



Djurgården Hockey  
Box 2, 121 25 Stockholm-Globen

08 - 600 81 00  
vip@difhockey.se  
www.difhockey.se

Djurgården Hockey i samarbete med ISP Sport & Marketing AB

**ISP**

Jan Viktorsson  
0704 - 61 81 53  
jan.viktorsson@difhockey.se

Christian Due-Boje  
0739 - 81 31 83  
christian.dueboje@difhockey.se

Tobias Skogs  
0767 - 07 86 33  
tobias.skogs@difhockey.se

Björn Moreau  
0706 - 42 22 02  
bjorn.moreau@difhockey.se



**PARTNER**

2021 / 2022

**SHL**



# 16 SM-GULD

SVERIGES GENOM TIDERNA MEST  
FRAMGÅNGSRIKA ISHOCKEYFÖRENING



**1 SM-GULD DAM**  
SVENSKA MÄSTARE 2017



## FRAMGÅNGSPRINCIPER I VÅR VÄRDEGRUND

### STÅ UPP FÖR RÄTTVISA

Vi låter idrottens ideal genomsyra allt vi gör.

### TYDLIGT LEDARSKAP

Vi visar vägen med höga ambitioner,  
lyhördhet och civilkurage.

### TAR SOCIALT ANSVAR

Vi breddar idrottsintresset, erbjuder tillhörighet  
och är en aktiv positiv kraft i samhället.

### PROFESSIONELL INSTÄLLNING

Vi strävar efter hög kompetens, kvalitet och  
att lära oss i allt vi gör.

### GODA FÖREBILDER

Vi visar respekt, värdighet och är stolta  
djurgårdsambassadörer.

### VARM GEMENSKAP

Vi är välkomnande, omtänksamma  
och lyfter varandra.

### ALLTID VISA VILJA

Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang.

### UPPMUNTRA MOD

Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt  
och är innovativa.

### GLÄDJE OCH KÄRLEK

Vi delar entusiasm, inspiration och hopp.





**INSTAGRAM**  
60 000 följare



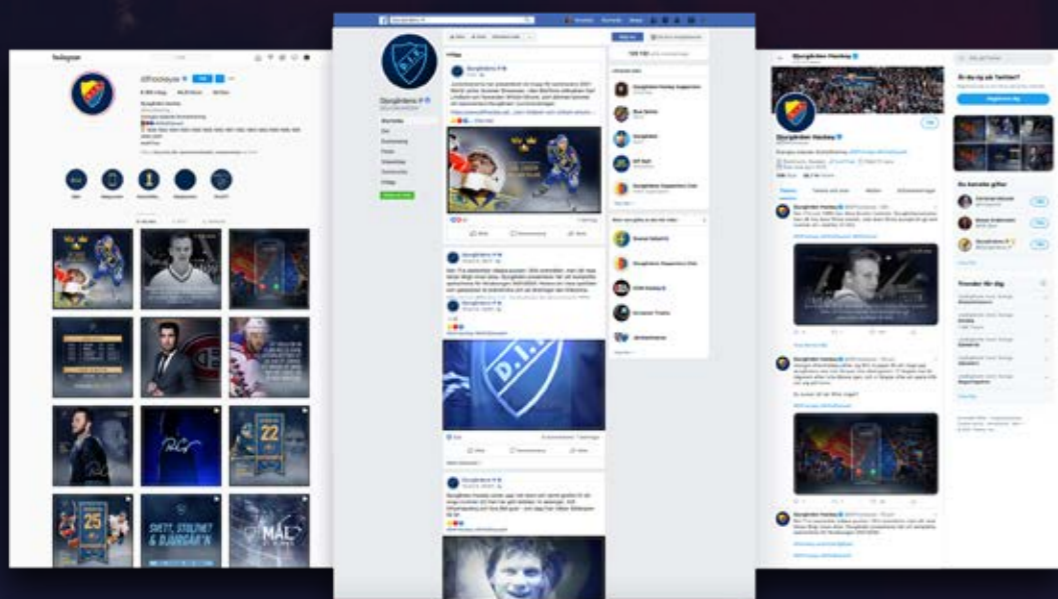
**FACEBOOK**  
128 000 följare



**TWITTER**  
29 000 följare

# 80%

Av Sveriges befolkning är positivt inställd till sponsring \*



**76 000 000**  
Tittarkontakter under 100 timmars TV-tid



**210 000**  
Evenemangsåskådare per säsong



**230 000**  
Följare på sociala medier



**200 000**  
Visningar på DIF-TV per säsong



**50 ST**  
DIF-event 2020/21

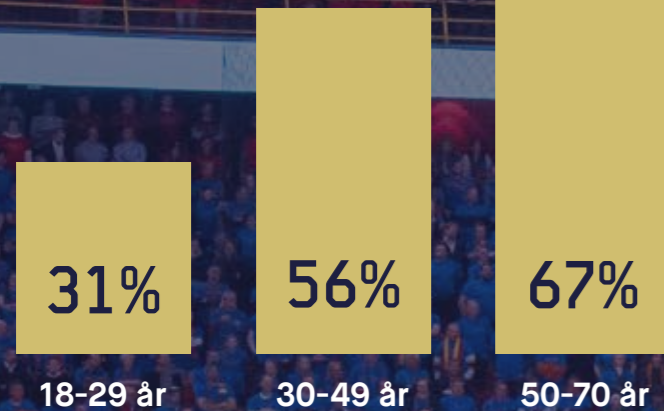


**38%**  
Av Sveriges befolkning är mycket intresserad av sport \*

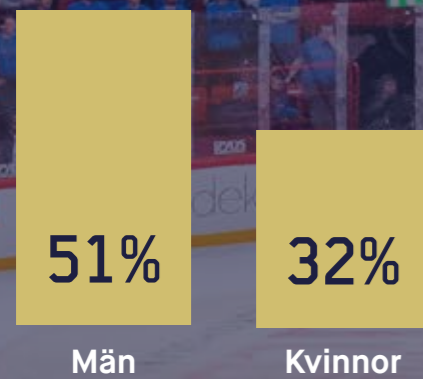
\* Källa: Pack Train

## ÅSKÅDARNEDBRYTNING

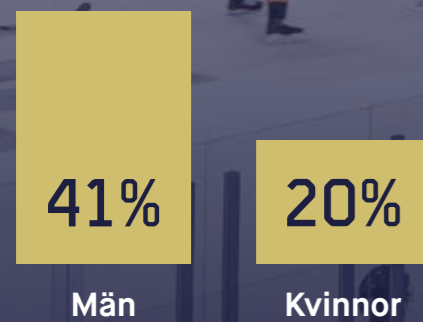
### Intresse för hockey / Ålder



### Intresse för hockey / Kön



### Intresse för hockey / SHL



### Så följer fansen hockey



TV / Stream  
64%



Tidningar  
65%



LIVE  
21%

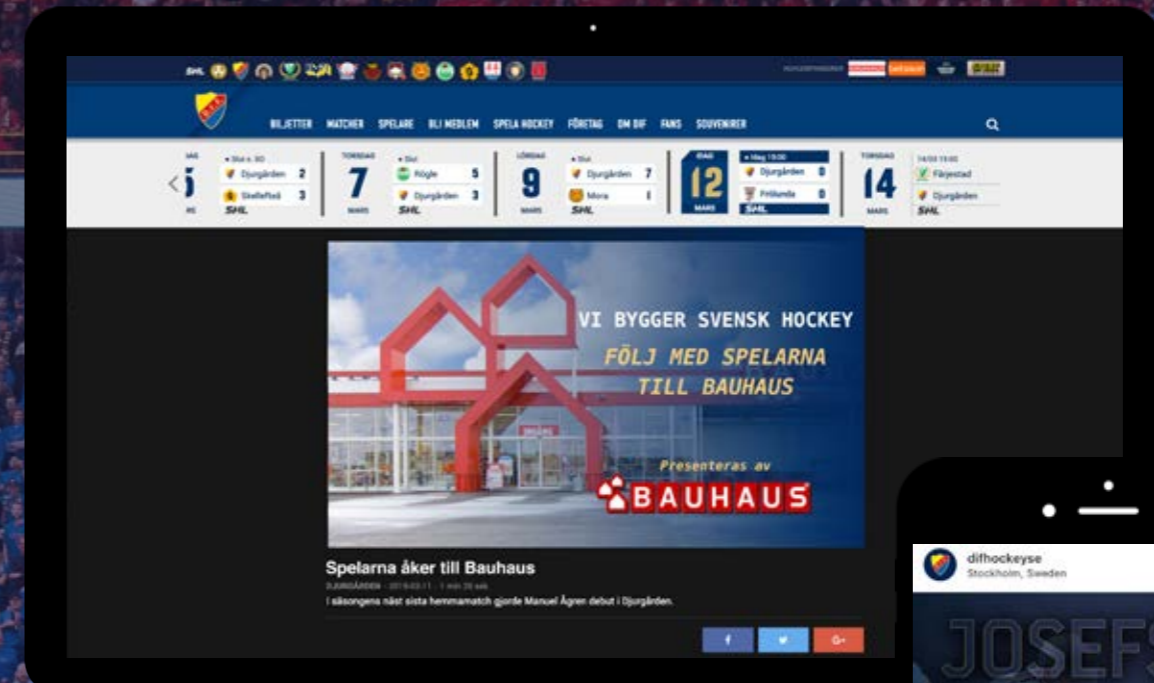


Sociala medier  
38%



Spelar själv  
15%

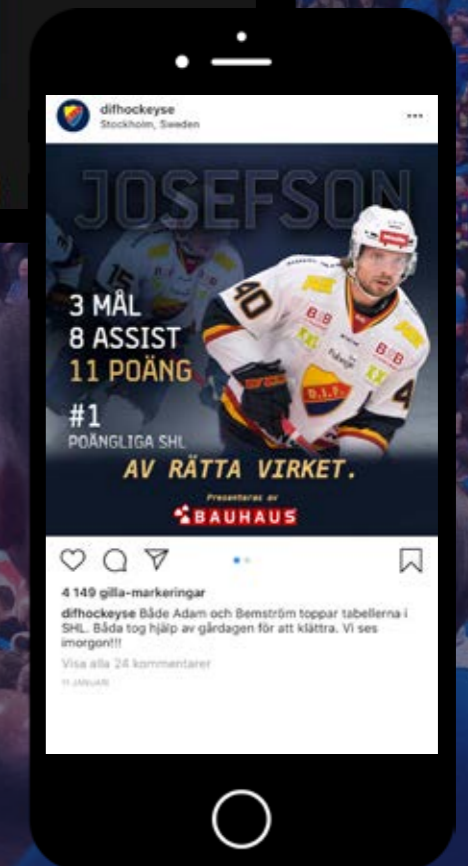
## VÅRA DIGITALA PLATTFORMAR



DIF-TV (200 000 VISNINGAR)



HEMSIDA (15,5 MILJONER SIDVISNINGAR)



SOCIALA MEDIER  
203 000 FÖLJARE

## DIGITALA PRODUKTER

## SOCIALA MEDIER OCH DIF-TV

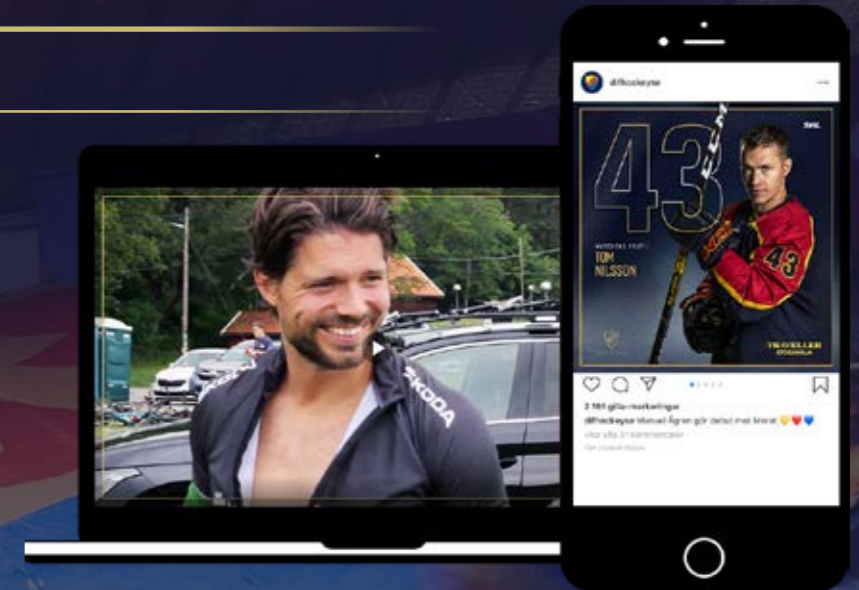
### Laguppställning

👁️ 3 150 000  
 📊 52 ST  
 💰 330 000  
 📈 10 ÖRE/VISNING



### Matchens profil

👁️ 520 000  
 📊 26 ST  
 💰 200 000  
 📈 38 ÖRE/VISNING



### Födelsedagar

### Mål

### Slutresultat

### Hockey-skills

### Hockey-hacks

### Veckans Snackis



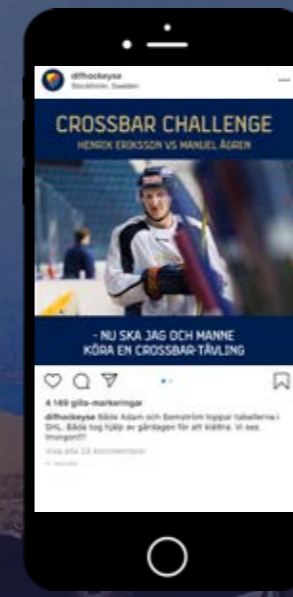
👁️ 800 000  
 📊 ~ 40 ST  
 💰 130 000  
 📈 16 ÖRE/VISNING



👁️ 1 100 000  
 📊 ~ 150 ST  
 💰 250 000  
 📈 22 ÖRE/VISNING



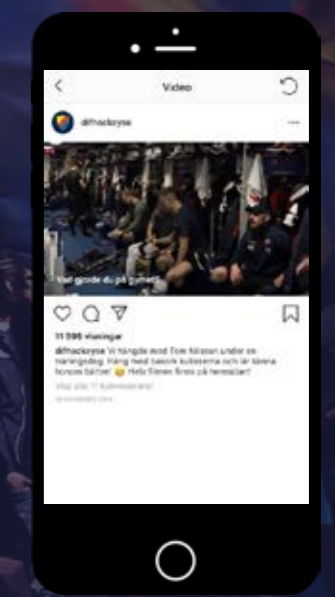
👁️ 1 560 000  
 📊 52 ST  
 💰 250 000  
 📈 16 ÖRE/VISNING



👁️ 360 000 (MINST 3 SEK)  
 📊 12 ST  
 💰 150 000  
 📈 40 ÖRE/VISNING



👁️ 480 000 (MINST 3 SEK)  
 📊 40 ST  
 💰 150 000  
 📈 37 ÖRE/VISNING



👁️ 500 000  
 📊 25 ST  
 💰 150 000  
 📈 30 ÖRE/VISNING



---

## PARTNERSTRUKTUR

---

### • HUVUDPARTNER

Du är en viktig samarbetspartner till Djurgården Hockey inom herr, dam, junior, ungdom och Urban Sports. Associationsrätten låter dig kommunicera och använda Djurgården Hockey och du får tillgång till spelare och ledare.

### • PREMIUMPARTNER

För dig som vill ha vår kompletta arenaupplevelse och komma nära både laget och klubben. Som Premiumpartner har du tillgång till samtliga våra nätverksytor och du är en del av vårt partnernetverk och blir inbjuden till träffar och aktiviteter.

### • OFFICIELL PARTNER

### • PARTNER

Ett partnerskap med oss möjliggör nya kontakter och affärsrelationer och vi arbetar aktivt med att skapa rätt förutsättningar för dig.





## HUVUDPARTNER

### Representation SHL

- 4 säsongskort eller 104 VIP-biljetter i pott (grundserien)
- 4 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
  - Hovmästaren
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen

### Exponering

- Dräkt herr (flera)
- Dräkt dam, junior, ungdom
- LED-reklam
- Sargreklam
- Mediakuben med Huvudpartners
- Logotyp backdrop DIF-TV
- Logotyp huvudentré 11 & 13
- Logotyp VIP-entré, Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

### Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 1 plats Nätverket 1891
- 1 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

### Urban Sports

- Spontanidrott

### Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey
- Tillgång till ledare och spelare i samråd med Djurgården Hockey

### Övrigt

- 1 original matchtröja
- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

### TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr

### (SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)







## PREMIUMPARTNER

Från 500 000 kr

### Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
  - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
  - Hovmästaren
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen

### Exponering

- Fritt val av 2 platser (LED, sarg, mediakuben, sociala medier etc.)
- Logotyp huvudentré 11 & 13
- Logotyp VIP-entré, Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

### Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 1 plats Nätverket 1891
- 1 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

### Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey

### Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

### TILLÄGG MATPAKET

- |       |           |
|-------|-----------|
| 10 st | 5 000 kr  |
| 20 st | 9 000 kr  |
| 30 st | 13 000 kr |

(SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)



## OFFICIELL PARTNER

Från 250 000 kr

### Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
  - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
  - Hovmästaren
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen

### Exponering

- Fritt val av 1 plats (LED, sarg, mediakuben, sociala medier etc.)
- Logotyp Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

### Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 1 plats Nätverket 1891
- 1 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

### Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey

### Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

### TILLÄGG MATPAKET

- |       |           |
|-------|-----------|
| 10 st | 5 000 kr  |
| 20 st | 9 000 kr  |
| 30 st | 13 000 kr |

(SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)



## PARTNER

### TEAMPARTNER

#### HOVMÄSTAREN

Från 60 000 kr

##### Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
  - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
  - Hovmästaren
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen

##### Exponering

- Logotyp:
  - Hovmästaren
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

##### Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

##### TILLÄGG PARTNERRESA

25 000 kr / person

##### TILLÄGG MATPAKET

10 st 5 000 kr  
20 st 9 000 kr  
30 st 13 000 kr

### KLUBBPARTNER

#### VIP-HYLLAN

Från 50 000 kr

##### Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
  - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen

##### Exponering

- Logotyp:
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

##### Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

##### TILLÄGG PARTNERRESA

25 000 kr / person

##### TILLÄGG MATPAKET

10 st 5 000 kr  
20 st 9 000 kr  
30 st 13 000 kr

### LOUNGEPARTNER

#### DIF-LOUNGEN

Från 36 000 kr

##### Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
  - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
  - DIF-Loungen

##### Exponering

- Logotyp:
  - VIP-Hyllan
  - DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

##### Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

##### TILLÄGG PARTNERRESA

25 000 kr / person

##### (SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)



## MATCHVÄRDSKAP

Matchvärdskapet ger er möjlighet i samband med en match att inte bara äga matchen utan även exponera ert varumärke och göra Hovet och Avicii Arena till din marknadsplats. Vid ett matchvärdskap syns inte bara varumärket under själva matchen utan också innan och efter i nyhetsbrev och sociala medier.

### Före match

- Nyhetsbrev inför match med logotyp
- Möjlighet till exponering utanför arenan

### Efter match

- Prisutdelning till matchens DIF-lirare sker på is direkt efter match (5000 kr doneras till en välgörenhetsorganisation)
- Slutresultat-bild på Instagram och LinkedIn



### Under match

- 8 VIP-biljetter inkl. middag
- Utdelning av läktarpris vid två tillfällen (1:a och 2:a perioden)
- Exponering i mediakuben
- Möjlighet till produktvisning
- Möjlighet till LED-reklam

## KUNDHOCKEY

Spela en egen hockeymatch mot kunder, leverantörer eller personal. Avsluta aktiviteten med en gemensam middag innan SHL-matchen. Omklädningsrummen är förberedda med full utrustning så förberedelserna är perfekta inför match. Efter dusch, dryck och snacks väntar middag i VIP-restaurangen. Innan matchstart får hela sällskapet ta del av exklusiv information från Djurgårdens tränarstab.

### Matchdag

*I matchdagspaketet ingår:*

- Utrustning för samtliga, inkl. handdukar
- 70 minuter istid, med domare
- Dryck och snacks
- Middag (exkl. dryck)
- Biljett till aktuell match samma kväll
- Projektledning

### Icke matchdag

*I paketet ingår:*

- Utrustning för samtliga, inkl. handdukar
- 50 minuter istid, med domare
- Dryck och snacks





## NÄTVERKET 1891

Nätverket 1891 är ett affärsforum där den personliga kontakten bland medlemmar är nyckeln till framgång och affärer. Under förra säsongen ändrade vi inriktning genom att göra personliga och mer uppskattade aktiviteter tillsammans.

Ju mer man känner varandra och bättre relation man har ökar chanserna till affärer. Antingen mellan varandra eller via rekommendationer till det egna nätverket som alla besitter. Vårt nätverk skall andas det vi arbetar med dagligen, nämligen laganda och förtroende och med det så ökar chansen till framgång och nya affärer.

Som medlem är du med och kan påverka innehållet på våra träffar och utvecklingen av Nätverket. Vår målsättning är att man ska lämna varje träff med ett leende, ökad kännedom samt en bättre kontakt med en eller flera andra medlemmar.

### Detta ingår

- 1 medlemskap i Nätverket
- 6 aktivitetsträffar
- 1 minimässa



## KONFERENS / MÄSSOR

Tack vare samarbetet med Stockholm Live, Quality Hotel Globe samt andra partners i Globenområdet kan vi erbjuda lokaler och upplägg för såväl en mässa i Annexet, minimässa på Hovet eller enklare konferens. Genom att kombinera nytta med nöje är det lättare att få med kunder/partners m.m. Ishockey är lättillgängligt och väderoberoende vilket gör att det attraherar även icke sportfanatiker. Vi hjälper självklart till och projektleder ert arrangemang.



## EVENEMANGSPRODUKTER

### Bidra till att öka värdet för Djurgårdspubliken

Nedan presenteras ett antal aktiviteter som genomförs under match vilket ger möjligheten att synas ännu mer på arenan! Aktiviteter kan köpas till enstaka matcher.

#### Sampling på läktarstolar

Cirka 5 000 - 6 000 exemplar kan placeras på stolarna. Koordinering innan genomförande, utläggning på stolarna och kontaktperson på plats ingår i aktiviteten.



#### Yta i foajén Hovet / Avicii Arena

Ytor i olika storlekar finns tillgängliga på Hovet och Avicii Arena för utställning eller tävling. Ni tar med produkter/material för ytan och vi finns behjälpliga innan, under och efter matchen. Om extra eventpersonal behövs kan vi givetvis hjälpa till med det.



#### Tävling/aktivitet i andra periodpaus

En kreativ tävling/aktivitet förgyller periodpausen, vi är behjälpliga att hitta ett upplägg som genomförs vid ett eller flera tillfällen.



#### Matchens knatte

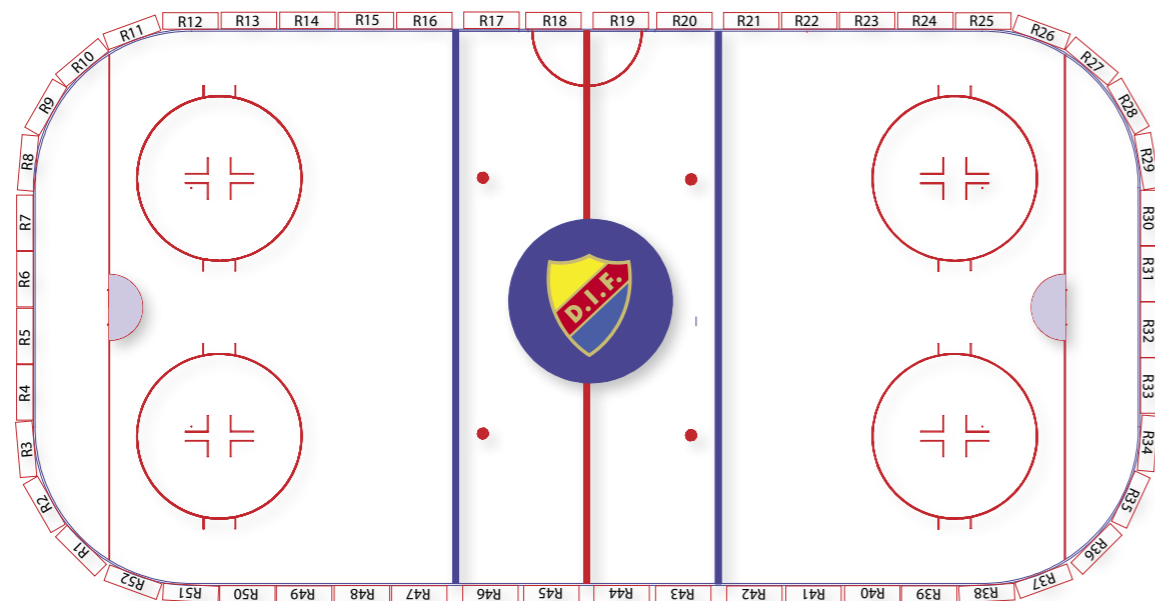
Innan varje match i samband med Djurgårdens line-up åker matchens knatte in på isen tillsammans med spelarna. Efter line-up presenteras knattensamtidigt som er logotyp exponeras via mediakuben.

#### Knattematchen

Knattematchen spelas i första periodpausen. Lagen kommer från olika delar runt om i Stockholm. Företagets logotyp exponeras i mediakuben i samband med denna match och via speakern när laget presenteras.



## SARGSKYLtar



R1	45 000	R14	130 000	R27	145 000	R40	45 000	Utsida sarg	150 000
R2	50 000	R15	130 000	R28	145 000	R41	45 000	Plexi	100 000
R3	60 000	R16	130 000	R29	145 000	R42	50 000	Utv. bås	100 000
R4	100 000	R17	130 000	R30	145 000	R43	50 000	Spelarbås	100 000
R5	145 000	R18	130 000	R31	145 000	R44	50 000	Ismaskin	100 000
R6	145 000	R19	130 000	R32	145 000	R45	50 000	Banderoll under VIP	50 000
R7	145 000	R20	130 000	R33	90 000	R46	50 000		
R8	145 000	R21	130 000	R34	50 000	R47	50 000		
R9	145 000	R22	130 000	R35	50 000	R48	45 000		
R10	145 000	R23	130 000	R36	45 000	R49	45 000		
R11	145 000	R24	130 000	R37	45 000	R50	45 000		
R12	130 000	R25	130 000	R38	45 000	R51	45 000		
R13	130 000	R26	145 000	R39	45 000	R52	45 000		



## PRODUKTLISTA

### Dräktreklam från 300 000 kr

Offert	Dräkt Tröja
Offert	Dräkt Byxa
Offert	Dräkt Damask
Offert	Dräkt Hjälms
Offert	Målvakts-Benskydd
Offert	Målvakts-stöt
Offert	Coacher

### Exponeringstillägg Dräkt

Kvartsfinal	- 10 000
Semifinal	- 20 000
Final	- 30 000

### Arenaexponering / LED

210 000	LED - 7 minuter
175 000	LED - 5 minuter
120 000	LED - 3 minuter

### Arenaexponering

400 000	Skyddsnet
100 000	Uppvärmning
50 000	Paus 1 "Knattematch"
50 000	Paus 2
Se bild	Sargskyltar
150 000	Utsida sarg runt om
200 000	Plexiglas runt om
100 000	Plexiglas utvisningsbås
100 000	Plexiglas spelarbås

### Exponeringstillägg Sarg / LED

Kvartsfinal	- 5 000
Semifinal	- 10 000
Final	- 15 000
(inkl. nya skyltar)	

### Exponering via mediakub

20 000	Periodpauser 10, 20 eller 30 sekunder
30 000	Spelavbrott 1-3 tillfällen
50 000	DIFs första målskytt
100 000	Powerplay
100 000	Boxplay
100 000	Powerbreak
100 000	Officiella matchtiden
100 000	Introfilm
50 000	Repriser
50 000	Videogranskning
50 000	Time-out

### Övrig arenaexponering

150 000	Banderoller Hovets väggar
75 000	Banderoll under hyllan
100 000	Ismaskin Hovet
75 000	50/50-lotten



### Exponering Webb / Sociala medier

200 000	Laguppställning inför varje match på Facebook, Instagram och Twitter
150 000	Slutresultatet efter varje match på Facebook, Instagram och Twitter
100 000	DIF-TV presentatör
75 000	Spelarbilder Herr, Dam, Junior

### Övrig exponering

150 000	CHL Dräkt
50 000	Isen, Mälarhöjdens ishall (DIF Ungdom)
20 000	Sarg, Mälarhöjdens ishall (Ungdom)

### Representation/event

5 000	Middagspott till partnerpaket 10 st
9 000	Middagspott till partnerpaket 20 st
13 000	Middagspott till partnerpaket 30 st

### Aktiviteter

40 000	Matchvärdskap
65 000	Kundhockey
35 000	Kundhockey (ej matchdag)
Offert	Konferens
Offert	Föreläsningar / mässor

### Övrigt

8 094	Partnermatchen 2021
7 000	Partnergolf Arlandastad 3 deltagare + 1 Djurgårdsprofil
10 000	Partnergolf Arlandastad 3 deltagare + 1 Djurgårdsprofil inkl. hälvd
25 000	Partnerresa 2020/2021

