



**Partner
2019/2020**

Vinnare

på och vid sidan av isen

Brynäs IF är ett av Sveriges starkaste idrottsvarumärken och en anrik förening med en lång och framgångsrik historia sedan grundandet 1912. Brynäs IF har 13 SM-guld i ishockey och sedan 1981 har föreningen både ett herr- och damlag som spelar i högsta serien (SHL och SDHL).

Brynäs tillhör också några av världens främsta talangutvecklare. Den egna talangfabriken – *Morgondagens Brynäsare* – fostrar unga spelare till föreningens representationslag och är en viktig del av klubbens identitet. Brynäs IF har också en ungdomsverksamhet med cirka 200 ungdomar, cirka 50 juniorspelare och ett mycket väl fungerande hockeygymnasium.

Brynäs IF använder kraften som finns i föreningens varumärke för att bidra till ett hållbart samhälle. Därför skapade vi tillsammans med UNICEF* och våra största partners verksamheten *En bra start*, som har fokus på det som händer vid sidan av isen. Men hållbarhet handlar inte bara om vår planet och människor. För oss i Brynäs handlar det också om att vi själva och våra intressenter ska kunna göra så bra affärer som möjligt genom Brynäs IF.

Tillsammans behöver vi skapa tillväxt och utveckling för er för att vi själva ska kunna växa och vara framgångsrika både på och vid sidan av isen. Vi vill och kommer att erbjuda våra intressenter upplägg och koncept som via Brynäs IF på ett smidigt sätt hjälper er att växa i regionen.

En bra affär är försteget av en rad möjligheter inom den närmaste treårsperioden. Vi kommer att se till att du har möjlighet att möta företag och organisationer utifrån de behov som just din verksamhet sitter på. Det kommer bland annat att handla om inköp, försäljning, marknadsföring, kommunikation och utbildning.

Tillsammans med regionen och dess föreningar som vi samarbetar med så vill vi hjälpa er att nå nya kontakter och möjligheter. Vi ser också att vi kommer kunna hjälpa er i andra regioner om det behovet finns över tid.

Brynäs IF har också en ambition och målsättning att tillsammans med er kunna hjälpa ungdomar långt ifrån arbetsmarknaden att hitta in på densamma via exempelvis praktikplatser. Vi ser också att på detta sätt kunna hjälpa er att hitta talanger bland ungdomar som vi inte ser idag.

Med nya sätt att aktivera partners och driva samverkan mellan samhälle och näringsliv bryter vi ny mark för hur en idrottsförening kan bli en stark kraft i sin samtid. Förening, näringsliv och kommun i symbios för ett hållbart Gävleborg.

** Som första ishockeyklubb i världen ingick Brynäs IF 2013 ett långsiktigt samarbete med UNICEF.*

3 900

barn har fått biljetter
via En bra start under
grundserien 17/18

13 345

följare på
twitter

30 062

följare på
instagram

76 967

följare på facebook

157 892

åskådare såg Brynäs IF
i Gavlerinken under
säsongen 17/18

100 000

Lunchgäster i
Gavlerinken Arena

73 000 000

TV-tittare såg Brynäs IF via
TV under säsongen 17/18

50 663

sidvisningar i veckan,
totalt 5 084 594 sid-
visningar på Brynas.se
säsongen 17/18

288 160

såg Brynäs IF spela
live säsongen
17/18

153

helsidor i tidningar
skrevs om Brynäs IF med
över 100 miljoner läsare
under säsongen
17/18

8 945

medlemmar i
Föreningen

2301

hade säsongs-
kort 17/18

Siffrorna hämtade den 21/5 2018





Partnernivåer

Brynäs IF har fyra partnernivåer, Huvudpartner, Officiell partner, Guldpartner, Silverpartner och Samarbetspartner. Det finns en nivå för alla och här följer en beskrivning av nivåerna.

Huvudpartner Avtalstid 3-5 år

Brynäs IF:s huvudpartners stöttar Brynäs IF:s totala hockeyverksamhet och arbetar i styrgruppen i En bra start där de tillsammans med Brynäs IF och UNICEF styr inriktningen på verksamheten.

Huvudpartners är också dräktpartner som är symbol för vår gemensamma väg från exponering till samhällsnytta.

Officiell partner från 1 000 000 SEK (Avtalstid 2-3 år)

Brynäs IF:s officiella partners stöttar Brynäs IF:s totala hockeyverksamhet och deltar tillsammans med huvudpartners i aktivitetsgruppen i En bra start.

Guldpartner från 250 000 SEK

Alla mervärden under Silverpartner, dessutom:

- Rätt att kalla sig "Guldpartner till Brynäs IF".
- Rätt att använda två Brynäs IF:s dam- eller herrspelare i egen två-timmaraktivitet, tex i egen butik.
- Rätt att använda av Brynäs IF godkända spelarbilder i marknadsföring av ovan nämnda aktivitet.
- Två extra inträdeskort till vår VIP-bar (totalt fyra).
- Tre platser till Brynäs golfen.
- Rätt att göra mailutskick via Brynäs IF till Brynäs IF:s samtliga partners, max två gånger per år

Silverpartner från 100 000 SEK

Alla mervärden under Samarbetspartner, dessutom:

- Rätt att kalla sig "Silverpartner till Brynäs IF".
- Rätt att göra mailutskick via Brynäs IF till Brynäs IF:s samtliga partners, max en gång per år.
- En vecka Lunch-TV.
- Två platser till Brynäs golfen.

Samarbetspartner från 45 000 SEK

- Rätt att kalla sig "Samarbetspartner till Brynäs IF".
- En plats på den årliga Brynäs golfen.
- Bortamatchresa.
- Upptaktsträff inför säsong.
- Förtur på alla biljettsläpp för hemmamatcher, ex SHL, SDHL, slutspel, CHL och landskamper.
- Nyhetsutskick via e-post.
- Två inträdeskort till vår VIP-bar.
- Fri parkering.





Morgondagens Brynäsare

Den egna talangfabriken fostrar unga spelare till herrlagsspelare och blivande kulturbärare i föreningen. Brynäs IF:s framtid och själ är Morgondagens Brynäsare, föreningens ungdoms- och juniorverksamhet.



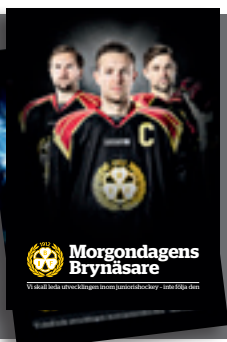
Den egna talangfabriken fostrar unga spelare till herrlagsspelare och blivande kulturbärare i föreningen. Brynäs IF:s framtid och själ är Morgondagens Brynäsare, föreningens ungdoms- och juniorverksamhet.

De unga spelarna sätter sin tydliga prägel på föreningen. Brynäs idag är därför tradition och stolthet blandat med en stark utmanaranda och vinnarinstinkt. Nicklas Bäckström, Anders Lindbäck, Jacob Markström, Jakob Silfverberg, Johan Larsson, Sebastian Wännström, Christian Djoos, Calle Järnkrok, Elias Lindholm, Lindblom, Lucas Carlsson och Linus Ölund är några av de begåvade spelare som fostrats fram i Brynäs IF, och fler talanger står på kö i juniorverksamheten.

Morgondagens Brynäsare

Folder om Brynäs IF:s juniorsatsning. Distribueras i samband med juniormatcher och SHL-matcher.

Helsida..... 10 000 SEK
Halvsida..... 6 000 SEK
Kvartssida..... 3500 SEK



Sponsor 5 000 SEK

- Nyhetsbrev.
- Företagsnamn på webb för Morgondagens Brynäsare.

Partner 25 000 SEK

Samma förmåner som sponsor, dessutom:

- Rätt att använda logotyp för Morgondagens Brynäsare i egen marknadsföring.
- Rätt att kalla sig "Partner till Morgondagens Brynäsare"
- Välj: 25 biljetter och mat i Skybaren *eller* Tre rätters middag på terrassen vid 3 tillfällen för 4 personer. Gäller endast under grundserien.



Dam

Var med och vidareutveckla Brynäs damsatsning och flickhockeyverksamhet i Brynäs och Gävle - men också i hela regionen.



Nu kan ditt företag bli Brynäs Dam+ partner och stödja klubbens flick- och damverksamhet. Var med och gör skillnad för flick- & damhockeyn via specifika insatser.

Sponsor 10 000 SEK

Följande ingår:

- Företagsnamn på Brynäs IF:s hemsida
- Fyra säsongskort till SDHL-matcher i Gavlerinken

Dam + 50 000 SEK

Följande ingår:

- Företagslogga på Brynäs IF:s hemsida
- 20 biljetter per match till Brynäs IF:s SDHL-matcher i Gavlerinken
- Som Dam+ partner har ditt företag rätt att benämna sig som Dam+ partner till Brynäs IF
- Rätt att använda två av Brynäs IF:s damspelare i egen tvåtimmaraktivitet, tex i egen butik
- Matchvärdskap i SDHLmatcher i Gavlerinken (exponering på mediakub med speakertext samt ledreklam 20 ggr á 20 sekunder per SDHLmatch)
- Företagslogga på mediakub i reklamblock på SHLmatcher

Exponering Live

Första målskytt

Reklam på cirkulär LED/Speakertext/
Prisutdelning på isen 15 000 SEK

Powerplay & Boxplay

Er företagslogo syns i mediakuben
vid powerplay och boxplay 20 000 SEK

Pucksponsor

Presenteras vid matchstart på mediakub
med speakertext 15 000 SEK

Minitigrarna

Presenteras på mediakuben av
speakern 15 000 SEK



"Det känns inspirerande att vara en del av Brynäs IF, både som spelare och flick- & damutvecklare. Vi vill inte bara vara ett ledande lag på isen utan även utanför. Utbilda och skapa goda förutsättningar för såväl unga som äldre tjejer att lyckas med ishockeyn och samtidigt utvecklas som människa."



Erika Graham



EN BRA START

En bra start

Tillsammans med UNICEF och Brynäs IFs största partners har föreningen skapat en verksamhet, En bra start, som har fokus på det som händer vid sidan av isen. Nu kan ditt företag bli supporter till En bra start!



Idrottsveriges mest innovativa samhällskraft

Vi var trötta på att alla idrottsklubbar gjorde likadant. Så för fem år sedan bestämde vi oss. Brynäs IF skulle stå för något mer. Vara något mer. Vi bestämde oss för att bli Idrottsveriges ledande samhällskraft för barn och unga.

Många frågar oss hur vi gjort. Allt från andra idrottsklubbar, partners, supportrar till media. Hur kan vi ha en reklamfri matchdräkt till skillnad mot alla andra klubbar i Hockeyeuropa? Hur har vi byggt En bra start?

Svaret: Allt hänger ihop.

För fem år sedan bestämde vi oss att öppna en ny väg för partnerstrategi. Från exponering till samhällsnytta. Vi symboliserade den nya verksamheten genom att skapa #denrenadräkten. Men det är sedan som det riktigt viktiga jobbet görs. Tillsammans med våra huvud- och officiella partners driver vi dagligen den sociala verksamheten En bra start där vi arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga.

Så vad betyder det då? Jo, för att ta några exempel. Vi vet att vår region har Sveriges högsta arbetslöshet bland ungdomar. Därför har vi skapat "Vägen in". En modell där ungdomar får träffa företagare för att få in en första fot på arbetsmarknaden. Vi vet att utanförskap

är ett problem i tidig ålder. Därför träffar vi kontinuerligt barn och unga ute i skolorna för att visa hur vi är en schysst kompis mot varandra. Vi vet också att Idrottsverige är i desperat behov av fler och nya ideella ledare. Så vad gör vi? Jo, två gånger varje termin utbildar vi ett dussin ledare via Ledarskapsakademin ... helt gratis! Vi är inte nöjda innan vi skapar vinnare dels på isen – men också utanför den. Vill du vara med?

Supporter till En bra start 10 000 SEK

- Vi exponerar ert företagsnamn på vår hemsida så att omvärlden vet att just ditt företag hjälper oss att bedriva en verksamhet som gör skillnad i samhället
- Träff på Game For UNICEF tillsammans med representanter från Brynäs IF och UNICEF Sverige. Två platser per företag. Två matchbiljetter, kaffe och smörgås.

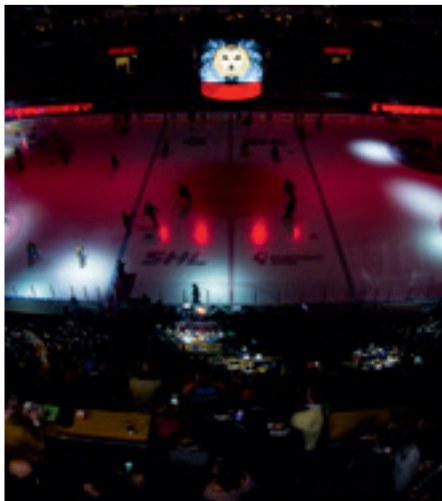
"På Sandvik Coromant är vi fast beslutna om att göra en positiv inverkan och få barn och ungdomar att se de stora möjligheterna i livet och att växa och utvecklas i en trygg och inkluderande miljö för att hjälpa dem att få en bra start i livet!"

Björn Roodzant, Vice VD Marknadsförings- och kommunikationsdirektör vid Sandvik Coromant.



Upplevelse

Se matcherna på plats i Gavlerinken där det bjuds på actionladdad underhållning. Var med och bidra till stämningen i arenan för att tillsammans stärka hemmaborgen.



Skapa stämning i arenan

Biljettaktivitet Hur kan du som partner vara med och fylla arenan och hjälpa SHL-laget till viktiga segrar?

500 biljetter	30 000 SEK
200 biljetter	25 000 SEK
100 biljetter	20 000 SEK

Biljetterna nyttjas i samråd med Brynäs IF.

Tiger Toss Möjliggör ett välgörenhetsevent under SHL-säsongen 19/20! Vid första hemmamål fyller vi isen med ett regn av tigrar som ger många behövande barn en lite bättre tillvaro. Ditt företagsnamn exponeras på mediakub under matchen samt på Brynäs IF:s hemsida.

50 tigrar	5 000 SEK
100 tigrar	10 000 SEK
150 tigrar	15 000 SEK

Halsdukens dag.....5 000 SEK

Brynäs partnerföretag möjliggör Halsdukens dag under en match SHL-säsongen 19/20. Vi bjuder alla besökare på en halsduk när de kommer till Gavlerinken Arena. Tillsammans skapar vi stämning i vår hemmaborg! De företag som är med och bidrar får sitt namn exponerat på mediakub under matchen samt på Brynäs IF:s hemsida. Dessutom har du som företag möjlighet att vara med och dela ut halsdukarna till besökarna.

Min första match.....5 000 SEK

Som företagspartner bidrar du till att familjer får fri entré till sittplatsbiljetter under utvalda grundseriematcher under SHL-säsongen 19/20 och att flera får uppleva ishockey för första gången! De företag som är med och bidrar får sitt namn exponerat på Brynäs IF:s hemsida.

Se alla matcher live

Som partner har du flera möjlighet att se Brynäs IF:s matcher på plats i Gavlerinken Arena - från enstaka matcher till Klubbstol som gäller hela säsongen.

Klubbstol SHL

Långsida	9 495 SEK
Kortsida/hörn	7 995 SEK

Reklamskatt på 367 SEK tillkommer.

- Tillträde till vår VIP-bar hela säsongen förutsatt att du är minst Samarbetspartner.
- Fri parkering hela säsongen.
- Samtliga SDHL-matcher i Gavlerinken ingår.
- Exponering av företagsnamn i samlingsannons på helsida i dags- eller kvällstidning (1-2 klubbstolar: liten text, 3-5 klubbstolar: mellanstor text, 6-9 klubbstolar: stor text, 10 klubbstolar: företagslogotyp).

Klubbstol SDHL.....500 SEK

Digitala värdebevis

Minst 10 st.....3 000 SEK

- Kan utnyttjas i hela arenan
- Gäller valfria matcher under hela säsongen inklusive slutspel i mån av plats
- Gör allt själv på nätet – logga in med kod för varje biljett, lägg även till mat om du vill det.

Vid beställning av Klubbstol som lösa pappersbiljetter tillkommer serviceavgift å 250 SEK/klubbstol och säsong.



Mötesplats

Avnjut en trevlig hockeykväll med kunder och personal eller ta chansen att skapa nya kontakter. Gavlerinken är Gävles bästa mötesplats där det bjuds på spännande underhållning och möjlighet till att skapa affärsnytta.

Gävles bästa mötesplats

Med en loge på Gavlerinken Arena får du tillgång till Gävles bästa mötesplats. Här skapas nya kontakter och affärsmöjligheter i en trivsamt miljö med välfylld buffé och actionladdad underhållning.

Hyresavtal Loge

Fyra år	230 000 SEK/år
Tre år	250 000 SEK/år
Två år	280 000 SEK/år
Ett år	295 000 SEK/år

I Gavlerinken Arena finns 40 loger som hyrs ut på årsbasis, på ett, två, tre eller fyra år. Ett hyresavtal ger nyttjanderätt till logen även på dagtid och 12 biljetter till samtliga Brynäs hemmamatcher ingår. Det går dessutom att köpa till upp till fyra biljetter per match. Det går även bra att hyra en andel i en loge 25%, 33% eller 50%. Förmånerna som ingår i hyresavtalet får ej överlåtas. Samtliga priser är exklusive moms.

- Alltid tillgång till er loge vid evenemang.
- Ersättningsplatser vid skymd sikt.
- Egen VIP-parkering.
- Hel- eller halvdagskonferenser i konferensrum efter 20 % rabatt på ordinarie priser.
- Dagkonferera i din loge inkl. förmiddagsfika, lunchbuffé med dukat och bokat bord, eftermiddagsfika samt frukt, godis och vatten hela dagen.

Matchloge, middagsbuffé och matchtröja

10 personer	19 500 SEK
12 personer	22 500 SEK
22 personer	38 000 SEK
Nyhet! Trippelloge 36 personer	56 000 SEK

Om du inte har behov av en loge för hela säsongen finns möjligheten att istället hyra matchloge vid utvalda tillfällen. Logen är tillgänglig från 2 timmar innan match och vill du konferera innan match så skraddarsyr vi gärna helheten åt dig och ditt företag. Dessutom har du möjlighet att köpa till upp till fyra biljetter per match och loge. Kontakta en säljare på Brynäs marknad.

- Fyrrätters middagsbuffé.
- Hockeysnack på logevåning.
- Matchtröja.



Med reservation för prisändringar. Alla priser för matchevent och loger är exklusive dryck. Vi fakturerar en bokningsavgift motsvarande 20% vid bokningstillfället, resterande del faktureras efter eventet. Mat och eventuell dryck betalas på plats i arenan alt. faktureras separat från Brynäs Arena AB. OBS! Moms tillkommer på mat. Vid eventuell avbokning eller ändring av eventdatum senare än 14 dagar innan bokat datum, återbetalas inte bokningsavgiften.

Möten och event för små och stora grupper

Vi ordnar möte, konferens, fest, mässa och event - från tio till över 1000 personer.

I vår entréhall fixar vi den större konferensen, mässan, festen eller middagen för upp till 600 personer. Önskar du en mindre middag med underhållning så är vår restaurang med upp till 280 sittplatser ett bra alternativ, eller varför inte vår Skybar för festen?

Isytan kan ta den större mässan, kongressen eller mid-dagen med underhållning för upp till 1200 personer.

Konferens Dagkonferens i något av våra många konferensrum. Förmiddagsfika, lunchbuffé med dukat och bokat bord, eftermiddagsfika samt frukt, godis och vatten hela dagen. Är ni ett sällskap över 40 personer? Inga problem, ta kontakt med oss för offert.

Heldagskonferens.....från 399 SEK

Halvdagskonferens.....från 316 SEK

Med reservation för prisändringar. Samtliga priser är exklusive moms och per person.



Mat och hockey

På terrassens övre etage sitter du i händelsernas centrum vid våra bästa platser i arenan. Vid ett bord ute i arenan känner du stämningen och har en fantastisk utsikt över matchen. Här och njuter av vår bästa service och dryck samt vår stora fyrrättersbuffé.

På terrassens nedre etage sitter du i händelsernas centrum vid våra bästa platser i arenan. Vid ett bord ute i arenan känner du stämningen och har en fantastisk utsikt över matchen. Här och njuter av vår bästa service, dryck och mat. Förrätt och varmrätt serveras på tallrik, desserter och ostar med tillbehör njuter du av från vår buffé.

Vid fönsterborden i restaurangen har du fantastisk utsikt över matchen och kan njuta av vår prisvärda fyrrätters buffé och goda service. Här öppnar vi fönstren och släpper in hockeystämningen till dig.

I restaurangen sitter du med ditt sällskap inne i restaurangen och njuter av vår fyrrättersbuffé och goda service. Här har du biljett i hagen som är sittplats i direkt anslutning till restaurangen. Givetvis har ni tillträde till ert bord under hela matchen och även efter matchen.

Bord på terrassen, övre etage

Fyrrättersbuffé inkl. kaffe & biljett 780 SEK

Bord på terrassen, nedre etage

Fyrrättersmeny inkl. kaffe & biljett 905 SEK

Fönsterbord

Fyrrättersbuffé inkl. kaffe & biljett 725 SEK

Bord i restaurangen

Fyrrättersbuffé inkl. kaffe & biljett 595 SEK

Buffé i restaurangen

Med matchbiljett har du möjlighet att köpa fyrrättersbuffé i restaurangen 365 SEK

Julbord

Serveras i restaurangen och terrassen den 28/11 och 7/12. Pris inklusive biljett. Från 699 SEK

Konferens + hockey + middag

Avsluta din konferens i Gavlerinken Arena med mat och hockey. Bygg ihop din konferens med våra restaurangpaket. Heldagskonferens från 399 SEK

Med reservation för prisändringar. Samtliga priser är exklusive moms och per person.

Skicka din bokningsförfrågan till restaurang@brynas.se eller boka direkt på www.gavlerinken.se. Kontakta restaurangbokningen för information, bokning eller offert. 026-54 46 75 • restaurang@brynas.se



Kombinera nöje och affärer

Hockeyhöjdare 25 personer 29 000 SEK

Tillkommande gäster 695 SEK/person

Fyrarätters buffé inkl kaffe avnjuts innan matchen i vår restaurang på plan 2. Efter middagen är det dags att gemensamt ta sig upp till Höjdaren på plan 4 där ni exklusivt för er har en egen lokal med bar och personal som tar hand om er i anslutning till era sittplatser. Dessutom får ni alltid ett hockeysnack med aktuell laguppställning och en matchtröja.

Exklusiv aktivitet i 1912

I Gavlerinken Arena kan du skapa både små och stora upplevelser för dina gäster. Vi skräddarsyr din upplevelse helt utifrån dina önskemål.

- Matchbiljetter.
- Hockeysnack i 1912.
- Möjlighet till konferens, mat och dryck.
Upp till 150 gäster. Pris enligt offert.

Hemmamatchen (matchdag) 1 895 SEK/person

- Istid 1 timme och 15 minuter.
- Domare, utrustning, personal (musik och sekretariat).
- Matchbiljetter och fyrarätters buffé inkl kaffe ingår.

Friskvårdshockey 2 500 SEK

Här kan du blanda både nytta och nöje – var med på en rolig aktivitet tillsammans med andra partnerföretag och representanter från Brynäs IF – samtidigt som du får röra på dig! Vi spelar ishockey tillsammans varje tisdag och fredag mellan kl. 07.00-08.00 i Gavlerinken Arena. Du får låna komplett utrustning och dessutom ingår frukost på fredagar. I dagsläget är det ca 50 företagare som är med på vår friskvårdshockey. Aktiviteten är avdragsgill. *OBS, begränsat antal platser.*

NHL-resa

Nätverka tillsammans med andra företag som är partners till Brynäs genom att hänga med på en resa över andra sidan Atlanten! Vi skapar affärsnytta samtidigt som vi ser några av de spelare som fostras i Brynäs IF genom Morgondagens Brynäsare!



En bra affär

– väx tillsammans med Brynäs IF!



En bra affär är ett helt nytt affärskoncept i Gävle med ett skräddarsytt upplägg för våra partners. Det handlar om ett affärsnätverk med en tydlig strategi – att få företagen som är med att göra affärer med varandra och växa tillsammans med Brynäs IF. Samtidigt kan du dessutom vara med och bidra till ett bättre samhälle. Tillsammans vill vi använda kraften i affärsnätverket till att skapa möjligheter för ungdomar att få in en första fot på arbetsmarknaden.

En bra affär 19 995 SEK

- 100 kundmöten
- Både sälj och inköp
- Garanterat tidseffektivt
- Du väljer vilka du träffar
- Vill du bidra till samhällsnytta?
Erbjud en praktikplats!



"Det är helt rätt att vara med i det här nätverket där vi gör affärer och samtidigt samhällsnytta. Det här kommer att bli Sveriges viktigaste affärsnätverk."

Anders Rinnström,
Intersport

"Det här har överträffat förväntningarna. Vi har fått ett otroligt bra bemötande och har fått många bra kontakter. Vi är alla här för att göra affärer och skapa relationer men det sker också på ett lättsamt sätt."

Bo König, SEB

"Jag tycker det är bra att själva nätverket som sådant bygger på att prata om affärer, för det kan jag sakna i vissa nätverk där det blir mer av bara relationer och inte lika spetsigt."

Daniel Kraft, Bilbolaget

"Jag har pratat med företag som vi är riktigt nyfikna på och kommer träffa framöver. Vi är alla här i samma syfte och det är ett bra sätt att hitta samarbeten."

Annika Mörck, Clockwork

"Det är jätteroligt att få komma näringslivet här närmare och framför allt att se sammanhållningen - hur Brynäs vill hjälpa sina samarbetspartners till en ännu bättre affär. Det är ett jättespännande koncept tycker jag."

Andreas Hall, Watch It Live



Exponering

Ta chansen att bygga associationsbyggande aktiviteter tillsammans med Brynäs IF:s starka varumärke. Exponera dig i samband med hemmamatcher i Gavlerinken eller genom våra starka digitala kanaler.



Svarta mot vita

**Svarta
mot vita**
15 augusti!

I augusti startar hockeyfebern i Gavlerinken med den traditionsrika internmatchen mellan svarta och vita. Här möts klubbens nyförvärv, unga talanger, rutinerade Brynäsprofiler och NHL-stjärnor i en prestigefylld match i två perioder. Förra året deltog NHL-spelarna Elias Lindholm, Oskar Lindblom, Jonas Johansson, Linus Ölund, Jacob Markström, Lucas Carlsson, Jakob Silfverberg, Calle Järnkrok, Anton Rödin, Christian Djoos och Nicklas Bäckström.

50/50-lotteriet

Logga på baksidan av lott, logga på mediakub och speakertext vid dragning5 000 SEK

Pucksponsor

Presenteras vid matchstart på mediakub med speakertext5 000 SEK

Minitigrarna

Presenteras på mediakuben av speakern.....5 000 SEK

LED 66 meter

Reklam 20 sek, 15 visningar3 000 SEK

Cirkulär LED-skärm

Reklam 20 sek, 15 visningar2 000 SEK

LED publikingångar

Etage 1 Reklam 20 sek, 15 visningar2 500 SEK

Matchloge

inklusive mat6 500 SEK

Matchvärdskap25 000 SEK

- Tillsammans med vår marknad och eventkoordinator får du hjälp med att planera och genomföra ditt matchvärdskap mot dina uppsatta mål.
- Rätt att förhöja matchupplevelsen för besökarna, till exempel genom att bidra med tävlingspriser till publiken eller aktivering i entréhallen.
- Loge för 22 personer inklusive mat
- Rätt till exponering på 66 m led under match
- Två signerade matchtröjor



Matchvärdskap

Maximera ditt matchvärdskap och förhöj matchupplevelsen för besökarna genom att aktivera ditt företag i vår entréhall, arrangera en tävling på isen och bidra med tävlingspriser.

Matchvärdskap 50 000 SEK
Eventuell reklamskatt tillkommer.

- Tillsammans med vår marknad- och eventkoordinator får du hjälp med att planera och genomföra ditt matchvärdskap mot dina uppsatta mål.
- Loge för 22 personer inklusive fyra rätters middag i form av buffé alternativt 200 matchbiljetter.
- Herrlagets tränare kommer till matchlogen innan matchstart för hockeysnack inför kvällens match.
- En företagsrepresentant får gå ut på röd matta på isen före nedsläpp för att ta emot en matchtröja av Brynäs IF:s lagkapten, alternativt delta i Brynäs IF:s

live-studio i arenan för att prata om ditt företag och matchvärdskap. Självklart får du då din matchvärdströja där!

- Exponering på mediakub med ljud vid varje periodstart.
- Rätt att förhöja matchupplevelsen för besökarna, till exempel genom att bidra med tävlingspriser till publiken eller aktivering i entréhallen.
- Rätt att dagen innan match samt matchdag utnyttja Gavlerinkens entréhall för eget budskap.
- Rätt till exponering på 66 m led under match
- Rätt att under veckan utnyttja arenas LunchTV för eget budskap.

Förstärk ditt matchvärdskap 15 000 SEK
Eventuell reklamskatt tillkommer.

- Möjlighet till att exponeras på alla arenans LED-tytor samtidigt en gång per period under matchen.

Exponering live

Första målskytt

Reklam på cirkulär LED/Speakertext/
Prisutdelning på isen 85 000 SEK

Powerplay & Boxplay

Er företagslogo syns i mediakuben
vid powerplay och boxplay 85 000 SEK

Time Out

Er företagslogo syns i mediakuben
vid time-out 35 000 SEK

Pucksponsor

Presenteras vid matchstart på mediakub
med speakertext 45 000 SEK

Powerbreak

Presenteras vid powerbreak på mediakub
med speakertext 85 000 SEK

Resultatinformation 80 000 SEK

Videobedömning

Er företagslogo syns i mediakuben
vid videobedömning 30 000 SEK

Live studio

Er företagslogo syns i mediakuben när
Brynäs Live studio presenteras,
fem gånger/match 75 000 SEK

Soffan

Möjlighet att namnge soffan, tre platser/match i arenans
soffa, speakertext en gång/period 80 000 SEK

Biljetter

Exponering på restaurang- och matchbiljett
som säljs av Brynäs IF 85 000 SEK

50/50-lotteriet

Logga på baksidan av lott, logga på mediakub och
speakertext vid dragning 80 000 SEK

50/50-väst

Exponera ditt företags logga på
50/50-försäljarnas västar 45 000 SEK

Målvinsten

Vid Brynäs fjärde mål lottas ett presentkort
ut till publiken 35 000 SEK

Publiksiffra

Presenteras på mediakuben vid presentation
av publiksiffra av speakern 35 000 SEK

Minitigrarna

Presenteras på mediakuben av speakern 45 000 SEK

Lunch-TV

Nå ca 3000 lunchgäster i veckan
genom lunch-TV 5000 SEK/2 veckor

Teckna ett längre avtal

Fyra värdebevis till SHL och SDHL!
Gäller grundserien säsongen 19/20.

#BrynäsMarknad1095





1 **Skybar-hylla** 35 000 SEK

2 **LED publikingångar Etage 1**

Reklam 20 sek, 15 visningar, innan och under match
Syns i hela arenan på 8 publikingångar samtidigt
Hel säsong 70 000 SEK

3 **Logehörn B1-B2**

TV-zon 80 000 SEK
Publik-zon B3-B4 55 000 SEK

4 **Sargreklam**

Kortsida tv-zon, 13-21, 36-44 130 000 SEK
Långsida, TV-zon, 1-12 120 000 SEK
Publikzon, 22-35 55 000 SEK
Läktarsarg långsida publikzon 35 000 SEK

5 **Entré ismaskin** 50 000 SEK

Ismaskiner

En ismaskin 90 000 SEK
Två ismaskiner 160 000 SEK

6 **Säkerhetszon ståplats** 80 000 SEK

7 **Droppnät** 90 000 SEK

8 **Cirkulär LED-skärm**

Reklam 20 sek, 15 visningar, innan
och under match 55 000 SEK

9 **LED TV-zon 66 meter**

Reklam 20 sek, 15 visningar, innan och under match
Hel säsong 120 000 SEK

10 **Entré spelaringång** 45 000 SEK

11 **Väggreklam**

C1-C28 32 000 SEK

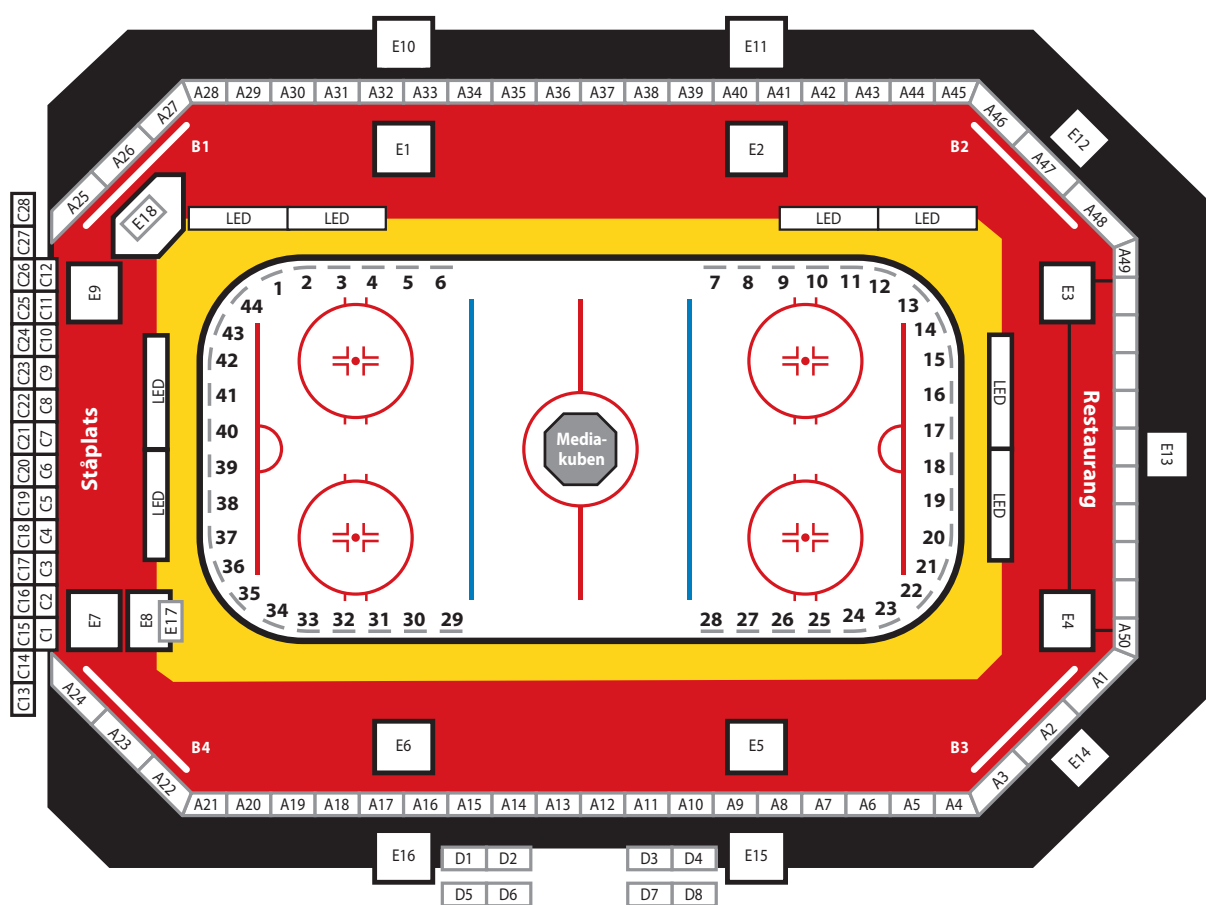
12 **Scenen**

Etage 1 Mått 7000 x 500 mm 45 000 SEK

13 **Plexiglas**

Utsida 65 000 SEK

14 **Logeskytt** 36 000 SEK



Reklamskatt 7,65% tillkommer på samtliga reklamplatser exkl. LED. För samtliga avtal beträffande exponering av reklam tillkommer slutspels-tillägg; kvartsfinal 10%, semifinal 10% och final 10%. Faktureras efter varje avslutad finalomgång. Ev. tillverkningskostnad för reklam tillkommer.

Våra kanaler, dina möjligheter

Nu kan du som företagare skapa associationsbyggande aktiviteter tillsammans med Brynäs IF i våra starka digitala kanaler. Välj mellan våra paketslösningar eller låt oss tillsammans skapa kreativa kampanjer som både stärker ditt varumärke och genererar nya affärer.

Silly season (#Brynäsbygger presenteras av...)

#Brynäsbygger TV-partner

Få saker väcker mer nyfikenhet och engagemang än silly season. Bli den som är med och avslöjar alla stora värvningar och förlängningar! Du får möjlighet att starta alla livesända presskonferenser med en tio sekunder lång reklamfilm, din företagslogo som tv-vattenstämpel – och bli den stora snackisen genom att vara företaget som presenterar Brynäs silly season.

Detta inkluderar både herr- och damlagets nyheter. Brynäs kommer att sända minst sex avsnitt innan och under säsongen.

Pris 200 000 SEK/säsong

#Brynäsbygger sociala medier-partner

När vi släppt nyheterna i våra TV-sändningar kommer vi genast presentera dem i våra egna sociala kanaler (Facebook, Instagram, Twitter). Här blir du partner till garanterade engagemangsraketer och kan exponera din företagslogo i den grafik som presenterar nyheter-na. Under föregående silly season hade vi en räckvidd på upp till 100 000 visningar för en enskild herrnyhet och 80 000 för en enskild damnyhet.

Pris 100 000 SEK/säsong





Sociala medier

Laguppställningspartner

Hur ser laget ut i kväll? Ja, vi vet alla att det är hockeyns största fråga inför varje match. Ta chansen att exponera din företagslogo eller slogan i samband med ett av de mest engagerade diskussionsämnena kring Brynäs IF. Våra inlägg om laguppställningar i SoMe (Facebook, Instagram, Twitter) har potential att nå en räckvidd* upp till 60 000 visningar för herrlaget och 40 000 för damlaget.

Pris: 150 000 SEK/säsong

Slutsignalspartner

Vilken är den mest elementära delen av ishockeyn? Hur det går i matcherna, förstås! Här erbjuder vi en exceptionell möjlighet att över tid exponera din företagslogo en hel säsong. Våra slutsignalsinlägg i SoMe (Facebook, Instagram, Twitter) har potential att nå en räckvidd* upp till 110 000 visningar för herrlaget och 50 000 för damlaget.

Pris 200 000 SEK/säsong

*Räckvidd är antalet personer som haft innehåll från eller om din sida på sin skärm.

#InsideBrynäs

Publiken älskar att se sitt lag från tidigare otillgängliga vinklar och situationer. Här kan ditt företag exponeras och bli en good will-hjälte av stora mått. Under fyra max-ade avsnitt följer vi våra herr- och damlag från den absoluta insidan under säsongen 19/20 – och kan vara med och presentera dem! Du får en tio sekunder lång reklamfilm som startar programmen och en fem sekunder lång reklamfilm till trailern inför varje avsnitt. För att förhöja värdet ytterligare kommer speakerrösten produceras av en valfri herr- och damspelare med manuset "Inside Brynäs presenteras av – och så ditt företagsnamn."

Du får också ditt företagsnamn tillsammans med texten "#InsideBrynäs presenteras av: Företagsnamn X" till varje inlägg på Facebook, Instagram och Twitter.

Pris 100 000 SEK/säsong

13 600
följare på
twitter

76 563
följare på
facebook

**Över
50 000**
sidvisningar i veckan
på www.brynas.se

35 951
följare på
instagram

Brynäs TV

Den nya tidens reklam! Exponeringen världen över blir mer och mer rörlig. Genom den här rättigheten blir du ett av fyra företag som presenterar våra TV-inslag från den så eftertraktade vardagen i Brynäs IF. Det kan vara allt från sista snacket med tränaren före nedsläpp till ett

skönt eftersnack från en seger. Vi garanterar minst ett inslag i veckan per säsong (rättigheten gäller ej Silly season #InsideBrynäs). Häng med!

Pris 50 000 SEK/företag/säsong



Kontakta oss

Försäljningschef

Peter Strömsten 073-633 33 21
peter.stromsten@brynas.se

Key Account Manager EBA

Kalle Norling 073-633 33 57
kalle.norling@brynas.se

Säljare

Caroline Markström..070-576 72 74
caroline.markstrom@brynas.se
Larsa Lindberg 073-633 33 16
larsa.lindberg@brynas.se

Biljetter

Samarbetspartners...076-303 14 36
biljetter@brynas.se



Brynäs IF

Gavlehovsvägen 13, 806 33 Gävle
026-54 46 60 • info@brynas.se
www.brynas.se