

ÅRSREDOVISNING

Djurgårdens IF Ishockeyförening 2021 / 2022



Djurgården
Hockey

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2021-05-01 – 2022-04-30

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för år 2021/2022 intagen på sid 40-65.

Denna redovisning har ambitionen att dels uppfylla legala krav, dels att sammanfatta olika delar av Djurgården Hockeys verksamhet för klubbens intressenter - sportsligt, ekonomiskt och som en del av Stockholm - och hur klubben arbetar för socialt ansvarstagande och långsiktig hållbarhet.

INLEDNING

Värdegrund Djurgårdens IF	4-5
Djurgården Hockey i korthet 2021/2022	6-7
Ordförande och Klubbdirektör har ordet	8-11

FRAMGÅNG OCH FRAMTID	12-13
- Djurgårdens tre verksamhetsmiljöer	14
- En hållbar och livskraftig förening	15
- Riktlinjer för föreningens strategiska och operativa beslut i vardagen	16

Medlemmar och våra supporterorganisationer	18-19
Marknad och kommunikation	20-21

VÅR VERKSAMHET – DE TRE MILJÖERNA

ARENA	
- Herrlaget	22-23
- Damlaget	24-25
- Djurgården Hockeys sportsliga utvecklingsmodell	26-27
- Junior och Hockeygymnasieverksamhet	28-29
- Publikservice och trygghet	30-31

IDROTTSPLATS	
- Ungdom	32-33

SKOLA / STAD	
- Djurgården Skolidrott	34-35

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Legal organisation och ägarförhållanden	36
Verksamhetsstyrning	37
Ekonomi och Finanser	38
Riskfaktorer	39
Förvaltningsberättelse	40-44
Flerårsöversikt	45
Förändring av eget kapital	45
Förslag till vinstdisposition	45
Koncernens resultaträkning	47-48
Koncernens balansräkning	49
Koncernens kassaflödesanalys	50
Moderföreningens resultaträkning	51
Moderföreningens balansräkning	52
Moderföreningens kassaflödesanalys	53

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

- Redovisnings- och värderingsprinciper	54-55
- Noter	56-62
Revisionsberättelse	64-65

VÄRDEGRUND

DJURGÅRDENS IDROTTSFÖRENING



VÅR VISION

Djurgårdens idrottsförening får människor att växa genom idrottens gemenskap, för samhällets bästa.

- För oss är idrott något som får människor att växa
- Vi erbjuder en gemenskap och en utvecklande väg för att hantera utmaningar
- Vi visar att rättvisa förutsättningar bygger både individer och samhälle

VÅR POSITION

Stockholms Stolthet – Sveriges ledande idrottsförening.

- Vår ambition är att alltid vara den ledande idrottsföreningen i Sverige och en symbol för Stockholm
- Vi agerar nytänkande för att utveckla våra idrotter, vårt sociala ansvar, vår attraktionskraft och gemenskap.
- Vi vågar ta ställning och visa vägen

VÅRA NIO FRAMGÅNGSPRINCIPER

De är vår vägledning och ska genomsyra all verksamhet. De är liksom vision och position en evig strävan och inget man blir klar med. De ska styra riktningen på våra beslut och inspirera till aktiviteter. De är även en personlig inspiration för varje djurgårdare.

Stå upp för rättvisa - Vi låter idrottens ideal genomsyra allt vi gör

Tydligt ledarskap - Vi visar med vägen höga ambitioner, lyhördhet och civilkurage.

Tar socialt ansvar - Vi breddar idrottsintresset, erbjuder tillhörighet och är en aktiv positiv kraft i samhället.

Professionell inställning - Vi strävar efter hög kompetens, kvalitet och att lära oss i allt vi gör.

Goda förebilder - Vi visar respekt, värdighet och är stolta Djurgårdsambassadörer.

Varm gemenskap - Vi är välkomnande, omtänksamma och lyfter varandra.

Alltid visa vilja - Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang.

Uppmuntra mod - Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt och är innovativa.

Glädje och kärlek - Vi delar entusiasm, inspiration och hopp.



DJURGÅRDEN HOCKEY I KORTHET 2021/2022

- Publiken tillbaka på Hovet, men återkommande pandemirestriktioner påverkade upplevelsen och utmanade organisationen
- Herrlaget degraderat till följd av en orolig säsong
- Kvartsfinal för damlaget - talangerna fortsatte att ta stora kliv framåt
- Ekonomiskt plusresultat trots begränsade möjligheter till spel inför publik
- Ökat intresse för Djurgården Hockey och fortsatt stark digital tillväxt
- 20 000 deltagartillfällen i månaden för den uppsökande idrotten
- Stora framgångar för talangfabriken - dubbla SM-guld och ett SM-silver för junior- och ungdomslagen
- Rekordmånga Djurgårdsspelare uttagna i juniorlandslagen

6

7



ORDFÖRÄNDE OCH KLUBBDIREKTÖR HAR ORDET

Kaarel Lehist | Inledning

Året 2021/2022 har präglats av fortsatt osäkerhet, pandemi och en orolig samt misslyckad säsong för vårt herrlag. Vid säsongstart rådde fullständiga pandemirestriktioner, vilket sedan lättades upp och under senhösten tilläts full åskådarekapacitet för att sedan återigen införa en restriktion på 500 åskådare. Något som återigen släpptes på till full kapacitet efter julhelgerna. Detta innebar att det var oerhört svårt att planera samt budgetera verksamheten och medförde kraftiga påfrestningar på organisationen, biljettadministrationen samt evenemanget. Detta var omöjligt att planera och förbereda sig för och det blev kortsiktigt, ryckigt, fram och tillbaka. Budgetmässigt hade vi planerat med ett fast kostnadsscenario och tre olika intäktsvarianter beroende på rådande restriktioner. Vi klarade dock det uppsatta försäljningsmålet på biljetter, vilket var positivt. Andra positiva effekter var att vi klarade att behålla ekonomin under kontroll, vilket innebär att vi har bibehållit eget kapital koncernmässigt samt en god likviditet. Här ska vi även rikta ett stort tack till ett antal privata donatorer som möjliggjorde vår satsning under säsongen.

Även roligt att vårt unga damlag lyckades så väl och att ungdoms- och juniorfabriken levererade stort. Ett rejält misslyckande var vårt herrlag, som tyvärr trots stora satsningar och ansträngningar under säsongen inte lyckades rädda kontraktet i SHL. Den smällen känns och kommer att kännas under lång tid framöver.



Sport

Trots herrlagets degradering fanns sportsligt många glädjeämnen. Däribland damlaget, ett ungt lag med få import, som levererade på en bra nivå och som tvingade de blivande svenska mästarerna till avgörande match i kvartsfinalserien. Mycket imponerande. Filosofin att bygga laget på svenska spelare kommer på sikt att vara väldigt bra för Djurgården Hockeys damsatsning, men även vara till stor gagn för svensk damhockey som behöver fler spelare och fler svenska förebilder. Här är vi ett föredöme och roligt att vi kan gå i spetsen för att stärka svensk damhockey i allmänhet och Djurgården Hockey i synnerhet.



Även juniorerna levererade ett fantastiskt bra resultat, bäst i landet, trots sämre praktiska förutsättningar än konkurrenterna. SM-guld för U16- och J18-lagen samt silver för J20-laget. Ett imponerande arbete som läggs ner av samtliga inblandade på ungdoms- och juniorsidan. Även här en stor framtidspotential för svensk hockey i allmänhet, men givetvis även för Djurgården Hockey. På ungdomssidan vill vi arbeta metodiskt med vår värdegrund, som är basen i att våra unga spelare utöver en bra hockeyutbildning även får goda värderingar.

Värdegrunden beskriver hur såväl spelare, ledare som föräldrar ska uppföra sig i hur vi tränar, uppträder och spelar matcher. Djurgården Ungdom är ett föredöme och ett lok i Stockholms-hockeyn som i sin tur är ledande i svensk ishockey. Hockeygymnasierna på både flick- och pojksidan även fungerade väl. Vad gäller herrlaget var säsongen en rejäl besvikelse och underprestation av sällan skådat slag. Något som slutade med degradering till HockeyAllsvenskan.

Vi budgeterade med en försiktig spelarbudget, med anledning av en osäkerhet med pandemin. Dock en högre budget än året innan. En insikt här är att tilldela pengar så tidigt som möjligt, så det går att investera i en trupp som är komplett tidigt. Det tillfördes betydligt mer pengar till spelartruppen i augusti med hjälp av privata donatorer, men det är sent sett i backspegeln.

Arena och träningsanläggning

Träningsanläggning och matcharena är två av våra viktigaste utvecklingsområden för framtiden. Vi planerar för att ha ett ombyggt Globen till 2025, som därefter blir en ny hockeyanpassad matcharena. Ett spännande projekt och framtid. När det gäller träningsanläggning har vi efter många års hårt arbete långt gångna förhandlingar med Stockholms stad om marktilldelning för en träningsanläggning, med två rinkar och tillhörande moderna och funktionella faciliteter. Vi är hoppfulla om besked under hösten 2022.

Thomas Kraft | Vårt initiativ inom Skola/Stad är en unik succé

Sverige är ett av Europas mest stillasittande länder och yngre är mer stillasittande än äldre. Stillasittande och fysisk inaktivitet är kopplat till flera försämrade hälsotillstånd och sjukdomar, samtidigt som daglig fysisk aktivitet är tydligt kopplat till förbättrade hälsotillstånd. Barn och unga rekommenderas därför av Folkhälsomyndigheten och Världshälsorganisationen att vara fysiskt aktiva 60 minuter varje dag. Innan pandemin var det endast 20% av våra barn som erhöll tillräcklig daglig fysisk aktivitet med skenande försämring i deras psykiska- och fysiska hälsotillstånd. Pandemin har försämrat situationen ytterligare.

Djurgårdens IF Skolidrottsförening, som idag är en del av vårt kärnverksamhetsområde Skola/Stad, etablerades under 2020 med syftet att integrera idrott och skola, för att på så sätt öka mängden fysisk aktivitet i samtliga demografiska grupper men med särskilt fokus på de barn och unga som idrotten annars inte når. Ambitionen är att undanröja ekonomiska, sociala och geografiska trösklar in till idrottande och genom hög närvaro och relationsbyggande i skolmiljön, över tid, även undanröja psykologiska hinder för deltagande. Genom en organisk tillväxt har verksamheten vuxit från tre skolor i maj 2020 till imponerande 31 skolor i augusti 2022, med ytterligare skolor vilka står i kö för att inleda samverkan under 2023. Verksamhetsmodellen har visat sig framgångsrik gällande att locka medlemmar (7 000 medlemmar 2021) och deltagare (116 000 deltagare, 2021) med en jämn könsfördelning (56% pojkar / 44% flickor) samt en hög andel barn vilka annars inte deltar i föreningslivet (40% 2021). För att snabbare kunna etablera modellen på fler skolor, och därmed nå ut till fler barn, behöver vi kraftsamlade resurser från fler samverkande parter. Vi ser att staden och näringslivet är två parter som gemensamt kan göra stor

skillnad vilket är varför vi under 2022/23 kommer att intensifiera vårt fokus mot just dessa.

Organisation

Även detta pandemiår har inneburit ett extraordinärt administrativt arbete för stora delar av organisationen, men med absolut störst belastning hos vår support- och biljettadministrativa personal. Främsta orsaken till allt merarbete var korta ledtider som en effekt av alla ändringar i regler och rekommendationer för distansering och arenaspecifika restriktioner. Jag vill rikta ett extra stort tack till alla fantastiska kollegor som har slitit med detta så hårt hela säsongen!



Vi har under året flyttat in den administrativa verksamheten med ekonomi, marknad, försäljning, biljett och evenemang till nya lokaler inne i Avicii Arena. Även våra sportchefer och administrativ personal för herr, dam och ungdom har intagit dessa ytor som sin administrativa bas. Att sitta mitt i arenaområdets epicentrum och så nära vår kärnverksamhet, sporten, har blivit ett stort lyft för hela organisationen. Vi ser en helt annan frekvens och kontinuerlig närvaro av såväl företagspartners och leverantörer som spelare och ledare från våra herr-, dam- och juniorlag. Nu återstår att vi ska "boa" in oss och göra lokalen ännu mera DIF.

Den organisatoriska förändring som initierades under föregående år med huvudsakligt fokus på marknad och kommunikation, privatmarknad och företagsförsäljning är nu slutförd. För att få tillgång till en bredare palett av expertkunskaper för innehållsproduktion i kombination med ökad flexibilitet har samarbetsavtal tecknats med en extern byrå för just detta. Avtalet med vår fleråriga externa part, ISP, som haft ett exklusivt ansvar för vår företagsförsäljning avslutades den 30:e april och en egen intern försäljningsorganisation har successivt etablerats under året.

Joakim Eriksson lämnade sin tjänst som sportchef i början av december och K-G Stoppel tillträdde därefter i en tillförordnad roll. Från 1:a maj innehar K-G rollen som permanent sportchef med huvudsakligt fokus på herrlaget, men även som ytterst ansvarig för hela den sportsliga verksamheten inom klubben. I samband med Joakims frånträde ändrades den operativa ordningen i föreningen där sportchef nu är direktrapporterande till VD istället för till styrelsen.



Ekonomi

Säsongen 2021/2022 var ekonomiskt svårplanerad, främst pga osäkerheten om vilken tillåten publikkapacitet som skulle vara gällande i våra arenor, som effekt av pandemins restriktioner, samt om statliga stöd skulle fortsatt tilldelas. Dessa faktorer låg till grund för det beslut om vilka kostnader som klubben kunde bära utan att äventyra vår ekonomiska ställning. Inledningsvis innebar detta att några kostnadsökningar inte sågs som möjliga. Senare beviljade styrelsen en utökad ram för herrlagets kostnader i syfte att bättre kunna konkurrera med övriga SHL-klubbar, som trots pandemi ökade sina spelarbudgetar. I augusti utökades denna ram ytterligare, genom tillskott med 9 mkr från en grupp privatpersoner, för att skapa förutsättningar att kunna investera i en herrtrupp på samma nivå som de ekonomiskt starkaste klubbarna.



Med de ytterst osäkra ekonomiska förutsättningarna inför säsongen i kombination med klart begränsade statliga kompensationsstöd är det därför glädjande att redovisa årets resultat med en vinst på 1,9 mkr efter skatt. Statliga Covid-19-bidrag har under året erhållits med 11,4 mkr varav 8,8 mkr är retroaktiva bidrag för 2020/2021 som inte kunde intäktsföras föregående år. Likvida medel uppgick vid räkenskapsårets utgång till 32 mkr och vi kan vid samma tidpunkt redovisa ett eget kapital på 18 mkr. Stabil ekonomi är grunden till självständighet, stabilitet och en långsiktig hållbar förening. Att bedriva den verksamhet som vi gör är förenat med en naturlig rörlighet och varians i våra intäktsflöden, något som blivit extra verkligt och kännbart med restriktionerna under pandemiåren. Internt har vi tydligt definierade riktvärden för eget kapital och likvida medel som vi löpande styr och planerar vår verksamhet efter. Ligger vi inom ramen för dessa riktvärden anser vi oss ha tillräcklig ekonomisk stöttålighet.

Avslutningsvis kan vi positivt konstatera att det samlade resultatet för de tre pandemiåren 2019/2020 till 2021/22 endast medför ett underskott på 1,0 mkr och att vi inför säsongen 2022/2023 har en god ekonomisk ställning. Låt oss nu bara hoppas att vi kan förklara pandemiåren som avslutade.



Framåt

Med herrlagets degradering som ett konstaterande faktum och samhällets behov av återstart efter pandemin samt konkurrerande klubbars fokuserade utveckling har det sällan varit så viktigt att bli ett ännu större, ännu starkare och mer enat Djurgården. Självklart har vi som yttersta ambition att skapa bästa möjliga förutsättningar för herrlaget till en skyndsam och kontrollerad återkomst till SHL. Givet att platsen i SHL kan återtas är avsikten att fortsätta det långsiktiga arbetet med att ge sporten förutsättningar för att varaktigt kunna placera sig som topplag i såväl SHL som SDHL. Vi strävar ständigt efter att bli en långsiktig hållbar och livskraftig förening där noggrant ekonomiskt ansvarstagande är en konstant grundkomponent. För det kommande året är det två huvudsakliga områden som kommer att prägla organisationens arbete - att bli fler och skapa en ökad insyn. Vi behöver bli ett Djurgår'n som växer för att kunna konkurrera med övriga svenska elitklubbar samt ha en större påverkan och inflytande inom såväl svensk och europeisk ishockey som intressenter i vår regionala närhet. Vi behöver bli fler i alla dimensioner. Fler medlemmar, fler utövare, fler företagspartners, fler supportrar, fler besökare på våra matcher, fler läsare i våra digitala kanaler, fler nyhetsbrevsprenumeranter.



Ja, helt enkelt fler som vill vara med och påverka, engagera sig och stötta föreningen inom alla våra verksamhetsområden. Vi upplever för närvarande ett fantastiskt engagemang och omfattande intresse för föreningen och vår utveckling. En samlad viljeyttring för att skapa ett framgångsrikt Djurgården Hockey. Vi har uppmärksammat behov från flera håll om önskemål till ökad insyn och bättre förutsättningar att följa arbetet i föreningen. Det tycker vi är enormt positivt.

Ökad insyn driver såväl ökad förståelse som ökat engagemang, vilket är en förutsättning för att vara en levande och utvecklande förening. För att lyckas med detta behöver vi först skaffa oss bättre förståelse för, och kartlägga, föreningens olika intressenter (exempelvis medlemmar, supportrar, företagspartners, personal, aktieägare etc) och dess behov. Det initiativet har vi redan påbörjat. Utöver själva kartläggningen skall arbetet även ge konkreta förslag till implementation och etablering av en strukturerad och hållbar intressentdialog för framtiden.



2021/2022 har varit en prövning ur så många perspektiv och det hade inte varit möjligt att klara detta år utan alla er i Djurgårdsfamiljen - medarbetare, volontärer, medlemmar, supportrar, företagspartners, privata bidragsgivare, samarbetspartners och leverantörer. Stort TACK för ert kompromisslösa engagemang, hårda arbete och fantastiska stöd!

Tillsammans - Alltid Oavsett!



Kaarel Lehiste
Ordförande



Thomas Kraft
Klubbdirektör

FRAMGÅNG/FRAMTID

Ramverk, strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Hockey

”

– Framgång och Framtid är ett resultat och en naturlig konsekvens av många års utvecklingsarbete av vår kärnverksamhet, vilket vårt hållbarhetsarbete är en integrerad del av, inom såväl Djurgården Hockey som Djurgården Fotboll. Det handlar om att skapa en överblickbar ordning i allt vad vi håller på med som underlättar såväl internt verksamhets- och kvalitetsutvecklingsarbete som externt påverkansarbete. Vi har en väldigt bred verksamhet och vi behöver verktyg för att hålla ihop vår förening samt skapa förutsättningar för att få ut ännu mer av helheten Djurgården har att erbjuda sportsligt, ekonomiskt och publikt.

– Framgång och Framtid bidrar till att föreningen blir mer självständig och förstärker föreningens förmåga att äga sin egen utveckling, mobilisera resurser effektivt och samtidigt hantera föränderliga omvärldsförhållanden som på olika sätt påverkar vår förenings handlingsutrymme oavsett vad vi tycker om det. Vi tar tydligt ställning för djurgårdsskolden, får därtill ett gemensamt språk mellan föreningarna och en tydlig riktning som alla arbetar efter. För medlemmar, supportrar och partners så blir det även enklare att följa vårt arbete på de olika områdena när vi håller en tydlig linje i vårt dagliga arbete men även i vår kommunikation och rapportering utåt.

Filip Lundberg Verendel
Hållbarhetsansvarig

Ramverk, strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Hockey Det här är Djurgår'n!

TEXT: Filip Lundberg Verendel FOTO: DIF & Bildbyrån

Djurgårdens IF har verkat i Stockholm sedan 1891. Från att ha varit en liten stadsdelsförening som idrottade under enkla förhållanden, blev Djurgården några år in på det nya seklet en av Stockholms ledande idrottsföreningar. Idag är Djurgårdens idrottsförening Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening genom tiderna.

DJURGÅRDENS IF med sin djupa förankring i staden berör med andra ord massor av människor, varje dag, året om ända sedan 1891. Tiotusentals människor besöker regelbundet våra arenor för att se på våra representationslag, spelar fotboll och hockey organiserat i våra pojk- och flicklag eller är fysiskt aktiva tillsammans med oss i skolan, på idrottsplatsen, i parken och i andra stadsmiljöer.

DJURGÅRDEN HAR FLERA HUNDRA TUSEN sympatisörer och engagemanget för föreningen kan ta sig många olika uttryck. För många, över generationsgränser, är det sociala umgänget, supporterskapet och lagens resultat det absolut viktigaste. Man tar på sig sin favorithalsduk, möter upp familj och vänner och går på match inom vår upplevelseidrott.

FÖR MÅNGA ANDRA, barn och vuxna, är Djurgården föreningen man representerar som spelare, ledare eller förälder i vår ungdomsidrott. Drömmer om proffsliv förblir för många just en dröm men



tusentals lever, via vår verksamhet, ett fysiskt aktivt liv och blir stolta utövare och ambassadörer för Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening, Djurgårdens IF.



YTTERLIGARE FLERTALET andra möter kanske Djurgården för första gången på riktigt när föreningen, genom sin uppsökande idrott, kommer ut i skolor och park- och stadsmiljöer och sätter barn i rörelse genom lekfulla idrottsaktiviteter. Genom vår skolidrott skapar vi en helt ny modell för framtiden där idrottens attraktionskraft och potential slås ihop med skolans tillgänglighet och infrastruktur.

Om Framgång och Framtid

»Framgång och framtid« är en strategisk riktning och handlingsplan för Djurgården Hockey i Storstockholm med tillhörande uppdrag och operativa arbetsområden för våra verksamhetsmiljöer i Storstockholm: Arena, Idrottsplats och Skola/ Stad.

Framgång och Framtid utgör också den strategiska riktningen och handlingsplanen för Djurgården Hockey och är ett resultat av många års utvecklings- och förankringsarbete inom hållbarhetsområdet och börjar gälla i dess nuvarande form från och med 2022. Det här är ett arbete som presenteras i Djurgårdens egna kanaler allteftersom det utvecklas och parallellt med att det implementeras i föreningens verksamhet.

Våra utmaningar

• För att nå långsiktig och kontinuerlig framgång måste Djurgården förhålla sig till externa förhållanden och interna behov samt kombinera visionära strategiska överväganden med realistiska operativa hänsynstaganden.

• Externt behöver föreningen hantera starka förväntningar utifrån, påtryckningar och trender som snabbt kan skifta i intensitet och över tid. Internt behöver föreningen arbeta fokuserat i en tydlig riktning, som värnar föreningens och medlemmarnas intressen, men samtidigt stärker föreningens ekonomi, trovärdighet, konkurrenskraft och relevans som idrottsförening, samarbetspartner och samhällsaktör i Stockholm med omnejd.

• Djurgården Fotboll och Djurgården Hockey behöver därtill samverka och strategiskt bli starkare tillsammans, samtidigt som respektive förening har ett fortsatt betydande eget operativt manöverutrymme, inom sina respektive idrotter.

Vårt svar

• Framgång och Framtid är vår handlingsplan för hur vi stärker föreningens förmåga att äga sin egen utveckling, mobilisera resurser och samtidigt hantera föränderliga omvärldsförhållanden. Vi vill skapa bättre förutsättningar för långsiktig utveckling och förbättrade ekonomiska och sportsliga resultat över tid. Det skapar trygghet, arbetsro och tydlig riktning för hela föreningen.

• Vi vill bygga vår förening starkare så att vi kan spela en ännu viktigare roll i stockholmarnas liv och i utvecklingen av vår stad Stockholm, tillsammans med andra. Vi vill bidra till en positiv social påverkan i Stockholm och en publik genomslagskraft för Djurgården, som kan omsättas såväl ekonomiskt som sportsligt. Vi ska därtill vara en trovärdig samtalspartner, i såväl enkla som svåra frågor, runt vår verksamhet.

• Vi värdesätter särskilt tillhörighet och utveckling och vi arbetar alltid för att alla ska vinna på att vara tillsammans med oss. Individerna, föreningen och staden. En inställning som definierar vår karaktär som förening.

14

DJURGÅRDENS TRE VERKSAMHETSMILJÖER

VÅRA VERKSAMHETSMILJÖER med geografisk spridning över hela Storstockholm bygger individer, förening och stad. Djurgården kan fysiskt aktivera, engagera, avlasta, uppmuntra och glädja människor igenom hela livet. God hälsa och välbefinnande uppstår både genom fysisk aktivitet och träning men också genom nöjen och avkoppling. Båda behövs

och båda erbjuds genom oss!

Kopplat till våra tre verksamhetsmiljöer (Arena, Idrottsplats, Skola/Stad) finns varsitt tydligt definierat uppdrag och syfte samt tre huvudsakliga arbetsområden som vi kontinuerligt arbetar med i vår vardag. Dessa rymmer i sin tur ett stort antal aktiviteter men som nu kan prioriteras bättre och följas upp.

Det här utgör sammantaget vår kärnverksamhet och bidrar till systematik, framgång och hållbarhet i föreningen över tid. Majoriteten av föreningens anställda och verksamhet sorterar också, på ett eller annat sätt, in under någon av dessa, där Skola/Stad är det senaste tillskottet.

ARENA

Upplivseidrottens uppdrag:

Skapa sportslig framgång för våra representationslag och tillhandahålla glädje och gemenskap för människor genom upplevelser.

Arbetsområden

- Topplag
- Upplevelser
- Matchdag

IDROTTSPLATS

Ungdomsidrottens uppdrag:

Ge barn och ungdomar möjlighet att idrotta i Djurgården, utbilda och stödja spelare och ledare samt vara en viktig garant för föreningens stabilitet över tid.

Arbetsområden

- Utveckla och stödja spelare och ledare
- Välmående och tillgänglighet
- Infrastruktur

SKOLA/STAD

Uppsökande idrottens uppdrag:

Reformera sättet vi idrottar på och göra Djurgårdens IF till en naturlig del av stockholmarnas vardag och därigenom stärka föreningens position och relevans i Storstockholm och Sverige.

Arbetsområden

- Fysisk aktivitet
- Integrera idrott och skola
- Stärka föreningens relevans

EN HÅLLBAR OCH LIVSKRAFTIG FÖRENING



Sportslig framgång

Stolthet
Attraktion
Engagemang



Publik tillväxt

Fler och större
Påverkan
Tillhörighet



Stabil ekonomi

Självständighet
Konkurrenskraft
Utveckling



UTGÅNGSPUNKTER I FRAMGÅNG OCH FRAMTID

- Framgång och Framtid är vårt ramverk, strategiska riktning och handlingsplan
- Den presenterar på ett tydligt sätt Djurgårdens kärnverksamhet där vi verkar inom tre verksamhetsmiljöer: Arena, Idrottsplats, Skola och Stad
- Organisationen är fundamentet som utvecklar respektive verksamhetsmiljö och håller ihop föreningen
- Ingen är större än föreningen, vilket också manifesteras via ett genomgående och tydligt fokus på djurgårdsskölden
- Vi är en medlemsförening som är öppna och inbjudande och följer såväl våra egna föreningsstadgar som vår gemensamma lagstiftning
- Vi respekterar att Framgång och Framtid är vårt övergripande ramverk och att undantag ska hållas till ett minimum
- Vi har definierat sex riktlinjer för strategiska och operativa beslut som skapar framgång, arbetsro och långsiktig riktning för hela föreningen
- Vi har definierat tre karaktärsdrag (tillhöra, utveckla, vinna) som ska genomsyra den kultur vi vill bygga och de avtryck vi vill göra

FRAMGÅNG OCH FRAMTID OPERATIONALISERAR DJURGÅRDENS IF:S ALLIANSÖVERGRIPANDE VÄRDEGRUND



SAMTLIGA ALLIANSFÖRENINGAR inom Djurgårdens Idrottsförening har antagit en gemensam föreningsövergripande värdegrund. Värdegrundens vision och position fastslår att Djurgården ska leva upp till sitt epitet »Stockholms Stolthet« och i alla delar verka för att vara Sveriges ledande idrottsförening.

I VÅR STRÄVAN att uppnå sportslig, ekonomisk och social utveckling ska vi alltid verka för att vår förenings framgångar samtidigt ska främja positiva resultat för människa, hälsa och miljö, det vill säga vårt gemensamma samhälle. Värdegrunden definierar vidare ett antal framgångsprinciper som ska fungera som vägledning och inspiration för alla djurgårdare, oavsett roll i eller runt Djurgården.

GENOM FRAMGÅNG OCH FRAMTID tar vi ett helhetsgrepp om värdegrunden och operationaliserar den i såväl strategi som praktik.

15

DIF-SKÖLD I FOKUS – EN INKLUDERANDE SYMBOL



OFTA TALAR MAN OM en organisations mission, vision, värdegrund och på senare tid även »purpose« och uppdrag. Det kan lätt bli svårt att överblicka, förankra och förstå hur det tar sig uttryck i praktiken. Det kan i sin tur skapa spretighet, frustration och förvirring.

I framtagandet av Framgång och Framtid har vi valt att utgå ifrån DIF-skölden i alla delar, både visuellt och innehållsmässigt. Djurgårdsskölden är konstant och i sin natur inkluderande. Den är vår kvalitetssymbol och håller ihop herr och dam, pojk och flick, våra verksamhetsmiljöer Arena, Idrottsplats, Skola och Stad och den förenar alla oss som är djurgårdare, oavsett våra eventuella olikheter i övrigt. Det är den enda symbol vi har ett ägandeskap över och vars associationer vi kan påverka. Det är ett arbete som är svårt nog och som kräver vår fulla uppmärksamhet och lojalitet. Därför arbetar vi inte heller med några andra symboler kopplat till ställningstaganden och manifestationer.

RIKTLINJER FÖR FÖRENINGENS STRATEGISKA OCH OPERATIVA BESLUT I VARDAGEN

- 1 Hockey är vår kärnverksamhet, Djurgården är vår uppdragsgivare och Stockholm är vår stad
- 2 Vi är en förening för herrar, damer, flickor och pojkar och som förening är vi öppna och inbjudande
- 3 Vi äger vår egen utveckling och resultat men involverar våra intressenter i processen
- 4 Vi är en medlemsförening och sätter alltid Djurgårdsskölden främst. Alltid oavsett
- 5 Vi vill att alla ska vinna i partnerskap med oss. Individ, förening, näringsliv och stad
- 6 Ekonomi i balans och en stabil organisation är en förutsättning för långsiktig framgång

Organisationens roll

Organisationen är fundamentet som håller ihop föreningen och våra verksamhetsmiljöer Arena, Idrottsplats, Skola och Stad. Den säkerställer en sund ekonomi, kloka beslut och en fortsatt positiv utveckling av föreningen. Organisationen ska följa Djurgårdens riktlinjer för strategiska och operativa beslut.

Arbetsområden

- Styrning och utveckling
- Ekonomi
- Riskmedvetande
- Varumärke
- Integritet
- Digital utveckling

16

DJURGÅRDSEKEN - EN ILLUSTRATION AV DJURGÅRDENS HÅLLBARHET OCH KRAFT

»Det glädjer oss stiftare att den lilla Djurgårdsek som av oss planterades 1891, nu vuxit ut till det kraftfulla trädet som det är idag.«

SÅ AVSLUTADE Djurgårdens grundare och stiftare John G. Jansson sitt avskedsord 1940. Djurgårdseken får i brevet en symbolisk innebörd som fint beskriver hur föreningen växte ifrån något litet och anspråkslöst till något stort och kraftfullt. Men faktum är att djurgårdseken följt med under hela Djurgårdens historia. I sagan om föreningens bildande återges hur ett tjugotal män samlades den 12 mars 1891 på ett kafé vid

Alberget 4A. I trädgården utanför reste sig de magnifika djurgårdsekarna vilket också är ett skäl till att eklöv och ekollon så ofta ingår i Djurgårdens tecken.

EKEN, TRÄDENS KONUNG, är inte bara ett djurgårdstecken utan också ett vanligt stockholmstecken. Således binder eken ihop Djurgårdens historia med ett av Stockholms populära kännetecken. Djurgårdsekens särställning i vår och Stockholms historia kan visualisera våra föreningars åtaganden

inom hållbarhet och vår lojalitet med vår stad Stockholm. Våra rötter är djupt förankrade i vår stad, vi står starka när det blåser och vi är stolta över vår utbredning och framgång. Den symboliserar också våra höga ambitioner, långsiktighet, utbredning och robusthet!

Hållbarhetsansvarig i Djurgården Hockey och ansvarig för Framgång och Framtid är Filip Lundberg Verendel och han nås bäst på filip.lundberg@dif.se eller 076 026 36 71



VI VILL VÄXA I PARTNERSKAP MED ANDRA

Det är viktigt att förstå att Djurgården Hockey inte verkar isolerat ifrån sin omgivning. Vi arbetar i en komplex och ibland utsatt miljö med mycket ansvar men med begränsat med resurser och små marginaler. Att verka som ishockeyförening i Stockholm innebär såklart spännande möjligheter men också betydande utmaningar, inte minst vad beträffar faciliteter och isytor.

Vi gör i vårt hållbarhetsarbete en åtskillnad på ansvar och skyldigheter och intresse och möjligheter. Det finns ett antal verksamhetsområden där vi har ett stort intresse av att växa och göra ännu mer men där vi begränsas av våra förutsättningar. Vi kan göra en hel del själva men det måste också till insatser ifrån andra. Det kanske tydligaste exemplet är att vi vill att fler flickor och pojkar ska få pröva på och börja spela hockey och få en ingång till ett livslångt idrottande. Det är inte nödvändigtvis vårt ansvar men det ligger i vårt intresse. Det förutsätter dock att staden och näringslivet gör gemensam sak och

tillsammans med Djurgården är med och skapar infrastrukturella och ekonomiska förutsättningar för en sådan tillväxt. Med andra ord, tillväxt förutsätter också nya partnerskap och tillgänglighet till bättre och fler faciliteter och isytor. Det här är ett exempel bland flera.

Vi är väldigt motiverade att göra vår del men vi kan inte göra det själva utan behöver växa i partnerskap med andra och med fortsatt stöd ifrån våra medlemmar, supportrar och samarbetspartners. Målet med hållbarhetsarbetet är med andra ord inte bara att påvisa Djurgårdens eget ansvar (om än av yttersta vikt), utan lika viktigt är att kunna påvisa Djurgårdens stora värde och möjlighet, att tillsammans med andra, driva utveckling som skapar välbehövlig underhållning och ekonomi på Stockholms stora arenor, säkerställa en kvalitativ

utveckling av ungdomsidrotten på de små idrottsplatserna samt att vara en drivande aktör i ett omfattande hälsofrämjande arbete för barn och ungdomar genom uppsökande idrott i stadens skolor, park och stadsmiljöer. Alltid utifrån en kombinerad affärs- och samhällsnytta.

Vår upplevelseidrott, föreningsidrott och uppsökande idrott är beroende av varandra. Vi tillhandahåller, genom de tre, underhållning, gemenskap, utbildning och rörelseglädje för massor av människor. Det är tre delar av Djurgården som kompletterar varandra, de värdesätts alla i föreningen högt och formar som tre delar en helhet som tillsammans utgör vår verksamhet. En helhet som mår som bäst när det finns goda förutsättningar att driva utveckling i alla delar.



»Det glädjer oss stiftare att den lilla Djurgårdsek som av oss planterades 1891, nu vuxit ut till det kraftfulla trädet som det är idag.» «

JOHN G. JANSSON, STOCKHOLM
DEN 5 FEBRUARI 1940

17

MEDLEMMAR OCH VÅRA SUPPORTERORGANISATIONER

MEDLEM I DJURGÅRDEN HOCKEY

Djurgårdens medlemmar är en viktig del av föreningen. För dig över 18 år innebär det också att du har rösträtt på årsmötet. Under säsongen anordnas flera medlemskvällar på Hovet där du som medlem har möjlighet att mingla runt och lyssna på intervjuer. I dagsläget har vi över 6100 aktiva medlemmar i Djurgården Hockey.

JÄRNKAMINERNA

Officiell supportergrupp som 2018 hade över 5000 medlemmar som samlar supportrar inför matcherna, anordnar bortaresor och samarbetar med Djurgården Hockey för att skapa så bra stämning som möjligt på Hovet och i Ericsson Globe. I slutspelet visade dem igen hur ett riktigt stöd ser ut och låter. Ordförande i Järnkaminerna är sedan ett flertal år Viktor Adolfsson.

AKTIEÄGARE I DJURGÅRDEN

I moderbolaget Djurgården Hockey AB finns 100 aktieägare som äger aktier i detta samt ytterligare närmare 3400 personer som äger aktier genom DIF Hockey Partners Sweden AB.

MÖTESPLATS HOVET

Mötesplats Hovet är en grupp av större företag och ledare i sådana företag som gjort hockeyarenan till en kombination av idrottsupplevelse och mötesplats. Gruppen verkar för att stärka ishockeyn i Stockholm, för bättre samverkan mellan idrotten, näringslivet och staden samt för att vid behov bidra till att säkra klubbens ekonomi.

DNA

DNA är en organisation av aktiva personer i Stockholms näringsliv som vill vara en kraft bakom ishockeyn, fotbollen och Djurgårdsalliansen. De vill bidra till att öka möjligheten till en positiv kommersiell och hållbar utveckling av föreningarna.

DSC DJURGÅRDEN SUPPORTERS CLUB

Djurgården Supporters Club DSC är en supporterförening som bildades 1947. Föreningen stöder på olika sätt verksamheten inom Djurgårdens olika föreningar genom att årligen dela ut bidrag och stipendier till föreningar eller idrottsutövare. Stipendier delas bland annat ut från Folke Engströms Minnesfond och Sven Öbergs jubileumsfond.

18



19

KOMMUNIKATION & MARKNAD – MED DJURGÅRDSHJÄRTAT I CENTRUM

Ännu ett verksamhetsår är över. Ett år präglad av pandemi, restriktioner och utmaningar i att skapa den stämning på Hovet som vi önskat. Här följer en genomgång av det gångna året utifrån ett kommunikations- och marknads-perspektiv, samt en blick in i morgondagen där vår fortsatta digitala utveckling och inte minst Djurgårdshjärtat kommer att utgöra hörnstenarna.

Vi har under året som gått tvingats till att göra prioriteringar. Säsongen inleddes med kännbara publikrestriktioner, som sedan släpptes för att återigen bli aktuella innan vi under våren kunde avsluta med ett publik-mässigt normalläge. Här valde vi att ge säsongskortsköpare och företagspartners chansen att se Djurgårdens hemmamatcher när restriktioner inte möjliggjorde en utsold arena.

Marknadsteamet, som ansvarar för privat-marknad och kommunikation med medlemmar samt övriga supportrar och biljettköpare, har med anledning av Covid-19 haft stora utmaningar i arbetet med att fylla Hovet med publik. Glädjande däremot är att vi kan konstatera att de digitala kanalerna varit desto mer besökta. Även om herrlagets sportsliga resultat var ytterst negativa är intresset för Djurgården Hockey mycket stort - större än på många år. Precis som vi i föregående års-redovisning presenterade har ett stort fokus legat vid den digitala resan, där våra respektive plattformar fortsatt kommer att spela en central roll.

- Hemsida
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube

För att tala siffror har vi en genomsnittlig månad över 250 000 besökare på difhockey.se – och samlat i samtliga kanaler finns 400 000 som intresserar sig för våra olika lag.

Sett till det gångna året har vi haft över 800 000 besökare, som tillsammans besökt oss vid närmare tre miljoner tillfällen. Vårt arbete syftar till att skapa det innehåll som efterfrågas och därigenom driva ett ökat intresse kring herr-lag, damlag, juniorlag och förening samt de företagspartners som stöttar oss.

Arbetet med att nå ut till allt fler Djurgårdare är något som under året har utvecklats ytterligare, med nya insikter kring hur vi kan synas bättre i sökmotorer samt förenkla biljettköp genom digital annonsering. För att skapa ett större intresse och nå ut bredare har vi även annonserat för att hitta fler som vill gå på match, som vill bli medlem eller som bara vill följa allt det spännande som sker runt och inom vår förening.

Så här arbetar vi med kommunikation:

- Genom en aktiv hemsida baserad på sökbarhet, samt introduktion av nyhetsbrev till medlemmar och övriga supportrar.
- Närvaro i sociala medier för att skapa ett ökat intresse och engagemang.
- Medlemsfokus med ett genuint, personligt och direkt Djurgårdshjärta i centrum.
- Mer rörligt material från spelare, ledare och organisation. Vi ser i våra analyser att intresset är större kring den typen av innehåll.
- I nära samarbete med Järnkaminerna och övriga supportrar för att skapa innehåll och utveckling drivet av insikter och feedback.
- Med målet att samla och engagera Djurgårdare genom nya initiativ och ett ökat antal aktiviteter. Det ska kort sagt bli enklare att följa allt som sker samt att köpa biljetter.
- Skapa en kraftigt ökad räckvidd och engagemang kring Djurgården Hockey - vi ska ta oss från 800 000 till över en miljon besökare.
- Vårt mål och uppdrag för föreningen är att genom att skapa ett ökat intresse för våra lag öka antalet sålda säsongskort, antalet sålda biljetter, antalet medlemskap och antalet produkter i Djurgårdsbutiken.

Därför har vi:

- Avslutat plusmedlemskapet. Genom detta har vi ökat antalet medlemmar från 5600 till 6100 på tre månader.
- Satsat på utveckling av system och kommunikationsstöd. Vi utvecklar vår databas för att bygga en effektivare och mer relevant kommunikation.
- Startat med veckobrev för Djurgården Hockeys medlemmar. Alla ska kunna följa utvecklingen inom sporten, vilka nya företagspartners som ansluter och vad som händer inom organisationen.

Så här arbetar vi med privatmarknad:

- Samla och engagera Djurgårdssupportrarna genom nya kampanjer, där vi inviterar och skapar en större bas för kommunikation.
- Fokus på att förenkla köp av biljetter samt medlemskap. Detta genom en förbättrad sökbarhet och en tydligare hemsida samt app.
- Genom att lansera Djurgården Hockeys app för en enklare dialog med och för ensnabbare information till våra supportrar.

Så här arbetar vi med medlemskap:

- Vi vill erbjuda ett större värde av medlemskapet inom Djurgården Hockey.
- Skapa mer innehåll löpande, bland annat via nyhetsbrev.
- Erbjuder rabatt på säsongskort.
- Förtur till alla våra evenemang. Framst derbyn, slutspel och attraktiva matcher.

- Genom att införa mer unika erbjudanden från partners.
- Utifrån målet att du som medlem ska känna dig nära allt som sker. Du ska känna dig informerad och erhålla förmåner som ökar värdet av ditt medlemskap.

Så här arbetar vi med säsongskort / biljetter:

- Mot ett ökat antal sålda säsongskort och biljetter, med extra fokus på att alla nyttjas vid varje match.
- Vi ser vikten av en stor och stabil publik på alla hemmamatcher där våra säsongare utgör en enormt viktig stomme i upplevelsen på Hovet.
- Genom att identifiera nya och fler köpare av säsongskort och biljetter i våra kanaler.
- Djurgårdsstödet. Säsongare, medlemmar och supporters ska ha möjligheten att ge ett extra stöd till föreningen - det så kallade Djurgårdsstödet. Ett stöd som går utbrett redan nu och som löper över kommande säsong.
- Den 29:e april startade vi säsongskorts-försäljningen till 2022/2023. Vi är i skrivande stund över 2050 sålda med drygt tre månader kvar till säsongstart.



Thomas Behring
Marknadschef



Hannes Feldin
Kommunikatör



INSTAGRAM
68 000
följare



FACEBOOK
131 000
följare



TWITTER
32 000
följare



YOUTUBE
9 400
följare



LINKED IN
3 600
följare

HERRLAGET

Djurgårdsvänner,

Det är svårt att skriva en text om året som varit (det är trots allt en årsredovisning för 2021/2022) utan att på ett rättframt sätt adressera det sportsliga misslyckandet. Det är heller ingen enkel uppgift att försöka sammanfatta allt som hände den gångna säsongen, både på och utanför isen. Samtidigt är det också dags att läka som förening, ta avstamp inför det som komma skall och ha framtidstro.

Men låt oss börja med det tråkiga för att sedan övergå till hur vi ser på framtiden, vilket är mer inspirerande.

Kaotisk säsong slutade med degradering

Vi tvingas nog konstatera att under alla de år som undertecknad varit verksam i Djurgården Hockey så får nog den gångna säsongen, utifrån ett sportsligt perspektiv, anses vara den mest kaotiska. Pandemi, osäkra ekonomiska förutsättningar vilket gjorde att spelarbudgeten och därmed spelartruppen sattes alldeles för sent, skador på nyckelspelare, vad som ändå får anses vara ett misslyckat utfall på ett antal rekryteringar på nyckelpositioner och ett för stort antal avvikande beteenden i spelartruppen, skapade en situation som visade sig bli ohållbar. De undermåliga prestationerna och resultaten på hösten och det avstånd som byggdes upp till lagen ovanför blev alltför stort och då hjälpte det inte att vi, till följd av ett omfattande åtgärds paket, var ett av vårens formstarkaste lag. Degraderingen och en ny serie-tillhörighet i HockeyAllsvenskan var ett faktum efter den tråkiga men klara kvalförlusten mot Timrå.

Det är vår upplevelse att ingen i Djurgården Hockey tycker annorlunda. Säsongen 2021/2022 blev ett stort misslyckande. Det finns ingen som inte gjort sitt bästa eller som inte haft de bästa avsikterna för Djurgården Hockey, men ibland tvingas man bara konstatera att det inte blev bra. Det var inga detaljer som avgjorde. Det var tyvärr en helhet till följd av alltför många felbeslut över en längre period. Spelare, ledare och sportchef har lämnat och nya har tillkommit, inklusive undertecknad. Organisationen har setts över i alla delar och vi har en god uppfattning om vad som gått fel och vad som behövde göras. Vi har kommit en bra bit på vägen men mer finns att göra.

Full samsyn om vägen framåt

Undertecknad valde att kliva på rollen som sportsligt ansvarig för Djurgården Hockeys herrlag utifrån en tro på den här föreningen och den nya resa som vi nu ska påbörja. Vi är helt införstådda med utmaningen i uppdraget, ödmjuka inför det hårda jobb vi har framför oss men också övertygade om att Djurgården Hockey kan så mycket bättre än vad som visades upp förra säsongen. Vi som arbetar i föreningen har full samsyn om vad som behöver göras nu, både på kort och lång sikt men det kommer också krävas tålamod och långsiktighet i allt vi gör.

Vi har en stark tilltro till ledarstaben, där Joakim Fagervall nu ges tid att få vara med redan från början och fortsätta utveckla mycket av det som han gjorde väldigt bra under våren men nu tillsammans med Marcus Ragnarsson som återkommer till klubbhockeyn och Djurgården som assisterande tränare. Kombinationen Fagervall och Ragnarsson tror vi mycket på och de kommer att arbeta nära Fredrik Mikko (målvaktstränare) och Jimmie Ölvestad (fystränare), samt Michael Holmqvist som kommer att arbeta närmare herrlaget. Holmqvist har gjort ett fantastiskt jobb med våra juniorer och är därför särskilt lämpad att kliva in och komplettera Fagervall och Ragnarsson samtidigt som han är fortsatt verksam på junior-sidan. Tobias Pehrsson fortsätter som utvecklingschef och ansvarar för att säkerställa vår spelvision och träningsmetodik nedåt i verksamheten till junior och ungdom, och även där säkerställa att vi har rätt ledarskap och bästa förutsättningar för att maximera varje individs vidareutveckling.

Vi har nu en stark DIF-profil i både truppen och på ledarsidan och det i kombination med ökat fokus på vår Stockholmsmodell tror vi är viktigt för att lyckas sportsligt, men även för att bygga stolthet och uppbåda stöd och engagemang från supportrar och partners till Djurgården Hockey.

Järnkaminsanda, föreningshjärta och Stockholmsprofil

Det finns trots allt väldigt mycket att se fram emot. Utifrån ett större föreningsperspektiv känner vi ett stort stöd för det vi vill åstadkomma, bygga ett starkt Djurgården Hockey som kan vara konkurrenskraftiga över tid. Det är viktigt att förstå att hela föreningen behöver må bra och utvecklas för att vi över tid ska nå långsiktig framgång inom herrsporten. Ju fler människor som kommer och tittar på våra matcher och ju fler partners vi som förening attraherar desto bättre ekonomiska förutsättningar att bygga en slagkraftig sportslig verksamhet med starka trupper på både herr- och damsidan, fortsätta investera i vår framgångsrika ungdoms- och juniorverksamhet samt förhoppningsvis kunna komma till beslut i, för föreningen, viktiga infrastrukturprojekt så som träningsanläggning för våra representationslag och junior- och ungdomslag.

Det är saker som måste komma på plats om vi ska kunna konkurrera sportsligt, ekonomiskt och socialt i framtiden.

På temat ungdoms- och juniorverksamhet är vi otroligt glada att våra talangfulla juniorer väljer att fortsätta sin resa i Djurgården Hockey. Jonathan Lekkerimäki, Noah Östlund, Liam Ögren, Wiktor Nilsson och Calle Odellius kommer alla bli viktiga för oss och tillsammans med erfarna hemvändare i Marcus Krüger, Daniel Brodin och John Norman bildar det en kombination av järnkaminsanda, föreningshjärta och Stockholmsprofil som vi tror mycket på.



Vi har också fått behålla flera av de spelare som visade mycket hjärta och skicklighet under våren. När vi nått framgång i Djurgården har en sak varit gemensamt, nämligen unga hungriga spelare med stor skicklighet som utmanat de etablerade. Det i kombination med ett ledarskap som inte gör skillnad på namn och position utan endast på prestation blir oftast väldigt bra.

Några pusselbitar återstår ännu

Vi tycker att vi har lyckats väl med att få ihop vår högt satta sportsliga ambition med den nya ekonomiska realiteten. Genom våra tidiga och starka rekryteringar fick vi inte bara in väldigt hungriga och skickliga hockeyspelare, utan vi visade också i handling vilken riktning, karaktär och profil vi vill bygga laget kring. Inte bara den här säsongen utan även framgent. Det saknas några pusselbitar när den här texten skrivs.

Vi ska ha in en etablerad målvakt, ytterligare några backar med hög kvalitet samt under säsongen förstärka med ytterligare forwards.

Spelarmarknaden ser ut som den gör och man behöver vara lite kylig och agera i de fönster när nya intressanta spelare blir tillgängliga.

Med det sagt så känner vi oss väldigt nöjda med truppen och när vi går in i säsongen i september kommer vi göra det med en slagkraftig trupp som kommer ha de bästa förutsättningarna och göra allt den kan för att försöka göra Djurgården Hockeys sejour i HockeyAllsvenskan ettårig.

Tack för att ni stöttar och tror på Djurgården Hockey. Vi ses på Hovet!



K-G Stoppel
General Manager

DAMLAGET

FRAMTIDSTRO I ETT UNGT DAMLAG

Som helhet för vår damverksamhet och NIU-verksamhet har året varit såväl enormt utmanande som utvecklande men jag kan stolt konstatera att damernas verksamhet blomstrar. Utöver den fina utvecklingen vi ser i föreningen så kan vi med glädje konstatera att vi aldrig tidigare haft så många spelare uttagna till våra olika landslag som under den senaste säsongen. Därtill har vi flest spelare uttagna till den nya satsning man gör inom SOK och Svenska ishockeyförbundet för damishockeyn mot OS 2026 & 2030.

Vi som förening har tagit ett stort ansvar för att bygga vår verksamhet på en långsiktig plan som inbegriper fokus på svenska damishockeyspelare och vår egen utvecklingsmodell där flickgymnasiet ingår. Utöver att stå för en högkvalitativ hockeyutbildning för våra yngre, en professionell och attraktiv verksamhet för våra äldre så är vår förhoppning, över tid, att bidra till att skapa de förutsättningar som krävs för att damerna ska kunna satsa på ishockeyn som en heltidssysselsättning. Innan vi når dit är vårt hockeygymnasium och ett fåtal importslag en viktig del. Även om vi, i den bästa av världar, endast skulle spela med egenfostrade spelare eller spelare fostrade i Stockholmsområdet så finns det en verklighet att förhålla sig till. Vi tvingas helt enkelt konstatera att det inte finns ett överflöd av svenska damishockeyspelare och eftersom vi är Djurgården Hockey och ändå vill vara konkurrenskraftiga, så innebär det att vi kompletterar och spetsar vår trupp med noggrant utvalda importspelare. Importspelare med spetskvaliteter och erfarenhet kan också lära våra yngre spelare viktiga egenskaper vilket vi ser som en lyckad kombination.

Om vi ska summera året så började det, olyckligtvis nog, med flertalet skador på flera av våra etablerade spelare, vilket fick oss att justera och ändra lite i vår ursprungliga plan. Samtidigt gav det oss möjligheten att spela in våra yngre spelare och det är otroligt glädjande att se hur de verkligen tog chansen när den dök upp. Som en konsekvens av vår framgångsrika verksamhet hade vi sex spelare uttagna till J18 dam VM som skulle spelas i Sverige.

Under en period (dec-jan) tvingades vi därför fylla ut truppen med fyra spelare på lån från Malmö Redhawks. Spelmässigt har vi under året hela tiden jobbat med attityd och järnkaminsanda. De gånger vi spelat tre matcher på rad har det visat sig ta ut sin naturliga rätt sista dagen men alla har accepterat förutsättningarna, verkligen ställt upp och tränat och spelat utan att gnälla på omständigheterna. Våra bästa matcher har varit mot de lag som har varit spelskickliga där vi genomgående över säsongen haft ett bättre passningsspel och varit mer organiserade i vårt spel.

Säsongplanering - Damlaget

Laget startade säsongen 2021–2022 i maj med tester och uppbyggnadsperiod. Till i år fick vi in en ny fystränare som höjt nivån på laget och medvetenheten hos samtliga spelare. Som en konsekvens av satsningar på organisationen har vi parallellt höjt kravbilderna för både lag och individ, något som konkret tar sig uttryck genom att vi vill vara ett av topplagen i serien vad gäller träning och förberedelser. Spelarna fick ledigt under juli med individuella program som skulle följas. Från augusti till september jobbade coacherna aktivt med att bygga upp gruppen för säsongen och seriespelet. Under perioden oktober till februari var målet, under seriespelet, att vara bland de sex första lagen. Detta för att få en bra avslutning inför slutspelet.

Under februari månad hade vi ett uppehåll (OS i Peking) vilket innebar en välbehövlig vila då laget fick återhämta sig från skador och framför allt träna bra. Det resulterade i en bra sportslig period och slutspurten av serien kom till sist att handla om vilken placering vi skulle få därmed vilka vi skulle få möta i SM-slutspelet.

Slutspel

Vi fick även i år möta regerande mästarna i första rundan av slutspelet, vilket kändes både stimulerande och utmanande. Match 1 följde vi vår matchplan perfekt och vann hemma med 2–1. Match 2 var Luleå pressade att vinna och vi märkte att det fanns en anspänning i hemmalaget. Tyvärr lyckas vi inte utnyttja det till vår fördel och Luleå vinner rättvist.



I den tredje avgörande matchen gör vi en bra match och stör verkligen Luleå hela vägen men det räckte tyvärr inte hela vägen. Vi har chanser för att vinna matchen men har inte kylan i avgörande lägen samtidigt som Luleå är skickliga. Även om man vill gå så långt som bara möjligt så kan vi vara väldigt stolta över vår prestation. Vi visar att vi med vårt unga lag kan vara med och konkurrera med de bästa. Framtiden ser med andra ord väldigt ljus ut för Djurgården Hockeys damer.

Lagbygget 2022–2023

Faktum är att när detta skrivs är vi klara med lagbygget vilket känns enormt skönt för gruppen.

Vi får behålla de spelare vi ville, såväl äldre som yngre. Denna kombination gör att vi kan bygga vidare och ta nästa steg i vår utveckling. Vi tror stenhårt på det här laget och hoppas fler får upp ögonen för damhockeyn och kommer och stöttar oss på hemmaplan.



Johan Schillgard
Sportchef Dam

UTVECKLINGSMODELL 2022

IMPLEMENTERAD I ALLA LED FRÅN HERR TILL U16 OCH NU ÄVEN I DAM- OCH HG FLICKVERKSAMHET

Sedan 2018-2019-2020 sjösatt i Herrlaget, efter ett turbulent år, återupptas 2022. Implementerad & förankrad i Talangfabriken, U16-J18-J20, sedan flera år tillbaka. Implementerad & sjösatt inom Dam- & HG Flickverksamheten sedan ett år tillbaka.

Utvecklingsmodellen implementerades 2018 i Herrlaget i nära dialog med dåvarande tränar-konstellationen Robert Ohlson, Stefan Nyman och Mikael Håkanson och gav utdelning redan under 2018-2019-2020. Efter ett turbulent 21/22 med förlorad kontinuitet på såväl ledare och tränare-sidan som ledande spelare har inte bara identiteten tyvärr gått förlorad, utan även förmågan att genomföra den verksamhetsplan och den modell som tidigare givit oss framgång. Från 2022 kan vi, är förhoppningen, med noggrant utvalda ledare och tränarerekryteringar samt ledande spelare som anslutit sig till laget ha förmågan att driva den verksamhet och följa den plan som är satt. Vi kommer nu ges bättre möjligheter, att likt 2018-2019-2020, implementera, verkställa och genomföra den verksamhet som vi av erfarenhet vet ger en bra utveckling.

Inom ramen för vår Talangfabrik, dvs HG- & Juniorverksamhet har vi under en längre tid kunnat, inte bara implementera, utan även förankra och fullt ut låta denne genomsyra verksamheten och utvecklingen av våra lag och individer. Grunden utgörs av kontinuitet på ledare och tränare som år efter år systematiskt arbetat utefter denna modell och regelbundet kunna utvärdera, analysera och förbättra det sportsliga arbetet. En kontinuitet även bland spelare, som funnits i verksamheten under 3-5 år och ur denna långsiktiga kontinuitet på ledare som spelare har framgång kunnat skördats.



Sedan Djurgården som organisation kunnat växla upp Dam- & Flick HG-verksamheten, genom Johan Schillgard som anställd Dam-sportchef samt heltidsanställd tränare i Richard Hårdstam har även denna del av verksamheten kunnat arbeta systematiskt med den sportsliga utvecklingen. Vi arbetar nu på samma sätt inom herr- och damsidan vilket förenar föreningens alla verksamheter. Det här innebär att vi implementerar samma modell genom hela föreningen och steg för steg också börjar prata samma språk.



Tobias Pehrsson
Utvecklingschef

UTVECKLINGSMODELLEN BYGGER PÅ UTVALDA ARBETSOMRÅDEN DÄR MATERIAL ÄR FRAMTAGET KRING

Grunden: Beteenden, som berikar vår kultur & miljö, vilket bygger på scouting- & rekryteringsprocessen att göra de rätta urvalen om ledare som spelare som ansluter till verksamheten. Där karaktärsdrag och personlighet är de avgörande faktorerna för att få in beteenden som berikar vår kultur och miljö som vi vill skapa.

1) Ledarskap, att möta den nya generationen, vilket bygger på senaste forskning kring att möta, coacha och utveckla den nya generationen, där ledarskapet behöver kunna vara anpassningsbart, utgå mer ifrån vart individen befinner sig. Men även kunna vara tydligt och kravställande.

2) Spelvision, att bygga ett konsekvent & tydligt spel, vilket bygger på underliggande statistik i vad som behövs uppnås i spelet för att kunna vinna fördelar i matcher och påverka resultat. En spelidé bygger även på en idé om att utveckla flera dimensioner av spelet och bli ett Flerdimensionellt lag som både kan spela konsekvent och kreativt.

3) Träningsmetodik, att driva en verksamhet mot rätt kvantitet & kvalitet, vilket bygger på ett material som undertecknad med Jimmie Ölvestad, Mattias Gustavsson och Christian Schumacher har jobbat fram, med syfte att väcka tankar kring träningen och hur den sett till både kvantitet och kvalitet bör bedrivas för att utveckla professionella ishockeyspelare.

4) Spelarutveckling, att coacha spelare till smart beslutsfattande, vilket bygger på ett material som togs fram på Landslagsavdelningen, grundat på forskning om talangutveckling och coacha talanger i bollidrott, vilket handlar om att coacha beslutsfattandet. Vilka mekanismer ligger bakom beslutsfattandet och hur coachar vi detta?

5) Individuell spelarutveckling, ett systematiskt arbetssätt för att utveckla individen, vilket bygger på en systematik som vi under många år satt på U16, J18 och J20. En enkel och tydlig metodik som kontinuerligt följs upp med varje individ i hans utveckling. Underlag tas fram, målbilder identifieras, fokusområden tas fram och en handlingsplan upprättas.

Sammanfattning

Vi har nu skapat en kontinuitet bland både ledare som spelare, med längre avtal för att skapa en trygghet, stabilitet och långsiktighet i det sportsliga arbetet. Ett arbete som ledare och spelare tillsammans skall utföra, vilket känns trovärdigt i den nystart som är inledd från 2022.

Tillsammans, är ett ord som får avsluta denna del. Vi jobbar tillsammans, vi jobbar över gränserna, vi jobbar i samverkan, vi jobbar i öppet och utvecklande klimat inom sporten där allas bidrag är viktigt. Vi är herr och dam, pojk och flick. Tillsammans, ett förhållningssätt & ledarskap som vi hoppas ska accelerera sportens resa.

TALANGFABRIK 2022

HOCKEYGYMNASIUM & JUNIORVERKSAMHET

SM-Final i U16. SM-Final i J18. SM-Final i J20. Rekordmånga spelare uttagna till Juniorlandslag. Flest antal egenproducerade spelare till Herrlag i SHL/HA. Unikt antal spelare aktuella till årets NHL-draft och potentiella 1:a rundor. Internationell uppskattning, av initierade Hockeymagasin, kopplat till vår Talangfabrik.

Vår HG- & Juniorverksamhet har skördat en bra utveckling de senaste åren. Framför allt bygger det på de tränare som varit i verksamheten under många år, som ständigt är nyfikna på att diskutera, prova och testa nya saker i träningen. Till detta, fantastiska spelare, unga spelare som på riktigt, vill utvecklas, vill träna, vill bli bättre och ur detta skapas en härlig miljö. En ny kultur sätts för att fostra nya Järnkaminer. Det finns en bakomliggande arbetsprocess i hur detta arbete dagligen skall ske, följas upp och utvärderas. Ett arbete som präglas av allas delaktighet, dock inom ramen för tidigare nämnd Utvecklingsmodell.

Alla lag till SM-final

U16-laget präglades av en bra utveckling under hela året som kröntes med ett SM-guld, efter att besekrat Täby i SM-finalen med 4-0.

J18-laget var dominerande under höstens grundserie, där alla rekord i Svensk J18-ishockey togs med (1) antal vunna matcher, (2) full pott i antal 3 poängsvinster i grundserien samt (3) antal gjorda mål. En dominans som sällan skådat, faktiskt aldrig skådats. Efter jul spelade laget i toppserien "J18-allsvenskan". Även i denna serie växte laget in och sedermera tog taktpinnen som resulterade i serieseger. Ett bidrag har funnits från varje spelare som till slut kröntes med ett SM-guld, där man besegrade Brynäs IF i SM-finalen med 4-1 och ännu ett SM-guld till Djurgården.



J20-laget hade en trevande start på grundserien, men hittade vägar att hantera motgångar och med rekordmånga spelare i Herrlaget var hösten minst sagt utmanande. Laget tog sig till toppserien efter jul, efter att placerats 3:a i "J20 nationell norra". Från jul och in i toppserien hittade laget sitt tydliga spel, kontinuitet i laget infriade sig och en prestation tog laget till vinnare och serieseger i "J20 Topp 10", med Sveriges 10 främsta Juniorlag. I finalen stod Linköping för motståndet och som också tog SM-guldet, men med ett SM-silver i handen och en bra utveckling från start till mål, gjorde säsongen minst lika fantastisk ändå.



Tobias Pehrsson
Utvecklingschef

HG-VERKSAMHETEN

Personlig utveckling

vilket bygger på scouting- & rekryteringsprocessen att göra de rätta urvalen om ledare som spelare som ansluter till verksamheten. Där karaktärsdrag och personlighet är de avgörande faktorerna för att få in beteenden som berikar vår kultur och miljö som vi vill skapa.

1) Finna sin inre drivkraft,

lusten att vilja att utvecklas med andra och i relationer.

2) Finna sin inre drivkraft,

att öppna upp sig för andra, visa sårbarhet, ur det skapa öppenhet och tillit.

3) Hitta ansvarstagandet,

förmågan att själv ta ansvar för sin situation, inte fly den utan ta tag i den.

4) Självkänedom,

att förstå sig på sig själv, därefter förstå andra och värdesätta olikheter.

5) Förmågan att ta kontakt,

att ta kontakt med andra, be om hjälp för att utvecklas.

6) Inre styrka,

mod att agera, ta egna initiativ, våga säga vad jag tycker, tänker och känner.

Detta gör vi på individuell nivå, genom att varje månad sitta med individen i ett mer formellt tillstånd för att utveckla individen på djupet och kopplat till sin ishockeyutveckling, grundat på dessa områden ovan. Medan på gruppnivå gör vi detta regelbundet, beräknat till 9-11 tillfällen per år, där vi tar oss tiden att på djupet jobba med diverse olika övningar som har till syfte att uppnå de sex punkterna ovan, både på grupp- och individnivå. Individens utveckling i grupp.

Sammanfattning

Vår Juniorverksamhet har till syfte att årligen utveckla laget och spelare till att ta kliv närmare seniorishockeyn, att fostra spelare till SHL och Hockeyallsvenskan, för att därifrån utvecklas vidare mot NHL. Drömmar som spelare har, drivkrafter som är starka, målbilder som är tydliga och vårt mål är att göra det vi kan för att infria dessa. Men det handlar inte bara om ishockey, det handlar även om livet runt omkring och personen som skall utvecklas, att bli redo för det som komma skall. Allt präglas av utveckling, ishockey som yrkesprofession men även på ett personligt plan, att utveckla ledarskap och människor. Detta är viktigt för oss i Djurgården, detta är vår Vision som vi jobbar dagligen med inom ramen för vår Talangfabrik och HG- & Juniorverksamhet.

PUBLIKSERVICE OCH TRYGGHET

Säsongen 2021/2022 blev även ur ett publikservice- och trygghetsperspektiv en säsong som på många sätt gick i pandemins tecken. Detta innebar återkommande utmaningar i arrangemanget, något som vi hanterade väl med en hög medvetenhet om aktuellt läge och genom att följa rådande rekommendationer.

Den fortsatta påverkan av Covid-19 präglade servicen och säkerheten runt våra hemmamatcher i hög utsträckning. Zonindelningar, vaccinationsbevis, regler om max 8 i varje sällskap samt social distansering i foajé-tytor var några av de följder som vi behövde hantera under säsongens gång.

Djurgården har följt samtliga de rekommendationer och riktlinjer som Folkhälsomyndigheten haft för offentliga tillställningar och allmänna sammankomster. Det har varit en utmaning för oss som förening, men vi har skött det på bästa möjliga vis. Rent säkerhetsmässigt var den gångna säsongen lugn, inte minst eftersom att över 50 % av matcherna påverkades av restriktioner. Efter att läktarna väl öppnat upp fullt ut var det utan några större incidenter och ordningshållningen har varit god.

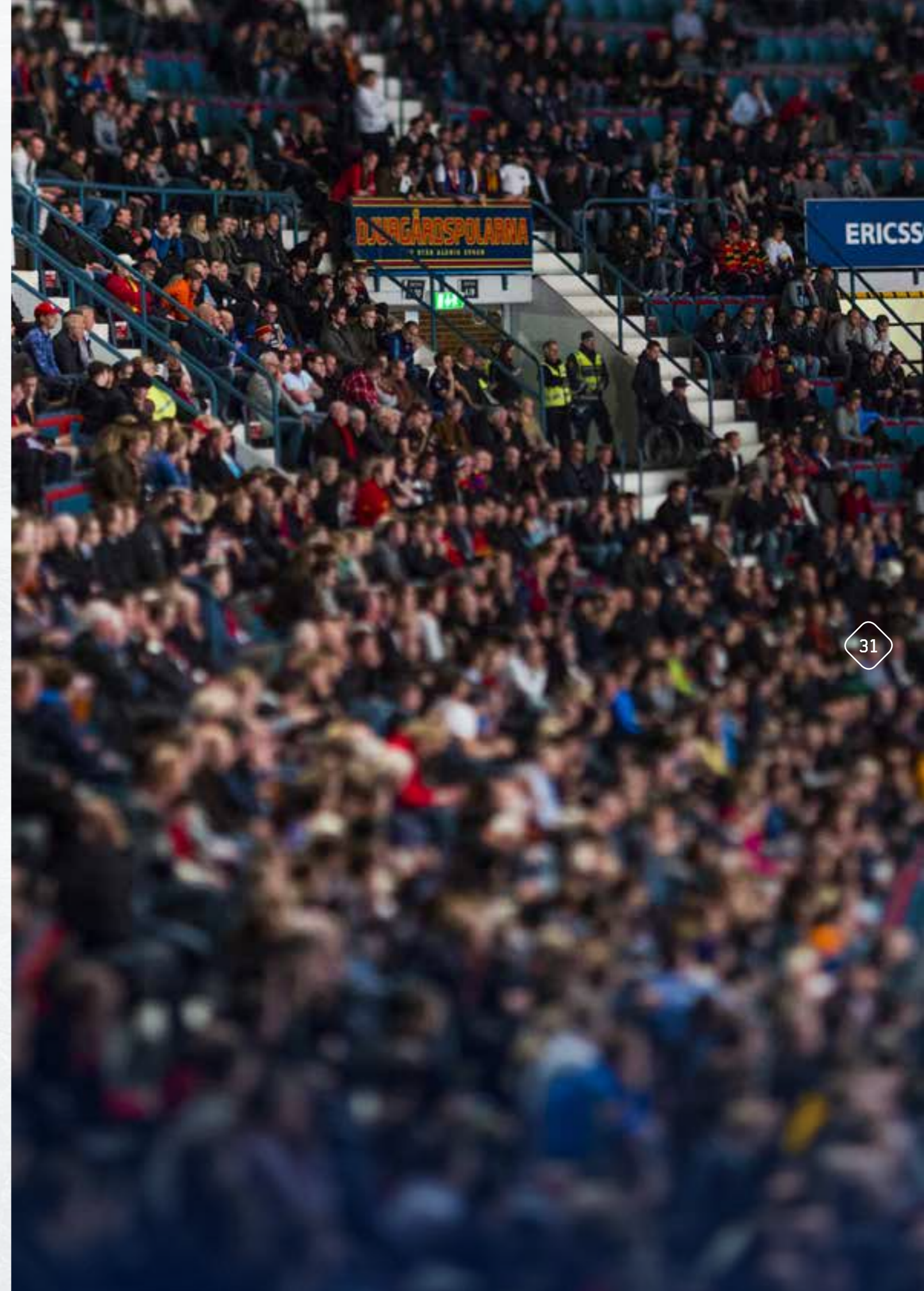
Inför kommande säsong ser vi över avtalen med de underleverantörer som vi har anlitade för säkerheten. Det är en pågående förhandling för tillfället. Vad gäller publikservice och trygghet har vi påtalat att vi ska arbeta mer med service än med säkerhet, vi vill kort sagt att du som besökare på Hovet ska uppleva att servicen står i centrum.



Kommande säsong kommer att innehålla derbyn för första gången på drygt tio års tid. Vi vet med oss att detta kommer att innebära stora utmaningar för vår organisation, men vi kommer att göra allt vi kan för att matcherna ska genomföras på ett tryggt och trivsamt sätt. Vi vill att säsongen 2022/2023 ska innehålla välbesökta matcher med glädje och en positiv upplevelse i fokus.



Michael Väyrynen
Säkerhetsansvarig



UNGDOM

MED TÄVLING SOM NATURLIG DEL AV UTVECKLINGEN

Att "barn och unga inte får tävla inom ishockeyn längre" är någon vald sanning som spridits de senaste åren. Det är väldigt långt ifrån sanningen. DIFs ungdomsverksamhet bedrivs med tävling för att hela idrotten är byggd på just tävling, att få mäta sig med andra, att få lära sig att vinna men även handskas med förluster och motgångar. Skillnaden blir att vi inte kopierar seriesystem från vuxen elit utan under kontrollerade former tävlar på varje träning och varje match. Vi använder tävlingen i olika former med ett utvecklingsfokus för alla, i stället för ett kortsiktigt resultatfokus för några få. Att tävla är inte fult, det är inte heller farligt om det är på barnens villkor. Att tävla är och ska vara något roligt.

Spelare och ledare inom Djurgården Hockey har gjort ett otroligt arbete för att utvecklingen och föreningen ska fortsätta växa. Det har funnits en kontinuitet och arbetsvilja som lyser kring samtliga och det har varit vår styrka detta år. Tålmodet hos alla ledare, spelare och föräldrar kring restriktionerna har också varit viktigt där vi fått jobba med allt från publikantal till vaccinationskontroll i flera omgångar. Vårt U16-lag gick hela vägen till att tävla om de ädlaste valörerna i SM och kom hem som svenska mästare och med guldmedalj, men det är vägen dit och resan som varit den högsta vinsten.

Djurgården Hockeys ungdomsverksamhet 2021/2022 har bestått av ungefär 250 aktiva barn, från Hockeyskolorna för nybörjare och de allra yngsta till F16 och U16-laget. Vi har sett ett tapp på hockeyskolan som vi relaterar till pandemin men en ökning på flicksidan. Barnen och ungdomarna har fostrats av våra cirka 50 ideella ledare i en verksamhet som i första hand syftar till att ge alla en positiv kontakt med idrott i allmänhet och ishockey i synnerhet. Ett av våra främsta mål är att fortsätta växa som ungdomsförening och bygga från grunden och hockeyskolan där mer resurser och ytor kommer krävas.

Relationer till andra klubbar och föreningar inom Sverige och framför allt Stockholm har ingått i vårt dagliga arbete.

Tidigare har våra samtal handlat mycket om hur vi kan hjälpas åt kring de restriktioner och bedömningar som gjorts. Vi jobbar nu mer mot att återgå till vårt viktiga arbete med att minska hets och stress genom att stötta och främja Stockholms ungdomsishockey. Det är en långsiktig planering och process som behöver bli bättre där fler jobbar mot samma mål.

Viktigt att poängtera varje år är att Djurgårdens ungdomsverksamhet bedrivs som en del av den ideella moderföreningen och är en ekonomiskt separat enhet. Enkelt uttryckt ska föreningens avgifter och intäkter täcka alla kostnader. Verksamhetens ekonomi har legat i linje med budget trots de nedskärningar som behövt göras och tack vare kompensationsstöd och återhållsamhet. Resultatet gav ett mindre överskott med en omsättning på drygt 4 miljoner.

Föreningen har ett lag i varje årskull från U9-U16 samt flickor 10, 12, 14 och 16 (12 lag) samt en ishockeyskola med cirka 60 barn. Samtidigt har den kvalitativa ishockeyutbildningen genom många träningstimmar skapat ett eget inre driv hos spelarna och detta tack vare alla duktiga ledare. Djurgården Hockeys identitet och läroplan, utgår från vår utvecklingstrappa som genomsyras av glädje och långsiktig utveckling. Den präglas även av en utbildning som inte bara handlar om spelet ishockey utan om alla dess normer och värderingar som idrotten är uppbyggd på. Ishockeyn i Djurgårdens IF ska sprida en gemenskap och en vi-känsla. För att lyckas med det behöver alla inom föreningen bidra. Vi ser fram emot att få möta en normal säsong tillsammans och fortsätta bygga och stärka vår verksamhet vidare.



Jonas Jansson
Sport- och verksamhetschef



DJURGÅRDEN SKOL IF

– VI SÄTTER STOCKHOLM I RÖRELSE!

Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll driver ett gemensamt arbete med att öka mängden fysisk aktivitet i samhället. Vi finns redan på Stockholms stora arenor och små idrottsplatser och flyttar nu in i skolan och i stadens offentliga miljöer. Arbetet utgår från att idrotten behöver arbeta uppsökande och möta människor på ett aktivare sätt. Det innebär samtidigt att vi också utvecklar relationen mellan Stockholmarna och Djurgården.

Gratis för alla barn

Djurgården Skol IF (DIF Skol IF) sätter Stockholms barn och unga i rörelse genom att integrera idrott och skola. DIF Skol IF är en idrottsförening för barn och ungdomar 7-18 år på barn och ungdomars villkor vars verksamhet sker i direkt anslutning till skoldagen, under helger och skollov. Deltagande är gratis och barnen är med och bestämmer aktiviteterna. Genom att vi integrerar idrottsföreningen i skolan når vi alla barn, även de som annars aldrig kommer i kontakt med idrottsrörelsen. Genom detta kan vi undanröja sociala, psykologiska, ekonomiska och geografiska hinder för deltagande i fysisk aktivitet vilket kommer kunna påverka utvecklingen mot en jämlikare folkhälsa. På varje skola arbetar en heltidsanställd Djurgårdsledare och vi tillför 80-100 timmar gratis extra fysisk aktivitet per skola, i månaden. Det vill säga 20-25 timmar i veckan eller 4-5 timmar per dag. Vi växer i dagsläget med cirka 5 skolor per termin (5-15 per år).

20 000 deltagartillfällen i månaden

Under 2021 har vi haft en fantastisk tillväxt och under 2022 kommer vi samarbeta med närmare 30 skolor runt om i hela Stockholm, i alla väderstreck. Vi aktiverar över 1 000 barn per dag året om och hela 7 000 pojkar och flickor är redan medlemmar i DIF Skol IF.

En siffra som ökar i takt med att ytterligare skolor ansluter sig till oss. Antalet deltagartillfällen per månad uppgår till cirka 20 000! Glädjande är också att vi når många barn som inte är aktiva i någon annan idrottsförening och att vi har en nästintill jämställd könsfördelning bland våra deltagare och anställda i DIF Skol IF.

Genom omfattande, uthålliga och riktade insatser runt om i Stockholm ökar vi mängden fysisk aktivitet före, under, och efter skoltid, påverkar positivt den allmänna hälsan och välbefinnandet hos Stockholms barn och ungdomar, samtidigt som vi aktivt arbetar för att skapa en välmående och tillgänglig social miljö för alla deltagare. Detta samtidigt som Djurgården som förening kommer ut och möter ännu fler stockholmare (såväl barn som vårdnadshavare) på regelbunden basis. Något som vi är övertygade om ökar föreningens övergripande attraktionskraft och bygger vår relevans och stärker vår position i Stockholm.

Nationellt ledande för mer fysisk aktivitet i skolan

Djurgården tar genom den här satsningen ett nationellt ledarskap för att få fler flickor och pojkar att röra på sig. Vi kommer ut till barnen där de är och sätter dem i rörelse. Vi finns överallt där man kan skapa fysisk aktivitet; skolor, idrottsplatser, inomhus och utomhus, is-, gräs- och asfaltsytor, på land och på vatten, park- och stadsmiljöer. I alla väderstreck, i hela Storstockholm. Med utgångspunkt i lek, bortom kortsiktiga projekt och event, utformar vi med regelbundenhet våra aktiviteter utifrån ledande expertis, i nära samarbete med skolor och inte minst barn och ungdomarna själva. Genom vår skolidrott skapar vi en helt ny modell för framtiden där idrottens attraktionskraft och potential slås ihop med skolans tillgänglighet och infrastruktur.



LEGAL ORGANISATION SAMT ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH AKTIEKAPITAL I DOTTERBOLAGET DJURGÅRDEN HOCKEY AB

Djurgårdens IF Ishockeyförening som har drygt 6 100 aktiva medlemmar är moderföretag till Djurgården Hockey AB och innehar 47,4 % av aktierna i bolaget (57,0 % av rösterna). Verksamheten i förening och dotterbolag bedrivs som en samlad enhet med gemensam styrelse och ledning.

I föreningen ligger förutom aktieinnehavet även klubbens ungdomsverksamhet samt administration av medlemsfrågor. Satsningen på att aktivera barn och unga genom uppsökande verksamhet och samarbete med skolorna bedrivs gemensamt med Djurgården Fotboll och organiseras i Djurgårdens IF Skolidrottsförening.

I aktiebolaget bedrivs herr-, dam- och juniorverksamheterna. Försäljning av souvenirer och andra varor med Djurgårdsprofil bedrivs tillsammans med Djurgården Fotboll i ett handelsbolag, Djurgården Merchandise HB, i vilket parterna äger hälften var. Föreningen är också avtalspart med Djurgårdens IF Alliansförening gällande bland annat rätten till varumärket Djurgården och har i sin tur överlåtit denna till dotterbolaget.

Under räkenskapsåret 2017/2018 genomfördes en nyemission via crowdfunding. Närmare 3 400 aktieägare tecknade aktier i holdingbolaget DIF Hockey Partners Sweden AB. Holdingbolaget tecknade sedan 381 preferensaktier med 1/10 röst i Djurgården hockey AB.

Djurgårdens IF Ishockeyförening är således huvudaktieägare i Djurgården Hockey AB. Utöver de som är aktieägare indirekt genom DIF Hockey Partners Sweden AB äger 101 fysiska och juridiska personer aktieägare direkt i bolaget.

Fördelningen av antalet aktier är följande:

2 193 A-aktier med 1 röst
165 B-aktier med 1/10 röst
381 preferensaktier med 1/10 röst, serie C

STÖRRE AKTIEÄGARE	Röstandel	Kapitalandel
Djurgårdens IF ishockeyförening	57,0 %	47,4 %
DIF Hockey Partners Sweden AB	1,7 %	13,9 %
AEG Facilities Inc	8,7 %	7,1 %
10 aktieägare med 20-99 aktier	22,9 %	18,7 %
Övriga 89 aktieägare	9,7 %	12,9 %

Utestående konvertibla förlagslån i bolaget uppgår till 0,25 mkr vilket vid full konvertering ger rätt till 3 B-aktier.

Djurgården Hockey AB är den juridiska enhet inom koncernen som innehar elitlicensen och bolagets separata årsredovisning inges till Svenska Ishockeyförbundets licensnämnd tillsammans med koncernredovisningen för moderföreningen.

VERKSAMHETSSTYRNING

Vid årsmötet tillsätts en styrelse i föreningen efter förslag från en valberedning. Denna styrelse tillsätter sedan en styrelse i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som har varit densamma som i föreningen. Valberedningen har bestått av Per Darnell, Hasse Breitholtz och Kalle Lilja.

Styrelsen har under verksamhetsåret haft elva sammanträden. Därtill har de enskilda ledamöterna arbetat i mindre råd för sporten, ekonomi och marknad/försäljning tillsammans med den för området ansvarige i den operativa ledningsgruppen. Inom styrelsen har det också arbetat en grupp för finansiering och kapitalanskaffning samt en grupp för en kommande träningsanläggning.

Det operativa arbetet leds av klubbdirektören, som även är VD i dotterbolaget, med biträde av ledningsgruppen bestående av ekonomi- och finanschef, hållbarhetschef, marknadschef, kommersiell chef, leveransansvarig samt sportlig ledning bestående av sportchef och utvecklingschef.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Kaarel Lehiste, ordförande sedan 2012, ledamot sedan 2003. VD och koncernchef Ebab AB, vice ordförande i SHL. Aktieinnehav 34 aktier samt 1 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB.

Pia Söderhorn, ledamot sedan 2017. Vice VD Parks & Resorts, styrelseledamot i Gröna Lunds Tivoli, Kolmårdens Djurpark, Furuviksparken och Skara Sommarland, styrelseordförande i Cheiron AB. Aktieinnehav 0 aktier samt 100 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB.

Göran Tidström, vice ordförande sedan 2014, ledamot sedan 2012. F.d. styrelseordförande och partner PwC, styrelseledamot i Svenska Ishockeyförbundet och Stiftelsen Mercuri Urval. Aktieinnehav 99 aktier samt 20 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB.

Håkan Osvald, ledamot och sekreterare sedan 2021. Chefsjurist och medlem av koncernledningen i Atlas Copco AB till och med april 2022, ordförande i styrelsen för Climeon AB (publ), styrelseledamot i Sweden-China Trade Council, styrelseledamot i Utrikeshandelföreningen. Aktieinnehav 0 aktier.

Styrelsen arbetar ideellt och uppstår inga ersättningar. Några ekonomiska mellanhanden mellan föreningen och dess dotterbolag och styrelsens ledamöter utöver ovanstående aktieinnehav förekommer inte.

Revisor är auktoriserad revisor Karl-Henrik Westlund, RSM Revisionsbyrå med auktoriserad revisor Karl Andersson som suppleant. Utsedd förtroendevald revisor är Inger Jönebring.

Ledande befattningshavare är Thomas Kraft, klubbdirektör och VD, KG Stoppel, sportchef, Lars Bjurström Hansson, ekonomichef samt Tobias Pehrsson, utvecklingschef.

Huvudtränare för herrlaget är Joakim Fagervall, som efterträdde Barry Smith i januari 2022. Biträdande tränare under säsongen har varit Mikael Aaro, Nichlas Falk och Fredrik Mikko. Falk och Aaro har lämnat och ersatts av Marcus Ragnarsson som tillsammans med Fredrik Mikko kommer assistera Joakim. Sportchef för damlaget och flickgymnasiet är Johan Schillgard. Huvudtränare i damlaget är Rickard Hårdstam och assisteras av Fredrik Svensson och Erik Ladhe.

EKONOMI OCH FINANSER

För tredje året i rad påverkades ekonomin kraftigt av den globala pandemin som begränsade möjligheterna att spela inför publik. De ekonomiska förutsättningarna inför säsongen var därmed ytterst osäkra, i synnerhet då statligt kompensationsstöd inte var att påräkna i samma omfattning som året innan. Det är därför glädjande att årets resultat är en vinst på 1,9 mkr efter skatt och att det samlade resultatet för de tre pandemiåren 2019/2020 till 2021/2022 endast medför ett underskott på 1,0 mkr. Samtidigt ska noteras att detta varit möjligt till följd av att statliga stöd för uteblivna publikintäkter och friställd personal erhållits med totalt 31,7 mkr, varav 11,4 mkr intäktsförts under 2021/2022.

Med vetskap om den fortsatta osäkerhet som pandemin skapade om årets intäkter budgeterades inledningsvis ingen ökad satsning på herrlaget samtidigt som damlaget i enlighet med tidigare fastlagd plan fick en viss ökning. I takt med att det framkom att ett flertal klubbar i SHL ökade sina satsningar på herrlaget utökades den ram som stod till sportens förfogande. Under sommaren tillsköt ett antal privatpersoner 9 mkr för att möjliggöra för herrlaget att kunna konkurrera med en slagkraftig spelarbudget i nivå med de ledande konkurrenterna i ligan. Denna satsning gjordes för att stärka sporten till en framgångsrik säsong som också skulle bidra till ökade framgångar i arbetet med att öka de kommersiella intäkterna. Spelarmarknaden var dock sådan att dessa medel inledningsvis endast delvis kunde användas till att förstärka truppen. När sedan herrlaget misslyckades under hösten fanns i stället utrymme för att vid årsskiftet göra en serie rekryteringar för att undvika nedflyttningsshotet, vilket dock inte lyckades. Herrlagets kostnader kom således av överstiga plan med väsentliga belopp medan kostnaderna för övrig verksamhet hölls väl inom givna ramar.

Två tredjedelar av säsongen kom att spelas med ytterst begränsad publik och från den 8 februari hävdes restriktionerna. Publikintäkterna återgick då till tidigare normal nivå. Företagsintäkterna steg jämfört med föregående år men inte i nivå med säsongen 2019/2020 och nådde inte budget. Sammantaget uppgick intäkterna exklusive statliga stöd till 121,4 mkr jämfört med 79,5 mkr året innan och 130,4 mkr 2019/2020. Biljettintäkterna uppgick till 27,9 mkr att jämföra med 32 tusen kronor året innan och 31,5 mkr säsongen 2019/2020. Andra bidrag och gåvor från privatpersoner uppgick till 10,1 mkr jämfört med 7,9 mkr inklusive eftersänkta säsongskort året innan. Reklam och sponsorintäkterna samt från hospitality och provision på restaurangverksamhet ökade med 7,3 mkr från 16,7 mkr till 24,0 mkr. Ersättningarna för spelarövergångar ökade från 2,0 mkr till 5,7 mkr.

Kostnaderna ökade från 106,5 mkr till 133,7 mkr, dels beroende på återgång till normala matchevenemang då restriktionerna släpptes, dels på en ökad satsning på herrlaget med 10,4 mkr, men även på dam/flickverksamheten med 2,1 mkr och på den kommersiella organisationen.

Intressebolaget Djurgården Merchandise HB (hälftenägt med Djurgården Fotboll) i vilket souvenir- och andra Djurgårdsprodukter säljs fortsatte att utvecklas väl med ett resultat på 3,6 mkr varav hälften tillfaller klubben.

Likvida medel uppgick vid räkenskapsårets utgång till 31,8 mkr och pendlade under året mellan 30 och 40 mkr. Vid samma tidpunkt hade klubben lån i form av banklån om 7,5 mkr och kredit på skattekontot om 7,7 mkr som upptagits som en säkerhetsåtgärd under pandemin. Av dessa kommer 12,5 mkr att återbetalas under räkenskapsåret 2022/2023. Klubben redovisar ett eget kapital på 18,2 mkr. För elitlicens och spel i SHL krävet 2 % av klubbens intäkter, dvs 2,6 mkr varför marginalen för att erhålla elitlicens är god.

Nedflyttningen till HockeyAllsvenskan innebär helt nya ekonomiska förutsättningar då centrala intäkter från SHL på 44 mkr bortfaller och ersätts med 4,3 mkr från HockeyAllsvenskan samt ett engångsbidrag för ett år på 6,3 mkr från SHL. Erfarenhetsmässigt minskar åskådaranantalet något även om klubben har ambitionen att det slagkraftiga lag som nu skapas ska medföra intresse på nästan samma nivå som i SHL. Samma sak gäller för företagsintäkterna.

Djurgården Hockeys ambition är att vistelsen i HockeyAllsvenskan enbart ska bli ettårig och gör därför en ekonomisk satsning på en stark spelartrupp. Det innebär att det kommande året kan få leda till ett visst underskott. Styrelse och ledning kommer dock att arbeta för tillkommande intäkter och bidrag för att möjliggöra ett nollresultat. Skulle likväl ett underskott uppkomma bedöms klubbens egna kapital och likviditet vara tillräcklig för att hantera detta under det kommande året.

Samtidigt som en ekonomisk satsning måste göras för ett återtag till SHL, fortgår det arbete som initierades under föregående år för att med en ny kommersiell organisation öka publikintäkter och intäkter från företagssektorn. Ökade intäkter behövs för att stärka den sportsliga konkurrenskraften och för fortsatta satsningar på dam/flickverksamheten och den uppsökande idrotten. Därtill kommer en egen träningsanläggning – något som är ett akut behov – medföra en större egen bas av eget kapital samt även ökade löpande kostnader som måste täckas.

RISKFAKTORER

De senaste tre åren har visat att idrotten är en i alla avseenden integrerad del av samhället. Den pandemi som drabbade världen slog hårt på idrotten och påvisade att utan publik på läktarna saknas förutsättningar för att bedriva verksamhet. Ett omfattande statligt kompensationsstöd medförde att Djurgården och flertalet elitklubbar kunde klara dessa år med bibehållen ekonomi. Skulle liknande situationer uppkomma i framtiden finns ingen garanti för statliga stödåtgärder.

För idrott på elitnivå gäller att det ekonomiska resultatet har en stark koppling till de sportsliga framgångarna. Förutom den kvalitet på de enskilda spelarna i en trupp, som de ekonomiska ramarna tillåter, är varje lagbygge beroende av skicklighet och förmåga hos ledare och coacher varför en konkurrenskraftig budget för ersättningar till spelare inte är någon garanti för framgång. Föreningen bygger sin årliga budget på intäkter från spel i grundserien. Lyckas laget gå vidare i slutspel ger detta ett nettoöverskott från tillkommande publikintäkter efter avdrag för arenakostnader och – om semifinal nås – eventuella bonusar till spelare. Om laget kommer på sista eller nästa sista plats följer en matchserie i bäst av sju. Förlorar laget denna matchserie följer nedflyttning till HockeyAllsvenskan, vilket innebär bortfall av TV-intäkter genom SHL samt behov av total omprövning av ekonomin och ersättningar till spelare. Dessvärre blev det den verklighet som Djurgården Hockey fick erfara detta år.

Konkurrensen om skickliga spelare är hård såväl inom landet som från utländska ligor. Starka klubbar kan därför påverka lönebildningen i oväntad omfattning och medföra att den tillgängliga spelarbudgeten inte är tillräcklig. Klubben spelar på landets äldsta arena, Hovet, som inte är långsiktigt konkurrenskraftig för dagens publik. Därför finns behov av att flytta till Globen, då denna moderniseras inför kommande VM i Stockholm 2025 och anpassas till att vara flexibel för 8 000 – 15 000 åskådare. Fram till denna tidpunkt begränsas möjligheterna till en nödvändig ökning av publikintäkterna. Klubben saknar också en modern träningsanläggning vilket krävs för att bedriva en långsiktigt konkurrenskraftig sportslig verksamhet. Arbeta för att åstadkomma en sådan anläggning pågår i samråd med Stockholm stad.

Kostnaderna kan inför varje säsong förutses med god precision när spelartruppen är kontrakterad. Det gäller också hyran för Hovet och Globen. De risker som är av vikt i ettårsperspektiv är i övrigt hänförliga till intäkterna från publik och företag. Åskådaranantalet och därmed publikintäkterna påverkas av många förhållanden vid sidan av det egna lagets förmåga, inte minst kan graden av jämnhet i serien vara avgörande liksom hur många matcher laget får i ett slutspel. Enskilda spelare kan också ha stor attraktionskraft på publiken. Biljettpriserna kan variera beroende på konkurrens från andra evenemang i staden. Storleken på sponsor- och reklamintäkter kan variera med såväl det allmänna intresset för ishockey nationellt och lokalt samt med den allmänna konjunkturen i näringslivet. Föreningen är, för att nå målet att snabbt återta en plats i SHL och sedan bli ett återkommande topp fyra lag i SHL och SDHL, beroende av att snarast lyckas med en ökning av intäkter från företagssektorn/näringslivet i Stockholm. Det förutsätter i sin tur att föreningen fortsätter att lyckas i sitt arbete att aktivera barn och unga som ännu inte funnit idrottens gemenskap och visa hur betydelsefull verksamheten är för en attraktiv och fostrande samhällsmiljö i huvudstaden.

Enligt Riksidrottsförbundets och Svenska Ishockeyförbundets stadgar måste en förening, i detta fall Djurgårdens IF Ishockeyförening, ha röstmajoritet i Djurgården Hockey AB eftersom bolaget utgör ett Idrotts-AB. Föreningens högsta beslutande organ är årsmötet vid vilket föreningens många medlemmar är de som har rösträtt. Samtidigt är föreningen och bolaget beroende av flera intressentgrupper som minoritetsaktieägare i Djurgården Hockey AB, sponsorer, supporterorganisationer och personal varför alla dessa gruppers engagemang måste beaktas. I syfte att säkerställa ett långsiktigt ägaransvar har i föreningens stadgar byggts in bestämmelser om att endast de som varit medlemmar under de sex månader som föregått årsmötet äger rösträtt samt att alternativ till förslag från valberedningen ska framläggas senast två veckor före årsmötet.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening, org.nr 802015-4251 med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-05-01 – 2022-04-30.

Verksamheten

Mycket gick fel för herrlaget med nedflyttning som följd men framgångar för juniorer och damer

Säsongen 2021/2022 innebar ett sportsligt misslyckande för Djurgården Hockey. För tredje gången sedan landets högsta serie startade 1975 förlorade klubben sin plats i denna och flyttas den kommande säsongen ned till HockeyAllsvenskan. Samtidigt presterade övriga lag i klubben på högsta nivå med kvartsfinal för damerna i SDHL, J18- och U16-lagen blev svenska mästare och J20-laget nådde SM-final. Målsättningen för herrlaget var att nå minst en sjätteplats i grundserien och en säker slutspelsplats. Lagbygget baserades initialt på en budget för spelarlöner i nivå med tidigare år men i takt med att det framkom att andra lag rustade, trots fortsatta pandemirestriktioner, utökades budgeten för att hålla konkurrenskraften. Under sommaren erhölls dessutom bidrag från en grupp privatpersoner som möjliggjorde en spelarbudget i nivå med toppskiktet i SHL.

Utfallet blev dock en stor missräkning och det mesta som kunde gå fel gjorde det i form av skador på nyckelspelare, misslyckade värvningar från Nordamerika och KHL och en ny head coach som inte lyckades med sin uppgift. Efter en trevande inledning tappade laget successivt mark och förlorade jämna matcher i slutskedet på ett tidigare inte skadat sätt. Inför decemberuppehållet innebar det sista plats i serien med drygt 20 poäng till säker mark. Efter en stark upphämtning fram till början av mars med vinster även mot topplagen och chans till en tionde plats föll laget tillbaka de sista grundseriematcherna och kom näst sist i grundserien med negativt kval som följd. I kvalserien mot Timrå lyckades laget inte heller ta tillbaka sitt vinnande spel och förlorade i fyra raka matcher. Degradering till HockeyAllsvenskan blev ett faktum.

Fokus är nu framåtriktad samtidigt som faktorerna bakom den bristande sportsliga prestationen har analyserats för att dra lärdom. Ett i det närmaste helt nytt lag ska byggas inom ramen för en ekonomi där ca 34 mkr i centrala intäkter bortfaller det kommande året och därefter ca 40 mkr per år. Klubbens målsättning är att göra vistelsen i HockeyAllsvenskan till ettårig samtidigt som respekten är stor för konkurrensen och kvaliteten på serien. Den uppsökande verksamheten för aktivering av barn och ungdom inom ramen för Djurgårdens Skolidrottsförening, som vid sidan av elit- och ungdomsverksamheten är det tredje benet för klubbens verksamhet, utvecklades väl. Ekonomiskt blev utfallet ett överskott på ca 2 mkr. Pandemirelaterade statliga stöd som kompenserar för uteblivna publikintäkter under delar av denna och föregående säsong har då inräknats med 11,4 mkr.

Sporten

Lagbygget för säsongen skedde som nämnts ovan i flera steg utifrån de ekonomiska ramar som styrelsen fastställde med beaktande av rådande pandemi, osäkerhet om vilken publik som skulle tillåtas, eventuella statliga stöd och konkurrerande klubbars agerande. Viktiga komponenter i lagbygget detta år var lagkaptenen Jakob Josefson, både som bärande första center och som ledare i gruppen, samt att kompletteringar med fler transatlanter än tidigare år skulle bidra med spetskompetens då lämpliga svenska spelare inte gick att finna. I likhet med tidigare år var planen också att få ett antal av våra unga egenfostrade spelare att utvecklas. Ny huvudtränare engagerades i form av från NHL välmeriterade Barry Smith.

Försäsongen inleddes trevande och i efterhand kan konstateras att ändringar i spelsystemet för att stärka försvarsspelet blev ett taktiskt misstag som fick negativa effekter på helheten och skapade osäkerhet. Jakob Josefson skadades samtidigt under försäsongen och återkom sedan inte till spel. Även Manuel Ågren blev skadad och kom inte heller till spel under hela säsongen. Fjölårets rookie i SHL, William Eklund, fick en oväntad möjlighet till NHL spel och lämnade inför säsongstarten. Med stöd av de extra pengar som tillskjutits från privatpersoner kunde Marcus Sörensen rekryteras och ytterligare en transatlant tas in. Baksidan kompletterades enligt plan med en fjärde transatlant, Marc Gragnani, som återkom efter en fin insats året innan.

När poängskörden uteblev valde Barry Smith att lämna sitt uppdrag som huvudtränare och de assisterande tränarna Mikael Aaro och Niclas Falk fick ta över. Ett åtgärdspaket med succesiva steg vidtogs från den sportsliga ledningen. Två av de transatlantiska forwardarna fick lämna. Likaså valde den från KHL värvade förväntade poänggöraren Linus Videll att lämna. Samtidigt återkom William Eklund från provspel i NHL men marknaden för toppspelare var inte sådan att andra kompletteringar kunde göras vid denna tid på året även om de finansiella resurserna var tillgängliga. Problematiken accentuerades då den bärande backen Marcus Högström och en av våra två målvakter Niklas Svedberg blev skadade och borta för resten av säsongen. Även nyckelspelare som centern Sebastian Strandberg och backen Tom Nilsson drabbades av långvariga skador. Samtidigt kunde vi glädjas åt att flera av våra juniorer gjorde starka insatser, bland annat Jonathan Lekkerimäki, Noah Östlund, Liam Öhrgren, Wiktor Nilsson, Calle Odelius och Nils Strandberg Sahlén. Bristen på stabilitet i laget torde ha bidragit till att spelarna ”etablerade ett sätt att snarare kunna förlora än att vinna jämna matcher”.

I början av december valde sportchefen Joakim Eriksson att lämna sin befattning då åtgärdsprogrammet inte fått effekt. Under ledning av KG Stoppel som tillförordnad sportchef fullföljdes planerade aktiviteter för att reda upp situationen med rekrytering av en ny head coach, Joakim Fagervall, samt ett antal spelare som blivit tillgängliga först vid denna tid på året. Bland dom spelare som togs in fanns Tim Söderlund (AHL), Cameron Schilling (AHL), Alexander Salak (Tjeckien), Eric Gelinäs (Rögle), Fredrik Forsberg (Leksand) och Emil Berglund (Almtuna). Med dessa förstärkningar, som inte kunnat genomföras utan de extra bidrag som privatpersoner tillskjutit, följde en positiv trend under januari och februari då laget spelade hem över två poäng per match och bedömdes som ett av ligans bästa lag för tillfället. Dessvärre gick luften ur laget av svärförståeliga anledningar inför slutspurten. Man lyckades vinna mot topplag men förlorade de viktigaste matcherna när poäng och tabellplacering stod på spel. Under säsongen fick Marcus Sörensen och Filip Cederqvist representera Sverige i Tre Kronor och i Juniorkronorna deltog William Eklund, Liam Öhgren och Jonathan Lekkerimäki. Djurgårdens satsning på en stark dam- och flickverksamhet fortgår. Organisationen kring vårt lag i SDHL är stabil och professionell. Vårt hockeygymnasium för flickor är nu väl etablerat med sammanlagt 16 spelare i de tre årskullarna.

Flickorna tränar vid sidan av passen under skoltid med vårt SDHL-lag eller med Haninge Anchors lag i Damhockeyettan.Vi satsar på unga svenska spelare i huvudsak från våra egna led och begränsar antalet utländska spelare. Intresset för utländska spelare att spela i SDHL, som är en av världens bästa damligor, är stort men många utländska spelare i laget begränsas utvecklingsmöjligheterna för svensk damishockey samtidigt som det kan bidra till enskilda lags sportsliga framgångar. I årets trupp hade laget sex importspelare.

Säsongen inleddes ojämnt med en relativt liten trupp som dessutom drabbades av skador. Steg för steg stabiliserades dock spelet och när truppen så småningom blev komplett avslutade laget serien efter jul med en rad vinster vilket ledde till en femte plats i grundserien. I kvartsfinalen blev det förlust med 2-1 i matcher mot blivande mästarna från Luleå efter en inledande stark vinst på hemmaplan i match ett. Flera av våra unga flickor har nu utvecklats till ledande spelare i SDHL, bland andra Ida Boman, Lova Blom, Maria Lindberg och Selma Tyreskog. De har haft god stöttning av våra mest rutinerade spelare i form av Josefin Jacobsen och Josefin Holmgren samt i slutet av säsongen fick vi även in Fanny Rask samt importerna Tatum Skaggs och Lauren Williams, vilka gav ytterligare energi och trygghet till våra yngre spelare. Olivia Sohrner, Nicole Hall, Alice Wallin och Linnea Adelbertsson representerade damjuniorlandslaget medan Ida Boman, Lova Blom, Sofie Lundin och Wilma Wäng representerade Damkronorna.

Juniorerna blev detta år ett stort glädjeämne. Synbara bevis på att Djurgården Hockey bedriver en av landets definitivt ledande utvecklingsverksamheter inom svensk och internationell ishockey var att såväl J18- som U16-laget blev svenska mästare och att J20-laget nådde SM-final. Sex juniorer fick göra debut i SHL med speltid i ett flertal matcher. Fyra av våra spelare blev rankade som de mest heta juniorerna internationellt inför kommande NHL-drafts. Ungdomsverksamheten kunde efter fjölårets inställda säsong bedrivas i full skala på Mälärhöjdens IP med 250 aktiva inklusive hockeyskolorna. Glädjande var att vår flickverksamhet i samverkan med Brinkens IF respektive Haninge Anchors nu har lag i samtliga åldersgrupper för flickor.

Publik

Inför säsongen gjordes antagandet att begränsad publik (500 personer) skulle vara möjlig fram till 31 december och därefter skulle det vara möjligt att fylla arenan igen även om osäkerhet skulle föreligga om hur snabbt publiken skulle komma tillbaka. Utvecklingen under hösten blev bättre än väntat då restriktionerna släpptes helt men sedan kom ett desto större bakslag då restriktioner med max 500 åskådare återinfördes före jul och kom att gälla fram till den 8 februari då det änyo blev möjligt att spela inför fulla läktare.

Det dröjde dock innan vår trogna publik kom tillbaka i full utsträckning och antalet åskådare under resten av grundserien och de två kvalmatcherna kom att variera mellan 4 200 och 7 800. Det totala antalet åskådare för säsongen blev ca 141 000, att jämföra med ca 170 000 enbart i grundserien under ett normalår. Med tanke på den osäkerhet om tillåten publik gjordes ett medvetet val att temporärt för denna säsong minska antalet säsongskort med undantag för korten till supporterklacken. Ett av säsongens glädjeämnen var att klacken ställde upp starkt i alla matcher och gav sitt fulla positiva stöd trots bristande sportsliga resultat i bästa Djurgårdsanda. Det totala antalet sålda säsongskort inklusive företagsabonnemang var ca 2 300.

Djurgården i samhället

Djurgården Hockey fortsätter att arbeta ihärdigt för att leva upp till epitetet Stockholms Stolthet. Klubben engagerar hundratusentals stockholmare antingen som supporters till de två elitlagen i SHL/HA respektive SDHL, som deltagare i den breda ungdomsverksamheten samt i föreningar som Djurgården stöttar eller som deltagare i det arbete klubben bedriver för att aktivera barn och ungdomar som inte tidigare funnit vägen till idrotten och dess gemenskap. Den breda roll klubben har i samhället tydliggörs via de aktiviteter som samlat bedrivs av Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll inom upplevelseidrott, föreningsidrott och uppsökande spontanidrott. Tillsammans har de två föreningarna över 25 000 medlemmar.

Djurgårdens initiativ för aktivering och inkludering av barn runt om i staden har väckt allt större intresse bland stadens skolor. Samverkansavtal har nu träffats med 27 skolor (VT22), vid vilka Djurgårdens ledare på heltid leder olika idrottsaktiviteter före och efter skoltiden samt arbetar stöttande under raster. Antalet deltagartillfällen per månad uppgår till cirka 20 000.

Arena och träningsanläggning

Äntligen har Stockholm stad fattat beslut om modernisering av Globen, numer kallad Avicii Arena. Pandemin har satt fokus på såväl idrottens som evenemangsindustrins betydelse för vår stad, vilket bland annat lett till att staden tillsammans med Stockholms Ishockeyförbund lyckades vinna kampen om vilken stad som ska vara värd för Ishockey VM 2025. En förutsättning för detta är att moderniseringen av Avicii Arena kommer till stånd. Arenan planeras att vara stängd under hela 2024 för ombyggnationer och återinvigas inför VM. Den ombyggda arenan kommer att ha flexibla lösningar för själva arenarummet som gör att publikupplevelsen blir stark även vid åskådarantal under 10 000. Något beslut om när i tiden Hovet kommer att rivas föreligger inte men när väl den moderniserade Avicii Arena är på plats kan en rivning bli aktuell inom kort tid, men det kan också dröja åtskilliga år beroende på stadens planarbete för området. Det är också glädjande att parallellt med dessa åtgärder fick Hovet en viss uppsutsnig i form av ny mediakub, ommålning av foajéer och en ny hospitality yta.

Arbetet för att få en modern träningsanläggning är fortsatt något som är nödvändigt innan Hovet kan rivas och för att klubbens verksamhet ska kunna bedrivas under konkurrensmässiga förutsättningar vare sig vårt herrlag spelar i HA eller SHL. Det har inte varit försvarbart att vänta på att Stockholm Stad ska lösa denna fråga åt klubben, något som förutsattes i tidigare planer för Hovets rivning men som inte leder till åtgärd innan beslut om Hovet tas. Klubben har därför gått vidare med ett projekt för en träningsanläggning på tillgänglig idrottsmark i närheten av Hovet tillsammans med ett fastighetsföretag och begärt att få en markanvisning från Stockholm Stad. Denna begäran har bemötts välvilligt och förhoppningen är att få ett definitivt besked under augusti månad. Detaljplanearbete och tid för friställande av den aktuella marken medför dock att det kan dröja till år 2027 innan projektet är genomfört och all senior-, junior och viss del av ungdomsverksamheten kan flyttas dit. Ungdomsverksamheten är fortsatt mer än trångbodda på Mälärhöjdens IP och vårt hockeygymnasium för flickor är förlagt till ishallen på Kärrtorps IP då utrymme inte finns på Hovet.

Organisation

Den översyn av organisationen för marknad och kommunikation, privatmarknad (publik och medlemmar) samt företagsförsäljning som inleddes i slutet av föregående säsong har nu slutförts. Inom marknad och kommunikation har ett antal medarbetare ersatts med samverkansavtal med extern part som besitter erforderlig bredd i nödvändiga nischkunskaper.

Avtalet med vår fleråriga externa part ISP som skött företagsförsäljningen avslutades den 30 april och en ny intern säljorganisation har successivt rekryterats under året. Inom sporten lämnade Joakim Eriksson sin post som sportchef i december månad, varefter KG Stoppel tillträdde i denna roll. I och med nedflyttningen av herrlaget till SHL reduceras antalet assisterande tränare från två till en.

Ekonomi

Den ekonomiska planeringen av verksamheten för säsongen 2021/2022 kännetecknades av stor osäkerhet om vilken publik som skulle vara tillåten utifrån pandemirestriktionerna samt om ytterligare statliga stöd skulle erhållas. Antaganden i dessa avseenden styrde också beslut om vilka kostnader som klubben kunde bära utan att ta risker som skulle äventyra den ekonomiska ställningen och långsiktiga utvecklingen. Inledningsvis innebar detta att några kostnadsökningar inte var möjliga. Senare kunde dock konstateras att flertalet av övriga SHL klubbar – trots rådande pandemi – ökade sin spelarbudget, varför styrelsen beviljade en utökad ram för herrlagets kostnader.

Denna ram utökades i augusti ytterligare genom tillskott från en grupp privatpersoner med 8,9 mkr med syfte att skapa förutsättningar att kunna investera i en spelartrupp på samma nivå som de ekonomiskt starkaste klubbarna. Genom en sådan investering förväntades det projekt VD initierat för att öka klubbens publik- och kommersiella intäkter kunna underlättas, med mål att inom några år nå den nivå som krävs för att av egen kraft långsiktigt kunna bära kostnader för en verksamhet som möjliggör att klubben återkommande ska ligga i toppen av SHL och SDHL. Denna ram utnyttjades delvis för förstärkningar under den tidiga hösten men tillgången på spelare av rätt kvalitet var begränsad. Ej utnyttjat belopp kom i stället att användas efter årsskiftet för de rekryteringar som gjordes för att förstärka truppen samt head coach för undvikande av kvalspel och degradering.

Budgeten baserades på att begränsad publik skulle vara möjlig fram till 31 december och därefter skulle det vara möjligt att fylla arenan igen även om osäkerhet skulle föreligga om hur snabbt publiken skulle komma tillbaka. Som nämnts blev utvecklingen bättre än väntat under hösten men sen kom återigen restriktioner till den 8 februari. När fulla läktare väl blev möjliga igen kunde läktarna successivt fyllas även om "normal" nivå för årstiden inte nåddes. Sammantaget kom ändå den försiktigt budgeterade nivån på publikintäkter för räkenskapsåret att nås. Däremot har utvecklingen av företagsförsäljningen inte nått budget.

Statliga Covid-19 bidrag har under året erhållits med 11,4 mkr varav 8,8 mkr är retroaktiva bidrag för 2020/2021 som inte kunde intäktsföras föregående år då beslut från RF inte förelåg i tid för årsredovisningens avgivande. Trots de sportsliga motgångarna och stora satsningar på herrlagets spelartrupp kan koncernen uppvisa ett litet positivt resultat efter skatt för år 2021/2022. Det operativa resultatet för året exklusive det retroaktiva statliga bidraget är visserligen -6,8 mkr men budgeten baserades på att nämnda bidrag skulle täcka detta underskott. Sett över de tre år som har påverkats av pandemin är det samlade underskottet ca -1,0 mkr. Det statliga kompensationsstödet har förstas varit avgörande för att rida ut den ekonomiska storm som pandemin medförde parallellt med stödet från privatpersoner innevarande år och från medlemmar och säsongskortsinnehavare under de två föregående åren.

Nettoomsättningen uppgick till 110,8 mkr (71,1) fördelat på 27,9 mkr från publik (föregående år, 1,3 mkr inklusive säsongskort och virtuella biljetter), 44,8 mkr (42,8) i centrala ersättningar från SHL/SDHL, 23,1 mkr (16,7) i sponsor- och kommersiella avtal med företag inklusive hospitality arrangemang, 5,7 mkr (2,0) i ersättningar för övergångar till NHL samt 9,3 mkr (8,3) i övrigt. Det intäktsförda statliga stödet på 11,4 mkr avser detta år endast kompensationsstöd för intäktsbortfall då något permitteringsstöd inte utgätt.

Publikintäkterna har bestått av privata och företags säsongskort inklusive företagspotter på 12,5 mkr samt 15,4 mkr i försäljning av lösbiljetter. Publiksnittet på matcherna i grundserien uppgick till ca 4 900 åskådare. Efter det att restriktionerna hävdes var snittet ca 6 450 åskådare. Det totala antalet åskådare under året var ca 141 000. Som jämförelse kan nämnas att säsongen 2019/2020 var motsvarande siffror för grundserien, som då inte påverkades av pandemin, ca 6 600 med totalt ca 170 000 åskådare. Sponsor- och kommersiella avtal inklusive hospitality återhämtade sig men inte till den nivå som föregick pandemin, det blev en ökning med 6,4 mkr. De centrala ersättningsarna från SHL ökade med 2,0 mkr enligt plan. Ersättningsarna för övergångar till NHL ökade med 3,7 mkr.

Kostnaderna för SHL-laget ökade med 10,4 mkr och för SDHL-laget inklusive hockeygymnasiet var ökningen 2,1 mkr. Den administrativa och kommersiella organisationens löpande kostnader minskade med 0,7 mkr. Juniorverksamhetens kostnader uppgick till 6,7 mkr (5,4) och SDHL-lagets kostnader inklusive hockeygymnasieverksamheten blev 7,5 mkr (5,1).

Den tillsammans med Djurgården Fotboll drivna butiken för Djurgårdskläder och souvenirer med tillhörande webbförsäljning i Djurgården Merchandise HB nådde ånyo ett mycket gott resultat och omsatte 28,8 mkr (22,1). Resultatet för året uppgick till 3,6 mkr (2,1). Djurgårdens Hockeys andel är 50 % eller 1,8 mkr. Klubbens innehav i Djurgården Merchandise HB redovisas enligt kapitalandelsmetoden, dvs endast nettoresultatet redovisas i Djurgården Hockeys resultaträkning och endast nettoinvesteringen, dvs andel av eget kapital på 4,7 mkr i balansräkningen. Därutöver har koncernen fordringar på handelsbolaget för finansiering av dettas rörelsekapital på 0,8 mkr. Handelsbolaget har en egen likviditet och i övrigt extern finansiering.

Årets skattekostnad i koncernen är positiv främst då det operativa dotterbolaget Djurgården Hockey AB redovisar en skattemässig förlust. Den positiva skatteeffekten uppgår till 1,3 (1,1) mkr. I förhållande till tidigare år har redovisningsprincipen för beräkning av uppskjuten skatt och uppskjuten skattefordran ändrats. Det innebär att framtida avdrag för pensioner, som finansierats med ej skattemässigt avdragsgilla kapitalförsäkringspremier, inte åsätts något värde. Den uppskjutna skattefordran som föregående år redovisades med 8,6 mkr i balansräkningen har därför bokats bort och reducerat eget kapital. Detta har även beaktats i de jämförande siffrorna för föregående år. Se även under Noter- Redovisningsprinciper.

Det egna kapitalet i koncernen uppgick per den 30 april till 18,2 mkr (16,0). Likvida medel uppgick den 30 april till 31,8 mkr (40,1). Rörelsekapitalet per 30 april (omsättningstillgångar inklusive likvida medel minus kortfristiga skulder) uppgick till 15,0 mkr innebärande en minskning med 3,2 mkr från föregående år i allt väsentligt beroende på att det banklån som togs upp vid pandemins utbrott på 10,0 mkr amorterats med 2,5 mkr. Klubben kommer inom det närmaste två åren amortera resterande del av nämnda banklån samt en temporär Covid-19 kredit på skattekontot med 7,7 mkr. Den egna likviditeten kommer härefter att uppgå till ca 15,0 mkr. Klubben avslutade under året en checkkredit på 5,0 mkr som inte utnyttjats.

Finansiering och finansiell handlingsberedskap

Föreningen arbetar för att hålla en stabil ekonomi med ett eget kapital för koncernen och en likviditet som inte bara möter Svenska Ishockeyförbundets krav för erhållande av elitlicens för att spela i SHL, HA och SDHL utan som också är tillräcklig för att på ett mer betryggande sätt hantera de ekonomiska risker som är ofrånkomliga i sportens värld och för att kunna göra de satsningar som krävs för att utveckla verksamheten. Pandemin har som nämnts inneburit en mindre belastning på likviditet och eget kapital med ca 1,0 mkr. Degraderingen till HockeyAllsvenskan innebär en ny ekonomisk verklighet med uteblivna centrala intäkter från SHL på ca 34 mkr det kommande året och därefter ca 40 mkr per år vid fortsatt spel i HockeyAllsvenskan. Ett snabbt återtag till SHL kräver också stora satsningar.

Klubben behöver ett stabilt eget kapital och en stark likviditet för att under kontrollerbara affärsmässiga risker göra de satsningar som krävs för att öka de varaktiga intäkterna från publik och företag till de nivåer som krävs för att kunna etablera sig i SHL och på sikt som återkommande topp fyra för både herrar och damer och kunna konkurrera internationellt. En stark kapitalbas är också en förutsättning för att klubben fortsatt ska kunna ta ett stort ansvar för ungdomsishockeyns utveckling i Stockholm samt för en idrott som aktiverar barn och unga i alla delar av samhället. Föreningens verksamhet ska finansieras genom kvarhållna vinstmedel samt genom emissioner av eget kapital från personer och företag när så kan motiveras på kommersiella eller andra grunder. Kärnverksamheten kräver inte några väsentliga investeringar i anläggningar men en träningsanläggning som behövs senast när Hovet rivs kommer att medföra ökade kostnader. Inte heller binds något rörelsekapital i kärnverksamheten då de kortfristiga och till stor del löneberoende automatiska skulderna överstiger kundfordringar och övriga omsättningstillgångar. Rörelsekapitalet är också säsongberoende med viss anspänning under sommaren. Storleken på säsongskortsförsäljningen innan sommaren är i detta avseende av stor betydelse för likviditeten under denna del av året.

Bolaget strävar efter att inte ha några låneskulder men har för att öka den likvida handlingsberedskapen under pandemin lånat 10 mkr i bank med statlig garanti och tre års amorteringstid. Lånet är nu amorterat ned till 7,5 mkr. Vidare finns en checksräkningskredit som upptagits av det hälftenägda intressebolaget Djurgården Merchandise HB (koncernens andel av denna uppgår till 0,8 mkr). Då kostnaderna för en säsong i princip är fasta men intäkterna från publik, företag, NHL och SHL samt vissa andra kommersiella aktiviteter aldrig kan beräknas som säkra då kostnadsåtaganden för säsongen görs, kan sportsliga misslyckanden eller sviktande intresse leda till betydande tapp i intäkter som inte beaktats i årets budgeterade resultat och leda till förluster. För att möta denna typ av risk krävs att klubben har likvida medel som kan ianspråkta om riskerna materialiseras. Koncernens likvida medel uppgick som nämnts per 30 april 2022 till ca 32 mkr och varierade under året men understeg aldrig 30 mkr.

Risk-, konsoliderings- och utdelningspolitik

Djurgården Hockey AB har, för en verksamhet av nuvarande omfattning, tillfredsställande eget kapital och likviditet. Verksamheten styrs ekonomiskt med ambitionen att endast budgetera utifrån de matcher som ingår i grundserien och normalt inte räkna med slutspel, även om detta är det återkommande målet i den sportsliga verksamheten, samt att på denna grund nå ett årligt resultat av 3 mkr i koncernen före skatt. Verksamheten är dock som nämnts ovan förknippad med betydande risker när en satsning på ett snabbt återtag till SHL görs, i första hand kopplade till publikutvecklingen som i sin tur påverkas av olika faktorer däribland inte minst de sportsliga resultaten och till en ambitiös plan för att få företagsintäkterna att växa.

Till detta kommer nu även risker för bakslag i samhällsekonomin som framför allt påverkar intäkterna från sponsorer och andra samarbeten med företag. Även omfattningen på ersättningar från NHL för spelarövergångar kan variera stort mellan åren och spelarlönerna för representationslagen kan påverkas av skador och kompletteringar av truppen. För att långsiktigt vara framgångsrika inom sporten krävs också att konkurrensen från ekonomiskt starkare klubbar kan mötas vilket bland annat kräver en stabilitet och i de resurser som tilldelas den sportsliga verksamheten. Detta innebär att enskilda år kan komma att utvisa förlust - antingen en budgeterad sådan eller oförutsedd. Dessutom finns behov av att göra satsningar på ett bredare samhällsengagemang och på internationell utveckling. Av dessa skäl strävar klubben att genom kvarhållna vinstmedel ytterligare stärka det egna kapitalet. Med målet att över tid nå ett överskott, baserat på grundseriespel, på 3 mkr samt tillkommande överskott vid slutspel är styrelsens policy att dotterbolaget Djurgården Hockey AB ska lämna en utdelning på 1/3 av redovisat resultat efter skatt i dotterbolaget. Vid lika utdelning tillfaller 47,6 % moderföreningen var med den utdelning som belastar koncernen uppgår till 52,4 %. Innan utdelning blir aktuell bör dock herrlaget ha återtagit en plats i SHL, det egna kapitalet förstärks och vinst redovisats under ett par års tid. Någon utdelning från dotterbolaget Djurgården Hockey AB har inte föreslagits till kommande bolagsstämma.

Personal

SHL-laget har haft 38 (33) spelare kontrakterade samt 12 (12) tränare, ledare och supportpersonal anställda. Damverksamheten har engagerat personal motsvarande 4 (3) heltidsanställda. Av 21 (25) kontrakterade damspelare har 16 (17) erhållit ersättning i form av lön, boendebidrag eller studieavgifter. I dam verksamheten bidrar alltjämt ideellt arbetande personal med betydande insatser. Juniorverksamheten sysselsatte 7 (6) anställda och har omfattat 24 (23) J20-spelare och 24 (25) J18 spelare.

På kontoret har 16 (16) anställda arbetat. Försäljning till företag och sponsorer har varit outsourcat till ISP Sports Management. Säljstyrkan uppgick till 3,5 (3,5) tjänster. Sedan avtalet med ISP avslutats per 30 april är motsvarande resurser anställda i bolaget. Inom området marknad/kommunikation arbetar bolaget med inhyrda specialstjänster.

Klubben är genom Arbetsgivaralliansen ansluten till kollektivavtal, dels det s.k Hockeyavtalet för visstidsanställda spelare, dels Idrottsavtalet för övrig personal. Under året har klubben inlett diskussioner om byte av försäkringsgivare i enlighet med idrottsavtalet vilket kan leda till förhöjda framtida premiekostnader.

Tvister

Det finns inga materiella tvister.

Elitlicens

Elitlicens för spel i HA och SDHL innehas av dotterbolaget Djurgården Hockey AB. Bolaget uppfyller per 30 april 2022 villkoren för elitlicens enligt Svenska Ishockeyförbundets reglemente för licensprövning vilken baseras på siffror för moderkoncernen. Koncernen har ett eget kapital på 18,2 mkr vilket överstiger det gällande licenskravet för året på 2,6 mkr motsvarande 2 % av det senaste årets redovisade intäkter. Kravet är att eget kapital ska uppgå till 5 % av redovisade intäkter per 30 april 2023 för att sedan succesivt öka med ett års intervaller till 8 och slutligen 10 %.

Koncernen har inga oreglerade skulder och har betalat alla skatter, avgifter och löner och andra förpliktelser till anställda i tid. Tillgängliga likvida medel på 32 mkr täcker väl licensreglernas krav på att behovet för perioden maj-augusti skall vara tillgodosett. Kravet att ha en beredskap för oförutsedd likviditetsbelastning på 5 mkr gentemot det kommande årets likviditetsplan är tillgodosett med existerande likvida medel.

Anpassning till rådande samhällskris och framtidsutsikter

Nedflyttningen av herrlaget till HockeyAllsvenskan innebär att de ekonomiska förutsättningarna för verksamheten förändras radikalt. Som nämnts minskar de centrala intäkterna från SHL med ca 40 mkr. Viss kompensation erhålles genom att SHL bidrar med ca 6,3 mkr för det första året efter nedflyttning från den serien. Det kommer i första hand att gå ut över de medel som är tillgängliga för herrlaget. Satsningen på damlaget, juniorerna, ungdomsverksamheten och Skol-IF planeras bli oförändrad med endast marginella justeringar i de resurser som görs tillgängliga. Lagbygget för herrlaget inför det kommande året är i det närmaste klart och baseras på en kärna av spelare som står upp för en sann Djurgårdsanda.

Kontorsorganisationen har varit föremål för omstrukturering under det senaste året och därvid anpassats till lägsta tänkbara nivå för ekonomi, säkerhet, evenemang och publik. Den kommersiella organisationen kommer att hållas intakt för att möjliggöra att nå budgeterade mål för företagsintäkter samt för att de långsiktiga nödvändiga intäktsmålen ska kunna nås. De satsningar som görs för att tillsammans med Djurgården Fotboll aktivera barn och ungdom i idrottens gemenskap är viktiga för att klubben ska fylla den samhällsroll i Stockholm som är vår vision och kommer att fortsätta. För att lyckas krävs fortsatt god samverkan med staden, skolor och företag som ser värdet av dessa insatser och kan bidra ekonomiskt.

Med de satsningar som gjorts i lagbygget för HockeyAllsvenskan med målet att vistelsen i den serien endast ska bli ettårig kan verksamheten medföra förlust. Styrelsen och ledningen kommer dock att arbeta för ökade intäkter och bidrag från olika intressegrupper, medlemmar, sponsorer, affärsnätverk och privatpersoner som täcker denna förlust.

Givet att platsen i SHL kan återtas är avsikten att fortsätta det långsiktiga arbetet med att ge sporten förutsättningar för att varaktigt kunna placera sig som topplag i såväl SHL som SDHL samt kunna bära kostnaderna för en egen träningsanläggning. Det kommer att kräva ökade nettointäkter med ca 20 mkr jämfört med nivåerna före pand min vilket måste ske i form av ökade publikintäkter och ökning av intäkterna från företag i huvudstaden samt i utveckling av nya intäktskällor som bygger på Djurgårdens starka varumärke.

Om klubben inte lyckas att ta sig direkt tillbaka till SHL är den kostnads massa som gäller för 2022/2023 för stor för de intäkter som idag framstår som realistiska för de närmast efterföljande åren. I en sådan situation måste klubbens resursallokering till de olika verksamhetsdelarna omprövas.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under verksamhetsåret haft elva sammanträden. Därtill har de enskilda ledamöterna arbetat i mindre råd för sporten, ekonomi och marknad/försäljning tillsammans med den för området ansvarige i den operativa ledningsgruppen. Inom styrelsen har det också arbetat en grupp för finansiering och kapitalanskaffning samt en grupp för en kommande träningsanläggning. Styrelsens ordförande är även vice ordförande i SHLs styrelse samt ledamot i CHL och i den europeiska klubbunionen. En ledamot är även med i SDHLs styrelse.

Styrelsen har arbetat mot tydliga mål på såväl kort som lång sikt baserat på omfattande och väldokumenterade underlag från klubbdirektören/VD och dennes ledningsgrupp. Verksamhetsåret kom dock att i stor utsträckning färgas av åtgärder för att anpassa verksamheten efter skiftande restriktioner för pandemin samt för att vidta successiva åtgärder för att försöka övervinna herrlagets misslyckade insats. Danijela Rundqvist lämnade styrelsen och dess sportråd före verksamhetsårets utgång.

Moderföreningen

I moderföreningen omfattar verksamheten förutom aktieägandet i dotterbolaget Djurgården Hockey AB endast ungdomsverksamheten och medlemservice. Den uppsökande verksamheten för att aktivera barn och unga i Stockholm har från den 1 maj 2020 förts över till en av Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll bildad gemensam förening, Djurgårdens IF Skolidrottsförening, som svarar för all uppsökande verksamhet och andra aktiviteter för att hålla barn i rörelse vid sidan av den traditionella föreningsverksamheten.

Föreningen har erhållit gåvor/bidrag från privatpersoner på 8,9 mkr vilka används för att göra ett aktieägartillskott till dotterbolaget Djurgården Hockey AB med motsvarande belopp. Gåvorna/bidragen har reducerat värdet av aktieinnehavet i enlighet med K3 regelverket.

Redovisningsprinciper

Styrelsen och klubbdirektören intygar att de efterföljande räkenskaperna upprättats i enlighet med Redovisningshandbok för svensk Elitishockey.

FLERÅRSÖVERSIKT

(BELOPP I TKR)	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
KONCERNEN					
Nettoomsättning	110 845	71 105	126 940	143 022	112 220
Resultat efter finansiella poster	645	-5 402	4 161	8 068	-828
Resultat efter skatt	1 945	-4 336	1 678	3 870	781
Balansomslutning	231 259	238 911	202 256	202 228	185 629
Soliditet %	8	7	15	14	13
Antal anställda	72	72	72	67	63

	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
MODERFÖRENINGEN					
Nettoomsättning	5 667	5 240	7 609	7 880	5 893
Resultat efter finansiella poster	1 499	1 749	1 971	2 074	1 487
Balansomslutning	78 747	83 484	75 532	80 240	83 343
Soliditet %	27	23	23	20	16
Antal anställda	3	3	4	4	3

UTVECKLING AV EGET KAPITAL	TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL ÅRETS RESULTAT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRENING	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MINORITETSÄGARE	TOTALT EGET KAPITAL
KONCERNEN					
Enligt fastställt balansräkning per 2020-04-30	227 525	11 550 575	11 778 100	17 506 780	29 284 880
Byte av redovisningsprincip	-	-4 241 665	-4 241 665	-4 688 156	-8 929 821
Nytt omräknat eget kapital per 2020-05-01	227 525	7 308 910	7 536 435	12 818 624	20 355 059
Disposition enligt beslut av årsstämma	-227 525	227 525	-	-	-
Resultat för 20/21	-	-1 310 068	-1 310 068	-3 381 385	-4 691 453
Effekt på 20/21 års resultat av byte av redovisningsprincip		168 948	168 948	186 732	355 680
Utgående eget kapital per 2021-04-30	-	6 395 315	6 395 315	9 623 971	16 019 286
Nyemission	-	-286 000	-286 000	526 000	240 000
Årets resultat 21/22	-	1 710 464	1 710 464	234 987	1 945 451
Justering av skattesats	-	-16 383	-16 383	-18 179	-34 562
Utgående eget kapital per 2021-04-30	-	7 803 396	7 803 396	10 366 779	18 170 175

MODERFÖRENING

Belopp vid årets ingång	19 389 913	19 389 913
Årets resultat	1 498 996	1 498 996
Vid årets utgång	20 888 909	20 888 909

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST	BELOPP I KR
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel i föreningen bestående av	
Balanserat resultat	19 389 913
Årets resultat	1 498 996
SUMMA	20 888 909

överförs i ny räkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30
Nettoomsättning	1	110 845 276	71 104 912
Övriga rörelseintäkter, bidrag och gåvor	1	10 536 439	8 354 733
Bidrag Covid - 19	1	11 366 974	20 339 338
SUMMA INTÄKTER		132 748 689	99 798 983
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Kostnader för matcher, material och arrangemang	2	-29 997 852	-18 205 903
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-20 760 554	-11 684 854
Personalkostnader	5	-82 629 578	-76 324 836
Avskrivningar	6	-327 195	-324 903
RÖRELSERESULTAT		-966 490	-6 741 513
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i intresseföretag	7,10	1 800 000	1 042 357
Ränteintäkter	8	38 843	689 642
Räntekostnader och liknande poster	8	-227 783	-392 891
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		644 570	-5 402 405
Skatt på årets resultat	9, 12	1 300 881	1 066 632
ÅRETS RESULTAT		1 945 451	-4 335 773
varav			
- hänförligt till moderföreningen		1 710 464	-1 141 120
- hänförligt till minoritetsägare		234 987	-3 194 653

46

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2022-04-30	2021-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	6	1 067 036	720 969
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Ägarintressen i övriga företag	11	871 947	871 947
Fordringar hos intresseföretag	10	750 000	1 377 666
Andelar i intresseföretag	10	4 748 496	2 948 496
Uppskjuten skattefordran	12	990 225	-
Kapitalförsäkringar	13	181 069 953	186 861 815
		188 430 621	192 059 924
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		189 497 657	192 780 893
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 178 756	2 862 603
Aktuell skattefordran	12	823 465	-
Övriga fordringar		927 487	519 696
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	5 001 443	2 663 798
		9 931 151	6 046 097
Kassa och bank		31 829 978	40 083 740
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		41 761 129	46 129 837
SUMMA TILLGÅNGAR		231 258 786	238 910 730

47

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2022-04-30	2021-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Annat eget kapital inklusive årets resultat		7 803 396	6 395 315
Eget kapital hänförligt till moderföreningen		7 803 396	6 395 315
<i>Eget kapital hänförligt till minoritetsägare</i>			
Minoritetsägare		10 366 779	9 623 971
SUMMA EGET KAPITAL		18 170 175	16 019 286
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar till pensioner och löneskatt	17	181 069 953	186 861 815
Uppskjuten skatteskuld	12	49 900	325 995
		181 119 853	187 187 810
<i>Långfristiga skulder</i>			
Konvertibla förlagslån	16	250 000	250 000
Övriga skulder till kreditinstitut		5 000 000	7 500 000
		5 250 000	7 750 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristig skuld till kreditinstitut		2 500 000	2 500 000
Leverantörsskulder		3 789 725	3 461 201
Skatteskulder	12	-	763 777
Övriga kortfristiga skulder	20	13 430 879	14 013 556
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	6 998 154	7 215 100
		26 718 758	27 953 634
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		231 258 786	238 910 730

48

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		644 570	-5 402 406
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	23	-1 472 805	-717 454
Betald skatt		-1 587 242	-2 393 439
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-2 415 477	-8 513 299
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-) / Minskning (+) av rörelsefordringar		-3 061 590	1 451 761
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder		-471 099	6 979 065
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-5 948 166	8 430 826
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	6	-673 262	-380 644
Amortering av lämnade lån		627 666	500 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-45 596	119 356
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		240 000	-
Upptagna lån och amortering av tagna lån		-2 500 000	10 000 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-2 260 000	10 000 000
ÅRETS KASSAFLÖDE		-8 253 762	10 036 883
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		40 083 740	30 046 857
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		31 829 978	40 083 740

49

MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30
Nettoomsättning	1	5 666 818	5 239 912
Övriga rörelseintäkter	1	22 731	100 120
Bidrag Covid - 19	1	285 246	753 500
SUMMA INTÄKTER		5 974 795	6 093 532
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-2 145 127	-2 272 253
Personalkostnader	5	-2 239 412	-1 951 248
RÖRELSERESULTAT		1 590 256	1 870 031
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Räntekostnader	8	-91 260	-120 751
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		1 498 996	1 749 280
Skatt på årets resultat	9,12	-	-
ÅRETS RESULTAT		1 498 996	1 749 280

50

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2022-04-30	2021-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	10	22 462 000	21 702 000
Kapitalförsäkringar	13	53 241 719	58 315 617
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		75 703 719	80 017 617
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		259 777	68 255
Aktuell skattefordran		335 021	371 789
Övriga fordringar		411 612	289 991
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	15 000	493 822
		1 021 410	1 223 857
Kassa och bank		2 021 484	2 242 366
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		3 042 894	3 466 223
SUMMA TILLGÅNGAR		78 746 613	83 483 840

51

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2022-04-30	2021-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		19 389 913	17 640 633
Årets resultat		1 498 996	1 749 281
SUMMA EGET KAPITAL		20 888 909	19 389 914
<i>Avsättningar</i>			
Avsättningar till pensioner och löneskatt	17	53 241 719	58 315 617
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till dotterbolag	18	3 500 000	4 500 000
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		57 345	105 718
Skulder till dotterbolag	19	169 132	155 012
Övriga kortfristiga skulder	20	80 667	75 158
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	808 841	942 421
		1 115 985	1 278 309
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		78 746 613	83 483 840

MODERFÖRENINGENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat efter finansiella poster		1 498 996	1 749 280
Betald skatt		36 768	-300 946
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		1 535 764	1 448 334
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		165 679	-166 146
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-162 325	-251 556
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		1 539 118	1 030 632
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Nyemission	10	-760 000	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-760 000	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Amortering av lån		-1 000 000	-1 500 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-1 000 000	-1 500 000
ÅRETS KASSAFLÖDE		-220 882	-469 369
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		2 242 366	2 711 735
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		2 021 484	2 242 366

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Belopp i kr om inget anges.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om Årsredovisning och koncernredovisning med tillhörande vägledning (K3) samt med tillämpning av Svenska Ishockeyförbundets anvisningar för svensk elitishockey.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Redovisningsprinciperna är oförändrade mot föregående år med undantag för uppskjutna skattefordringar, se nedan under Skatter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens beskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Föreningen och dess dotterföretag har inga avtal eller engagemang med företag som bildats för särskilt ändamål och där de ekonomiska riskerna åvilar koncernen.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det innebär att biljettintäkter redovisas löpande. Intäkter från säsongskort fördelas över matchserien. I händelse av att finalspel och säsong avslutas med match under de första dagarna i maj medtages intäkt och kostnad för sådan match. Intäkter från avtal med sponsorer periodiseras över avtalstiden i de fall denna sträcker sig över flera räkenskapsår. Medlemsintäkter faktureras löpande under året och intäkter förs vid betalning.

Rättighetsersättningar från SHL redovisas i den period som ersättningen avser.

Ersättningar i form av utbildningsbidrag från NHL redovisas när spelaren tecknat kontrakt och ersättningen är bindande enligt avtal med NHL.

Offentliga bidrag redovisas när bindande utfästelse erhållits, bidragen avser aktuell period och förbehåll för nyttjande inte föreligger.

Bidrag från externa parter redovisas när likvid erhållits eller juridiskt bindande utfästelse att betala inom tre månader erhållits och fordran bedöms vara utan risk.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Avskrivningstiden för inventarier är 5-10 år.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernen har inga externt förvärvade immateriella rättigheter som kan redovisas som tillgång.

Redovisning av lönekostnader för spelare, tränare och ledare

Anställningskontrakt med spelare, tränare och ledare är regelmässigt tidsbegränsade och omfattar normalt sex månader till tre år. Löneavtal som sträcker sig över längre tid än ett räkenskapsår innehåller ibland ett engångsbelopp vid kontraktstecknandet. Ersättningsnivån kan också variera med ökande eller fallande skala över kontraktsåren. Redovisning av dessa ersättningar sker vid den avtalade tidpunkten för utbetalning med undantag för så kallade sign-off ersättningar som utgår i samband med kontraktets avtalsenliga upphörande. Dessa periodiseras över kontraktets löptid. Även engångsbelopp vid kontraktstecknandet kan periodiseras över kontraktstiden om rätt till återbetalning föreligger vid förtida kontraktsslut. Löneavtal som sträcker sig över flera år och där ersättningen fördelats ojämnt mellan åren med mer än 15 % periodiseras med lika belopp på kontraktståren. Skattemässigt återläggs denna periodisering. Engångsbelopp vid kontraktsteckning återläggs vid beskattning och periodiseras skattemässigt över kontraktstiden.

Förpliktelser om direktpension samt kapitalförsäkringar

Koncernen har utfäst pensioner (så kallade utjämningspensioner) till spelare och ledare att utbetalas efter avslutad aktiv elitkarriär. Utfästelserna samt den därmed förknippade löneskatten (24,26%) har säkerställts genom att koncernen tecknat och betalt premier för kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna ägs av koncernen och har pantförskrivits för fullförande av pensionsförpliktelser och löneskatt. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar, pensionsutfästelserna som avsättningar och den särskilda löneskatt som kommer att erläggas vid utbetalningen av pensionerna som avsättning för skatteskuld. Kapitalförsäkringarna tas upp till aktuellt marknadsvärde och förändringar i värdet bokförs dels som en finansiell post, dels som en personalkostnad. Dessa poster, vilka är identiska till beloppet men med motsatt tecken, tar ut varandra och nettoredovisas i resultaträkningen med specifikation i not.

Skatter

Endast dotterbolagen är skattskyldiga för näringsverksamhet.

I samband med bokslutet för år 2014/2015 anpassades bolagets redovisningsprinciper till K3 regelverket. Det innebär att uppskjutna skattefordringar på temporära differenser mellan beskattning och redovisning togs upp som tillgång. Sådana fordringar ska värderas till belopp som förväntas motsvara den minskning av den skatt som annars utgår på bolagets vinst enligt upprättad skattedeklaration men som kan undvikas genom att avdrag för temporära differenser kan reducera den beskattningsbara vinsten.

Merparten av de temporära differenserna som uppkommer i ett idrottsaktiebolag uppkommer genom att premier betalas för kapitalförsäkringar inte är skattemässigt avdragsgilla och att avdragsrätt uppkommer först när den pension som kapitalförsäkringarna säkerställer utbetalas. Skillnaden mellan betalda premier och utbetalda pensioner är oftast betydande vilket leder till det deklarerade resultatet överstiger det redovisade väsentligt med åtföljande ökning av aktuell skatt samtidigt samt att en framtida avdragsrätt/uppskjuten skattefordran uppkommer. Värderingen av en sådan post behandlas inte explicit i K3-reglerna. När så är fallet står vägledning att finna i IFRS och dess regler för redovisning IAS 12, Inkomstskatter. Av paragraf 29 a i IAS 12 framgår när den framtida vinst som krävs för att motivera värdet på en uppskjuten skattefordran ska beräknas, får inte tillkommande ej avdragsgilla premier återläggas och ej heller får förväntade utbetalningar av pensioner minska det deklarerade resultatet. Motivet är att värdet av dessa poster i sin tur är beroende av framtida beskattningsbara vinster.

Ovanstående förhållande har inte beaktats i Djurgården Hockeys beräkning av uppskjuten skattefordran. Den under senare är tillämpade redovisningsprincipen har därför valts att bytas ut mot en redovisningsprincip som ger bättre vägledning. En sådan redovisningsprincip enligt K3/IFRS innebär att de temporära differenser som uppkommer till följd av de ej avdragsgilla kapitalförsäkringarna inte kan åsättas något värde som uppskjuten skattefordran. Redovisningsprincipen har därför ändrats i årets bokslut i linje härmed. Effekten av en ändrad redovisningsprincip ska enligt K3 redovisas direkt mot eget kapital. Det innebär att den uppskjutna skattefordran som redovisades den 30 april 2021 justeras från 8,6 mkr till 0 kr med eget kapital som motpost, se Utveckling av eget kapital sid 9.

Uppskjuten skattefordran redovisas nu endast om förlustavdrag föreligger och dessa bedöms kunna utnyttjas mot de deklarerade vinster som sannolikt kan förväntas exklusive återläggning av ovan nämnda poster hänförliga till kapitalförsäkringspremier och åtföljande pensioner.

Leasing

Samtliga förekommande leasingavtal är operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Valutarisker

Bolaget är exponerat för valutarisker avseende kontrakt i utländsk valuta med spelare samt för ersättningar från NHL. När så bedöms lämpligt sker valutasäkring.

Koncernförhållanden

Djurgårdens IF Ishockeyförening är moderföretag. Föreningen äger 47,4% av kapitalet i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som i sin tur äger 100 % i det vilande dotterbolaget Djurgårdsbutiken AB. Föreningen äger 57,8% av rösterna i Djurgården Hockey AB.

Djurgården Hockey AB äger också 50 % i Djurgården Merchandise HB. Resterande andel ägs av Djurgården Elitfotboll AB.

NOTER

NOT 1 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30
Entrébiljetter	27 944 469	32 134	-	-
Reklam- och sponsoringtäckter	23 080 015	16 696 648	-	-
Rättighetsersättningar	44 750 000	42 750 000	-	-
Ersättning för spelarövergångar	5 667 621	2 000 000	-	-
Provision på restaurang- och kioskverksamhet	967 944	-	-	-
Medlems- och deltagaravgifter	2 415 068	2 660 530	2 415 068	2 660 530
Övriga intäkter	6 020 159	6 965 600	3 251 750	2 579 382
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	110 845 276	71 104 912	5 666 818	5 239 912
Övriga rörelseintäkter	301 208	100 120	22 731	100 120
Bidrag och gåvor	10 052 998	7 924 011	-	-
Statliga bidrag	182 233	330 602	-	-
SUMMA ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER, BIDRAG OCH GÄVOR	10 536 439	8 354 733	22 731	100 120
RF-stöd	11 366 974	17 295 150	285 246	753 500
Permitteringsstöd	-	3 044 188	-	-
SUMMA BIDRAG COVID-19	11 366 974	20 339 338	285 246	753 500
SUMMA INTÄKTER	132 748 689	99 798 983	5 974 795	6 093 532

Av de totala intäkterna avser 4 456 tkr (3 748) ungdomsverksamheten. Föreningen har erhållit 618 tkr (550) i aktivitetsstöd för ungdomsverksamheten. Medlemsavgifter uppgick till 1 495 tkr (1 452). I övriga intäkter ingår kommunala bidrag med 450 tkr (422) i ersättning för dotterbolagets arbete med hockeygymnasiet vid Sjölin's Gymnasium och Kunskapsskolan.

I posten Bidrag och gåvor ingår 9 614 tkr i gåvor som har erhållits från privatpersoner. Av RF-stöd är 8 787 tkr hänförliga till 2020/2021 om vilka beslut fattades i juni 2021.

Souvenirverksamheten drivs i ett gemensamt ägt handelsbolag tillsammans med Djurgården Fotboll. Resultatet netto redovisas i koncernen via kapitalandelsmetoden.

NOT 2 VERKSAMHETENS KOSTNADER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30	2021-05-01- 2022-04-30	2020-05-01- 2021-04-30
Hyseskostnader för arena och kontor	4 740 667	1 845 793	426 500	495 793
Evenemangskostnader inkl. säkerhet	2 832 700	380 876	-	-
Materialkostnader	3 850 382	3 287 966	334 720	559 950
Resor, kost och logi	4 330 609	3 296 056	-	-
Reklam- och sponsorkostnader	8 547 646	4 109 436	-	-
Konsulter och IT tjänster	7 882 906	2 965 281	-	-
Övriga kostnader	18 573 496	14 005 349	1 383 907	1 216 482
ÖVRIGA KOSTNADER	50 758 406	29 890 757	2 145 127	2 272 225

Ökningen av de totala kostnaderna är hänförlig till en större aktivitet och mer publik på läktaren, kostnad för konsulter som ersatt fast anställd personal, lägenhets- och registreringskostnader för utländska spelare samt satsningar för att öka publik och kommersiella intäkter. Av de totala kostnaderna avser 1 683 tkr (1 805) ungdomsverksamheten.

NOT 3 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och klubbdirektörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
<i>RSM Stockholm AB</i>				
Revisionsarvode	169 292	163 500	26 475	32 500
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	50 000	-	-	-
SUMMA ARVODE TILL REVISORER	219 292	163 500	26 475	32 500

NOT 4 LEASING INKL. HYRESAVTAL

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:</i>				
Inom ett år	273 334	692 223	-	-
Mellan ett och fem år	217 729	491 063	-	-
Senare än fem år	-	-	-	-
SUMMA LEASING INKL. HYRESAVTAL	491 063	1 183 286	-	-
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter exklusive lägenheter	1 729 511	1 166 032	-	-

Den av Stockholm stad ägda matcharenan Hovet, till vilken också herr- dam- och juniorlagens träning är förlagd, drivs enligt ett avtal av Stockholm Live AB, ägt av ASM Global. Med Stockholm Live föreligger ett avtal avseende nyttjande av Hovet samt för matcher som spelas i Avicii Arena. Hyra erläggs med en fast avgift per match och en rörlig del kopplad till publikantalet. Hyror för matcher och träningstider för herr, dam och juniorlagen har uppgått till 3 731 tkr (2 296). Av intäkterna från försäljning i restauranger och kiosker har dotterbolaget erhållit 968 tkr (0) i provision.

NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

<i>Medelantalet anställda</i>	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Kvinnor	10	5	-	-
Män	62	67	3	3
TOTALT	72	72	3	3

<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader</i>	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Klubbdirektör	1 338 308	1 337 501	-	-
Övriga anställda	51 787 619	43 871 265	1 638 349	1 507 213
SUMMA	53 125 927	45 208 766	1 638 349	1 507 213
Pensionskostnader för klubbdirektör	376 628	279 417	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	8 634 181	13 639 054	82 171	101 950
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	17 211 258	15 149 682	515 053	341 365
SUMMA	79 347 994	74 276 919	2 235 573	1 950 528
Kostnader för sjuk- och olycksfallsförsäkringar m.m.	3 281 584	2 047 917	3 839	720
SUMMA LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR MM	82 629 578	76 324 836	2 239 412	1 951 248

Kostnader för hyra av spelare samt ersättningar till personal som engageras med konsultavtal redovisas under posten administrations- och övriga externa kostnader.	5 507 066	1 702 230		
	88 136 644	78 027 066		

<i>varav</i>				
Herrlagsverksamhet	64 489 329	54 123 391		
Damlagsverksamhet	3 622 230	2 412 372		
Juniorverksamhet	3 342 824	3 244 885		
Övrig personal	16 682 261	18 246 418		
	88 136 644	78 027 066		

<i>varav</i>				
Kontrakt- och visstidsanställda	58 067 994	47 026 733		
Heltidsanställda	24 561 584	29 298 103		
	82 629 578	76 324 836		

Styrelsen Till styrelsen utgår inget arvode.

Anställningsvillkor för klubbdirektören Till klubbdirektören (tre personer för 20/21) som tjänstgjort under året har utgått en ersättning inklusive bilförmån på 1 338 tkr (1 337) och pensionspremier på 377 tkr (279). Klubbdirektörens uppsägningstid är sex månader. Om anställning upphör på bolagets begäran ska avgångsvederlag betalas ut motsvarande sex månadslöner.

Spelarpensioner Årets värdejusteringar av pensionsåtaganden, som täcks av kapitalförsäkringar, har nettoredovisats med 6 830 tkr, se även not 8.

Kön fördelning bland ledande befattningshavare	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Andel kvinnor i styrelsen	13%	22%	13%	22%
Andel män i styrelsen	87%	78%	87%	78%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	0%	33%	0%	33%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100%	67%	100%	67%

NOT 6 INVENTARIER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>				
-Vid årets början	2 437 327	2 056 683	-	-
-Inköp	673 262	380 644	-	-
Utgående anskaffningsvärden	3 110 589	2 437 327	-	-
<i>Ingående avskrivningar</i>				
-Vid årets början	-1 716 358	-1 391 454	-	-
-Årets avskrivning	-327 195	-324 904	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 043 553	-1 716 358	-	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	1 067 036	720 969	-	-

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	2021-05-01-2022-04-30	2020-05-01-2021-04-30
Resultatandel Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	1 800 000	1 042 357
SUMMA RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	1 800 000	1 042 357

NOT 8 RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER

På lånet från dotterbolaget har 90 tkr (116) betalats i ränta.

Årets värdejustering på kapitalförsäkringar, -6 830 tkr, har nettoredovisats mot personalkostnader, se not 5.

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021-05-01-2022-04-30	2020-05-01-2021-04-30	2021-05-01-2022-04-30	2020-05-01-2021-04-30
Skatt tillhörande föregående år	-	135 662	-	-
Hänförlig till årets beskattningsbara resultat	990 225	-	-	-
Återföring av periodiseringsfond	304 880	924 480	-	-
Skatt på DIF Merchandise HB	5 776	6 490	-	-
SUMMA SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	1 300 881	1 066 632	-	-

Moderföreningen är endast skattepliktig för eventuell inkomst av kapital.

Avstämning av effektiv skatt	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2021/2022	2020/2021	2021/2022	2020/2021
Resultat före skatt	644 570	-5 402 406	1 498 996	1 749 280
Varav moderföreningens ej skattepliktiga resultat	-1 498 996	-1 749 280	-1 498 996	-1 749 280
Varav aktieägartillskott	-8 863 558	-	-	-
SUMMA SKATTEPLIKTIG VERKSAMHET	-9 717 984	-7 151 686	-	-
Återföring av periodiseringsfond	1 539 200	4 320 000	-	-
Temporära differenser netto	3 645 868	7 863 069	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	651 206	716 810	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-931 128	-5 782 074	-	-
Schablonintäkt periodiseringsfond	5 920	28 999	-	-
BESKATTNINGSBART RESULTAT	-4 806 918	-4 882	-	-

NOT 10 ANDELAR I DOTTER- OCH INTRESSEFÖRETAG SAMT FORDRINGAR HOS INTRESSEFÖRETAG	MODERFÖRENING 2022-04-30	MODERFÖRENING 2021-04-30
--	--------------------------	--------------------------

Akkumulerade anskaffningsvärden:

- Vid årets början	21 702 000	21 702 000
- Nyemission i Djurgården Hockey AB	760 000	-
- Aktieägartillskott i Djurgården Hockey AB	8 863 558	-
- Reduktion av anskaffningsvärde i Djurgården Hockey AB	-8 863 558	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	22 462 000	21 702 000

Moderföreningen har lämnat ett aktieägartillskott på 8 864 tkr och har samtidigt erhållit 8 864 tkr i gåva/ bidrag från privatpersoner för att stärka dotterbolaget. I enlighet med K3 reglerna om redovisning av bidrag ansetta för finansiering av anläggningstillgångar har detta bidrag inte redovisats över resultaträkningen i moderföreningen utan direkt reducerat värdet av aktierna i dotterbolaget.

Specifikation av andelar i dotterföretag och andelar i intresseföretag

Andelar i dotterföretag	KAPITAL-ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	ANTAL ANDELAR	EGET KAPITAL	ÅRETS RESULTAT
Dotterföretag 556536-8734, Djurgården Hockey AB, Stockholm	47,4	57,0	1 299	19 743 267	-7 241 983

Andelar i intresseföretag	KAPITAL-ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	BOKFÖRT VÄRDE
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	50%	50%	4 748 496

Koncernen har även en fordran på Djurgårdens Merchandise Handelsbolag på 750 tkr (1 378 tkr).

Aktier ägda av dotterföretag	KAPITAL-ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	ANTAL ANDELAR	EGET KAPITAL	BOKFÖRT VÄRDE
59008-8208, Djurgårdsbutiken AB, Stockholm	100%	100%	50 000	50 000	-

NOT 11 ÄGARINTRESSEN I ÖVRIGA FÖRETAG	KONCERNEN 2022-04-30	KONCERNEN 2021-04-30
---------------------------------------	----------------------	----------------------

Svenska Hockeyligan AB org.nr. 556220-9519

Ägarandel	8,3%	8,3%
Anskaffningsvärde	100 000	100 000
Bokfört värde	100 000	100 000

Hockey Invest Europe AB org.nr. 556703-0407

Ägarandel	16,7%	16,7%
Anskaffningsvärde	1 670 000	1 670 000
Bokfört värde	0	0

European Ice Hockey Club Competition AG

Ägarandel	2,4%	2,4%
Anskaffningsvärde	711 947	711 947
Bokfört värde	711 947	711 947

Svenska DamHockeyLigan AB org.nr. 559072-4265

Ägarandel	10%	10%
Anskaffningsvärde	60 000	60 000
Bokfört värde	60 000	60 000

UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	871 947	871 947
---------------------------------	----------------	----------------

NOT 12 AKTUELL SKATTEFORDRAN/SKATTESKULD OCH UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN/SKATTESKULD

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
<i>Aktuell skattefordran / skatteskuld</i>				
Justering skatt föregående år	-	135 662	-	-
Löneskatt	-3 402 248	-3 390 183	-545 815	-509 047
Inbetalad F-skatt	4 225 713	2 490 744	880 836	880 836
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	823 465	-763 777	335 021	371 789
<i>Uppskjuten skattefordran</i>				
Hänförlig till årets skattemässiga resultat	990 225	-	-	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	990 225	-	-	-
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>				
Ingående redovisat värde	-325 995	-1 338 183	-	-
Upplösning av periodiseringsfond	270 320	924 480	-	-
Resultat Handelsbolag 1/1-30/4 2022	-49 900	-	-	-
Resultat Handelsbolag 1/1-30/4 2021	55 675	-55 675	-	-
Resultat Handelsbolag 1/1-30/4 2020	-	143 383	-	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	-49 900	-325 995	-	-

NOT 13 KAPITALFÖRSÄKRINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
Ingående premiebetalningar	186 861 817	150 308 439	58 315 617	50 361 427
Årets inbetalningar	5 444 295	9 774 080	-	-
Värdeförändring	-6 829 949	31 401 205	-2 381 181	10 849 494
Årets utbetalningar	-4 406 210	-4 621 907	-2 692 717	-2 895 304
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	181 069 953	186 861 817	53 241 719	58 315 617

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
Förutbetalda hyror	640 083	538 729	-	-
Övriga poster	4 361 360	2 125 068	15 000	493 822
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	5 001 443	2 663 797	15 000	493 822

I övriga poster ingår upplupen NHL-ersättning på 1 800 tkr (0) för ett kontrakt tecknat i april 2022.

NOT 15 DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital 20 888 909 kr balanseras i ny räkning.

NOT 16 KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån 2012

Lånet kan komma att återbetalas eller konverteras 30 juni varje år vid anfordran. Aktuell konverteringskurs är 77 244 kr. Konvertibelinnehavaren har medgivit att konvertering eller återbetalning inte kommer att påkallas tidigare än efter ett år.

NOT 17 AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
Pensionsåtaganden	145 718 616	150 379 700	42 847 029	46 930 321
Uppskjuten löneskatt på pensionsåtaganden	35 351 337	36 482 117	10 394 690	11 385 296
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	181 069 953	186 861 817	53 241 719	58 315 617

NOT 18 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
Skulder till kreditinstitut	5 000 000	7 500 000	-	-
Skulder till dotterföretag	-	-	3 500 000	4 500 000
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	5 000 000	7 500 000	3 500 000	4 500 000

NOT 19 MODERFÖRENINGENS TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Av årets inköp avser 0 tkr (40) inköp från dotterbolag.

Av årets försäljning avser 250 tkr (400) försäljning till dotterbolag avseende exponeringsrättigheter gällande ungdoms-verksamheten. Bidrag till Skol-Idrottsföreningen har skett med 510 tkr (500) varav genom fristående stiftelse med 250 tkr.

NOT 20 ÖVRIGA SKULDER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
Moms	201 698	95 221	-	-
Personalens källskatt	2 318 457	1 535 471	35 957	32 855
Arbetsgivaravgifter	3 072 216	1 401 907	44 710	39 633
Anstånd Skatteverket Covid-19	7 667 023	7 667 023	-	-
Övriga poster	171 485	3 313 934	-	2 670
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	13 430 879	14 013 556	80 667	75 158

Anstånd Skatteverket för Covid-19 förfaller till betalning vid tre datum under kommande räkenskapsår; 12 maj och 26 juli 2022 samt 3 mars 2023.

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER-FÖRENINGEN	MODER-FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
Upplupna semesterlöner	2 949 590	3 452 297	317 591	223 451
Övriga poster	3 172 796	2 048 510	491 250	718 970
Upplupna löner	875 768	1 714 293	-	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	6 998 154	7 215 100	808 841	942 421

I posten upplupna löner ingår kostnader för sign-offs med 876 tkr (0).

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2022-04-30	2021-04-30	2022-04-30	2021-04-30
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Pantsatta kapitalförsäkringar för pensioner	181 069 953	186 861 815	53 241 719	58 315 617
<i>Solidariskt betalningsansvar för skulder i</i>				
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	2 305 844	3 174 592	-	-

NOT 23 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDEANALYSEN

	KONCERNEN	KONCERNEN
	2022-04-30	2021-04-30
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avskrivningar	327 195	324 903
Resultatandelar i intresseföretag	-1 800 000	-1 042 357
SUMMA ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDEANALYSEN	-1 472 805	-717 454

Stockholm och datum enligt vad som framgår av digitala signaturer

Kaarel Lehiste
Ordförande

Göran Tidström
Vice ordförande

Pia Söderhorn

Ulf Grunander

Timmy Pettersson

Stefan Fritzdorf

Håkan Osvald

Håkan Pettersson

Thomas Kraft
Klubbdirektör

62

63

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt datum som framgår av digitala signaturer

Karl-Henrik Westlund
Auktoriserad revisor

Inger Jönebring
Förtroendevald revisor



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
52B5FE9964E141C4AF6AFDA1CD6CFCFE

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Djurgårdens IF Ishockeyförening
Org.nr. 802015-4251

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2021-05-01 -- 2022-04-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 30 april 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten "Den auktoriserade revisorns ansvar" samt "Den förtroendevalde revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalde revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2021-05-01 -- 2022-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust, och det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella 'bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm, datum enligt elektronisk signatur

Karl-Henrik Westlund
Auktoriserad revisor

Inger Jönebring
Förtroendevald reviso



