



Verksamhets- berättelse

Brynäs IF • Brynäs Arena AB
20190501-20200430



Ordföranden har ordet

JÜRGEN LORENZ

Nu har vi ännu en säsong som skall sammanfattas. Det normala är att vi lyfter det som varit framgångsrikt och analyserar de utfall som inte gått som planerat. I år har vi en pandemi som överrumplade alla genom att på några veckor påverka oss i den grad så vi helt fått förändra våra förhållningssätt att mötas, umgås och uppleva saker tillsammans. All arenasport bygger i stor utsträckning på den kollektiva upplevelsen av glädje och spänning som uppstår när man samlas för att följa sitt lag.

En av de mest absurda men också helt nödvungna situation vi hamnade i var att få spela en match i Monitor ERP Arena utan publik. Att inte tillsammans få dela hela upplevelsen på plats med alla andra hockeyälskare är något vi önskar bli tidigt övergående då vi går in i en ny säsong. Tyvärr är det i skrivande stund ingen som vet när vi kan mötas i arenan igen för att se våra representationslag i SDHL och SHL spela. Men målet är trots ovissheten att starta säsongen som planerat i september.

Inom Brynäs har vi under flera år arbetat frenetiskt med att bygga en finansiell situation för klara att möta framtida utmaningar och ge oss kraft att bedriva utveckling för att säkerställa föreningens närvaro i de högsta ligorna. Det handlar bland annat om kapacitet att förstärka våra trupper då vår sport inte ger de utfall

vi önskar och i övriga situationer där våra intäkter av olika anledningar viker och oförutsedda kostnader uppstår. Påverkan av Covid-19 och de restriktioner råder slår hårt mot idrottsrörelsen framförallt när intäkter från arenorna uteblir vilket dramatiskt ändrar förutsättningarna att vidmakthålla verksamheten. Inom ishockeyn måste vi vara förberedda på en krävande höst.

Brynäs står idag relativt väl rustat genom att ha ett eget kapital på ca 16 MSEK och en likviditet som torde vara en av ligans starkare. Vän av ordning har rätt att ställa frågan om varför vi inte förstärkt vår trupp när vi har en ekonomi för detta. Svaret är att det har givits förutsättningar för de sportsligt ansvariga att förstärka truppen men att när man sett vilka krafter som funnits att tillgå och de förhandlingar som förts kring rimlighet i ersättningar har man valt att vara återhållsam. Något som visat sig varit omdömesgillt.

Inför kommande säsong har vi en ny tränarkonstellation i vårt herrlag. Vi har alla konstaterat att vi för allas skull måste skapa ett fundament för att långsiktigt kunna utveckla vårt herrlag och där är ledarskapet avgörande. Arbetet med att finna rätt krafter påbörjades i slutet av förra året och har präglats av prövning ställda mot de behov vi ser för att framgångsrikt utveckla vårt herrlag. Vi hyser nu stora förhoppningar att de nya tränarnas

erfarenheter och förmågor kommer att bidra till att utveckla skicklighet och styrka hos våra spelare och att vi nu tar oss ifrån de trista nivåerna i tabellen vi landat i de senaste säsongerna.

Damlaget har haft en förträfflig säsong genom att ta för sig och landa en bit in i slutspelet. Med den mycket ambitiösa ledarsammansättningen och med det lag som nu byggs kommer vi sannolikt att gå en mycket intressant och underhållande säsong till mötes.

Vårt hållbarhetsarbete inom ramen för en Bra Start har under säsongen löpt på med ledarutveckling, jobb-introduktion och mycket uppskattade skolbesök m m. Barnkonventionens dag firades i arenan i november och som alltid, när barnen kommer till arenan för att fira denna, kokar arenan av glädje.

Publiken är en av de viktigaste komponenterna i inramningen av en arenaupplevelse. Under säsongen har många Brynäsare visat att man vill se ishockeyn på plats genom att komma till Monitor ERP Arena. Detta har gjort att Brynäs hade den största publikökningen i SHL i jämförelse med säsongen 18/19. Vill med detta rikta ett stort tack till er alla som besökt vår arena eller följt vårt Brynäs på annat sätt den gångna säsongen och hoppas innerligt att pandemin släpper sitt grepp om oss så att vi tillsammans kan ses i på plats och uppleva riktig hockeyglädje.



VD har ordet

MICHAEL CAMPESE



Allting blir inte som man önskar sig direkt, men mycket blir det om man gemensamt beslutar sig för att lyckas och gå vägen tillsammans. Inför säsongen beslutade vi oss för att verkligen sjösätta och jobba efter den nya verksamhetsplanen och de mål som nu finns.

Om vi tittar på alla delar och verksamheter som finns inom Brynäs IF så har väldigt mycket gått framåt. Titta bara på publikfrågan som många inklusive jag själv trodde bara hänger på sportsliga resultat. Det visade sig att så inte är fallet.

De undersökningar som gjordes visade att tillhörighet och gemenskap faktiskt har större betydelse.

Vad var det som gjorde att vi lyckades tillsammans med alla er? Jo, jag är övertygad om att det var just att vi gjorde det tillsammans. Många i och utanför föreningen bidrog med input, hårt arbete och agerande.

Målsättningar

Jag har redan varit inne på målsättningar, jag och vi vet och förstår att de mål som nu finns är enormt svåra att nå. Men när motionen som ligger till grund för målsättningarna kom upp på årsmötet 2018, den om att Brynäs IF borde gå för att kunna titulera sig som Mesta Mästarna 2030, så antog vi utmaningen och uppgiften.

Om vi lyckas vet ingen, men det vi

vet är att vi kommer jobba stenhårt, smart och dedikerat för att lyckas.

Vi är övertygade om att utan höga mål så kommer väldigt få mål att uppnås överhuvudtaget. Vi behöver lära oss att leva och verka efter den kravställning som finns på oss som förening och som individer.

Som sagt, många saker har definitivt blivit bättre. Damlaget och flickverksamheten är en tydlig del av föreningen som lyckades slå sina mål på kort tid.

Varför? Beslutsamhet och målmedvetet arbete!

En bra start

En bra start har också gjort stora framsteg igen och inte minst fick vi se det på de otroligt fina siffror som skolorna gav oss i den säsongsuppföljande undersökning som gjordes mot slutet av verksamhetsåret.

EBS är idag en stor del av Brynäs IF och en egen verksamhet. Det ligger inte bara i tiden, det är självklart att förening som Brynäs IF skall fortsätta med utveckling av EBS-verksamheten. Vi är ledande och det bygger hela vår förening både på och vid sidan av isen.

Juniorverksamheten

Juniorverksamheten fortsätter att leverera spelare till herrlaget och ett arbete påbörjades under

säsongen för att säkerställa att vi även fortsättningsvis är framgångsrika i vår talangutveckling.

Förändringsarbete

Herrlaget är en oerhört viktig del för Brynäs IF. Det förstår alla, och det gör det också till den delen av föreningen som är mest komplex att förändra.

Det är självklart att alla ser att vi inte kan fortsätta likt de senaste säsongerna.

Vi blev tvungna att förändra mitt under säsongen även detta år — inget jag eller någon annan ville eller är stolta över, men ibland krävs drastiska och tråkiga beslut för att se helheten och kunna förändra densamma.

Direkt efter nyår så startade sedan helt nya arbetssätt och strategier för att lyfta herrlaget dit det hör hemma. Det såg vi inte minst när processen att anlita en ny tränarstab tog fart. Vi har gjort allt vi kan för att säkerställa att vi rekryterat rätt konstellation som i sin tur skapar arbetsro, kontinuitet och framgångar.

Vi hade höga mål på oss själva och det lyckades vi inte med på något sätt, men jag är övertygad om att vi har lärt oss läxan.

Elitidrott handlar inte bara om spelare, men spelare är en stor del. Det handlar också om arbetssätt, ledarskap, kontinuitet, hårt, effektivt och utvecklande arbete och



framförallt att våga förändra och syna sig själv.

Hade vi för höga mål? Klart vi hade. Det är bara titta på resultaten. Men vi kommer inte lyfta genom att stanna och älta över det som varit utan vi behöver lära av det och göra om och rätt.

Covid-19

Covid-19 ändrade det mesta, inte bara för BIF utan hela samhället. Här vill jag verkligen lyfta alla i Brynäs IF till skyarna, vilket tålamod och vilja att hjälpa till ni alla har visat. I tider när ingen vet vad som kommer hända dagen efter har ni varit fantastiska!

Vad covid-19 betyder för framtiden vet ingen av oss, men jag vet så mycket som att det vi lärt oss internt kommer bli svårt att överträffa.

Vi lyckades nå ett plusresultat även i

år. Inte mycket, men det blev plus.

Vi insåg tidigt att vi via framförallt våra huvudpartners och vår arenapartner har en mycket god likviditet (pengar på kontot) som har behövts och kommer behövas i coronatider.

Vill självklart även tacka alla övriga intressenter för det stöd vi fick och får. På frågan som jag ofta får, om det är värt att sälja arenanamnet och ta bort reklam på tröjorna, så är svaret enkelt. JA. Det ser vi inte minst nu i likviditetsfrågan.

Covid-19 betydde också att vi tvingades uppleva en match utan publik — och då märktes verkligen vad ni alla betyder för oss när ni är på plats hos oss. Självklart blev det i och med pandemin ett stopp i vårt arbete där vi fick lägga verksamhetsplanen åt sidan och fokusera på krishantering. Så var

det då i mars och så är det fortsatt nu i augusti.

Samtidigt så lyckades vi i slutet av våren parallellt att börja fokusera framåt igen och såväl framåtanda som krishantering kommer gå hand i hand ett bra tag till.

Nu är det dags att runda av och jag vill göra det med optimism, jag tror och känner att vi kommer vara bra i år både på och utanför isarna.

Det skulle förvåna mig mycket om vi inte kommer kunna vara gladare vid samma tid 2021.

Stort tack för att just du finns och stöttar denna fantastiska förening, jag är stolt varje dag jag får möjlighet att jobba för Brynäs IF och dig. Det är få förunnat.

Tack!



Ruskig Rödin kom hem – och ”Tidernas rekrytering” gav avstamp

Tolftaplatsen i SHL var en kraftig besvikelse. Därför är det stora avtrycket från verksamhetsåret det framåtlutande arbete som skett – med framför allt den omfattande rekryteringen av nye huvudtränaren Peter Andersson.

Verksamhetsåret 2019/20 går att dela upp i två tydliga delar. 1: Den stora besvikelsen på isen. 2: Det stora arbetet som skett för att åtgärda det.

Den 14 september 2019. Det både ser och låter lovande. På isen är lagkaptenen och Gävlesonen Anton

Rödin tillbaka i den rena dräkten och driver Brynäs IF till en prestigefylld 5-3-seger i SHL-premiären. På läktarna har ett stort Brynäsfölje dominerat från nedsläpp – och bortasektionen i Scandinavium vibrerar när supportrarna firar segern tillsammans

med spelarna.

Fyra månader senare får huvudtränaren Magnus Sundquist lämna sitt uppdrag. Sex månader senare slutar laget på tolfte plats i grundserien. Föreningens sämsta placering i SHL på elva år.

Från att Sundquist entledigades

inleddes det som kommit att kallas "Brynäs IF:s mest omfattande tränarrekratering någonsin".

Den 24 mars 2020 hölls en presskonferens där resultatet av arbetet presenterades. 54-årige Peter Andersson hade skrivit på ett treårskontrakt.

— Det är en av de bästa tränarna i SHL. Det känns fantastiskt bra att vi har kunnat knyta honom till oss. Han har, tillsammans med andra förstås, gjort väldigt bra saker med små medel i tidigare uppdrag, säger herransvarige Michael Sundlöv.

Andersson har stor erfarenhet både som spelare och ledare. Under sin tränarkarriär har han tagit upp Örebro till SHL, gjort en sejour i schweiziska Lugano och under de senaste fyra åren varit huvudtränare i Malmö Redhawks.

Nu väntar uppdraget att etablera Brynäs IF som en slutspelsklubb igen.

— Under hela resan vi har pratat har han velat komma någonstans med större resurser, där han kan göra en resa fram till att vinna. Han är en vinnare och vill vara med och kunna göra avtryck och vara med och förändra. Vi har kastat oss med uttryck om vår kultur, och vi behöver förändra den. Annars är vi tia, elva, tolv som de senaste åren. Peter är beredd att lägga ned det jobbet. Det har känts genuint, rätt och riktigt från första sekund, säger Sundlöv.

Brynäs IF genomförde samtidigt rekryteringen av Anthon Hansson. Han följer med Peter Andersson från Malmö Redhawks till Gävle och Brynäs IF – för en ny tjänst i ledarstaben som analytiker. Även det avtalet är skrivet på tre år.

— Peter har varit väldigt tydlig från första stund med att han vill ha med Anthon. Han känner ett väldigt stöd från honom i analysen av spelet och spelare. Han kommer också hjälpa föreningen i analysen av potentiella värvningar och i helheten kring spelarrekruteringar, förlängningar och så vidare. Han tillför ett väldigt bra verktyg i målsättningen att bli mer noggranna i rekryteringen av spelare,

säger Sundlöv.

I samband med presentationen sa Andersson själv:

— Det känns grymt bra, det märks att Brynäs är en stor klubb. Jag gillar den utmaningen som Brynäs står inför, det finns relativt bra resurser att kunna göra något på sikt.

På det individuella planet hade föreningen satsat hårt på att värva hem stjärnduon Anton Rödin (HC Davos) och Greg Scott (CSKA Moskva) från de ekonomiskt starka ligorna i Schweiz och Ryssland.

Sett till duons leverans var utfallet starkt positivt. Rödin var – trots att han spelade fotskadad en längre tid av säsongen – ruskigt vass och producerade starka 14+32=46 poäng på 46 matcher. Scotts starka tvåvägscenterspel hjälpte kaptenen att ösa på offensivt, och kanadensaren registrerade även 19+18=37 poäng för egen maskin.

Tillsammans med veteranen Nicklas Danielsson (10+25=35 poäng) bildade de en av SHL:s bästa kedjor. Samtliga tre har också kontrakt över kommande

säsong och ger Peter Andersson en spetsig bas att bygga vidare på.

På pluskontot för spelare bör också Emil Molin nämnas. Efter flera skadefyllda säsonger kom den offensivt begåvade spelaren hem och producerade 13+13=26 poäng på 38 matcher. Det gav honom förnyat förtroende med ett förlängt kontrakt, och föreningen ser fram emot att följa Emils fortsatta spel under säsongen 20/21.

Bland spelare som lämnar föreningen kommer Victor Söderström lämna ett tomrum efter sig. Backen spelade 19/20 på lån från Arizona Coyotes, men väntas inleda sin karriär i Nordamerika under 20/21. Efter sex säsonger i representationslaget, inklusive tre som lagkapten, lämnar också Jacob Blomqvist föreningen. Brynäs IF tackar Jacob för sin tid i föreningen under den senaste sejouren.



När Brynäs IF blev en **toppklubb i SDHL**

En högre avkastning på rekryteringen gav ett bättre resultat. Säsongen 19/20 lyfte vi från sju till tre i grundserien – och till semifinal i slutspelet. – Nu har vi satt en standard där vi vill vara, säger damsvärd Erika Grahm.

Säsongen 18/19 gav SDHL-organisationen flera viktiga insikter. Trots två elitvärningar i Erika Grahm och Jennifer Wakefield konstaterade konkurrensutskottet i SDHL att det inte räckte – när laget bara slutade sju i grundserien för att sedan åka ur slutspelet i kvartsfinal mot Modo efter tre raka förluster.

Lagbygget behövde mer spets än så. Och när Erika Grahm befordrades från ansvarig för utvecklingen av flick- och damverksamheten till renodlad damansvarig tog föreningen ett kliv framåt och uppåt i SDHL-hierarkin.

Under Grahms rekryteringsansvar under den så kallade silly season värvade Brynäs IF en serie elitvärningar ledda av schweiziska stjärnan Lara Stalder (Linköping) som tillsammans med tjeckiska landslagsduon Katerina Mrazova och Denisa Krizova anslöt till klubben, precis som SDHL:s poängligavinnare Michela Cava (Modo) följt av svenska landslagsbackarna Johanna Olofsson (Modo) och Maja Nylén Persson (Leksand).

Det som övertygade mest var dessutom inte värvningarna i sig, utan att dessa rekryterades till klubben under i princip samma spelarbudget som gav en sjundeplats säsongen innan.

— Vi hade en högst marginell ökning av spelarbudgeten och rymde dessa spelare under i princip samma tak som klubben haft tidigare. Vi hade förmånen att ha en stark silly season som sedan hjälpte oss på isen under säsongen, säger Erika Grahm.

Resultatet var på en sådan nivå att

det skrevs historia. När grundserien spelats hade Lara Stalder vräkt in exceptionella 42+29=71 poäng och slagit klubbrekord i Brynäs IF.

Glädjande nog har forwarden kontrakt även över 20/21 och vi får njuta av hennes excellens minst en säsong till.

Även ledarteamet förstärktes när Henrik Glaas tog över huvudtränaransvaret.

— Överlag är min uppfattning att vi lyfte allt, hela damverksamheten, en nivå under det gångna året. Vi satt en standard för där vi vill vara, säger Erika Grahm.

En nyhet under verksamhetsåret var ersättningsmodellen till spelarna.

Från och med 19/20 har alla spelare en ersättning.

— Sedan betyder det återigen inte att vi ökade budgeten, utan mer att vi omfördelade strukturen i den befintliga. Att alla spelare fick en ersättning gjorde att vi kunde öka kravbilderna från föreningen mot att bli än mer elitmässiga.

I slutspelet slog föreningen ut Stockholmsklubben SDE med tre raka segrar i kvartsfinalspelet.

Sedan väntade regerande mästaren Luleå i semifinal. Trots att vi pressade föreningen från norr i både match 1 och 2 stannade säsongen tyvärr med uttåg i tre raka matcher i semifinalspelet.

— Men vi kände samtliga att vi verkligen hade tagit kliv och var nära Luleå på ett helt annat sätt än tidigare. Redan tidigare under säsongen hade vi slagit dom för första gången i historien.

Nu ska vi bygga vidare på det till kommande säsonger, säger Grahm.

Under verksamhetsåret skapade föreningen också ett samarbetsavtal med division 1-klubben Sandvikens IK.

— Väldigt glädjande och något som kommer göra både Brynäs IF och Sandvikens IK till vinnare. Framför allt kommer det göra tjejerna i regionen som vill spela ishockey till vinnare då det skapar en mängd positiva effekter.

Inför kommande verksamhetsår (2020/21) har organisationen arbetat vidare med de framgångsfaktorer som låg bakom lyftet under 19/20.

Lagbygget har förstärkts ytterligare under silly season och har potential att bli än mer slagkraftigt från dess att vi släpper pucken igen.

Ett annat viktigt moment från just SDHL-verksamheten är att den involverats i det kommersiella arbetet för att hjälpa föreningen att öka de totala intäkterna för hela Brynäs IF. I det är SDHL-verksamheten en viktig del av helheten – och framför allt damansvariga Erika Grahm är en del i processen att skapa en brygga mellan sporten och det kommersiella arbetet som bedrivs inom föreningen.

Arbetet att skapa ett juniorbarn på dam- precis som herrsidan har också accelererats under 19/20. Mer om det läser du under juniorsidan.





Söderström valdes i förstarundan – och startskott på tjejsidan

Nytt år, ny förstarundare i NHL-draften när Victor Söderström följde i Adam Boqvists fotspår. Samtidigt föddes starten till ett juniorben på tjejsidan när föreningens LIU-ansökan gick igenom.

Den 22 juni 2019 är ett historiskt datum för Victor Söderström, Brynäs IF, Skutskärs SK och hela bygden Skutskär – då draftades ortens stora hockeyess och då 18-åriga Victor Söderström i förstarundan av den årliga NHL-draften, när Arizona Coyotes valde honom som den blott elfte spelaren totalt. I och med det följde han i en annan Brynäsares fotspår, det vill säga Adam Boqvist som draftades som nummer åtta av Chicago Blackhawks sommaren innan. Återigen har Brynäs IF:s juniorverksamhet fostrat en talang av internationell elitklass.

— Victor kom till oss från Skutskär redan i U16 under 2015 och har gått genom våra juniorled under fyra säsonger, hela vägen från U16 upp till SHL. Det är alltid en stor ära att få vara med och fostra en spelare som blir draftad, och ytterligare så när spelaren går i förstarundan, säger junioransvarige Tomas Thelin.

När Brynäs IF exporterar spelare till NHL ger det också en ekonomisk ersättning på drygt två miljoner kronor. Den här gången valde Brynäs IF, med anledning av att Victor missade sitt "sista" år i Skutskär, att betala

pengarna för det året (25 procent) till moderklubben i samband med en SHL-match där också samtliga spelare i Skutskärs SK bjöds in till Monitor ERP Arena. Och ja, Victor gjorde mål i matchen!

SHL-debutanter

Ett av de viktigaste incitamenten med Brynäs IF:s juniorverksamhet är att producera spelare till representationslagen. Under 19/20 fick ytterligare en mängd juniorer göra SHL- och A-lagsdebut. Oscar Birgersson, Oskar Kvist, Alexander Ljungkrantz,

JUNIORLAGEN 2019/2020

J20	J18	U16
Grundserien: 4/10	Grundserien: 3/12	Grundserien: 1/6
Topp 10: 8/10	Allsvenskan: 6/10	Gruppspel 1, slutspel: 1/4
Slutspel: Spelades ej klart på grund av covid-19	Slutspel: Spelades ej klart på grund av covid-19	Fortsättning slutspel: Spelades ej klart på grund av covid-19

William Alftberg, Sebastian Sundlöv och Abbe Broberg fick samtliga kliva upp från J20 för att representera representationslaget. Sex spelare.

— Vi mäter inte våra framgångar främst i SM-tecken, vi räknar hur många spelare vi får upp till SHL-laget. Det har vi återigen lyckats bidra med vilket är ett bra kvitto på verksamheten, säger Tomas Thelin.

Juniorlandsspelare

Under 19/20 representerade följande spelare de svenska juniorlandslagen på killsidan: Victor Söderström (J20), Oskar Kvist (U19), Alexander Ljungkrantz (U18) och Felix Jansson (U16). Även Arvid Sundin (U17) var uttagen till en turnering, men tvingades tacka nej på grund av skada.

På tjejsidan gjorde följande spelare juniorlandskamper: Emma Forsgren (U18),

— Precis som med att fostra spelare som plockas upp till representationslagen så är det också roligt när vi tar

fram spelare som får representera Sverige i landslagssammanhang, säger Thelin.

Från fjolårets SM-silverlag med U16 fick 13 spelare möjlighet att följa med upp till J18-laget. Brynäs IF fortsätter att främst ta in spelare från Gästrikemodellen till hockeygymnasiet på killsidan.

— Nästan alla är från stan och distriktet. Till 2004-intaget som kommer nu är det bara en spelare utifrån. Resten är inom Gästrikemodellen, som verkligen levererar, säger Thelin.

Hockeygymnasium för tjejer

En stor nyhet under verksamhetsåret är att ett första steg till ett juniorben på tjejsidan etablerats. På tjejsidan i dag finns bara ungdom och seniorverksamhet inom Brynäs IF – och ambitionen är att bygga ungdom, junior och senior precis som på herr. Därför har föreningen ansökt – och fått godkänt – för att starta ett



Felix Jansson

hockeygymnasium även för tjejer. Då svenska ishockeyförbundet inte ser ett underlag för fler "NIU" (Nationella Idrottsutbildningar) har vi valt att i den initiala fasen starta ett "LIU" (Lokal Idrottsutbildning) som har sin första kull till hösten.

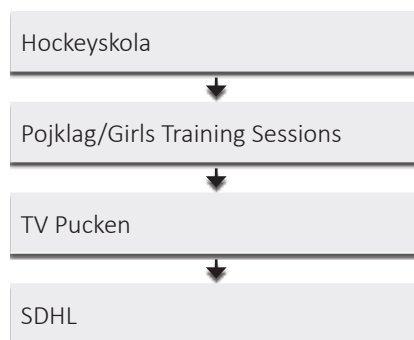
Initiativet är format tillsammans med Gävle kommun och samarbetsföreningen Sandvikens IK.

— Det här blir en viktig pusselbit för att skapa förutsättningar för tjejer precis som killar att gå hela vägen från hockeyskolan till att bli elitspelare, säger klubbdirektör Michael Campese.

Utbildningstrappa för pojkar



Utbildningstrappa för flickor 2019



Utbildningstrappa för flickor - vision





Hjärtat i Brynäs IF föds genom ungdomarna

Brynäs IF är känt för sin elitverksamhet. Men föreningen driver också en ungdomssektion – som nu rymmer hockey för både killar och tjejer.

Under verksamhetsåret 2019/20 har Brynäs IF fortsatt att bedriva ungdomsverksamhet från Tre Kronors Hockeyskola upp till U15.

Ungdomssektionen har tillsammans avverkat cirka 400 isträningar och 150 seriematcher. Med både killar och tjejer inräknat har drygt 220 barn och ungdomar spelat hockey under vårt parapy.

Fokusområdet har fortsatt vara det Brynäs IF etablerat sedan lång tid tillbaka: "Barn är inte ishockeyspelare, barn är barn som spelar ishockey". Ett synsätt som genomsyrar allt vi gör under ungdom.

Ökning på flicksidan

Den största utvecklingen har skett på flicksidan. Det som tog fart under 2018/19 har vidareutvecklats under året, vilket flera siffror visar. Från att ha varit cirka 50 tjejer under fjolåret har antalet ökat till cirka 70 stycken.

— Vi är väldigt glada över att fler tjejer väljer vår idrott och att de vill vara en del av miljön vi bedriver i Brynäs IF,

säger ungdomsansvarige Henrik Glaas.

Modellen för flickorna skiljer sig något mot pojkarna. För att tjejerna ska kunna spela kvar i sina moderklubbar och samtidigt kunna träna med Brynäs tjejgrupper kan spelarna träna med flera föreningar.

Bland de 40 spelarna som tillhör Flickor A är det 15 spelare som i grunden tillhör andra föreningar i distriktet, men även väljer att träna och spela med oss. 18 av de 40 tjejerna spelar även med pojklag.

— Det är den typ av samarbete och utbyten det ofta pratas om, men som nu fungerar praktiskt i vårt distrikt. Det går inte nog att poängtera vikten av det och hur det underlättar för tjejer som vill spela ishockey, säger Glaas.

Utbildningstrappa till SDHL

Tjejerna i Flickor A är födda mellan år 2003-2009. Tjejerna i Flickor B är födda 2010 och framåt.

Målsättningen är att tjejerna som går genom trappan från B till A sedan ska kunna gå vidare till det juniorben

som formas i föreningen – och därifrån sedan satsa vidare mot seniorlaget.

I seriespelet har lagen spelat i U10-serien, samt deltagit i poolspel i Upplandsserien.

— Vi ser oerhört mycket fram mot den dagen när den första spelaren från den flickverksamhet vi bedriver i dag går genom hela utbildningstrappan upp till att representera A-laget i SDHL. Vi vet att dagen kommer att komma och nu.

Hockeycuper

Samtliga ungdomslag har även varit iväg och deltagit i olika cuper med många fina resultat. Brynäs IF Ungdom har även arrangerat cuperna Ankarcupen U15 och Jacob Silfverberg Cup U11. Föreningen riktar ett stort tack till alla engagerade föräldrar som hjälpt till att göra dessa cuper lyckade.

Ett 40-tal engagerade ledare har hjälpt till i lagen under säsongen. Ideella ledare som är ryggraden i föreningen. Den kunskap de förmedlar både på och vid sidan av isen har återigen varit fantastisk att se.

Kommersiellt team samlar all försäljning

Tidigare var kommunikation, event, privatmarknad, företagsmarknad och restaurangverksamheten separata avdelningar. Under 2019/20 samlades alla under samma paraply – kallat den kommersiella avdelningen.

Brynäs IF har under året fortsatt att omstrukturera och effektivisera organisationen. En konkret aktion var att tillsätta en kommersiell chef – som via en omorganisation samlat ett kommersiellt team med ansvariga för privatmarknad, företagsmarknad, marknadsföring, kommunikation samt restaurangverksamheten. Ett team som har uppgiften starta resan med att ta Brynäs in i framtiden.

”SHL:s bästa publikupplevelse och sponsorvärde”

Resan mot målet har startat! Via undersökningar inom den privata marknaden och företagsmarknaden samt interna analyser skapade Brynäs sig en bra bild över vad vi gör bra och mindre bra idag. Utifrån underlagen kunde vi skapa skarpare och mer riktade åtgärder i vår verksamhetsplanering för att förflytta oss mot vårt mål att få nöjdare publik och nöjdare sponsorer och därigenom bli mer attraktiva. Det i sin tur lägger grunden till att öka intäkter och skapa bättre förutsättningar för alla verksamhetsområden i Brynäs IF.

Högre publiksnitt

Vi konstaterade att mycket publik på våra matcher är en nyckelfråga. Därför sänkte vi priset på en av våra sektioner för seriekort och lösbiljetter samt gav större möjligheter för våra partners att delta i att driva publik till arenan. Och det gav resultat med en ökning på cirka 850 fler personer i snitt per match, vilket gav ökade biljett- och restaurangintäkter på drygt tre miljoner kronor.

Mer publik skapar i sin tur högre värden för företagen som investerar i sponsorskap kring våra matcher, något som kommer att ge resultat på sikt.

Ett högre publiksnitt ger även mer tillbaka i förutsättningar för högre stämning för de supportrar och sponsorer som kommer på våra matcher, och så skapas en snöbollseffekt där ökningen i sig attraherar ännu fler att komma och ta del av den gemenskap och upplevelse som saknar motstycke i vår region.

Nöjda sponsorer en framgångsfaktor

Förutom att öka vårt publiksnitt så har arbetet med att skruva om hela vår sponsorstrategi varit huvudfokus och där den del vi investerat mest utveckling i under året. En omfattande sponsorundersökning och tätt arbete med konsultbolaget Rättighetsbyrå har varit ett omfattande arbete som kommer att pågå många år in i framtiden. Grunden har vi lagt under året för att under kommande säsong börja implementera mycket av våra nya strategier till våra sponsorer. Nya affärskoncept med högre värden samt bättre kundvård, uppföljning, storytelling och påvisande av värdet mot våra sponsorer.

Effektiviseringar och organisation

Under året har åtskilliga effektiviseringar och förändringar gjorts i organisationen. Det kommersiella teamet har blivit motsvarande nästan tre heltidsanställningar färre, en halvtid på företagsmarknad, en heltid på privatmarknad, samt en heltid inom restaurang. Två av våra medarbetare

har blivit mamma under året varpå två nya medarbetare rekryterats till de vikariat som då uppstått till restaurangbokningen och eventkoordinator-tjänsten.

Med en förbättrad kundservice som mål har restaurangbokningen som tidigare tillhörde restaurangens verksamhet flyttat ihop och migrerat med biljettbokningen och vår kundservice som fått en högre kapacitet och tillgänglighet via en och samma central istället för två som tidigare. Den nya organisationen har krävt en tät dialog och förhandling med facken och medarbetare där roller och rollbeskrivningar förändrats för att möta verksamhetens målsättningar.

Vårt verksamhetsår avslutades med den pandemi som lamslagit hela världen. Som så många andra har det så klart påverkat oss i hög grad. Ovisshet och oro, en tidigare tydlig väg framåt som nu blev krokig och guppig och svår att navigera på. Vi har fått se medarbetare som varit anställda på vikariat och visstid få lämna sina tjänster, vi som tillsvidareanställda har permitterats. Allt för att övervintra den pandemi som tagit över världen. Det har varit nödvändigt för att Brynäs IF ska kunna bestå, och när allt förhoppningsvis är över tar vi oss framåt igen på den väg vi beslutat oss för att gå och som ska ta Brynäs in i framtiden!



Utmaningar på företagsmarknaden

Strukturen för företagsmarknadsförsäljningen är uppdelad i två delar. En del rymmer föreningens två högsta partnernivåer: Huvudpartner och officiell partner. Den andra delen av företagsmarknaden handlar om nivåerna: Guldpartner, silverpartner, samarbetspartner och 1912-klubben.

Huvudpartner och officiell partner

Just nu består dessa nivåer av totalt tio bolag. I det segmentet har föreningen under året tecknat en förlängning på ytterligare ett år med huvudpartnern Länsförsäkringar Gävleborg. Ett mycket viktigt ekonomiskt besked – och extra glädjande att LF valde att förlänga trots att Coronapandemin redan hade slagit till vid det tillfället.

Det visar att Länsförsäkringar Gävleborg är långsiktiga i sin investering i Brynäs IF, *En bra start* och *den rena dräkten*.

På huvudpartnernivå är bolagen exklusiva avsändare till vår reklamfria matchdräkt. Det är de bolagen som gör den möjlig – och investerar i att den ska fungera som en symbol för det samhällsarbete Brynäs IF bedriver via *En bra start*.

Under 2019/20 har även Gävle Energi förlängt sitt officiella partnerskap, och fler dialoger om förlängningar av utgående avtal pågår.

Övriga partnernivåer

Den andra delen av företagsmarknaden handlar om nivåerna: Guldpartner, silverpartner, samarbetspartner och 1912-klubben.

Vår säljstyrka har fortsatt bedriva arbetet med befintliga partners, uppsökande verksamhet av nya partners, kundvård och inte minst det uppskattade affärsnätverket *En bra affär*.

Partnerträffar och golf

I augusti inleddes säsongen med den traditionsenliga Brynäsgolven. Vi hade också exklusiva partnerträffar som exempelvis upptaktsträffen i september.

Coronapandemin ett faktum

Under de avslutande månaderna av verksamhetsåret (mars, april) var Coronapandemin ett faktum och ställde föreningen inför nya utmaningar på företagsförsäljningen. Våra säljare för nu en dialog med våra partners kring hur vi tillsammans tacklar situationen och säkerställer att Brynäs IF överlever och kan fortsätta den verksamhet som föreningen bedriver i dag.

Huvudpartner

Officiell partner

Guldpartner

Silverpartner

Samarbetspartner

1912-klubben



Succé för biljettförsäljningen

Privatmarknaden i föreningen vilar på främst två ben. Dels all biljettförsäljning med seriekort och lös-biljetter och dels medlemskapen.

Biljettförsäljningen ökade

Verksamhetsåret blev en stor succé gällande biljettförsäljningen. Föreningen höjde publiksnittet till den bästa nivån sedan SM-guldsäsongen 2012. Detta trots att det sportsliga resultatet återigen var en stor besvikelse.

Ökningen startade med en lyckad seriekortsförsäljning som byggde på ett nytt priserbjudande och en ny segmentering av arenan. Det i tätt samarbete med strategierna från kommunikation och marknadsföring gav en skjuts som sedan fortsatte även för lösbiljettsförsäljningen.

Med både direkta (biljettförsäljningen) och indirekta (spinoff-effekter i restaurangverksamheten) intäkter

landade resultatet på tre miljoner kronor plus jämfört med föregående år.

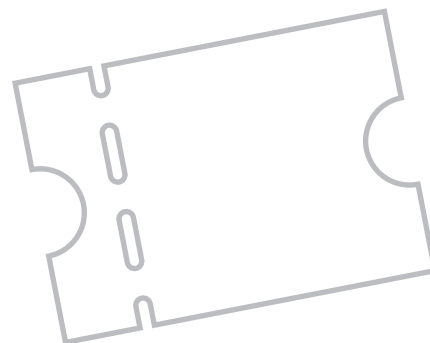
Medlemmar

På medlemsidan står föreningen sig mycket starkt i svensk idrott med ett kraftfullt medlemsantal på drygt 7 000 personer. Föreningen avser arbeta vidare med att förstärka attraktiviteten i medlemskapet under kommande verksamhetsår.

Under våren inleddes också ett arbete med att utveckla erbjudandet på privatmarknad till att också inkludera en digital modell. Föreningen avser presentera den under verksamhetsåret 2020/21.

Lyckade event

Avdelningsansvarig ansvarar också för planeringen av samtliga föreningens event. Det rymmer de 26 hemma-matcherna i SHL, de 18 hemma-



matcherna i SDHL, Brynäs golfen, öppet hus, upptaktsträff, *Svarta mot vita* med mera.

Under året har vi genomfört ett antal lyckade event som bjudit på mycket glädje, gemenskap och relationsbyggnad mellan Brynäsare och våra spelare.

Det kanske mest lyckade eventet under 2019/20 var försäsongspremiären *Svarta mot vita* när föreningen för första gången inkluderade damspelare i evenemanget. Något som uppmärksammades stort av både supportrar och media.



Kommunikation och PR/marknadsföring

Kommunikationen och i det all PR och marknadsföring fortsatte enligt den nya strukturen satt under 2018/19. Ambitionen har varit att fortsätta med en mer personlig tonalitet, en starkare relation mellan förening och supporter och att förmedla en engagerande delaktighet och upplevelse i Brynäs IF.

En majoritet av avdelningens resurser allokeras också till att lyfta övriga verksamhetsområden.

Exempelvis riktades en stor del av kommunikationsresurserna till att marknadsföra seriekorts- och lösbiljettförsäljningen. Under året har avdelningsansvarig också tagit en stor roll i föreningens totala affärsutveckling och därmed prioriterat resurser till det ändamålet.

Kommunikationen innefattar vidare inte bara ishockeyverksamheten, utan också den sociala verksamheten. En bra start. Brynäs IF driver där och är sammankallande till en

kommunikationsgrupp och utför under året operativa kommunikationsinsatser för att berätta om och marknadsföra En bra starts verksamhet och budskap.

Som en del i föreningens uttalade satsning på jämställdhet har utgångsmodellen fortsatt varit att kommunicera likadant oavsett kön. Det vill säga att vi under ishockeybenet har riktat lika stora resurser till både våra representationslag, och lyft såväl våra matcher som spelare på samma sätt för både damer och herrar.

Nya plattformar

Under verksamhetsåret har vi också utvecklat en helt ny plattform för En bra start. Som en del i att effektivisera föreningens utgifter gjordes hela arbetet av personal "in house" och genomfördes därmed till en ytterst begränsad kostnad.

Under 2019/20 påbörjades också

ett projekt att byta utseende på huvudföreningens plattform, www.brynas.se. Även detta utfördes till en högst begränsad utgift då projektet rymdes inom ett avtal finansierat av den centrala ligaorganisationen SHL.

Flera följare

Föreningens konton på sociala medier har fortsatt att avancera i storlek. Fjolårets stora lyft på instagram har fortsatt under 2019/20 där vi lyft från 37 000 till 43 300 följare.

Vi har också sett en ökning på Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn. Procentuellt har vi ökat mest på nätverksplattformen LinkedIn där vi växt från 340 till 810 följare.

Även aktiviteten på brynas.se har ökat från 4,0 miljoner besökare under 2018/19 till 4,3 miljoner under 2019/20. Det ger ett snitt på 83 000 besökare i veckan.



Bra år för restaurangverksamheten

”Att bli mer relevanta” har varit nyckelord för restaurangverksamheten säsong 19/20. Det har trots påverkan av Coronapandemin varit ett bra verksamhetsår för samtliga restaurangavdelningar.

Ökad försäljning

Tack vare den kraftiga publikökningen har restaurangförsäljningen på samtliga SHL-matcher ökat med en och en halv miljon kronor gentemot budget. Vi har genom ett långsiktigt och medvetet arbete lyckats effektivisera organisationen både administrativt och operationellt, utan att påverka servicegraden negativt gentemot tidigare år. Vi fortsätter leverera på vårt mål att minska påverkan på miljön och fortsätter ta till oss av den oerhört viktiga feedback vi får från våra supportrar, lunch- och konferensgäster samt samarbetspartners.

Säkrare matprognoser gav mindre svinn

Miljöaspekten är en oerhört aktuell och viktig samhällsfråga och vi fortsätter fjolårets arbete att jobba aktivt för att minska påverkan på miljön.

I år har vi genomfört flera aktioner kring miljöfrågan. Exempelvis har en ny miljöanpassad diskmaskin har installerats i köket. Satsningen har främst minskat påverkan på miljön

men också möjliggjort reducerade driftskostnader och bidragit till en förbättrad ergonomisk arbetsmiljö för personalen. Vi har vidare genomfört ett projekt ”Minska matsvinn” tillsammans med skolbarnen på Prolympia som har resulterats i att matsvinnet har minskat med sex kilo per skolelev under skolarbetet och hela 3,1 ton för samtliga elever för samma tidsperiod. I restaurangen jobbar vi aktivt med säkrare matprognoser samt för- och efterkalkyler vilket gör att vi lyckats minska matsvinnet på samtliga bufféer på matchdagar och även lyckats sänka våra internkostnader.

Vi fortsätter vårt samarbete med Gästrike återvinnare där vi jobbar aktivt för att minimera användningen av plastartiklarna och att välja miljöanpassade produkter i varje led. Vi väljer ekologiska råvaror där det finns möjlighet och genom bättre logistik kring beställning av råvaror minimerar vi antal utkörningar till Monitor ERP Arena.

Tacobuffén tillbaka i Bistron

Utifrån undersökningar som genomfördes tillsammans med supportrar och samarbetspartners mot slutet av förra säsongen stod det klart och tydligt att tacobuffén i Bistron saknades av många. Vi bestämde därför att göra en satsning kring Bistron inför denna

säsongen. Bistorestaurangen fick en mindre ”facelift”, vi förbättrade kösystemet och utökade sortimentet. Vi tog tillbaka tacobuffén och erbjöd både ett vegetariskt och veganskt matalternativ. Satsningen resulterats i att vi har sålt 1 600 fler tacobufféer i år än jämförbar buffé under fjolåret. Satsningen i Bistron har inte påverkat restaurangen och logerna negativt där försäljningen har varit stabilt jämfört med föregående år. Dryckesförsäljning i samtliga barer har ökat under senaste säsongen och vi satsade på ett öltält med trubadur i samband med lördagsmatcher för att lätta på trycket. I framtiden hoppas vi kunna skaffa en ny försäljningsyta som blir permanent.

Alkoholservering

Vi har fortsatt det viktiga arbetet för att minska riskerna kopplat till alkoholkonsumtion. Vårt eget framtagna koncept tillsammans med vår interna alkoholpolicy gör att vi kan jobba proaktivt i våra miljöer. Utbildning i ansvarsfull alkoholservering, måttfull servering och ständig tillgång till gratis vatten i våra barer och restauranger tillsammans med egenkontroller på hur väl vi följer lagar och interna policies och rutiner är några aktiviteter vi gör vilket bidragit till en än mer trygg och säker miljö för våra gäster.



EN BRA START

Vi stärker gemenskap för barn och unga

Brynäs IF:s sociala verksamhet En bra start har nu funnits i sex år;
en stabil organisation med tydliga verksamhetsområden
– som kontinuerligt utvecklas.

En bra start » Inspiration

» Ledare

» Kompis

» Rörelse

» Jobb

Under detta år har vi ytterligare utvecklat vårt samarbete med Gävles skolor och idrottsföreningar i Gävleborg, men framförallt har vi jobbat vidare på att utveckla en långsiktig plan för hur En bra starts hållbarhets- och samverkansmodeller ska spridas i regionen. Verksamhetsårets slut blev annorlunda i och med covid-19 och vissa av våra aktiviteter kunde inte genomföras som planerat. Vi har lärt oss av det också; ställt om istället för att ställt in.

En bra start arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga. I vårt arbete har vi ett främjande och förebyggande perspektiv och prioriterar därför att bygga upp aktiviteter som är återkommande för att hålla långsiktigt, framför kortsiktiga och enstaka satsningar.

Våra verksamhetsområden (se bild ovan) har formats för att minska utanförskap hos barn och unga genom att möta utmaningarna vi har idag i Sverige, Gävleborg och

Gävle när det gäller att höja utbildningsnivån för barn och unga, hejda trenden av ökad psykisk ohälsa bland barn, få ut fler ungdomar i praktik, ge fler barn möjlighet till lek och rörelse samt öka förutsättningarna för att barns rättigheter blir tillgodosedda. Tillsammans med UNICEF:s och Brynäs IF:s största partners erfarenheter och kunskaper bygger och utvecklar vi ständigt vår verksamhet.

För att tydliggöra *värdet* av vår verksamhet lät En bra start Fryshuset under 2016 göra en jämförande analys; detta utifrån rapporter från Fryshuset av Ingvar Nilsson. Det som granskades var verksamheterna Skolsamverkan och Vägen in. Den jämförande analysen visade att varje elev extra, av de som En bra start träffar kontinuerligt i Gävle, som klarar grundskolan och tar steget från ett framtida utanförskap ger en samhällsvinst på 4,6 msek räknat på 20 år.

Här följer några axplock från En bra starts verksamhetsår.

» Ledare

13 ideella ledare i vår region har under verksamhetsåret tagit chansen att få en kostnadsfri ledarskapsutbildning inom En bra starts *Ledarskapsakademi*, men siffran hade istället kunnat vara 28. Vårens utbildningstillfälle, med 15 deltagare, fick avbrytas och läggas på is i och med Covid-19-läget. Samtliga deltagare kommer istället erbjudas utbildningen under hösten 2020.

Artikel 12 i Barnkonventionen påvisar *"Barns rätt till åsiktsfrihet och rätten att bli hörd"*. Att barn har rätt att uttrycka sina åsikter och att åsikterna ska respekteras är en viktig grund i det ledarskap som En bra start står för.

Barn har rätt till trygga, tillitsfulla vuxna – både hemma, i skolan och på sin fritid. Genom *EBS Ledare* ger vi fler ideella ledare möjlighet till utbildning för att utveckla sitt ledarskap gentemot barn och unga samt att i ett nätverk tillsammans med andra ledare få lära av varandra.

Utbildningen omfattar tio träffar (å tre timmar) där sex träffar har fokus på grundläggande ledarskapsteori varvat med övningar (bl.a. grupputveckling, kommunikation och beteende, feedback, drivkrafter, ledarstilar) och fyra träffar är temabaserade gästföreläsningar inom aktuella områden.

Den grundläggande ledarskapsdelen leds av företaget PBM (www.pbm.se). Vi märker att ryktet om utbildningens kvalitet och relevans spridit sig, eftersom vi för varje omgång får fler sökande.

En bra start erbjuder inom ramen för verksamhetsområdet även öppna inspirationsföreläsningar för föreningars barn- och ungdomsledare under verksamhetsåret – gärna kopplade till aktuella teman. Den genomförs om möjligt i samarbete med Gävleborgs Idrottsförbund/SISU Idrottsutbildarna.

I december bjöd En bra start in Cecilia Åhl, barnrättsambassadör UNICEF Sverige, för att prata om barnkonventionen, som ju blev inkorporerad i svensk lagstiftning i januari 2020. Se mer nedan: <https://enbrastart.brynas.se/2019/12/05/brynas-if-och-en-bra-start-bjud-in-till-en-oppen-forelasning-om-barnkonventionen/>

Några röster från deltagarnas utvärdering av Ledarskapsakademin hösten 2019:

"Bra att få tid till att byta erfarenheter med de andra ledarna"

"Heltäckande och informationsrikt"

"Denna utbildning behövs. Fortsätt erbjuda denna, på sikt kommer det lokala ledarskapet i barns idrottande bli både starkt och bra"

» Rörelse

Inom det här verksamhetsområdet genomförs bl.a. *Playdays* på varje höst- och sportlov, där ytan i vår arena hittills förvandlats till en stor fritidsgård med en mängd prova-på-aktiviteter för barn.

Från och med detta gångna verksamhetsår har vi utökat aktivitetsytan till att omfatta *hela* Gavlehovsområdet. Förutom en aktiv dag för ca 1500 lediga barn, handlar *Playday* om att ett 25-tal mindre föreningar får en möjlighet att visa upp sin verksamhet som ett sätt att rekrytera nya barn till sin verksamhet. Genom att *Playday* nu sker på hela Gavlehovsområdet, få föreningarna större ytor och bättre förutsättningar att visa upp sina olika verksamheter.

Vår ambition är att bjuda in föreningar med så *olika* verksamheter som möjligt; allt för att möjliggöra att barnen långsiktigt hittar just *sitt* nya intresse och därmed en varaktig meningsfull fritidssysselsättning.

Exempel på föreningar som deltog i oktober 2019 resp. februari 2020: KF Heros och Gävleborgs Parsportförbund, Matematikcentrum, svenska kyrkan (körsång), IK Skade (friidrott), Gävle travskola, Rudsjö scoutkår och Brynäs armwrestling. Vår förhoppning är som sagt att flera barn

hittar just sin aktivitet och förening att fortsätta vara aktiv inom.

Vi har även en ambition att bidra till att föreningsbeståndet i regionen bibehålls, så att fler kan aktivera sig. Många föreningar kan glädjande nog redovisa ökat medlemsantal genom exponering på *Playday*.

En annan aktivitet är *Hockey för alla*, som möjliggör för barn och ungdomar att kostnadsfritt testa på att åka skridskor tillsammans med ledare och där utrustning finns att låna.

Förutom att leda egna grupper, säkerställer vi att fler föreningar i vårt distrikt kan genomföra egna gruppaktiviteter genom att förse dom med utrustning. Allt för att så många barn som möjligt ska få denna chans.

Utrustning finns att låna från IK Huga, GGIK, Brynäs IF Ungdom, Valbo HC, Sandvikens IK, Strömsbro IF, samt att vi i En bra start ju har vår utrustning här i Gavlerinken.

Vi fortsätter också att dela ut i snitt 150 biljetter per grundseriematch till barn i vår region som annars inte skulle ha möjlighet att gå på en hockeymatch.

Denna säsong har vi dock, via En bra start, delat ut hela **13 286**



Läs mer om *Playday* här:

<https://enbrastart.brynas.se/2020/03/04/en-bra-start-tillsammans-med-24-foreningar-framjade-okad-rorelse-for-1-000-barn-med-24-aktiviteter/>

biljetter! Biljetterna har många av föreningens partners köpt, med syftet att dessa delas ut till barn och unga av En bra start. En extraordinär insats gjordes till premiärmatchen samt ett par andra matcher under säsongen.

Biljetterna delas bland annat ut till skolor, fritidsgårdar, flyktingboenden, ideella organisationer samt till verksamheter inom socialförvaltningen i Gävle.

Att se en hockeymatch live är så mycket mer än bara hockey; känslan av gemenskap och glädjen i det kollektiva är mäktig och stor – något som vi vill att fler ska få uppleva.

Hockey för alla	Antal deltagartillfällen, DT*
En bra start/ Gavlerinken	482
IK Huga/Kasthallen	548
Valbo HC/Nickback arena	92
Brynäs IF/Brynäsvallen	1976
Sandviken Hockey	38
GGIK	483
Strömsbro/HÅIK	12
Totalt	1732

* DT Deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer. Det finns även tyvärr ett mörkertal, då flera föreningar inte redovisat som avtalat.

Siffror från vårens *Playday*:

- Taekwondo: 5+ medlemmar omgående
- Skade Friidrott: 5+ medlemmar omgående. Man anser forumet väldigt viktig för föreningen att exponera sig och för friidrotten i regionen.
- Konstakning: 10+ medlemmar omgående
- Scouterna: fler medlemmar efter varje *Playday*, även fler ledare. Positivt är att det inte finns något tävlingsmoment, vilket lockar många.

» Kompis

Vi har, genom kompisnack och spelarbesök, besökt **12 746*** barn detta verksamhetsår.

Varje vecka, från skolstart till grundseriens slut, är våra herrspelare ute i skolors fritidsverksamhet för att inspirera till läsläsning och rörelse.

Något som är ett otroligt populärt inslag i skolors vardag är de skolbesök En bra starts egen personal gör i klassrumsformat, s.k. *Kompissnack*, *Spontanlek* och *Livsresan*.

Vi är ute i samtliga klasser åk 4–6 på *alla* kommunala skolor liksom i klasserna åk 4–6 på de flesta fristående skolorna i vår kommun. Utifrån förfrågan och möjlighet besöker vi även andra årskurser.

Under verksamhetsåret 19/20 har *En bra start* haft kompisnack med hela 91 % av alla elever åk 4–6 i Gävle kommun!

Vi har under verksamhetsåret även haft kompisnack med alla elever åk 4–6 i Hofors kommun samt med elever åk 4–6 i Östhammars kommun. Detta gör vi som ett led i vårt mål att sprida En bra starts aktiviteter i regionen.

Dessa besök handlar främst om hur eleverna själva kan bidra till en bra skolmiljö samt vikten av att samarbeta och vara en bra kompis, vikten av att röra på sig samt att utifrån vår personals egna erfarenheter belysa vikten av det personliga ledarskapet för att hantera med- och motgångar i livet.

Genom dessa olika typer av skolbesök är vi med och bidrar till en tryggare skolmiljö, pratar om vikten av att göra sitt eget bästa i skolarbetet och stärker förutsättningarna för alla



Här kan du läsa mer samt se en kort film om våra kompisnack:

<https://enbrastart.brynas.se/2019/09/12/8-000-unika-moten-varje-ar-folj-med-en-bra-start-pa-skolbesok-alla-har-olika-forutsattningar/>



Artikel om våra En bra start-dagar:

<https://enbrastart.brynas.se/2020/03/25/400-barn-besokte-en-bra-start-dagarna-i-monitor-erp-arena-under-lasaret-2019-20/>

barn att ta steget från ett eventuellt framtida utanförskap.

Här intill redovisas siffror från den värdemätning avseende kompisnack som gjordes bland Gävles elever i åk 5 och 6 samt lärare på de skolor *En bra start* besöker.

Vi arbetar mycket utifrån behoven i klasserna, bl.a. baserat på resultaten i Gävlemodellen, det mätverktyg Gävle kommun använder sig av gällande trygghet och trivsel hos eleverna.

Skolsamverkan	Antal deltagartillfällen, DT*
Spelarbesök	4 045
Kompissnack/spontanlek	8 701
Totalt	12 746

* DT Deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer. Det finns även tyvärr ett mörkertal, då flera föreningar inte redovisat som avtalat.

Elever:

- 90% anser att det är värdefullt att En bra start kommer till klassen för att ha kompisnack
- 72% anser att Kompissnack har hjälpt dem bli en bättre kompis mot andra
- 65% anser att Kompissnack har hjälpt dem bli en bättre kompis mot sig själva
- 90% anser att de har lärt sig mer om Barnkonventionen och sina rättigheter genom En bra starts kompisnack

Lärare:

- 100% anser att det är bra att *En bra start* kommer till deras klasser för att ha kompisnack
- 85% anser att kompisnack ger ett positivt avtryck hos eleverna
- 100% anser att kompisnack har en positiv påverkan på miljön i klassrummet
- 95% anser att kompisnack har en positiv påverkan på miljön på rasterna
- 95% anser att kompisnack fungerar långsiktigt socialt förebyggande

Barnkonventionens dag

Förutom dessa kontinuerliga skolbesök, firar vi varje år i november barns rättigheter under eventet Barnkonventionens dag, i Monitor ERP Arena. Då bjuder vi in samtliga elever i åk 5 och 6 (runt 2 200 elever) att fira med oss.

Firardagen *Barnkonventionens dag* föregås av ett förarbete kring barnkonventionen som sker i klasserna åk 4–6 under hela höstterminen.

Förarbetet består av ett antal uppdrag – såklart med koppling till barnkonventionen – som alla elever i

åk 4–6 gör och vars resultat på olika sätt presenteras under och efter själva eventet i Monitor ERP Arena.

Barnkonventionens dag 2019 hade ett specifikt tema, där vi arbetade med att verka för ett mer positivt klimat i sociala medier, helt enkelt hur man är en bra kompis även där. Självklart involverade vi då eleverna själva genom att lyssna och låta dem jobba med frågan under hela skolåret.

Eleverna om sociala medier:

Tips till vuxna:

- Var intresserad och håll lite koll på mig
- Fråga mig hur min dag varit på nätet
- Föregå med gott exempel själv

Tips elever emellan:

- Respektera varandra och varandras åsikter
- Fråga innan du lägger ut bilder på andra
- Skriv när du har något positivt att skriva



Film om firande av Barnkonventionens dag 2019 i Monitor ERP Arena: <https://youtu.be/lyg-qWTKHF4>



Temat för Barnkonventionens dag var att arbeta för ett mer positivt klimat i sociala medier: www.youtube.com/watch?v=I3mulkae2uw



Artikel inför Barnkonventionens dag samt film där några klasser genomför årets uppdrag: <https://enbrastart.brynas.se/2019/11/13/2-000-barn-till-monitor-erp-arena-for-barnkonventionens-dag-enda-stallet-i-sverige-som-har-en-san-dag/>

» Jobb

Genom *EBS praktikmodell* har vi tidigare arbetat vi tillsammans med Arbetsförmedlingen, våra huvudpartners och *EBS Nätverket* (se nedan) för att få ut arbetslösa ungdomar i åldern 18–26 år på praktik.

Under 2019 genomgick Arbetsförmedlingen en stor strukturell och organisatorisk förändring – utifrån politiskt fattade beslut. Personalstyrkan minskade under året med drygt en tredjedel och mer än hälften av kontoren stängdes ner. Från att ha varit tio till antalet i Gävleborgs län finns idag bara tre kvar.

Därför har speed dating-aktiviteterna legat på is under hela verksamhetsåret.

En bra start har däremot haft regelbunden kontakt med arbetsförmedlingen under hela året, med förhoppning att finna alternativa vägar att bedriva aktiviteter vidare inom verksamhetsområdet.

Inom *EBS Jobb* arbetar vi också med Ung Företagsamhet (UF) Gävleborg och deras nätverk av alumner (elever som under gymnasietiden drivit egna företag) i syfte att stärka dessa i sitt ledarskap. Vi vill även marknadsföra näringslivet i Gävleborg för att locka alumnerna att stanna/komma tillbaka till vår region med sin utvecklade kompetens.

Aktiviteter vi gör är bland annat *Ledare för en dag*, där alumner får

skugga en företagsledare en dag samt *EBS på Bortaplan*, där vi i samband med bortamatch för herrlaget ordnar en träff för på orten studerande alumner från Gävleborg där de får träffa företag från Gävleborg som visar på möjligheterna i vår region. Bortamatchen genomfördes detta år i Luleå där sex stora företag fick träffa runt 20 ambitiösa och karriärsugna (förhoppningsvis hemvändande) UF-alumner. Läs mer om just den resan här: enbrastart.brynas.se/2019/11/22/en-bra-start-och-partners-pa-scoutingresa-till-lulea-for-att-rekrytera-tillbaka-kompetens-till-regionen/



» Inspiration

Det Brynäs IF gör med sitt arbete i *En bra start* är oftast helt nytt och oprövat för en idrottsförening. Vår ambition är att sprida våra framtagna koncept och modeller till fler föreningar, för att skapa ytterligare samhällsnytta i vårt land.

EBS Nätverket

I Gävleborg har vi bildat ett föreningsnätverk vi kallar *EBS Nätverket*, vilket består av en stark förening från varje kommun i vårt län (just nu dock inte Ockelbo kommun).

Nätverkets syfte är att vara en regional idrottslig katalysator för samhällsnytta. Tillsammans arbetar vi fram nya och kreativa lösningar för hur idrottsföreningar i vårt län kan arbeta med samhällsnytta samt hur de på ett hållbart sätt kan stärka sin attraktionskraft för företag och kommuner genom förebyggande långsiktigt arbete tillsammans med dem.

EBS Nätverket har träffats vid två fysiska och två digitala tillfällen under detta år och har då arbetat med frågor som paketering av föreningarnas verksamheter samt modeller för hur klubbarna kan öka sina intäkter generellt. De fokusområden vi ska arbeta med under nästa verksamhetsår är följande:

- Partnerskap (större/ fler/geografiskt utspridda)
- Paketering
- Intäktsökning (genom bl.a. merchandise)
- Publik (attrahera ny genom ökat intresse och upplevelse)
- Organisation (samsyn, värdegrund och genomgående professionell)
- Stark samhällskraft (hur arbeta med social hållbarhet och samhällsnytta)

Vi brinner för att öka förståelsen för att samverka mellan näringsliv, föreningsliv och offentlig sektor

är viktigt för att kunna möta samhällsutmaningar idag.

Vi benämner hela det arbetet att gå *från exponering till samhällsnytta*.

Vårt arbete *Från exponering till samhällsnytta* väcker intresse i vår egen region såväl som runt om i landet. Som resultat av det stora intresset, har vi året runt många föreläsningar om vårt arbete.

Besök hos FC Barcelona

Genom partnerskapet med UNICEF Sverige blev Brynäs IF och En bra start i oktober 2019 inbjudna till Spanien och FC Barcelona för att se och lära av storklubben – från insidan på Camp Nou. Brynäs IF har en vision att skapa vinnare på och vid sidan av isen. FC Barcelona tänker likadant, genom att vara "mes que un club" ("mer än en klubb"). Den spanska världsklubben har precis som oss en anrik historia fylld av sportsliga titlar. Och precis som oss använder de kraften i sitt varumärke för att ge något tillbaka till samhället och omvärlden.

Vår gemensamma målsättning att vara något mer än bara ishockey eller fotboll binds samman i form av våra respektive partnerskap med UNICEF.

FC Barcelona har en lång historia som partner till UNICEF. 2014 blev vi i Brynäs IF världens första hockeyklubb att också ingå ett partnerskap med dem. Vi delar många grundläggande värderingar och har genom UNICEF-partnerskapet, deras Barca Foundation och vårt En bra start mer gemensamt än en kanske kan tro. Därför var det otroligt inspirerande att vi kunde träffas för att etablera en relation mellan klubbarna och utbyta erfarenheter. Dels om våra respektive insatser för barn och unga, dels om våra totala strategier som idrottsklubbar.

Exempel på föreläsningar vi haft:

4/6	VSK Sjsyst framtid, Monitor ERP Arena
11/6	Stolt & nykter, Furuvik
24/8	Träningsmatch BIF-DIF, Tierp
1/10	Industridagen Sandvik Coromant, Sandviken
25/10	Högbodagarna (länskonferens region Gävleborg), Högbo bruk
21/11	EBS på bortaplan, Luleå
3/12	Öppen föreläsning om barnkonventionen med UNICEF Sverige, Monitor ERP Arena
29/1	Upplands idrottsförbund, Tierp
13/2	Styrelseakademin, Monitor ERP Arena
15/2	Hack for Gävle, Gävle
9/3	HBV:s hållbarhetskonferens, Stockholm
10/3	Sandvik mining and construction, Högbo



Se vad Sveriges socialförsäkringsminister Ardalan Shekarabi — som så klart är en inbiten Brynässupporter — har att säga om det arbete som Brynäs gör genom *En bra start*: <https://enbrastart.brynas.se/2019/11/29/socialforsakringsministerns-hyllning-av-en-bra-start-en-del-av-brynas-identitet/>



Läs mer och ta del av föreningarnas syn på *EBS Nätverket*: enbrastart.brynas.se/2020/01/17/ny-traff-for-ett-bra-natverk-gav-foreningarna-ny-inspiration/



Läs mer om vårt besök hos Barcelona FC: enbrastart.brynas.se/2019/11/07/fc-barcelona-bjod-in-brynas-if-traffade-spanska-varldsklubben-tillsammans-med-unicef/

Covid-19

Arbetet med fokus på barn och unga kommer alltid först för oss.

En bra starts verksamhet bygger på att fungera som en kompletterande samhällskraft för barn och unga, och den verksamheten har fortsatt precis som vanligt under hela verksamhetsåret.

Coronakrisens utbrott våren 2020 aktualiserade dock fler och nya samhällsutmaningar och föreningen undersökte därför hur man kunde bli en medspelare för samhället även i den situationen.

Vår strategi blev att förstärka experterna på samhällsfrågor som aktualiseras vid kriser. Vi ställde delar av vår organisation till deras förfogande, men erbjöd även vår restaurang för matproduktion och vår arena som lokal om det skulle gå så långt. Vi valde alltså att ställa om delar av vår organisation för att också hjälpa andra delar i samhället – men vi gjorde det fortsatt genom att alltid bära med oss vår grundideologi.

Genom att hjälpa de vuxna i barn och ungas omgivning, med exempelvis matförsörjning, har vi kunnat se till att göra vårt absolut bästa för att

stötta familjer och anhöriga i den tuffa situation som nu är.

Samtliga insatser har rymts inom de resurser Brynäs IF och En bra start haft – även under organisationens korttidspermittering, som startade 1 april.

Brynäs IF och En bra start såg inte detta som en punktinsats, vi ställde om delar av våra resurser för att kunna agera långsiktigt och strukturerat. Det är vår uppfattning att det är så idrotten hjälper till på bästa sätt.

Läs mer om vår omställning nedan:



<https://www.brynas.se/artikel/bmrzak93w-1ekad/vardagen-nar-brynas-if-och-en-bra-start-stottar-samhallet>



<https://www.brynas.se/artikel/ga6tak9cf-1ekad/gevalia-donerar-43-000-koppar-kaffe-genom-foreningens-samhallsinsats>

Brynäs IF och En bra start fattade beslut att förstärka de insatser som Gävle kommun och Matakuten bedriver och bedrivit under våren:

- Gävle kommun upprättade i mars en stödlinje, 17 87 00, inom ramen för *Frivillig resursgrupp* (förkortat FRG) tillsammans med viktiga samhällsaktörer. I den gruppen ingick Brynäs IF och En bra start. Vi bidrog med att utföra arbetsuppgifter kopplat till riskgruppers behov under Coronakrisen, till exempel handla mat och hämta ut läkemedel från apotek.
- Matakuten hjälper året runt utsatta grupper i samhället med matförsörjning ur ett hållbarhetsperspektiv, som bygger på att dela ut mat och andra produkter som skänkts från matbutiker, restarurer, caféer och liknande. Brynäs IF och En bra start hämtade och plockade ihop varor/mat i lokala dagligvarubutiker samt distribuerade, för målgruppen, kostnadsfria matlådor producerade i koncernens lunchrestaurang. Vi levererade matlådorna till utsatta behövande grupper och som befinner sig i riskgruppen. Produktionskostnaderna för matlådorna skapade Brynäs IF lösningar för tillsammans med näringslivet.

Samhällsinsatser i Coronatider	Antal
Utkörda matlådor via Matakuten	3 700
Ärenden Stödlinjen Corona	28

Socioekonomisk rapport

I augusti utkommer vi med en socioekonomisk rapport, där vi mer detaljerat redovisar En bra starts socioekonomiska effekt och påvisar värdet med verksamheten för alla inblandade.