

# ÅRSREDOVISNING

Djurgårdens IF Ishockeyförening 2019 / 2020



Djurgården  
Hockey

# ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2019-05-01 - 2020-04-30

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening  
avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för år  
2019/2020 intagen på sid 36-61.

Denna redovisning har ambitionen att  
dels uppfylla legala krav, dels att sammanfatta  
olika delar av Djurgården Hockeys verksamhet för  
klubbens intressenter - sportsligt, ekonomiskt och  
som en del av Stockholm - och hur klubben arbetar  
för socialt ansvarstagande och långsiktig hållbarhet.



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Gemensam värdegrund	4-5
Djurgården Hockey i korthet 2019/2020	6-7
Ordförande och VD har ordet	8-9
Djurgården Herr	10-11
Djurgården Dam	12-13
Djurgården Junior	14-15
Djurgården Ungdom	16-17
Resan mot matchtröjan	18-19
Uppsökande idrott	20-21
Publik och partners	22-23
Vår kommunikation	24-25
Hållbarhet	26-29
Våra supporterorganisationer	30
Ekonomi och finanser	32
Riskfaktorer	33
Legal organisation	34
Verksamhetsstyrning	35
Förvaltningsberättelse	36-41
Koncernens Resultaträkning	42
Koncernens Balansräkning	43-44
Koncernens Kassaflödesanalys	45
Moderföreningens Resultaträkning	46
Moderföreningens Balansräkning	47-48
Moderföreningens Kassaflödesanalys	49
Tilläggsupplysningar	50-58
Revisionsberättelse	60-61



# VÄRDEGRUND

## DJURGÅRDENS IDROTTSFÖRENING



### VÅR VISION

**Djurgårdens idrottsförening får människor att växa genom idrottens gemenskap, för samhällets bästa.**

- För oss är idrott något som får människor att växa
- Vi ger en gemenskap och en utvecklande väg för att hantera utmaningar
- Vi visar att rättvisa förutsättningar bygger både individer och samhälle

### VÅR POSITION

**Stockholms Stolthet – Sveriges ledande idrottsförening.**

- Vår ambition är att alltid vara den ledande idrottsföreningen i Sverige och en symbol för Stockholm
- Vi agerar nytänkande för att utveckla våra idrotter, vårt sociala ansvar, vår attraktionskraft och gemenskap.
- Vi vågar ta ställning och visa vägen

### VÅRA NIO FRAMGÅNGSPRINCIPER

De är vår vägledning och ska genomsyra all verksamhet. De är likt vision och position en evig strävan och inget man blir klar med. De ska styra riktningen på våra beslut och inspirera till aktiviteter. De är även en personlig inspiration för varje djurgårdare.

**Stå upp för rättvisa** – Vi låter idrottens ideal genomsyra allt vi gör

**Tydligt ledarskap** – Vi visar med vägen höga ambitioner, lyhördhet och civilkurage.

**Tar socialt ansvar** – Vi breddar idrottsintresset, erbjuder tillhörighet och är en aktiv positiv kraft i samhället.

**Professionell inställning** – Vi strävar efter hög kompetens, kvalitet och att lära oss i allt vi gör.

**Goda förebilder** – Vi visar respekt, värdighet och är stolta Djurgårdsambassadörer.

**Varm gemenskap** – Vi är välkomnande, omtänksamma och lyfter varandra.

**Alltid visa vilja** – Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang.

**Uppmuntra mod** – Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt och är innovativa.

**Glädje och kärlek** – Vi delar entusiasm, inspiration och hopp.





5





# DJURGÅRDEN HOCKEY I KORTHET 2019/2020

- En avbruten säsong utan vinnare
- Klara för direktplats i kvartsfinal i SHL
- Damlaget tog ett nytt kliv och nådde semifinal
- Nytt hemmarekord med 16 raka segrar för herrlaget – en svit som bröts när spelet stoppades
- 16 000 barn aktiverade inom vårt arbete med uppsökande verksamhet
- Positivt ekonomiskt resultat för 6:e året i rad
- Intäkterna från företagspartners fortsätter att öka
- Första säsongen med ett NIU-certifierat gymnasium för tjejer







# ORDFÖRANDE OCH KLUBBDIREKTÖR HAR ORDET

**Vi ser tillbaka på en säsong där vi tog nya positiva steg i vår utveckling och arbetade med nya möjligheter för framtiden men vi ser även tillbaka på en säsong som fick ett alldeles för tidigt avslut på grund av Covid-19.**

Ett *säsongsavslut* som inte var lätt känslomässigt även om vi tycker att det var rätt och nödvändigt att avsluta säsongen och slutspelen i Sverige när pandemin välldes över hela vårt samhälle. Ett beslut som skapade tomhet för alla då vi inte fick vara med om slutspel för vare sig våra ungdomslag, juniorer samt herrlaget. Idag är vår största utmaning inte det inställda slutspelet utan att anpassa oss inför den ovissa framtiden som råder i skrivandets stund. Vi har redan nu gjort stora förändringar inför nästa säsong och arbetar dagligen med att vara förberedda för de olika scenarior som kan slå in. Med den inledningen vill vi framåt mestadels fokusera på det som vi vet att vi har åstadkommit och det vi vet att kommer göra nästa säsong trots den ovisshet som råder.

8

## Sport

Vårt **herrlag** hade återigen en grundserie som var något växlande. En stark inledning som följdes av en period som innehöll bland annat skador och avstängningar vilket inte gav oss de resultat vi ville ha. Med en stark avslutning nådde vi dock vårt mål med en topp-6 placering och hade hoppats på ett lika magiskt slutspel som föregående säsong.

Vi visar återigen att vi håller oss till strategin att utveckla våra egna juniorer för att de ska vara beredda och ha kompetens samt kapacitet att prestera i senior-hockeyn. Vi har sett flera av våra unga spelare från våra egna juniorlag prestera i våra representationslag. Båda våra pojkjuniorlag gick vidare till sina fortsättningsserier där J18 slutade på en hedervärd förstaplacering och vårt J20-lag slutade sjua och det var där säsongen slutade för våra juniorlag.

Våra ungdomslag på flicksidan har vuxit och kommer att växa ytterligare nästa säsong och vi fortsätter vårt samarbete med Haninge för utveckling av junior och division 1 spel.

Ett fortsatt bygge av lag och organisation runt våra damer skulle ge oss bättre förutsättningar inför säsongen som dock inte startade enligt plan. Tålmodigt arbetade lag och ledningen för bättre resultat och efter många justeringar samt tränarbyte lyfte laget och slutade serien på en fjärdeplats. Säsongen avslutades med semifinalspel mot HV71 där vi efter tre matcher fick tacka för oss. SDHL avslutades med att en match spelades i finalserien mellan seriesuveräna HV71 och Luleå och avslutades därefter, med det korades ingen SM-guldvinnare här heller.

På **ungdomssidan** arbetar vi vidare metodiskt med vår värdegrund som är basen i att våra unga spelare utöver en bra hockeyutbildning även får goda värderingar. Värdegrunden beskriver hur såväl spelare, ledare som föräldrar ska uppföra sig när vi tränar, uppträder och spelar matcher. Djurgården Ungdom är ett föredöme och lok i Stockholms-hockeyn som i sin tur är dominant i svensk ishockey både kvantitativt men främst kvalitativt. Vi har under säsongen blivit något fler och vår flickverksamhet, som vi har i samverkan med Brinken, växer. Den verksamheten bedrivs i all större utsträckning på Myren idag och vi fokuserar på att bygga och säkra utvecklingstrappan för våra utvecklings-hungriga flickor för framtiden.



## Arena och träningsanläggning

Träningsanläggning och matcharena är två av våra viktigaste utvecklingsområden för framtiden och där vi har stort fokus. Vi fortsätter vårt arbete för att nå vårt nödvändiga och slutgiltiga mål att få till ett campus som möter våra behov som elithockeyförening.

Hovet, som är vår huvudarena den närmsta framtiden, fick inför säsongen några upprustade ytor. Vi arbetar kontinuerligt med arenaägare och operatör för att modernisera och förbättra besöket på Hovet. Under nästa säsong kommer en ny mediakub på plats och därefter påbörjas arbetet med att förbättra ljudet i arenan.



## Djurgården sätter Stockholm i rörelse genom vår uppsökande idrott

Vi har tagit ytterligare steg kring hur vi sätter Stockholm i rörelse genom att aktivera barn och ungdomar. Detta för att bland annat möta stillasittandet som ökar och de negativa konsekvenser som det innebär. Genom vår verksamhet i Husby och Botkyrka "Ishockey för alla" samt vår skolsamverkan med bland annat Minicamperna har vi aktiverat 16 000 barn i Stockholmsområdet genom skolorna. Vi har mött engagerade lärare, barn och även föräldrar som ger oss otroligt bra respons på vår verksamhet.

Under året har vi beslutat att samla hela vår verksamhet som rör vår spontanidrott i en gemensam förening tillsammans med fotbollen. Från maj 2020 bedrivs verksamheten i ett SkollIF och detta ger oss möjligheten att engagera ännu fler skolor och få fler barn att känna rörelseglädje utan prestationskrav.



## Ett hållbart Djurgården

Vi har under säsongen tagit ett nytt grepp på vårt systematiska hållbarhetsarbete och målet är att detta ska vara klart under 2020. Vi kommer genomlysna hela vår verksamhet och med det kunna prioritera våra insatser inom organisation, upplevelse-idrott, föreningsidrott och uppsökande idrott.

## Ekonomi

Vi jobbar vidare med den beslutade strategiska verksamhetsplanen som är ett långsiktigt arbete för hur vi skall bedriva och kontinuerligt utveckla verksamheten och skruvar på samtliga delar av verksamheten. Målsättningen är att fortsätta utveckla alla delar både publikt, organisatoriskt, sportsligt och kommersiellt – även om vi vet att det kan se ut annorlunda kommande säsong.

Resultatmässigt redovisar vi på koncernnivå ett plus på 2 mkr. Vi ökade våra företagsintäkter medan våra publikintäkter var oförändrade, som är oerhört viktigt nu när vi i skrivande stund inte vet hur vår kommande säsong kommer att se ut och det gäller att bunkra likviditet.

Vi budgeterade endast för grundserien och klarade de flesta av våra högt uppsatta budgetmål. Vi ökade våra företagsintäkter medan våra publikintäkter var oförändrade.

Det egna kapitalet uppgår till **ca 29,6 mkr** på koncernnivån där kravet för elitlicensen är 5 miljoner kronor. Vi klarar även det uppställda likviditetskravet för elitlicensen med god marginal. Ovanstående känns stabilt och en riktigt bra plattform finansiellt inför framtiden.

För den kommande säsongen hade vi lagt en budget på plus minus noll på koncernnivå i grundserien innan Covid-19. Med den ovisshet som råder är vi nu fortsatt mycket ansvarsfulla med vår ekonomi och väljer att inte göra några investeringar som riskerar att radera det som är uppbyggt. Vi har tre stora intäktsområden: företagsförsäljning, publikintäkter och centrala pengar från SHL. Ambitionen är att långsiktigt öka inom samtliga dessa områden för att klara av våra höga målsättningar inom bland annat träningsanläggningsfrågan och fortsatt sportsliga satsning på både herr- dam- junior- och i ungdomsverksamheten.

Vi är dock medvetna och räknar med att det kommande året kommer att se annorlunda ut. Vi vet i dagsläget inte om och när, eller för den delen i hur stor utsträckning, vi kommer att kunna ha publik på våra matcher eller när matchandet kan starta. Pandemin har haft och kommer att påverka företag och privatpersoner i stor utsträckning framöver vilket gör att vi räknar med betydligt lägre intäkter för säsongen 20/21 än det vi budgeterade innan pandemin.

Djurgården hockey är och har varit försiktiga med vår ekonomi och står väl rustade inför den osäkerhet som råder och kommer att råda och vi kommer att klara av de ekonomiska utmaningar som tornar upp sig framöver. Stort tack till alla som följer oss på plats på arenan vid våra herr-, dam- och juniormatcher, via tv eller sociala medier. Vi vill även rikta ett stort tack för det stora ekonomiska bidrag som alla gick ihop och bidrog med efter uteblivet slutspel.

Vi är även väldigt tacksamma för alla företag som vi samarbetar med under året och hoppas att ni alla är med oss framöver på ett eller annat sätt. Kraften som finns när Djurgårdsfamiljen går samman är översvallande. Det värmer! Tack även till alla engagerade och ambitiösa medarbetare samt ideella i och runt hela vår organisation för ett utmärkt och engagerat arbete.

Jag, Jenny, lämnar som VD för Djurgården Hockey och går vidare i min yrkeskarriär och vill även tacka för 16 fantastiska år och med det en otrolig resa tillsammans med er alla. Det har varit med glädje jag fått arbeta i en miljö som har inneburit möten med alla er engagerade medarbetare, ideella, supportrar, samarbetspartners, styrelsemedlemmar och alla andra. Stort tack!

Nu fortsätter vårt arbete med att säkra ett fortsatt starkt Djurgården för framtiden som en hockeyklubb för alla. *Stockholms stolthet.*

**Alltid oavsett utveckling!**



**Kaarel Lehiste**  
Ordförande



**Jenny Silfverstrand**  
Klubbdirektör



# ABRUPT SLUT PÅ TRÖSKELN TILL SLUTSPEL

Årets säsongsavslutning kom hastigt och abrupt i och med att Covid-19 tvingade SHL till beslutet att ställa in SM-slutspelet. Vi hade för tredje året i rad, trots stora utmaningar med skador och avstängningar under hösten, lyckats att direktkvalificera oss för kvartsfinalspel. De viktigaste framgångsfaktorerna återfanns återigen i kontinuiteten i vårt ledarskap, vår spelidé och arbetsprocess samt vår förmåga att individuellt utveckla våra spelare.

Den spelmässiga ambitionen inför säsongen var att ytterligare utveckla vårt puckinnehav för att höja effektiviteten i vårt anfallsspel. Våra prestationer under säsongen pendlade mellan otroligt hög kvalitet på hemmaplan och betydligt sämre kvalitet på bortaplan. Avgörande för prestationerna var allt som oftast spelarnas beslutsfattande i vårt puckinnehav på egen planhalva. När vi väl tog oss till anfallszonen var vi målfarliga och skapade många målchanser i den farliga ytan framför motståndarens mål. Men alldeles för ofta tog vi dåliga beslut vilket gjorde att motståndaren fick god hjälp i att skapa farliga målchanser emot oss. Som tur var hade vi ofta två storspelande målvakter i Niklas Svedberg och Karri Rämö vilket gav oss chansen att vinna matcher som vi annars borde ha förlorat sett till antalet målchanser.

Vad det gäller vår ledarvision så arbetade vi vidare med den verksamhetsplan och arbetsprocess som vi under de senaste åren utvecklat. Vår höga kravställning om individens ansvar för sin personliga utveckling kvarstår för såväl ledare som spelare. Ett fortsatt viktigt inslag i denna process är möjligheten till ledarskapsutveckling för sportchefer och ledare tillsammans med vår ledarskapskonsult Hans Jöhnk. Hans hjälper också till med mentalt avlastande samtal för spelarna kring sin prestationsångest samt är delaktig i tränarteamets och spelarnas grupp-utveckling för att hjälpa dem att bli så högpresterande som möjligt. Grunden till detta läggs genom att fördjupa relationerna mellan spelare och ledare under försäsongen så att tillräckligt mycket tillit och förtroende uppstår dem sinsemellan för att en öppen, ärlig och konstruktiv feedback och kravställning ska kunna ske mellan berörda individer.

**Inför årets säsong förlorade** vi många skridskostarka och målfarliga spelare som Daniel Brodin (Fribourg), Jakob Lilja (Columbus), Emil Bemström (Columbus), Jonathan Davidsson (Ottawa), Marcus Davidsson (Växjö), Axel Jonsson-Fjällby (Washington).

Lägg därtill att Andreas Engqvist var tvungen att sluta, att vi tappade Adam Reideborn (Kazan) till KHL och att vi inte förlängde kontrakten med Alexander Urbom (Dusseldorf), Bobbo Peterson (SSK), Petteri Wirtanen (TPS Åbo) eller Dennis Svensson (Kristianstad). Utöver detta hade vi spelare som varit långtids-skadade i form av Henrik Eriksson, Gustav Posler och Manuel Ågren och vi kom att hamna i en avvaktande dialog med Dick Axelsson gällande framtiden vilket gjorde att vi ännu en gång hade stora utmaningar i vårt lagbygge inför årets säsong.

Omgivningen hade ändå höga förväntningar på Djurgården efter att vi presenterat våra nyförvärv i form av Niklas Svedberg, Marcus Högröm, Patrik Berglund, Tom Wandell, Michael Haga, Anton Hedman och Kalle Östman. Många så kallade experter hade oss som guldfavoriter men vi själva hade med tanke på vår stora omsättning av spelare en mer ödmjuk framtoning och uttalade en målsättning om en topp-sex-placering i grundserien. På så sätt ansåg vi att förutsättningar skulle finnas för ytterligare ett framgångsrikt slutspel. Under november månad adderades Jason Garrison och Dick Axelsson till vår trupp vilket inte minskade våra egna förväntningar på vad vi skulle kunna åstadkomma under avslutningen av säsongen.

**Vår sportsliga framgång** från föregående säsong gav oss återigen möjligheten till spel i CHL under hösten. Vårt deltagande blev denna gång mer framgångsrikt än tidigare år och efter att ha säkrat en andraplats i grupp-spelet så var vi klara för slutspel. I åttondelsfinalen besegrades Skellefteå och i kvartsfinalen besegrades erkänt starka München. Tyvärr förlorade vi i semifinalen, både hemma- och bortamatchen, mot det tjeckiska topplaget Mountfield vilket innebar att vi missade chansen till att spela en ny finalmatch på hemmaplan mot Frölunda.

SHL inleddes återigen på ett framgångsrikt sätt då vi vann fyra av de första fem matcherna. Allt eftersom så drabbades vi dock av skador på flera viktiga spelare, där Jacob Josefsons långa frånvaro var den mest kännbara. När vi även kom att få ett par olyckliga avstängningar på Marcus Högröm, Jesper Pettersson och Anton Hedman under november månad, då vi var som mest skadedrabbade, kom vi att förlora sex raka matcher från omgång 15 till 20. När väl Josefson återkom till spel efter knappt halva säsongen så hade vi sjunkit till en 8:e plats i tabellen. Januari månad blev vår resultatmässigt bästa månad med idel segrar och om man summerar enbart den andra halvan av serien kom vi på en delad andraplats.



Slutresultatet i tabellen efter 52 omgångar är vi ju alla väl bekanta med. Målsättningen om en tabellplacering bland topp 6-lagen infriades i den näst sista omgången. Jag är oerhört nöjd och stolt över det arbete våra ledare och spelare har lagt ner även om säsongen kantades av många upp- och nergångar. Vi har på några få år byggt upp vårt anseende och vår verksamhet som en av toppklubbarna i landet trots en oerhört tuff anläggningssituation och långt ifrån den dyraste spelartruppen.

Vår resa mot det 17:e guldet på herrsidan går vi dare under nästkommande säsong med värdefulla lärdomar och ytterligare förbättringsmöjligheter. Inför nästa säsong ställs vi inför nya utmaningar i vår utvecklingsprocess. Vi riskerar att, till följd av den ekonomiska utvecklingen, få jobba med ett väsentligt yngre och mer oerfaret lag. Vi vet redan att skickliga spelare som Olle Alsing och Linus Hultström lämnar oss för spel i utlandet och att det återstår att se om vi kan/får behålla tongivande spelare under denna säsong som Patrik Berglund och Dick Axelsson.

I spelet behöver vi fortsätta utveckla spelarnas beslutsfattande i spelet med puck, vår organisation i försvarsspelet samt öka effektiviteten i vårt målskytte och våra special teams. Jag känner en trygghet i de lärdomar vi lärt oss de senaste åren längs resans gång och både tror och hoppas att vi ska fortsätta vara framgångsrika även nästkommande säsong.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka alla som under säsongen på ett eller annat sätt varit delaktiga i Djurgården Hockey. Jag vill även passa på tacka vår hemmapublik och fans för allt stöd i samband med våra matcher på Hovet och Globen. Ni har inte minst under våren bjudit upp till en fantastisk inramning vilket är en ovärderlig hjälp för våra killar till bra prestationer och utgör en stor del i våra 16 avslutande raka hemmasegrar!

## UTMÄRKELSER

**Årets Järnkamin**  
Henrik Eriksson

**Ambition- och Attitydspris**  
Senior: Henrik Eriksson  
Junior: Oscar Bjerselius

**Rolle Stoltz hederspris (årets back)**  
Senior: Linus Hultström  
Junior: Anton Malmström

**B2B IT-partner - Årets utropstecken**  
Manuel Ågren

## SHL - POÄNGLIGA

**1) Linus Hultström**  
32 poäng (15 mål + 17 assist)

**2) Patrik Berglund**  
31 poäng (17 mål + 14 assist)

**3) Sebastian Strandberg**  
29 poäng (6 mål + 23 assist)

**4) Dick Axelsson**  
26 poäng (11 mål + 15 assist)

**5) Michael Haga**  
26 poäng (9 mål + 17 assist)

**Joakim Eriksson**  
Strategisk sportchef





# DAMLAGET

## UNGA SPELARE TAR PLATS

**Efter att ha det tagit stopp redan i kvartsfinalen mot Linköping föregående säsong var revanschlustan stor inför denna säsong. Vi hade gjort vår analys och förutom den långsiktiga strategin att bygga vidare på vår organisation kring dam- och flickverksamheten så behövde vi skapa större konkurrens i truppen.**

Vi gjorde bra rekryteringar från college- och universitetshockeyn i Nordamerika i form av Samantha Ridgewell (mv), Allie Monroe (b), Dominique Kremer (b), Sarah Bujold (fw) och inte minst Jennifer Wakefield (fw). Den sistnämnde som i många år ansetts vara en av världens bästa spelare. Till detta fick vi också in ett antal unga spelare till vårt hockeygymnasium för flickor som vi hade för första året. Bland dem syntes Lova Blom och Maria Lindbergs som ses som de största talangerna i landet.

Starten på serien blev inte som vi tänkt oss då vi startade med fyra förluster på de fem första matcherna, bland annat två derbyn mot AIK och SDE som vi definitivt skulle ha bakom oss i serien. Många nya spelare som skulle anpassa sig var definitivt en av anledningarna. Sakta men säkert jobbade vi oss in i spelet och den dåliga starten följdes upp med en serie av åtta raka segrar under oktober.

Trots att vi jobbade oss upp till toppen av tabellen och krigade med Luleå och Brynäs om andraplatsen bakom seriesuveränen HV 71 så ville inte den spelmässiga strukturen och känslan infinna sig. Vi krigade hårt i matcherna men spelet var en berg-och-dalbana och sakta men säkert började energin försvinna i gruppen. I början av januari togs därför beslutet att gå skilda vägar med huvudtränaren Alana Blahowski. Vi kände att vi behövde få till en förändring och skapa mer tydlighet. Ansvar att leda laget gick nu till tidigare assisterande tränaren Rickard Hårdstam. Med honom vid rodret märkte vi en tydlig rikttningsförändring även om det var en kort del kvar på säsongen.

Vi slutade till sist fyra i tabellen och ställdes i kvartsfinal mot AIK i en serie i bäst av tre. Första matchen vanns förhållandevis komfortabelt på bortais med 5-1.

Den andra kvartsfinalen hemma på Hovet blev en betydligt jämnare historia och där kunde Sofie Lundin trycka in den avgörande 3-2-pucken genom en fantastisk individuell prestation i den 101:a spelminuten, en minut in i den sjätte perioden. Vi hade därmed avancerat till semifinal efter 2-0 i matcher.

I semifinalen ställdes vi mot seriens suverän HV 71 som hade slagit poängrekord och enkelt slagit ut Leksand i sin kvartsfinal. Vi fick sämsta möjliga start i matchserien då vi släppte till ett 0-3-underläge redan i första perioden hemma på Hovet. Även om vi jobbade oss in i matchen så var vi aldrig riktigt nära utan förlorade med 2-6. I den andra matchen nere i Jönköping så var vi med redan från början och hade en 1-0-ledning en bit in i tredje perioden då HV 71 fick kvittera. Vi orkade efter detta inte hålla ihop mot ett väldigt individuellt skickligt motstånd. Resultatet skrevs till slut till 4-1 i HV71:s favör. Dagen efter spelade vi match tre. Även den var en mycket jämn batalj som till sist HV71 vann med 3-2 och där deras höga spetskompetens avgjorde. Säsongen var över efter 0-3 i matcher.

Just nu pågår arbetet med nästa säsong. Det långsiktiga arbetet med att skapa både sportsliga (bra träningsmöjligheter och faciliteter) samt ekonomiska möjligheter (balans mellan skola, arbete och träning för tjejerna). Gällande truppen så försöker vi hitta en långsiktig plattform av att skapa en balans mellan i dagsläget internationell spetskompetens blandat med unga utvecklingsbara svenska tjejer. Vi vill på sikt vara den bästa miljön att utvecklas i för tjejer. Något som vi är på herr- och juniorsidan. Det är viktigt inte bara för oss utan svensk damhockey i stort för att kunna komma tillbaka till den internationella toppen.



KG Stoppel





## UTMÄRKELSER

**Ambition- och attitydspriset**  
Andrea Dalen

**B2B IT-partner - Årets utropstecken**  
Sarah Bujold

## SDHL - POÄNGLIGA

- 1) Jennifer Wakefield**  
28 poäng (13 mål + 15 assist)
- 2) Sarah Bujold**  
25 poäng (13 mål + 12 assist)
- 3) Josefine Jakobsen**  
22 poäng (11 mål + 11 assist)
- 4) Andrea Dalen**  
21 poäng (13 mål + 8 assist)
- 5) Julia Östlund**  
19 poäng (6 mål + 13 assist)



# JUNIOR OCH HOCKEYGYMNASIE- VERKSAMHET

Vi har inom Djurgården Hockey haft en bra sportslig utveckling av både spelare och ledare, på individuell nivå som även på team-nivå. En utvecklingsprocess som bygger på den ständiga nyfikenheten och ambitionen att vilja utvecklas mot "sitt bästa jag". Vilket också är den prägel som vår personal och våra unga spelare lever i. En miljö som vi tror över tid och långsiktigt kommer ta Djurgården Hockey mot en ny nivå av Ledar- & Spelar-utveckling.

Vårt J20-lag har haft en säsong som byggt på "vända trender". Med det menar vi förmågan att vända mindre bra prestationer och ett mindre bra spel till i första skedet ett mer stabilt spel och därefter börja utveckla ett spel mot en högre nationell toppklassnivå, vilket laget gjorde under november och decembermånad under J20 SuperElit Norra. Under vårkanten hade vi en liknande tendens, med ett mindre bra spel inledningsvis i januari men som steg för steg utvecklades mot en stabil nivå och med höga toppar i spelet i slutskedet februari/mars. Innan säsongen slutade, hade laget vunnit 7 av 10 matcher samt var inne i en stadig, stabil process – perfekt timing inför slutspelet. Det är såklart extra surt att inte få fullfölja en säsong med ett lag som uppnådde så kallad "SM-finalnivå" sett till spel och prestation.

Vårt J18-lag hade en liknande inledning av säsongen med varierade prestationer och "svajiga" insatser samt resultat. Under hösten och specifikt under oktober månad hände det bra saker och olika framgångsnycklar identifierade sig både i ledarskapet och i spelet, vilket också tog laget till en 2:a plats i J18 regionselit östra. Lagets process tog rejält fart under januari, februari och marsmånad när man vann J18 Allsvenskan Norra och höll en spelmässigt oerhört hög nivå. J18-laget rankades som 1:a i Sverige inför slutspelet.

Precis som för vårt J20-lag så avbröts säsongen när slutspelet skulle börja och laget var som mest stabila i sina prestationer, laganda och samverkan.

Alla våra ledare, tränare, personal och framförallt spelare har utvecklats under hela säsongen på ett alldeles föredömligt sätt. I slutet var både ledare som spelare och våra lag som bäst rustade. Detta sett till uppträdande, beteenden och prestationer. Eloge till alla involverade i denna process.

Hockeygymnasieverksamheten bygger på individuell utveckling där vi vill öka antalet individuella kontakter i form av feedback och coachande samtal. Vi har en tydlig process för hur vi vill utveckla både spelare och människor. Processer som bygger på att utmana människan och spelaren till utveckling. Vi jobbar med att feedback sker från varandra och till varandra. Kraften i utvecklingen sitter i gruppen och vi använder gruppens kraft för att få rörelse på enskilda människor och spelare. Låter de otäckt? Absolut inte, det är en ny nivå att på riktigt och fullt ut utveckla processer mot nästa nivå. Vår Hockeygymnasieverksamhet befinner sig idag på en hög nationell nivå både avseende den personliga utvecklingen, men även den yrkesmässiga- och sportsliga utvecklingen. Något som vi skall värna om, fortsätta vara nyfikna på och viljan att utvecklas skall fortlöpa som en slogan för den miljö vi skapar.



**Tobias Pehrsson**  
Utvecklingschef



# DJUGÅRDENS HOCKEYS SPORTSLIGA UTVECKLINGSMODELL

Sedan maj 2018 bedrivs ett strategiskt arbete kopplat mot den Spelarutveckling vi i Djurgården Hockey ville skapa och arbetet med att skapa en utvecklingsmodell påbörjades. En modell som bygger på de parametrar som krävs för att skapa både en utvecklingsplattform och talangutveckling som har till syfte att utveckla såväl spelare som människor mot deras fulla potential. En utvecklingsmodell som utgör en central- och Djurgårdsägd dokumentation för den utvecklingsprocess som skall råda från Herrlag till junior och hockeygymnasieverksamhet vidare ner mot ungdom. Ta del av vår utvecklingsmodell i övergripande lag om fem arbetsområden genom hela Djurgården Hockey.

**Första delen**, vår Flerdimensionella spelvision, som bygger på spelarens beslutsfattande, att med bra informationsinhämtning att läsa spelet och med bra urvalsförmåga av de lösningar som finns i en situation, att därifrån ta ett så bra beslut som möjligt. En spelvision som inte bara bygger på mönster, utan även att utveckla spelaren intuitiva förmåga. En spelvision som bygger på hjärnans utveckling och tillgången till vänstra som högra hjärnhalvan för att stimulera utveckling hos individen.

**Den andra delen**, att identifiera vår individuella spelarutveckling, hur vi mer schematiskt och systematiskt jobbar med Spelarjournaler, identifierar målbilder, konkretiserar en utvecklingsplan och med uppföljande coachande samtal utvecklar spelaren i områden såsom tekniskt, taktiskt, fysiskt och mentalt.

**Den tredje delen**, bygger på vår träningsmetodik, att med innovativt tänk, utmana gamla sanningar samtidigt som att behålla det som fungerat bra. Ishockeyn utvecklar sig mot högre farter och mer kraft, i den utvecklingen behöver vi också anpassa vår träningsmetodik för att skapa en så bra spelarutveckling som möjligt.

**Den fjärde delen**, handlar om att skapa en utvecklande lagprocess, en process för att jobba med laget både i personlig utveckling som grupputveckling. Att bygga högpresterande team bygger på massa teorier och forskning för hur man steg för steg gör för att utveckla individer och lag mot att bli högpresterande. Till detta tillkommer ledarskapsutveckling, ett ledarskap som krävs för att utveckla lagets potential mot högsta möjliga nivå.

**Den femte delen**, utgår ifrån en arbetsmetodik, en metodik för att scouta, rekrytera och bygga lag. En metodik om hur vi steg för steg jobbar med rekryteringsarbetet, vilket bygger på den spelmässiga kartläggningen men även den personella kartläggningen. Båda delarna viktig, för att bygga Djurgården Hockeys verksamhet på människor som ett utvecklingsorienterat förhållningssätt. Kulturen sitter inte i väggarna, kulturen sitter i människorna. Alltså måste vi rekrytera människor som har unika förmågor, ett ledarskap som bidrar till miljön och utveckling och kulturen den bygger vi tillsammans som har sin utgångspunkt i människan och hans egna utveckling mot personligt mästerskap.

Avslutningsvis arbetar vi inom dessa fem områden såväl inom Herrlaget, som genom hela Herrsporten vidare mot Junior och Hockeygymnasieverksamhet som ner mot ungdom. Damverksamheten följer i tillämpliga delar samma modell samtidigt som ett anpassningsarbete till dennas särskilda förutsättningar pågår. Att på riktigt och fullt ut skapa en tråd genom hela Djurgården Hockeys verksamhet. Där de största är förebilder för de yngsta och de yngsta ser upp till de äldre. Men miljön, den vi skapar, där förenar vi föreningen genom att skapa en enhetlig Spelar- och Ledarutveckling genom hela organisationen. Med en arbetsprocess där uppföljningen av hela verksamheten är schematiskt planerad, förutbestämd och strukturerad med syfte att kvalitetssäkra verksamhetens utveckling. En utveckling som bygger på Djurgården Hockeys sportsliga utvecklingsmodell. Mot nya nivåer och mot en ny dynasti, vilket handlar om att bygga upp en ledande plattform inom Svensk idrott, inte bara ishockey, utan inom idrottsrörelsen och detta för samhällets bästa.



# EN UTVECKLANDE SÄSONG MED ETT ANNORLUNDA SLUT

Utveckling har fortsatt varit ett starkt ledord under säsongen 2019/2020. Dock går det att konstatera att det blev ett annorlunda slut på vår sista del mot vad vi potentiellt förväntat oss inom ishockeyn. I en tid där cuper, avslutande seriematcher och poolspel ska infinna sig kom istället ett plötsligt avslut. Fram till detta pågick serier och träningar för fullt och verksamheten bedrevs med otroligt engagemang från både ledare och ungdomar. I och med den rådande pandemin har hälsa och välmående kommit att hamna första hand och vi får istället blicka tillbaka och utvärdera en intressant säsong.

Samarbetet och dialogen mellan ungdomsverksamheter inom hela Storstockholm har varit och kommer vara nyckeln för framtida skeenden inom ishockeyn. Djurgårdens IF ska vara en förebild i dessa sammanhang och ska tillsammans med andra föreningar skapa en givande och utvecklande miljö för våra unga. Detta arbete bistås i nuläget av Stockholms Ishockeyförbund i form av Hemmaplansmodellen som ska vara en vägvisare för ledare, föreningar och föräldrar med målet att skapa ett livslångt intresse för hockey, personlig utveckling och prestationer i världsklass. Dessa riktlinjer är något som vi har fokuserat på under en längre tid men som nu får en allmänspridning i samtliga klubbar.

Under säsongen har Djurgården Hockeys ungdomsverksamhet bestått av ungefär 275 aktiva barn från Hockeyskolan för nybörjare och de allra yngsta till U16-laget där det i slutändan spelas om ett svenskt mästerskap som i år inte hann avslutas. Barnen fostras av cirka 50 ideella ledare i en verksamhet som i första hand syftar till att ge samtliga inblandade en positiv interaktion med idrott i allmänhet och ishockey i synnerhet. Vårt mål är att fortsätta växa som ungdomsförening genom att bygga från grunden via hockeyskolan.

Flicklaget tillsammans med Brinkens IF har fortsatt att växa och flyttade inför årets uppstart över en stor del av sin verksamhet till Myren. Detta för att få rätt förutsättningar att vara mer på is och samtidigt komma närmare Djurgården Hockeys röda tråd.

Samarbetet med Brinkens IF ger även spelarna tillfälle att träna på Östermalms IP och möjliggör för att fler flickor kan komma i kontakt med vår verksamhet. Målbilden med samarbetet är att fortsätta utvecklingen för att denna satsning ska kunna drivas vidare och skapa bättre möjligheter för alla tjejer.

Djurgårdens ungdomsverksamhet bedrivs som en del av den ideella moderföreningen och är en ekonomiskt separat enhet där föreningens avgifter och intäkter ska täcka alla kostnader. Ungdomsverksamhetens ekonomi har legat i linje med budget och gav ett mindre överskott med en omsättning på drygt 4 miljoner kronor.

Vår förening har ett lag i varje årskull från U9-U16 samt flickor C och flickor B (9 lag) och totalt 13 lag i seriespel. Utöver detta har vi en ishockeyskola med över 90 barn. Verksamheten som helhet karakteriseras av glädje och gemenskap men vår strävan är även att bistå med en kvalitativ ishockeyutbildning som är tillgänglig för alla. Vår läroplan bygger på den utvecklingstrappa vi lagt fram men även en utbildning som inte enbart är begränsad till spelet ishockey utan inbegriper alla de övriga värden som idrotten står för samt alla de regler och normer som understödjer den. Ishockeyn är till för sprida glädje hos alla och för att åstadkomma det behöver samtliga inom föreningen bidra. Sprida glädje gör vi tillsammans samtidigt som vi lutar på vår långsiktiga process med en värdegrund som genomsyrar hela organisationen från Dam- och Herrlag till juniorer och ungdom och således bildar en röd tråd som vi känner oss trygga med och som skapar den trovärdighet som ligger till grund för vår verksamhet.



**Jonas Jansson**  
Sport- och verksamhetschef







# RESAN MOT MATCHTRÖJAN

Den här säsongen återfinns 15 spelare i Djurgårdens herrtrupp som har gått vägen från Djurgårdens juniorverksamhet till A-laget. I Djurgården Hockeys målsättning finns att herrlaget till hälften ska bestå av spelare fostrade i vår junior- och gymnasieverksamhet. Många kommer från våra egna led och har gått via vårt eget hockeygymnasium men det finns andra vägar.



## ALEXANDER HOLTZ

De första åren i Holtz hockeykarriär fostrades han i Nacka HK och ansågs tidigt vara en talang utöver det vanliga. Efter J18-spel i Nacka, redan som 14-åring, kom han till oss i 15-årsåldern. Redan första året spelade han J20-matcher, andra året gjorde han SHL-debut. Då var han blott 17 år. Säsongen 2019/20 var han ordinarie i SHL och har redan vunnit U18-VM och spelat JVM.

## ROBIN NORELL

Han är ett tydligt bevis på hur framgångsrikt det är att börja elitkarriären i Djurgården. Han har gått hela vägen – från U16, via J18 och J20 – fram till en etablerad SHL-spelare. Dessutom har Norell också testat på spel i Nordamerika under två säsonger. Om vi räknar in juniortiden gör han nu sin tionde säsong i Djurgården Hockey.

**Spelare i Djurgårdens herrlag med rötter i Djurgårdens juniorlag de tre senaste säsongerna.**  
*Flertalet av dessa spelare har även gått på Djurgårdens Hockeygymnasium.*

18

### 2018/2019

David Bernhardt  
Alexander Urbom  
Daniel Brodin  
Jonathan Davidsson  
Marcus Davidsson  
Andreas Engqvist  
Henrik Eriksson  
Lukas Vejdemo  
Jacob Josefson  
Robin Jensen  
Simon Johansson  
Erik Walli Walterholm  
William Wiå

### 2019/2020

Andreas Engqvist  
Henrik Eriksson  
Jacob Josefson  
Robin Jensen  
Simon Johansson  
Erik Walli Walterholm  
Tobias Björnfot  
Robin Norell  
Adam Falk  
Albin Grewe  
Mattias Guter  
Anton Hedman

### 2020/2021

Niklas Svedberg  
Mantas Armalis  
Alex Brännstam  
Ludvig Hedström  
Pontus Johansson  
Simon Johansson  
Robin Norell  
Oscar Bjerselius  
William Eklund  
Henrik Eriksson  
Albin Grewe  
Mattias Guter  
Anton Hedman  
Alexander Holtz  
Jacob Josefson

### Damspelare på Hockeygymnasiet

#### 2018/2019

Josefine Bouveng

#### 2019/2020

Selma Tyreskog  
Lova Blom  
Maria Lindberg  
Julia Tärnblom  
Ida Boman

#### 2020/2021

Ida Boman  
Selma Tyreskog  
Lova Blom  
Maria Lindberg  
Julia Tärnblom  
Tindra Oknefjell  
Alice Wallin  
Thea Johansson  
Pusle Dyring-Andersen  
Beatrice Hjältn  
Pandora Nåtby  
Linnea Adelbertsson







# UPPSÖKANDE IDROTT

## FYSISK AKTIVITET DÄR MÄNNISKOR ÄR I FOKUS

I januari 2019 togs det första skäret för Djurgården Hockeys Mini-Camper, ett koncept vi utvecklat tillsammans med Djurgården Fotboll. Under året har en bil full med utrustning och fyra ledare från Djurgården Hockey rest runt i Stor-Stockholm och introducerat skridskosport, ishockey och landhockey för låg- och mellanstadiebarn.

Tillsammans med Djurgården Fotboll har vi besökt över 80 skolor, aktiverat över 16 000 barn i över 25 000 timmar fysisk aktivitet. Det betyder att vi skapat nästan tre timmar fysisk aktivitet, varje timme, dygnet runt under hela 2019. Arbetet hade inte varit möjligt utan det stöd vi fått från Idrottsförvaltningen på Stockholms stad, våra partners och stödet från alla er medlemmar där ute. Arbetet med Mini-Camper har även börjat en integrering med det sedan många år framgångsrika projektet "Ishockey för Alla" vilket Djurgården Hockey bedriver i Husby Ishall och även den verksamheten har vuxit under året med barn, ungdomar och vuxna som nu åker från hela Järvaområdet för att åka skridskor i Husby Ishall.

Under våren 2020 tog vi nästa steg i den här satsningen genom uppstartandet av Djurgårdens IF Skolidrottsförening. Även detta är en omfattande och gemensam satsning tillsammans med Djurgården Fotboll och vi är glada att den också sker i partnerskap med Stockholms Stad och flera av Stockholms skolor. Satsningen, som redan fått en hel del fin medial uppmärksamhet, innebär att vi tillför 20-25 timmar gratis fysisk aktivitet per vecka i de skolor vi arbetar tillsammans med. På varje skola arbetar en dedikerad djurgårdsledare och under 2020 kommer vi, till en början, att arbeta i 10 skolor utspridda över hela Stockholm.

Om vi blickar framåt står Stockholm inför en stor utmaning, runt idrotten har det byggts upp både sociala, geografiska, ekonomiska

och psykologiska hinder vilket gör att barn och ungdomar inte rör på sig tillräckligt. Kostnaderna för att göra något åt detta i förebyggande syfte är en bråkdel av de samhällskostnader genom främst sjukvården som vi kan vänta oss om vi inte förändrar vårt beteende. Under 2020 kommer Djurgården Hockey och Fotboll gemensamt i ett omfattande samverkansprogram med både, stiftelser, företag och det offentliga att arbeta för att bryta stillasittandet och successivt plocka bort hinder för fysisk aktivitet.

Vi kommer som Stockholms Stolthet ta på oss ledartröjan för att sätta Stockholm och stockholmarna i rörelse!









# PUBLIKTRYCK BAKOM 16 RAKA

**Säsongen avslutades på ett speciellt sätt men vi hann spela alla matcher i grundserien inför vår härliga publik. Vi hade lite mindre uppslutning under inledningen av säsongen men från november och framåt skapade vi tillsammans många härliga upplevelser.**

Vi firade fotbollens guld med bucklan på plats på Hovet, Hyllningsmatchen, JK-dagen och Partnermatchen. Det var stödet från våra säsongare, företagspartners, Järnkaminer och övrig publik som gjorde att vi lyckades slå nytt hemmarekord med 16 segrar i rad.

Vi har hela tiden publiken i fokus och jobbar med att få upplevelsen på vår hemmaarena att bli så bra som möjligt för alla som är på plats. Vår utmaning ligger i balans för att behålla den fantastiska publik vi redan har och fylla på med fler åskådare som kan lära sig att uppskatta Djurgården på plats.

Vi genomförde även denna säsong en större publikundersökning som nu används som handlingsplan inför kommande säsong där vår ambition är att skapa ännu mer värde för våra besökare.

25 av matcherna i grundserien spelades på Hovet och en match i ett fullsatt Ericsson Globe i mellandagarna. Djurgården Hockey slutade trea i SHLs publikliga, med ett publiksnitt på 6930 per match. Stämningen på läktarna är lika viktig för besökarna som den är för spelarna på isen. Vi vill tacka alla våra trogna fans och säsongkortsinnehavare för allt stöd under säsongen. Att ni finns med på vår resa betyder allt för oss och vi ser fram emot att ses snart igen.

## **Företagsförsäljning**

Säsongen har gett fler nya stora affärer och ny en huvudpartner som kommer att vara engagerade i Djurgården Hockey flera år framöver. Det ligger i linje med hur vi vill jobba med våra samarbetspartners – det ska vara längre samarbeten där vi ska stärka varandra tillsammans. Våra huvudpartners är engagerade i alla våra verksamhetsdelar såsom herr, dam, junior/ungdom och uppsökande idrott och tillsammans sätter vi Stockholm i rörelse.

Vi fortsätter att öka försäljningen baserat på grundserien och landar företagsförsäljningen tillsammans med biljetter på över 32 mkr.

Fortsatt ligger arbetet i att utveckla och bibehålla våra fina affärsrelationer samt parallellt skapa nya produkter och förädla vår totala affär för att kunna bli ännu mer konkurrenskraftiga.



**Daniel Cedercrona**  
Kommersiell chef







# KOMMUNIKATION EN VIKTIG DEL

24

Kommunikation blir viktigare och viktigare – vår ambition är att nå ut till fler av våra supportrar. Vi vill ge en blick in i Djurgården Hockey från flera olika perspektiv. Vi ska belysa den professionella delen av våra olika sektioner men samtidigt visa upp det personliga som ligger bakom allt. Humor är en viktig ingrediens i kontakten med våra följare.

Vi har märkt att intresset för egenskapat innehåll med spelare i både vardagliga och sport-situationer är mycket uppskattat. Vi vill ge en bild av människan under tröjan. Det gör vi genom filmer där vi följer träningar eller andra händelser ur ett mer personligt perspektiv. Just rörligt material är det som vi jobbar mest med att öka mängden av. Personligt innehåll med direkta tips och situationer. Där har vi nyckeln till innehåll som våra besökare vill ha. Vi har en serie träningsfilmer som gjordes ihop med fotbollen för att uppmuntra till rörelse för de som jobbar mycket hemifrån. Den producerades i inledningen av Covid-19 och nådde tusentals tittare.

Kortfattat kan jag förklara uppdelningen av hur vi jobbar i de olika kanalerna så här.

**Hemsidan** – Här lägger vi basinformationen och all fakta. Det är här du ska hitta biljetter, information om lagen, spelartrupper, nyförvärv och statistik. Tilltalet är informativ.

**Facebook** – Här kommer också delar av informationen ut och vi kan vara lite roligare i tilltalet.

**Instagram** – Här använder vi friare händer och har ett mer personligt tilltal med våra supportrar och försöker även göra inlägg som sticker ut – men bara om de stärker Djurgården i slutändan.

**Twitter** – har vi samma tänk som på Instagram men är väldigt aktiva under herrmatcher med många uppdateringar kring händelser. Alltid med Djurgårdens filter på.

Öppenhet och närvaro är en grundpelare i hur vi ska jobba. Det innebär att våra spelare ställer upp på intervjuer så mycket som det går och att vi ska förmedla informationen när vi har den. Det betyder också att vi ska vara synliga och aktiva på sociala medier. Det är ett pågående arbete som vi kommer ta ännu fler steg i.

I rena siffror så har vi ökat våra följare på Instagram från 50 000 till 60 000 under säsongen. Vårt mål är att växa med 15% kontinuerligt.

Twitter har vi gått från 26 000 till 29 000 under säsongen.

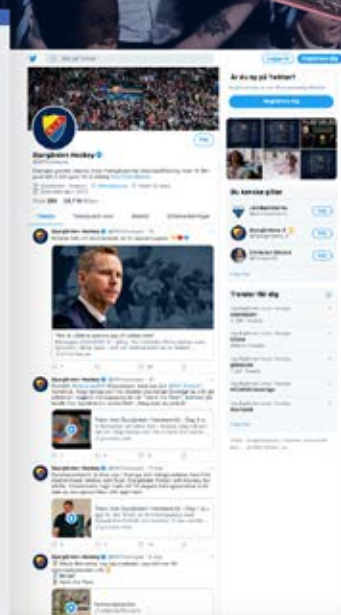
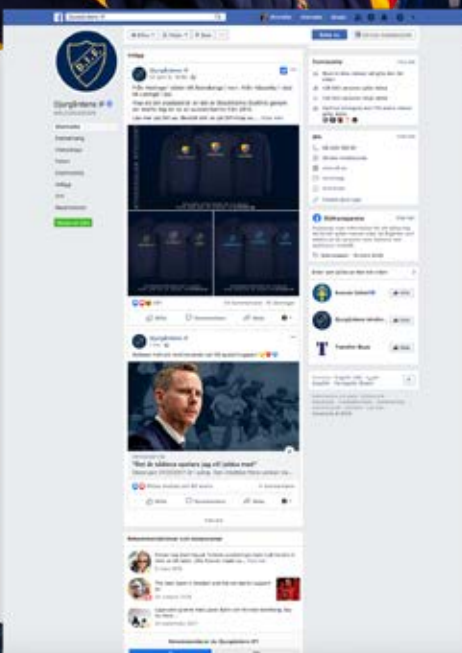
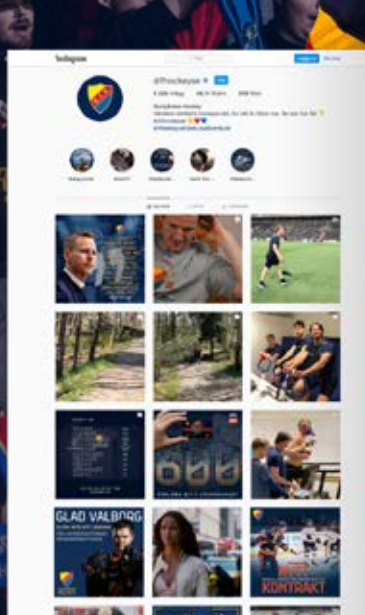
Facebook ligger vi på stadiga 128 000 följare och kontot delar vi med fotbollen.

Vi kommer fortsätta att ta nya steg i hur vi kommunicerar den kommande säsongen. Med tanke på utvecklingen av Covid-19 så blir informationen ut från hela organisationen viktig att få ut snabbt. Det är något som vi kommer satsa på.



**Mattias Lönngren**  
Kommunikationschef





25



**INSTAGRAM**  
60 000  
följare



**FACEBOOK**  
128 000  
följare



**TWITTER**  
29 000  
följare





# HÅLLBARHET

för utveckling av förening, individ  
och idrottsmiljön i staden genom  
upplevelseidrott, föreningsidrott  
och uppsökande idrott





# Vi sätter Stockholm i rörelse

Djurgårdens IF berör, varje dag, året om, sedan 1891. Djurgården är en förening för damer och herrar, flickor och pojkar som har flera hundra tusen sympatisörer och engagemanget för föreningen kan ta sig många olika uttryck. För många är det sociala umgänget, supporterskapet och föreningens sportsliga resultat det absolut viktigaste. Man går på matcher och hejar på sitt lag inom det vi kallar **upplevelseidrotten**. För många andra är Djurgården föreningen man representerar som spelare, ledare eller förälder i **föreningsidrotten**. Ytterligare andra möter Djurgården för första gången på riktigt när föreningen, genom sin **uppsökande idrott**, kommer ut i skolor-, park- och stadsmiljöer i vår stad och sätter barn och ungdomar i rörelse.

Vi tillhandahåller underhållning, gemenskap, utbildning och rörelseglädje för massor av människor ifrån samhällets alla möjliga hörn, i varierande åldrar och med olika bakgrund. Genom upplevelseidrott, föreningsidrott och uppsökande idrott bidrar vi till att människor mår bra och en stad som lever upp.



## Upplevelseidrott

*- Glädje och gemenskap genom underhållningsidrott på Stockholms evenemangsarenor*

- Staden lever upp under matchdag och vår upplevelseidrott skapar engagemang, ekonomi och förebilder.
- Djurgården är helt unika i Sverige med att ha representationslag för damer och herrar i högsta serien i både hockey och fotboll.
- Ett supporterskap att dela med andra skänker stor glädje och fyller en viktig social funktion. Genom underhållning erbjuder vi en ofta uppskattad paus ifrån vardagens krav och åtaganden.



## Föreningsidrott

*- Hälsa och utbildning genom lagidrott på Stockholms idrottsplatser*

- En stor del av vår verksamhet består i att utveckla pojkar och flickor i vår egen barn- och ungdomsidrott samt vara en drivande kraft och förebild för stadens lokala idrottsmiljö.
- Vi ger barn och ungdomar en utbildning för livet som innehåller idrott men också andra viktiga värden som glädje, kamratskap och fair play.
- Drömmar om proffsliv förblir för många just en dröm men väldigt många lever, via vår verksamhet, ett fysiskt aktivt liv och blir stolta utövare och ambassadörer för Sveriges mest framgångsrika idrottsförening, Djurgårdens IF.



## Uppsökande idrott

*- Rörelseglädje och inkludering genom fysisk aktivitet i Stockholms skolor*

- Djurgården visar vägen för att få fler flickor och pojkar att röra på sig. Vi kommer ut till barnen där dem är och sätter dem i rörelse där dem är.
- Vi finns överallt där man kan skapa fysisk aktivitet; idrottsplatser inomhus och utomhus, is-, gräs- och asfaltsytor, skolor, stads- och parkmiljöer.
- Med utgångspunkt i lek utformar vi våra aktiviteter utifrån expertis, i samråd med skolor och inte minst barn och ungdomarna själva.



För att vår upplevelseidrott, föreningsidrott och uppsökande idrott ska bli framgångsrik över lång tid kräver det att vi fortsätter utveckla vår organisation. Organisationen är fundamentet som håller ihop och säkerställer den ekonomiska utvecklingen av föreningen. Genom en stark, uthållig och produktiv organisation skapas förutsättningar för en välmående förening.

Vår uppsökande idrott kompletterar föreningsidrotten och hjälper oss att nå ut brett och komma i kontakt med helt nya människor över hela Stockholm. Djurgården blir på så sätt en uppskattad, attraktiv och stolt ambassadör för vår stad och med våra supportrar och partners i ryggen kan vi omsätta den kraften i ekonomisk utveckling och sportsliga satsningar i vår upplevelseidrott.

### Vi vill växa hockeyn i partnerskap med andra

Det är viktigt att förstå att Djurgården Hockey inte verkar isolerat ifrån sin omgivning. Vi arbetar i en komplex och ibland utsatt miljö med mycket ansvar men med begränsat med resurser och små marginaler. Att verka som ishockeyförening i Stockholm innebär såklart spännande möjligheter men också betydande utmaningar, inte minst vad beträffar faciliteter och isytor.



Vi skiljer i vårt hållbarhetsarbete på ansvar och intresse. Det finns ett antal verksamhetsområden där vi har ett stort ansvar. Det här är frågor som vi måste ha kontroll över och driva själva. Det kan till exempel handla om miljön i vår idrott för barn och unga, trygghet och säkerhet på våra matchevenemang och en god arbetsmiljö för anställda och andra verksamma. Här finns inget utrymme för kompromisser.

Sedan finns det verksamhetsområden där vi har ett stort intresse av att växa och göra ännu mer men där vi samtidigt begränsas av våra förutsättningar. Vi kan göra en hel del själva men det måste också till insatser ifrån andra. Det kanske tydligaste exemplet är att vi vill att fler flickor och pojkar ska få prova på och börja spela hockey och få en ingång till ett livslångt idrottande. Det är inte nödvändigtvis vårt ansvar men det ligger i vårt intresse. Det förutsätter dock att staden och näringslivet gör gemensam sak och tillsammans med Djurgården är med och skapar infrastrukturella och ekonomiska förutsättningar för en sådan tillväxt. Med andra ord, tillväxt förutsätter också tillgänglighet till bättre och fler faciliteter och idrottsytor. Det här är ett exempel bland flera.



Vi är väldigt motiverade att göra vår del men vi kan inte göra det själva utan behöver växa i partnerskap med andra och med fortsatt stort stöd ifrån våra medlemmar och supportrar. Målet med hållbarhetsarbetet är med andra ord inte bara att påvisa Djurgårdens egna ansvarstagande roll utan Djurgårdens stora värde och möjlighet att tillsammans med andra intressenter såsom stad och näringsliv "växa" idrotten ishockey och på så sätt också sätta ännu fler barn i rörelse och skapa en mer levande stad. Det är därför mycket glädjande att se hur exempelvis Stockholms skolor efterfrågar våra aktiviteter och hur våra partners visar ett allt större intresse för vår vision att sätta mångt fler barn i rörelse via vår uppsökande idrottsverksamhet. En vision som vi är mitt uppe i att realisera med stor framgång men på sikt behöver likväl vår upplevelseidrott och föreningsidrott ha bättre förutsättningar, för att vi ska kunna ha en ordentlig uthållighet även i vår uppsökande idrott.

Vår upplevelseidrott, föreningsidrott och uppsökande idrott är beroende av varandra. Det är tre delar av Djurgården som kompletterar varandra, de värdesätts alla i föreningen högt och formar som tre delar en helhet som tillsammans utgör vår verksamhet. En helhet som mår som bäst när det finns goda förutsättningar att driva utveckling i alla tre delar.





# Djurgården Hockey - Framgång och framtid - Hållbarhetsredovisning 2020

En vilja att påbörja ett systematiskt hållbarhetsarbete uppstår ofta som en följd av en kris för att hantera ett yttre tryck, fylla ett behov av att påvisa ansvar, få ett bättre rykte och ekonomiskt utfall för verksamheten och/eller som en del av ett integrerat kvalitetsutvecklingsarbete. För Djurgården är det en kombination av det ovanstående.

Djurgården Hockeys bedriver just nu ett omfattande arbete med att färdigställa ett strategidokument inom hållbarhet, "Djurgården Hockey-Framgång och framtid". I dokumentet, som kommer vara färdigt vintern 2020, fördjupar vi oss i vår upplevelseidrott, föreningsidrott, uppsökande idrott och inte minst vår egen organisation. Vi utgår ifrån Djurgårdens egen hållbarhetsmodell, som både Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll arbetar efter och som består av fyra övergripande delar med tillhörande underkategorier och arbetsområden:

## Organisation

*(Beslutsfattande/Ekonomistyrning/Utveckling)*

## Upplevelseidrott

*(En bättre supporterupplevelse/Matchdag/Etablera topplag)*

## Föreningsidrott

*(Inkludera flera/Utveckling av spelare och ledare)*

## Uppsökande idrott (Hela Stockholms lag)



I "Framgång och framtid" kommer du att ges möjlighet att fördjupa dig i vad vi gör bra i dag och vad vi behöver göra mer av. Här ingår bland annat en genomlysning av vår organisation och hur vi arbetar för att skapa bättre förutsättningar för ishockeyn och vår förening i Stockholm. Det finns ett antal intressenter, inom såväl stad som näringsliv, som får en särskilt viktig roll om vi tillsammans ska bli framgångsrika i att skapa mer hållbara förutsättningar för ishockeyn i Stockholm. Det adresseras här.

Kopplat till vår föreningsidrott presenterar vi hur vi arbetar för att skapa en inkluderande och trivsamt miljö samtidigt som vi tillgodoser de, med rätta, högt ställda förväningarna på en kvalitativ hockeyutbildning för våra spelare och goda förutsättningar för våra ledare. Vi redogör därtill för hur Djurgårdens stora satsning med uppsökande idrott i Stockholms skolor, på idrottsplatser och andra stads- och parkmiljöer, bidrar till att sätta barn i rörelse samtidigt som det skapar helt nya möjligheter för föreningen att bygga partnerskap med skolor, stad och näringsliv. Vi berättar om hur vi arbetar för att skapa en bättre supporter- och matchdagsupplevelse där självklart arenafrågan länge spelat och kommer fortsätta spela en väldigt viktig roll. Avslutningsvis behöver vi fortsätta utveckla infrastrukturen och stötteapparaten runt våra representationslag på herr- och damsidan och hur det arbetet fortlöper kommer du att kunna ta del av här.

## Viktiga principer i vårt hållbarhetsarbete

Vår inställning är att hållbarhet är en integrerad och viktig del i vår ambition att stärka vår kärnverksamhet ishockey i alla delar. Vi ska arbeta systematiskt med kvalitetsutveckling samtidigt som vi stärker vår position som Stockholms Stolthet genom att växa Djurgårdens genomslagskraft på flera nivåer i Stockholm. Genom att titta närmare på vår egen organisations förutsättningar, styrkor och utvecklingsområden samtidigt som vi låter våra intressenter komma till tals får vi en bättre insikt om vad vi ska prioritera i vårt arbete. Vi får helt enkelt bättre underlag för beslut samtidigt som vi under processens gång förankrar vårt arbete gentemot interna och externa intressenter. Det blir internt en del av vårt systematiska kvalitetsförbättringsarbete och externt en möjlighet för oss att berätta vart vi är på väg och vilka behov som finns, såsom till exempel bättre faciliteter för både elit och bredd. Förhoppningsvis kan vi, på kort sikt, skapa förståelse för de val och ställningstaganden vi gör och på längre sikt öka föreningens självständighet, påverkansförmåga och konkurrenskraft som idrottsförening och samhällsaktör i Stockholm.

Några viktiga principer i vårt hållbarhetsarbete är att vi gör en distinktion mellan ansvar och intresse, vi prioriterar kärnverksamhet framför projekt, vi jobbar inifrån och ut och vi sätter handling framför kommunikation.

De här principerna delar vi med Djurgården Fotboll, som liksom vi har arbetat systematiskt med hållbarhet sedan ett antal år tillbaka, om än på lite annorlunda sätt. I stora drag finns dock en växande samsyn som bygger på många års utbyten mellan föreningarna, erfarenheter av vad som fungerar och en allt starkare övertygelse om vad Djurgården finns till för och vad våra intressenter värdesätter mest av allt. Med intressenter menar vi till exempel våra supportrar, sponsorer och aktiva i föreningen (medarbetare, spelare, ledare, föräldrar).

Våra ställningstaganden och avvägningar bygger också på en omvärldsanalys av de förutsättningar (såväl positiva som negativa) som vi har att förhålla oss till. Det kan handla om sådant som faciliteter för elit och bredd, konkurrenssituationen, sponsorer, nya förväntningar, myndighetsbeslut och sporternas aktuella möjligheter och utmaningar.

Framgång och framtid är ett koncept, ett sätt att arbeta med hållbarhet och har sedan tidigare tagits fram för Djurgården Fotboll och finns att ta del av på:

<https://dif.se/om-oss/hallbarhet/framgang-och-framtid>

Arbetet med "Djurgården Hockey-Framgång och framtid" är en fortsättning och utveckling av det arbetet men med utgångspunkt i ishockeyföreningen Djurgården Hockey och sporten ishockey.



# MEDLEMMAR OCH VÅRA SUPPORTERORGANISATIONER

## MEDLEM I DJURGÅRDEN HOCKEY

Djurgårdens medlemmar är en viktig del av föreningen. För dig över 18 år innebär det också att du har rösträtt på årsmötet. Under säsongen anordnas flera medlemskvällar på Hovet där du som medlem har möjlighet att mingla runt och lyssna på intervjuer. I dagsläget har vi över 6700 aktiva medlemmar i Djurgården Hockey.

## JÄRNKAMINERNA

Officiell supportergrupp som 2018 hade över 5000 medlemmar som samlar supportrar inför matcherna, anordnar bortaresor och samarbetar med Djurgården Hockey för att skapa så bra stämning som möjligt på Hovet och i Ericsson Globe. I slutspelet visade dem igen hur ett riktigt stöd ser ut och låter. Ordförande i Järnkaminerna är sedan ett flertal år Viktor Adolfsson.

## AKTIEÄGARE I DJURGÅRDEN

I moderbolaget Djurgården Hockey AB finns 100 aktieägare som äger aktier i detta samt ytterligare närmare 3400 personer som äger aktier genom DIF Hockey Partners Sweden AB.

## MÖTESPLATS HOVET

Mötesplats Hovet är en grupp av större företag och ledare i sådana företag som gjort hockeyarenan till en kombination av idrottsupplevelse och mötesplats. Gruppen verkar för att stärka ishockeyn i Stockholm, för bättre samverkan mellan idrotten, näringslivet och staden samt för att vid behov bidra till att säkra klubbens ekonomi.

## DNA

DNA är en organisation av aktiva personer i Stockholms näringsliv som vill vara en kraft bakom ishockeyn, fotbollen och Djurgårdsalliansen. De vill bidra till att öka möjligheten till en positiv kommersiell och hållbar utveckling av föreningarna.

## DSC DJURGÅRDEN SUPPORTERS CLUB

Djurgården Supporters Club DSC är en supporterförening som bildades 1947. Föreningen stöder på olika sätt verksamheten inom Djurgårdens olika föreningar genom att årligen dela ut bidrag och stipendier till föreningar eller idrottsutövare. Stipendier delas bland annat ut från Folke Engströms Minnesfond och Sven Öbergs jubileumsfond.







# EKONOMI OCH FINANSER

Årets resultat i koncernen blev en vinst efter skatt på 2 mkr efter avslutat grundseriespel vilket är i nivå med det långsiktiga målet över tid. Klubben har nu visat ett positivt resultat 6 år i rad. Det på grund av Covid-19 pandemin uteblivna slutspelet innebar att förväntade intäkter uteblev med ca 1 mkr per slutspelsmatch. Samtidigt kunde statliga åtgärder för att kompensera företag för pandemins effekter tillvaratas vilket tillförde 1, x mkr. I likhet med tidigare år belastades koncernen med en hög skattekostnad, detta år uppgående till 2 mkr, beroende på att premier för spelarnas pensionsförsäkringar inte är skattemässigt avdragsgilla.

Utvecklingen av årets publikintäkter innebar en besvikelse. Åskådarantalet under höstens inledande matcher var de lägsta på många år. En vändning kom dock under december varefter intresset nästan återgick till fjolårets goda siffror. Sett över hela säsongen blev dock det genomsnittliga antalet besökare på Hovet endast 6930, vilket också innebar att målet för att utdelning ska lämnas på de aktier som deltog i 2017 års crowdfunding, 7000 åskådare, inte nåddes.

Med det goda resultat som uppnåddes 2018/19 med ett slutspel som räckte ända till final gjordes fortsatta satsningar på våra lag i SHL och SDHL och kostnaderna kunde hållas på samma nivå som året innan för herrlaget samtidigt som de ökade för damlaget med 1,4 mkr. Satsningen kom att möjliggöras genom bidrag från Djurgården Merchandise HB, fortsatt tillväxt av företagsintäkterna och ersättningar från övergångar till NHL och KHL som även detta år låg på en hög nivå.

Sammanfattningsvis gäller för intäkterna att publikintäkterna minskade från 49,9 till 35,4 mkr. Sett till enbart grundserien ökade publikintäkten från 33,7 mkr till 35,4 mkr, ersättningar för NHL-kontrakt minskade från 12,7 till 7,5 mkr. Mediarättighetsersättningen från SHL ökade från 38,3 mkr till 41,5 mkr. Företags- och sponsorintäkterna ökade från 28,1 till 28,8 mkr. Resultatet i det med Djurgården Fotboll samägda Djurgården Merchandise HB i vilket souvenir och webbförsäljning drivs var glädjande och Djurgården Hockeys andel uppgick till 1,9 mkr.

32

Kostnaderna har hållits väl inom budget såväl för sporten som för den administrativa och kommersiella delen. Efter stor återhållsamhet sedan återkomsten till SHL 2014/15 har klubben nu en bemanning som är jämförbar med de övriga klubbarna i SHL. Kostnaderna för herrverksamheten uppgick till 67,8 mkr, för damerna till 3,9 mkr för juniorerna till 6,6 mkr, ungdomsverksamheten 2,1 mkr och för klubbens aktiveringsarbete för barn och unga till 1,5 mkr.

Det egna kapitalet uppgår nu till 30 mkr att jämföra med Svenska Ishockeyförbundets krav för elitlicens som detta år uppgick till 6 mkr och var planerat att till 2022 öka till 10 mkr. Kravet på eget kapital kommer dock inte att tillämpas detta år och kan komma att ändras även till kommande år beroende på hur SHL-klubbarna klarar det kommande årets ekonomiska utmaningar.

Den ekonomiska försvagning av samhället som pandemin innebär kommer att innebära minskade intäkter från näringsliv och publik frågan är bara hur stor. Kostnadsnedsänkningar blir nödvändiga och även efter sådana kommer klubbarna att redovisa förluster under 2020/21. Storleken kommer att vara beroende av när spel inför publik åter blir tillåtet. Djurgården Hockey hade den 30 april 30 mkr i likvida medel vilket är tillräckligt för att klara av ett år med underskott även under de mycket ogynnsamma omständigheter som skulle råda om SHL måste spelas utan publik. För att i en sådan situation inte urgröpa den långsiktiga ekonomiska förmågan kan det bli aktuellt att låna 10-15 mkr inom ramen för de lån som kan lämnas av bankerna med stöd av garanti från Riksgäldskontoret. Koncernen har för närvarande inga lån men disponerar en checkkredit på 5 mkr som inte har utnyttjats.

En klubb som vill vara bland de sportsligt ledande i landet och internationellt måste ha en stabil ekonomi och en verksamhet som sett över tid genererar överskott. Grunden är att ha ett eget kapital av tillräcklig storlek och en handlingsberedskap för att fullgöra sina betalningar även då resultatet av verksamheten inte blir som planerat och förväntat, något som med övertygande kraft visat sig i dagens globala kris. 2020/21 kommer att vara ett år då det gäller att överleva svåra tider och då sportsliga resultat kommer i andra hand samt att behålla en ekonomi som tillåter klubben att efter övervunnen pandemi återuppta den långsiktiga planen med fokus på ökade företags- och publikintäkter. Det ska skapa förutsättningar för att bära en modern träningsanläggning och en organisation och spelartrupp som ger möjlighet att varaktigt finnas bland topp 4 i både SHL och SDHL, tävla om SM-titlarna och att vara den klubb som sätter Stockholms barn och unga i rörelse.



# RISKFAKTORER

Detta avsnitt behandlar inte den extraordinära situation som världssamfundet befinner sig i för närvarande med en global pandemi och stängda ekonomier. När återgången till tiden då elitishockey kan spelas igen inför publik och hur och i vilken takt samhällsekonomin kommer att återhämta sig är förknippat med mycket stor osäkerhet. Likaså gäller detta vilka konsekvenserna har blivit för Djurgården Hockey och alla andra klubbar i fråga om förluster och effekter på eget kapital och likviditet till dess den akuta krisen är över och därmed också på klubbarnas ekonomiska stabilitet och konkurrenskraft under återhämtningstiden som följer efter krisen. Sannolikt har den försvagats vilket bör noteras i samband med nedan beskrivna riskerna för en verksamhet som den bedrevs före den globala krisen.

För idrott på elitnivå gäller att det ekonomiska resultatet har en stark koppling till de sportsliga framgångarna. Förutom den kvalitet på de enskilda spelarna i en trupp som de ekonomiska ramarna tillåter är varje lagbygge beroende av skicklighet och förmåga hos ledare och coacher varför en konkurrenskraftig budget för ersättningar till spelare inte är någon garanti för framgång. Föreningen bygger sin årliga budget på intäkter från spel i grundserien. Lyckas laget gå vidare i slutspel ger detta ett nettoöverskott från tillkommande publikintäkter efter avdrag för arena-kostnader och – om semifinal nås – eventuella bonusar till spelare. Kommer laget på den sista platsen följer nedflyttning till hockeyallsvenskan. Förlorar laget denna matchserie följer nedflyttning till hockeyallsvenskan, vilket innebär bortfall av TV-intäkter genom SHL samt behov av total omprövning av ekonomin och ersättningar till spelare.

Konkurrensen om skickliga spelare är hård såväl inom landet som från utländska ligor. Starka klubbar kan därför påverka lönebildningen i oväntad omfattning och medföra att den tillgängliga spelarbudgeten inte är tillräcklig. Klubben spelar på landets äldsta arena, Hovet, som inte är konkurrenskraftig för dagens publik. Därför finns behov att flytta till Globen, givet att denna moderniseras och anpassas till att vara flexibel för åskådare mellan 8-15000 åskådare. Tidpunkten för när så kan ske är osäker. Klubben saknar också en modern träningsanläggning vilket krävs för att bedriva en långsiktigt konkurrenskraftig sportslig verksamhet. Initiativ har tagits för att åstadkomma en sådan inom tre år men det kan ta längre tid.

Kostnaderna kan inför varje säsong förutses med god precision när spelartruppen är kontrakterad. Det gäller också hyran för Hovet och Globen. De risker som är av vikt i ettårsperspektiv är i övrigt hänförliga till intäkterna från publik och företag. Åskådarantalet och därmed publikintäkterna påverkas av många förhållanden vid sidan av det egna lagets förmåga, inte minst kan graden av jämnhet i serien vara avgörande liksom hur många matcher laget får i ett slutspel. Enskilda spelare kan också ha stor attraktionskraft på publiken. Biljettpiserna kan variera beroende på konkurrens från andra evenemang i staden. Storleken på sponsor- och reklamintäkter kan variera med såväl det allmänna intresset för ishockey nationellt och lokalt samt med den allmänna konjunkturen i näringslivet. Föreningen är på sikt beroende av att det senaste årets ökning av intäkter från företagssektorn/näringslivet i Stockholm fortsätter. Detta förutsätter i sin tur att föreningen fortsätter att lyckas i sitt CSR-arbete med att visa hur betydelsefull verksamheten är för en attraktiv och fostrande samhällsmiljö i huvudstaden

Enligt Riksidrottsförbundets och Svenska Ishockeyförbundets stadgar måste en förening, i detta fall Djurgårdens IF Ishockeyförening, ha röstmajoritet i Djurgården Hockey AB eftersom bolaget utgör ett idrotts-AB. I syfte att säkerställa ett långsiktigt ägaransvar från föreningens sida har i föreningens stadgar byggts in bestämmelser beträffande bland annat val av styrelse med mera som syftar till att förhindra risken för aktioner från grupper av medlemmar som är missriktade i förhållande till föreningens värdegrund.



# LEGAL ORGANISATION SAMT ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH AKTIEKAPITAL I DOTTERBOLAGET DJURGÅRDEN HOCKEY AB

Djurgårdens IF Ishockeyförening som har 6700 aktiva medlemmar är moderföretag till Djurgården Hockey AB och innehar 47,2 % av aktierna i bolaget (57 % av rösterna). Verksamheten i förening och dotterbolag bedrivs som en samlad enhet med gemensam styrelse och ledning.

I föreningen ligger vid sidan av aktieinnehavet klubbens ungdomsverksamhet, satsningen på aktivering av barn och unga genom konceptet "Sätt Stockholm i rörelse" som har innefattat Ishockey för Alla och Urbans Sports, samt administration av medlemsfrågor. Aktiveringsarbetet kommer från 1 maj 2020 i sin helhet att bedrivas gemensamt med Djurgården Fotboll och organiseras i Djurgårdens IF Skolidrottsförening.

I aktiebolaget bedrivs SHL-, SDHL- och juniorverksamheterna, det vill säga merparten av verksamheten. Försäljning av souvenirer och andra varor med Djurgårdsprofil bedrivs tillsammans med Djurgården Fotboll i ett handelsbolag, Djurgården Merchandise HB, i vilket parterna äger hälften var. Föreningen är också avtalspart med Djurgårdens IF Alliansförening gällande bland annat rätten till varumärket Djurgården och har i sin tur överlåtit denna till dotterbolaget.

Under räkenskapsåret 2017/18 genomfördes en nyemission via crowdfunding. Närmare 3400 aktieägare tecknade aktier i holdingbolaget DIF Hockey Partners Sweden AB. Holdingbolaget tecknade sedan 382 preferensaktier med 1/10 röst i Djurgården hockey AB.

Djurgårdens IF Ishockeyförening är således huvudaktieägare i Djurgården Hockey AB. Utöver de som är aktieägare indirekt genom DIF Hockey Partners Sweden AB äger 98 fysiska och juridiska personer aktieägare direkt i bolaget.

## Fördelningen av antalet aktier är följande:

2195 A-aktier med 1 röst

92 B-aktier med 1/10 röst

382 preferensaktier med 1/10 röst, serie C

STÖRRE AKTIEÄGARE	Röstandel	Kapitalandel
Djurgårdens IF ishockeyförening	57,0 %	47,2 %
DIF Hockey Partners Sweden AB	1,7 %	14,0 %
AEG Facilities Inc	8,7 %	7,2 %
10 aktieägare med 20-99 aktier	22,9 %	18,9 %
Övriga 86 aktieägare	9,7 %	12,7 %

Utestående konvertibla förlagslån i bolaget uppgår till 0,25 mkr vilket vid full konvertering ger rätt till 3 B-aktier.

Djurgården Hockey AB är den juridiska enhet inom koncernen som innehar elitlicensen och bolagets separata årsredovisning inges till Svenska Ishockeyförbundets licensnämnd tillsammans med koncernredovisningen för moderföreningen.



# VERKSAMHETSSTYRNING

Vid årsmötet tillsätts en styrelse i föreningen efter förslag från en valberedning. Denna styrelse tillsätter sedan styrelse i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som har varit densamma som i föreningen. Valberedning har varit Henrik Bromfeldt, Hasse Breitholtz och Kalle Lilja.

Styrelsen har haft 12 protokollförda sammanträden. Den utser en finans- och revisionskommitté som förbereder styrelsens uppföljning och diskussion av de ekonomiska frågorna.

Det operativa arbetet leds av klubbdirektören som även är VD i dotterbolaget med biträde av en strategisk sportchef med ansvar för herr- och juniorverksamhetens utveckling och sportsliga resultat samt av en utvecklingsansvarig ledare som också har ansvar för dam- och ungdomsverksamheten.

## STYRELSENS LEDAMÖTER

**Kaarel Lehiste**, ordförande sedan 2012, ledamot sedan 2003. VD och koncernchef Ebab AB, aktieinnehav 34 aktier samt 1000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Niklas Andrae**, ledamot sedan 2012, VD och grundare Byrdy AB, aktieinnehav 1 aktie samt 200 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Per-Arne Blomquist**, ledamot sedan 2011, senior industriell rådgivare EQT. Styrelseordförande Bluestep Bank, styrelseledamot C-Rad och BUFAB, aktieinnehav 11 aktier samt 10 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Ulf Grunander**, ledamot sedan 2014, styrelseledamot i AMF Pensionsförsäkring AB, Arjo AB och Lifco AB och Nyströms Gastronomi & Catering AB, tidigare uppdrag: CFO Getingekoncernen. aktieinnehav 19 aktier samt 10 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Niklas Johansson**, ledamot sedan 2016, styrelseledamot Skandia Liv, Areim AB, och Apotekets Pensionsstiftelse, aktieinnehav 8 aktier

**Timmy Pettersson**, ledamot sedan 2016, sälj- och marknadsansvarig Plint AB, aktieinnehav 0 aktier samt 200 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Göran Tidström**, vice ordförande sedan 2014, ledamot sedan 2012, fd styrelseordförande och partner PwC, styrelseledamot i Stiftelsen Mercuri Urval, styrelseordförande i Scandianavian Credit Fund II, aktieinnehav 99 aktier samt 20 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Lotta Boman**, ledamot sedan 2017, Senior strateg Sandberg Trygg, aktieinnehav 0 aktier samt 40 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Pia Söderhorn**, ledamot sedan 2017, Vice VD Parks & Resorts, aktieinnehav 0 aktier samt 100 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

**Sekreterare** för styrelsen är Anna Hermansson.

Styrelsen arbetar ideellt och uppbär inga ersättningar. Några ekonomiska mellanhavanden mellan föreningen och dess dotterbolag och styrelsens ledamöter utöver de senares aktieinnehav förekommer inte.

**Revisor** är auktoriserad revisor Anders Lindby, R3 Revisionsbyrå med auktoriserad revisor Karl-Henrik Westlund som suppleant.

**Ledande befattningshavare** Klubbdirektör och VD är Jenny Silfverstrand, VVD är KG Stoppel, Sportchef är Joakim Eriksson. Ekonomichef är Lina Zoltan.

Huvudtränare för SHL-laget har varit Robert Ohlsson med Jörgen Bemström, Mikael Håkanson och Fredrik Mikko som biträdande tränare.

Ledare för SDHL-laget har varit KG Stoppel. Alana Blahoski har varit huvudtränare fram till januari månad då hon efterträddes av Rickard Hårdstam.



# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening, org.nr 802015-4251 med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-05-01 - 2020-04-30.

## Verksamheten

Idrotten betyder mycket för oss men säsongen 2019/20 blev inte som någon tänkt sig när världen drabbades av Covid-19 och samhället fick ställas om för att rädda liv, gränser stängdes och ekonomin kännetecknades av uppsägningar och permitteringar och utslagning av mängder av småföretag, stora statliga krispaket till trots.

I svåra tider blir betydelsen av idrottens gemenskap för samhället tydlig, likaså värdet av att vara en del i den stora Djurgårdsfamiljen.

Till följd av Covid-19 avbröts allt spel inför mer än 500 åskådare den 11 mars och endast grundserierna i SHL och för juniorerna kunde avslutas och slutspelet ställdes in. Den sista matchen i SHL's grundserie spelades inför tomma läktare. I SDHL kunde kvarts- och semi-finalerna spelas men finalen ställdes in. En tillbakablick på säsongen 2019/20 blir därför speciell och fokus ligger nu på hur Djurgården Hockey ska kunna anpassa sin verksamhet inför de osäkra förutsättningar som råder till dess den pågående pandemin övervunnits och samhällsekonomin kan återhämta sig efter dess sviter. En sådan utblick avslutar denna förvaltningsberättelse avseende verksamheten under 2019/20.

SHL-laget placerade sig på en sjätte plats i grundserien och var därmed kvalificerad för kvartsfinal vilket var något sämre än våra förhoppningar efter gjorda satsningar och att året innan ha nått finalspel. Damerna i SDHL-laget lyckades ånyo nå semifinal och juniorerna levererade enligt plan. Satsningarna på att aktivera barn och att hålla Stockholm i rörelse fick ett nytt genombrott genom ett unikt samarbete med skolidrotten.

Ekonomiskt nådde klubben för sjätte året i rad ett överskott i koncernen, detta år på 1,7 mkr.

## Sporten

Förväntningarna inför säsongen på SHL-laget var stora och revanschlusten hög efter fjolårets förlust i sjätte finalmatchen mot Frölunda. Lagbygget kändes komplett med goda nyförvärv, möjligen med undantag för att vi inte räknat med att fjolårets vassaste avslutare Emil Bemström skulle ta en plats i NHL. Säsongen började också bra med topp två till fyra placeringar fram till början av november trots att vår ledande center Jacob Josefsson blev långtidsskadad på 3 månader redan i den fjärde matchen. Sedan följde en period med liten poängskörd med ytterligare skador och ett antal avstängningar som varande ända fram till jul. En vändning kom under mellandagarna med en viktig vinst mot Skellefteå inför ett fullsatt Globen och en sjätte plats kunde säkras i en mycket jämn serie där bara fyra poäng skiljde mellan tvåan och sexan. I tabellen för matcher spelade efter jul slutade laget på andra plats. På hemmaplan har laget vunnit 16 matcher i rad vilket aldrig hänt tidigare i klubbens historia. Bortaspelet fortsatte dock att hacka men såg ut att redas ut under de sista matcherna varför optimismen var hög inför en stundande kvartsfinal som skulle ha spelats mot årets överraskning, serietrean Rögle.

Parallellt med SHL deltog laget i Champions Hockey League och lyckades där ta sig till semifinal efter att i kvartsfinalen ha slagit ut Red Bull Munchen i två raka matcher. Insatsen i semifinalen mot tjeckiska Mountfield blev dock en besvikelse med två klara förluster och där laget inte förmådde visa sig från sin bästa sida.

Laget fortsatte att satsa på en spelidé med offensivt attackspel i kombination med mycket puckinnehav och kontrollerade uppspel och ingångar i anfallszon. Den delvis svajiga hösten gjorde dock att vi inte fick stabilitet i spelet förrän en bra bit efter jul och kunde varva strålande spel med perioder av ostrukturerat spel under en och samma match. Vår backupsättning med Linus Hultström som den mest lysande stjärnan var en av seriens bästa och Niklas Svedberg i målet visade att han är en av ligans främsta. Forwardssidan var kanske inte lika fartfylld som året innan och påverkades mycket av Jacob Josefssons långa skada. Manuel Ågren blev årets överraskning och Dick Axelsson visade ånyo sin kapacitet när han anslöt till truppen en bit in på säsongen. Patrik Berglund anpassade sig succesivt till omställningen från NHL och vann poängligan för forwards. I Tre Kronor spelade vid ett eller flera tillfällen Olle Alsing, Tom Nilsson, Patrik Berglund och Sebastian Strandberg. Michael Haga deltog i det norska landslaget. Alexander Holtz, Felix Carenfelt, Rasmus Kahilainen och Adam Falk fick spela i J20-landslaget, Alexander Holtz även i JVM..

Svensk damhockey har utvecklats starkt i takt med att allt fler etablerade elitklubbar gör satsningar på en jämställd idrott. SDHL har blivit världens bästa liga vilket gör svenska klubbar mycket attraktiva för utländska spelare, något som i sin tur höjer kvaliteten på ligan ytterligare men som samtidigt försvårar för svenska spelare att ta plats i lagen och därmed utvecklas. Vissa klubbar domineras helt av utländska spelare. Djurgården hade under säsongen fyra utomnordiska spelare. Djurgården satsar på att utveckla en professionell organisation i kombination med fortsatt lagbygge som domineras av svenska spelare tillsammans med våra nordiska spelare kaptenen Andrea Dalen och Josefin Jakobsen som är två av grundstenarna. Laget har Hovet som hemmaplan vilket är en fördel matchmässigt även om publikantalet borde vara högre än genomsnittet 180 åskådare per match. Samtidigt måste förutsättningarna för den dagliga träningsverksamheten på Hovet förbättras.

Laget började trevande i SDHL med ett par förluster men vände sedan till en imponerande vinstsvit som dock kom av sig och osäkerhet smög sig in i spelet. Head coach Alana Blahowski lämnade uppgiften i januari och biträdande tränaren Richard Hårdstam tog över. Efter att ha återfått stabiliteten i spelet nosade laget på andra platsen men föll sedan tillbaka i spurten och slutade fyra i serien.



Kvartsfinalen spelades mot AIK och vanns i två raka matcher. Hemmamatchen spelades inför över 2000 åskådare i en härlig stämning. I semifinalen blev seriesuveränen HV71 för svåra med förlust i tre raka matcher. Flera av våra spelare tog viktiga steg i sin utveckling vilket också återspeglades i att allt fler har fått medverka i våra landslag, nämligen Ida Boman, Lova Blom, Maria Lindberg, Julia Tärnblom i U18 landslaget och Josefin Bouveng, Sofie Lundin, Alice Östensson och Julia Östlund i Damkronorna. Bland våra utländska spelare bidrog Jennifer Wakefield och Sarah Bujold särskilt i poängprotokollet

Juniorverksamheten fortsätter att vara en av Sveriges ledande plantskolor för ishockeyspelare med Stockholms hockeyskolan som bas. Målet är att utbilda så många som möjligt för seniorspel på elitnivå i Djurgården och om plats inte finns där i andra klubbar. Ledar- och tränarorganisationen är stabil och vårt nationella hockey-gymnasium fungerar väl. 4 (3) spelare fick rookie-kontrakt med herrlaget och ytterligare 6 (3) juniorer fick istid vid SHL-matcher vilket är i linje med den årliga ambitionen. De sportsliga resultaten blev detta år en tionde plats i J20 superelit och en första plats i juniorallsvenskan norra för J18.

Ungdomsverksamheten fortsätter sin resa med att bygga på spelare från den egna hockeyskolan upp till U15 samt med mindre intag från andra klubbar och då endast efter positiv tillstyrkan av spelarnas moderförening. Ungdomshockeyn i Stockholm bygger på en mångfald av starka ungdomsföreningar och elitklubbarna måste i större utsträckning än tidigare falla tillbaka på barn som börjat i de egna hockeyskolorna. Det är utbildningen av unga hockeyspelare som är det viktiga och resultaten får betydelse först på nivå U15 och U16.

### Publik

Publikutvecklingen blev inte som vi hoppats på denna säsong. Åskådarantalet på grundseriens 26 matcher blev 172 519 att jämföra med fjolåret då vi hade totalt 281 334 åskådare varav i grundserien 184 370. Genomsnittet för de matcher som spelades på Hovet i grundserien var 6 922 (föregående år 7 105). Endast en match kunde spelas i Globen i grundserien mot två året innan. Antalet säsongkort ökade något jämfört med föregående år och uppgick till 2 690 (2 507). Publikciffrorna var under perioden september-november lägre än på många år, inte minst gällde detta vår kortsida, måhända påverkat av att våra bröder inom Djurgården Fotboll samtidigt skördade stora framgångar som ledde till SM-guld i början av november. Klacken kom dock successivt igång på det sätt som våra spelare är vana att vara bortskämda med och visade att Djurgården när det gäller har inte bara landets, utan sannolikt också världens bästa, hockeypublik. Ett stort tack till Järnkaminerna och övriga supportrar som leder tåget på läktarna och som gör ishockeyn till en så engagerande idrott.

Herrarna spelade även sex hemmamatcher i Champions Hockey League mot spännande internationellt motstånd. Dessa matcher drog dock endast sammanlagt 19 000 tusen åskådare inklusive säsongskorts-innehavare eller i genomsnitt ca 3000 åskådare per match. I övriga länder utanför Sverige och Finland drar CHL matcherna lika många åskådare som i det ordinarie seriespelet och CHL har där blivit en både sportslig och ekonomisk framgång. Djurgården arbetar tillsammans med övriga svenska klubbar som deltar i CHL målmedvetet för att väcka intresset hos den svenska publiken.

### Djurgården i samhället

Djurgården Hockey fortsätter att arbeta ihärdigt för att leva upp till epitetet Stockholms Stolthet. Klubben engagerar hundratals stockholmare antingen som supportrar till de två elitlagen i SHL respektive SDHL, som deltagare i den breda ungdomsverksamheten samt i föreningar som Djurgården stöttar eller som deltagare i det arbete klubben bedriver för att aktivera barn och ungdomar som inte tidigare funnit vägen till idrotten.

Den breda roll klubben har i samhället tydliggörs genom konceptet Sätt Stockholm i rörelse som visar de aktiviteter som samlar bedrivs av Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll inom upplevelseidrott (Den enda föreningen som har lag i högsta serien i både ishockey och fotboll, för både herrar och damer), föreningsidrott och uppsökande spontanidrott. Tillsammans har de två föreningarna över 20 000 medlemmar. Vi är övertygade om att vi med den gemensamma starka och sunda värdegrunden kan få människor att växa genom idrottens gemenskap till samhällets bästa.

Djurgården Hockeys projekt för aktivering och integration av barn i Husby/Kista är nu inne på sitt sjätte år och har under högsäsong upp till 700 aktivitetstillfällen inklusive skolbesök per vecka.

Tillsammans med Djurgården Fotboll och med stöd av Stockholms stad startade verksamheten med Urban Sports baserat på konceptet den mobila idrottsplatsen i full skala under året. Den mobila idrottsplatsen - till en början med fokus på ishockey och fotboll - innebär att Djurgårdens ledare och instruktörer försedda med utrustning för hockey (is och land) och fotboll i en specialanpassad buss besöker olika delar av staden, till en början i första hand skolor i idrottssvaga områden ett par gånger i veckan. Intresset från skolorna visade sig vara stort vilket har lett till att avtal träffats med ett antal skolor om att svara för aktiviteter varje dag och där skolorna bidrar ekonomiskt till att Djurgården kan anställa personal för genomförandet. Uppskattningen från lärare och elever har varit stor. Med hjälp av styrkan i Djurgårdens varumärke och klubbens många förebilder i form av duktiga spelare väcks intresset att söka sig till idrotten och den lokala föreningen. Samverkan med skolorna har utvecklats så att en separat organisation - Djurgården IF Skolidrottsförening - bildats efter avstämning med Stockholms Skolidrottsförbund i vilken samtliga deltagande elever vid skolorna blir medlemmar. Organisation för Ishockey för Alla som också innehåller betydande skolsamverkan samt de uppsökande mini-camperna i Botkyrka och andra områden samordnas från och med det kommande året i den nya Djurgårdsföreningen.



Också i de många nya områden som byggs i Stockholm och där ett fungerande föreningsliv inte hunnits etableras förväntas satsningen påskynda tillkomsten av ett sådant. Satsningen kräver inte oväsentliga finansiella resurser för ledare och instruktörer, utrustning och transport och en väl genomtänkt organisation. Djurgården har nu 3 heltidsanställda personer för detta arbete och engagerar sedan tränare och instruktörer mot arvodering per timme. Den fortsatta utvecklingen av detta spännande koncept kommer att vara beroende av fortsatt stöd från Stockholm stad samt växande bidrag från företag med intresse för utveckling av en sund samhällsmiljö på det sätt som klubben haft till dags dato för Ishockey för Alla och mini-camperna.

Satsningen på flickor fortsätter och Djurgården Hockey/Brinken deltog för fjärde året med två flicklag i Stockholm Hockey Cup och med separat hockeyskola för flickor i vilken 13 flickor deltog. Verksamheten flyttade merparten av träningarna och matcherna från Brinkens hemmaplan på Östermalms IP till Djurgårdens på Mälärhöjdens IP och omfattar nu 28 flickor.

Det arbete som bedrivits under två år efter inbjudan från Kina med att bidra till utvecklingen av ishockeyn i detta land pausades under året då projektet för närvarande inte bedöms kunna ge tillräckliga ekonomiska bidrag från värdlandet och/eller svenska företagspartners för att motivera insatsen av knappa lednings-resurser. Kostnaderna för hittillsvarande arbete har i allt väsentligt täckts genom bidrag. Djurgården kommer även fortsatt vara öppna för att ta emot spelare från utlandet på camper samt att tillmötesgå förfrågningar och förmedla kompetensstöd etc för att marknadsföra och eventuellt etablera oss på en global marknad. Något som kommer vara viktigt för att skapa ett större sammanhang och spridning av varumärket.

### Arena och träningsanläggning

Det långvariga arbetet för att skapa moderna anläggningsförutsättningar för ishockeyn i Stockholm har inte heller detta år gått framåt i den takt vi tidigare vågat tro. Planerna på en modernisering av Globen kvarstår men när och i vilken omfattning är i dagsläget oklart. Hovet kommer därför att bli kvar under minst fem år och sannolikt än längre. Inför denna säsong fick Hovet en ny belysning och en mindre upprustning gjordes i en del av ytor för gästarrangemang. Till den kommande säsongen är en ny Media-kub utlovad.

Krafterna inriktas nu på att inom ett par år få en modern träningsanläggning på plats med två hallar och en mindre teknikhall dit vi kan förelägga den träningsverksamhet som nu bedrivs på Hovet samt även dam- och juniorlagens matcher. Den nuvarande situationen på Hovet där Djurgårdens herr-, dam- och två juniorlag plus AIK's herrlag samtidigt ska kunna träna och spela över 125 matcher på en enda isyta är inte längre hållbar. Diskussionerna med Stockholm stad pågår om lämplig plats och hur formerna för medverkan av privat finansiering i projektet ska se ut. För att möjliggöra klubbens ökade satsning på flickor inom ishockeyn kommer vårt nya hockeygymnasium för flickor få istider i den nya hallen på Kärrtorps IP.

### Ekonomi

Efter fjolårets sportsliga och ekonomiska framgångar gjordes en utökad satsning på organisation och spelartrupp för att ta ytterligare ett steg mot SM-guld och varaktigt etablera klubben som en av de varaktigt ledande inom svensk och internationell klubbhockey. Med denna ambition inriktades budgeten mot att endast nå ett nollresultat på grundserien för att sedan räkna hem ett överskott på slutspelet. Utfallet för koncernen blev ett resultat efter skatt på + 1,7 mkr (f.år + 3,9 mkr). Resultatet före skatt uppgick till +4,2 mkr (8,1 mkr). Då idrotten och stora delar av samhället stängdes ned i mitten av mars fattades beslut om korttidspermittering av viss personal och även av spelare från och med den 1 april. De olika statliga bidrag som utgått med anledningen av krisen har inneburit att statliga bidrag erhållits för perioden mars-april med 1,2 mkr.för. Därtill har nedsättningen av arbetsgivaravgifter för upp till 30 anställda inneburit minskad kostnad med 348 tkr.

Med ett inte alltför stort överskott före skatt är det förstås besvärande att detta till stor del (2,5 mkr) går bort i inkomstskatt. Orsaken är att skattebelastningen blir högre än den normala skattesatsen på 21,4 % då premier för spelarnas kapitalförsäkringar som säkerställer dessas pensioner inte är skattemässigt avdragsgilla. Det faktum att kapitalförsäkringspremierna inte är avdragsgilla och leder till en ökad skattebelastning är ett strukturellt problem för de klubbar som drivs i bolagsform men som inte drabbas de som alltjämt har hela den sportsliga verksamheten i den ideella moderföreningen som är befriad från inkomstskatt. Klubben arbetar tillsammans med SHL för att finna lösningar eller i vart fall minska omfattningen på detta problem.

Intäkterna uppgick till 130,4 mkr (144,6) mkr fördelat på 35,3 (49,9) mkr från publik, 40,8 (38,3) mkr i media-ersättningar, 28,8 (28,1) mkr i sponsor och kommersiella avtal med företag inklusive hospitality arrangemang, 7,3 (12,7) mkr i ersättningar för övergångar till NHL samt 18,2 (13,2) mkr i övrigt.

Publikintäkterna från grundserien ökade med 0,2 mkr från föregående år. Publiksnittet på matcherna i grundserien på Hovet uppgick till 6 922 (7 105). Antalet besökare på matcherna i grundserien var 172 519 (191 220 och med slutspelet 281 334). Sponsor och kommersiella avtal inklusive hospitality nådde inte budget i grundserien men ökade dock från föregående år med 0,6 mkr trots uteblivet slutspel. Media-ersättningarna från SHL ökade med 2,5 mkr enligt plan. Ersättningarna för övergångar till NHL och KHL minskade med 5,4 mkr.

I enlighet med den ekonomiska planen för klubben fortsatte satsningarna på alla delar av organisationen. Kostnaderna för SHL-laget minskade dock med 1,4 mkr men ökade för SDHL-laget med samma belopp, 1,4 mkr. Den administrativa och kommersiella organisationen som förstärktes under de senaste föregående två åren bibehölls på en oförändrad kostnadsnivå.

Juniorverksamhetens kostnader uppgick till 6,8 (6,6) mkr och SDHL-lagets kostnader blev 5,1 (3,7) mkr.

Den tillsammans med Djurgården Fotboll drivna butiken för Djurgårds-kläder och souvenirer med tillhörande web-försäljning i Djurgårdens Merchandise HB uppnådde efter två inledande år följda av en omorganisation och ny ledning ett framgångsrikt år och omsatte 29,9 (16,9) mkr. Resultatet för året uppgick till 3,5 (f.år -0,6) mkr. Djurgården Hockeys andel är 50 % eller + 1,8 mkr. Den goda utvecklingen påverkades av Djurgården Hockeys långa slutspel under våren och Djurgården Fotbolls starka höst med åtföljande SM-guldfeber. Covid-19 innebar samtidigt en minskad försäljning, dock mindre än väntat under mars och april men med ökande lager som följd. Potentialen i web-försäljningen har ännu inte tagits tillvara men den för denna nödvändiga IT-systemen har nu vidareutvecklats till den effektiva nivå som krävs.

Klubbens innehav i Djurgårdens Merchandise HB redovisas enligt kapitalandelsmetoden, dvs endast nettoresultatet redovisas i Djurgården Hockeys resultaträkning och endast nettoinvesteringen, dvs andel av eget kapital på 1,9 mkr i balansräkningen. Därutöver har koncernen fordringar på handelsbolaget för finansiering av dettas rörelsekapital på 1,9 mkr, ett belopp som amorterats med 0,5 mkr under året. Handelsbolaget har en egen likviditet och i övrigt extern finansiering.



Årets skattekostnad i koncernen är 2,5 mkr varav effekten av ej avdragsgilla premier för spelarnas pensioner svarar för nästan hela beloppet.

Det egna kapitalet i koncernen uppgår till 29,3 (28,1) mkr. Likvida medel uppgick den 30 april till 30,0 (24,3) mkr. Rörelsekapitalet per 30 april (omsättningstillgångar exklusive likvida medel - kortfristiga skulder) är normalt negativt (vilket är ett positivt förhållande) och minskade ytterligare med 4,7 mkr till -13,6 mkr varav 2 mkr beroende på att säsongskorts-försäljningen som sker i förskott startade 2 veckor tidigare än föregående år.

### Finansiering och finansiell handlingsberedskap

Föreningen arbetar för att hålla en stabil ekonomi med ett eget kapital för koncernen och en likviditet som inte bara möter Svenska Ishockeyförbundets krav för erhållande av elitlicens för att spela i SHL och SDHL utan som också är tillräcklig för att på ett mer betryggande sätt hantera de ekonomiska risker som är ofrånkomliga i sportens värld och för att kunna göra de satsningar som krävs för att utveckla verksamheten. Den ekonomiska kris som i för närvarande råder i samhället till följd av Covid-19-pandemin var inte en risk som någon förutsett men är en sådan situation då en god finansiell handlingsberedskap blir avgörande för att klubben ska kunna ta sig igenom en sådan situation.

Med ett stabilt eget kapital och stark likviditet ska klubben under kontrollerbara affärsmässiga risker kunna göra de satsningar som krävs för att öka de varaktiga intäkterna från publik och företag till de nivåer som krävs för att kunna etablera sig som återkommande topp fyra för både herrar och damer och kunna konkurrera internationellt. En stark kapitalbas är också en förutsättning för att klubben fortsatt ska kunna ta ett stort ansvar för ungdomsishockeyns utveckling i Stockholm samt för en idrott som aktiverar barn och unga i alla delar av samhället.

Föreningens verksamhet ska finansieras genom kvarhållna vinstmedel samt genom emissioner av eget kapital från personer och företag när så kan motiveras på kommersiella eller andra grunder. Kärnverksamheten kräver inte några väsentliga investeringar i anläggningar, i vart fall så länge det inte krävs att en egen träningsanläggning måste ägas av klubben. Inte heller binds något rörelsekapital i kärnverksamheten då de kortfristiga och till stor del löneberoende automatiska skulderna överstiger kundfordringar och övriga omsättningstillgångar. Satsningen på försäljning av souvenirer i Djurgårdens Merchandise HB har dock krävt viss kapitalbindning för finansiering av uppstarten på verksamheten. Rörelsekapitalet är också säsongsberoende med viss anspänning under sommarmånaderna. Storleken på säsongskortförsäljningen innan sommaren är i detta avseende av stor betydelse.

Koncernen strävar efter att inte ha några låneskulder vilket för närvarande inte heller är fallet med undantag för checksräkningskredit som upptagits av Djurgårdens Merchandise HB (koncernens andel av detta uppgår till 0,8 mkr).

I ett längre perspektiv kan kärnverksamheten behöva stödjas av andra kompletterande verksamheter som genererar stabila överskott men som också kräver finansiering.

Då kostnaderna för en säsong i princip är fasta men intäkterna från publik, företag, NHL och SHL samt vissa andra kommersiella aktiviteter aldrig kan beräknas som säkra då kostnadsåtaganden för säsongen görs kan sportsliga misslyckanden eller sviktande intresse leda till betydande tapp i intäkter som inte beaktats i årets budgeterade resultat och leda till förluster. För att möta denna typ av risk krävs att klubben har likvida medel som kan ianspråktagas om riskerna materialiseras. Koncernens likvida medel uppgick som nämnts per 30 april 2020 till 30 mkr men varierade under året med en lägsta nivå på ca 15 mkr. Beloppet kan vid en första anblick framstå som högt men det är nödvändigt att en betydande del av koncernens egna kapital är i form av likvida medel som med mer eller mindre omedelbar verkan kan ianspråktagas vid behov till följd av sviktande intäkter.

En del av de likvida medlen är placerade i avkastande fonder med låg risk. För att effektivt kunna möta säsongsmässiga svängningar i kassaflödena och samtidigt optimera placeringen av likvida medel samt hantera ej förutsedda belastningar av likviditeten har dotterbolaget en checksräkningskredit i bank på 5 mkr. Denna facilitet har inte utnyttjats.

### Konsoliderings- och utdelningspolitik

Koncernen och dotterbolaget Djurgården Hockey AB har ett för en normal verksamhet tillfredsställande eget kapital och en god likviditet. Verksamheten styrs ekonomiskt med ambitionen att endast budgetera utifrån de matcher som ingår i grundserien och inte räkna med slutspel, även om detta är det återkommande målet i den sportsliga verksamheten, samt att på denna grund nå ett årligt resultat av 3 mkr i koncernen före skatt. Verksamheten är dock som nämnts ovan förknippad med betydande risker i första hand kopplade till publikutvecklingen som i sin tur påverkas av olika faktorer däribland inte minst de sportsliga resultaten. Till detta kommer nu även risker för bakslag i samhällsekonomin som framför allt påverkar intäkterna från sponsorer och andra samarbeten med företag. Även omfattningen på ersättningar från NHL för spelar-övergångar kan variera stort mellan åren och spelarlönerna för representationslagen kan påverkas av skador och kompletteringar av truppen. För att varaktigt kunna vara bland topp fyra i svensk ishockey krävs också att konkurrensen från ekonomiskt starkare klubbar kan mötas vilket bland annat kräver en stabilitet och lång-siktighet i de resurser som tilldelas den sportsliga verksamheten. Detta innebär att enskilda år kan komma att utvisa förlust - antingen en budgeterad sådan eller oförutsedd. Dessutom finns behov av att göra satsningar på ett bredare samhällsengagemang och på internationell utveckling. Av dessa skäl strävar klubben att genom kvarhållna vinstmedel ytterligare stärka det egna kapitalet.

Med målet att över tid nå ett överskott baserat på grundseriespel på 3 mkr samt tillkommande överskott vid slutspel är styrelsens policy att dotterbolaget Djurgården Hockey AB ska lämna en utdelning på 1/3 av redo-visat resultat efter skatt i dotterbolaget. Vid lika utdelning till såväl stamaktieägarna som preferensaktieägare tillfaller 47,5 % moderföreningen varför den utdelning som belastar koncernen uppgår till 52,2 %.

De preferensaktier i dotterbolaget som gavs ut i samband med nyemission under 2017 har förtur vid beslut om utdelning under en period av tre år givet att genomsnittet av åskådare vid matcherna i grundserien på Hovet uppgår till lägst 7000. Efter att utdelning lämnats till preferensaktieägarna erhåller övriga aktieägare motsvarande belopp och vid överstigande utdelning sker sådan med lika belopp till alla aktieägare. Nämda åskådarantal uppgick detta år till 6992 (f år 7 105).

Med hänsyn till att årets resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgick till -1969 tkr i dotterbolaget Djurgården Hockey AB och då kriterierna för utdelning på preferensaktierna inte uppnåts föreslås ingen utdelning. Föregående år erhöll preferensaktieägarna en utdelning på 305 tkr.



## Personal

Koncernen har haft 30 (32) spelare kontrakterade för SHL-laget samt 11 (10) tränare, ledare och support-personal anställda. I damverksamheten har engagerats personal motsvarande 4 (4) heltidsanställda. Av 25 (22) kontrakterade damspelare har 18 (12) erhållit ersättning i form av lön, boendebidrag eller studieavgifter. I damverksamheten bidrar alltså ideellt arbetande personal med betydande insatser. Juniorverksamheten sysselsätter 6 (6) anställda och har omfattat 23 (22) J20-spelare och samt 24 (28) J18 spelare.

Ungdomsverksamheten har haft 3 (2) heltidsanställda.

På kontoret har 16 (15) anställda arbetat. Försäljning till företag och sponsorer handhas av ISP Sports Management enligt ett flerårsavtal. Säljstyrkan uppgår till 3,5 (3,5) tjänster.

## Tvister

Föreningen och dess dotterbolag är inte involverade i några tvister.

## Anpassning till rådande samhällskris

Den globala pandemin och dess effekter på den globala och svenska ekonomin ställer Djurgården Hockey och alla andra klubbar inför utmaningar av aldrig skådat slag. Effekterna på företag och människor är svåra att överblicka men många företag kommer att gå i konkurs och många människor blir arbetslösa. Hela näringslivet kommer att redovisa en kraftigt försämrad lönsamhet under resten av året och det är osäkert i vilken takt under de närmast följande åren som ekonomin kommer att nå den styrka vi vant oss vid under senare år. Det är därför oerhört svårt att bedöma hur stora intäkterna från publik och företag kommer att bli under den kommande säsongen som alltså förväntas komma igång vid ordinarie tidpunkt den 19 september, även om så skulle ske utan publik.

Djurgården Hockey har i denna situation sett över alla kostnader så att dessa understiger fjolårets kostnadsmassa med 15 mkr. Även dessa åtgärder kan vara otillräckliga för att möta risken av fallande intäkter och det kommande året kan därför innebära en inte oväsentlig förlust på baserat på grundserien. Skulle serien inte komma igång i september eller publik inte tillåtes förrän nästa år krävs ytterligare åtgärder. Klubben har dock likvida medel som är tillräckliga för att klara även ett sådant scenario.

I ett längre perspektiv efter övervunnen Covid-19 ska arbetet mot målet att varaktigt vara en ledande klubb i Sverige och i Europa för såväl herrar som damer fortgå. De senaste årens sportsliga resultat i SHL och SDHL visar att vi är på rätt väg. Vår juniorverksamhet levererar år efter år talanger som utvecklas till ledande spelare. Damverksamheten ska inte byggas på dominans av utländska spelare. Satsningarna på organisation, utökad flickverksamhet och bättre träningsförsättningar fortsätter. Vår sportsliga organisation är stabil och organisationen för marknad och administration har försetts med de resurser som ska behövas för att utveckla vår affärsverksamhet.

Samtidigt visar erfarenheten att den stora årliga omsättning av spelare som kännetecknar de flesta lag i SHL och SDHL gör att de sportsliga resultaten kan variera och att framgång ett år inte är någon garanti för det påföljande året vare sig sportsligt eller ekonomiskt.

## Framtidsutsikter

För att inte enbart komma bland topp fyra eller topp sex utan också med jämna mellanrum vinna SM-guld och för att finansiellt kunna medverka till en egen träningsanläggning krävs att intäkterna efter övervunnen pandemikris kan ökas med ca 20 mkr från det gångna årets nivå och relativt de ekonomiskt ledande klubbarna. Arbetet för att öka vår företags- och publik-intäkter har högsta prioritet. För att nå en väsentlig ökning av publikintäkterna krävs dels fortsatta sportsliga framgångar och möjlighet att spela fler matcher i Globen än idag samt nya grepp för att stärka publikupplevelsen. Vår största ekonomiska utmaning ligger dock i att öka intäkterna från företag i huvudstaden samt i utveckling av nya intäktskällor som bygger på Djurgårdens mycket starka varumärke.

De satsningar som görs för att tillsammans med Djurgården Fotboll aktivera barn och ungdom i idrottens gemenskap är viktiga för att klubben ska fylla den samhällsroll i Stockholm som är vår vision. För att lyckas krävs fortsatt god samverkan med staden, skolor och företag som ser värdet av dessa insatser och kan bidra ekonomiskt.

## Moderföreningen

II moderföreningen omfattar verksamheten förutom aktieägandet i dotterbolaget Djurgården Hockey AB, ungdomsverksamheten, medlemservice samt aktiviteter för att bredda intresset för ishockey och bidra till en god miljö för unga i en snabbt växande storstad genom Urban Sports och Ishockey för alla. De senare aktiviteterna kommer från den 1 maj 2020 att föras över till en av Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll bilda gemensam förening. Djurgårdens IF Skolidrottsförening som namnet till trots svarar för all uppsök uppsökande verksamhet och andra aktiviteter för att hålla barn i rörelsen vid sidan av den traditionella föreningsverksamheten.

Föreningens intäkter består av medlemsavgifter, bidrag från privatpersoner och organisationer samt aktivitetsbidrag och avgifter för ungdomsverksamheten. Kostnaderna avser ungdomsverksamheten, medlemservice, aktiviteter för att nå nya grupper av barn och ungdomar samt avgift till Djurgårdens IF Alliansförening.

Årets resultat i moderföreningen uppgår till 2,0 (2,1) mkr. Medlemsavgifterna uppgick till 1,9 (2,2) mkr. Kostnaderna för ungdomsverksamheten uppgick till 3,5(4,1) mkr av vilka spelar och lagavgifter täckte 1,8 (1,7) mkr. Kostnaderna för Urban Sports, skolverksamheten samt Ishockey för Alla var 2,2 (1,5) mkr. Till finansieringen av dessa skedde bidrog företag och Stockholm stad. Det egna kapitalet uppgår till 17,6 (15,6) mkr.

## Dotterbolaget Djurgården Hockey AB

Klubbens herr, dam och juniorverksamheter bedrivs i dotterbolaget Djurgården Hockey AB vilka beskrivs i denna berättelse. Intäkterna uppgick till 122,6 (136,6) mkr och resultatet före bokslutsdispositioner och skatt till 2,2 (6,0) mkr. Det egna kapitalet inklusive obeskattade reserver uppgår till 34,9 (34,7) mkr.



# FLERÅRSÖVERSIKT

(BELOPP I KR)	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
<b>KONCERNEN</b>					
Nettoomsättning	126 940	143 022	112 220	106 893	105 854
Resultat efter finansiella poster	4 161	8 076	-828	1 675	1 214
Resultat efter skatt	1 678	3 870	781	1 809	816
Balansomslutning	202 256	202 228	185 629	170 190	162 920
Soliditet %	17	14	13	5	4
Antal anställda	72	67	63	66	70

	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
<b>MODERFÖRENINGEN</b>					
Nettoomsättning	7 609	7 880	5 893	5 592	6 752
Resultat efter finansiella poster	1 971	2 074	1 487	1 572	1 680
Balansomslutning	75 532	80 240	83 343	86 085	84 718
Soliditet %	23	20	16	14	12
Antal anställda	4	4	3	3	3

UTVECKLING EGET KAPITAL KONCERNEN	TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL ÅRETS RESULTAT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRENING	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MINORITETSÄGARE	TOTALT EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång	109 560	9 502 274	9 611 834	17 820 116	27 431 952
Disposition enligt beslut av årsstämma	-109 560	-	109 560	-	-
Kapitaltillskott	227 525	-	227 525	251 475	479 000
Utdelning	-	-144 800	-144 800	-160 000	-304 800
Årets resultat	-	1 839 728	1 839 728	-161 000	1 678 728
Vid årets utgång	227 525	11 197 202	11 643 847	17 750 591	29 284 880

<b>MODERFÖRENING</b>			
Belopp vid årets ingång	13 595 757	-	15 669 870
Årets resultat	-	-	1 970 763
Vid årets utgång	13 595 757	-	17 640 633

## FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST

BELOPP I KR

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel i föreningen bestående av

Balanserat resultat	15 669 870
Årets resultat	1 970 763
<b>SUMMA</b>	<b>17 640 633</b>

överförs i ny räkning



# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
Nettoomsättning	1	126 940 420	143 021 826
Övriga rörelseintäkter	1	3 444 239	1 626 671
		<b>130 384 659</b>	<b>144 648 497</b>
Kostnader för matcher, material och arrangemang	2	-33 077 478	-40 328 091
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-11 849 059	-12 600 984
Personalkostnader	5	-82 757 722	-82 376 177
Avskrivningar och nedskrivningar	6	-357 971	-332 967
Övriga rörelsekostnader		-	-34 126
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>2 342 429</b>	<b>8 976 152</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag	7,11	1 935 515	-800 000
Intäkter från övriga företag som det finns ägarintresse i	7	42 772	28 679
Ränteintäkter	8	158 464	88 257
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		-	-200 000
Räntekostnader och liknande poster	8	-317 657	-17 357
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>4 161 523</b>	<b>8 075 731</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>4 161 523</b>	<b>8 075 731</b>
Årets skattekostnad	9,13	-2 482 795	-4 205 631
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>1 678 728</b>	<b>3 870 100</b>
varav			
- hänförligt till moderföreningen		1 839 728	2 927 207
- hänförligt till minoritetsägare		- 161 000	942 893



# KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2020-04-30	2019-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	6	665 228	664 467
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Ägarintressen i övriga bolag	12	871 947	871 947
Fordran på intresseföretag	11	1 877 666	2 377 666
Andelar i intresseföretag	11	1 906 139	-
Uppskjuten skattefordran	13	9 011 039	9 588 668
Kapitalförsäkringar	14	150 308 439	149 265 096
		<b>163 975 230</b>	<b>162 103 377</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>164 640 458</b>	<b>162 767 844</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		4 401 199	13 494 702
Fordringar hos intresseföretag		-	434 438
Aktuell skattefordran	13	70 843	-
Övriga fordringar		384 981	423 363
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	2 711 676	762 080
		<b>7 568 699</b>	<b>15 114 583</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar		7 188 944	-
<b>KASSA OCH BANK</b>	16	<b>22 857 913</b>	<b>24 345 845</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>37 615 556</b>	<b>39 460 428</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>202 256 014</b>	<b>202 228 272</b>



# KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2020-04-30	2019-04-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Tillskjutet kapital		227 525	109 560
Annat eget kapital inklusive årets resultat		11 306 764	9 502 274
<b>Eget kapital hänförligt till moderföreningen</b>		<b>11 534 289</b>	<b>9 611 834</b>
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsägare</b>			
Minoritetsägare		17 750 591	17 820 117
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>29 294 880</b>	<b>27 431 951</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar till pensioner och löneskatt	19	150 308 439	149 265 097
Uppskjuten skatteskuld	13	1 194 800	803 400
Övriga avsättningar	19	-	438 024
		<b>151 503 239</b>	<b>150 506 521</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Konvertibla förlagslån	18	250 000	250 000
Skulder till intresseföretag		-	29 376
		<b>250 000</b>	<b>279 376</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 337 505	5 134 815
Skatteskulder	13	3 487 103	2 699 658
Övriga kortfristiga skulder	22	6 687 005	8 341 737
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	9 706 282	7 834 214
		<b>21 217 895</b>	<b>24 010 424</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>202 256 014</b>	<b>202 228 272</b>



# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat efter finansiella poster		4 161 523	8 075 731
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	25	-1 577 543	1 418 967
		<b>2 583 980</b>	<b>9 494 698</b>
Betald skatt		-1 513 767	-793 601
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>1 070 213</b>	<b>8 701 097</b>
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		7 545 884	-516 770
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-2 792 529	2 435 876
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>4 753 355</b>	<b>1 850 093</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>5 823 568</b>	<b>10 551 191</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-358 732	
Avyttring av finansiella tillgångar		479 000	120 000
Fordran intresseföretag		-	123 622
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>120 268</b>	<b>243 622</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Amortering av lån/betalda avsättningar		500 000	-728 976
Betalda avsättningar		-438 024	-
Utdelning		-304 800	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-242 824</b>	<b>-728 976</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>5 701 012</b>	<b>10 134 849</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>		<b>24 345 845</b>	<b>14 210 996</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT, INKL. FINANSIELLA PLACERINGAR</b>		<b>30 046 857</b>	<b>24 345 845</b>



# MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
Nettoomsättning	1	7 609 002	7 879 597
Övriga rörelseintäkter	1	1 254 780	1 193 721
		<b>8 863 782</b>	<b>9 073 318</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-2 734 617	-3 787 745
Personalkostnader	5	-3 996 132	-3 050 408
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>2 133 033</b>	<b>2 235 165</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>			
Ränteintäkter och liknande intäkter		-	11
Räntekostnader	8	-162 270	-161 063
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>1 970 763</b>	<b>2 074 113</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>1 970 763</b>	<b>2 074 113</b>
Årets skattekostnad	9	-	-
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>1 970 763</b>	<b>2 074 113</b>



# MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2020-04-30	2019-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Ägarintresse i övriga företag	10	-	479 000
Andelar i dotterföretag	11	21 702 000	21 702 000
Kapitalförsäkringar	14	50 361 427	55 578 141
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>72 063 427</b>	<b>77 759 141</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		179 101	166 971
Fordringar hos dotterbolag		-	400
Fordringar hos intresseföretag	13	70 843	-
Övriga fordringar		99 091	102 836
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	407 729	118 421
		<b>756 764</b>	<b>388 628</b>
<b>KASSA OCH BANK</b>	16	<b>2 711 734</b>	<b>2 091 913</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>3 468 498</b>	<b>2 480 541</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>75 531 925</b>	<b>80 239 682</b>

# MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2020-04-30	2019-04-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		15 669 870	13 595 757
Årets resultat		1 970 763	2 074 113
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>17 640 633</b>	<b>15 669 870</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättningar till pensioner och löneskatt	19	50 361 427	55 578 142
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till dotterbolag	20	6 000 000	7 000 000
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		55 996	158 658
Skulder till dotterbolag	21	328 631	-
Skatteskulder	13	-	398 775
Övriga kortfristiga skulder	22	276 100	525 298
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	869 138	908 939
		<b>1 529 865</b>	<b>1 991 670</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>75 531 925</b>	<b>80 239 682</b>



# MODERFÖRENINGENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat efter finansiella poster		1 970 763	2 074 113
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		-	86 000
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>1 970 763</b>	<b>2 160 113</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL</b>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-368 137	148 683
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-461 804	-756 083
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGEN I RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>1 140 822</b>	<b>1 552 713</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Avyttring av finansiella tillgångar		479 000	120 000
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Amortering av lån/betalda avsättningar		-1 000 000	-1 000 000
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>			
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>		<b>2 091 913</b>	<b>1 419 201</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>2 711 734</b>	<b>2 091 914</b>

# TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Belopp i kr om inget annat anges

## Redovisnings- och värderingsprinciper

### *Allmänna upplysningar*

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om Årsredovisning och koncernredovisning med tillhörande vägledning (K3) samt med tillämpning av Svenska Ishockeyförbundets och SHL's anvisningar för svensk elitishockey.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### *Koncernredovisning*

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Föreningen och dess dotterföretag har inga avtal eller engagemang med företag som bildats för särskilt ändamål och där de ekonomiska riskerna åvilar koncernen.

### *Intäktsredovisning*

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att biljettintäkter redovisas löpande. Intäkter från säsongskort fördelas över matchserien. I händelse av finalspel och säsong avslutas med match under de första dagarna i maj medtages intäkt och kostnad för sådan match. Intäkter från avtal med sponsorer periodiseras över avtalstiden i de fall denna sträcker sig över flera räkenskapsår. Medlemsintäkter faktureras löpande under året och intäktsförs vid betalning.

Rättighetsersättningar från SHL redovisas i den period som ersättningen avser.

Ersättningar i form av utbildningsbidrag från NHL redovisas när spelaren tecknat kontrakt och ersättningen är bindande enligt avtal med NHL.

Offentliga bidrag redovisas när bindande utfästelse erhållits, bidragen avser aktuell period och förbehåll för nyttjande inte föreligger.

Bidrag från externa parter redovisas när likvid erhållits eller juridiskt bindande utfästelse att betala inom 3 månader erhållits och fordran bedöms vara utan risk.

### *Materiella anläggningstillgångar*

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Avskrivningstiden för inventarier är 5 - 10 år.

### *Immateriella och materiella anläggningstillgångar*

Koncernen har inga externt förvärvade immateriella rättigheter som kan redovisas som tillgång.

### *Redovisning av lönekostnader för spelare, tränare och ledare*

Anställningskontrakt med spelare, tränare och ledare är regelmässigt tidsbegränsade och omfattar normalt 6 månader till 3 år. Löneavtal som sträcker sig över längre tid än ett räkenskapsår innehåller ibland ett engångsbelopp vid kontraktstecknandet. Ersättningsnivån kan också variera med ökande eller fallande skala över kontraktsåren. Redovisning av dessa ersättningar sker vid den avtalade tidpunkten för utbetalning med undantag för så kallade sign-off ersättningar som utgår i samband med kontraktets avtalsenliga upphörande. Dessa periodiseras över kontraktets löptid. Även engångsbelopp vid kontraktstecknandet kan periodiseras över kontraktstiden om rätt till återbetalning föreligger vid förtida kontraktsslut. Engångsbelopp vid kontraktsteckning återläggs vid beskattning och periodiseras skattemässigt över kontraktstiden.



#### *Förpliktelser om direktpension samt kapitalförsäkringar*

Koncernen har utfäst pensioner (så kallade utjämningspensioner) till spelare och ledare att utbetalas efter avslutad aktiv elitkarriär. Utfästelserna samt den därmed förknippade löneskatten (24%) har säkerställts genom att koncernen tecknat och betalt premier för kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna ägs av koncernen och har pantförskrivits för fullförande av pensionsförpliktelser och löneskatt. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar, pensionsutfästelserna som avsättningar och den särskilda löneskatt som kommer att erläggas vid utbetalningen av pensionerna som avsättning för skatteskuld. Kapitalförsäkringarna tas upp till aktuellt marknadsvärde och förändringar i detta bokförs som finansiell intäkt och ökningen i pensionsåtagandet som personalkostnad. Dessa poster som är identiska till beloppet netto redovisas i resultaträkningen med specifikation i not.

#### *Skatter*

Endast dotterbolagen är skattskyldiga för näringsverksamhet.

I enlighet med K3 redovisas skatteeffekten av underskottsavdrag och temporära skillnader mellan redovisning i dotterbolagen och beskattning som upplupen skattefordran värderade med beaktande av nuvarande och sannolika framtida resultat. I förekommande fall redovisas också omvända temporära skillnader som skatteskuld.

De tidsförskjutningar i skattebetalningar som uppkommer till följd av att premierna för kapitalförsäkringar avseende spelarnas utjämningspensioner inte är avdragsgilla i dotterbolagen leder till merskatt under betalningsåret och minskad skatt vid den tidpunkt då pensioner och löneskatt betalas. Denna temporära differens leder till en uppskjuten skattefordran motsvarande 20,6 % av de kommande pensionsutbetalningarna från dotterbolaget.

Dotterbolaget strävar efter att ej avdragsgilla premier för nya försäkringar inte väsentligt skall överstiga utbetalda avdragsgilla pensioner och löneskatt som tidigare kostnadsförts varigenom de temporära differenserna mellan skatteberäkning och redovisning begränsas. Till dags datum har så inte fallet varför dessa uppgår till betydande belopp.

Uppkommer skattemässig förlust för ett räkenskapsår redovisas en uppskjuten skattefordran till den del det skattemässiga underskottet kan tillgodoräknas i form av underskottsavdrag mot framtida skattepliktiga resultat och som leder till att den uppskjutna skattefordran sannolikt kommer att leda till motsvarande minskade skattebetalningar.

Till skillnad från underskottsavdrag som uppkommer vid redovisade förluster och i praktiken är tidsbegränsade kännetecknas ofta temporära differenser avseende pensioner av att avdragsrätten för tidigare inte avdragsgilla poster utnyttjas samtidigt som nya sådana tillkommer. Omfattningen på framtida ej avdragsgilla pensionspremier kan variera kraftigt från år till år. Vid värdering av uppskjutna skattefordringar hänförliga till temporära differenser kan därför ett längre framtidsperspektiv tillämpas. Storleken på de temporära differenserna avseende pensioner är sådan att den uppskjutna skattefordran som uppkommit inte bedöms till fullo kunna omsättas i minskade framtida skattebetalningar under överblickbar tid. Till och med år 2016/17 gjordes schablonmässig värdering av skattefordran gjorts till 50 % av det nominella beloppet beräknat efter en skattesats av 20,6 %. Från och med år 2017/18 görs bedömning av värdet baserat på förväntade framtida beskattningsbara resultat.

Föreningen har för närvarande, utöver avsättning till periodiseringsfond, inga temporära skillnader som leder till uppskjutna skatteskulder.

#### *Leasing*

Samtliga förekommande leasingavtal är operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

#### *Fordringar*

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

#### *Valutarisker*

Koncernen är exponerad för valutarisker avseende kontrakt i utländsk valuta med spelare samt för ersättningar från NHL. När så bedöms lämpligt sker valutasäkring.

#### *Koncernförhållanden*

Djurgårdens IF Ishockeyförening är moderföretag. Föreningen äger 52,5 % i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som i sin tur äger 100 % i det vilande dotterbolaget Djurgårdsbutiken AB.

Djurgården Hockey AB äger också 50 % i Djurgården Merchandise HB. Resterande andel ägs av Djurgården Elitfotboll AB.

## NOT 1 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
Entrébiljetter	35 353 613	49 910 317	-	-
Reklam- och sponsorintäkter	28 759 660	28 115 428	-	-
Rättighetsersättningar	40 750 000	38 353 301	-	-
Ersättning för spelarövergångar	7 275 902	12 669 634	-	-
Provision på restaurang och kioskverksamhet	1 417 275	2 476 544	-	-
Medlems och deltagaravgifter	2 915 867	3 190 865	2 915 867	3 190 865
Övriga intäkter	10 468 103	8 273 397	4 693 135	4 688 732
<b>SUMMA NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>126 940 420</b>	<b>142 989 486</b>	<b>7 609 002</b>	<b>7 879 597</b>
Andra bidrag	2 193 499	1 226 061	1 254 780	1 193 721
Statliga bidrag	1 250 740	432 950	-	-
<b>Summa Övriga rörelseintäkter</b>	<b>3 444 239</b>	<b>1 659 011</b>	<b>1 254 780</b>	<b>1 193 721</b>
<b>TOTAL SUMMA</b>	<b>130 384 659</b>	<b>144 648 497</b>	<b>8 863 782</b>	<b>9 073 318</b>

Av de totala intäkterna avser 3 986 tkr (3 328 tkr) ungdomsverksamheten.

Av bidragen avser 1 816 tkr (1 137 tkr) bidrag från stad och kommun. Av detta avser 396 tkr (241 tkr) ersättning för dotterbolagets arbete med hockeygymnasiet vid Sjölin's Gymnasium och Kunskapsskolan. Föreningen har erhållit 670 tkr (396 tkr) i aktivitetsstöd för ungdomsverksamheten samt 750 tkr (500 tkr) till Urban Sports och Ishockey för alla. I posten Övriga rörelseintäkter ingår de statliga stöd för deltidspenning, 970 tkr samt lönebidrag, 247 tkr. Villkoren för nyttjande av match- och träningsanläggningar redovisas i not 4. Souvenirverksamheten drivs i ett gemensamt ägt handelsbolag tillsammans med Djurgården Fotboll. Resultatet nettoredovisas i koncernen via kapitalandelsmetoden.

Medlemsavgifter uppgick till 1 850 tkr (2 165 tkr).

## NOT 2 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS KOSTNADER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
Hireskostnader för arena och lokaler	4 653 581	7 994 515	360 570	345 220
Matchkostnader inkl. säkerhet	2 154 743	3 070 932	-	-
Materialkostnader	3 165 753	3 461 466	409 464	857 799
Rese- och träningskostnader	4 609 575	5 591 924	-	-
Reklam- och sponsorkostnader	12 163 880	12 916 573	-	-
Övriga kostnader	16 767 437	18 476 341	2 005 684	2 584 726
	<b>43 514 969</b>	<b>51 511 751</b>	<b>2 775 718</b>	<b>3 787 745</b>

Av de totala kostnaderna avser 1 319 tkr (2 071 tkr) ungdomsverksamheten.

## NOT 3 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och klubbdirektörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
R3 Revisionsbyrå				
Revisionsarvode	151 180	147 500	22 580	22 500
Andra uppdrag	-	17 800	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>151 180</b>	<b>165 300</b>	<b>22 580</b>	<b>22 500</b>



## NOT 4 LEASING INKL HYRESAVTAL

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:				
Inom ett år	935 528	854 231	94 692	74 724
Mellan ett och fem år	383 009	677 519	55 237	124 540
Senare än fem år	0	0	0	0
	<b>1 318 537</b>	<b>1 531 750</b>	<b>149 929</b>	<b>199 264</b>
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	1 581 736	1 103 348	92 612	43 095

Dotterbolaget har erlagt 438 tkr för att disponera Mälarhöjdens ishall för ungdomsverksamheten tom. 2019-12-31. Därtill betalar föreningen en dygnsavgift om 5 tkr under viss del av året. Den av Stockholm stad ägda matcharenan Hovet till vilken också herr-dam- och juniorlagens träning är förlagd drivs enligt ett avtal av Stockholm Live AB, ägt av Anschutz Entertainment Group. Med Stockholm Live föreligger ett avtal avseende nyttjande av Hovet samt för matcher som spelas i Ericsson Globe som sträcker sig till säsongen 19/20. Hyra erläggs med en fast avgift per match och en rörlig del kopplad till publikantalet. Hyror för matcher och träningstider för herr, dam och juniorlagen har uppgått till 5 201 tkr (8 612 tkr). Av intäkterna från försäljning i restauranger och kiosker har dotterbolaget erhållit 1 417 tkr (2 477 tkr) i provision.

## NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Kvinnor	8	7	-	-
Män	64	60	4	4
<b>TOTALT</b>	<b>72</b>	<b>67</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Verkställande klubbdirektör	1 171 876	1 107 436	-	-
Övriga anställda	47 553 772	47 694 567	3 012 762	2 318 666
<b>SUMMA</b>	<b>48 725 648</b>	<b>48 802 003</b>	<b>3 012 762</b>	<b>2 318 666</b>
Pensionskostnader för verkställande direktör	248 676	228 891	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	15 410 966	14 779 577	137 438	124 439
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	16 114 644	16 319 248	809 247	575 288
<b>Summa</b>	<b>80 499 934</b>	<b>80 129 719</b>	<b>3 959 447</b>	<b>3 018 393</b>
Kostnader för sjuk- och olycksfallsförsäkringar m.m.	2 257 788	2 246 459	36 685	32 015
<b>Summa</b>	<b>82 757 722</b>	<b>82 376 178</b>	<b>3 996 132</b>	<b>3 050 408</b>

Kostnader för hyra av spelare samt ersättningar till personal som engageras med konsultavtal

**84 210 390**      **83 824 042**

varav

Herrlagsverksamhet 56 387 692      58 989 839

Juniorverksamhet 3 987 514      4 106 450

Övrig personal 23 835 184      20 727 753

**84 210 390**      **83 824 042**

Kontrakt och visstidsanställda 50 934 057      55 526 977

Heltidsanställda 31 823 665      26 849 201

**82 757 722**      **82 376 178**

**Till styrelsen utgår inget arvode.**

**Anställningsvillkor för klubbdirektören** Till klubbdirektören har utgått en årlig ersättning på 1 080 tkr, (1 008 tkr) pensionspremier på 249 tkr (228 tkr) samt bilförmån. Klubbdirektörens uppsägningstid är 9 månader. Några utfästelser om särskilda avgångsvederlag finns inte.

**Spelarpensioner** Värdejusteringar av pensionsåtagande som täcks av kapitalförsäkringar har netto redovisats med -6 363 tkr med finansiella intäkter som motpost. se not 8.

<b>NOT 5 FORTSÄTTNING.</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>
Andel kvinnor i styrelsen	22%	22%	22%	22%
Andel män i styrelsen	78%	78%	78%	78%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	33%	33%	33%	33%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	67%	67%	67%	67%

<b>NOT 6 INVENTARIER</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>
	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>				
-Vid årets början	1 697 950	2 055 860	-	-
-Inköp	358 733	-	-	-
-Utrangeringar	-	-357 910	-	-
Utgående anskaffningsvärden	2 056 683	1 697 950	-	-
<i>Ingående avskrivningar</i>				
-Vid årets början	-1 033 483	-1 058 426	-	-
-Återförda avskrivningar på utrangeringar	-	357 910	-	-
-Årets avskrivning	-357 971	-332 967	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 391 454	-1 033 483	-	-
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>665 229</b>	<b>664 467</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	<b>2019-05-01- 2020-04-30</b>	<b>2018-05-01- 2019-04-30</b>
Utdelning från European Ice Hockey Club Competition AG	42 772	28 679
Resultatandel Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	1 935 515	-800 000
<b>SUMMA</b>	<b>1 978 287</b>	<b>-771 321</b>

#### NOT 8 RÄNTEINTÄKTER OCH KOSTNADER

På lånet från dotterbolaget har 160 tkr betalats i ränta. Nedskrivningar av värdet på kortfristiga placeringar ingår med 257 tkr. Värdeminskning av kapitalförsäkringar med 6363 tkr har nettoredovisats mot motsvarande ökning av personalkostnad. Se not 5.

<b>NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>
	<b>2019-05-01- 2020-04-30</b>	<b>2018-05-01- 2019-04-30</b>	<b>2019-05-01- 2020-04-30</b>	<b>2018-05-01- 2019-04-30</b>
Aktuell skattekostnad	-1 234 720	-2 614 671	-	-
Skatt tillhörande föregående år	-135 662	-	-	-
Uppskjuten skatt	-1 112 413	-1 590 960	-	-
<b>SUMMA ÅRETS SKATT</b>	<b>-2 482 795</b>	<b>-4 205 631</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Moderföreningen är endast skattepliktig för eventuell inkomst av kapital.

	<b>KONCERNEN</b>	<b>KONCERNEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>	<b>MODER- FÖRENINGEN</b>
	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2018/2019</b>
<b>AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT</b>				
Resultat före skatt	4 161 523	8 075 731	1 970 763	2 074 113
Varav moderföreningens ej skattepliktiga resultat	-1 970 763	-2 074 113	-1 970 763	-2 074 113
<b>SUMMA SKATTEPLIKTIG VERKSAMHET</b>	<b>2 190 760</b>	<b>6 001 618</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Temporära differenser netto	5 674 184	9 852 813	-	-
Avsättning till periodiseringsfond	-1 900 000	-3 900 000	-	-
Återföring av periodiseringsfond	-	-	-	-
Förlustavdrag	-	-997 206	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	723 606	930 080	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-938 719	-2 436	-	-
Schablonintäkt p-fond	19 890	-	-	-
<b>BESKATTNINGSBART RESULTAT</b>	<b>5 769 721</b>	<b>11 884 869</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



NOT 10 ÄGARINTRESSE I ÖVRIGA FÖRETAG	MODERFÖRENING	MODERFÖRENING
	2019/2020	2018/2019
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
-Vid årets början	479 000	685 000
-Inköp	-	-
-Avyttring	-479 000	-206 000
<b>VID ÅRETS SLUT</b>	<b>0</b>	<b>479 000</b>

NOT 11 AKTIER I DOTTERFÖRETAG	MODERFÖRENING	MODERFÖRENING
	2019/2020	2018/2019
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	21 702 000	21 702 000
<b>VID ÅRETS SLUT</b>	<b>21 702 000</b>	<b>21 702 000</b>

SPECIFIKATION AV AKTIER I DOTTERBOLAG OCH ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	KAPITAL- ANDEL	RÖSTRÄTTS- ANDEL	ANTAL ANDELAR	EGET KAPITAL	ÅRETS RESULTAT
556536-8734, Djurgården Hockey AB, Stockholm	47,5	57,1	1297	28 741 047	-1 800 634
Aktier ägda av dotterbolag:					
559008-8208, Djurgårdsbutiken AB, Stockholm	100%	100%	50 000	50 000	-
Intresseandelar ägda av dotterbolag:					
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	50 %	50%	-	-	1 906 139

Koncernen har även en fordran på Djurgårdens Merchandise Handelsbolag på 1 877 kr.

NOT 12 AKTIER	KONCERNEN	KONCERNEN
NAMN	2019/2020	2018/2019
<b>Svenska Hockeyligan AB org.nr. 556220-9519</b>		
Ägarandel	8,3%	8,3%
Anskaffningsvärde	100 000	100 000
Bokfört värde	100 000	100 000
<b>Hockey Invest Europe AB org.nr. 556703-0407</b>		
Ägarandel	16,7%	16,7%
Anskaffningsvärde	1 670 000	1 670 000
Bokfört värde	0	200 000
<b>European Ice Hockey Club Competition AG</b>		
Ägarandel	2,4%	2,4%
Anskaffningsvärde	711 947	711 947
Bokfört värde	711 947	711 947
<b>Svenska DamHockeyLigan AB org.nr. 559072-4265</b>		
Ägarandel	10%	10%
Anskaffningsvärde	60 000	60 000
Bokfört värde	60 000	60 000
<b>UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>871 947</b>	<b>871 947</b>

## NOT 13 SKATTER OCH UPPSKJUTEN SKATT

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2018-05-01- 2019-04-30
<b>Årets skattekostnad</b>				
Aktuell skatt	-1 234 720	-2 614 671	-	-
Skatt tillhörande föregående år	-135 662	-	-	-
Uppskjuten skatt	-1 112 413	-1 590 960	-	-
<b>Summa</b>	<b>-2 482 795</b>	<b>-4 205 631</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Aktuell skatteskuld</b>				
Aktuell skatt	-2 161 942	-2 614 671	-	-
Skatt på periodiseringsfond	-1 194 800	-803 400	-	-
Löneskatt	-4 156 914	-2 894 635	-1 409 630	-1 688 196
Avkastningsskatt	-	-15 690	-	-
Betald skatt	2 831 753	2 825 338	1 480 473	1 289 421
<b>Skatteskuld/fordran</b>	<b>-4 681 903</b>	<b>-3 503 058</b>	<b>70 843</b>	<b>-398 775</b>
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
avseende				
Temporära skillnader pensionsutfästelser	9 882 843	9 701 986	-	-
Temporära skillnader övriga poster	-242 896	518 218	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-628 908	-632 536	-	-
<b>Summa</b>	<b>9 011 039</b>	<b>9 587 668</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>				
avseende				
Förlustavdrag	-	-236 865	-	-
Temporära skillnader pensionsutfästelser**	-224 474	-180 857	-	-
Temporära skillnader övriga poster	-353 155	261 698	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-	-631 536	-	-
Periodiseringsfond	-391 400	-803 400	-	-
Skatt på ej deklarerat resultat HB	-143 383	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-1 112 413</b>	<b>-1 590 960</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
** Nominell förändring se not 13	1 089 681	877 947		

## NOT 14 KAPITALFÖRSÄKRINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
<b>Ingående premiebetalningar</b>	<b>149 265 098</b>	<b>141 102 488</b>	<b>55 578 141</b>	<b>58 999 806</b>
Årets inbetalningar	11 099 647	10 637 774	-	-
Värdeförändring	-6 362 893	2 637 801	-2 612 984	813 353
Årets utbetalningar	-3 693 413	-5 112 965	-2 603 730	-4 235 018
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>150 308 439</b>	<b>149 265 098</b>	<b>50 361 427</b>	<b>55 578 141</b>



## NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Förutbetalda hyror	195 195	188 821	-	-
Övriga poster	2 516 481	573 259	407 729	118 421
	<b>2 711 676</b>	<b>762 080</b>	<b>407 729</b>	<b>118 421</b>

## NOT 16 LIKVIDA MEDEL

Av koncernens likvida medel avser 582 tkr (476 tkr) och för moderföreningen 450 tkr (309 tkr) till bolaget utbetalda kapitalförsäkringar för spelares pensioner vilket belopp i bolagets likviditetsplanering reserveras för omgående utbetalning till spelarna samt för kommande löneskatt.

## NOT 17 DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital 17 640 633 kr balanseras i ny räkning.

## NOT 18 KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

### Konvertibla förlagslån 2012

Lånet kan komma att återbetalas eller konverteras 30 juni varje år vid anfordran. Aktuell konverteringskurs är 70 063 kr. Konvertibelinnehavaren har medgivit att konvertering eller återbetalning inte kommer att påkallas tidigare än efter ett år.

57

NOT 19 AVSÄTTNINGAR	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Pensionsåtaganden	120 962 852	120 123 200	40 529 075	44 727 298
Uppskjuten löneskatt på pensionsåtaganden	29 345 587	29 141 897	9 832 352	10 850 844
Övriga avsättningar	-	438 024	-	-
Latent uppskjuten skatteskuld	1 194 800	803 400	-	-
	<b>151 503 239</b>	<b>150 506 521</b>	<b>50 361 427</b>	<b>55 578 142</b>

Övriga avsättningar avser betalning för Mälarhöjdens ishall till och med 2019.

NOT 20 LÅNGFRISTIGA SKULDER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Skulder till dotterföretag	-	-	6 000 000	7 000 000

## NOT 21 MODERFÖRENINGENS TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Av årets inköp avser 120 tkr (60 tkr) inköp från dotterbolag.  
Av årets intäkt avser 1 000 tkr (1 000 tkr) ersättning till dotterbolag avseende exponeringsrättigheter gällande ungdom och spontanidrott.

NOT 22 ÖVRIGA SKULDER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Moms	885 462	809 554	-	-
Personalens källskatt	2 044 228	3 490 972	56 945	64 336
Arbetsgivaravgifter	1 664 954	2 717 786	67 972	67 638
Övriga poster	2 092 361	1 323 425	151 183	393 324
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>6 687 005</b>	<b>8 341 737</b>	<b>276 100</b>	<b>525 298</b>

## NOT 23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
Upplupna semesterlöner	3 846 384	3 087 775	315 456	241 383
Säsongskort	1 921 711	-	-	-
Övriga poster	3 938 188	4 746 439	553 682	667 556
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>9 706 283</b>	<b>7 834 214</b>	<b>869 138</b>	<b>908 939</b>

Föregående år startades försäljningen av säsongskort för 19/20 först i maj till följd av ett längre slutspel vilket förklarar den stora differensen mellan åren.

## NOT 24 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2019/2020	2018/2019	2019/2020	2018/2019
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Pantsatta kapitalförsäkringar för pensioner	150 308 439	149 265 096	50 361 427	55 578 141
<i>Solidariskt betalningsansvar för skulder i</i>				
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	5 508 766	3 333 978	-	-

Samt pensionsåtaganden täckta av pensionsstiftelse med 3 691 tkr.

## NOT 25 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	KONCERNEN	KONCERNEN
	2020-04-30	2019-04-30
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.</b>		
Avskrivningar	357 971	332 967
Nedskrivning aktier	-	200 000
Realisationsresultat	-	86 000
Resultatandelar i intresseföretag	-1 935 515	800 000
	<b>-1 577 544</b>	<b>1 418 967</b>



Stockholm 2020-06-08



Kaarel Lehist  
Ordförande



Niklas Andrae



Per-Arne Blomquist



Niklas Johansson



Lotta Boman



Göran Tidström  
Vice ordförande



Ulf Grunander



Timmy Pettersson

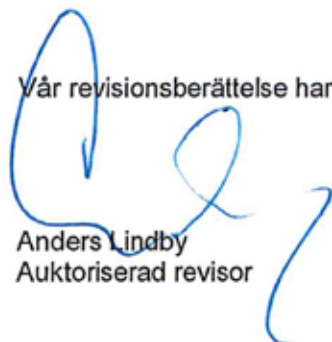


Pia Söderhorn

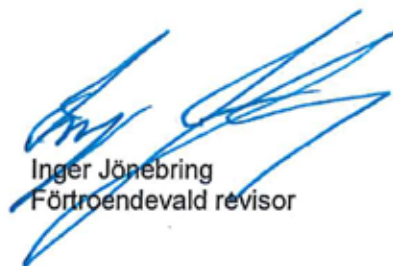


Jenny Silfverstrand  
Klubbdirektör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2020-06-08



Anders Lindby  
Auktoriserad revisor



Inger Jönbring  
Förtroendevald revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Djurgårdens IF Ishockeyförening  
Org.nr. 802015-4251

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2019-05-01 -- 2020-04-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 30 april 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen.

## Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten "Den auktoriserade revisorns ansvar" samt "Den förtroendevalde revisorns ansvar".

Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisionssed i Sverige.

Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.



• utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

• inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvariga för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

#### **Den förtroendevalde revisorns ansvar**

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

#### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar**

##### **Uttalanden**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2019-05-01 -- 2020-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

##### **Grund för uttalanden**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

##### **Styrelsens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust, och det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen enligt stadgarna.

##### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 8 juni 2020

Anders Lindby  
Auktoriserad revisor

Inger Jönbring  
Förtroendevald revisor







