



Verksamhets- berättelse

**Brynäs IF • Brynäs Arena AB
20170501-20180430**

Nu lyfter vi Brynäs inom alla områden

Bästa hockeyvänner och Brynäsare, vi har nu ytterligare en säsong bakom oss och vi känner nog alla att den inte riktigt föll ut så som vi önskat. Framförallt med den förväntan vi hade från föregående års finalspel där guldets ”slank oss ur näven” i förlängningen mot HV71 i Jönköping.

”Det vore fel att säga att vi har löst samtliga frågor, men vi anser oss nu sätta formen för att bygga upp det som långsiktigt ska ge oss en starkare damverksamhet.”

Jürgen Lorenz, ordförande



Med vår silverplacering gick vi in i säsongen 17/18 med förhoppning om att fortsätta ta del av den spänning och underhållning som finalspelet 2017 erbjöd. Men tyvärr fick vi uppleva något annat. Vi har alla ställt oss frågan vad det var som hände när vi var en bit in i säsongen. Det blev ett tränarbyte vilket alltid är olyckligt när ambitionen från alla berörda är att skörda goda resultat.

När samtliga omgångar hade spelats i grundserien fick vi chansen att spela in oss till kvartsfinal, och den tog vi. Vi fick möta det hårdaste motstånd ligan kunde erbjuda, det lag som senare tog säsongens SHL-guld. Men vårt skadedrabbade herrlag bjöd Växjö på ett hårt motstånd, men det räckte inte.

Vår satsning på damhockeyn blev inte som vi tänkt oss, främst för att vi kanske inte i alla delar hade klart för oss de parametrar som bidrar till framgång. Att det krävs ett lag med en sammansättning av spelare som tillsammans presterar är inget nytt, men de måste också ha en möjlighet till en dräglig tillvaro på och utanför arenan för att kunna prestera på isen. Det handlar bland annat om praktiska förutsättningar för att man

som spelare skall få ihop sin vardag. Arbete skall kunna kombineras med träningar och privatekonomin ska klara att kunna göra det man brinner för, nämligen att spela hockey.

Vi är nu på väg att etablera praktiska lösningar för att damerna skall ta ett kliv framåt i sina möjligheter att kunna fokusera på hockeyn. Det vore fel att säga att vi har löst samtliga frågor, men vi anser oss nu sätta formen för att bygga upp det som långsiktigt ska ge oss en starkare damverksamhet.



Mitt i säsongen fick vi ytterligare en utmaning då vår klubbdirektör beslutade sig för att anta ett erbjudande om en ny tjänst i en annan organisation. I samband med en förändring av ledarskap

ställs det helt naturligt frågor i organisationen om hur framtiden kommer att se ut, och en viss oro kan uppstå. Med en insats från en styrelseledamot som trädde in som tillförordnad klubbdirektör lyckades vi, tillsammans med engagerade medarbetare, upprätthålla kontinuiteten i väntan på att en ny klubbdirektör rekryterades och var på plats i verksamheten.

Brynäs arbetar med att bygga en verksamhet som genererar en ekonomi för att kunna hantera oförutsägbare och möjligheter till att driva utvecklingsfrågor. Den enskilt största faktorn är de sportsliga framgångarna. Året som gått visar att vi påverkats av detta men vi anser oss ändå ha en förhållandevis stark balansräkning som visar på ett eget kapital på koncernnivå på 14,1 MSEK mot föregående års 14,9 MSEK. Beaktas skall att i säsongens resultat finns kostnader för personalavveckling och att vi inte tagit in ett par av de större partnerkontrakt, vilka vi hade en förhoppning om att kunna teckna under våren. Dessa kontrakt kommer att undertecknas i dagarna och blir därför en fin intäkt för säsongen 18/19.

Jag vill slutligen tacka alla inom organisationen och alla andra Brynäsare för den gångna säsongen och ser fram emot att vi alla lyfter vårt Brynäs inom alla områden när en ny säsong startar i höst.

*Med vänliga hockeyhälsningar
Jürgen Lorenz, ordförande*

Ord från en avgående klubbdirektör

Att arbeta för Brynäs IF är bland det största man kan uppleva under sin arbetskarriär påstår jag. När jag gick in i tjänsten hösten 2015 hade jag en bild av hur tjänsten skulle se ut. Jag har alltid varit brynäsare och visste vilket stöd föreningen hade runt om i landet. Jag har verkat inom idrotten i hela mitt liv och även om hockey var för mig en ny sport så trodde nog jag att jag hade bra koll. Så naiv jag var!

I retrospectiv så var dessa 2,5 år den mest galna, roliga, jobbiga, utmanande och spännande tiden i mitt liv! För väldigt många är Brynäs mer än en klubb. Det är nästan en del av deras identitet. När föreningen går bra så mår man bra, när föreningen mår dåligt så mår man dåligt. Det gör att du som anställd känner ett stort ansvar och bär med dig jobbet dygnet runt varje dag på året. Arbetsplatsen är också olik andra. Personalen är passionerade och påverkas även de av hur föreningen mår, något jag tycker vi tillsammans klarade av att hantera bättre under tiden som gick. Det är en utmaning att hålla sig lugn när hela omvärlden skriker på förändring. Det externa trycket på vissa av funktionerna i föreningen kan ibland verkligen vara på gränsen. Jag vill passa på att tacka legenden Stig Salming. När det var som tyngst så kom alltid Stigge förbi kansliet med några uppmuntrande och kloka ord. Han är för mig det som sammanfattar Brynäs-andan. Att stå tillsammans i med- och motgång!

Ekonomi är något man bär med sig hela tiden. I samband med min start som klubbdirektör så var ekonomin pressad och vi var tyvärr tvungna att skära på personal. Det var en tuff period och vi balanserade mot att ha eget kapital nog för att klara elitlicensen. 2016/2017 blev en fantastisk säsong. Herrlaget presterade fantastisk hockey och gick hela vägen till final. Den perioden var nog bland det häftigaste jag varit med om. Föreningen fick ett bra tillskott i kapital och vi var nu



"Jag anser att framtiden är ljus för Brynäs IF. Man har klarat av att sätta en ny strategi som sätter föreningen i förarsätet."

Johan Stark

helt plötsligt mycket mer stabila och kunde fokusera mer på att lyfta blicken och inte bara släcka bränder. En Bra Start är nu en av kärnverksamheterna inom Brynäs IF. I min nuvarande roll som generalsekreterare för svensk basket så träffar jag alla de andra idrottsförbunden. Det Brynäs har skapat med En Bra Start är en snackis och något som alla idrotter kommer att börja arbeta mer med. Att vara en samhällskraft. Här är Brynäs en förebild och många tittar på och pratar om Brynäs arbete. Det ska vi Brynäsare vara stolta över!

Under våren 2017 fick jag kliva in som tf sportchef för vårt damlag då arbetsbelastningen blev för hög för vår sportchef. Jag är tacksam då jag i och med det fick en rejäl inblick i förutsättningarna för en damspelare i SDHL. Här finns mer att göra!

En daglig rutin jag skapade för mig själv var att gå ner till gymmet och kolla lite på herrarnas fysträning innan de gick på is. En möjlighet att komma närmare laget och surra med Magnus, Glenn och Kent. Alltid en höjdpunkt under dagen. Våra herrspelare är grymt fina killar!

Något man också saknar är pirret som infinner sig på matchdagar. Man kan känna stämningen direkt på morgonen. Den där känslan av ångest och förväntan älskar jag!

Jag anser att framtiden är ljus för Brynäs IF. Man har klarat av att sätta en ny strategi som sätter föreningen i förarsätet. Man har klarat av att kommersialisera med nya, starka partnerskap och man har en frisk ungdoms – och talangverksamhet. Att bedöma hela verksamheten på herrlagets prestation är farligt. Elitidrott är så komplex och tyvärr finns aldrig några garantier på framgång. Ser man helheten så påstår jag att förutsättningarna framåt är fantastiska! Min förhoppning är att styrelsen fortsätter driva samma linje och att nya klubbdirektören Micke Campese får det stöd han behöver i rollen. Jag är för övrigt mycket nöjd med att Micke tar över ansvaret! Toppenvärning!

Jag vill avsluta med att tacka alla kollegor, spelare, ledare, partners och framförallt supportrar! Tack för att jag fick vara med! Heja Brynäs!

Med vänlig hälsning Johan Stark



Herrlaget 2017/2018

Verksamhetsåret för herrlaget startade med fart. Brynäs kom direkt från SM-finalens avgörande i Jönköping den 29 april och med silvermedaljen i näven startade det nya verksamhetsåret och det var dags att börja om inför en ny säsong. Ett fåtal spelare lämnade herrtruppen och skulle ersättas av nya talanger.

– Det blev en försening av den traditionella försäsongstarten men om man fick välja så skulle vi vilja ha det så varje säsong. Den bästa förberedelsen är såklart att spela viktiga matcher till slutet av april. Att vi inte hade så många nya spelare som skulle skolas in i truppen gjorde oss också lite lugnare. Men vi är mycket nöjda med försäsongen och fystränare Magnus Ågren och hans team gjorde ett bra jobb med förberedelserna, säger Stefan Bengtzén, sportchef Brynäs IF.

En stor förändring inför säsongen var att Thomas "Bulan" Berglund avslutade sitt uppdrag och Roger Melin presenterades som ny huvudtränare för herrtruppen. Roger kom in med en stor erfarenhet och en stor trygghet i ledarskapet. Men inledningen av säsongen gick tungt för herrlaget som efter åtta matcher låg på 13:e plats i SHL-tabellen med sju poäng, det var inte alls vad föreningen hade siktat på och det blev allt viktigare att få till en förändring.

Den 13 oktober kom meddelandet att Roger Melin entledigats från tjänsten och under följande veckor växte Tommy Sjödin fram som ny huvudtränare. Brynäs började vinna matcher och klättrade i grundserietabellen. Förändringen på tränarsidan och en del förändringar i trupp hade gett effekt och laget hittade allt mer tillbaka till den föregående säsongens framgångsrika spel. Vid summering av SHL:s grundserie stod det klart att Brynäs IF skulle möta Luleå HF i en spännande åttondelsfinal, kryddad av att förra säsongens huvudtränare Thomas "Bulan" Berglund nu ledde motståndarlaget. Brynäs besegrade Luleå och tog sig vidare till kvartsfinal där grundseriens segrare och favorittippade Växjö Lakers stod för



"Det är en stor ynnest att på detta sätt arbeta med egenproducerade talanger och det är ett bevis på att utbildningsverksamheten fungerar fint."

Stefan Bengtzén, sportchef Brynäs IF

motståndet. Brynäs fick kraft efter åttondelsfinalvinsten men räknades bort av media och branschen vilket gav extra tändvätska. Laget gjorde allt och gav Växjö en rejäl matchserie trots att flera viktiga spelare saknades på grund av skador. Kvartsfinalserien vanns dock med 4-1 i matcher av Växjö Lakers som sedan tog sig vidare genom semifinalen och finalen helt obesegrade, och stod som SM-guldvinnare i april.

Under verksamhetsåret har flertalet spelare från den egna talangutvecklingen, Morgondagens Brynäsare tagit steget upp till SHL, däribland juniortalangerna Marcus Westfält och Alexander Bjurström, som båda skrev rookiekontrakt med herrlaget.

– Det är en stor ynnest att på detta sätt arbeta med egenproducerade talanger och det är ett bevis på att utbildningsverksamheten fungerar fint, säger Stefan Bengtzén.

Tack vare den fina sportsliga insatsen under föregående säsong hade Brynäs IF kvalificerat sig för spel i Champions Hockey League inför verksamhetsåret 17/18. Herrtruppen, ledare och organisationen arbetade hårt inför deltagandet i en ny liga. Brynäs IF spelade sig till åttondelsfinal där vi fick möta Tjeckiska laget Trinec som avgjorde och slog ut oss efter två spelade åttondelsmatcher.

Brynäs IFs målvaktstränare Per-Erik "Pecka" Alcén blev under säsongen sjukskriven och meddelande senare att han inte kunde fortsätta sitt uppdrag.

En annan trotjänare som lämnar föreningen är Glen Hellström, som började arbeta för föreningen 1995 och har kommit att bli en legend. Han har i sitt arbete som fysioterapeut tagit hand om skadade och sjuka spelare.

Jörgen Sundqvist, lämnar Brynäs IF som spelare efter 13 säsonger och 681 tävlingsmatcher i tröjan. Sundqvist kom till Brynäs IF inför säsongen 05/06 och har även varit kapten i två säsonger och assisterande kapten under fyra.

Brynäs IF tackar "Pecka", Glenn och Jörgen för fina år i föreningen och planerar för hyllningar i samband med SHL-match i Gavlerinken under början av säsongen 18/19.







Damlaget 2017/2018

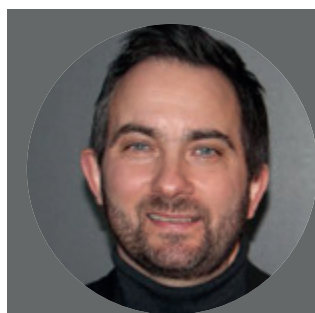
Inför säsongen fick dam-verksamheten en ny verksamhetsansvarig och tränare i Åke Lilljebjörn. Ett viktigt beslut för Brynäs IF och att ta steget till en nysatsning var en förutsättning för verksamheten. Men Brynäs damlag har haft en tuff säsong 17/18. Först långt in på sommaren fanns ett komplett lag och tränare Åke Lilljebjörn fick tillsammans med truppen börja med att bygga upp ett spelsystem alldeles innan SDHL startade.

Damlaget inledde bra med några vinster men sedan kom det många bortaresor på raken. Brynäs förlorade en del matcher och kom in i en jobbig period. Spelschemat var ett omdiskuterat ämne såväl internt som i externa led, Brynäs IF hade mängder av raka bortamatcher under hösten. Från den 25:e oktober till den tionde januari spelades inga hemmamatcher alls. Något som såklart påverkade truppen som består av spelare med både jobb och studier vid sidan av sin karriär som elitspelare.

Men Brynäs kämpade på och tog sig till slutspel och kvartsfinal där favorittippade Luleå/MSSK stod för motståndet. Kvartsfinalserien vanns av Luleå/MSSK med 2-0 i matcher och Luleå/MSSK spelade sedan sig vidare till SM-guld.

Med en heltidsansvarig för verksamheten och en tränare i samma roll får föreningen möjligheten att ta ett starkare grepp för hela dam-verksamheten och dess utveckling, det är väldigt viktigt för att bedriva verksamhet på den här nivån och fortsätta utvecklingen.

Brynäs IF ledning och styrelse har under säsongen sett över



"Nu startar en resa som föreningen ska ta för att långsiktigt stärka verksamheten"

Michael Campese, tillträdande klubbdirektör

föreningens damverksamhet och ett första steg var att bilda en arbetsgrupp. Arbetsgruppen har bestått av både spelare, styrelsemedlemmar och medlemmar ur Brynäs IF:s ledningsgrupp. Arbetsgruppen presenterade under april slutsatser och förslag till prioriteringar och där tar tillträdande klubbdirektör Michael Campese vid och driver arbetsprocessen vidare tillsammans med organisationen, Johan Cahling, direktör för hållbarhet och varumärke, och Andreas Dackell som är sportsligt ansvarig från Brynäs IF:s styrelse.

– Nu är det viktigt att vi visar både handling och långsiktighet i vårt arbete, nu startar en resa som föreningen ska ta för att långsiktigt stärka verksamheten. Tillsammans ska vi så snart som

möjligt presentera en långsiktig verksamhetsplan som gör att verksamheten bedrivs med en stabil och säker bas framöver, säger Michael Campese, tillträdande klubbdirektör för Brynäs IF.

Angelica Östlund, lämnar Brynäs IF som spelare efter 11 säsonger i Brynäströjan. Östlund kom till Brynäs IF inför säsongen 2007 och har under sin speltid även varit kapten för truppen i fyra säsonger och assisterande kapten i två säsonger. Östlund har spelat 310 matcher för Brynäs IF. Föreningen tackar Angelica Östlund för fina insatser och säsonger i Brynäs IF. Under början av säsongen 18/19 kommer Angelica Östlund att hyllas i Gavlerinken Arena i samband med en SHL-match.



Morgondagens Brynäsare

Den egna talangfabriken fostrar unga spelare till herrlagsspelare och blivande kulturbärare i föreningen. Brynäs IF:s framtid och själ är Morgondagens Brynäsare, föreningens ungdoms- och juniorverksamhet.

Den röda tråden ger nya ishockeyspelare

Det har varit ett bra verksamhetsår för Morgondagens Brynäsare – Brynäs IF:s lyckade talangverksamhet. Junioransvarige Tomas Thelin och de tre huvudtränarna Jonas Söderström för U16, Mikael Holmqvist för J18 och Mats Bäcklin för J20 har med målet att utbilda spelare och låta talanger växa fram haft ett bra samarbete mellan lagen och levererat fram spelare till herrlaget i högsta ligan.

Ledarna från U16, J18 och J20 arbetar mycket tillsammans och skickar spelare mellan lagen när det behövs. Noterbart är att samtliga juniorlag under den här säsongen har ett mindre antal skador än under föregående säsong. Dessutom har juniorlagen haft lite större trupper, men i slutet av säsongen blev det fler skador i SHL-laget och fler juniorer fick flyttas upp i varje led. Det är en styrka som föreningen har, att det alltid finns spelare och det ger verksamheten en bra helhet.

Den här Brynäsmodellen med en röd tråd rakt igenom ungdomslagen är en utbildning som tar fyra år. Den innefattar allt som en modern hockeyspelare behöver lära sig.

Brynäs U16-lag är ett lag som bygger på grundtanken att utveckla spelarna och låta dem få chansen att ta sig vidare till spel i J18-laget, sen steget vidare till J20 och slutligen på herrnivå i SHL och även NHL och KHL. Många talanger har förädlats och spelat numera i de högsta ligorna i olika länder. Killar



”Att flytta upp J20 spelare betyder att J18-killar istället får spela i J20 och U16 får fylla på J18-laget.”

Tomas Thelin, junioransvarig Brynäs IF.

som Nicklas Bäckström, Jakob Silfverberg, Calle Järnkrok, Oscar Lindblom och Elias Lindholm är några. Under verksamhetsåret har SHL-laget haft många representanter från den egna talangverksamheten och i kvartsfinalserien mot Växjö fanns hela 12 spelare som gått genom våra juniorled med i laguppställningen.

Juniorverksamheten har under verksamhetsåret visat upp en bred verksamhet med resultatet att samtliga lag gick till kvartsfinal. Men i kvartsfinal slogs alla tre juniorlag ut, det är små marginaler som avgör och många spelare

hade fått förflyttas upp till SHL-laget som också påverkar alla juniorlagen med en kedjereaktion. Men junioransvarige Tomas Thelin ser positivt på att juniorerna får testa på SHL-spel och menar att kedjereaktionen är en del av utbildningen:

– Det är positivt för juniorerna. Det öppnas upp dörrar för dem men det blir en kedjereaktion av det. Att flytta upp J20 spelare betyder att J18-killar istället får spela i J20 och U16 får fylla på J18-laget. Vi tappar därmed spetspelarna i varje lag, men ger samtidigt möjlighet för andra att kliva fram ytterligare steg”

Verksamhetsåret för Brynäs IF ungdom

För Brynäs IF ungdom har det varit en bra säsong. Verksamheten har ett 40-tal drivna ledare som brinner för att utveckla Brynäs ungdom. Verksamheten har verksamhet från skridskoskola upp till U15 som är det äldsta laget i verksamheten, ungdomar födda åren 2003 till 2014. Totalt är det närmare 200 ungdomar i vår organisation. Största delen av dem är killar, endast fem tjejer finns inskrivna i verksamheten och det är något som organisationen tillsammans med förbundet och andra föreningar i distriktet arbetar för att förändra framöver.

En annan av verksamhetens stora utmaningar är den begränsade tillgången på istider. Men det är inte ett specifikt problem för Brynäs IF. Det gäller i stort sett i hela distriktet som består av många hockeyföreningar med ungdomsverksamhet.



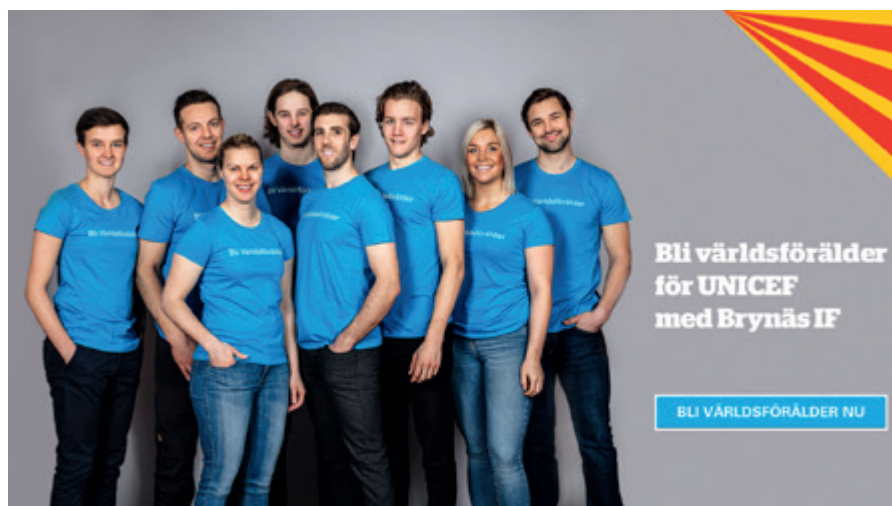
Företagsförsäljning och partnerskap

Brynäs IF:s avdelning som arbetar med lokal företagsförsäljning har haft ett bra verksamhetsår där budgeten överträffades positivt. Vi vill tacka alla fantastiska företagare och organisationer som gör det möjligt för oss att spela i SHL och SDHL.

Det som framförallt utmärker sig positivt är att uthyrningen av fasta loger i Gavlerinken har ökat. Även klubbstolar (säsongkort för SHL och SDHL-matcherna i Gavlerinken Arena för samarbetspartners) ökade vilket är mycket glädjande. Vårt produktsortiment är förfinat och tilltalar våra samarbetspartners.

Från och med den första mars 2018 har organisationen för företagsmarknad förändrats. Det är nu Peter Strömsten som är avdelningens säljchef, Kalle Norling arbetar i rollen som Key Account Manager/säljare, Larsa Lindberg och Daniel Lang är säljare och Michaela Lindberg arbetar som marknadskoordinator.

Brynäs IF:s representationslag i SHL och SDHL har under säsongen spelat i den rena matchdräkten och kommer fortsätta göra så tack vare våra goda partnerskap på nivå huvudpartners och officiell partner.



Den rena matchdräkten är nu ett kännetecken för föreningen och är något som både spelare, personal och Brynäsare är stolta över.

Partnerstrukturen med nivåerna för huvudpartners och officiell partner är nu implementerade och det finns flera spännande perspektiv på väg in. Partners på de två högsta nivåerna stöttar hela Brynäs IF, såväl herrlag som damlag, juniorer och ungdomar, och vår sociala verksamhet. En bra start.

Brynäs IF fortsätter arbetet med UNICEF Sverige som social partner. Under verksamhetsåret har föreningen engagerat sig i UNICEFs arbete med världsföräldrar genom att starta en egen Brynäs-kampanj med syfte att få fler Brynäsare att även bli Världsföräldrar med Brynäs för UNICEF. Kampanjens huvudprofiler är åtta spelare från representationslagen i SHL och SDHL. Kampanjen har inletts med fina resultat och räckvidden av kampanjen är påtaglig över hela Sverige. Kampanjen kommer pågå under hela kommande verksamhetsår och lyftas upp med extra marknadsföring och fler profiler från representationslagen under utvalda perioder under verksamhetsåret.

Huvudpartner

4 st

Officiell partner

6 st

Guldpartner

14 st

Samarbetspartner

411 st



Publik i SHL

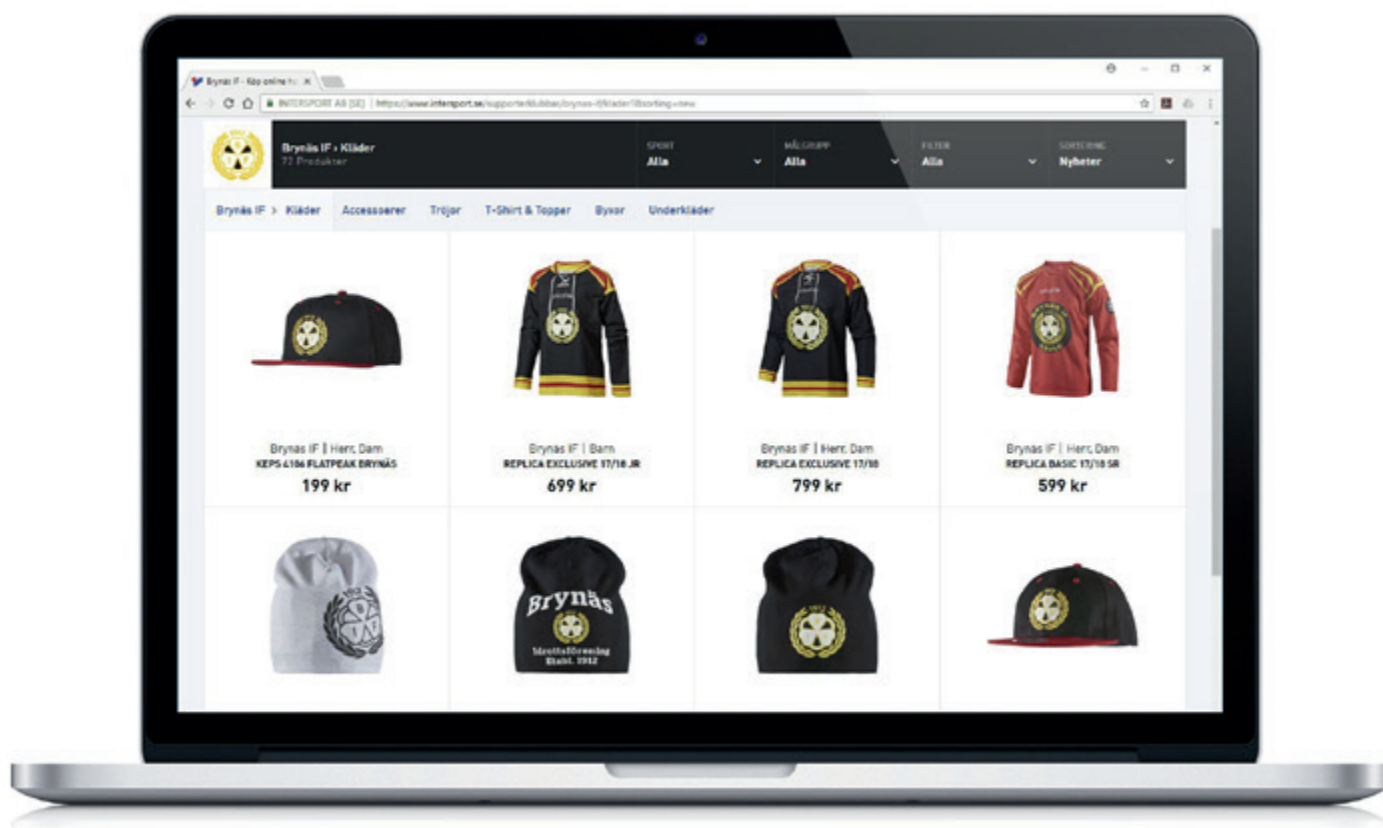
Vi vill rikta ett stort tack till publiken i Gavlerinken Arena, som stöttat Brynäs IF under hela säsongen!

Herrlaget spelade 26 SHL-matcher i grundserien och tre matcher i slutspelet under säsongen 17/18. Dessutom spelades fem hemmamatcher i den internationella ligan CHL. Tyvärr uppnådde vi inte den budgeterade publiksiffran under SHL:s-grundserie, men däremot lyckades vi hålla en bra nivå på snittintäkten per biljett, detta tack

vare att vi lyckats sälja många biljetter till utvalda matcher med en högre prissättning.

Inför säsongen ökade antalet sålda Seriekort till privatpersoner och till företag. Vi är mycket stolta över att vara ett av de lag i SHL som inför varje säsong lyckas attrahera nya serie korts innehavare. Totalt

har 157 892 personer sett Brynäs IF spela SHL-match i Gavlerinken Arena. Under SHLs grundserie var publiksnittet i Gavlerinken 5380 personer och under slutspelet var publiksnittet 6008 besökare, vilket för tre matcher sammanlagt blev 18 024 personer.



Brynässhoppen

Brynäs IF och Intersport fortsätter arbeta efter det avtal som ingicks inför föregående säsong, då Intersport Sverige tog över driften av Brynässhoppen och all souvenirförsäljning för föreningen. Samarbetet fungerar fint och nya positiva försäljningsvolymerna har uppnåtts under verksamhetsåret. Intersport levererar Brynäs profilerade souvenirer till köpare över hela Sverige via webbshoppen och har nu utökat sortimentet i butikerna i centrala Gävle, Valbo Köpcentrum och Sandviken.



153helsidor i tidningar
skrevs om Brynäs IF
under säsongen
17/18**13 331**följare på
twitter**76 756**

följare på facebook

31,6 %av besökarna på brynas.se
bor i Stockholms län,
20,38% Gävleborgslän
och 11 % i Västra
götalands län**30 036**följare på
instagram**73 000 000**TV-tittare såg Brynäs IF via
TV under säsongen 17/18**50 663**sidvisningar/vecka i
snitt på www.brynas.se
under verksamhetsåret
17/18

Brynäs IF i media och kommunikation

Brynäs IF:s kommunikationsavdelning arbetar kontinuerligt för att kommunicera och marknadsföra hela koncernens verksamhet. Tyngdpunkt i kommunikationen är den sportsliga verksamheten som också är den del av verksamheten som lockar flest läsare till hemsidan och våra egna kanaler.

I slutet av föregående säsong rekryterades och förstärktes kommunikationsavdelningen med en sportreporter som under säsongen har rapporterat från föreningens sportsliga organisation och samtliga junior- och representationslag. Detta har resulterat i ett jämnare flöde av nyheter från den sportsliga delen och en bättre bevakning. Vi genomförde även live-rapporteringar från herrlagets träningar och ett antal chattar där läsarna fick chansen att ställa frågor till nyckelpersoner inom Brynäs IF. Live-sändningarna från träningar och våra chattar har besökts av närmare 54 000 personer under säsongen.

En annan nyhet inför säsongen var att föreningen i kommunikationen lyfte ett 30-tal historiska återblickar genom ett samarbete med en extern journalist. De historiska artiklarna som skrevs för hemsidan har varit mycket välbesökta och uppskattade av våra läsare.

Hemsidan Brynas.se som är föreningens huvudsakliga kommunikations-

kanal är den mest välbesökta i hela SHL med 50 663 besökare per vecka i snitt för verksamhetsåret. Totalt har Brynäs IF:s hemsida haft 5 084 594 (5 493 612 föregående säsong) sidvisningar på hela säsongen, och totalt 642 009 (640 532) unika besökare. Varje besökare läser i snitt 1,93 (2,68) sidor per besök vilket är ett mycket högt värde och betyder att de flesta läser mer än en artikel vid varje besök. Största antalet besökare till hemsidan kommer från Stockholms län som står för 31,6 %, på andra plats kommer Gävleborgs län med 20,38 % och på tredjeplatsen finns Västra Götalands län som står för 11 % av alla besökare.

På sociala medier fortsätter intresset att öka och vi har nu 76 756 följare på Facebook, vid föregående års bokslut var siffran 76 529. På Instagram har Brynäs IF 30 036 följare, motsvarande siffra föregående år var på bokslutsdagen 27 800 följare. På Twitter har föreningen 13 331 följare mot 12 400 föregående säsong.

Under säsongen 2017/2018 har Brynäs IF sammanlagt visats 129 timmar och 56 minuter i TV, under förra säsongen uppgick siffran till hela 283 timmar och 46 minuter. Skillnaderna mellan säsongerna beror till största del på att Brynäs IF gick hela vägen till en sjunde och avgörande final i slutspelet säsongen 16/17. TV-sändningarna under säsongen 17/18 har haft ca 73 miljoner tittare, föregående säsong uppgick siffran till 94 miljoner tittare.

I tryckt media har Brynäs IF under säsongen haft ett utrymme som motsvarar 153 helsidor, föregående verksamhetsår uppgick siffran till 237 helsidor. Under verksamhetsåret 17/18 har Brynäs IF i tryckt media nått ut till 100 miljoner läsare (föregående säsong 177 miljoner läsare). Värdet av publiciteten i tryckt media för säsongen 17/18 motsvarar 13 miljoner SEK (22 miljoner SEK föregående säsong)



Skybar

gavle.se

Bilmetro

3 13:30 2

PIRAB

MAISON

51

Kodlens meny

Gavlerinken Arena

Restaurang och loger har haft ett bra verksamhetsår med överträffade försäljningsmål, förbättrad mat och service i en nu ännu säkrare arena.

Fler uthyrda loger har resulterat i en ökad försäljning av mat och dryck vid hemmamatcher i Gavlerinken Arena. Noterbart är att försäljningen av mat har under verksamhetsåret ökat på de flesta försäljningsställen. Försäljningen av alkoholdryck har minskat något mot föregående verksamhetsår vilket har påverkat barernas totala försäljning. Främsta orsaken till den minskade alkohol-försäljningen är att Brynäs IF har spelat fler lördagsmatcher med tidig starttid (kl 15.00) än föregående säsonger.

Gavlerinkens lunchrestaurang har fortsatt att öka. Ökningen beror främst på det ökade antalet konferenser som har ägt rum i Gavlerinken Arena men också för att

allt fler kunder har upptäckt vår fina lunchbuffé. Vi har i år satsat på att förfin våra bufféer i restaurangen och för logerna vilket har mottagits positivt av våra gäster och lockat fler nya. Även vår tre-rättersmeny vid hemmamatcherna har genomgående fått ett nivålyft vilket även det gett positiva kommentarer av våra gäster på terrassen.

Vi har under året även arbetat med att göra väl estimerade prognoser för att bemanningen ska bli så rätt som möjligt i förhållande till de kunder som besöker loger, restaurang, barer och bistro i samband med hemmamatcher. Resultatet har blivit att vi i år haft den jämnaste produktiviteten någonsin, vilket i sin tur ökat servicen till arenans kunder. Vi har haft en

bättre kapacitet i våra sportbarer och i vår fina Skybar än någonsin tidigare och kapacitetsmässigt har det varit en av de bästa, om inte den bästa säsongen hittills.

Vi har jobbat intensivt med utbildning i ansvarsfull alkoholservering samt egenkontroller vilket bidragit till en än mer trivsamt och säker miljö för våra gäster. Vi har även jobbat hårt för att stärka ledarskapet matchdag med fler gruppleddare och en nyanställning där Urban Nyberg är ny avdelningschef för lunch, konferens och ansvarig för restaurangen med terrassen på Brynäs IF:s hemmamatcher.

Slutligen har herrlagets tre slutspelsmatcher i arenan bidragit till att förbättra resultatet.

Event

Vi startade verksamhetsåret i maj med två stora kongresser. Det var Ica som lade sin 100-årsfest hos oss och Svensk Cater hade sin årliga mäs sa med middag hos oss i Gavlerinken igen. Förutom dessa har vi haft ett flertal mässor, middagar, julbord och konferenser i vår stora fina entréhall.

Vi har haft en exklusiv akustisk spelning med Thomas Di Leva i Gavlerinkens Skybar i samband med match, vilket var positivt för biljettförsäljningen i Skybar med betydligt fler sålda biljetter än vanligt. Andra aktiviteter vi haft är afterwork i Skybar och gratis tacobuffé till barn i Bistro vilket även det mottagits väl av Gavlerinkens gäster i samband med match. Ett år som varit ovanligt bra eventmässigt.



**Brynäs IF -
Karlskrona**

Lördag 24/2 kl 15.15

Exklusiv akustisk spelning med
Di Leva i Skybar efter match

biljett.brynas.se



EN BRA START

Vi stärker gemenskap för barn och unga

Brynäs IF:s sociala verksamhet En bra start har nu avslutat sitt fjärde verksamhetsår och vi kan konstatera att att idéerna som fanns inför bildandet av avdelningen 14/15 har realiserats och utgör nu en stabil organisation med tydliga verksamhetsområden.

Det Brynäs IF gör med sitt arbete i *En bra start* är oftast helt nytt och oprövat för en idrottsförening. Vår ambition är att sprida våra framtagna koncept och modeller till fler förningar, för att skapa ytterligare samhällsnytta i vårt land. Under detta, vårt fjärde, år har vi ytterligare utvecklat vårt samarbete med Gävles skolor och föreningar i Gävleborg, men framförallt har vi jobbat hårt på att utveckla en hållbar modell för att minska arbetslöshet

bland unga – en modell vi kallar Vägen in.

En bra start arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga. I vårt arbete har vi ett främjande och förebyggande perspektiv och prioriterar därför att bygga upp aktiviteter som är återkommande för att hålla långsiktigt, framför kortsiktiga och enstaka satsningar. Tillsammans

med UNICEF:s och Brynäs IF:s största partners erfarenheter och kunskaper bygger och utvecklar vi ständigt vår verksamhet.

22 ideella ledare i vår region har under verksamhetsåret tagit chansen att få en kostnadsfri ledarskapsutbildning inom En bra starts *Ledarskapsakademi*.

Under det här verksamhetsområdet genomfördes bl.a. Playdays på varje

höst- och sportlov, där vår arena förvandlas till en stor fritidsgård med en mängd prova-på-aktiviteter för barn. Under året deltog över 1500 skollediga barn, som också fick möjlighet att träffa ett 20-tal mindre föreningar som var på plats i Gavlerinken för att visa upp sin verksamhet.

En annan aktivitet är *Hockey för alla*, som möjliggör för barn och ungdomar att kostnadsfritt testa på att åka skridskor tillsammans med ledare och där utrustning finns att låna. Under verksamhetsåret fick 2195 barn och ungdomar testa på Hockey för alla.

En bra start fortsätter att dela ut i snitt 150 biljetter per grundseriematch i SHL till barn via skolor, fritidsgårdar, flyktingboenden samt till verksamheter inom socialförvaltningen i Gävle. Denna säsong har En bra start delat ut hela 3 900 biljetter!

Varje vecka, från skolstart till grundseriens slut, är våra herrspelare ute i skolors fritidsverksamhet för att inspirera till läxläsning och rörelse. Något som utvecklats – och spridits – mycket under detta, vårt fjärde, år är de skolbesök En bra starts egen personal gör i klassrumsformat, s.k. Kompissnack, Spontanlek och Livsresan. Vi har besökt 2 615 fler barn detta verksamhetsår jämfört med föregående verksamhetsår! Vi har nu varit ute i samtliga klasser åk 4-6 på alla kommunala skolor liksom i klasserna åk 4-6 på de flesta fristående skolorna i Gävle kommun.

Förutom dessa kontinuerliga skolbesök, firar vi varje år i november barns rättigheter under eventet Barnkonventionens dag i Gavlerinken Arena. Vid verksamhetsårets firande bjöds samtliga elever i årskurs 5-6 (runt 2000 elever) in för att fira i Gavlerinken, samtidigt som vi utökade konceptet omkring eventet att innefatta ett förarbete kring Barnkonventionen som sker i klasserna åk 4-6 under höstterminen.

Under verksamhetsåret har mycket

Brynäs IF:s arbete och strategi Från exponering till samhällsnytta väcker intresse och under verksamhetsåret har vi hållit många föreläsningar. Några exempel:

- Sveriges kommunala Näringslivschefer (12 maj 2017)
- Samhall, Gävle Konserthus (30 maj 2017)
- SHL:s Klubbdirektörer och Marknadschefer (17 augusti 2017)
- Svenska Basketbollförbundet (20 september 2017)
- Huddle for GOOD, Stockholm (21 september 2017)
- Ung Företagsamhet Gävleborg (4 oktober 2017)
- European Hockey Club Alliance i Globen (11 oktober 2017)
- Svenska Handbollsligan (8 november 2017)
- Partnerskapet för barnets rättigheter i praktiken (17 november 2017)
- SAIK Bandy (20 november 2017)
- Ett bra nätverk, Söderhamn (4 december 2017)
- Teg SK, Umeå (10 april 2018)
- Svensk elitbandy, Stockholm (16 april 2018)

arbete lagts på området *Vägen in*. Inom Vägen in arbetar vi tillsammans med Arbetsförmedlingen och Ett bra nätverk (se nedan) för att få ut arbetslösa ungdomar i åldern 18-26 år på praktik. Under verksamhetsåret, vecka 38 år 2017 samt vecka 4 år 2018 genomfördes speed dates lokalt på regionens orter där föreningar, deras företagsrepresentanter och arbetsförmedlingen samordnade evenen. Vägen In resulterade i att 71 ungdomar kom i sysselsättning genom kontakt med Vägen In (sysselsättning; jobb, praktik eller vidare studier).

Under detta verksamhetsår har även en nationell överenskommelse mellan mellan Arbetsförmedlingen nationellt, Brynäs IF och SHL skrivits under. Genom överenskommelsen kommer modellen Vägen in att spridas över Sverige under 2018, då alla 14 klubbar i Svenska hockeyligan och föreningar i Gävleborg ska ta del av konceptet och använda modellen Vägen in på respektive ort.

Under våren 2018 har hälften av SHL-klubbarna genomfört speed dates på sina orter. Arbetsförmedlingen rapporterar att 31 ungdomar kom ut i praktik efter de speed dates som genomfördes (dock saknas siffror från Djurgården/

Stockholm när detta skrivs).

Vidare arbetar vi i Vägen in med Ung Företagsamhet (UF) och deras nätverk av alumner (elever som under gymnasietiden drivit egna företag) i syfte att stärka dessa alumner i sitt ledarskap och marknadsföra näringslivet i Gävleborg för att locka alumnerna att stanna/komma tillbaka till vår region med sin utvecklade kompetens.

I Gävleborg har vi bildat ett föreningsnätverk vi kallar *Ett Bra Nätverk* som består av en stark förening från varje kommun i vårt län (just nu dock inte Ockelbo kommun).

Ett Bra Nätverk har träffats vid tre tillfällen under detta år och har arbetat med frågor som paketering av föreningarnas verksamheter, erfarenhetsutbyte av speed dating genom Vägen in samt socioekonomisk redovisning av värdet föreningen bidrar med i samhället.

I augusti utkommer vi med en socioekonomisk rapport, där vi mer detaljerat redovisar En bra starts socioekonomiska effekt och påvisar värdet med verksamheten för alla inblandade. Den socioekonomiska rapporten har tidigare utgivits för verksamhetsår 15/16 och 16/17.



Brynäs IF

Gavlehovsvägen 13, 806 33 Gävle
026-54 46 60 • info@brynas.se
www.brynas.se