i Gavlerinken under säsongen – och det är i skrivande stund inte omöjligt att Adam Boqvist snart kan få sällskap av ytterligare en Brynäsback som gått högt i draften.

Hur ser du på verksamhetsåret för junior totalt sett, Tomas Thelin?

– Utefter omständigheterna har vi gjort ett jättebra år. Vi har blivit lite åderlättna på numerären i alla lag, men har hanterat det väldigt bra och gjort fantastiska avslutningar med både J18 och U16. J20 ska ha all heder för att de tog det så långt mot Djurgården. Framför allt har vi sett en bra utveckling på många spelare och jag ser fram emot nästa säsong.



Flicksatsningen i ungdom *ska bygga föreningen på sikt*

Brynäs IF precis som stora delar av svenska damhockey saknar i dag ett juniorlag. Det driver vi mot att ändra på - och arbetet utvecklades under 18/19. - Till kommande verksamhetsår startar vi två flicklag, säger ungdomsansvarige Henrik Glaas.

Brynäs Ungdom bedriver verksamhet från hockeyskolan upp till U15. Utropstecknet under verksamhetsåret 18/19 är startskottet för klubbens flicksatsning. Beslutet fattades redan under 17/18 – för att sedan vidareutvecklas under 18/19. Under säsongen har Brynäs IF bedrivit flickträningar en gång i veckan. Tjejer i alla föreningar i regionen har varit varmt välkomna. Intresset har varit stort. Totalt har cirka 50 tjejer i åldrarna 6-14 år deltagit på träningarna.

I maj 2018 anställdes Erika Grahm och verksamhetsutvecklare för flick och dam. Tillsammans med Henrik Glaas har hon arbetat för att skapa förutsättningar för tjejer att börja spela hockey.

– Det har varit ett jätteroligt arbete, och varje gång jag ser tjejernas leende och glädje på träningarna så känner jag att vi i Brynäs IF gör rätt saker, säger Grahm.

I dagsläget finns inte underlaget för att ha lag enligt specifika ålderskullar. Brynäs IF har i stället delat upp tjejerna i grupp "small" och "medium".

Under säsongen har båda lagen deltagit i cupspel. Tjejer small var

iväg till Uppland på poolspel. 12 tjejer där den äldsta var född 2010 mötte andra flicklag.

– Det var mycket uppskattat, säger Glaas.

Flickor medium åkte till Falun i Brynäsbusen för att spela Kullacupen. Där mötte vi Falu IF, Hedemora SK, Mora IK samt Timrå IK. 17 tjejer, där den äldsta var född 2005, deltog för Brynäs IF.

– Det var jämna och bra matcher där vi till slut stod som segrare efter straffvinst mot Falu IF i finalen.

Vi anordnade också ett eget poolspel på Kastvallen i Bomhus för både small- och mediumgrupperna. Hedesunda och Skärplinge var i Gävle och spelade mot våra lag med sina grupper. En rolig heldag för alla tjejer.

Satsningen är av största vikt både för Brynäs IF som förening – men också som en del av svensk damhockey. Under vårens VM åkte Sverige ur A-gruppen.

Trenden är tydlig. Vi som nation håller på att halka efter – och behöver få fram fler tjejer som fortsätter spela hockey högre upp i åldrarna.

– Kommande säsong har vi som

målsättning att anmäla både ett small samt ett mediumlag till poolspel i Upplandsserien. Vi har också för avsikt att starta en Tre Kronors hockeyskola enbart för tjejer.

På pojksidan har Brynäs IF fortsatt sitt arbete enligt den inslagna Gästrikemodellen. Under verksamhetsåret 2018/19 har cirka 150 ungdomsspelare varit aktiva i träning på Brynäsullen.

Vi har tillsammans avverkat cirka 400 isträningar samt cirka 150 seriematcher. Fokusområden är som alltid glädje och gemenskap. "Barn är inte ishockeyspelare, barn är barn som spelar ishockey" är en vision vi jobbar efter.

38 engagerade ledare har hjälpt till i lagen under säsongen. Ideella ledare som är ryggraden i föreningen. Den kunskap de förmedlar både på och vid sidan av isen är fantastisk att se.

Samtliga ungdomslag har även varit iväg och deltagit i olika cuper med många fina resultat.

Brynäs IF Ungdom har även arrangerat cuperna Ankarcupen U15, Jakob Silfverberg Cup U12-U11-U10. Vi skickar ett stort tack till alla engagerade föräldrar som hjälpt till att göra dessa cuper lyckade!



Företagsförsäljning och partnerskap

Brynäs IF:s avdelning som arbetar med företagsförsäljning vill tacka alla fantastiska företagare och organisationer som gör det möjligt för oss att spela i SHL och SDHL.

Det som framförallt utmärker sig positivt under verksamhetsåret är att uthyrningen av fasta loger i Gavlerinken har ökat. Vårt produktsortiment är förfinat och tilltalar våra samarbetspartners. Organisationen för företagsmarknad har förändrats under året. Säljaren Daniel Lang har slutat och i stället har Caroline Markström kommit in. Avdelningen leds av säljchefen Peter Strömsten, sedan arbetar Kalle Norling i rollen som key account manager tillsammans med säljarna Lars Lindberg, nyförvärvet Caroline Markström och marknadskoordinatören Michaela Lindberg.

Under verksamhetsåret kunde vi stolt välkomna Sandvik Coromant in som ytterligare en – och den femte totalt – huvudpartner.

Brynäs IF fortsätter också arbetet med UNICEF Sverige som social partner. Under verksamhetsåret

har föreningen dels förlängt avtalet med ytterligare tre år – och dels engagerat sig i UNICEF:s arbete med världsföräldrar genom att driva en Brynäs-kampanj för att generera fler världsföräldrar. Vi ser också att vi genom kraften i vårt varumärke har möjligheten och en viktig uppgift i att lyfta och belysa frågan samt vikten av att hjälpa andra.

För att ytterligare belysa vårt samarbete med UNICEF tillägnade vi under året en av hemmamatcherna i SHL till förmån för arbetet. Eftersom det handlar om att generera förutsättningar för barn så lyfte vi också in barnen kring dagen.

Under namnet "Game for UNICEF – Kids day" bjöd vi in ett tiotal barn att praktisera i faktiska roller under en matchkväll. Bland annat var Oskar, 11 år, huvudtränare tillsammans med Magnus Sundquist för en kväll. Klipp från där Oskar drar upp taktiken och diskuterar

nyförvärv med Sundquist spreds och hyllades över hela Hockeysverige.

Detsamma gällde initiativet att ett av våra ungdomslag, Brynäs U10, fick åka in till introt i stället för spelarna som stod och klappade med klubbarna i isen till förmån för kidsen.

Föreningens representanter som arbetar med UNICEF har också besökt organisationens katastroflager i danska huvudstaden Köpenhamn – och jobbar kontinuerligt för att lansera nya kampanjer som ska hjälpa oss att hjälpa barn världen över.

Under verksamhetsåret startade företagsmarknad också upp affärsnätverket En bra affär. Ett unikt koncept i vår region – där företag som är partners till Brynäs IF möts för att göra affärer sinsemellan.

Intresset har varit stort under uppstartssäsongen, och vår ambition är att vidareutveckla konceptet över tid.



Huvudpartner
5 st

Officiell partner
5 st

Guldpartner
23 st

Silverpartner
49 st

Samarbetspartner
358 st

Partnerstrukturen har implementerats

Brynäs IF:s representationslag i SHL och SDHL har under säsongen spelat i den rena matchdräkten och kommer fortsätta göra så tack vare våra goda partnerskap på nivå huvudpartner och officiell partner. Den rena matchdräkten är nu ett kännetecken för föreningen och är något som både spelare, personal och Brynäsare är stolta över.

Partnerstrukturen med nivåerna för huvudpartners och officiell partner är nu implementerade och det finns flera spännande perspektiv på väg in. Partners på de två högsta nivåerna stöttar hela Brynäs IF, såväl herrlag som damlag, junior och ungdom precis som vår sociala verksamhet En bra start.



Publikbudgeten infriad – och ny strategi framåt

Publikbudgeten för 18/19 infriades. Nästa säsong ska det bli ännu bättre
– efter ett omfattande strategiarbete.

Till att börja med vill vi från föreningens sida rikta ett stort tack till all publik som stöttat oss i Gavlerinken under säsongen. Totalt har vi spelat 26 hemmamatcher med vårt herrlag, och 19 med vårt damlag. SHL-snittet landade på 5 231 personer per match, medan samma siffra i SDHL landade på 224 personer

När bokslutet var färdigräknat kunde ett glädjande besked konstaterats. Trots den sportsliga besvikelsen med missat slutspel infriades publikbudgeten för verksamhetsåret. En nyckel till det var en framgångsrik försäljning av de populära logerna i Gavlerinken.

Strategiarbete initierades

Under verksamhetsåret initierades ett omfattande strategiarbete för hela föreningen. För publikmarknaden har det inneburit ett internt arbete – där vi också samarbetat med en konsultbyrå vid namn Rättighetsbyrån. Rättighetsbyrån är en vetenskapsdriven konsultbyrå som kombinerar den senaste forskningen med lång branscherfarenhet.

Under hösten och vintern har de tillsammans med Brynäs IF bland annat genomfört en publikundersökning med 2 000 brynäsare – för att ta reda på vad ni tycker om evenemanget i Gavlerinken. Den undersökningen har sedan spetsats genom en serie djupintervjuer för att maximera kraften i informationen. Detta har sedan genererat underlag för det strategiarbete som nu ska implementeras.

– Just publikundersökningarna ger oss en representativ bild av vad vår publik verkligen tycker. Det verifierar att det inte sitter en eller ett antal personer och tar beslut på subjektiva grunder. Nu gör vi allt vi kan för att ta reda på så mycket information som möjligt för att sedan omvandla det till strategiska utvecklingspunkter, säger klubbdirektören Michael Campese.

Nya erbjudanden för seriekort och biljetter

Till kommande verksamhetsår genererar det i praktiken ett uppgraderat och mer individualiserat erbjudande för både seriekort och lösbiljetter – samt ett överseende av förmånerna kopplade till båda

biljettyperna samt medlemsskapet i Brynäs IF.

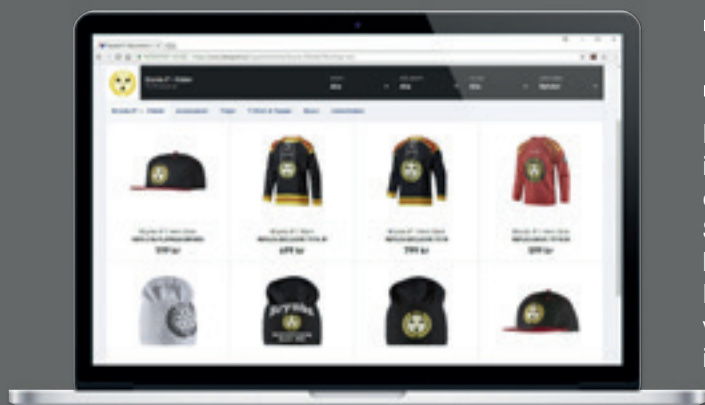
SHL:s bästa evenemangsupplevelse

En ny vision för herreevenemanget är satt enligt: "Tillsammans skapar vi SHL:s bästa evenemangsupplevelse". Detta ska sedan ligga till grund även för damevenemanget.

Det är vår stora förhoppning om att 19/20 blir säsongen där vi tillsammans vänder publiksnittet och inramningen i Gavlerinken uppåt igen!



Inför kommande säsong görs förändringar för både seriekort och lösbiljetter.



Brynässhoppen

Brynäs IF och Intersport fortsätter arbeta efter det avtal som ingicks inför säsongen 16/17, då Intersport Sverige tog över driften av Brynässhoppen och all souvenirförsäljning för föreningen. Samarbetet fungerar fint och nya positiva försäljningsvolymerna har uppnåtts under verksamhetsåret. Intersport levererar Brynäs profilerade souvenirer till köpare över hela Sverige via webbshoppen och har ett utökat sortimentet i butikerna i centrala Gävle, Valbo Köpcentrum och Sandviken.

Brynäs värvning efter kryptiska ledträdarna

BRYNÄS IF Publicerad 18 apr 2019 kl 09:28 Uppdaterad 18 apr 2019 kl 11:3



Brynäs genialiska teaser på sociala medier hyllas av fansen

Att Brynäs gått till en helt ny nivå på sociala medier är något de flesta brynäsare uppmärksammat. Idag bjöd föreningen på en helt annan nivå när man informerade om ett nyförvärv ska presenteras kl 11:30 i dag.



”Brynäs genialiska teaser hyllas av fansen”

Ny kommunikationsstrategi. Ny tonalitet och nya satsningar i dialogen med omvärlden. Verksamhetsåret 18/19 betydde en resa för Brynäs IF.

Kommunikationen mellan förening och alla intressenter och målgrupper i omvärlden är i dag direkt avgörande för att informera, tydliggöra satsningar och varumärkesinriktningar likväl som att bygga engagemang för klubbmärket. Sättet människor tar till sig information förändras i takt med samhällsutvecklingen. Och verksamhetsåret 18/19 byggde Brynäs IF en ny strategi utifrån det.

Vi pratar direkt

Föreningen valde en tydlig inriktning att prata direkt till människor – i stället för att låta människor söka sig

till föreningen. Detta konkretiserat och exemplifierat genom att vi under säsongen publicerat mycket av vårt material direkt i digitala miljöer, i stället för att gå den mer utdaterade vägen där följare i de olika miljöerna tvingats klicka på en länk som sedan fört dem vidare till hemsidan.

Ny tonalitet

Vi valde också att ta en ny tonalitet. Även här har vi utgått från att prata direkt till människor. Brynäs IF finns till för våra supportrar, medlemmar – vår publik, alla partners och övriga intressenter. Därför har vi valt att uttrycka oss mycket genom ”vi”

och ”oss”. Eftersom vi lever livsstilen Brynäs IF tillsammans.

Vi har under säsongen genomfört livesändningar både på facebook, via youtube och hemsidan där Brynäsare landet över kunnat skicka in frågor direkt till exempelvis klubbdirektören Michael Campese och sportdirektören Andreas Dackell för att få svar på just sina funderingar och reflektioner.

Utanför de digitala miljöerna har vi arbetat på samma sätt. Efter säsongen skapades en informationsdag med tre träffar – två för partners och en för medlemmar/omvärld – där ledningen tillsammans med vice

"Även jag har noterat Brynäs frammarsch på mediaområdet och vad jag förstått det som så har de på senare tid anställt folk som har erfarenhet sedan tidigare av att ha verkat inom massmedia.

*Henrik Skoglund, Hockeysverige.se
17 januari, 2019*

"Brynäs genialiska teaser hyllas av fansen

svenskafans.se 14 april, 2019

"Att Brynäs gått till en helt ny nivå på sociala medier är något de flesta Brynäsare uppmärksammat. I dag bjöd föreningen på en helt annan nivå när man informerade om ett nyförvärv ska presenteras klockan 11.30. Klubben bjuder på ett genialiskt tillvägagångssätt där de informerar om att en spelare skall presenteras.

*Brynäsredaktionen, Svenskafans.se
14 april, 2019*

Statistik i sociala medier

Instagram: 37 150 (+7 114)

Twitter: 13 802 (+471)

Youtube: 2 204 (+369)

LinkedIn: 340 (+199)

Facebook: 76 460 (-312)

Totalt: +7 841

Hemsida

Totala sidvisningar: 4 002 855

Unika sidvisningar: 3 255 527

Generell tid tillbringad på
brynas.se: 01:56

Härifrån kommer besökarna

Stockholm: 24,36%

Gävle: 12,64%

Göteborg: 6,11%

Besökarnas val – mobile first

Mobil: 65,26%

Desktop: 25,50%

Platta: 9,24%

TV

Total TV-publik för Brynäs IF:
39 900 000

Total tid med Brynäs IF i TV:
58 timmar, 34 minuter, 42
sekunder

Tidningar

Helsidor: 147

Under säsongen har Brynäs
IF synts i tryckt media till ett
värde av: 13 miljoner kronor

Verksamhetsåret har lett till utveckling i hur uppfattar och benämner oss.

ordföranden Peter Bergström svarade på frågor och kommuniserade kring klubbens framtida strategier.

Vi valde under verksamhetsåret också att satsa mer och tydligare på rörlig media, framför allt videos men också så kallade "GIF:s". Detta exempelvis genom satsningar som #InsideBrynäs, där vi tar med omvärlden in på insidan av klubben, och silly season-satsningen #Dackesignar.

Mjuka värden

Vidare har vi fortsatt att utveckla dialogen med våra supporterklubbar. Det är av yttersta vikt att vi inkluderar och samtalar med de som alltid är på plats och i många fall reser land och rike runt för att stötta Brynäs IF.

Under verksamhetsåret har vi bland annat tagit/fått hjälp av supportrar att utforma och formulera kommande säsongs seriekorts-kampanj. Allt för att den ska vara äkta – och född genom Brynäsare.

Vi har också arbetat på relationen med media. Vi har i dag en mycket god relation med exempelvis lokal-tidningen Gefle Dagblad/Arbetsblad och delger ständigt relevant information till tidningens reportrar så att de, via sina kanaler, kan informera allmänheten om vardagen i Brynäs IF. Vi anser att relationen till media är viktig, då de synar oss på ett objektivt sätt som sedan förmedlas till de i allmänheten som följer vår verksamhet.

Sammanfattningsvis har verksamhetsåret lett till utveckling i många mjuka värden. Så som omvärlden uppfattar och benämner oss.

Ett exempel på ett mjukt värde kommer via Rättighetsbyrå, en konsultbyrå klubben tog in för att genomföra publikundersökningar. Ett av svaren från de djupintervjuer som genomfördes:

"Kommunikationen är så mycket bättre i år – fortsatt med det – så viktigt!"

Ökar på Instagram

Sett till mer hårda värden har vi under 18/19, trots den sportsliga besvikelsen i både SDHL och SHL, ökat våra följare på Instagram, Twitter, LinkedIn och Youtube. Den största utvecklingen sett till hårda värden har varit på den viktiga kanalen Instagram – där vi från fjolårets bokslut haft en 24-procentig ökning med totalt 7 114 nya följare.





Gavlerinken Arena

Restaurang och loger har haft ett bra verksamhetsår där vi överträffat våra försäljningsmål. Även om vi inte nått alla våra mål kopplat till kostnader så har vi genom ett långsiktigt och medvetet arbete succesivt sänkt våra kostnader och minskat vår påverkan på miljön rejält mot föregående år och lagt en grund för att bli mer relevanta till våra lunch och konferensgäster, supporters och samarbetspartners.

Vi har i år fokuserat på att sänka våra kostnader genom att aktivt jobba med att minska matsvinn på alla våra bufféer samt att effektivisera bemanningen både administrativt och operationellt utan att för den skull tumma på uppföljningar och servicegraden gentemot tidigare år. Detta arbete har varit viktigt i flera hänseenden. Miljöaspekten är en oerhört aktuell fråga och viktig faktor men även att minska våra kostnader för att vara relevanta framåt.

Fler lördagsmatcher och många konferenser

Skybar har haft ett starkare år än fjolåret utan att detta påverkat restaurang och loge negativt. Främsta orsaken till den ökade dryckesförsäljningen är att Brynäs IF har spelat fler lördagsmatcher med sen starttid än föregående säsong.

Gavlerinkens lunchrestaurang har fortsatt att öka något och så även dagkonferenserna. Ökningen beror främst på det ökade antalet konferenser som har ägt rum i Gavlerinken Arena men också för att allt fler kunder har upptäckt vår fina lunchbuffé.

Ansvarsfull alkoholservering

Vi har fortsatt arbetet för att minska riskerna och kopplat till alkoholkonsumtion med ett eget noga framtaget koncept och vår interna alkoholpolicy som gör att vi kan jobba proaktivt i våra miljöer. Utbildning i ansvarsfull alkoholservering, måttfull servering och ständig tillgång till gratis vatten i våra barer och restauranger samt egenkontroller på hur väl vi följer lagar och interna policys och rutiner är några aktiviteter vi gör vilket



Fler lördagsmatcher med sen starttid gav ökad försäljning i Skybar.

bidragit till en än mer trivsam och säker miljö för våra gäster.

Vi har även fortsatt arbetet för att stärka ledarskapet matchdag med kontinuitet i arbetet med våra gruppleddare.

Förändringar i organisationen

Urban Nyberg, avdelningschef över servering på lunch, dagkonferens och restaurangen på matchdag valde att gå vidare i sin karriär och en omorganisation genomfördes där målet var minskad administration och ökad effektivitet. Catrine Pettersson som tidigare varit ansvarig för loger fick nu även ansvaret för serveringen på lunch, dagkonferens och restaurangen under matchdagar. En operationell gruppleddare anställdes i



Catrine Pettersson

restaurangen med uppdrag att leda arbetet under lunch och match.

Framtida förbättringar

Året avslutades med att få fina underlag till framtida förbättringar för supporters och samarbetspartners via de undersökningar som genomförts. Tack för era svar!



EN BRA START

Vi stärker gemenskap för barn och unga

Brynäs IF:s sociala verksamhet En bra start har nu avslutat sitt femte verksamhetsår och vi kan konstatera att idéerna som fanns inför bildandet av avdelningen 2014/2015 nu existerar i en stabil organisation med tydliga verksamhetsområden - som kontinuerligt förbättras. Under detta verksamhetsår - 2018/2019 - har vi ytterligare utvecklat vårt samarbete med Gävles skolor och föreningar i Gävleborg, men framförallt har vi jobbat vidare på att utveckla en hållbar modell för att minska arbetslöshet bland unga - en modell vi kallar Vägen in.

En bra start

» Opinion och påverkan

» Ledarskapsakademin

» Lek och aktivitet

» Skolsamverkan

» Vägen in

En bra start arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga. I vårt arbete har vi ett främjande och förebyggande perspektiv och prioriterar därför att bygga upp aktiviteter som är återkommande för att hålla långsiktigt, framför kortsiktiga och enstaka satsningar.

Våra verksamhetsområden (se bild) har formats för att minska utanförskap hos barn och unga genom att möta utmaningarna vi har idag i Sverige, Gävleborg och Gävle när det gäller att höja utbildningsnivån för barn och unga, hejda trenden av ökad psykisk ohälsa bland barn, få ut fler ungdomar i praktik, ge fler barn möjlighet till lek och rörelse samt öka förutsättningarna för att barns rättigheter blir tillgodosedda.

Tillsammans med UNICEF:s och Brynäs IF:s

största partners erfarenheter och kunskaper bygger och utvecklar vi ständigt vår verksamhet.

För att tydliggöra värdet av vår verksamhet lät En bra start Fryshuset under 2016 göra en jämförande analys; detta utifrån rapporter från Fryshuset av Ingvar Nilsson. Det som granskades var verksamheterna Skolsamverkan och Vägen in.

Den jämförande analysen visade att varje elev extra, av de som En bra start träffar kontinuerligt i Gävle, som klarar grundskolan och tar steget från ett framtida utanförskap ger en samhällsvinst på 4,6 msek räknat på 20 år. Analysen visar vidare att varje ungdom som kommer i arbete genom en praktikplats genom Vägen in ger en samhällsvinst sett över 20 år på 2,3 msek.

Här följer några axplock från En bra starts verksamhetsår.



» Ledarskapsakademin

24 ideella ledare i vår region har under verksamhetsåret tagit chansen att få en kostnadsfri ledarskapsutbildning inom En bra starts Ledarskapsakademi.

Utbildningen omfattar tio träffar (å tre timmar) där sex träffar har fokus på grundläggande ledarskapsteori varvat med övningar (bl.a. grupp-utveckling, kommunikation och beteende, feedback, drivkrafter,

ledarstilar) och fyra träffar är temabaserade gästföreläsningar inom aktuella områden.

Den grundläggande ledarskapsdelen leds av företaget PBM (www.pbm.se). Genom utbildningen stärker vi både deltagarnas kunskaper och nätverk med andra ledare. Vi märker att ryktet om utbildningens kvalitet och relevans spridit sig, eftersom vi för varje omgång får fler sökande.

Några röster från deltagarnas utvärdering av Ledarskapsakademin 2018/2019:

"Jag har gått många ledarskapskurser genom mitt jobb, men ingenting har varit i närheten så givande som denna utbildning. Alla barn- och ungdomsledare borde få gå denna!"

"Reflektioner och grupparbeten har fått en att växa och se andra perspektiv som ledare."

"Jag har fått många nya knep och infallsvinklar på olika dagliga problem."

» Lek och Aktivitet



Playday

Inom det här verksamhetsområdet genomförs bl.a. *Playdays* på varje höst- och sportlov, där vår arena förvandlas till en stor fritidsgård med en mängd prova-på-aktiviteter för barn. Förutom en aktiv dag för totalt ca 2 000 lediga barn, handlar *Playday* om att ett 20-tal mindre föreningar får en möjlighet att visa upp sin verksamhet som ett sätt att rekrytera nya barn till sin verksamhet.

Vår ambition är att bjuda in föreningar med så olika verksamheter som möjligt; allt för att möjliggöra att barnen hittar just sitt nya intresse. Exempel på föreningar som deltog i februari resp. oktober 2019: Gävle pickleball, svenska kyrkan (körsång), Rudsjö scoutkår, Gävle/Dala e-sports, Brynäs armwrestling samt Uddans & co (dans). Vår förhoppning är som sagt att flera barn hittar just sin aktivitet och förening att fortsätta vara aktiv inom.



Läs mer här: www.brynas.se/artikel/yOszajspis-lekad/playday-pa-sportlovet-full-rulle-och-massor-av-aktiviteter-i-gavlerinken

Hockey för alla

En annan aktivitet är *Hockey för alla*, som möjliggör för barn och ungdomar att kostnadsfritt testa på att åka skridskor tillsammans med ledare och där utrustning finns att låna.

Förutom att leda egna grupper, säkerställer vi att fler föreningar i vårt distrikt kan genomföra egna grupper genom att förse dem med utrustning. Allt för att så många barn som möjligt ska få denna chans. I dagsläget finns utrustning att låna från IK Huga, GGIK, Brynäs IF Ungdom, Valbo HC, Sandvikens IK, Strömsbro IF, samt att vi i En bra start ju har vår utrustning här i Gavlerinken.

Hockey för alla

Antal deltagartillfällen, DT*

En bra start/ Gavlerinken	482
IK Huga/Kasthallen	548
Valbo HC/Nickback arena	92
Brynäs IF/Brynäsullen	77
Sandvikens Hockey	38
GGIK	483
Strömsbro/HÅIK	12
Totalt	1732

* DT Deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer. Det finns även tyvärr ett mörkertal, då flera föreningar inte redovisat som avtalat.

Biljetter

Vi fortsätter också att dela ut i snitt 150 biljetter per grundseriematch till barn i vår region som annars inte skulle ha möjlighet att gå på en hockeymatch. Biljetterna delas bland annat ut till skolor, fritidsgårdar, flyktingboenden samt till verksamheter inom socialförvaltningen i Gävle. Denna säsong har vi, via En bra start, delat ut hela 5394 biljetter! En extraordinär insats gjordes till premiärmatchen samt ett par andra matcher under säsongen.



Skolbesök

Varje vecka, från skolstart till grundseriens slut, är våra herrspelare ute i skolors fritidsverksamhet för att inspirera till läsläsning och rörelse.

Något som blivit ett otroligt populärt, och därmed permanent, inslag i skolors vardag är de skolbesök. En bra starts egen personal gör i klassrumsformat, s.k. *Kompissnack*, *Spontanlek* och *Livsresan*.

Vi har besökt 13 471 barn detta verksamhetsår; 3 022 fler barn än förra verksamhetsåret.

Vi är ute i samtliga klasser åk 4–6 på alla kommunala skolor liksom i klasserna åk 4–6 på de besöker vi även flesta fristående skolorna i vår kommun. Utifrån förfrågan och möjlighet besöker vi även andra årskurser.

Dessa besök handlar främst om hur eleverna själva kan bidra till en bra skolmiljö samt vikten av att samarbeta och vara en bra kompis, vikten av att röra på sig samt att utifrån vår personals egna erfarenheter belysa vikten av det personliga ledarskapet för att hantera med- och motgångar i livet.

Genom dessa olika typer av skolbesök är vi med och bidrar till en tryggare skolmiljö, pratar om vikten av att göra sitt eget bästa i skolarbetet och stärker förutsättningarna för alla barn att ta steget från ett eventuellt framtida utanförskap.

Vi arbetar nu mycket utifrån behoven i klasserna, bl. a. baserat på resultaten i Gävlemodellen, det mätverktyg Gävle kommun använder sig av gällande trygghet och trivsel hos eleverna.

Vi sitter just nu och planerar för hur vi kan utveckla skolbesöken ytterligare, där en tanke är att vi under nästa verksamhetsår ska fokusera på nätetikett i sociala medier.



Här kan du ta del av skolans egen syn på *Kompissnack*:
<https://youtu.be/wsniU2zdy94>

Skolsamverkan

Antal deltagartillfällen, DT*

Spelarbesök	5311
Kompissnack/spontanlek	8160
Totalt	13 471

* DT Deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer.

Barnkonventionens dag

Förutom dessa kontinuerliga skolbesök, firar vi varje år i november barns rättigheter under eventet Barnkonventionens dag, i Gavlerinken Arena.

Första gången (2015) firade vi tillsammans med 4122 elever från Gävles skolor åk 3-6 och slog GUINNESS WORLD RECORD genom världens största matematiklektion. Ett fantastiskt event, som utmanade logistiken både när det gäller att bussa alla elever till eventet och att ge alla bra möjligheter att delta i aktiviteter på plats.

Inför vårt andra firande beslöt vi därför tillsammans med Gävle kommuns skolor att vi framöver årligen bjuder in samtliga i åk 5-6 (runt 2000 elever) att fira i Gavlerinken, samtidigt som vi utökar konceptet omkring eventet att innefatta ett förarbete kring Barnkonventionen som sker i klasserna åk 4-6 under höstterminen. Så har konceptet sett ut sedan dess.

Förarbetet består av ett antal uppdrag som alla elever i åk 4–6 gör och vars resultat på olika sätt presenteras under och efter själva eventet i Gavlerinken.

Årets Barnkonventionens dag hade fokus på miljö. Bl. a. hade eleverna i uppdrag att spara koldioxid - och lyckades tillsammans spara in 22 ton.

Det resulterade i att En bra starts huvudpartners gick in med 22 000 kronor som sedan skänktes till UNICEF:s arbete för barn runtom i världen.

www.brynas.se/artikel/2wv1ajopu-1ekad/tusentals-barn-firade-barnkonventionens-dag-med-panetoz

Under 2018/2019 har saker hänt inom *Vägen in*. Inom *Vägen in* arbetar vi tillsammans med Arbetsförmedlingen och *Ett bra nätverk* (se nedan) för att få ut arbetslösa ungdomar i åldern 18-26 år på praktik.

Genom nätverket *Ett bra nätverk*, som Brynäs IF och En bra start initierat, där de flesta av Gävleborgs största och starkaste idrottsföreningar ingår, har vi tillsammans arbetat för att föreningarna ska bli starkare och mer hållbara samhällskrafter.

Sammantaget har föreningarna i *Ett bra nätverk* över 4000 företagspartners i Gävleborg, som vi stimulerat till att vara med på satsningen.

Inför förra verksamhetsåret (2017/2018) antog nätverket en gemensam utmaning; att tillsammans långsiktigt arbeta för att sänka ungdomsarbetslösheten i Gävleborg.

Speed dating

Vår uppgift har varit – och är – att påverka företagen att öppna sina arbetsplatser för ungdomarna genom att erbjuda dem praktikplatser.

Utmaningarna inom det här området har varit att finna rätt struktur för genomförande och uppföljning samt rätt incitament som motiverar företagen att göra denna samhällsinsats.

Det tycker vi att vi under dessa två verksamhetsår funnit, genom så kallad speed dating, där företag och ungdomar träffas på korta möten för att presentera sig för varandra.

Dessa möten stärker motivationen både hos företag och ungdomar i vårt gemensamma mål att genom dessa praktikplatser ge ungdomarna ett första steg in i arbetslivet eller motivation till studier, där de får en möjlighet att utvecklas i en gemenskap.

Under vecka 38 2018 (samtliga) samt vecka 7-9 2019 (alla nedan förutom Ljusdal) genomfördes speed dates lokalt på regionens orter där föreningar, deras företagsrepresentanter och arbetsförmedlingen samordnade evenen.



Här kan du se en film från speed dating som genomfördes i Gävle under vecka 38 2018: www.brynas.se/play/video/44259193

Alla deltagande kommuner/företag tycker modellen är både kul och givande, men inser även vikten av att en del förarbete krävs inför varje speed date – med En bra starts hjälp. Framför allt de kommuner som inte riktigt lyckades med sina mål detta verksamhetsår (se nedan) är riktigt taggade på revansch i höst, då vi fortsätter med speed dates.

Speed dates i olika kommuner Antal som fick praktik/jobbb/utbildning

Gävle	16/7/2
Hudiksvall	5/0/0
Söderhamn	7/5/0
Ljusdal (ingen aktivitet våren 2019)	0/0/0
Bollnäs	10/3/0
Edsbyn	3/1/0
Sandviken	10/2/0
Torsåker (Hofors)	4/0/0
Totalt	55/18/2



Ledare för en dag

Vidare arbetar vi i *Vägen in* med Ung Företagsamhet (UF) och deras nätverk av alumner (elever som under gymnasietiden drivit egna företag) i syfte att stärka dessa alumner i sitt ledarskap och marknadsföra näringslivet i Gävleborg för att locka alumnerna att stanna/komma tillbaka till vår region med sin utvecklade kompetens.

Aktiviteter vi gör är bland annat *Ledare för en dag* - där alumner får skugga en företagsledare en dag - samt Bortamatchen - där vi, i samband med bortamatch för herrlaget - ordnar en träff för på orten studerande alumner från Gävleborg där de får träffa företag från Gävleborg som visar på möjligheterna i vår region. Bortamatchen genomfördes detta år i Stockholm respektive Luleå.

Ett bra nätverk

Det Brynäs IF gör med sitt arbete i En bra start är oftast helt nytt och oprövat för en idrottsförening. Vår ambition är att sprida våra framtagna koncept och modeller till fler föreningar, för att skapa ytterligare samhällsnytta i vårt land.

I Gävleborg har vi bildat ett föreningsnätverk vi kallar *Ett Bra Nätverk* som består av en stark förening från varje kommun i vårt län (just nu dock inte Ockelbo kommun).

Nätverkets syfte är att vara en regional idrottslig katalysator för samhällsnytta. Tillsammans arbetar vi fram nya och kreativa lösningar för hur idrottsföreningar i vårt län på ett hållbart sätt kan stärka sin attraktionskraft för företag och kommuner genom förebyggande långsiktigt arbete tillsammans med dem. Vi benämner hela det arbetet att gå från exponering till samhällsnytta.

Ett Bra Nätverk har tyvärr endast träffats vid två tillfällen under detta år och har då arbetat med frågor som paketering av föreningarnas verksamheter, erfarenhetsutbyte av speed dating genom *Vägen in* samt modeller för hur klubbarna kan öka sina intäkter generellt.



Via följande länk kan du läsa mer samt ta del av föreningarnas syn på nätverket: <http://enbrastart.brynas.se/en-bra-start/var-varld/regionalt2/regionalt/>

Vårt arbete Från exponering till samhällsnytta väcker intresse i vår egen region såväl som runt om i landet. Som resultat av det stora intresset, har vi också under året haft många föreläsningar om vårt arbete. Några exempel på föreläsningar vi haft:

20180407	DUA/NAG (Gävle kommun)
20180514	VSK bandy, Västerås
20180516	"Samverkan Sveriges 10 största kommuner" som NAG bjöd in till
20180517	AME, Gävle kommun
20180906	Chefsträff UG; Gävle kommun
20180914	Alumni weekend UF
20181018	IFF (Internationella innebandy-förbundet), Arlanda
20181212	Affärsnätverk "En bra affär", Brynäs IF
20190107	UG (Gävle kommun), Gavlerinken
20190131	Affärsnätverk "En bra affär", Gavlerinken
20190201	"Mervärdet" (Sandviken kommun), Sandviken
20190214	Föreläsning "Folkhälsa & hållbarhet", Högskolan i Gävle
20190219	Föreläsning för föreningar inbjudna av "Treskabinoll", Stockholm
20190404	AQUM-mässa, Sandviken

Socioekonomisk rapport

I augusti utkommer vi med en socioekonomisk rapport, där vi mer detaljerat redovisar En bra starts socioekonomiska effekt och påvisar värdet med verksamheten för alla inblandade.





Brynäs IF

Gavlehovsvägen 13, 806 33 Gävle
026-54 46 60 • info@brynas.se
www.brynas.se