

ÅRSREDOVISNING

Djurgårdens IF Ishockeyförening 2018 / 2019

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2018-05-01 - 2019-04-30

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening
avger härmed årsredovisning för år 2018/2019
intagen på sid 38-64.

Denna redovisning har ambitionen att
dels uppfylla legala krav, dels att sammanfatta
olika delar av Djurgården Hockeys verksamhet för
klubbens intressenter - sportsligt, ekonomiskt och
som en del av Stockholm - och hur klubben arbetar
för socialt ansvarstagande och långsiktig hållbarhet.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Gemensam värdegrund	4-5
Djurgården Hockey i korthet 2018/2019	6-7
Ordförande och VD har ordet	8-9
Djurgården Herr	10-11
Djurgården Dam	12-13
Djurgården Junior	14-15
Djurgården Ungdom	16-17
Resan mot A-lagen	18-19
Urban Sports	20-21
Publik och partners	22-23
Vår kommunikation	24-25
Hållbarhet	26-31
Våra supporterorganisationer	32
Ekonomi och finanser	34
Riskfaktorer	35
Legal organisation	36
Verksamhetsstyrning	37
Förvaltningsberättelse	38-43
Koncernens Resultaträkning	44
Koncernens Balansräkning	45-46
Koncernens Kassaffödesanalys	47
Moderföreningens Resultaträkning	48
Moderföreningens Balansräkning	49-50
Moderföreningens Kassaffödesanalys	51
Tilläggsupplysningar	52-53
Noter	54-60
Revisionsberättelse	62-63

VÄRDEGRUND

DJURGÅRDENS IDROTTSFÖRENING



VÅR VISION

Djurgårdens idrottsförening får människor att växa genom idrottens gemenskap, för samhällets bästa.

- För oss är idrott något som får människor att växa
- Vi ger en gemenskap och en utvecklande väg för att hantera utmaningar
- Vi visar att rättvisa förutsättningar bygger både individer och samhälle

VÅR POSITION

Stockholms Stolthet – Sveriges ledande idrottsförening.

- Vår ambition är att alltid vara den ledande idrottsföreningen i Sverige och en symbol för Stockholm
- Vi agerar nytänkande för att utveckla våra idrotter, vårt sociala ansvar, vår attraktionskraft och gemenskap.
- Vi vågar ta ställning och visa vägen

VÅRA NIO FRAMGÅNGSPRINCIPER

De är vår vägledning och ska genomsyra all verksamhet. De är likt vision och position en evig strävan och inget man blir klar med. De ska styra riktningen på våra beslut och inspirera till aktiviteter. De är även en personlig inspiration för varje djurgårdare.

Stå upp för rättvisa - Vi låter idrottens ideal genomsyra allt vi gör

Tydligt ledarskap - Vi visar med vägen höga ambitioner, lyhördhet och civilkurage.

Tar socialt ansvar - Vi breddar idrottsintresset, erbjuder tillhörighet och är en aktiv positiv kraft i samhället.

Professionell inställning - Vi strävar efter hög kompetens, kvalitet och att lära oss i allt vi gör.

Goda förebilder - Vi visar respekt, värdighet och är stolta djurgårdsambassadörer.

Varm gemenskap - Vi är välkomnande, omtänksamma och lyfter varandra.

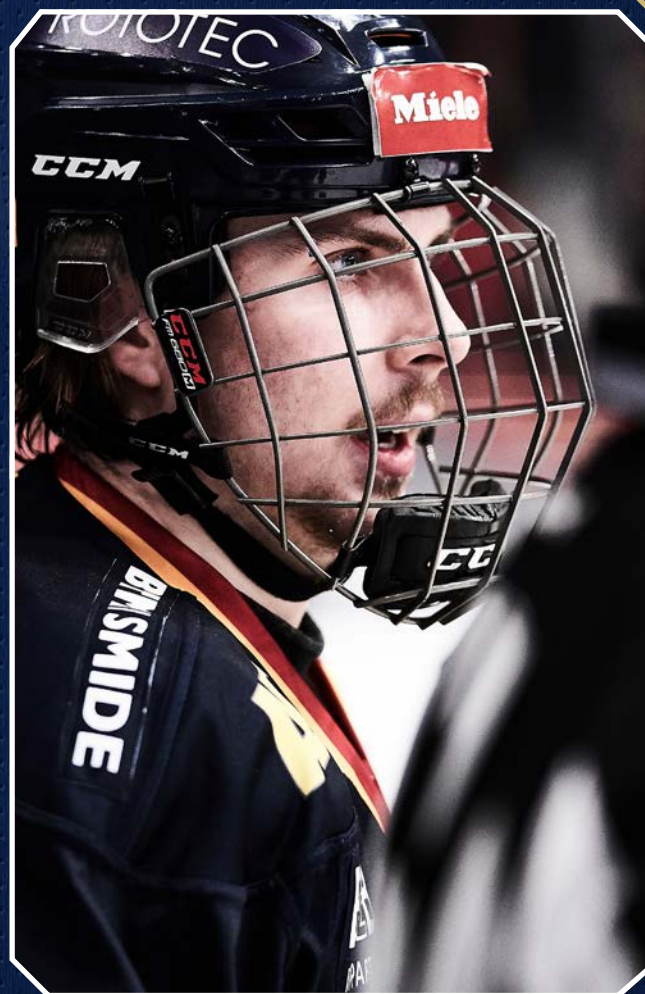
Alltid visa vilja - Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang.

Uppmuntra mod - Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt och är innovativa.

Glädje och kärlek - Vi delar entusiasm, inspiration och hopp.



5



DJURGÅRDEN HOCKEY I KORTHET 2018/2019

- Åter i final i SHL med magisk stämning i Globen.
- Verksamhetsresultat på 10 mkr före skatt, omsättning på 143 mkr och eget kapital på nära 30 mkr.
- Utdelning till preferensaktieägarna som bidrog till fjolårets nyemission.
- Publikrekord - 191 220 i grundserien och 90 114 i utsålda hus i slutspelet.
- Damlaget började på nytt utvecklingssteg och tog sig till kvartsfinal.
- J20 gick till semifinal och vann brons.
- Nio herrspelare blev uttagna i landslagsspel och två damspelare var med i VM.
- Succéstart för Urbans Sports - över 3500 barn aktiverade på mindre än 4 månader med Djurgårdens värdegrund som bas.



ORDFÖRANDE OCH KLUBBDIREKTÖR HAR ORDET

Fantastisk säsong för Djurgården Hockey toppat av ett magiskt slutspel. Herrlaget, som är grundbulten i vår verksamhet, har gjort sin bästa säsong sedan 09/10 med en fjärde plats i grundserien och förlust i sjätte finalen. Glädjande även att konstatera att våra juniorlag fortsätter sin resa mot kontinuerlig utveckling. Vi hade 6 bärande spelare med i det landslag som vann Sveriges första U18 VM-guld.

Sport

Herrlaget hade en något växlande grundserie där vi efter en stark spurt slutade på en fjärde plats. Klart godkänt. Surt att förlora på målsnöret i finalen men om vi summerar slutspelet så fastnar vårt fantastiska publik på näthinnan. Den har visat att vi är världsledande i att skapa stämning och publiktryck. Totalt 90 000 åskådare på 9 hemmamatcher i slutspelet och summa 191 000 åskådare inklusive grundserien. Magiskt!

Vår strategi på juniorsidan går ut på att leverera unga spelare som kvalificerar sig i en högre miljö tack vare sin kompetens och kapacitet. Den leveransen fortsätter och det finns en stor talangbank inom ungdoms- och juniorleden. J20 laget avslutade säsongen med att ta en hedrande tredje plats i deras slutspel efter seger mot Frölunda i den avgörande matchen. J18 och de äldre ungdomslagen visade som alltid framfötterna och det finns mycket utveckling att hämta i framtiden.



På ungdomssidan arbetar vi också metodiskt med vår värdegrund som är basen i att våra unga spelare utöver en bra hockeyutbildning även får goda värderingar. Värdegrunden beskriver hur såväl spelare, ledare som föräldrar ska uppföra sig när vi tränar och spelar matcher. Djurgården Ungdom är ett föredöme och lok i Stockholmshockeyn som i sin tur är dominant i svensk ishockey både kvantitativt och kvalitativt.

Damlaget tog omtag med sin verksamhet och arbetade med att bygga en stabilare grund för att säkerställa en hög leverans sett över tid och inte bara engångsföreteelser. Ett bra steg framåt med ny tränare och ny setup. Förlorade i slutspelet mot SM tvåan efter att gett dem en rejäl match.



Arena och träningsanläggning

Vi blir kvar på Hovet som matcharena under en över-skådlig framtid. Det är en omsvängning av staden i arenafrågan men samtidigt ser vi det med försiktig positivism. Det pågår ett intensivt arbete med att försöka modernisera Hovet under några år framöver där vi kan utveckla vårt evenemang ytterligare, såväl publikt som kommersiellt.

Vi ser framför oss ett modernare Hovet med sin unika fantastiska stämning kombinerat med bättre faciliteter för mat och dryck, utvecklad teknik och allmänt upprustade ytor. Detta skapar givetvis en komplikation att utveckla en egen träningsanläggning men vi arbetar på ett par olika spår och vår vision kvarstår där vi jobbar enträget till att få till en tränings campus som är i paritet med våra konkurrenters. Stort fokus och prioritet på detta arbete. Vi kommer framgent att fortsatt vara extremt aktiva i arena- och träningsanläggningsfrågan.



Vår Stad

Urban Sports

Där har vi under året verkligen satt fart med att aktivera barn runt om i Stockholm - 3500 på de fyra första månaderna. Det är ett viktigt arbete som vi beskriver mer noggrant längre in i årsrapporten.

I en del av vårt redan befintliga arbete finns "Ishockey för alla" som sedan fyra år är en förbild för Stockholmshockeyn med 8000 aktiveringstillfällen per år i Husby. Vi har även utökat konceptet till Botkyrka och i Husby vi jobbar även aktivt med en fördjupad samverkan med skolorna i området.



Ekonomi

Vi jobbar vidare med den beslutade verksamhetsplanen som är en långsiktig plan för hur vi skall bedriva och kontinuerligt utveckla verksamheten, skruva på samtliga delar av verksamheten. Målsättningen är att fortsätta utveckla alla delar både publikt, organisatoriskt, sportsligt och kommersiellt.

Resultatmässigt kommer vi på koncernnivå att redovisa ett riktigt bra resultat med åtskilliga miljoner i plus och ett än starkare eget kapital. Borgar för en stabilitet och trygghet i framtiden där vi har lite större möjlighet att klara svängningar och oförutsedda händelser. Vi klarade våra budgetmål under grundserien, vi budgeterar endast för grundserien, och levererade ett bra överskott på vårt fantastiska slutspel. Positivt är att vi ökade publikantalet mot föregående säsong, ökade publikintäkterna, ökade företagsintäkterna och hade som enda lag samtliga matcher i slutspelet utsålda med en magisk stämning. Outstanding i Sverige.

Det egna kapitalet uppgår till 27 mkr på koncernnivån där kravet för elitlicensen är 5 miljoner kronor. Vi klarar även det uppställda likviditetskravet för elitlicensen med god marginal. Ovanstående känns stabil och en riktigt bra plattform finansiellt inför framtiden.

För den kommande säsongen har vi som alltid lagt en budget på plus minus noll på koncernnivå i grundserien. Vi kommer att fortsatt vara ansvarsfulla med vår ekonomi och inte göra några investeringar som riskerar att radera det som är uppbyggt.

Vi har tre stora intäktsområden: företagsförsäljning, publikintäkter och centrala pengar från SHL. Ambitionen är att öka på samtliga områden för att klara av våra målsättningar och fortsatta sportsliga satsning på både herr- dam- junior- och ungdom



9

Vi vill passa på att tacka alla som varit med och bidragit till den fantastiska säsongen som varit. Tack till världens bästa publik och fans! Tack till alla er företagare som ställt upp och samarbetat på olika sätt med Djurgården Hockey. Tack även till alla engagerade och ambitiösa medarbetare i och runt hela vår organisation för ett utmärkt arbete.

Nu fortsätter vi det hårda och målinriktade arbetet att utveckla Djurgården Hockey och visar att vi även är en stark aktör i samhället och i vår huvudstad. Ett riktigt stort år för Djurgården Hockey både sportsligt, organisatoriskt och publikt. Alltid oavsett utveckling!



Kaarel Lehiste
Ordförande



Jenny Silfverstrand
Klubbdirektör

ÅTER I SM-FINAL

Vilket fantastiskt slutspel vi fick uppleva under vårkanten, med finalmatcherna i Globen som någonting extra speciellt. Och trots utmaningar under stora delar av säsongen med återkommande skador och sjukdomar så har säsongen 2018-19 inneburit ytterligare resultat- och spelmässig utveckling för vårt herrlag. De viktigaste framgångsfaktorerna återfinns i kontinuiteten i ledarskap, spelidé, arbetsprocess samt vår förmåga att individuellt utveckla våra spelare.

Om vi blickar tillbaka så var den spelmässiga ambitionen inför säsongen att bibehålla de positiva delarna i fjolårets spel i form av hög fart och aggressivitet, men också att noggrant, tålmodigt jobba vidare med att utveckla vårt puckinnehav för att höja effektiviteten i vårt anfallsspel. Våra prestationer under säsongen pendlade mellan otroligt hög kvalitet och betydligt sämre kvalitet. Avgörande för prestationerna var allt som oftast spelarnas beslutsfattande i vårt puckinnehav i egen zon eller vid våra ingångar till anfallszonen. Vad det gäller vår ledarvision så arbetade vi vidare med den verksamhetsplan och arbetsprocess som vi under de senaste åren utvecklat. Vår höga kravställning om individens ansvar för sin personliga utveckling kvarstår för såväl ledare som spelare. Ett fortsatt viktigt inslag i denna process är möjligheten till avlastande reflekterande samtal med fokus på mental utveckling för såväl ledare som spelare tillsammans med vår ledarskapskonsult Hans Jöhnk. Hans hjälper även undertecknad med att coacha, stödja och utveckla tränarteamet samt spelargruppen till att bli så högpresterande som möjligt. Grunden till detta läggs genom att fördjupa relationerna mellan spelare och ledare under försäsongen så att tillräckligt mycket tillit och förtroende uppstår dem sinsemellan för att en öppen, ärlig och konstruktiv feedback och kravställning ska kunna ske mellan berörda individer.

10

Inför årets säsong förlorade vi många tongivande spelare och informella ledare i form av Calle Ridderwall (Dusseldorf), Marcus Högrström (Calgary), Markus Ljungh (HV 71), Linus Johansson (Färjestad), Patrik Lundh (Kunlun) och Lukas Vejdemo (Montreal). Lägg därtill att vi inte förlängde kontrakten med Joakim Ericsson (Brynäs) eller Mikael Ahlen (SSK) samt att Rene Bourque avslutade sin framgångsrika karriär och vi inledningsvis riskerade att förlora såväl Jonathan Davidsson som Axel Jonsson-Fjällby till sina respektive NHL-klubbar. Utmaningarna för vårt kommande lagbygge var stora men pusselbitarna kom successivt att hamna på plats.

Nyförvärven som införskaffades inför säsongstarten kom att bli Robin Jensen, Olle Alsing, Robin Norell, Bobbo Peterson, Jacob Josefson, Jakob Lilja, Dick Axelsson, Sebastian Strandberg och Emil Bemström. Under pågående säsong rekryterades även Jason Garrison från NHL, Petteri Wirtanen från TPS Åbo, Mattias Guter från Luleå och Dennis Svensson från Pantern. Andreas Engqvist återfick tidigt symptom från en ny hjärn-skakning och David Bernhardt lämnade oss för spel i Växjö. Gustav Possler, Henrik Eriksson och Jonathan fick säsongsavslutande skador i slutet på december respektive februari månad.

Vår sportsliga framgång från föregående säsong gav möjligheten till spel i CHL. Tyvärr så blev deltagandet i turneringen ett misslyckande. Trots en bra start på grundserien med två raka vinster på bortaplan så placerade vi oss bara som 3:a i gruppen vilket innebar att vi blev utslagna innan slutspelet började.

Inledningen på SHL:s grundserie blev däremot en framgångssaga. När den första fjärdedelen av serien var färdigspelad och det var dags för landslagsuppehåll så ledde vi serien. Tyvärr blev Jacob Josefson skadad strax efter landslagsuppehållet och vi tappade därigenom vår store härförare och lagkapten vilket resulterade i många förluster under november-december. När Josef väl återkom till spel hade vi sjunkit till en 9:e plats i tabellen. Januari månad blev dock en resultatmässig förbättring och under de sista 15 matcherna kom vi att ligga kvar som ett topp 4 lag med en med en fjärdeplats som slutplacering vilket gav hemmaplansfördel inför kvartsfinalspelet.



I slutspelet fick vi i kvartsfinalen chans till revansch mot Skellefteå efter fjolårets semifinalförlust. Det var slutsålt och hög stämning på matcherna på Hovet. Trots en inledande förlust på hemmaplan så gjorde vi i denna matchserie tre väldigt bra bortamatcher, med vinst i samtliga, vilket gjorde att vi i slutändan vann matchserien rättvist med 4-2.

I semifinalen väntade en härlig motståndare i ett kärt gammalt rivalmöte mot Färjestad. Efter att inte ha varit incheckade mentalt i den första bortamatchen så genomförde vi tre bra matcher och kom att leda med 3-1 i matcher. Ett flertal skador och sjukdomstillstånd på olika spelare gjorde att vi mentalt inte orkade med match 5 i Karlstad vilket gav en pinsam 2-8 förlust. I match 6 inför ett fullsatt kokande Globen blev vi överladdade och spelade med huvudet under armhålan vilket resulterade i en smärtsam 1-6 förlust. Mot bakgrund av detta så var det en oerhört stark prestation av vårt lag att åka ner till Karlstad och vända ett tidigt 0-1 underläge till vinst med 4-1 i en sjunde avgörande match och därigenom säkra vår första finalplats sedan 2010 och blått vår andra sedan 2001.

I finalen möttes för första gången någonsin Djurgården och Frölunda. Finalmatch 2 i Globen var en helt fantastisk match såväl sett till spelet som inramningen. Tyvärr så fortsatta skador och sjukdomar att utmana oss genom hela finalserien. När även målvaktsspelet var svagt och vårt box play katastrofalt så blev uppgiften oss övermäktig. Inför säsongen hade vi en intern målsättning att komma topp 6 och direktkvalificera oss för kvartsfinalspel. De s.k. experterna hade höga förväntningar på Djurgården, en del utpekade oss tom som SM-guld favorit, men med tanke på vår stora omsättning av spelare så hade vi en ödmjuk framtoning med ett stort självförtroende. Slutresultatet är vi nu alla väl bekanta med. Målsättningen infriades med råge och slutspelet blev en stor framgång. Jag är oerhört nöjd och stolt över det arbete våra ledare och spelare har lagt ner. Vi har på några få år byggt upp vårt anseende och vår verksamhet som en av toppklubbarna i landet trots en oerhört tuff anläggningssituation och långt ifrån den dyraste spelartruppen.

Vår resa mot det 17:e guldets på herrsidan går vidare med värdefulla lärdomar och ytterligare förbättringsmöjligheter.

Inför nästa säsong ställs vi inför välbekanta utmaningar i vår utvecklingsprocess. Vi tappar flera av våra skickliga spelare bland forwards och behöver trots det fortsätta utveckla vårt anfallsspel, vårt målskytte och våra special teams i PP och BP. Jag känner en trygghet i de lärdomar vi lärt oss de senaste åren längs resans gång och både tror och hoppas att vi ska fortsätta vara framgångsrika även nästkommande säsong.

UTMÄRKELSER

Årets MVP i SHL 18/19

Jacob Josefson

Årets Rookie

Emil Bemström

Årets Järnkamin

Daniel Brodin

Ambition- och attitydspriset

Senior: Jacob Josefson

Junior: Erik Walli Walterholm

Rolle Stoltz hederspris

Senior: Tom Nilsson

Junior: Tobias Björnfot

B2B IT-partner - Årets utropstecken

Emil Bemström

SHL - POÄNGLIGA

1. Jakob Lilja

52 matcher, 37 poäng (12+25)

2. Emil Bemström

47 matcher, 35 poäng (23+12)

3. Daniel Brodin

52 matcher, 35 poäng (19+16)

4. Jacob Josefson

40 matcher, 35 poäng (12+23)

5. Sebastian Strandberg

52 matcher, 27 poäng (11+16)

11

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka alla som under säsongen på ett eller annat sätt varit delaktiga i Djurgården Hockey. Jag vill även passa på tacka vår hemmapublik och fans för allt stöd i samband med våra matcher på Hovet och Globen. Ni har inte minst under slutspelet bjudit upp till en fantastisk inramning vilket är en ovärderlig hjälp för våra killar till bra prestationer och utgör en stor del i vår framgång!



Tack för ordet,
Joakim Eriksson

TURBULENT OMSTART MED FRAMTIDSTRO

Vi började om säsongen med en ny huvudtränare i Alana Blahoski som kom in och fick inleda matchspelet med många skador. Skador som fick henne att titta på truppen med nya ögon och fick omskola en del spelare från forwards till backar. Här har spelarna visat sitt verkliga värde genom att ta sig an den utmaningen på bästa sätt och verkligen gett allt för lagets bästa.

12

Vi fick en tuff inledning på säsongen och hamnade längre ner i tabellen än vad vi ville. Det innebar en stress på truppen och laget var tvingat att jaga under hela säsongen.

Den spelmässiga vändningen för laget kom efter nyår. Då började pusselbitarna sitta helt rätt och vi jagade till oss en femteplats i grundserien med mersmak. Vi kände oss med rätta starka inför slutspelet.

Där stod Linköping för motståndet och hade hemmafördelen på sin sida. Vi rivstartade kvartsfinalen med en stor seger på bortais med 5-0 där vi spelade riktigt bra. Kvartsfinal 2 spelades hemma i Stockholm och blev en riktig nagelbitare. Vi plockar ut målvakten i slutminuterna och lyckas genom Andrea Dalen få in en kvittering och tvinga fram en förlängning – där drog Linköping dessvärre det längsta strået.

Det lyckades de med även i nästa match där de vann med 3-1 efter två mål i sista perioden. Vi orkade inte resa oss mot den blivande SM-tvåan men gav dem en rejäl match.

Vi går trots uttåget stärkta ur säsongen – den matchade inte våra ambitioner men vi hittade ett spel och en sammanhållning som gör att vi startar i en bättre position i den kommande säsongen.

Minst lika viktigt är att vi till den här säsongen startar ett hockeygymnasium för tjejer och har tagit in våra fem första spelare där som kommer ha möjlighet att ta sina framtida skär med oss hela vägen. Det här har varit en av mina högst prioriterade frågor i Djurgården eftersom betydelsen och vikten av att den finns är i princip avgörande för damhockeyns utveckling och framtid i Djurgården.

Det här var min sista säsong som sportchef för Djurgården och det är med ett tungt hjärta som jag lämnar efter alla dessa år av slit, svett, motgångar och framgångar. Jag kommer alltid bära med mig den glädje som jag fått av att jobba med alla inom organisationen och kommer sakna er alla.

Jag vill tacka för ert samarbete och jag vill tacka alla spelare som har varit med på resan från ingenting till SM-guld till ett hockeygymnasium. Stegen ska fortsätta tas – men utan mig. Grunden finns där.



Nils Ekman



UTMÄRKELSER

Ambition- och attitydspriset
Julia Johansson

B2B IT-partner - Årets utropstecken
Josefine Holmgren

SDHL

1. Andrea Dalen
36 matcher, 41 poäng (19+22)

2. Josefine Jakobsen
36 matcher, 31 poäng (15+16)

3. Hanna Olsson
26 matcher, 28 poäng (15+13)

4. Josefin Bouveng
27 matcher, 26 poäng (14+12)

5. Sofie Lundin
36 matcher, 25 poäng (9+16)

FORTSATT STARK UTVECKLING PÅ JUNIORSIDAN

På juniorsidan var J20-lagets prestation en positiv sådan med tanke på åldersstrukturen. Under hösten kvalificerade vi oss för Super Elit topp-10, vilket är ett viktigt delmål för att säkerställa bästa möjliga matchning och utveckling under vårens seriespel, genom att vinna Super Elit Norra. Super Elit topp-10 var en jämn och tuff serie och J20-laget slutade till slut på en andraplats. Inför slutspelet fick lagen välja motståndare utifrån sin tabellplacering. Vi valde att möta Brynäs och vann programenligt match 1 på bortaplan. I den andra matchen på hemmaplan så gjorde laget årets sämsta prestation på grund av underskattning och Brynäs kvitterade matchserien. I en jämn och nervös avgörande match bärgades vinsten hem med resultatet 2-1 och kvartsfinalspel väntade mot ett äldre och tyngre Karlskrona. Det blev en jämn matchserie där vi även i denna matchserie inledde med en bortavinst, följt av hemmaförlust och till sist en avgörande hemmavinst i match 3. Under den avslutande SM-helgen i Nyköping förlorade vi en jämn semifinal mot Linköping i sudden death med 2-1. Strax innan avgörande hade vi ett stolpskott vilket hade avgjort matchen, så man kan verkligen tala om små marginaler. Bronsmatchen mot Frölunda blev också jämn men där avgick vi till slut med seger 3-2. Laget tränades även denna säsong av Jörgen Bemström och Michael Holmqvist.

Viktigast av allt med vår juniorutveckling är att vi fortsätter utbilda och utveckla spelare som ett viktigt tillskott till herrlaget. Denna säsong spelade bland annat Tobias Björnfot, Erik Walli-Walterholm, William Wiå, Adam Falk, Albin Grewe, Alexander Holtz och Rasmus Kahilainen i SHL och/eller CHL.

J18 tränades i år av Mattias Zackrisson och Oskar Öberg. Under hösten så dominerade laget väldigt många matcher och man tog hem seriesegern i Region Östra Elit. Efter jul blev motståndet tuffare då lagen från den södra serien anslöt och J18 slutade på en femte plats. I första slutspelsmatchen fick man Lidingö som motståndare som enkelt slogs i två raka matcher. Därefter ställdes man mot Frölunda

vilket av många betraktades som den indirekta finalen. Spelkvaliteten var väldigt hög i matchserien, men trots en inledande hemmavinst med 3-0 så förlorades de nästkommande två bortamatcherna i Göteborg och denna säsong tog slut i 1/8 dels finalen.

Sammanfattningsvis har vi en riktigt bra juniorutbildning vilket är viktigt för att vara attraktiva för Stockholmsbaserade talanger. Denna säsong spelade sammanlagt 15 spelare i de olika juniorlandslagen. Vårt absolut viktigaste mål i verksamheten är dock att utbilda och utveckla spelarna så att de får rätt förutsättningar och möjligheter att ta sig vidare i sina hockeykarriärer. Något som våra juniortränare säkerställt på ett strålande sätt under säsongen som varit.

14

J20 SUPERELIT NORRA

- 1. Felix Carenfelt**
27 matcher, 28 poäng (13+15)
- 2. Alexander Holtz**
21 matcher, 26 poäng (16+10)
- 3. Albin Grewe**
18 matcher, 25 poäng (9+16)
- 4. Oscar Bjerselius**
27 matcher, 21 poäng (1+20)
- 5. Erik Walli Walterholm**
19 matcher, 20 poäng (11+9)



Tobias Pehrsson
Utvecklingschef

DJUGÅRDENS HOCKEYS SPORTSLIGA UTVECKLINGSMODELL

Sedan maj 2018 påbörjades ett strategiskt arbete kopplat mot den Spelarutveckling vi i Djurgården Hockey ville skapa, arbetet med att skapa en utvecklingsmodell påbörjades. En modell som bygger på de parametrar som krävs för att skapa både en utvecklingsplattform och talangutveckling som har till syfte att utveckla såväl spelare som människor mot deras fulla potential. En utvecklingsmodell som utgör en central- och Djurgårdsägd dokumentation för den utvecklingsprocess som skall råda från Herrlag till junior och hockeygymnasieverksamhet vidare ner mot ungdom. Ta del av vår utvecklingsmodell i övergripande lag om fem arbetsområden genom hela Djurgården Hockey.

Första delen, vår Flerdimensionella spelvision, som bygger på spelarens beslutsfattande, att med bra informationsinhämtning att läsa spelet och med bra urvalsförmåga av de lösningar som finns i en situation, att därifrån ta ett så bra beslut som möjligt. En spelvision som inte bara bygger på mönster, utan även att utveckla spelarens intuitiva förmåga. En spelvision som bygger på hjärnans utveckling och tillgången till vänstra som högra hjärnhalvan för att stimulera utveckling hos individen.

Den andra delen, att identifiera vår individuella spelarutveckling, hur vi mer schematiskt och systematiskt jobbar med Spelarjournaler, identifierar målbilder, konkretiserar en utvecklingsplan och med uppföljande coachande samtal utvecklar spelaren i områden såsom tekniskt, taktiskt, fysiskt och mentalt.

Den tredje delen, bygger på vår träningsmetodik, att med innovativt tänk, utmana gamla sanningar samtidigt som att behålla det som fungerat bra. Ishockeyn utvecklar sig mot högre farter och mer kraft, i den utvecklingen behöver vi också anpassa vår träningsmetodik för att skapa en så bra spelarutveckling som möjligt.

Den fjärde delen, handlar om att skapa en utvecklande lagprocess, en process för att jobba med laget i både i personligutveckling som grupputveckling. Att bygga högpresterande team bygger på massa teorier och forskning för hur man steg för steg gör för utvecklar individer och lag mot att bli högpresterande. Till detta tillkommer ledarskapsutveckling, ett ledarskap som krävs för att utveckla lagets potential mot högsta möjliga nivå.

Den femte delen, utgår ifrån en arbetsmetodik, en metodik för att scouta, rekrytera och bygga lag. En metodik om hur vi steg för steg jobbar med rekryteringsarbetet, vilket bygger på den spelmässiga kartläggningen men även den personella kartläggningen. Båda delarna viktig, för att bygga Djurgården Hockeys verksamhet på människor som ett utvecklingsorienterat förhållningssätt. Kulturen sitter inte i väggarna, kulturen sitter i människorna. Alltså måste vi rekrytera människor som har unika förmågor, ett ledarskap som bidrar till miljön och utveckling och kulturen den bygger vi tillsammans som har sin utgångspunkt i människan och hans egna utveckling mot personligt mästerskap.

Avslutningsvis arbetar vi inom dessa fem områden såväl inom Herrlaget, som genom hela Herrsporten vidare mot Junior och Hockeygymnasieverksamhet som ner mot ungdom. Damverksamheten följer i tillämpliga delar samma modell samtidigt som ett anpassningsarbete till dennas särskilda förutsättningar pågår. Att på riktigt och fullt ut skapa en tråd genom hela Djurgården Hockeys verksamhet. Där de största är förebilder för de yngsta och de yngsta ser upp till de äldre. Men miljön, den vi skapar, där förenar vi föreningen genom att skapa en enhetlig Spelar- och Ledarutveckling genom hela organisationen. Med en arbetsprocess där uppföljningen av hela verksamheten är schematiskt planerad, förutbestämd och strukturerad med syfte att kvalitetssäkra verksamhetens utveckling. En utveckling som bygger på Djurgården Hockeys sportsliga utvecklingsmodell. Mot nya nivåer och mot en ny dynasti, vilket handlar om att bygga upp en ledande plattform inom Svensk idrott, inte bara ishockey, utan inom idrottsrörelsen och detta för samhällets bästa.

LÅNGSIKTIGHET

MED RÄTT FOKUS OCH STARKA RELATIONER

Vårt arbete med att utveckla ett starkt samarbete mellan ungdomsverksamheter igenom hela Storstockholm fortsätter. Vi jobbar med att vara en förebild när det gäller vår värdegrund och våra riktlinjer och tror att vi tillsammans med andra föreningar kan skapa en givande och utvecklande miljö för våra ungdomar. Värdegrunden genomsyrar hela föreningen, från Dam- och Herrlag till juniorer och ungdom, och bildar en röd tråd som vi känner oss trygga med och som ska skapa den trovärdighet som ligger till grunden för vår verksamhet.

Samhället går framåt för var dag och det är viktigt att idrotten följer med i den utvecklingsprocessen som sker men inte glömmer att ha fokus på sina kärnpunkter. Att inrikta sig på prestation före resultatets, långsiktigt framför kortsiktigt och inte stressa barnen utan skapa en miljö som bidrar till lugn och ro tillsammans med utveckling. Vi är övertygande om att det är det klimatet vi vill frambringa i Stockholm och som kommer ge oss en sund samsyn kring ungdomsidrott.

Under säsongen har Djurgården Hockeys ungdomsverksamhet bestått av ungefär 260 aktiva barn, från Hockeyskolan för nybörjare och de allra yngsta till U16-laget där det i slutändan spelas om ett svenskt mästerskap. Barnen fostras av ca 50 stycken ideella ledare i en verksamhet som i första hand syftar till att ge alla en positiv kontakt med idrott i allmänhet och ishockey i synnerhet. Vårt mål är att fortsätta växa som ungdomsförening och bygga från grunden och hockeyskolan. Samarbetet med Brinkens IF och vårt flicklag har fortsatt att växa och genom kontinuitet så ser vi över möjligheterna att förbättra verksamheten ytterligare.

Det tredje året har innefattat många poolspel och träningar både på Östermalms IP och Myren där vi tillsammans har haft över 30 aktiva tjejer i flickor B och AZ.

Målbilden med samarbetet är att fortsätta lika bra så att denna satsning kan drivas vidare och skapa bättre möjligheter för flickornas utveckling.

Djurgårdens ungdomsverksamhet bedrivs som en del av den ideella moderföreningen och är en ekonomiskt separat enhet där föreningens avgifter och intäkter ska täcka kostnader. Ungdomsverksamhetens ekonomi har legat i linje med budget och gav ett mindre överskott med en omsättning på drygt 4 miljoner kronor.

Vår förening har ett lag i varje årskull från U9-U16 samt flickor B och flickor AZ (9 st. lag) och totalt tretton lag i seriespel samt en ishockeyskola med över 80 barn. Verksamheten som helhet präglas av glädje och gemenskap men också av att det ska vara en kvalitativ ishockeyutbildning som är tillgänglig för alla. En läroplan som bygger på vår utvecklingstrappa men även en utbildning som inte bara handlar om spelet ishockey utan om alla de andra värden som idrotten står för och alla dess regler och normer som den är uppbyggt på. Ishockeyn ska sprida glädje hos alla och för att lyckas skapa det behöver alla bidra inom en förening. Vi gör det tillsammans och litar på vår långsiktiga process.

16



Jonas Jansson
Sport- och verksamhetschef



RESAN MOT A-LAGEN

Den här säsongen återfinns tolv spelare i Djurgårdens herrtrupp som har gått vägen från Djurgårdens juniorverksamhet till A-laget.

I Djurgården Hockeys målsättning finns att herrlaget till hälften ska bestå av spelare fostrade i vår junior- och gymnasieverksamhet. Många kommer från våra egna led och har gått via vårt eget hockeygymnasium men det finns andra vägar.



Erik Walli Walterholm

20-åriga Erik har syns i A-laget till och från under två säsonger och har ett kontrakt som sträcker sig över även nästa säsong. Hans utveckling i Djurgården sedan han kom till oss för ca 3 år sedan från SDE är en viktig förebild till många av de unga lovande spelare som finns i ungdomsishockeyn i Stockholm. Många föräldrar och spelare i 13-15 års åldern är idag väldigt stressade över att komma in på de olika NIU-gymnasium som finns tillgängliga i Stockholm och runt om i landet. Men Eriks resa visar att det går alldeles utmärkt att spela i ett juniorlag och gå ett vanligt gymnasium under de inledande junioråren och ändå hitta en väg till att få uppleva sin dröm om SHL-spel.

Jacob Josefson

Vår hemvändande lagkapten har IK Göta som sin moderklubb och kom tidigt över till Djurgården. Han debuterade som 14-åring i vårt J18 lag och tog guld med U-16 06-07. Han debuterade i A-laget 07-08 med en match men redan året efter spelade han 50 matcher. Jacob var en del i laget som tog oss till final 2009/10 och det var det året som han lämnade för NHL och New Jersey Devils. Till den här säsongen kom han tillbaka och var vår förstecenter som bidrog både framåt och defensivt under säsongen. Han utsågs till MVP i SHL och har verkligen varit vårt ankare.

Spelare i Djurgårdens A-lag med rötter i Djurgårdens juniorlag de tre senaste säsongerna
Flertalet av dessa spelare har även gått på Djurgårdens Hockeygymnasium.

2017/2018

David Bernhardt
Alexander Falk
Alexander Urbom
Mikael Ahlén
Daniel Brodin
Jonathan Davidsson
Marcus Davidsson
Andreas Engqvist
Henrik Eriksson
Axel Jonsson Fjällby
Patrik Lundh
Lukas Vejdemo

2018/2019

David Bernhardt
Alexander Urbom
Daniel Brodin
Jonathan Davidsson
Marcus Davidsson
Andreas Engqvist
Henrik Eriksson
Lukas Vejdemo
Jacob Josefson
Robin Jensen
Simon Johansson
Erik Walli Walterholm
William Wiå

2019/2020

Andreas Engqvist
Henrik Eriksson
Jacob Josefson
Robin Jensen
Simon Johansson
Erik Walli Walterholm
Tobias Björnfot
Robin Norell
Adam Falk
Albin Grewe
Mattias Guter
Anton Hedman

Damspelare på Hockeygymnasiet

2017/2018

Hanna Olsson
Solveig Neunzert
Josefin Bouveng

2018/2019

Josefine Bouveng

2019/2020

Selma Tyreskog
Lova Blom
Maria Lindberg
Julia Törnblom
Ida Boman



DJURGÅRDEN HOCKEY URBAN SPORTS

En viktig del i vår strategi att göra oss större som förening och göra ishockeyn mer tillgänglig är arbete med spontanidrott. Sedan 4 år tillbaka bedriver vi Ishockey för alla i Husby med otrolig framgång i aktivering av barn. Vi producerar årligen nästan 8000 aktiveringsstillfällen. Under nästan 2 år har vi jobbat med att skapa en mobil idrottsplats som ska vara flexibel till att skapa idrottsaktiviteter och sätta ännu fler barn i rörelse och förhoppningsvis vara första steget in i föreningslivet. Dessutom hoppas vi att detta ska kunna funka som förstudier till vart det kommer vara viktigt att utveckla anläggningsfrågan.

20

Den 28 januari 2019 på LidingövalLEN startade Djurgården Hockey upp sina Mini-Camper efter en modell från Djurgården Fotboll. Vi vet från forskning att barn blir allt mer stillasittande samt att om utvecklingen ska vändas behöver vi göra tidiga insatser för att skapa vanor hos barn att dagligen röra på sig. Mini-Camperna sammankopplar två av samhällets två stora aktörer i barn och ungdomars liv skola och idrottsförening för att effektivare kunna skapa rörelse oftare och för fler.

Vi rekryterade en operativt ansvarig projektledare i Gustav Back som även under 2019 prisades som årets ungdomstränare av Svenska Ishockeyförbundet för sina insatser i Täby HC. Tillsammans med verksamhetsansvarig för uppsökande verksamheter för både Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll Staffan Holmberg har camperna utvecklats under våren. Djurgården Hockey har idag med hjälp av vår materialpartner CCM besökt över 20 skolor och aktiverat över 3500 barn genom land- och ishockey under fritidstid.

Vi har fem dagar i veckan på fritidstid tagit hockeyn tillbaka till gatan och skolgårdarna för att påbörja en återetablering och en återaktivering av det spontana lir tidigare generation såg som en naturlig del av barndomen. Resultatet är tydligt, fler barn i rörelse och den främsta feedbacken är att alla deltar även de barn som vanligtvis inte deltar i spontanidrotten på skolgården.

Nu tar vi sikte på nästa säsong, målet är att öka antalet timmar fysisk aktivitet bland barn i Storstockholm och att kunna integrera idrottsföreningen och skolan i ännu högre utsträckning. Vi vill att hockeyintresse och Djurgården Hockey ska vara lika naturligt för stockholmare som att stå till höger i rulltrappan, vi är Stockholms Stolthet och det ska synas i hela stan! Nu fortsätter vi sätta Stockholms barn i rörelse, varje dag i veckan. Vi vill också med detta skapa ett samspel och gemensamma värden mellan staden, näringslivet och oss i Djurgården.



KG Stoppel
VVD Djurgården Hockey



PUBLIKEN I FOKUS

Säsongen för herrarna avslutades på ett mycket bra sätt med en fantastisk inramning och vi lyckades fylla samtliga hemmamatcher under hela slutspelet, både på Hovet och de tre matcherna i Ericsson Globe.

Vi har hela tiden publiken i fokus och jobbar med att få upplevelsen på vår hemmaarena att bli så bra som möjligt för alla som är där, ung som gammal, ny som rutinerad. Vår utmaning står i balansen för att behålla den fantastiska publik vi redan har och fylla på med fler åskådare som kan lära sig att uppskatta Djurgården på plats. Vi genomförde en större publikundersökning under säsongen som nu används som handlingsplan inför kommande säsong.

22

25 av matcherna i grundserien spelades på Hovet och en match i Ericsson Globe i mellandagarna. Djurgården Hockey slutade tvåa i SHL's publikligan, med hela 191 220 sålda biljetter under grundserien och ett snitt på 7355 åskådare per match. Järnkaminerna, tillsammans med den övriga publiken visade vi återigen att vi har den bästa stämningen i SHL.

Vi bröt en trend och ökade antalet säsongskort och landade på 2507 (2200). Spelarna hjälper inte bara till på isen utan hjälper oss även att ringa till slumpvalt utvalda säsongskortsinnehavare som inte har förlängt.

Företagsförsäljning

Säsongen har gett fler nya stora affärer och ett antal nya huvudpartners som kommer att vara engagerade i Djurgården Hockey flera år framöver.

Det ligger i linje med hur vi vill jobba med våra samarbetspartners – det ska vara längre samarbeten där vi ska stärka varandra tillsammans. Våra huvudpartners är engagerade i alla våra verksamhetsdelar såsom herr, dam, junior/ungdom och spontanidrott.

Vi gör bästa försäljningsåret i DIFs historia för andra året i rad. Vi landar försäljningen på 35 mkr varav biljetter 7 mkr. Fortsatt ligger arbetet i att utveckla och bibehålla våra fina affärsrelationer samt parallellt skapa nya produkter och förädla vår totala affär. Under slutet av säsongen genomfördes några piloter inom video tillsammans med partners, något som vi kommer att utveckla vidare och se mer av framåt tillsammans med fler digitala koncept.



Daniel Cedercrona
Kommersiell chef



VI KOMMUNICERAR MED FLER

Kommunikationsavdelningen har genomgått en förändring under säsongen där vi fick en ny medarbetare i Magnus Fredlund. Vi har under säsongen fortsatt vårt arbete med att växa på de olika plattformar som vi jobbar på. Vi har som strategi att ha olika ton i olika områden. Vi ska vara informativa samtidigt som vi tar plats och håller en ton som visar att vi är Djurgården – Mesta Mästarna. Humor är en viktig ingrediens i kontakten med våra följare.

Kortfattat kan jag förklara uppdelningen av hur vi jobbar i de olika kanalerna så här.

24

Hemsidan – Här lägger vi basinformationen och all fakta. Det är här du ska hitta biljetter, information om lagen, spelartrupper, nyförvärv och statistik. Tilltalet är informativ.

Facebook – Här kommer också delar av informationen ut och vi kan vara lite roligare i tilltalet.

Instagram – Här använder vi friare händer och har ett mer personligt tilltal med våra supporterar och försöker även göra inlägg som sticker ut – men bara om de stärker Djurgården i slutändan.

Twitter – har vi samma tänk som på Instagram men är väldigt aktiva under herrmatcher med många uppdateringar kring händelser. Alltid med Djurgårdens filter på.

Vårt mål är att vi ska vara proffsiga och personliga på samma gång. Jag tror på öppenhet och vi ska vara en tillgänglig förening.

Det innebär att våra spelare ställer upp på intervjuer så mycket som det går och att vi ska förmedla informationen när vi har den. Det betyder också att vi ska vara synliga och aktiva på sociala medier. Det är ett pågående arbete som vi kommer ta ännu fler steg i.

I rena siffror så har vi ökat våra följare på Instagram från 35 000 till 49 800 under säsongen. Vårt mål är att växa med 15% kontinuerligt.

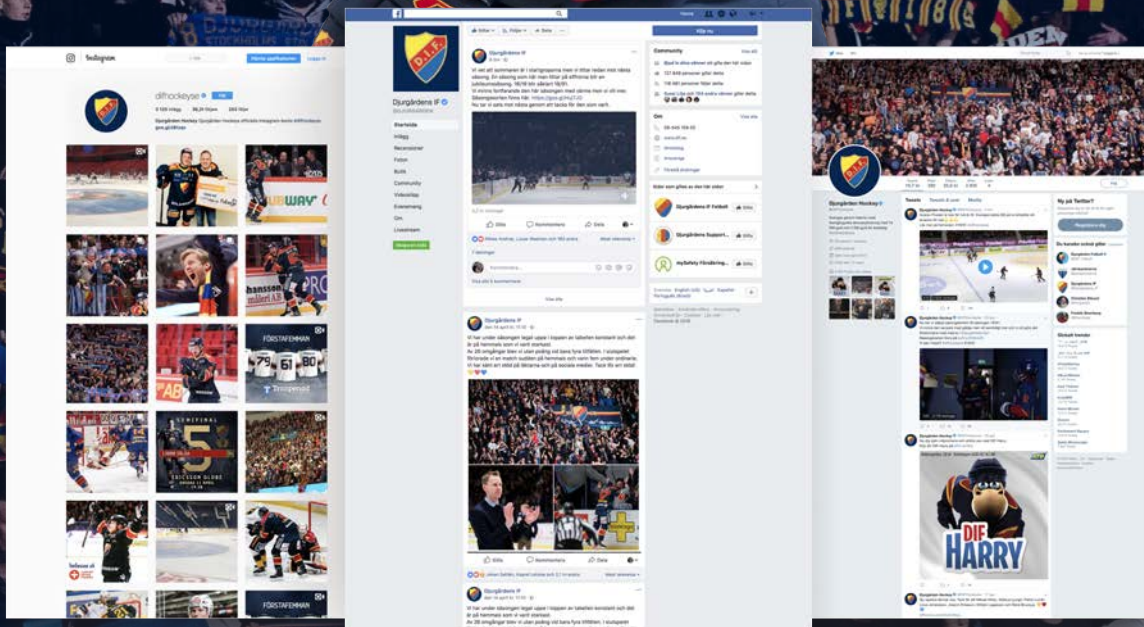
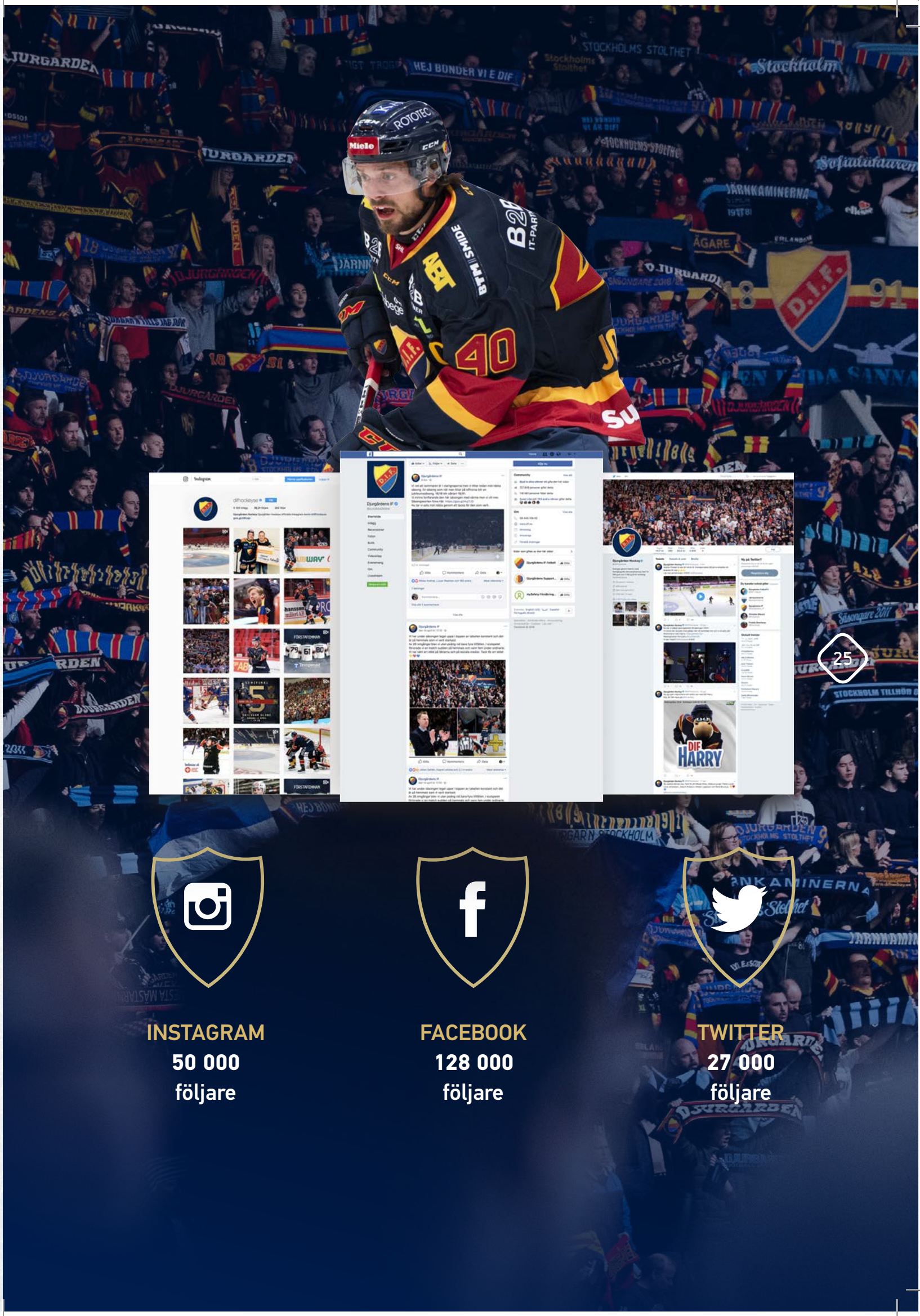
Twitter har vi gått från 24 000 till 26 675 under säsongen.

Facebook ligger vi på stadiga 128 000 följare och kontot delar vi med fotbollen.

Till den kommande säsongen har vi förstärkt med ännu en medarbetare och kommer satsa ännu mer på rörlig media samtidigt som vi ska öka bevakningen av damlaget, J18 och J20. Ni kommer se mer av oss nästa säsong också.



Mattias Lönngren
Kommunikationschef



25



INSTAGRAM
50 000
följare



FACEBOOK
128 000
följare



TWITTER
27 000
följare



HÅLLBARHET

för utveckling av förening,
individ och idrottsmiljön i staden
genom upplevelseidrott, förenings-
idrott och uppsökande idrott

26



Hållbarhet för Djurgården Hockey

För Djurgården är hållbarhet en naturlig del av vår kärnverksamhet, en möjlighet att utveckla vår dialog med våra viktigaste intressenter samtidigt som vi utvärderar och förbättrar vår egen verksamhet. Det handlar ytterst om att föreningen ska äga sin egen utveckling och beslut, på kort sikt skapa förståelse för prioriteringar och ställningstaganden och på längre sikt öka föreningens konkurrenskraft organisatoriskt, ekonomiskt och sportsligt. Vi får helt enkelt bättre underlag för beslut samtidigt som vi under processens gång förankrar vårt arbete gentemot interna och externa intressenter.



Hållbarhet för oss är dels ett "defensivt" verktyg så att, när vi blir ifrågasatta, kan påvisa att Djurgården verkligen tar ansvar för sin verksamhet. I den bemärkelsen hjälper vårt hållbarhetsarbete oss att försvara vår verksamhet när vi upplever oss ifrågasatta, ibland mer berättigat än andra gånger. Men, det är lika mycket ett "offensivt" verktyg, där vi ser vårt hållbarhetsarbete som ett konkurrensverktyg som gör Djurgården mer attraktivt att stötta och förknippas med. Det i sin tur stärker våra möjligheter att utvecklas som organisation, växa ekonomiskt och därigenom också ge oss själva bättre infrastrukturella och sportsliga förutsättningar.

Inom Djurgården utgår vi från våra egna kort- och långsiktiga behov gällande våra kärnverksamhet ishockey och utifrån det ställningstagandet arbetar vi med frågor som rör spelare, ledare, supportrar och samarbetspartners. Vår kärnverksamhet är alltså grunden när vi arbetar för att skapa social hållbarhet både i vår egen organisation samt i andra miljöer där vi verkar. Vi är experter på idrott och det är det vi ska hålla på med. Idrotten, det vill säga vår kärnverksamhet, kan i sin tur vara med och bidra till verkliga och hållbara lösningar på verkliga problem i vår stad Stockholm. Staden står till exempel inför ett antal utmaningar som skapar nya behov som behöver lösas varav några av dessa är:

- Ökat stillasittande bland barn och ungdomar vilket ökar behovet av insatser för fysisk aktivitet
- Stor anläggningsbrist vilket ökar behovet av nya lösningar för fysisk aktivitet
- Ökat utanförskap vilket ökar behovet av inkluderande gemenskaper

Djurgården Hockey är med och tillhandahåller lösningar på de här sociala behoven samtidigt (!) som vi tillgodoser våra egna och andras behov. Genom befintliga och utökade aktiviteter:

- Ökar vi fysisk aktivitet bland barn och ungdomar via vår etablerade föreningsidrott
- Ökar vi tillgängligheten till idrott genom vår framgångsrika uppsökande idrott
- Ökar vi stockholmarnas känsla av gemenskap via vår inkluderande upplevelseidrott

Vi vill växa hockeyn i partnerskap med andra

Det är viktigt att förstå att Djurgården Hockey inte verkar isolerat ifrån sin omgivning. Vi verkar i en komplex och ibland utsatt miljö med mycket ansvar men med begränsat med resurser. Vi skiljer därför i vårt hållbarhetsarbete på ansvar och intresse. Det finns ett antal verksamhetsområden där vi har ett stort ansvar. Om det råder inga tvivel. Det kan till exempel handla om miljön i vår ungdomsidrott, trygghet och säkerhet på våra matchevenemang och en god arbetsmiljö för anställda och andra verksamma. Sedan finns det verksamhetsområden där vi har ett stort intresse av att växa. Det kanske tydligaste exemplet är att vi vill att fler pojkar och flickor ska få prova på och spela hockey och få en ingång till ett livslångt idrottande. Det är inte nödvändigtvis vårt ansvar men det ligger i vårt intresse. Det förutsätter dock att staden och näringslivet gör gemensam sak och tillsammans med Djurgården är med och skapar logistiska och ekonomiska förutsättningar för en sådan tillväxt. Med andra ord, tillväxt förutsätter också tillgänglighet till idrottsytor.



Vi är väldigt motiverade att göra vår del men vi är inte ensamma utan behöver växa i partnerskap med andra. Målet med hållbarhetsarbetet är med andra ord inte bara att påvisa Djurgårdens egna ansvarstagande roll utan Djurgårdens värde och möjlighet att tillsammans med andra intressenter såsom stad och näringsliv "växa" idrotten hockey och på så sätt också sätta ännu fler barn i rörelse. Det är därför mycket glädjande att se hur Stockholms skolor efterfrågar våra aktiviteter och hur våra partners visar ett allt större intresse för vår vision att sätta fler barn i rörelse via Urban Sports.



Sport och ekonomi

Hållbar ekonomi förutsättning för sportslig framgång

Elitidrottsklubbar är att jämställa med medelstora företag och därmed är det av yttersta vikt att fokusera på en hållbar organisation med sunda finanser. Resultatet av vårt målmedvetna arbete för att skapa förutsättningar för en hållbar ekonomi blev det gångna verksamhetsåret ett överskott som används till att stärka det egna kapitalet. Inom ishockeyn kommer framöver också större krav att ställas på klubbarna att hålla ett bra eget kapital för att möta en hård konkurrens och stora konsekvenser av att inte lyckas sportsligt. Ett gott eget kapital krävs för att kunna säga att en idrottsklubb har sunda finanser, något som också avspeglas i SIF:s licensregler för klubbarna om viss storlek på detta.

Ledande i utvecklingen av svensk och internationell ishockey

Samtidigt som vi vill vara ledande inom vår kärnverksamhet ishockey vill vi i samverkan med Stockholms Ishockeyförbund även utveckla ishockeyn på lokal nivå. Där har vi ett ansvar som större klubb att både ta vara på och stötta den kompetens som finns i Stockholmsområdet. Under året har vi genomfört en ledarskapsutbildning riktad mot ledare inom Stockholmshockeyn för att stärka kompetensen i distriktets 64 föreningar. Tillsammans med Svenska Ishockeyförbundets utvecklingsavdelning, hockeykonsulenter, AIK samt några ytterligare föreningar har vi lanserat en gemensam modell för sportslig utveckling inom ungdomshockeyn i Stockholm. Vi har också ett tydligt mål att vara innovativa och därmed ta ledningen på nationell nivå genom att spela en positiv och nyskapande hockey. Djurgården Hockeys herrlag gick hela vägen till SM-final vilket till slut resulterade i ett silver. I Champions Hockey League - den internationella turnering som Djurgården varit med och startat blev det tyvärr inget slutspel den gångna säsongen. Djurgården Hockeys damlag nådde kvartsfinal i SDHL.

Infrastruktur för kontor

Djurgården Hockeys huvudkontor är belägna i lokaler vid Linde, tio minuters promenad ifrån Globen/Hovet. Fastigheten är dock ett rivningskontrakt och Djurgårdens ambition är att huvudkontoret ska flytta i samband med att Globen moderniseras. Eftersom vi ännu inte riktigt vet vad som kommer ske vad gäller moderniseringen av Globen så behöver vi avvakta en eventuell flytt av huvudkontoret. Tills dess försöker vi göra det bästa av situationen. Lokalerna har därför rustats upp för att bli mer ändamålsenliga och trivsamma för såväl personal som gäster.

Infrastruktur för ungdom

Djurgården Hockeys ungdomsverksamhet utgår ifrån Mälarhöjdens ishall. Här finns föreningens ungdomskansli i direkt anslutning till själva ishallen, omklädningsrum och fyslokaler. Mälarhöjdens ishall är otroligt viktig för verksamheten men samtidigt väldigt sliten. Föreningen har efter bästa förmåga själva ytligt rustat upp kansli, café och omklädningsrum men anläggningen har ett omfattande renoveringsbehov som kräver rejäla åtgärder. Vi har en kontinuerlig dialog med idrottsförvaltningen om statusen på de anläggningar vi verkar i och de är införstådda med behovet av upprustning av Mälarhöjdens ishall. Upprustning har tyvärr prioriterats bort under 2019 med hänvisning till att pengar saknas.

Infrastruktur för representationslagen

Djurgården Hockey har under året fått beskedet att ombyggnationen av Ericsson Globe är uppskjuten på obestämd tid. Det innebär samtidigt att rivningen av Hovet samt en flytt in till Globen också blir uppskjuten. Det innebär att vi tillsammans med Stockholms Live och SGA Fastigheter tittar på vad vi kan göra för att höja kvaliteten på verksamheten på Hovet. Alltifrån förutsättningarna för vår publik i form av upplevelsemiljö och ytor på arenan men även de sportsliga förutsättningarna för våra representationslag vad gäller istider, tillgång till omklädningsrum, kringmiljöer etc. Tillgången till goda träningsförutsättningar för herrar och damer är därför fortsatt ansträngd. I det arenaförslag som funnits att ta ställning till ligger anläggandet av två nya isytor. I behoven inkluderas inte bara träningsförutsättningar utan även förutsättningar för matchspel för damlaget och juniorlagen. Principen om att göra det bästa av situationen gäller även för våra representationslag och vi som förening fortsätter att aktivt följa frågan och säkerställa att våra intressen blir lyssnade på. Vi informerar löpande om utvecklingen i arenafrågan via våra digitala kanaler.



Matchdag och supportrar

Positiv läktarkultur och publikupplevelse

Sveriges bästa ishockeypublik finns på Hovet under våra matcher och skapar en speciell atmosfär med en stämning som lyfter fram laget. Vi har ett tydligt fokus i vårt arbete med matchevenemangen där publiken får ta stor plats i stället för andra stämningshöjande inslag. Detta är också en viktig del för publikrekryteringen då stämningen är en stor del i att många nya besökare kommer till matcherna. Överlag är respekten för motståndare och andra besökare på matcherna stor bland våra supportrar. Samtidigt används vid enstaka tillfällen ett hårdare språkbruk på läktaren och vi för kontinuerligt en dialog med våra besökare för att försöka skapa en gemensam bild av hur man uttrycker sig på våra läktare. Antalet incidenter på våra matcher har stadigt minskat genom åren även de år då vi haft högre publiksiffror. Vi har sammanlagt en fortsatt positiv utveckling vad gäller våra publiksiffror och trivselmiljön på våra arrangemang. Nu när det står klart att vi blir kvar på Hovet i ytterligare ett par år så blir det ännu viktigare för oss att tillsammans med arenaoperatören utveckla kringmiljöerna på Hovet för vår publik.

Trygga och säkra evenemang

Djurgården Hockey äger sina arrangemang och förbinder sig till att god ordning råder och med det följer ett stort ansvar. Vi tror mycket på att ha en långsiktighet i allt vi gör och det inbegriper även hur vi arbetar mot våra supportrar. Det finns självklart övertramp på våra arrangemang som i sin allvarlighetsgrad inte ger oss annat val än att tillämpa en hårdare typ av bestraffning men det finns också fall av mindre allvarlig natur, där vi tror på andra mer vårdande åtgärder för att nå just den personen. Djurgården gör alltid en individuell bedömning vid val av vilken åtgärd vi tror lämpar sig bäst.

Ett drygt halvdussin ordningsvakter och runt 40 publikvärdar arbetar vid varje hemmamatch – allt i enlighet med de ordningsregler som gäller vid publika evenemang som samlar 7-8000 åskådare. I vår årliga publikundersökning som genomförs efter säsongen hade en stor majoritet av våra besökare en positiv bild av ordningsvakter och publikvärdar.

Tillgänglighet och tillväxt

Inkludering förutsätter tillgänglighet

I Djurgården Hockey arbetar vi målmedvetet med att se över, utvärdera och utveckla vår verksamhet i alla dess delar för att höja kvaliteten. Utvecklingsarbetet inkluderar såväl anställda som våra ideella ledare men även föräldrar som är engagerade i och runt vår verksamhet.

Om vår verksamhet inte uppfattas som inkluderande så är den inte heller tillgänglig. Vi arbetar därför hårt för att i verksamheten säkerställa att alla miljöer där Djurgården verkar (oavsett det är miljön på läktaren, planen eller i omklädningsrummet) ska vara trivsamt, inkluderande och glädjefyllt för alla. Vi vill genom att aktivt arbeta för att uppmuntra och stärka alla de positiva värden som finns i Djurgårdens IF sakta men säkert börja tränga undan de destruktiva och icke-önskvärda.

Djurgården Hockey vill ha den bästa utbildningen i alla åldrar. Vi mäter mycket annat än resultat men det finns en förväntan på Djurgården Hockeys varumärke, som en del av Sveriges mest framgångsrikaste idrottsförening, att vi ska vara med och tävla. Lika viktigt är det för vårt varumärke att vi har en professionell och sund verksamhet där de verksamma mår bra och känner att de utvecklas på ett positivt sätt. Att vara med och tävla och att ha en sund verksamhet är för oss inte ett motsatsförhållande.

Tillväxt förutsätter tillgänglighet

Ett av Djurgården Hockeys mål är en hållbar tillväxt i princip i alla delar av vår verksamhet. Tillväxt förutsätter dock att vår verksamhet uppfattas som tillgänglig för de som vill vara med. Det gäller vår upplevelseidrott, vår föreningsidrott och vår uppsökande idrott. Djurgården Hockey står för en välkomnande och öppen miljö där alla ska känna sig välkomna oavsett politisk åskådning, etnicitet, religion, sexuell läggning eller andra yttre eller inre attribut. Bärandet av Djurgårdströja innebär att du som medlem respekterar de värden Djurgården Hockey står för. Samtliga spelare, ledare och anställda är medlemmar i föreningen.

Vår värdegrund för ungdomsverksamheten är basen för hur vi arbetar på ett ansvarsfullt och utvecklande sätt med våra barn och ungdomar.



Värdegrunden ger tydliga riktlinjer för ledare, spelare och föräldrar i Djurgårdens ungdomsverksamhet. Klubbens ungdomsverksamhet från hockeyskola till juniorlag engagerar 300 barn och ungdomar i den egna verksamheten. Utöver det anordnas flertalet Academys och läger med 290 deltagare från både oss och andra klubbar varje år.

Djurgården och Stockholmshockeyn

Vi tar ett ännu större ansvar för hela Stockholmshockeyn där vi arbetar nära Stockholms Ishockeyförbund för att ge stöd till de 17 000 medlemmarna i Stockholms distrikt.

Djurgården Hockey har ett uttalat mål att arbeta med den så kallade Stockholmmodellen som går ut på att utveckla spelare från Stockholm. Så långt som möjligt ska representationslagen byggas på spelare som har fostrats i de egna leden samt i övriga föreningar i Stockholm. För klubben är det också viktigt att ungdomar ska kunna kombinera en satsning på ishockey med en god utbildning på gymnasiet. Vi driver därför ishockeyutbildningen som ett av Stockholms tre NIU (Nationell idrottsutbildning), Detta i samarbete med Sjölns gymnasium på Södermalm samt Kunskapsgymnasiet vid Globen. Arbetet med spelarutveckling har fallit väl ut och runt fyra-fem spelare tar årligen klivet upp från juniorlaget till herrlaget? I år är tre flickor antagna på ishockeygymnasiet? för att ge även dem möjlighet att kombinera ishockeyträning och skolgång. Detta är ett led i vår ambition att bli ledande inom damhockeyn och ge bästa möjliga förutsättningar för flickor som spelar ishockey.



Matcher och uppförande

Under säsong så spelar Djurgårdens lag varje helg många matcher. Djurgårdens spelare syns över hela Stockholm, och med Djurgårdsskölden på bröstet så har vi mångas ögon på oss. Lika viktigt som att spelarna och ledarna ska bete sig på ett visst sätt, lika viktigt är det att dess vårdnadshavare uppför sig värdigt för vår förening.

Vårdnadshavares uppgift under match är att alltid stötta laget i med- och motgång, och aldrig kritisera motståndare, ledare eller funktionärer. Är man missnöjd med något från det egna eller andra lagets ledare, spelare, publik eller funktionärer så tar man det med ansvarig djurgårdsledare eller personal efter matchen, i lugn och saklig ton. Vårdnadshavaren behöver vara en positiv resurs i verksamheten och för sitt barn. De påverkar sin spelare genom sitt synsätt på idrott, inläring, föräldraskap, ledarskap, sätt att umgås med mera. Genom familjens sätt att stödja barnet så kommer det att påverka värderingar, mål och framtida prestationer. I Djurgården Hockey tror vi på att föräldrar är en god kraft som kompletterar föreningens arbete med barnen/spelarna.



38

Urban Sports, en mobil idrottsplats för alla

För att skapa en tillväxt i antalet deltagande barn i hockey behöver vi sänka trösklarna så att fler barn ges möjligheten att vara med. Många barn är inte med i en förening men alla barn är i skolan. Samtidigt råder en brist på isytor och anläggningar. Med andra ord är inte idrotten tillräckligt tillgänglig. Därför har vi tagit fram ett mobilt koncept för att tillgängliggöra idrott för fler och på så sätt skapa mer fysisk aktivitet och förhoppningsvis även ett ökad intresse för hockey som idrott. Vi gör det konkret via uppsökande idrottsaktiviteter för barn och ungdomar på skolor, på isytor, parklekar och andra platser runt om i Stockholm. Det här gör vi i direkt anslutning till att skolan slutar för dagen. Vi adderar med andra ord fler timmar av fysisk aktivitet.

Som Stockholms Stolthet och Sveriges ledande idrottsförening ser vi vår uppsökande idrott som en förlängning av vår kärnverksamhet ishockey och ett viktigt komplement till vår upplevelseidrott och föreningsidrott. Vi kallar det här initiativet för Djurgården Hockey Mini-Camper och bara under de tre första månaderna av verksamheten 2019 nådde vi över 3 000 unika barn. Sedan tidigare är Djurgården Hockey också verksam i Husby i västra Stockholm genom Ishockey för Alla. Genom verksamheten har tusentals barn fått prova på att åka skridskor och testa ishockey, varav en tredjedel är flickor. Utrustningen står Djurgården Hockey för. Ishockey för Alla är en del av Djurgården Hockeys intensifierade arbete för att skapa mer fysisk aktivitet hos barn och ungdomar i vår stad Stockholm.

Engagemang för välgörande ändamål

Att få träffa sina förebilder och idoler, gå på ishockey-match eller bara få känna sig som en del av en större gemenskap genom idrotten är för många människor som lever i utsatta situationer ingen självklarhet men väl så uppskattat. Det vet vi av lång erfarenhet. Djurgården samarbetar därför med organisationer vilka arbetar praktiskt med de mest utsatta grupperna i vår stad. Djurgården har stora möjligheter att via vårt varumärkes attraktionskraft och popularitet göra stor skillnad för de som inte alltid har det så lätt. Ibland väljer vi att göra insatser som Djurgården är ensam avsändare för, ibland gör vi saker med andra och ibland tar våra samarbetspartners egna lovvärda initiativ som vi uppmuntrar. Djurgården samarbetar bland annat med Astrid Lindgrens Barnsjukhus, Trygga Barnen och Blodomloppet där vi tillsammans skapar aktiviteter. Därutöver skänker våra partners vid varje hemmamatch ett belopp om 5 000 kronor till en välgörenhetsorganisation de finner särskilt behjärtansvärd.

Klubbstyrning och intressenter

Efterlevnad av lagar och förordningar

För Djurgården Hockey är det en självklarhet att efterleva de lagar och förordningar som satts upp av samhällets institutioner. Särskild vikt läggs vid att upprätthålla kompetens och efterleva gällande arbetsrättsliga regler, kollektivavtal samt betalning av skatter och avgifter. Inom styrelsen arbetar ett finansutskott med särskild uppgift att följa dessa frågor.

Varumärket Djurgården

Djurgården är ett av Sveriges starkaste varumärken inom idrotten. Djurgården Hockey har rätten till varumärket enligt avtal med Djurgårdens IF Alliansförening i likhet med övriga föreningar inom Djurgårdsfamiljen. Avtalet sätter tydliga regler för hur varumärket får användas.

Klubbens verksamhet skall bedrivas så att varumärket stärks genom att visa på hur klubben bidrar med stora positiva värden till samhället, särskilt förknippat med Stockholm och genom föredömlig och framgångsrik sportslig verksamhet och i enlighet med föreningens värdegrund.



Kravställning på leverantörer

Våra värderingar ska vara levande i alla delar av vår verksamhet. Vi arbetar aktivt med att följa de mänskliga rättigheterna, minska vår miljöpåverkan, motverka korruption och främja goda arbetsvillkor. Därför förväntar vi oss också att våra leverantörer och samarbetspartners delar och lever upp till dessa värderingar. Våra största leverantörer som står för 90 % av våra inköp är Stockholm Live som hyresvärd för Hovet och Ericsson Globe, Svensk Evenemangssäkerhet för arenasäkerhet, Interbus för transport och CCM/XXL för material. Ett stort utvecklingsområde energimässigt handlar om arenafrågan där Hovet förbrukar allt för mycket energi i förhållande till moderna tekniker och krav.

Personal och arbetsmiljö

Alla medarbetare är lika viktiga för Djurgården, anställda som ideella, oavsett var i organisationen man befinner sig. Under 2018 har organisationen påbörjat ett omfattande kontorsträkningsprogram för ledning och personal. Målet är att skapa en ännu bättre arbetsmiljö för de anställda samtidigt som vi hoppas att programmet ska bidra till föreningen också utvecklas ytterligare organisatoriskt. Det här programmet pågår fortsatt in i 2019.

Ishockey är en fysiskt krävande sport och det för med sig skaderisker. Inom klubben finns deltidsengagerade läkare och tandläkare samt heltidsarbetande fysioterapeut. Spelarnas träning läggs upp med fokus på att vara skadeförebyggande. Antalet skador med längre frånvaro än två veckor uppgick bland herrlagsspelarna till 5 stycken och bland damlagsspelarna till 2 stycken.



Jämställdhet och mångfald

För Djurgården Hockey är det en självklarhet att vara en förening för alla, för herrar och damer, pojkar och flickor. Det innebär inte bara att vi ska ha en kvalitativ hockeysverksamhet för herrar och damer och pojkar och flickor utan att vi ska vara en organisation som inte på något vis gör skillnad mellan kön, ålder eller bakgrund. Ingen ska diskrimineras eller känna sig diskriminerad hos oss på Djurgården Hockey. Det är också en skyldighet vi som arbetsgivare har enligt svensk lag.

På Djurgården Hockey kommer vi aldrig att acceptera någon form av trakasserier och som arbetsgivare är vi skyldiga att utreda trakasserier om och när de uppstår. Vi har också ett aktivt ansvar att aktivt förhindra och förebygga trakasserier. Därför kräver vi att våra medarbetare genast meddelar sin chef eller någon annan chef om de skulle upptäcka någon form av trakasserier. Som arbetsgivare är vi också skyldiga att utreda trakasserier.



Djurgården Hockey verkar i en komplex miljö där vi menar att jämställdhet gynnas av att integreras i organisationens övergripande utvecklingsmål. Föreningens inställning är därför att jämställdhet ska vara en integrerad del av verksamhetsutvecklingen inom ramen för vårt befintliga jämlikhetsarbete och systematiska förbättringsarbete. Det hänger ihop med den viktiga principen att vi är en förening och att alla delar måste kunna utvecklas parallellt på ett hållbart sätt. Ett integrerat jämlikhetsarbete utgår ifrån att varje aktivitet utformas så att alla människor oavsett kön, etnicitet, religion, sexuell läggning, socioekonomisk och sociokulturell status ska ges lika förutsättningar och möjlighet att delta. Vår egen värdegrund är tydlig med att föreningen ska verka för ett jämlikt och rättvist samhälle. Jämlikhet är i vårt tycke ett bra begrepp eftersom det fångar in flera dimensioner än kön.

Av Djurgårdens anställda i sportorganisationen är 4 kvinnor. På kontoret är 7 anställda av 24 kvinnor. I styrelsen är 2 av 9 styrelseledamöter kvinnor.

Miljö

På samtliga anläggningar som Djurgården Hockey verkar, är föreningen hyresgäster till Stockholm Stad. Vi har därför begränsade påverkansmöjligheter vad gäller de stora besluten kring anläggning och drift. Med det sagt försöker vi ha ett miljötänk i vår dagliga verksamhet. Det är ofta gynnsamt för såväl miljö som ekonomi.



MEDLEMMAR OCH VÅRA SUPPORTERORGANISATIONER

MEDLEM I DJURGÅRDEN HOCKEY

Djurgårdens medlemmar är en viktig del av föreningen. För dig över 18 år innebär det också att du har rösträtt på årsmötet. Under säsongen anordnas flera medlemskvällar på Hovet där du som medlem har möjlighet att mingla runt och lyssna på intervjuer. I dagsläget har vi över 7200 aktiva medlemmar i Djurgården Hockey.

JÄRNKAMINERNA

Officiell supportergrupp som 2018 hade över 5000 medlemmar som samlar supportrar inför matcherna, anordnar bortaresor och samarbetar med Djurgården Hockey för att skapa så bra stämning som möjligt på Hovet och i Ericsson Globe. I slutspelet visade dem igen hur ett riktigt stöd ser ut och låter. Ordförande i Järnkaminerna är sedan ett flertal år Viktor Adolfsson.

AKTIEÄGARE I DJURGÅRDEN

I moderbolaget Djurgården Hockey AB finns 100 aktieägare som äger aktier i detta samt ytterligare närmare 3400 personer som äger aktier igenom DIF Hockey Partners Sweden AB.

MÖTESPLATS HOVET

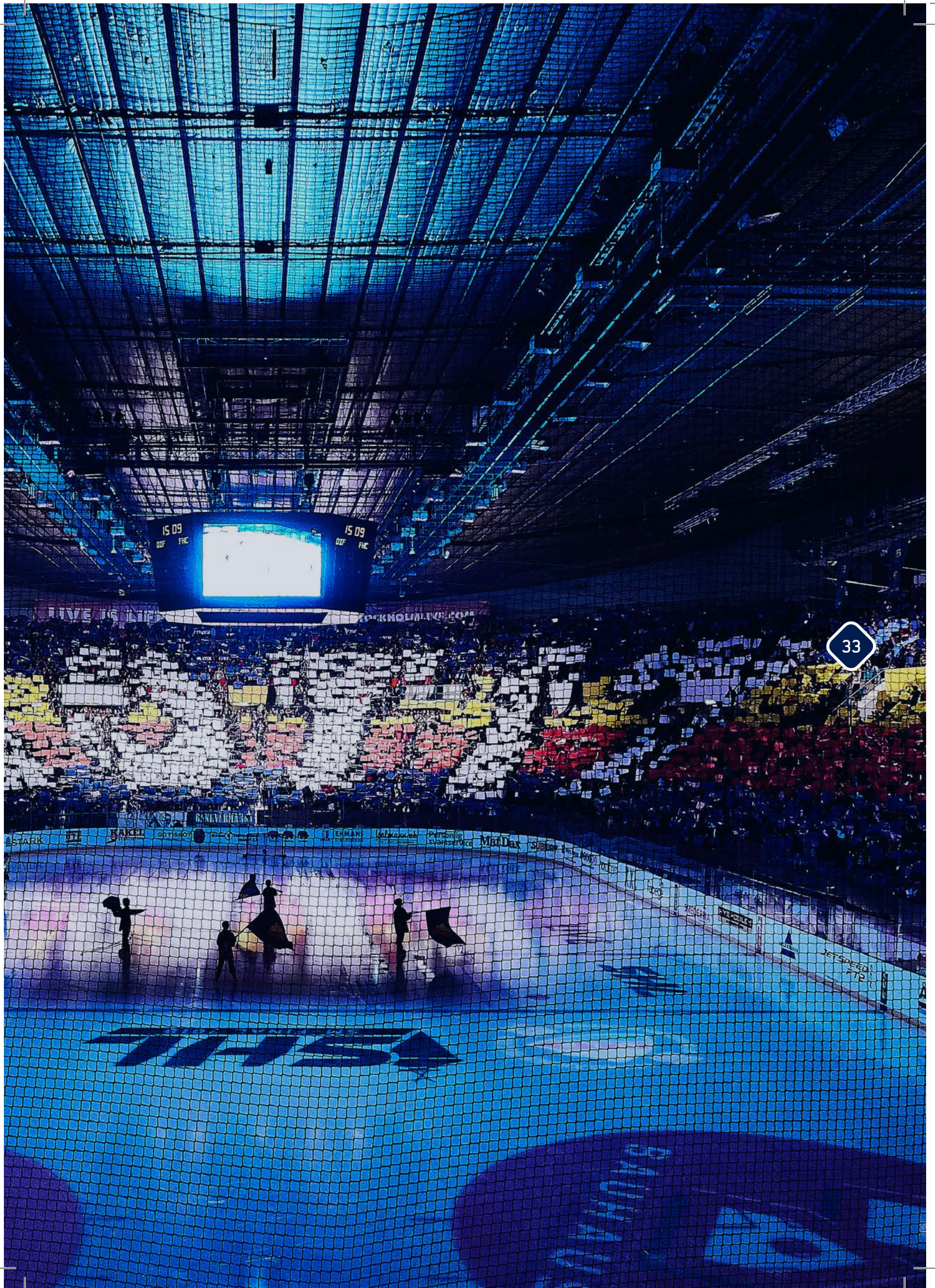
Mötesplats Hovet är en grupp av större företag och ledare i sådana företag som gjort hockeyarenan till en kombination av idrottsupplevelse och mötesplats. Gruppen verkar för att stärka ishockeyn i Stockholm, för bättre samverkan mellan idrotten, näringslivet och staden samt för att vid behov bidra till att säkra klubbens ekonomi.

DNA

DNA är en organisation av aktiva personer i Stockholms näringsliv som vill vara en kraft bakom ishockeyn, fotbollen och Djurgårdsalliansen. De vill bidra till att öka möjligheten till en positiv kommersiell och hållbar utveckling av föreningarna.

DSC DJURGÅRDEN SUPPORTERS CLUB

Djurgården Supporters Club DSC är en supporterförening som bildades 1947. Föreningen stöder på olika sätt verksamheten inom Djurgårdens olika föreningar genom att årligen dela ut bidrag och stipendier till föreningar eller idrottsutövare. Stipendier delas bland annat ut från Folke Engströms Minnesfond och Sven Öbergs jubileumsfond.



EKONOMI OCH FINANSER

Med ett framgångsrikt slutspel som grund kunde Djurgården Hockey redovisa ett koncernresultat på 8,1 mkr före skatt. Om hänsyn tas till att detta resultat belastats med 2 mkr i sign-on ersättningar för spelare som avser nästa år är det verkliga resultatet drygt 10 mkr före skatt. Det innebär att klubben för femte året i rad redovisat ett positivt resultat. Mindre positivt är att koncernens vinst också belastas med en hög skattekostnad på 4,2 mkr varför koncernens redovisade vinst blir 3,9 mkr.

Årets vinst förstärker det egna kapitalet som efter fjolårets crowd-funding emission och inklusive årets vinst nu uppgår till 27,4 mkr. Svenska Ishockeyförbundets krav för elitlicens är detta år 5 mkr i eget kapital och kommer till 2002 att successivt öka till 10 mkr. Likviditeten är god med likvida medel som per 30 april uppgick till 24,3 mkr med variationer under året som inte ledde till en nivå understigande 15 mkr vid någon tidpunkt. Koncernen har inga lån men disponerar en checkkredit på 5 mkr som inte har utnyttjats. De aktieägare som deltog i fjolårets crowd-funding erhåller en utdelning på 2 % av investerat kapital då förutsättningen för utdelning med förtur, mer än 7000 åskådare i snitt per grundseriematch på Hovet, uppfylldes.

Betydelsen av ett framgångsrikt slutspel kan inte underskattas. Publikintäkterna från 9 matcher i slutspelet uppgick till 17,5 mkr att jämföra med 31,6 mkr på 26 matcher i grundserien. Av årets resultat kommer 9 mkr netto från slutspelet. Grundserien gav med andra ord endast ett marginellt bidrag och klubben budgeterar normalt sina kostnader inom de intäktsramar som möjliggörs utifrån resultatet i grundserien. Utvecklingen i grundserien av publikantal och intäkter var samtidigt glädjande och budgeten överträffades. Publiksnittet i grundseriematcherna på Hovet uppgick till 7105 åskådare, dvs en beläggningsgrad på 88 %.

Årets satsning på lagbyggen och organisationsutveckling möjliggjordes samtidigt till stor del av att intäkterna från NHL för Djurgårdsspelare var ovanligt höga, hela 12,7 mkr mot normalt ca 4 - 5 mkr. Tillsammans med ökade ersättningar för mediarättigheter från SHL på närmare 10 mkr möjliggjordes en betydande ökning av kostnaderna både för spelartrupperna och den stödjande kommersiella och administrativa organisationen. Sponsor och företagsintäkterna ökade men inte helt i takt med klubbens ambitioner vad gäller grundserien men kompensades av en stark försäljning under slutspelet.

Sammanfattningsvis gäller för intäkterna att ersättningar för NHL-kontrakt ökade från 4,4 till 12,7 mkr. Mediarättighetsersättningen från SHL ökade från 28,5 mkr till 38,3 mkr. Företags- och sponsorintäkterna ökade från 27,8 till 28,1 mkr och publikintäkterna från 38,8 till 49,9 mkr.

Kostnaderna har hållits väl inom budget vilket för den fasta organisationen innebar en ökning för såväl sporten som den administrativa och kommersiella delen. Efter stor återhållsamhet sedan återkomsten till SHL 2014/15 har klubben nu en bemanning som är jämförbar med de övriga klubbarna i SHL. Kostnaderna för herrverksamheten uppgick till 67,8 mkr, för damerna till 3,9 mkr för juniorerna till 6,6 mkr, ungdomsverksamheten 4,1 mkr och för klubbens aktiveringsarbete för barn och unga till 1,5 mkr.

En klubb som vill vara bland de sportsligt ledande i landet och internationellt måste ha en stabil ekonomi och en verksamhet som sett över tid genererar överskott. Grunden är att ha ett eget kapital av tillräcklig storlek och en handlingsberedskap för att fullgöra sina betalningar även då resultatet av verksamheten inte blir som planerat och förväntat. Vinsten är inget självändamål i en ideell förening men klubben måste både av egen kraft kunna öka sitt egna kapital och ha ett resultat som möjliggör viss utdelning till de personer och företag som tillskjutit merparten av det idag existerande kapitalet.

En utmaning som klubben har att hantera är den höga skattekostnad som drabbar flera av de klubbar som bedrivs som idrotts-AB till följd av premierna för spelarnas utjämningspensioner inte är skattemässigt avdragsgilla. För Djurgården innebar det detta år en extra skattekostnad på 2,2 mkr. Diskussioner om hur denna kostnad ska kunna minskas pågår med SHL och försäkringsgivaren.

Ekonomi i Djurgården Hockey är ännu inte så stark att klubben kan konkurrera med den ekonomiskt starkaste i SHL när det gäller den samlade lönebudgeten för spelare. För att göra detta behövs alltså intäktsökningar på nivån 5-10 mkr. Ett långsiktigt arbete pågår för att komma ikapp där satsningen på den sportsliga organisationen och den kommersiella verksamheten går hand i hand. Satsning för sportslig framgång är samtidigt den mest bidragande faktorn till ekonomisk framgång. Satsningar med högre risktagande får därför ibland göras på lagen men enbart inom de ramar som en stark ekonomisk ställning tillåter.

Resultatmålet sett över tid är att kunna budgetera en vinst på 3 mkr baserat på spel i SHL's grundserie och större belopp vid framgångsrika slutspel. För enskilda år kan dock intäkterna även i grundserien komma att variera samtidigt som det är önskvärt att kostnaderna hålls stabila mellan åren och tillåts växa i takt med de långsiktiga intäkternas utveckling. Framförallt gäller denna ojämnheter i intäkter ersättningarna NHL. Detta är också vad som gäller för det kommande året då intäkterna från NHL bedöms bli ca 10 mkr lägre än detta år.

Resultatambitionen i grundserien kommer därför inte att vara högre än att nå plus minus noll givet att kvartsfinal nås i SHL. Kontinuitet i satsningen på lagbyggen ska dock ge vårt SHL lag förutsättningar för att gå längre än till kvartsfinal med de intäkter som då kan genereras.

RISKFAKTORER

För idrott på elitnivå gäller att det ekonomiska resultatet har en stark koppling till de sportsliga framgångarna. Förutom den kvalitet på de enskilda spelarna i en trupp som de ekonomiska ramarna tillåter är varje lagbygge beroende av skicklighet och förmåga hos ledare och coacher varför en konkurrenskraftig budget för ersättningar till spelare inte är någon garanti för framgång. Föreningen bygger sin årliga budget på intäkter från spel i grundserien. Lyckas laget gå vidare i slutspel ger detta ett nettoöverskott från tillkommande publikintäkter efter avdrag för arenakostnader och - om semifinal nås - bonusar till spelare.

Kommer laget på de två sista platserna följer kvalspel. Förlorar laget denna matchserie följer nedflyttning till hockeyallsvenskan, vilket innebär bortfall av TV-intäkter genom SHL samt behov av total omprövning av ekonomin och ersättningar till spelare. Konkurrensen om skickliga spelare är hård såväl inom landet som från utländska ligor. Starka klubbar kan därför påverka lönebildningen i oväntad omfattning och medföra att den tillgängliga spelarbudgeten inte är tillräcklig.

Stockholm stads slutliga beslut gällande upprustning av Ericsson Globe som ersättning för Hovet kan försenas ytterligare med konsekvenser för tillkomsten av en nödvändig modern matcharena i Stockholm och därmed för bolagets arenaekonomi samt klubbens tränings och verksamhetsförutsättningar i övrigt. Kostnaderna kan inför varje säsong förutses med god precision när spelartruppen är kontrakterad. Det gäller också hyran för Hovet och Ericsson Globe. De risker som är av vikt i ettårsperspektiv är i övrigt hänförliga till intäkterna från publik och företag. Åskådarantalet och därmed publikintäkterna påverkas av många förhållanden vid sidan av det egna lagets förmåga, inte minst kan graden av jämnhet i serien vara avgörande liksom hur många matcher laget får i ett slutspel. Enskilda spelare kan också ha stor attraktionskraft på publiken.

Biljettpriserna kan variera beroende på konkurrens från andra evenemang i staden. Storleken på sponsor- och reklamintäkter kan variera med såväl det allmänna intresset för ishockey nationellt och lokalt samt med den allmänna konjunkturen i näringslivet. Föreningen är på sikt beroende av att det senaste årets ökning av

intäkter från företagssektorn/näringslivet i Stockholm fortsätter. Detta förutsätter i sin tur att föreningen fortsätter att lyckas i sitt CSR-arbete med att visa hur betydelsefull verksamheten är för en attraktiv och fostrande samhällsmiljö i huvudstaden Enligt Riksidrottsförbundets och Svenska Ishockeyförbundets stadgar måste en förening, i detta fall Djurgårdens IF Ishockeyförening, ha röstmajoritet i Djurgården Hockey AB eftersom bolaget utgör ett Idrotts-AB. I syfte att säkerställa ett långsiktigt ägaransvar från föreningens sida har i föreningens stadgar byggts in bestämmelser beträffande bland annat val av styrelse med mera som syftar till att förhindra risken för aktioner från grupper av medlemmar som är missriktade i förhållande till föreningens värdegrund.

LEGAL ORGANISATION SAMT ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH AKTIEKAPITAL I DOTTERBOLAGET DJURGÅRDEN HOCKEY AB

Djurgårdens IF Ishockeyförening som har cirka 7200 aktiva medlemmar är moderföretag till Djurgården Hockey AB och innehar 47,2 % av aktierna i bolaget (57 % av rösterna). Verksamheten i förening och dotterbolag bedrivs som en samlad enhet med gemensam styrelse och ledning. I föreningen ligger vid sidan av aktieinnehavet klubbens ungdomsverksamhet, satsningen på aktivering av barn och unga genom Ishockey för Alla och Urbans Sports samt administration av medlemsfrågor. I aktiebolaget bedrivs SHL-, SDHL- och juniorverksamheterna, det vill säga merparten av verksamheten. Försäljning av souvenirer och andra varor med Djurgårdsprofil bedrivs tillsammans med Djurgården Fotboll i ett handelsbolag, Djurgården Merchandise HB, i vilket parterna äger hälften var. Föreningen är också avtalspart med Djurgårdens IF Alliansförening gällande bland annat rätten till varumärket Djurgården och har i sin tur överlåtit denna till bolaget.

Under räkenskapsåret 2017/18 genomfördes en nyemission via crowdfunding. Närmare 3400 aktieägare tecknade aktier i holdingbolaget DIF Hockey Partners Sweden AB. Holdingbolaget tecknade sedan 382 preferensaktier med 1/10 röst i Djurgården hockey AB.

Djurgårdens IF Ishockeyförening är således huvudaktieägare i Djurgården Hockey AB. Utöver de som är aktieägare indirekt genom DIF Hockey Partners Sweden AB äger 98 fysiska och juridiska personer aktieägare direkt i bolaget.

36

Fördelningen av antalet aktier är följande:

2195 A-aktier med 1 röst
92 B-aktier med 1/10 röst
382 preferensaktier med 1/10 röst, serie C

STÖRRE AKTIEÄGARE	Röstandel	Kapitalandel
Djurgårdens IF ishockeyförening	57,0 %	47,5 %
DIF Hockey Partners Sweden AB	1,7 %	14,0 %
AEG Facilities Inc	8,7 %	7,2 %
10 aktieägare med 20-99 aktier	22,9 %	18,9 %
Övriga 86 aktieägare	9,7 %	12,7 %

Då Djurgården IF ishockeyförening även äger 3,1 % av aktierna i DIF Hockey Sweden Partners AB motsvarar föreningens samlade andel 57,1 % av rösterna och 47,5 % av kapitalet.

Utestående konvertibla förlagslån i bolaget uppgår till 0,25 mkr vilket vid full konvertering ger rätt till 3 B-aktier.

Djurgården Hockey AB är den juridiska enhet inom koncernen som innehar elitlicensen och bolagets separata årsredovisning inges till Svenska Ishockeyförbundets licensnämnd tillsammans med koncernredovisningen för moderföreningen.

VERKSAMHETSSTYRNING

Vid årsmötet tillsätts en styrelse i föreningen efter förslag från en valberedning. Denna styrelse tillsätter sedan styrelse i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som har varit densamma som i föreningen. Valberedning har varit Henrik Bromfeldt, Hasse Breitholtz och Kalle Lilja.

Styrelsen har haft 9 protokollförda sammanträden. Den utser en finans- och revisionskommitté som förbereder styrelsens uppföljning och diskussion av de ekonomiska frågorna.

Det operativa arbetet leds av klubbdirektören som även är VD i dotterbolaget med biträde av en strategiske sportchef med ansvar för herr- och junior-verksamhetens utveckling och sportsliga resultat samt en utvecklingsansvarig ledare som också har ansvar för dam- och ungdomsverksamheten.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Kaarel Lehiste, ordförande sedan 2012, ledamot sedan 2003. VD och koncernchef Ebab AB, aktieinnehav 34 aktier samt 1000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Niklas Andrae, ledamot sedan 2012, VD och grundare Dominum Corporate Advisors AB, aktieinnehav 1 aktie samt 200 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Per-Arne Blomquist, VVD och CFO Dometic AB, ledamot sedan 2011. Aktieinnehav 8 aktier samt 10 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Ulf Grunander, ledamot sedan 2014, styrelseproffs, aktieinnehav 19 aktier samt 10 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Niklas Johansson, ledamot sedan 2016, styrelseledamot Skandia Liv, Areim AB, Saminvest AB och Apotekets Pensionsstiftelse, aktieinnehav 8 aktier

Timmy Pettersson, ledamot sedan 2016 sälj- och marknadsansvarig Plint AB, aktieinnehav 0 aktier samt 200 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Göran Tidström, vice ordförande sedan 2014, ledamot sedan 2012, fd styrelseordförande och partner PwC aktieinnehav 99 aktier samt 20 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Lotta Boman, ledamot sedan 2017, Senior strateg Sandberg Trygg, aktieinnehav 0 aktier samt 40 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Pia Söderhorn, ledamot sedan 2017, Vice VD Parks & Resorts, aktieinnehav 0 aktier samt 100 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Sekreterare för styrelsen är Anna Hermansson.

Styrelsen arbetar ideellt och uppstår inga ersättningar. Några ekonomiska mellanhavanden mellan föreningen och dess dotterbolag och styrelsens ledamöter utöver de senares aktieinnehav förekommer inte.

Revisor är auktoriserad revisor Anders Lindby, R3 Revisionsbyrå med auktoriserad revisor Karl-Henrik Westlund som suppleant.

Ledande befattningshavare Klubbdirektör och VD är Jenny Silfverstrand, VVD är KG Stoppel och Lina Zoltan är ekonomichef, Daniel Cedercrona är kommersiell chef och Mattias Lönngren är kommunikationschef. Joakim Eriksson är sportchef.

Huvudtränare för SHL-laget har varit Robert Ohlsson med Stefan Nyman, Mikael Håkansson och Jan Öhman som biträdande tränare.

Ledare för SDHL-laget har varit sportchef Nils Ekman och verksamhetschef Danijela Rundqvist. Alana Blahoski har varit huvudtränare.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening, org.nr 802015-4251 med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2018-05-01 - 2019-04-30.

Verksamheten

Säsongen 2018/19 blev framgångsrik med finalspel i SHL för första gången sedan 2010 och bekräftar att klubben är på rätt väg i ambitionen att åter och varaktigt bli en av de ledande i svensk och europeisk ishockey. Damlaget och våra juniorer fortsatte att prestera väl och nya satsningar gjordes för att genom idrotten bidra till ett ännu bättre Stockholm.

Ekonomiskt bidrog slutspelet i SHL till kraftigt ökade publikintäkter och ett ekonomiskt operativt resultat på 10,1 mkr före skatt. Organisationen tog ytterligare steg i utvecklingen, såväl avseende den sportsliga verksamheten som för marknadsföring och administration.

Sporten

SHL-laget kom på 4e plats i grundserien efter en säsong som började mycket starkt följt av en ojämn period i slutet av 2018 med skador på flera nyckelspelare för att sedan komma tillbaka och avsluta serien starkt. I slutspelet blev det vinster mot Skellefteå i kvartsfinalen och mot Färjestad i semifinalen följt av förlust med 4-2 i matcher mot Frölunda i finalen. Slutspelet gav mersmak och inspiration för den kommande säsongen.

Våra supporters bidrog som bara de kan och skapade en härlig atmosfär under hela slutspelet. En offensiv och underhållande spelidé, en tydlig ledarvision och ett lag som aldrig gav upp bidrog till framgångarna. Inför säsongen försvann relativt många spelare till NHL, KHL och svenska klubbar men med en bibehållen kärna av nyckelspelare från förra året spännande tillskott med en kombination av unga spelare och hemvändande Jakob Josefson från NHL blev lagbygget väl sammansatt. Sammanhållningen i laget har varit stark och flera utmärkelser efter säsongen visade att alla kategorier av spelare gjorde goda prestationer. Jakob Josefsson blev ligans mest värdefulla spelare, Adam Reideborn årets målvakt och Emil Bemström årets junior i SHL.

Tom Nilsson, Jesper Pettersson, Daniel Brodin, Jakob Lilja, Jakob Josefson, Adam Reideborn, Emil Bemström, Jonathan Davidsson, Marcus Davidsson och Axel Jonsson Fjällby representerade Tre Kronor vid ett eller flera tillfällen under säsongen. Emil Bemström representerade Juniorkronorna i JVM.

Laget deltog efter fjorårets semifinalplats i SHL åter i Champions Hockey League men lyckades inte gå vidare från grupppelet.

Svensk damhockey har utvecklats starkt i takt med att allt fler etablerade elitklubbar gör satsningar på en jämställd idrott. SDHL har blivit världens nästa bästa liga och den bästa i Europa vilket gör svenska klubbar mycket attraktiva för utländska spelare, något som i sin tur höjer kvalitén på ligan ytterligare men som samtidigt försvårar för svenska spelare att ta plats i lagen och därmed utvecklas. I denna miljö beslöt Djurgården att satsa på ett nytt utvecklingssteg efter klubbens initiala satsning som ledde till SM-guld redan efter 2 år 2016. Det innebar en ökad satsning på huvudtränare och fystränare med gedigen erfarenhet av damhockey och en professionalisering av organisationen i kombination med fortsatt lagbygge som domineras av svenska spelare tillsammans med våra nordiska spelare Andrea Dalen och Josefin Jakobsen. Säsongen inleddes trevande och med en något smal trupp men mot slutet av grundserien visade laget att de kunde besegra även de främsta i serien. I slutspelet blev dock blivande finalisterna från Linköping HC för svåra med förlust med 1 - 3 i matcher. Josefine Holmgren, Sofie Lundin, Hanna Olsson, Alice Östensson, Solveig Neunzert och Julia Östlund spelade i Tre Kronor och Josefine Bouveng i juniorkronorna. Andrea Dalen representerade Norge i VM och Josefin Jakobsen deltog i Danmarks landslag.

Juniorverksamheten fortsätter att vara en av Sveriges ledande plantskolor för ishockeyspelare med Stockholmshockeyn som bas. Målet är att utbilda så många som möjligt för seniorspel på elitnivå i Djurgården och om plats inte finns där i andra klubbar. Ledar- och tränarorganisationen är stabil och vårt nationella hockeygymnasium fungerar väl. 3 (2) spelare fick rockie-kontrakt med herrlaget och ytterligare 3 (3) juniorer fick istid vid flera SHL-matcher vilket är i linje med den årliga ambitionen. De sportsliga resultaten blev detta år en 3e plats i SM för J 20 och kvartsfinal för J 18.

Ungdomsverksamheten fortsätter sin resa med att bygga på spelare från den egna hockeyskolan upp till U 15 samt med mindre intag från andra klubbar och då endast efter positiv tillstyrkan av spelarnas moderförening. Ungdomshockeyn i Stockholm bygger på en mångfald av starka ungdomsföreningar och elitklubbarna måste i större utsträckning än tidigare falla tillbaka på barn som börjat i de egna hockeyskolorna. Det är utbildningen av unga hockeyspelare som är det viktiga och resultaten får betydelse först på nivå U 15 och U 16. U 16 laget kvalificerade sig inte detta år för SM-spelet. U 15 laget blev distriktsmästare.

Publik

Efter en fin avslutning på säsongen 17/18 var förväntningarna på utvecklingen av klubbens publiksiffror stora. De kom också att infrias och både budgeterat antal och biljettintäkter i grundserien överträffades. Lägg därtill ett slutspelsserie med 9 fullsatta hus. Finalmatcherna i Ericsson Globe och på Hovet spelades i en närmast magisk atmosfär och visade att Djurgården har inte bara landets utan sannolikt också världens bästa hockeypublik. Ett stort tack till Järnkaminerna och övriga supportrar som leder tåget på läktarna och som möjliggör att ishockey är Sveriges och Stockholms mest engagerande idrott.

Det totala åskådaranantalet inklusive 9 slutspelsmatcher uppgick till 281 334 (226 592). Genomsnittet på de 25 matcher som spelades på Hovet under grundserien var 7 105 (fg.år 6 804) och under slutspelet 8 094 respektive 13 850 i Ericsson Globe. Antalet säsongskort ökade något jämfört med föregående år och uppgick till 2 507 (2 200). Endast en match i grundserien och tre i slutspelet kunde spelas på Ericsson Globe. Under grundserien var Hovet utsålt fyra gånger och samtliga matcher i slutspelet blev utsålda.

Djurgården i samhället

Djurgården Hockey fortsätter att arbeta ihärdigt för att leva upp till epitetet Stockholms Stolthet. Klubben engagerar hundratusentals Stockholmare antingen som supportrar till de två elitlagen i SHL respektive SDHL, som deltagare i den breda ungdomsverksamheten samt i föreningar som Djurgården stöttar eller som deltagare i det arbete klubben bedriver för att aktivera barn och ungdomar som inte tidigare funnit vägen till idrotten.

Den breda roll klubben har i samhället tydliggörs genom konceptet Vår Stad som visar de aktiviteter som samlat bedrivs av Djurgården Hockey och Djurgården fotboll. Tillsammans har de två föreningarna över 20.000 medlemmar. Vi är övertygade om att vi med den gemensamma starka och sunda värdegrunden kan få människor att växa genom idrottens gemenskap till samhällets bästa.

Djurgården Hockeys projekt för aktivering och integration av barn i Husby/Kista är nu inne på sitt 5e år och som under högsäsong har upp till 700 aktivitetstillfällen inkl skolbesök per vecka. Det motsvarande likartade projektet i Botkyrka i samverkan med fastighetsföretaget Hembla påbörjades med två skridskoskolor och alla materialinvesteringar är gjorda. Samverkan med Korpen blev inte som planerat vilket fördröjt projektet något.

Tillsammans med Djurgården Fotboll och med stöd av Stockholms stad startade verksamheten med Urban Sports baserat på konceptet den mobila idrottsplatsen i full skala i januari. Den mobila idrottsplatsen - till en början med fokus på ishockey och fotboll - innebär att Djurgårdens ledare och instruktörer försedda med utrustning för hockey (is och land) och fotboll i en specialanpassad buss besöker olika delar av staden, till en början i första hand skolor i idrottssvaga områden ett par gånger i veckan. Samverkan sker också med stadsdelsnämnd och lokal förening. Efter väl genomarbetade förberedelse under hösten har Djurgården Urban Sports sedan den operativa starten i januari varit fullbokade med flera skolor och andra besök på ett par timmar varje dag. Uppskattningen från lärare och skolor har varit stor. Med hjälp av styrkan i Djurgårdens varumärke och klubbens många förebilder i form av duktiga spelare väcks intresset att söka sig till idrotten och den lokala föreningen. Också i de många nya områden som byggs i Stockholm och där ett fungerande föreningsliv inte hunnit etableras förväntas satsningen påskynda tillkomsten av ett sådant. Satsningen kräver inte oväsentliga finansiella resurser för ledare och instruktörer, utrustning och transport och en väl genomtänkt organisation. Djurgården har 2 heltidsanställda personer för detta arbete och engagerar sedan tränare och instruktörer mot arvodering per timme. Den fortsatta utvecklingen av detta spännande koncept kommer att vara beroende av fortsatt stöd från Stockholm stad samt växande bidrag från företag med intresse för utveckling av en sund samhällsmiljö.

Satsningen på flickor fortsätter och Djurgården Hockey/Brinken deltog för tredje året med två flicklag i Stockholm Hockey Cup och med separat hockeyskola för flickor i vilken 10 flickor deltog. Verksamheten omfattar nu ca 30 flickor och är i stadig tillväxt.

Under fjolåret blev Djurgården Hockey i likhet med Svenska Ishockeyförbundet inviterade att bidra till utvecklingen av ishockeyn i Kina där ambitionen är att etablera sporten som en bred folksport och tillika med en internationellt framgångsrik senior och landslagsverksamhet inför vinter-OS 2022 som äger rum i Kina. Djurgården bidrar med kunskap om hur hockeyutbildning organiseras och genomförs på klubbnivå. Ett flertal kinesiska delegationer och grupper av unga spelare har besökt Sverige. Projektet har drivits utan några direkta kostnader på Djurgården Hockeys ekonomi förutom den tid som klubbens ledning lagt ner. En utvärdering görs om engagemanget kan skapa sådana ekonomiska och andra mervärden som krävs för att motivera ett fortsatt och utökad engagemang från klubbens personal.

Arena och träningsanläggning

Det långvariga arbetet för att skapa moderna anläggningsförutsättningar för ishockeyn i Stockholm har inte gått framåt i den takt vi tidigare vågat tro efter uttalanden från den förra ledningen i Stockholm stad. Efter höstens val med ny ledning i Stadshuset är planerna alltså att Globen ska moderniseras och att Hovet på sikt ska rivas. När så kommer att ske framstår idag som osäkert. Förhoppningen är att Globen i vart fall ska vara ombyggd till en modern ishockeyarena senast till 2025 då VM ska gå i Sverige och Stockholm borde vara den naturliga huvudorten. Vi räknar med att Hovet kommer att vara kvar minst lika länge och sannolikt ytterligare några år. Nedgången på nybyggnadsmarknaden för bostäder och kontor i staden gör att intresset för att bygga på Söderstadion och Hovet-tomterna har skjutits fram. Ett arbete har inletts med SGA Fastigheter och Stockholm Live om åtgärder på Hovet som i det korta perspektivet kan förbättra upplevelsen för publiken, exempelvis en ny mediakub och matchbelysning.

En senarelagd rivning av Hovet innebär också att de ishallar som ska ersätta Hovet som träningshall för våra fyra lag som har sin dagliga verksamhet där, dvs en träningsanläggning i närområdet riskerar att förskjutas. Vi arbetar intensivt med staden för att få en sådan på plats inom de närmsta åren men också med att få en temporär enklare hall i närområdet på plats som kan avlasta en del av trycket på träningsstider på Hovet.

Ekonomi

De sportsliga framgångarna gav också ett tydligt avtryck i ekonomin. Koncernen redovisar en vinst före skatt på 8,1 mkr. Resultatet har då belastats med så kallade sign-on ersättningar till spelare med 2 mkr vilka utbetalts före 30 april och som avser spelarens insatser under nästa säsong men som enligt gällande redovisningsprinciper ska belasta året. Det faktiska resultatet för året uppgår därför till 10,1 mkr före skatt. Klubbens ekonomiska mål är att vid finalspel kunna redovisa ett resultat på denna nivå. Resultatet belastas sedan med inkomstskatt på 4,2 mkr varför det redovisade resultatet i koncernen blir +3,9 mkr.

Skattebelastningen blir högre än den normala skattesatsen på 22 % beroende på att premier för spelarnas kapitalförsäkringar som säkerställer dessas pensioner inte är skattemässigt avdragsgilla samt att bolags-skattesatsen sänks vilket gör att värdet på koncernens uppskjutna skattefordran minskar med 1,4 % vilket belastar årets skattekostnad. Det faktum att kapitalförsäkringspremierna inte är avdragsgilla och leder till en ökad skattebelastning är ett strukturellt problem för de klubbar som drivs i bolagsform men som inte drabbar de som alltså har hela den sportsliga verksamheten i den ideella och från inkomstskatt befriade moderföreningen. Klubben arbetar tillsammans med SHL för att finna lösningar eller i vart fall minska omfattningen på detta problem.

Årets resultat kan till 90 % hänföras till ett framgångsrikt slutspel med utsålda hus vid 6 matcher på Hovet och 3 i Globen. Resultatet efter grundserien uppgick till + 1 mkr vilket är lägre än klubbens målsättning i ett flerårigt perspektiv men väl i linje med målet för säsongen.

Intäkterna uppgick till 144,6 mkr (113,1) mkr fördelat på 49,9 (38,8) mkr från publik, 38,3 (28,5) mkr i mediaersättningar, 28,1 (27,8) mkr i sponsor och kommersiella avtal med företag inkl hospitalityarrangemang, 12,7 (4,4) mkr i ersättningar för övergångar till NHL samt 15,6 (13,7) mkr i övrigt.

Av publikintäkterna kom 0,8 mkr från CHL, 17,5 mkr från slutspelet och 31,6 mkr från grundserien, det senare innebar en ökning med 3,1 mkr från föregående år. Publiksnittet på matcherna i grundserien på Hovet uppgick till 7 105. Antalet besökare på matcherna i grundserien var 191 220 och i slutspelet 90 114, totalt 281 334. Sponsor och kommersiella avtal inklusive hospitality nådde inte budget i grundserien men ökade från föregående år med 0,8 mkr. Slutspelet tillförde 4,1 mkr, Mediaersättningarna från SHL ökade med cirka 10 mkr enligt plan. Ersättningarna för övergångar till NHL nådde en rekordnivå på 12,7 mkr som översteg budget och möjliggjorde extra satsningar på såväl herr- och damlagen som på den administrativa organisationen.

I enlighet med den ekonomiska planen för klubben fortsatte satsningarna på alla delar av organisationen. Kostnaderna för SHL-laget ökade med 6,6 mkr och för SDHL-laget med 0,9 mkr. Den förstärkning av den administrativa och kommersiella organisationen som delvis genomfördes under 2017/18 kompletterades och fick full effekt vilket medförde en kostnadsökning på 3,5 mkr. Den stora ökningen förklaras också av att kostnaderna året innan var lägre än normalt pga av sjukfrånvaro för två ledande befattningshavare.

Juniorverksamhetens kostnader uppgick till 6,9 mkr och SDHL-lagets kostnader blev 3,8 mkr.

Den gemensamma satsningen med Djurgården Fotboll på en ny butik för Djurgårds-kläder och souvenirer som öppnade i juni 2017, Djurgården Merchandise HB, omsatte 16,9 mkr (16). Butiken uppskattas mycket av alla Djurgårdare. Butiksförsäljningen har väl motsvarat förväntningarna medan webbförsäljningen inte gjort det. Resultatet för året är en besvikelse och uppgår till -600 tkr varav Djurgårdens Hockeys andel är 50 % eller -300 tkr. Redan i början av 2018 noterades ett antal uppstartsproblem kopplade till samordningen av de tidigare två butikernas sortiment, styrningen av verksamheten samt effektivitet i butiksorganisationen. Under året har ett intensivt arbete bedrivits för att rätta till dessa problem. Årets resultat har belastats med avvecklingskostnader för personal varav - 500 tkr faller på klubben. En ny butiksledning har nu tillsatts.

Klubbens innehav i Djurgården Merchandise HB redovisas enligt kapitalandelsmetoden, dvs endast nettoresultatet redovisas i Djurgården Hockeys resultaträkning och endast nettoinvesteringen på -29 tkr balansräkningen. Därutöver har koncernen fordringar på handelsbolaget för finansiering av dettas rörelsekapital på 2,4 mkr, ett belopp som förväntas minska över tid. Handelsbolaget har en egen likviditet och i övrigt extern finansiering.

Årets skattekostnad är 4,2 mkr varav normal skattesats svarar för 1,3 mkr, effekt av ej avdragsgilla premier för spelarnas pensioner 2,2 mkr och omvärdering av uppskjuten skattefordran på grund av ändrad procentsats för inkomstskatt 0,7 mkr.

Det egna kapitalet i koncernen uppgår till 27,4 (23,3) mkr. Likvida medel uppgick den 30 april till 24,3 (14,2) mkr. Rörelsekapitalet per 30 april (omsättningstillgångar exklusive likvida medel - kortfristiga skulder) är normalt negativt (vilket är ett positivt förhållande) och minskade ytterligare med 2,4 mkr till -6,3 mkr trots att säsongskortsförsäljningen som sker i förskott inte startat förrän efter årsbokslutet. Detta illustrerar effektivitet i kapitalbildningen.

Finansiering och finansiell handlingsberedskap

Föreningen arbetar för att hålla en stabil ekonomi med ett eget kapital för koncernen och en likviditet som inte bara möter Svenska Ishockeyförbundets krav för erhållande av elitlicens för att spela i SHL och SDHL utan som också är tillräcklig för att på ett mer betryggande sätt hantera de ekonomiska riskerna som är ofrånkomliga i sportens värld och för att kunna göra de satsningar som krävs för att utveckla verksamheten. Klubben ska under kontrollerbara affärsmässiga risker kunna göra de satsningar som krävs för att öka de varaktiga intäkterna från publik och företag till de nivåer som krävs för att kunna etablera sig som återkommande topp 4 för både herrar och damer och kunna konkurrera internationellt. En stark kapitalbas är också en förutsättning för att klubben fortsatt ska kunna ta ett stort ansvar för ungdomsishockeyns utveckling i Stockholm samt för en idrott som aktiverar barn och unga i alla delar av samhället.

Föreningens verksamhet ska finansieras genom kvarhållna vinstmedel samt genom emissioner av eget kapital från personer och företag när så kan motiveras på kommersiella eller andra grunder. Kärnverksamheten kräver inte några väsentliga investeringar i anläggningar, i vart fall så länge det inte är aktuellt med att äga en egen arena eller träningsanläggning. Inte heller binds något rörelsekapital i kärnverksamheten då de kortfristiga och till stor del löneberoende automatiska skulderna överstiger kundfordringar, lager och övriga omsättnings-tillgångar. Satsningen på försäljning av souvenirer i Djurgården Merchandise HB har dock krävt viss kapitalbindning för finansiering av lager. Rörelsekapitalet är också säsongberoende med viss anspänning under sommarmånaderna. Storleken på säsongkortförsäljningen innan sommaren är i detta avseende av stor betydelse.

Koncernen strävar efter att inte ha några låneskulder vilket för närvarande inte heller är fallet med undantag för lån som upptagits av Djurgården Merchandise HB (koncernens andel av detta uppgår till 750 tkr).

I ett längre perspektiv kan kärnverksamheten behöva stödjas av kompletterande verksamheter som genererar stabila överskott men som också kräver finansiering. Djurgården Merchandise HB är ett sådant exempel på verksamhet som kan binda kapital som kräver särskild finansiering.

Då kostnaderna för en säsong i princip är fasta men intäkterna från publik, företag, NHL och SHL samt vissa andra kommersiella aktiviteter aldrig kan beräknas som säkra då kostnadsåtaganden för säsongen görs kan sportsliga misslyckanden eller sviktande intresse leda till betydande tapp i intäkter som inte beaktats i årets budgeterade resultat och leda till förluster. För att möta denna typ av risk krävs att klubben har likvida medel som kan ianspråkta om riskerna materialiseras. Koncernens likvida medel uppgick som nämnts per 30 april 2019 till 24,3 mkr men varierade under året med en lägsta nivå på ca 15 mkr. Beloppet kan vid en första anblick framstå som högt men det är nödvändigt att en betydande del av koncernens egna kapital är i form av likvida medel som med mer eller mindre omedelbar verkan kan ianspråkta vid behov till följd av sviktande intäkter.

En del av de likvida medlen avses bli placerade i avkastande fonder med låg risk. För att effektivt kunna möta säsongsmässiga svängningar i kassaflödena och samtidigt optimera placeringen av likvida medel samt hantera ej förutsedda belastningar av likviditeten har dotterbolaget en checkräkningskredit i bank på 5 mkr. Denna facilitet har inte utnyttjats.

Konsoliderings- och utdelningspolitik

Efter den under föregående år genomförda nyemissionen och ett gott resultat under innevarande år har koncernen och dotterbolaget Djurgården Hockey AB ett tillfredsställande eget kapital och en god likviditet. Verksamheten styrs ekonomiskt med principen att endast budgetera utifrån de matcher som ingår i grundserien och inte räkna med slutspel, även om detta är det återkommande målet i den sportsliga verksamheten, samt att på denna grund nå ett årligt resultat av 3 mkr i koncernen före skatt. Verksamheten är dock som nämnts ovan förknippad med betydande risker i första hand kopplade till publikutvecklingen som i sin tur påverkas av olika faktorer däribland inte minst de sportsliga resultaten. Även omfattningen på ersättningar från NHL för spelarövergångar kan variera stort mellan åren och spelarlönerna för representationslagen kan påverkas av skador och kompletteringar av truppen. För att varaktigt kunna vara bland topp 4 i svensk ishockey krävs också att konkurrensen från ekonomiskt starkare klubbar kan mötas vilket bland annat kräver en stabilitet och långsiktighet i de resurser som tilldelas den sportsliga verksamheten. Detta innebär att enskilda år kan komma att utvisa förlust - antingen en budgeterad sådan eller oförutsedd. Dessutom finns behov av att göra satsningar på ett bredare samhällsengagemang och på internationell utveckling. Av dessa skäl strävar klubben att genom kvarhållna vinstmedel ytterligare stärka det egna kapitalet.

Med målet att över tid nå ett överskott baserat på grundseriespel på 3 mkr samt tillkommande överskott vid slutspel är styrelsens policy att dotterbolaget Djurgården Hockey AB ska lämna en utdelning på 1/3 av redovisat resultat efter skatt. Vid lika utdelning till såväl stamaktieägarna som preferensaktieägare tillfaller 47,5 % moderföreningen varför den utdelning som belastar koncernen uppgår till 52,5 %.

De preferensaktier som gavs ut vid fjolårets nyemission har förtur vid beslut om utdelning under en period av 3 år givet att genomsnittet av åskådare vid matcherna i grundserien på Hovet uppgår till lägst 7 000. Efter att utdelning lämnats till preferensaktieägarna erhåller övriga aktieägare motsvarande belopp och vid överstigande utdelning sker sådan med lika belopp till alla aktieägare. Nämnade åskådarantal uppgick till 7 105.

Resultatet i dotterbolaget Djurgården Hockey AB uppgår till 0,4 mkr efter skatt. För det kommande året förutses dock ett väsentligt svagare resultat vilket även kan innebära risk för att bolaget kan komma att redovisa förlust. Av försiktighetsskäl föreslår styrelsen därför att utdelning endast lämnas till preferensaktieägarna med ett belopp som motsvarar 2 % av investerat kapital eller 305 tkr.

Vid lika utdelning till alla aktieägare tillfaller 47,5 % moderföreningen varför den utdelning som belastar koncernen uppgår till 52,5 %.

Personal

Koncernen har haft 32 (27) spelare kontrakterade för SHL-laget samt 10 (7) tränare, ledare och supportpersonal anställda. I damverksamheten engageras personal motsvarande 4 (3) heltidsanställda. Av 22 (23) kontrakterade damspelare har 12 (12) erhållit ersättning i form av lön, boendebidrag eller studieavgifter. I damverksamheten bidrar ideellt arbetande personal med betydande insatser. Juniorverksamheten sysselsätter 6 (7) anställda och har omfattat 22 (22) J20-spelare och samt 28 (27) J18 spelare. Ungdomsverksamheten har haft 2 (2) heltidsanställda.

På kontoret har 15 (14) anställda arbetat. Försäljning till företag och sponsorer handhas av ISP Sports Management enligt ett flerårsavtal. Säljstyrkan uppgår till 3,5 (3,5) tjänster. Organisationen har varit oförändrad med föregående år men med omsättning av 1 tjänst.

Tvister

Föreningen och dess dotterbolag är inte involverade i några tvister.

Elitlicens

Elitlicens för spel i SHL och SDHL innehas av dotterbolaget Djurgården Hockey AB. Bolaget uppfyller per 30 april 2019 villkoren för elitlicens enligt Svenska Ishockeyförbundets reglemente för licenssprövning. Koncernen har ett eget kapital på 27,4 (23,4) mkr vilket överstiger det aktuella licenskravet på 5 mkr. Koncernen har inga oreglerade skulder och har betalt alla skatter, avgifter och löner och andra förpliktelser till anställda i tid. Tillgängliga likvida medel täcker med stor marginal behovet för perioden maj- april och under resten av året. Vid oförutsedda likviditetsbelastning på 5 mkr kan detta hanteras med tillgängliga likvida medel alternativt genom nyttjande av koncernens checkräkningskredit.

Framtidsutsikter

De sportsliga framgångarna under den gångna säsongen ger tilltro till att Djurgården Hockey närmar sig målet att varaktigt vara en ledande klubb i Sverige och i Europa för såväl herrar som damer. Vår juniorverksamhet levererar år efter år talanger som utvecklas till ledande spelare. Damverksamheten ska inte byggas på dominans av utländska spelare. Satsningarna på organisation, utökad flickverksamhet och bättre träningsförutsättningar fortsätter. Vår sportsliga organisation är stabil och organisationen för marknad och administration har försetts med de resurser som ska behövas för att utveckla vår affärsverksamhet.

Samtidigt visar erfarenheten att den stora årliga omsättning av spelare som kännetecknar de flesta lag i SHL och SDHL gör att de sportsliga resultaten kan variera och att framgång ett år inte är någon garanti för det påföljande året vare sig sportsligt eller ekonomiskt.

För att inte enbart komma bland topp 4 eller topp 6 utan också med jämna mellanrum vinna SM-guld krävs att intäkterna kan ökas med ca 10 mkr från dagens nivå och relativt de ekonomiskt ledande klubbarna. Klubben har en tillfredsställande ekonomi i form av storlek på eget kapital och likvida medel men kan för närvarande inte konkurrera med en handfull klubbar när det gäller storleken på ersättningar till spelarna i SHL där framför allt tre klubbar har större utrymme. Mediantäkterna från SHL fortsätter att öka men det är lika för alla klubbar och vi arbetar för att säkerställa att SHL levererar vad som behövs för att hålla det kommersiella värdet så högt som möjligt. Vi arbetar intensivt för att öka vår företags- och publikintäkter. Publikintäkterna utvecklades väl under det gångna året och för att en väsentlig fortsatt ökning krävs dels fortsatta sportsliga framgångar och möjlighet att spela fler matcher i Globen än idag. Vår stora ekonomiska utmaning ligger nu i att öka intäkterna från företag i huvudstaden samt i utveckling av nya intäktskällor som bygger på Djurgårdens mycket starka varumärke.

Omfattningen av yngre ledande spelare som väljer att lämna klubben för spel i NHL varierar från år till år och kan därför få betydande inverkan på lagbygge och ekonomi. För den kommande säsongen förväntas antalet spelare bli få och ersättningarna uppgår till endast 1,5 mkr, närmare 10 mkr lägre än föregående år för att till efterföljande år normaliseras på nivån 4-5 mkr.

De satsningar som görs för att tillsammans med Djurgården Fotboll aktivera barn och ungdom i idrottens gemenskap är viktiga för att klubben ska fylla den samhällsroll i Stockholm som är vår vision. För att lyckas krävs fortsatt god samverkan med staden och företag som ser värdet att dessa insatser och kan bidra ekonomiskt.

Den lägre nivån på ersättningar från NHL samt en mindre ökning av mediantäkter från SHL än aviserat då kostnadsramarna för året fastställdes medför att det ekonomiska målet på ett överskott på 3 mkr före skatt från spel i grundserien inte kommer att nås. Målet för 2019/20 är därför att nå ett nollresultat för koncernen baserat på kvartsfinal i SHL för att under efterföljande år åter nå överskott från grundserien och att slutspel hela vägen till final ska kunna generera goda tillskott.

Moderföreningen

I moderföreningen omfattar verksamheten förutom aktieägandet i dotterbolaget Djurgården Hockey AB och en mindre post i intressebolaget DIF Hockey Partners Sweden AB, ungdomsverksamheten, medlemservice samt aktiviteter för att bredda intresset för ishockey och bidra till en god miljö för unga i en snabbt växande storstad genom Urban Sports och Ishockey för alla.

Föreningens intäkter består av medlemsavgifter, bidrag från privatpersoner och organisationer samt aktivitetsbidrag och avgifter för ungdomsverksamheten. Kostnaderna avser ungdomsverksamheten, medlemservice, aktiviteter för att nå nya grupper av barn och ungdomar samt avgift till Djurgårdens IF Alliansförening samt räntor på lån (som lösts i slutet av året) som tidigare upptagits för förvärv av aktier i dotterbolaget.

Årets resultat i moderföreningen uppgår till 2,1 (1,5) mkr. Medlemsavgifterna uppgick till 2,2 (2,1) mkr. Kostnaderna för ungdomsverksamheten uppgick till 4,1 mkr av vilka spelar och lagavgifter täckte 1,7 mkr. Kostnaderna för Urban Sports samt Ishockey för Alla var 1,5 mkr. Till finansieringen av dessa skedde bidrog företaget och Stockholm stad. Det egna kapitalet uppgår till 15,6 mkr.

Dotterbolaget Djurgården Hockey AB

Klubbens herr, dam och juniorverksamheter bedrivs i dotterbolaget Djurgården Hockey AB vilka beskrivs i denna berättelse. Intäkterna uppgick till 136,6 mkr (f. å 106,7) mkr och resultatet före bokslutsdispositioner och skatt till 6,0 (-2,3) mkr. Det egna kapitalet uppgår till 30,8 (32,1) mkr.

FLERÅRSÖVERSIKT (BELOPP I KR)	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
KONCERNEN					
Nettoomsättning	143 022	112 220	106 893	105 854	99 564
Resultat efter finansiella poster	8 076	-828	1 675	1 214	7 509
Resultat efter skatt	3 870	781	1 809	816	7 704
Balansomslutning	202 228	185 629	170 190	162 920	163 501
Soliditet %	14	13	5	4	3
Antal anställda	67	63	66	70	57

	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016	2014/2015
MODERFÖRENINGEN					
Nettoomsättning	7 880	5 893	5 592	6 752	7 280
Resultat efter finansiella poster	2 074	1 487	1 572	1 680	1 705
Balansomslutning	80 240	83 343	86 085	84 718	86 338
Soliditet (%)	20	16	14	12	9
Antal anställda	4	3	3	3	4

UTVECKLING EGET KAPITAL KONCERNEN	TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL ÅRETS RESULTAT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRENING	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MINORITETSÄGARE	TOTALT EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång	4 951 323	1 623 744	6 575 067	16 780 783	23 355 850
Disposition enligt beslut av årsstämma	-4 951 323	4 951 323	-	-	-
Transaktioner med minoritetsägare	109 560	-	109 560	96 440	206 000
Årets resultat	-	2 927 207	2 927 207	942 893	3 870 100
Vid årets utgång	109 560	9 502 274	9 611 834	17 820 116	27 431 950

MODERFÖRENING			
Belopp vid årets ingång	13 595 757	-	13 595 757
Årets resultat	-	-	2 074 113
Vid årets utgång	13 595 757	-	15 669 870

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST	BELOPP I KR
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel i föreningen bestående av	
Balanserat resultat	13 595 757
Årets resultat	2 074 113
SUMMA	15 669 870

överförs i ny räkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Nettoomsättning		143 021 826	112 219 586
Övriga rörelseintäkter		1 626 671	911 848
	1	144 648 497	113 131 434
Kostnader för matcher, material och arrangemang	2	-40 328 091	-34 112 373
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-12 600 984	-14 736 408
Personalkostnader	5	-82 376 177	-64 983 924
Avskrivningar och nedskrivningar	6	-332 967	-297 556
Övriga rörelsekostnader		-34 126	-128 384
RÖRELSERESULTAT		8 976 152	-1 127 211
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i intresseföretag	7,11	-800 000	271 485
Intäkter från övriga företag som det finns ägarintresse i	7	28 679	-
Ränteintäkter	8	88 257	85 167
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		-200 000	-
Räntekostnader	8	-17 357	-57 653
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		8 075 731	-828 212
RESULTAT FÖRE SKATT			
Årets skattekostnad	9,13	-4 205 631	1 609 343
ÅRETS RESULTAT		3 870 100	781 131
varav			
- hänförligt till moderföreningen		2 927 207	1 149 695
- hänförligt till minoritetsägare		942 893	-368 564

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2019-04-30	2018-04-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	664 467	997 434
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier	12	871 947	1 071 947
Andelar i intresseföretag	11	-	770 624
Fordran i intresseföretag	11	2 377 666	2 935 726
Uppskjuten skattefordran	13	9 588 668	10 376 227
Kapitalförsäkringar	14	149 265 096	141 102 488
		162 767 844	156 257 012
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		163 202 282	157 254 446
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		13 494 702	11 092 400
Fordringar hos intresseföretag		434 438	-
Övriga fordringar		423 363	652 886
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	762 080	2 418 089
		15 114 583	14 163 375
KASSA OCH BANK	16	24 345 845	14 210 996
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		39 460 428	28 374 371
SUMMA TILLGÅNGAR		202 228 272	185 628 817

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2019-04-30	2018-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Tillskjutet kapital		109 560	4 951 323
Annat eget kapital inklusive årets resultat		9 502 274	1 623 744
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRENINGEN		9 611 834	6 575 067
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MINORITETSÄGARE		17 820 117	16 780 783
TOTALT EGET KAPITAL		27 431 950	23 355 850
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	19	149 703 121	142 269 488
Långfristiga skulder			
Konvertibla förlagslån	18	250 000	250 000
Skulder till intresseföretag		29 376	-
		279 376	250 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 134 815	3 989 237
Skulder till intresseföretag		-	190 598
Skatteskulder	13	3 503 058	878 588
Övriga kortfristiga skulder	22	8 341 737	5 425 096
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	7 834 214	9 269 960
		24 813 824	19 753 479
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		202 228 272	185 628 817

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		8 075 731	-828 212
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	25	1 418 967	26 071
		9 494 698	-802 141
Betald skatt		-793 601	-402 724
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		8 701 097	-1 204 865
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-516 770	-52 367
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		2 435 876	-592 861
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		10 620 203	-1 850 093
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-404 718
Avyttring av finansiella tillgångar		120 000	-
Fordran intresseföretag		123 622	-558 060
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		243 622	-962 778
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission netto		-	12 525 309
Amortering av lån/betalda avsättningar		-728 976	-2 700 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-728 976	9 825 309
ÅRETS KASSAFLÖDE		10 134 849	7 012 438
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		14 210 996	7 198 558
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		24 345 845	14 210 996

MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Nettoomsättning		7 879 597	5 892 922
Övriga rörelseintäkter		1 193 721	646 788
	1	9 073 318	6 539 710
RÖRELSENS KOSTNADER			
Administrations- och övriga externa kostnader	2, 3, 4	-3 787 745	-2 431 934
Personalkostnader	5	-3 050 408	-2 431 073
Övriga rörelsekostnader	2	-	-163
RÖRELSERESULTAT		2 235 165	1 676 540
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande intäkter		11	-
Räntekostnader	8	-161 063	-189 347
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		2 074 113	1 487 193
RESULTAT FÖRE SKATT			
Årets skattekostnad	9	-	-
ÅRETS RESULTAT		2 074 113	1 487 193

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2019-04-30	2018-04-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Ägarintresse i övriga företag	10	479 000	685 000
Andelar i dotterföretag	11	21 702 000	21 702 000
Kapitalförsäkringar	14	55 578 141	58 999 806
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		77 759 141	81 386 806
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		166 971	364 189
Fordringar hos dotterbolag		400	8 060
Fordringar hos intresseföretag		-	50 000
Övriga fordringar		102 836	74 283
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	118 421	40 778
		388 628	537 310
KASSA OCH BANK	16	2 091 913	1 419 201
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		2 480 541	1 956 511
SUMMA TILLGÅNGAR		80 239 682	83 343 317

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2019-04-30	2018-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		13 595 757	12 108 564
Årets resultat		2 074 113	1 487 193
SUMMA EGET KAPITAL		15 669 870	13 595 757
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	19	55 578 142	58 999 806
Långfristiga skulder			
Skulder till dotterbolag	20	7 000 000	8 000 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		158 658	171 818
Skulder till dotterbolag	21	-	1 091 620
Skatteskulder	13	398 775	207 582
Övriga kortfristiga skulder	22	525 298	167 226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	908 939	1 109 508
		1 991 670	2 747 754
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		80 239 682	83 343 317

MODERFÖRENINGENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		2 074 113	1 487 193
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		86 000	-
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		2 160 113	1 487 193
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		148 683	-80 398
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-756 084	811 684
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGEN I RÖRELSEKAPITAL		1 552 712	2 218 479
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-685 000
Avyttring av finansiella tillgångar		120 000	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		120 000	-685 000
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån/betalda avsättningar		-1 000 000	-2 000 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-1 000 000	-2 000 000
ÅRETS KASSAFLÖDE		672 712	-466 521
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		1 419 201	1 885 722
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		2 091 913	1 419 201

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Belopp i kr om inget annat anges

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om Årsredovisning och koncernredovisning med tillhörande vägledning (K3) samt med tillämpning av Svenska Ishockeyförbundets och SHLs anvisningar för svensk elitishockey.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Föreningen och dess dotterföretag har inga avtal eller engagemang med företag som bildats för särskilt ändamål och där de ekonomiska riskerna åvilar koncernen.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att biljettintäkter redovisas löpande. Intäkter från säsongkort fördelas över matchserien. I händelse av finalspel och säsong avslutas med match under de första dagarna i maj medtages intäkt och kostnad för sådan match.

52

Intäkter från avtal med sponsorer periodiseras över avtalstiden i de fall denna sträcker sig över flera räkenskapsår. Medlemsintäkter faktureras löpande under året och intäktsförs vid betalning.

Rättighetsersättningar från SHL redovisas i den period som ersättningen avser.

Ersättningar i form av utbildningsbidrag från NHL redovisas när spelaren tecknat kontrakt och ersättningen är bindande enligt avtal med NHL. Offentliga bidrag redovisas när bindande utfästelse erhållits, bidragen avser aktuell period och förbehåll för nyttjande inte föreligger. Bidrag från externa parter redovisas när likvid erhållits eller juridiskt bindande utfästelse att betala inom 3 månader erhållits och fordran bedöms vara utan risk.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Avskrivningstiden för inventarier är 5 - 10 år.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernen har inga externt förvärvade immateriella rättigheter som kan redovisas som tillgång.

Redovisning av lönekostnader för spelare, tränare och ledare

Anställningskontrakt med spelare, tränare och ledare är regelmässigt tidsbegränsade och omfattar normalt 6 månader till 3 år. Löneavtal som sträcker sig över längre tid än ett räkenskapsår innehåller ibland ett engångsbelopp vid kontraktstecknandet. Ersättningsnivån kan också variera med ökande eller fallande skala över kontraktsåren. Redovisning av dessa ersättningar sker vid den avtalade tidpunkten för utbetalning med undantag för så kallade sign-off ersättningar som utgår i samband med kontraktets avtalsenliga upphörande. Dessa periodiseras över kontraktets löptid. Även engångsbelopp vid kontraktstecknandet kan periodiseras över kontraktstiden om rätt till återbetalning föreligger vid förtida kontraktsslut. Engångsbelopp vid kontraktsteckning återläggs vid beskattning och periodiseras skattemässigt över kontraktstiden.

Förpliktelser om direktpension samt kapitalförsäkringar

Koncernen har utfäst pensioner (så kallade utjämningspensioner) till spelare och ledare att utbetalas efter avslutad aktiv elitkarriär. Utfästelserna samt den därmed förknippade löneskatten (24%) har säkerställts genom att koncernen tecknat och betalt premier för kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna ägs av koncernen och har pantförskrivits för fullförande av pensionsförpliktelser och löneskatt. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar, pensionsutfästelserna som avsättningar och den särskilda löneskatt som kommer att erläggas vid utbetalningen av pensionerna som avsättning för skatteskuld. Kapitalförsäkringarna tas upp till aktuellt marknadsvärde och förändringar i detta bokförs som finansiell intäkt och ökningen i pensionsåtagandet som personalkostnad. Dessa poster som är identiska till beloppet netto-redovisas i resultaträkningen med specifikation i not.

Skatter

Endast dotterbolagen är skattskyldiga för näringsverksamhet.

I enlighet med K3 redovisas skatteeffekten av underskottsavdrag och temporära skillnader mellan redovisning i dotterbolagen och beskattning som upplupen skattefordran värderade med beaktande av nuvarande och sannolika framtida resultat. I förekommande fall redovisas också omvända temporära skillnader som skatteskuld.

De tidsförskjutningar i skattebetalningar som uppkommer till följd av att premierna för kapitalförsäkringar avseende spelarnas utjämningspensioner inte är avdragsgilla i dotterbolagen leder till merskatt under betalningsåret och minskad skatt vid den tidpunkt då pensioner och löneskatt betalas. Denna temporära differens leder till en uppskjuten skattefordran motsvarande 20,6 % av de kommande pensionsutbetalningarna från dotterbolaget.

Dotterbolaget strävar efter att ej avdragsgilla premier för nya försäkringar inte väsentligt skall överstiga utbetalda avdragsgilla pensioner och löneskatt som tidigare kostnadsförts varigenom de temporära differenserna mellan skatteberäkning och redovisning begränsas. Till dags datum har så inte fallet varför dessa uppgår till betydande belopp.

Uppkommer skattemässig förlust för ett räkenskapsår redovisas en uppskjuten skattefordran till den del det skattemässiga underskottet kan tillgodoräknas i form av underskottsavdrag mot framtida skattepliktiga resultat och som leder till att den uppskjutna skattefordran sannolikt kommer att leda till motsvarande minskade skattebetalningar.

Till skillnad från underskottsavdrag som uppkommer vid redovisade förluster och i praktiken är tidsbegränsade kännetecknas ofta temporära differenser avseende pensioner av att avdragsrätten för tidigare inte avdragsgilla poster utnyttjas samtidigt som nya sådana tillkommer. Omfattningen på framtida ej avdragsgilla pensionspremier kan variera kraftigt från år till år. Vid värdering av uppskjutna skattefordringar hänförliga till temporära differenser kan därför ett längre framtidsperspektiv tillämpas. Storleken på de temporära differenserna avseende pensioner är sådan att den uppskjutna skattefordran som uppkommit inte bedöms till fullo kunna omsättas i minskade framtida skattebetalningar under överblickbar tid. Till och med år 2016/17 gjordes schablonmässig värdering av skattefordran gjorts till 50 % av det nominella beloppet beräknat efter en skattesats av 20,6 %. Från och med år 2017/18 görs bedömning av värdet baserat på förväntade framtida beskattningsbara resultat. Koncernen har för närvarande inga temporära skillnader som leder till uppskjutna skatteskulder.

Leasing

Samtliga förekommande leasingavtal är operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Valutarisker

Bolaget är exponerat för valutarisker avseende kontrakt i utländsk valuta med spelare samt för ersättningar från NHL. När så bedöms lämpligt sker valutasäkring.

Koncernförhållanden

Djurgårdens IF Ishockeyförening är moderföretag. Föreningen äger 100 % i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som i sin tur äger 100 % i det vilande dotterbolaget Djurgårdsbutiken AB.

Djurgården Hockey AB äger också 50 % i Djurgården Merchandise HB. Resterande andel ägs av Djurgården Elitfotboll AB.

NOTER

NOT 1 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Entrébiljetter	49 910 317	38 753 943	-	-
Reklam- och sponsorintäkter	28 115 428	27 786 115	-	-
Rättighetsersättningar	38 353 301	28 460 381	-	-
Ersättning för spelare från NHL	12 669 634	4 401 178	-	-
Souvenirer	-	132 132	-	-
Provision på restaurang och kioskverksamhet	2 476 544	1 858 528	-	-
Medlems och deltagaravgifter	3 190 865	3 165 214	3 190 865	3 165 214
Andra bidrag	1 594 016	1 818 499	1 561 676	1 185 242
Övriga intäkter	8 338 392	6 755 444	4 320 777	2 189 254
SUMMA	144 648 497	113 131 434	9 073 318	6 539 710

Av de totala intäkterna avser 3 328 tkr (3 569 tkr) ungdomsverksamheten.

Av bidragen avser 1 137 tkr (1 204 tkr) bidrag från stad och kommun. Av detta avser 241 tkr (287 tkr) ersättning för dotterbolagets arbete med hockeygymnasiet vid Sjölin's Gymnasium. Föreningen har erhållit 396 tkr (597 tkr) i aktivitetstöd för ungdomsverksamheten samt 500 tkr (200 tkr) till Urbans Sports och Ishockey för alla. Koncernen erhåller i övrigt inga kommunala eller statliga bidrag. Villkoren för nyttjande av match- och träningsanläggningar redovisas i not 4.

Souvenirverksamheten drivs i ett gemensamt ägt handelsbolag tillsammans med Djurgården Fotboll. Resultatet nettoredovisas i koncernen via kapitalandelsmetoden.

I posten Övriga intäkter ingår Övriga rörelseintäkter med 1 626 tkr (912 tkr). Medlemsavgifter uppgick till 2 165 tkr (2 063 tkr).

54

NOT 2 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS KOSTNADER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Hyreskostnader för arena och lokaler	7 994 515	6 266 166	345 220	373 549
Matchkostnader inkl säkerhet	3 070 932	3 415 953	-	-
Materialkostnader	3 461 466	2 599 167	857 799	176 831
Rese- och träningskostnader	5 591 924	4 611 947	-	-
Reklam- och sponsorkostnader	12 916 573	11 825 791	-	-
Övriga kostnader	18 476 341	14 217 991	2 584 726	1 881 717
	51 511 751	42 937 015	3 787 745	2 432 097

Av de totala kostnaderna avser 2 071 tkr (1 271 tkr) ungdomsverksamheten.

NOT 3 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och klubbdirektörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
R3 Revisionsbyrå				
Revisionsarvode	147 500	122 500	22 500	22 500
Andra uppdrag	17 800	22 400	-	-
SUMMA	165 300	144 900	22 500	22 500

NOT 4 LEASING INKL HYRESAVTAL

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:				
Inom ett år	854 231	784 417	74 724	-
Mellan ett och fem år	677 519	1 066 299	124 540	-
Senare än fem år	-	-	-	-
	1 531 750	1 850 716	199 264	-
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	1 103 348	823 604	43 095	-

Dotterbolaget erlägger 728 tkr årligen för att disponera Mälardjurgårdens ishall för ungdomsverksamheten. Därtill betalar föreningen en dygnsavgift om 5 tkr under viss del av året. Den av Stockholm stad ägda matcharenan Hovet till vilken också herr- dam- och juniorlagens träning är förlagd drivs enligt ett avtal av Stockholm Live AB, ägt av Anschutz Entertainment Group. Med Stockholm Live föreligger ett avtal avseende nyttjande av Hovet samt för matcher som spelas i Ericsson Globe som sträcker sig till säsongen 19/20. Hyra erläggs med en fast avgift per match och en rörlig del kopplad till publikantalet. Hyror för matcher och träningstider för herr, dam och juniorlagen har uppgått till 8 612 tkr (6 682 tkr). Av intäkterna från försäljning i restauranger och kiosker har dotterbolaget erhållit 2 477 tkr (1 858 tkr) i provision.

NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Kvinnor	7	6	-	-
Män	60	57	4	3
TOTALT	67	63	4	3

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Verkställande klubbdirektör	1 107 436	863 164	-	-
Övriga anställda	47 694 567	38 911 820	2 318 666	2 312 886
SUMMA	48 802 003	39 774 984	2 318 666	2 312 886
Pensionskostnader för verkställande direktör	228 891	127 592	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	14 779 577	9 925 899	124 439	-495 081
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	16 319 248	13 312 911	575 288	609 220
SUMMA	80 129 719	63 141 386	3 018 393	2 427 025
Kostnader för hyra av spelare samt ersättningar till personal som engageras med konsultavtal	1 447 864	6 040 150		
	81 577 583	69 181 536		
varav				
Herrlagsverksamhet	58 989 839	50 667 709		
Juniorverksamhet	4 106 450	3 745 457		
Övrig personal	18 481 294	14 851 065		
	81 577 583	69 264 231		
Kontrakt och visstidsanställda	55 526 977	43 259 432		
Heltidsanställda	24 602 742	19 881 954		
	80 129 719	63 141 386		

Till styrelsen utgår inget arvode.

I totala personalkostnader i resultaträkningen ingår även kostnader för sjuk- och olycksfallsförsäkringar etc. med sammanlagt 2 246 tkr (1 842 tkr).

Anställningsvillkor för klubbdirektören Till klubbdirektören har utgått en årlig ersättning på 1 008 tkr, (863 tkr) pensionspremier på 228 tkr (128 tkr) samt bilförmån. Klubbdirektörens uppsägningstid är 9 månader. Några utfästelser om särskilda avgångsvederlag finns inte.

Spelarpensioner Värdejusteringar av pensionsåtagande som täcks av kapitalförsäkringar har netto redovisats med 2 638 tkr med finansiella intäkter som motpost, se not 7.

NOT 5 FORTSÄTTNING.	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Könsfördelning bland ledande befattningshavare				
Andel kvinnor i styrelsen	22%	22%	22%	22%
Andel män i styrelsen	78%	78%	78%	78%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	33%	33%	33%	33%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	67%	67%	67%	67%

NOT 6 INVENTARIER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>				
- Vid årets början	2 055 860	1 651 142	-	-
- Inköp	-	404 718	-	-
- Utrangeringar	-357 910	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	1 697 950	2 055 860	-	-
<i>Ingående avskrivningar</i>				
- Vid årets början	-1 058 426	-760 870	-	-
- Återförda avskrivningar på utrangeringar	357 910	-	-	-
- Årets avskrivning	-332 967	-297 556	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 033 483	-1 058 426	-	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	664 467	997 434	-	-

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Resultatandel European Ice Hockey Club Competition AG	28 679	-
Resultatandel Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	-800 000	271 485
SUMMA	-771 321	271 485

NOT 8 RÄNTEINTÄKTER OCH KOSTNADER

På lånet från dotterbolaget utgår ränta på 2%, uppgående till 160 tkr.
Värdeökning av kapitalförsäkringar med 2 638 tkr har nettoredovisats mot motsvarande ökning av personalkostnad. Se not 5.

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Aktuell skattekostnad	-2 614 671	-	-	-
Uppskjuten skatt	-1 590 960	1 609 343	-	-
SUMMA ÅRETS SKATT	-4 205 631	1 609 343	-	-

Moderföreningen är endast skattepliktig för eventuell inkomst av kapital.

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT				
Resultat före skatt	8 075 731	-828 212	2 074 113	1 487 193
Varav moderföreningens ej skattepliktiga resultat	-2 074 113	-1 487 193	-2 074 113	-1 487 193
SUMMA SKATTEPLIKTIG VERKSAMHET	6 001 618	-2 315 405	-	-
Temporära differenser netto	9 852 813	388 325	-	-
Avsättning till periodiseringsfond	-3 900 000	z-	-	-
Återföring av periodiseringsfond	-	736 000	-	-
Förlustavdrag	-997 206	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	930 080	507 358	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-2 436	-395 585	-	-
Schablonintäkt p-fond	-	2 649	-	-
BESKATTNINGSBART RESULTAT	11 884 869	-1 076 658	-	-

NOT 10 ÄGARINTRESSE I ÖVRIGA FÖRETAG	MODERFÖRENING	
	2018/2019	2017/2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	685 000	-
-Inköp	-	685 000
-Avyttring	-206 000	-
VID ÅRETS SLUT	479 000	685 000

SPECIFIKATION AV ÄGARINTRESSE I ANDRA FÖRETAG	KAPITAL-ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	ANTAL ANDELAR
	DIF Hockey Partners Sweden AB	3,14%	3,14%

NOT 11 AKTIER I DOTTERFÖRETAG	MODERFÖRENING	
	2018/2019	2017/2018
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	21 702 000	21 702 000
VID ÅRETS SLUT	21 702 000	21 702 000

SPECIFIKATION AV AKTIER I DOTTERBOLAG OCH ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	KAPITAL-ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	ANTAL ANDELAR	EGET KAPITAL	ÅRETS RESULTAT
	556536-8734, Djurgården Hockey AB, Stockholm	47,5%	57,1%	1297	27 992 262
Aktier ägda av dotterbolag:					
559008-8208, Djurgårdsbutiken AB, Stockholm	100%	100%	50 000	50 000	-
Intresseandelar ägda av dotterbolag:					
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	50%	50%	-	-	-800 000

Koncernen har även en fordran på Djurgårdens Merchandise Handelsbolag på 2 377 tkr.

NOT 12 AKTIER	KONCERNEN	
	2018/2019	2017/2018
NAMN		
Svenska Hockeyligan AB org.nr. 556220-9519		
Ägarandel	8,3%	8,3%
Anskaffningsvärde	100 000	100 000
Bokfört värde	100 000	100 000
Hockey Invest Europe AB org.nr. 556703-0407		
Ägarandel	16,7%	16,7%
Anskaffningsvärde	1 670 000	1 670 000
Bokfört värde	-	200 000
European Ice Hockey Club Competition AG		
Ägarandel	2,4%	2,4%
Anskaffningsvärde	711 947	711 947
Bokfört värde	711 947	711 947
Svenska DamHockeyLigan AB org.nr. 559072-4265		
Ägarandel	10%	10%
Anskaffningsvärde	60 000	60 000
Bokfört värde	60 000	60 000
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	871 947	1 071 974

NOT 13 SKATTER OCH UPPSKJUTEN SKATT

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2017-05-01- 2018-04-30
Årets skattekostnad				
Aktuell skatt	-2 614 671	-	-	-
Uppskjuten skatt	-1 590 960	1 609 343	-	-
Summa	-4 205 631	1 609 343	-	-
Aktuell skatteskuld				
Aktuell skatt	-2 614 671	-270 865	-	-
Skatt på periodiseringsfond	-803 400	-	-	-
Löneskatt	-2 894 635	-3 152 196	-1 688 196	-822 106
Avkastningsskatt	-15 690	-63 360	-	-
Betald skatt	2 825 338	2 607 833	1 289 421	614 524
Skatteskuld/fordran	-3 503 058	-878 588	-398 775	-207 582
Uppskjuten skattefordran avseende				
Temporära skillnader pensionsutfästelser	9 701 986	9 882 843	-	-
Temporära skillnader övriga poster	518 218	493 384	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-631 536	-	-	-
Summa	9 588 668	10 376 227	-	-
Uppskjuten skatt avseende				
Förlustavdrag	-236 865	236 865	-	-
Temporära skillnader pensionsutfästelser**	-180 857	1 833 355	-	-
Temporära skillnader övriga poster	261 698	-622 797	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-631 536	-	-	-
Periodiseringsfond	-803 400	161 920	-	-
Summa	-1 590 960	1 609 343	-	-
** Nominell förändring se not 13	877 947	8 925 522		

58

NOT 14 KAPITALFÖRSÄKRINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Ingående premiebetalningar	141 102 488	135 112 886	58 999 806	61 935 726
Årets inbetalningar	10 637 774	7 741 349	-	-
Värdeförändring	2 637 801	3 848 146	813 353	1 717 988
Årets utbetalningar	-5 112 965	-5 599 893	-4 235 018	-4 653 908
UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE	149 265 098	141 102 488	55 578 141	58 999 806

NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Förutbetalda hyror	188 821	358 829	-	-
Mediaersättningar SHL	-	1 100 000	-	-
Övriga poster	573 259	959 260	118 421	40 778
	762 080	2 418 089	118 421	40 778

NOT 16 LIKVIDA MEDEL

Av koncernens likvida medel avser 476 tkr (867 tkr) och för moderföreningen 309 tkr (563 tkr) till bolaget utbetalda kapitalförsäkringar för spelares pensioner vilket belopp i bolagets likviditetsplanering reserveras för omgående utbetalning till spelarna samt för kommande löneskatt.

NOT 17 DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital 15 669 870 kr balanseras i ny räkning.

NOT 18 KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån 2012

Lånet kan komma att återbetalas eller konverteras 30 juni varje år vid anfordran. Aktuell konverteringskurs är 66 727 kr. Konvertibel innehavaren har medgivit att konvertering eller återbetalning inte kommer att påkallas tidigare än efter ett år.

NOT 19 AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Pensionsåtaganden	120 123 200	113 554 231	44 727 298	47 480 932
Uppskjuten löneskatt på pensionsåtaganden	29 141 897	27 548 257	10 850 844	11 518 874
Övriga avsättningar	438 024	1 167 000	-	-
	149 703 121	142 269 488	55 578 142	58 999 806

Övriga avsättningar avser betalning för Mälarhöjdens ishall till och med 2019.

NOT 20 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Skulder till dotterföretag	-	-	7 000 000	8 000 000
Utgående bokfört värde	-	-	7 000 000	8 000 000

NOT 21 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Av årets inköp avser 75 tkr (75 tkr) inköp från dotterbolag. Av årets försäljning avser 1000 tkr (32,6 tkr) försäljning till dotterbolag avseende exponeringsrättigheter gällande ungdom och spontanidrott.

NOT 22 ÖVRIGA SKULDER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Moms	809 554	876 338	-	-
Personalens källskatt	3 490 972	2 315 378	64 336	39 812
Arbetsgivaravgifter	2 717 786	2 066 454	67 638	41 211
Övriga poster	1 323 425	166 927	393 324	86 203
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	8 341 737	5 425 097	525 298	167 226

NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
Upplupna semesterlöner	3 087 775	3 132 792	241 383	231 316
Säsongskort	-	3 028 241	-	-
Övriga poster	4 746 439	3 108 927	667 556	878 192
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	7 834 214	9 269 960	908 939	1 109 508

Försäljningen av säsongskort för 19/20 startar först i maj månad till följd av ett längre slutspel jämfört med föregående år vilket förklarar den stora differensen mellan åren.

NOT 24 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2018/2019	2017/2018	2018/2019	2017/2018
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Pantsatta kapitalförsäkringar för pensioner	149 265 096	141 102 488	55 578 141	58 999 806
<i>Solidariskt betalningsansvar för skulder i</i>				
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	3 333 978	4 273 591	-	-

Samt pensionsåtaganden täckta av pensionsstiftelse med 3 691 tkr.

NOT 25 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	KONCERNEN	KONCERNEN
	2019-04-30	2018-04-30
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		
Avskrivningar	332 967	297 556
Nedskrivning aktier	200 000	-
Realisationsresultat	86 000	-
Resultatandelar i intresseföretag	800 000	-271 485
	1 418 967	26 071



(0 1 1 1 1 0)

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Djurgårdens IF Ishockeyförening
Org.nr. 802015-4251

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2018-05-01 - 2019-04-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 30 april 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats även med tillämpning av de redovisningsprinciper som anges i Redovisningshandbok med anvisningar för Svensk Elitishockey.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten "Den auktoriserade revisorns ansvar" samt "Den förtroendevalde revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisionssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

• utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

• inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalde revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2018-05-01 -- 2019-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisionssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust, och det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.