

ÅRSREDOVISNING

Djurgårdens IF Ishockeyförening 2020 / 2021



Djurgården
Hockey

ÅRSREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2020-05-01 – 2021-04-30

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening
avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för år
2020/2021 intagen på sid 36-61.

Denna redovisning har ambitionen att
dels uppfylla legala krav, dels att sammanfatta
olika delar av Djurgården Hockeys verksamhet för
klubbens intressenter - sportsligt, ekonomiskt och
som en del av Stockholm - och hur klubben arbetar
för socialt ansvarstagande och långsiktig hållbarhet.



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Gemensam värdegrund	4-5
Djurgården Hockey i korthet 2020/2021	6-7
Ordförande och VD har ordet	8-9
Djurgården Herr	10-11
Djurgården Dam	12-13
Djurgården Junior	14-15
Djurgården Ungdom	16-17
Resan mot matchtröjan	18-19
Uppsökande idrott	20-21
Vår kommunikation	22-23
Hållbarhet	24-29
Våra supporterorganisationer	30
Ekonomi och finanser	32
Riskfaktorer	33
Legal organisation	34
Verksamhetsstyrning	35
Förvaltningsberättelse	36-41
Koncernens Resultaträkning	42
Koncernens Balansräkning	43-44
Koncernens Kassaflödesanalys	45
Moderföreningens Resultaträkning	46
Moderföreningens Balansräkning	47-48
Moderföreningens Kassaflödesanalys	49
Tilläggsupplysningar	50-59
Revisionsberättelse	60-61

VÄRDEGRUND

DJURGÅRDENS IDROTTSFÖRENING



VÅR VISION

Djurgårdens idrottsförening får människor att växa genom idrottens gemenskap, för samhällets bästa.

- För oss är idrott något som får människor att växa
- Vi ger en gemenskap och en utvecklande väg för att hantera utmaningar
- Vi visar att rättvisa förutsättningar bygger både individer och samhälle

VÅR POSITION

Stockholms Stolthet – Sveriges ledande idrottsförening.

- Vår ambition är att alltid vara den ledande idrottsföreningen i Sverige och en symbol för Stockholm
- Vi agerar nytänkande för att utveckla våra idrotter, vårt sociala ansvar, vår attraktionskraft och gemenskap.
- Vi vågar ta ställning och visa vägen

VÅRA NIO FRAMGÅNGSPRINCIPER

De är vår vägledning och ska genomsyra all verksamhet. De är likt vision och position en evig strävan och inget man blir klar med. De ska styra riktningen på våra beslut och inspirera till aktiviteter. De är även en personlig inspiration för varje djurgårdare.

Stå upp för rättvisa – Vi låter idrottens ideal genomsyra allt vi gör

Tydligt ledarskap – Vi visar med vägen höga ambitioner, lyhördhet och civilkurage.

Tar socialt ansvar – Vi breddar idrottsintresset, erbjuder tillhörighet och är en aktiv positiv kraft i samhället.

Professionell inställning – Vi strävar efter hög kompetens, kvalitet och att lära oss i allt vi gör.

Goda förebilder – Vi visar respekt, värdighet och är stolta Djurgårdsambassadörer.

Varm gemenskap – Vi är välkomnande, omtänksamma och lyfter varandra.

Alltid visa vilja – Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang.

Uppmuntra mod – Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt och är innovativa.

Glädje och kärlek – Vi delar entusiasm, inspiration och hopp.



5



DJURGÅRDEN HOCKEY I KORTHET 2020/2021

- En säsong i pandemins tecken
- Spel utan supportrarna på Hovet
- Herrlaget kvalificerade för sjätte raka SM-slutspelet, trots anpassad ekonomi
- Damlaget med ny fjärdeplats, pressade SM-guldvinnaren i semifinalen
- Uteblivna publikintäkter samt en kraftig minskning av företags- och sponsorintäkter
- Effektiv kostnadsminskning som inneburit likviditet under kontroll och en säkrad fortsatt verksamhet
- Fantastisk tillväxt för den uppsökande idrotten – 30 000 ungdomar engagerade under året
- William Eklund prisad som Årets rookie i SHL



VI SAKNAR ER!



7



ORDFÖRANDE OCH KLUBBDIREKTÖR HAR ORDET

En mycket speciell säsong har precis avslutats. En säsong som började med pandemi under våren 2020, som sedermera mildrades under sommaren 2020 med effekten att visst hopp om publik på läktarna väcktes till liv i september/oktober. Dessvärre kom dessa drömmar att krossas rejält när en andra våg och ytterligare en tredje våg följde framåt juletid.

Slutligen stod vi med en hel säsong i princip utan någon som helst publik, under vilken endast en begränsad mängd restaurangbesökare tilläts från tid till annan. En surrealistisk känsla infann sig under säsongen, där det nya normala blev en tomt gapande arena med tydligt urskiljbara spelar-, ledar- och domarröster från isen.

Djurgården Hockey tog tidigt i pandemins begynnelse ett beslut om att agera väldigt försiktigt med ekonomin och fokusera på likviditeten. Detta för att oavsett pandemiutveckling kunna överleva och komma ut i ett balanserat tillstånd både vad gäller ekonomi, organisation och inte minst sportsligt. Det innebar att vi tidigt fattade beslut om att vara väldigt återhållsamma i spelarrekryteringar till herr- och damlaget, att undvika investeringar, att se över kostnader samt att stärka likviditeten på de sätt som var möjligt.

Med facit i hand kan vi genom backspegeln konstatera att vi lyckades med alla dessa delar på ett optimalt sätt. Säsongen slutade sportsligt godkänd sett till förutsättningarna, med ett ekonomiskt resultat och ett eget kapital under kontroll tack vare återhållsamhet samt hjälp av statliga bidrag och där vi likviditetsmässigt klarat oss väldigt väl.

Sport

Damlaget gjorde, efter en lite blygsam start, en riktigt bra säsong och slutade på en fjärdeplats. Detta med ett lag bestående av färre importörer än snittet i SDHL och ett starkt grundspel. En övertygande seger i kvartsfinalen och en heroisk och stark matchserie mot blivande svenska mästarna Luleå i semifinalen satte punkt för säsongen. Slutbetyget blir därmed mycket väl godkänt.

Herrlaget hade en väldigt varierande säsong, med några bra perioder samt en hel del mindre bra perioder. Ojämnhet speglade prestationen, men till slut bärgades en slutspelsplats som tyvärr resulterade i respass i åttondelsfinalen mot Frölunda efter tre matcher som även de karakteriserades av en ojämn nivå. Med de ingångsparametrar som herrlaget gick in med är betyget i slutändan godkänt. Vi vill även tacka spelarna för att de tidigt avstod samtliga personliga bonusar, något som till stora delar hjälpte oss att hålla de uppsatta ekonomiska ramarna.

Båda juniorlagen fick sina säsonger tidigt avbrutna på grund av pandemin och även till stora delar av säsongen träningsförbud på is. Att vi inte kunde bedriva vår utvecklande verksamhet enligt plan var en stor negativ konsekvens av pandemins effekter, dessvärre. Med detta sagt arbetade man tålmodigt på och bedrev verksamhet samt träning i den omfattning som var tillåten. För detta är vi tacksamma och vill hälsa bra kämpat!

Hockeygymnasierna på både flick- och pojksidan kunde å sin sida bedriva sin verksamhet på ett hyfsat kontinuerligt sätt, dock med vissa restriktioner.

På ungdomssidan har vi en ambition att arbeta metodiskt med vår värdegrund, som utgör basen i att våra unga spelare utöver en bra hockeyutbildning även får goda värderingar. Värdegrunden beskriver hur såväl spelare, ledare som föräldrar ska uppföra sig när vi tränar och spelar matcher samt i hur vi uppträder. Djurgården Ungdom är ett föredöme och ett lok i Stockholms-hockeyn, som i sin tur är ledande i svensk ishockey.

Även ungdomsverksamheten har under pandemiåret blivit lidande, med en upphackad säsong och till stora delar varit tvingade att inte kunna bedriva isträning. Detta har inte varit bra och är något som kommer att få konsekvenser framöver för framförallt Stockholms-hockeyn, men även för svensk hockey och dess utveckling både numerärt samt kvalitativt. Det här ser vi som ytterst ledsamt.

Arena och träningsanläggning

Träningsanläggning och matcharena är två av våra viktigaste utvecklingsområden för framtiden och områden där vi har stort fokus. Vi fortsätter arbetet för att nå vårt nödvändiga och slutgiltiga mål att få till ett campus som möter våra behov som elithockeyförening. Det arbetet har fortskridit under det gångna året och vi har förhoppningar att få en plats för en sådan anläggning anvisad, samt jobbar även med finansieringen av projektet.

Hovet, som är vår huvudarena under minst den närmaste femårsperioden, har fått en hel del ytor upprustade. Bland annat är samtliga golvytor i foajerna målade tillika även trapporna i arenarummet. I foajerna är även ny och uppgraderad belysning installerad. Vi arbetar kontinuerligt med arenaägare och operatör för att modernisera och förbättra besöket på Hovet. Under nästa säsong kommer en ny mediakub att vara på plats, samt att det även blir en del nyheter på den digitala fronten i arenan. Förhoppningsvis får ni besöka och känna av de fina ansiktslyftningar som åstadkommit på Hovet, förändringar som vi upplever som väldigt positiva!

Djurgården sätter Stockholm i rörelse genom vår uppsökande idrott. Ett hållbart DIF Hockey.

Vi har tagit ytterligare steg i att sätta Stockholm i rörelse genom att aktivera barn och ungdomar. Detta för att bland annat möta stillasittandet som ökar och de negativa konsekvenser som det medför. Från maj 2020 bedrivs verksamheten i ett Skol-IF, där vi samlar hela vår verksamhet som rör spontanidrott i en gemensam förening tillsammans med fotbollen. Detta ger oss möjligheten att engagera ännu fler skolor och få fler barn att känna rörelseglädje utan några prestationskrav. Vi har mött engagerande lärare, barn och även föräldrar som dagligen ger oss otroligt fin respons på vår verksamhet. Vi jobbar genom detta vidare med ett **Ett hållbart Djurgården** och utvecklar vårt systematiska hållbarhetsarbete i alla delar av verksamheten.

Ekonomi

Som nämnt i inledningen har vi jobbat under året som gått utifrån en extrem försiktighetsprincip och en stor återhållsamhet med fokus på att hålla ned under-skottet så mycket som möjligt och komma ut med ett anständigt eget kapital, samt en likviditet under kontroll som säkerställer vår verksamhet framöver. Detta har hela organisationen köpt in sig på och jobbat mycket ansvarsfullt utefter. Vi har kort sagt lagt en stor omsorg på att förvalta varje intjänad krona på det mest optimala sättet.

Detta har vi lyckats väldigt väl med. Stort tack till alla som bidragit med ett hårt, effektivt och lyckosamt arbete med dessa delar.

Årets resultat innebar en operativ förlust före statliga pandemirelaterade bidrag på -25 mkr före skatt. Efter bidrag på sammanlagt 20 mkr kunde förlusten begränsas till -4,8 mkr efter skatt. Klubben redovisar ett eget kapital på 24,3 mkr.

Likvida medel uppgick vid räkenskapsårets utgång till 40 mkr och pendlade under året mellan 35 och 50 mkr. För att säkerställa likviditeten togs ett lån med statlig garanti om 10 mkr och kredit på skattekontot om 7 mkr.

Utöver uteblivna publikintäkter har det också medfört en betydande minskning av företags- och sponsrintäkter. De samlade intäkterna före pandemi-relaterade statliga stöd minskade med 51 mkr och kostnaderna kunde samtidigt reduceras med 27,5 mkr. Detta ser vi på som mycket väl godkänt!

Organisation

Det har under detta speciella år även skett en hel del förändringar organisatoriskt. Vår mångåriga klubb-direktör Jenny Silfverstrand avslutade sin anställning hos oss i september 2020, och ersattes då av Joakim Eriksson som en tillförordnad lösning fram till dess att vi hade en ny permanent klubb-direktör, Thomas Kraft, på plats den 1 december. Joakim tog sig an den tillförordnade rollen som VD parallellt med sin ordinarie tjänst som sportchef och vi vill rikta ett stort tack till Joakim för den extraordinära insatsen.

Utöver klubb-direktörsskiftet har det även skett en hel del personalförändringar på kontoret, av olika skäl och kaliber. Vi vill även här rikta ett stort tack till de som idag inte är kvar hos oss för sitt engagerade och dedikerade arbete. Detta gäller givetvis även de som finns kvar i organisationen.

För att skapa den ekonomi som krävs för att nå de sportsliga målen har den kommersiella strategin setts över och en ny organisation skapats. Detta med fokus på arbetet med såväl publikupplevelse, som leder till ökat publikintresse, kommunikation som med värdeskapande erbjudanden som ska öka intäkterna från företagssektorn.

Framåt

Fortsatt osäkerhet råder även inför det kommande året. Vi vet i dagsläget inte när, och i hur stor utsträckning, vi kommer att kunna ha publik på våra matcher när säsongerna startar i höst. Dock ser vi ändå ljuset i pandemitunneln givet att regeringen i slutet av maj presenterade en återstartsplan för Sverige, där det finns visst hopp om att samtliga restriktioner tas bort i september/oktober. Givetvis är vi medvetna om att inga garantier finns för en sådan utveckling.



Pandemin har haft och kommer att ha fortsatt påverkan på företag och privatpersoner även framöver, vilket leder till osäkerhet för intäkter för säsongen 21/22. Med ovanstående sagt innebär det att vi låst en kostnadsbudget för året 21/22, men samtidigt jobbar vidare utifrån tre olika intäktsvarianter.

Det budgeterade slutresultatet för det kommande året varierar därmed i spannet +5 mkr till -5 mkr. Detta resultat inkluderar statliga bidrag som härrör sig från perioden januari-april 2021 (redan beslutade, ej verkställda bidrag) som kommer oss tillgodo kommande bokslutsår.

Dessa olika resultat är acceptabla ur en uthållig finansiell synvinkel, där det egna kapitalet håller sig som sämst runt 20 mkr och därmed en fortsatt god likviditet. Det här sättet att jobba innebär att vi har genomarbetade planer för hur vi agerar utifrån olika förutsättningar som kommer att råda, som vi inte själva styr över, vid var tid och som ger oss flexibilitet.

Djurgården Hockey är och har varit försiktiga med vår ekonomi och står fortsatt väl rustade inför den osäkerhet som råder och vi kommer att klara av de ekonomiska utmaningar som finns framöver. Stort tack till alla er som följt oss vid våra herr-, dam- och juniormatcher - via tv eller i sociala medier. Vi vill även rikta ett stort tack för det stora ekonomiska bidrag som alla gick ihop och bidrog med genom hela denna makabra säsong. Det gäller både företagare och privatpersoner. Ett stort och genuint tack till var och en av er!

Vi är avslutningsvis även väldigt tacksamma för alla företag som vi samarbetat med under året och hoppas att ni alla är med oss framöver. Kraften som finns när Djurgårdsfamiljen går samman är översvallande och det värmer att konstatera.

Tack även till alla engagerade och ambitiösa medarbetare samt ideella i och runt hela vår organisation för ett stort och engagerat arbete. Nu fortsätter vårt viktiga arbete med att säkra ett fortsatt starkt Djurgården Hockey för framtiden, en hockeyklubb för alla. Stockholms stolthet!

Alltid oavsett



Kaarel Lehiste
Ordförande



Thomas Kraft
VD / Klubb-direktör

HERRLAGET

Årets säsong är kanske den mest speciella som genomförts i svensk historia, i och med att hela säsongen genomfördes utan publik på läktarna. Efter tre raka säsonger med topp 6-placeringar i SHL:s grundserie placerade vi oss denna säsong på en tiondeplats i tabellen när den summerades efter 52 omgångar, något som var lägre än vår interna målsättning.

Inför säsongen lämnade Olle Alsing (Ottawa), Linus Hultström (Vityaz Podolsk) och Jason Garrison oss. Lägg därtill att vi inte förlängde kontrakten Karri Rämö och Patrik Berglund, samt att Mattias Guter och Anton Hedman till följd av kvarstående symptom från hjärnskakningar tvingades sluta. De nyförvärv vi gjorde klart med innan säsongstarten var Mantas Armalis, Tobias Ekberg och Linus Andersson. Detta sammantaget gjorde att de så kallade experterna hade väldigt låga förväntningar på Djurgården och vi tippades allmänt komma bland de fyra sista lagen i SHL.

Under tidig höst lånades Tobias Björnfot och Dominik Bokk in från sina respektive NHL-organisationer. I oktober och november månad adderades även Robert Nardella och Rhett Rakhshani till vår trupp och i februari månad tillkom Ryan Stoa och Marc-Andre Gagnani. Rekryteringarna under hösten ingick i vår ursprungliga plan om att successivt under året förstärka vår trupp beroende på sportsligt och ekonomiskt utfall, samtidigt som rekryteringarna under våren handlade om att kompensera i lagbygget för Josefsons och Strandbergs skadefrånvaro samt att Björnfot då åkt tillbaka till NHL.

Vi inledde säsongen med en ung och relativt tunn trupp till följd av ekonomiska anpassningar orsakade av pandemin. Efter en tuff resultatmässig inledning på säsongen spelade vi allt bättre under november och december månad, hjälpt av Mantas Armalis fantastiska målvaktsspel och rekryteringarna av Robert Nardella och Rhett Rakhshani. I början på januari månad pekade såväl vår spel- som resultatmässiga trend positivt uppåt när vi fick skador på våra ledande centrar Jacob Josefson och Sebastian Strandberg i omgång 32 respektive 33. Åtta raka förluster följde innan vi lyckades vända den negativa trenden och ta de nödvändiga poäng som krävdes för att gå till åttondelsfinal.

I åttondelsfinalen väntade Frölunda. En svag inledande insats slutade med förlust, men följdes upp av en jättebra prestation i Göteborg och vinst med 7-2.

I den avgörande matchen i Scandinavium blev vi taktiskt utmanövrerade och förlorade tyvärr med 4-0, vilket innebar respass ur slutspelet med 2-1 i matcher.

Den spelmässiga ambitionen inför säsongen var att bibehålla vårt anfallsspel från fjolåret och samtidigt förbättra vårt försvarsspel. Tyvärr blev resultatet det motsatta där vi släppte till väldigt många målchanser i ytan framför eget mål och skapade allt mindre kvalificerade målchanser framåt. Våra prestationer under säsongen pendlade alldeles för mycket till följd av dålig disciplin under hösten och skador på nyckelspelare under våren. Vårt powerplay var länge ett av ligans sämsta och vårt boxplay mediokert, vilket gjorde att vår bristande disciplin och våra utvisningar fick en negativt avgörande effekt.

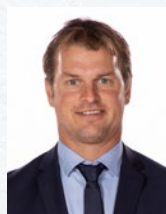
Vad det gäller vår ledarvision arbetade vi vidare med den verksamhetsplan och arbetsprocess som vi under de senaste åren utvecklat. Vår höga kravställning om individens ansvar för sin personliga utveckling kvarstår för såväl ledare som spelare. Ur ett gruppdynamiskt perspektiv jobbar vi med tillitsspiralen, vilket innebär att vi under försäsongen fördjupar relationerna mellan spelare och ledare. Detta för att tillräckligt mycket tillit och förtroende uppstår dem sinsemellan för att en öppen, ärlig, konstruktiv feedback och kravställning ska kunna ske mellan berörda individer. Denna process kom att bli ack så viktig när vi lyckades vända vår negativa trend innehållandes åtta raka förluster i omgång 33-40, något som andra klubbar som HV71 och Brynäs misslyckades med.

Såväl jag själv som övriga ledare och spelare hade trots våra ekonomiska anpassningar under säsongen högre sportsliga ambitioner än utfallet. Säsongen var väldigt utmanande på många sätt, inte minst avsaknaden av vår fantastiska stämning på Hovet. Jag känner mig trots årets resultat tillfreds med hur vi sen återkomsten till SHL har byggt upp vårt anseende och vår verksamhet trots en oerhört tuff anläggningssituation och långt ifrån den dyraste spelartruppen. Vår resa mot det 17:e guldet på herrsidan går vidare under nästkommande säsong med oförtröttlig energi, värdefulla lärdomar och givna förbättringsmöjligheter. Inför nästa säsong sker många förändringar på såväl ledar- som spelarsidan. Våra tränare Robert Ohlsson, Mikael Håkanson och Jörgen Bemström lämnar oss för nya uppdrag och bland spelarna som lämnar märks främst kulturbärare och profiler som Henrik Eriksson, Jesper Pettersson och Dick Axelsson.



Ny tränarstab blir Barry Smith, Nicholas Falk, Mikael Aaro och Fredrik Mikko och i deras uppdrag ingår att utveckla spelarnas beslutsfattande i spelet med puck, vår organisation i försvarsspelet samt öka effektiviteten i vårt anfallsspel, målskytte och våra special teams. Jag känner en trygghet i de lärdomar som vi tagit av de senaste åren och både tror och hoppas att vi tillsammans med tränarnas erfarenheter och ett nytt slagkraftigt lagbygge återigen kan vara framgångsrika nästkommande säsong.

Avslutningsvis vill jag passa på att hälsa att vi längtar efter att få välkomna tillbaka er medlemmar och supporters till våra matcher på Hovet och Globen. Ni är en ovärderlig hjälp för våra killar till att uppnå bra prestationer och utgör en stor del i att vi allt som oftast går segrande ur matcher på vår hemmaplan.



Joakim Eriksson
Strategisk sportchef

DAMLAGET

En säsong är över. En säsong som inleddes med många frågetecken efter att pandemin brutit ut och abrupt avslutad föregående säsong och slutspel. Frågorna var många, skulle det gå att spela? Skulle det gå att resa? Vilka restriktioner skulle gälla vid träning och match? Med eller utan publik? Med ambitiösa och professionella klubbar samt väldigt bra styrning från ligan lyckades vi genomföra både seriespel och slutspel på ett fantastiskt sätt med förhållandevis små resurser.

Förra säsongens semifinalplats (förlust mot HV71) gav oss mersmak att fortsätta vår strategi att satsa på unga svenska spelare. Från fjolåret försvann Samantha Ridgewell (åter Nordamerika), Dominique Kremer (åter Nordamerika), Jennifer Wakefield (Linköping), Josefine Bouveng (Brynäs) samt Sophie Johansson som valde att lägga skridskorna på hyllan. In i laget kom Wilma Nilsson (född -00 från Alvesta), Abby Cook (född -98 från Boston Univ.), Alexis Maurermann (född -97 från Univ. Of Wisconsin), Mathea Fischer född -97 från Univ. Of BC), Nicole Hall (född -04 från Leksand) och Olivia Sohrner (född -05 från AIK). Intaget till vårt Hockeygymnasium för flickor fortsatte där ytterligare sex tjejer antogs, samtliga med meriter från ungdomslandslagen.

Även denna säsong inleddes lite trevande, likt fjolåret, med blandade resultat. Tränarstaben jobbade trots detta tråget och målmedvetet vidare med våra fokusområden som vi satt upp inför säsongen. Detta genom att låta många spelare få istid i matcherna, tålmodigt jobba med vår spelvision och sist men inte minst att inte tumma på vårt träningsupplägg både vad det gäller mängd och kvalitet.

Detta var saker som i slutändan gav betalt i en säsong som var kantad av utmaningar, med pandemin och dess regler och restriktioner. Vi klarade oss bra från att få smitta i laget genom nästan hela säsongen. Tyvärr drabbades vi i slutet av januari och där blev det tydligt hur snabbt smittan kunde sprida sig. Inom loppet av fem dagar hade vi tio spelare som var smittade. Detta gjorde att vi fick ha ett uppehåll från matcher på drygt 14 dagar, och när vi återigen tog upp matcherna gjorde vi det med ett antal spelare fortsatt frånvarande. Det som var

fantastiskt var hur gruppen hanterade detta och krigade vidare. Många unga spelare tog för sig ordentlig i de mer etablerade spelarnas frånvaro. Truppen frisknade sedan till för att lagom till slutspelet vara fulltaliga. På de avslutande sex omgångarna tog vi full pott och slutade fyra i tabellen - efter Luleå, Brynäs och HV71.

KVARTSFINAL

I kvartsfinalen ställdes vi sedan mot Linköping, som slutat femma i serien. Matchserien spelades i bäst av tre matcher, där den första matchen spelades på bortaplan och slutade med seger med 7-3. Detta efter en makalös andra period som vanns med hela 5-1. Andra matchen, som spelades på hemmaplan, var en betydligt jämnare match målmässigt även om skotten vanns med hela 31-18. Resultatet 1-1 höll sig ända in till 11:11 in i den tredje perioden då Allie Monroe tryckte in segerpucken. Därmed slutade matchserien 2-0 i matcher och vi var klara för semifinal.

SEMIFINAL

I semifinalen ställdes vi mot favoriten Luleå som vunnit serien. Matchserien inleddes på Hovet och tyvärr fick vi sämsta möjliga start i första matchen. Ett tidigt 0-3-underläge gjorde att vi fick jaga matchen igenom, något som skapade blottor bakåt. Resultatet rann iväg och det slutade med förlust 1-7.

Andra matchen, som spelades dagen efter, blev en betydligt jämnare tillställning och matchen stod länge och vägd. Men när Luleå gjorde 1-3 i början av tredje perioden orkade vi inte hämta oss och 0-2 i matcher var ett faktum. När vi därefter styrde vår resa norrut var vi medvetna om att det nu var allt eller inget. I tredje matchen gjorde vi nog säsongens bästa insats med ett heroiskt krigande. Nicole Hall gjorde matchens enda mål tidigt i första perioden. Vi hade reducerat i matchserien och nu väntade ännu en ny måstematch. Där tog Luleå ledningen i mitten av den första perioden, och trots ett fantastiskt krigande lyckades vi inte överlista deras målvakt. Det var små marginaler och vi satte verkligen press på Luleå, som i slutändan kom att bli svenska mästare. Vi hade dem i brygga och tvingade dem att börja uppträda stressat. I slutändan var det deras rutin och något högre skicklighet som blev avgörande.



För tillfället pågår arbetet inför nästa säsong. Vi fortsätter med det långsiktiga arbetet som fokuserar på att skapa både sportsliga (bra träningsmöjligheter och faciliteter) samt ekonomiska (balans mellan skola, arbete och träning för tjejerna) möjligheter.

Under säsongen som gick fick tjejerna ett nytt fräscht omklädningsrum och inför kommande säsong stärker vi upp staben med Rickard Hårdstam som blir heltidsanställd. Vi utökar tjänsterna på assisterande tränare, fysträning och naprapat. Johan Schillgard tillträder som heltidsanställd sportchef för damerna, vilket innebär att jag kliver av min roll som tf sportchef som jag haft i två år vid sidan av min roll som Vice VD. Jag kommer nu att gå in i rollen som Marknads- och tillväxtansvarig.

Gällande truppen fortsätter vi även där arbetet med att hitta en långsiktig plattform av att skapa en balans mellan i dagsläget internationell spetskompetens blandat med unga utvecklingsbara svenska tjejer. Vi vill på sikt vara den bästa miljön att utvecklas i för tjejer, något som vi är på herr- och juniorsidan. Det är viktigt inte bara för oss utan för svensk damhockey i stort för att kunna komma tillbaka till den internationella toppen.



K-G Stoppel
Marknads- och tillväxtansvarig

JUNIOR- OCH HOCKEYGYMNASIE- VERKSAMHET

Vi kommer från en säsong (2020/2021) som varit ny för oss alla inom svensk idrott och svensk ishockey, där omställningen tillika förmågan att vara flexibel i arbetet varit en viktig del för att få såväl vår elitinriktade som föreningsdrivna verksamhet att fungera. Joakim delgav Herrlagets säsong och en överskådlig bild kring den processen, undertecknad tänkte ta tillfället i akt att presentera en överskådlig bild över vår Hockeygymnasie- samt Juniorverksamhet.

En säsong ligger bakom oss där hög grad av kontinuitet föreligger vår personal som tränare, assisterande tränare, materialförvaltare, sjukgymnaster, mental tränare, instruktörer, scouter och HG-ansvarig. Vilket känns bra utifrån en väletablerad organisation, med tydliga roller vad gäller ansvarsområden och bidrag.

Men även utifrån deras respektive personliga och yrkesmässiga utveckling, med uppföljande utvecklings-, avstämning-, medarbetarsamtal på månatlig basis. Vidare har säsongen varit väldigt utmanande för spelarna. I detta fall spelare i åldern 16-19 år, där rutiner är en avgörande faktor för att få livet, vardagen, prestationerna, skolarbetet och fritiden att balansera med varandra.

Restriktioner har slagit oerhört hårt på både Hockeygymnasie-undervisningen på förmiddagar, samt även den lagmässiga träningen på eftermiddagar. Lägg därtill restriktioner och distansstudier i skolarbetet och matcher som blivit uteblivna. Detta till unga människor som präglas av stimulans, aktivitet, tävling och genom det skapar ytterligare stimulans såväl mentalt som fysiologiskt.

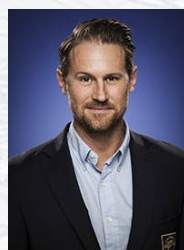
Totalt sett därmed ett tufft år för våra ledare att hantera. Det har krävts oerhört många coachande samtal, djupliggande, utforskande, inlyssnande och motiverande samtal för att hela tiden ha "örat mot rälsen" och känna av signaler, välmående, hälsa och allmänt läsa av hur spelarna mår.



Återigen ett tufft år för våra unga spelare att hantera och med andra ord kan man säga "äntligen är säsongen över". Nu ser såväl personal, ledare, tränare som även spelare fram emot "ett vanligt år och säsong". Med dagliga rutiner, stimulans, träning, utmaningar och matcher.

Mot säsongen 2021/2022, med en ambition att leva efter vår vision, arbeta med den dagliga driften och forma vinnande beteenden på som utanför isen. Ledare som utvecklas, spelare som utvecklas, team som utvecklas och en organisation som utvecklas.

"Alltid oavsett utveckling för att vinna"



Tobias Pehrsson
Utvecklingschef

DJUGÅRDENS HOCKEYS SPORTSLIGA UTVECKLINGSMODELL

Under fyra års tid har vår sportsliga utvecklingsmodell finslipats, förfinats och presenterats för vår personal, ledare och tränare. Interna processer ligger fortlöpande i ettåriga årshjul där vi presenterar, följer upp, utvärderar och ständigtvverkar utifrån ett utvecklingsorienterat förhållningssätt. Det holistiska perspektivet såsom "ingen vet vart toppen är" och vår utvecklingspotential är oändlig, bara vi tänker tanken, är öppna, nyfikna, ödmjuka och lyhörda för förändringar som ska leda till förbättringar. Lika avgörande är vår individuella förmåga till självreflektion och ansvarstagande kring sin individuella personliga som yrkesmässiga utveckling. En vision om utveckling och ständiga förbättringar måste prägla vår vardag, vår verksamhet såväl i spelet, som ledarskapet, träningsverksamheten såsom isträning och fysträning samt den individuella spelarutvecklingen. För att beskriva denna vision, tanke, plan och modell nyttjar vi våra anrika, traditionsstarka och kulturbärande färger: **Gul** – **Röd** – **Blå**

För att beskriva högpresterande system tillika organisationer och verksamheter, hänger vi upp vår utvecklingsmodell kring tre delar:

Den Gula tråden – Ledarskap & samspel

Att bygga högpresterande ledare, team och individer där grunden är öppenhet och tillit. Ur det växer förtroende där relationer blir fördjupade. Detta genom personlig utveckling i grupp, få rörelse på människor och jobba med vad vi kallar personligt mästerskap. Vi utgår från vetenskapliga teorier och praktisk erfarenhet med extern kompetens som stöd i dessa processer. Ett arbete som sträcker sig genom vårt Herrlag, Damlag, Juniorlag och ner mot vår Ungdomsverksamhet.

Den Röda tråden – Vår kärnverksamhet

Vilket handlar om den spelmässiga utvecklingen och verksamheten. Sammanfattningsvis att utveckla spelet, grundat både i en spelidé och i nyckeltal såsom prestationsmål i (1) Win-factors och (2) Corsi. Vi har valt ut de mest centrala och betydelsefulla variablerna att mäta, utvärdera och utgå ifrån. Vår röda tråd handlar även om vår verksamhet. Att utveckla en bra träningsmiljö, såväl i fysträning, isträning som den individuella spelarutvecklingen. Vi utgår ifrån processmål, hur vi mäter kvantiteten och kvaliteten i verksamheten.

Den Blåa tråden – Vår arbets- & uppföljningsprocess

Det handlar om hur vi följer upp arbetet i den ovanstående gula som röda tråden. I grund handlar det om en systematisk arbetsprocess som ser likadant ut för såväl Herrlag, Damlag som J20, J18 och U16 samt i en nerskalad version på vår Ungdomsverksamhet. Den blåa tråden handlar om veckovisa möten kring vår spelvision, månatliga möten kring ledarskap samt hur tränarteamen verkar utifrån deras roller, bidrag och inter-aktion samt kommunikation. Månatliga möten äger även rum beträffande vår verksamhet, det vill säga hur vi tränar lagen och spelarna i isträning, fysträning samt individuell träning.

UNGDOM

TÅLAMOD RESULTERAR I FORTSATT UTVECKLING

Vi har gått igenom en säsong som fastnade i pandemins grepp, där barn och ungdomar har fått pendla mellan olika förutsättningar och möjligheter. Tiden då matcher, cuper och camper ställdes in gav en oro om ens vår träningsverksamhet skulle kunna bedrivas. Utmaningen med att skapa motivation utan naturliga inslag av tävling var ingen lätt uppgift. Trots ett mindre avbrott och tack vare spelare, ledare, medlemmar och förening hittades det vägar att bevara närheten och glädjen till idrotten. En viktig del som har givit många tränings-timmar och som kommer bära frukt i framtiden.

Det fortsatta arbetet med relationer till andra klubbar och föreningar har trots omständigheterna kunnat fortlöpa. Samtal har tagit nya former och tillsammans har ishockeyn kunnat bidra med många tips och idéer kring nya tävlingsinslag. Att följa de restriktioner som angivits har varit en självklarhet för att vi ska kunna återgå till normala förhållanden och genom diskussion har vi kunnat stötta och främja Stockholms ungdomsishockey. Viktigt har varit att inte tappa fokuset på den lång-siktiga planeringen med att minska hets och stress, utan att gemensamt fortsätta att jobba förebyggande och noggrant i den aktuella frågan.

Djurgården Hockeys ungdomsverksamhet 2020/2021 har bestått av ungefär 260 aktiva barn, från Hockeyskolan för nybörjare och de allra yngsta till U16-laget. Vi har sett ett tapp på hockeyskolan som vi relaterar till pandemin men en ökning på flicksidan. Barnen och ungdomarna har fostrats av våra ca 50 ideella ledare i en verksamhet som i första hand syftar till att ge alla en positiv kontakt med idrott i allmänhet och ishockey i synnerhet. Ett av våra främsta mål är att fortsätta växa som ungdomsförening och bygga från grunden och hockeyskolan.

Våra samarbeten på flicksidan har utökats och tillsammans med både Brinkens IF och Haninge Anchors har vi kunnat erbjuda en full utvecklingsstege för våra tjejer.

De yngre flicklagen C och B har tillsammans med Brinkens IF kunnat bedriva sin verksamhet både på myren och Östermalms IP, medan de äldsta flickorna A tillsammans med Haninge Anchors kunnat få möjlighet till fler träningstillfällen även på Torvalla. Vi ser en fortsatt positiv utveckling i både antal och engagemang vilket gör att vi ligger i linje med vår flicksatsning.

Viktigt att poängtera varje år är att Djurgårdens ungdomsverksamhet bedrivs som en del av den ideella moderföreningen och är en ekonomiskt separat enhet där föreningens avgifter och intäkter ska täcka kostnader. Ungdomsverksamhetens ekonomi har legat i linje med budget trots de nedskärningar som behövt göras och tack vare kompensationsstöd och återhållsamhet. Resultatet gav ett mindre överskott med en omsättning på drygt 4 miljoner. Föreningen har ett lag i varje årskull från U9-U16 och flickor C, B och A (totalt elva lag), samt en ishockeyskola med ungefär 70 barn. Verksamheten som helhet har präglats av starkt tålamod när inga matcher kunnat spelats. Samtidigt har den kvalitativa ishockeyutbildningen genom många tränings-timmar skapat ett eget inre driv hos spelarna.

Djurgården Hockeys identitet och läroplan utgår från vår utvecklingstrappa som genomsyras av glädje och långsiktig utveckling. Den präglas även av en utbildning som inte bara handlar om spelet ishockey, utan om alla dess normer och värderingar som idrotten är uppbyggd på.

Ishockeyn ska sprida en gemenskap och en vänska. För att lyckas med det behöver alla inom föreningen vara med och bidra. Vi ser fram emot att få möta en mer normal säsong tillsammans och ta vår Djurgårdsprocess vidare.



Jonas Jansson

Sport- och verksamhetschef



RESAN MOT MATCHTRÖJAN

Den här säsongen återfinns 10 spelare i Djurgårdens herrtrupp som har gått vägen från Djurgårdens juniorverksamhet till A-laget. I Djurgården Hockeys målsättning finns att herrlaget till hälften ska bestå av spelare fostrade i vår junior- och gymnasieverksamhet. Många kommer från våra egna led och har gått via vårt eget hockeygymnasium men det finns andra vägar.



LINUS VIDE LL

Uppvuxen i Stockholm, fostrad i Djurgården Hockey - och nu tillbaka på Hovet. Linus Vidells framstående karriär tog sin allra första början i Stockholms stolthet, där han började sin hockey i ung ålder. Efter de tidiga åren i Djurgården slog forwarden igenom stort i Södertälje SK och växte ut till en av svensk hockeys mest fruktade poänggörare. Det resulterade 2011 i en flytt till Ryssland och till KHL. Tio säsonger, 444 matcher och 285 poäng senare tackade Linus Videll för sig i världsligan. Det var då dags för cirkeln att slutas, och för en enastående karriär att krönas i moderklubben. Nu är Linus Videll hemma där allting började. Hemma i Djurgården Hockey.

Spelare i Djurgårdens herrlag med rötter i Djurgårdens juniorlag de tre senaste säsongerna.
Flertalet av dessa spelare har även gått på Djurgårdens Hockeygymnasium.

18

2019/2020

Andreas Engqvist
Henrik Eriksson
Jacob Josefson
Robin Jensen
Simon Johansson
Erik Walli Walterholm
Tobias Björnfot
Robin Norell
Adam Falk
Albin Grewe
Mattias Guter
Anton Hedman

2020/2021

Niklas Svedberg
Mantas Armalis
Alex Brännstam
Ludvig Hedström
Pontus Johansson
Simon Johansson
Robin Norell
Oscar Bjerselius
William Eklund
Henrik Eriksson
Albin Grewe
Mattias Guter
Anton Hedman
Alexander Holtz
Jacob Josefson

2021/2022

Niklas Svedberg
Mantas Armalis
Linus Arnesson
Alex Brännstam
Ludvig Hedström
Oscar Bjerselius
Jacob Josefson
Linus Videll (ungdomshockey i DIF)
William Eklund
Alexander Holtz

Damspelare på Hockeygymnasiet

2019/2020

Selma Tyreskog
Lova Blom
Maria Lindberg
Julia Tärnblom
Ida Boman

2020/2021

Ida Boman
Selma Tyreskog
Lova Blom
Maria Lindberg
Julia Tärnblom
Tindra Oknefjell
Alice Wallin
Thea Johansson
Pusle Dyring-Andersen
Beatrice Hjälms
Pandora Nåtby
Linnea Adelbertsson

2021/2022

Ida Boman
Selma Tyreskog
Julia Tärnblom
Lova Blom
Maria Lindberg
Alice Wallin
Thea Johansson
Pusle Dyring-Andersen
Pandora Nåtby
Beatrice Hjälms
Linnea Adelbertsson
Nicole Hall
Olivia Sohrner
Felicia Åberg
Julia Olsson
Lea Grandin Lindstedt
Emilia Lundqvist



UPPSÖKANDE IDROTT DJURGÅRDEN SKOLIDROTT

Djurgården Hockeys och Djurgården Fotbolls gemensamma arbete för att utöka Djurgårdens närvaro runtom i Stockholm, samtidigt som vi är med och löser behovet av mer fysisk aktivitet, har haft en fantastisk tillväxt under 2020.

Trots att en global pandemi i princip har förklarat vår stad och omvärld lyckades vi med vår målsättning att integrera idrott och skola med varandra. Genom bildandet av Djurgårdens IF Skolidrottsförening har vi, i samverkan med skolor, med stöd av Stockholm Stad och partners börjat att placera ut heltidsanställda Djurgårdsledare på skolor som enkom arbetar med att öka mängden fysisk aktivitet i skolan. Varje skola har en heltidsanställd ledare från Djurgården som, i skolan och i direkt anslutning till skoldagen, tillför fyra timmar gratis varierad fysisk aktivitet om dagen. Vi tillför totalt 80-100 extra timmar fysisk aktivitet i månaden per skola.

Organisationen har fungerat tillfredsställande, den ekonomiska modellen är stabil och - kanske viktigast av allt - skolorna, barnen och vårdnadshavarna är mycket nöjda med vårt första verksamhetsår. När vi summerar 2020 kan vi konstatera att vi organiserat över 2 500 pass och haft över 30 000 deltagare. Det motsvarar alltså fyra fullsatta Hovet. För att sätta tillväxttakten i ett perspektiv så har vi som målsättning att i slutet av 2021 ha 30 000 aktiva barn i månaden. Vi skapar i dag 500-1 000 timmar fysisk aktivitet om dagen. Under 2021 arbetar vi på totalt 21 skolor och vi har skolor som står på kö som vill arbeta med oss. Skolidrottsföreningen har, när den här årsredovisningen går i tryck, närmare 4 000 medlemmar (varav 44% är flickor) och målsättningen är 10 000 när vi gör bokslut för 2021. Den ekonomiska modellen innebär en liten risk för Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll samtidigt som nyttan är väldigt hög.

Genom framgångarna för vår skolidrottsförening kan vi nu konstatera att vi lyckats med vår ambition att integrera vår uppsökande idrott som en del i föreningens kärnverksamhet bortom projekt och kommunikation. Vi är uthålliga och vi gör avtryck på riktigt. Vi skapar en modell för framtiden, där idrottens attraktionskraft slås ihop med skolans tillgänglighet och infrastruktur.

Vi bidrar på så sätt till att föreningens relevans växer hos stockholmarna, positionerar oss som en attraktiv samarbetspartner för stad och näringsliv samtidigt som vi gör massor av nytta för vår stad, Stockholm. Vår skolidrott kommer att spela en viktig roll för Djurgården, för skolorna, för stockholmarna och för vår gemensamma stad i framtiden.

20

Fakta

Det här är Djurgården Skolidrott

- Sveriges största Skolidrottsförening
- Heltidsanställda Idrottsledare på 21 skolor i Stockholms län
- 80-100 timmar extra fysisk aktivitet per skola i månaden
- Ett nytt sätt att integrera idrott och skola tillsammans





ÖKAD DIGITAL NÄRVARO SKAPAR EN STARKARE KOMMUNIKATION

Under det gångna året har Djurgården Hockey fortsatt att ta viktiga steg vad gäller sitt arbete med kommunikation, marknad och varumärkesbyggande. Med fokus på att anpassa sig till och etablera sig i en alltmer digitaliserad omvärld har en organisatorisk förändring skett på området. Som en av del av denna förändring har ett samarbete inletts med en extern part nischad mot området, som tagit ansvar över det kommunikativa och marknadsrelaterade arbetet.

Med den nya, omstrukturerade och tydligare organisationen på plats har vi under våren 2021 genomgått en process i linje med Djurgårdens högt ställda framtida ambitioner. I detta ligger en ökad digital närvaro, något vi ser som såväl tidsenligt som nödvändigt sett till hur branschen förflyttat sig över de senaste åren.

Med sociala mediers idag cementerade plats i människors, och således våra supportrars, vardag ställs det nya typer av krav på oss. Vi behöver kort sagt vara aktiva i vårt bemötande samt vara närvarande i de kanaler där supportrarna själva finns. Här kommer därför våra respektive digitala plattformar att spela en central roll.

- Hemsida
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube

I dagsläget når vi genom nämnda plattformar dagligen ut till 240 000 användare. Samtliga är dessa unika i sitt sätt att stötta, bevaka och interagera med Djurgården och vår verksamhet.

Med utgångspunkt i det behöver vi även informera, producera och tillhandahålla relevant kommunikation för samtliga våra olika målgrupper och skapa ett unikt värde i våra digitala kanaler.

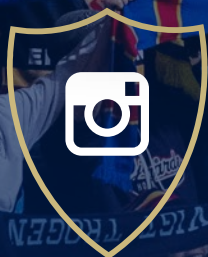
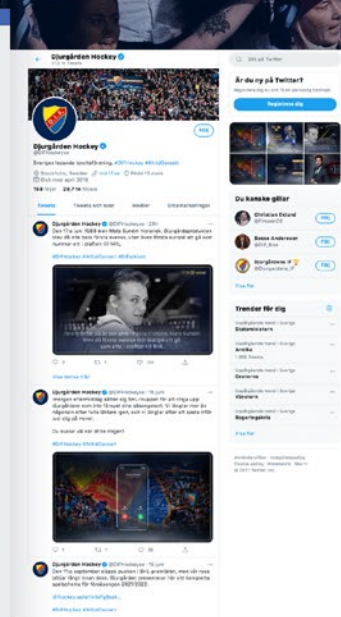
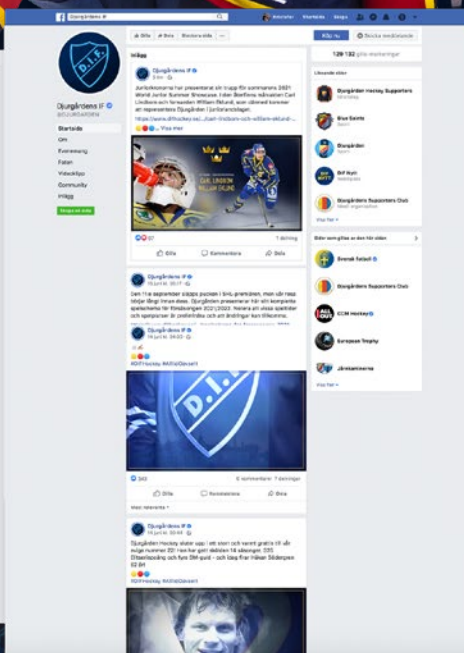
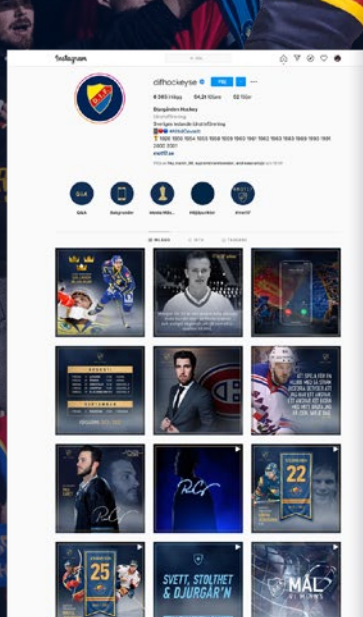
Genom profilskapande inslag, historiska nedslag och utmanande innehåll har vi som ambition att vara framåtlutade i vår kommunikation framöver. Det handlar om att vara intressant och inte minst tillgänglig för alla - och att inte ta någon djurgårdare för givet.

Vi ser idag, trots en säsong utan publik på läktarna och trots en rådande pandemi, ett intresse för och en digital diskussion kring Djurgården Hockey som är större än någonsin tidigare. Detta är en utveckling som vi självklart ämnar att ta vidare. Vi kommer att fortsätta att verka utifrån fastställda mål, både vad gäller det innehåll som vi producerar som antalet följare det attraherar.

Med en samlad ökad kompetens till att skapa framstående digitala produktioner och med tydliggjorda kommunikativa ambitioner ska Djurgården bygga ett starkare varumärke, samt stå rustade att möta morgondagens digitala utmaningar.



Hannes Feldin
Kommunikatör



INSTAGRAM

**65 000
följare**



FACEBOOK

**130 000
följare**



TWITTER

**30 000
följare**



FRAMGÅNG OCH FRAMTID

Glädje, utveckling och resultat för individ, förening och stad

"Framgång och framtid" är samlingsnamnet på Djurgården Hockeys, Djurgården Fotbolls och Djurgården Skolidrotts strategi- och utvecklingsarbete kopplat till riktning, hållbarhet och varumärke. Det här är ett ständigt pågående arbete som utvecklats under en längre tid och som kommer att presenteras bredare och mer publikt under andra halvan av 2021.





Djurgår'n – En del av vår stad sedan 1891

Djurgårdens IF har verkat i Stockholm sedan 1891. Från att ha varit en litenvstadsdelsförening som idrottade under enkla förhållanden, blev Djurgården några årvin på det nya seklet en av Stockholms ledande idrottsföreningar. Idag är Djurgårdens idrottsförening Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening genom tiderna.

Djurgårdens IF med sin djupa förankring i staden berör, med andra ord, massor av människor, varje dag, året om ända sedan 1891. Tiotusentals människor besöker regelbundet våra arenor för att se på våra representationslag, spela hockey och fotboll organiserat i våra pojk- och flicklag eller är fysiskt aktiva tillsammans med oss i skolan, på idrottsplatsen, i parken och i andra stadsmiljöer.

Djurgården har flera hundra tusen sympatisörer och engagemanget för föreningen kan ta sig många olika uttryck. För många, över generationsgränser, är det sociala umgänget, supporterskapet och lagens resultat det absolut viktigaste. Man tar på sig sin favorithalsduk, möter upp familj och vänner och går på match inom det vi kallar vår upplevelseidrott.



För många andra, barn och vuxna, är Djurgården föreningen man representerar som spelare, ledare eller förälder i vår föreningsidrott. Drömmer om proffsliv förblir för många just en dröm men tusentals lever, via vår verksamhet, ett fysiskt aktivt liv och blir stolta utövare och ambassadörer för Sveriges största och mest framgångsrika idrottsförening, Djurgårdens IF.

Ytterligare flertalet andra möter kanske Djurgården för första gången på riktigt när föreningen, genom sin uppsökande idrott, kommer ut i skolor och park- och stadsmiljöer och sätter barn i rörelse genom lekfulla idrottsaktiviteter. Genom vår skolidrott skapar vi en helt ny modell för framtiden där idrottens attraktionskraft och potential slås ihop med skolans tillgänglighet och infrastruktur.

Med omtanke för människa, hälsa och miljö Djurgården vill vara Stockholms Stolthet i alla delar. Vi tillhandahåller sociala gemenskaper som skapar glädje och tillhörighet. Vi främjar god hälsa genom varierad idrott och tillgänglig fysisk aktivitet. Vi finns över hela Stockholm och har stora möjligheter att göra uppskattade och positiva avtryck för stad och miljö.

26

Med omtanke för människa, hälsa och miljö

Vi i Djurgården säger sedan en tid tillbaka att vi sätter Stockholm i rörelse och med det vill vi samtidigt bredda innebörden av rörelse och hälsa och dess betydelse för välmående individer och stad. Stockholm är en stad med höga ambitioner inom välfärd och tillväxt, men staden blir aldrig mer välmående än dess medborgare.

Därför behöver vi i alla led främja en positiv hälsa hos stockholmarna, både fysiskt och psykiskt. En positiv hälsa är summan av människornas aktiviteter och tillfredsställelse med hemmet, skolan, arbetet och fritiden. Genom vår ordinarie verksamhet adresserar vi flera av FN:s globala mål.



11. Hållbara städer och samhällen

En stad och ett samhälle blir aldrig mer välmående än dess människor. Vi skapar, upprätthåller och underlättar relationer, aktiviteter och nöjen för hela familjen. Vi interagerar med människor från samhällets alla delar. Med utgångspunkt i relationer skapar vi livskvalitet för människor i vardagen, i skolan och på fritiden.



3. God hälsa och välbefinnande

En god hälsa är summan av människors aktiviteter och tillfredsställelse med hemmet, skolan, arbetet och fritiden. Genom främjandet av mer rörelse skapar vi en bättre hälsa för människor. God hälsa och välbefinnande uppstår både genom fysisk aktivitet och träning och nöjen och avkoppling. Båda behövs.



9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Vi har växt ihop med Stockholm under 130 år, med staden och företagen, idrotten och skolorna, men inte minst med människorna. Hållbarhet förutsätter god infrastruktur, innovation och samverkan. Vi reformerar oss själva och vår omgivning genom nya värdeskapande partnerskap som presenterar helt nya resurseffektiva lösningar som löser sociala behov. Alltid utifrån kombinerad affärs- och samhällsnytta.

Vi adresserar även målen "God utbildning för alla", "Jämställdhet" och "Minskad ojämlikhet".



Djurgårdseken – Hållbarhet, kraft och stolthet

**”Det glädjer oss stiftare att den lilla Djurgårdsek som av oss planterades
1891, nu vuxit ut till det kraftfulla träd som det är idag.”**

(John G. Jansson Stockholm den 5 februari 1940)

Så avslutade Djurgårdens grundare och stiftare John G. Jansson sitt avskedsord 1940. Djurgårdseken får i brevet en symbolisk innebörd som fint beskriver hur föreningen växte ifrån något litet och anspråkslöst till något stort och kraftfullt. Men faktum är att djurgårdseken följt med under hela Djurgårdens historia. I sagan om föreningens bildande återges hur ett tjugotal män samlades den 12 mars 1891 på ett kafé vid Alberget 4A. I trädgården utanför reste sig de magnifika djurgårdsekarna vilket också är ett skäl till att eklöv och ekollon så ofta ingår i Djurgårdens tecken.

Eken, trädens konung, är inte bara ett djurgårdstecken utan också ett vanligt Stockholmstecken. Således binder eken ihop Djurgårdens historia med ett av Stockholms populära kännetecken. Vi har valt att hylla djurgårdsekens särställning i vår och Stockholms historia och låta den visualisera våra föringars åtaganden inom hållbarhet och vår lojalitet med vår stad Stockholm.

Djurgårdseken är en utmärkt illustration för hållbarhet i Djurgården, utöver dess påtagliga närvaro i Djurgårdens historia och berättelser genom åren. Våra rötter är djupt förankrade i vår stad, vi står starka när det blåser och vi är stolta över vår utbredning och framgång. Den symboliserar också våra höga ambitioner, långsiktighet, utbredning och robusthet!

Hållbarhet stärker föreningen

Vår inställning är att hållbarhet är en integrerad och viktig del i vår ambition att skapa en bättre och mer konkurrenskraftig förening. Hållbarhet utgår ifrån att vi ska stärka våra kärnverksamheter ishockey och fotboll i alla delar. Vi ska arbeta systematiskt med kvalitetsutveckling av vår egen organisation, säkerställa en bra och utvecklande miljö för våra spelare och ledare i ungdomsverksamheten samtidigt som vi stärker vår position och relevans som Stockholms Stolthet genom att få Djurgårdens genomslagskraft att växa på flera nivåer i Stockholm. Det gör vi genom att arbeta uppsökande med idrott för att nå och inkludera ännu fler i vår gemenskap, samtidigt som vi skapar en ännu bättre supporter- och matchdagsupplevelse som lockar ännu fler människor att bli återkommande besökare till våra arenor.



Vår hållbarhetsmodell

Organisation

(Beslutsfattande/Ekonomistyrning/Utveckling)

Upplevelseidrott

(En bättre supporterupplevelse/Matchdag/Etablera topplag)

Föreningsidrott

(Inkludera flera/Utveckling av spelare och ledare)

Uppsökande idrott (Hela Stockholms lag)



Kopplat till dessa fyra delar finns det ett antal definierade fokusområden med konkreta aktiviteter föreningen kontinuerligt arbetar med i den operativa verksamheten.

Målsättningar för vårt hållbarhetsarbete

- Bidra till att kortsiktigt och långsiktigt utveckla Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll inom upplevelseidrott, ungdomsidrott och uppsökande idrott samt främja samverkan mellan Djurgården Hockey, Djurgården Fotboll och Djurgården Skolidrott.
- Bidra till att stärka våra kärnverksamheter ishockey och fotboll genom att internt stödja och underlätta organisationens kvalitetsutvecklingsarbete och externt arbeta för att föreningen ska ges bättre förutsättningar att växa i Stockholm med omnejd. Ekonomiskt, publikt och sportsligt. När vi mår bra kan vi göra mer för vår stad och människorna som bor där.
- Bidra till förstärkt intressentdialog, omvärldsanalys, förankring, stabilitet, positiv utveckling och samtidigt reducering av risker, negativ påverkan och instabilitet.

Så skiljer vi ut oss

- **Kärnverksamhet** – Vi prioriterar långsiktigt utbyggd kärnverksamhet framför kortsiktiga projekt. Det skapar nödvändig infrastruktur och riktigt påverkan.
- **Produktion** – Vi sätter handling främst. Det som är intressant är vad man gör. Det skapar handlingskraft och trovärdighet.
- **Alla ska vinna** – Vi vill att alla ska vinna på att samarbeta med oss. Det skapar engagemang och uthållighet.
- **Bygga ifrån grunden** – Vi slarvar inte med grundarbetet. Det skapar förtroende i relationer och långsiktigt positiva resultat för alla inblandade.

Vi vill växa och utveckla Djurgården Hockey och ishockeyn i partnerskap med andra.

Det är viktigt att förstå att Djurgården Hockey inte verkar isolerat ifrån sin omgivning. Vi arbetar i en komplex och ibland utsatt miljö med mycket ansvar, men med begränsat med resurser och små marginaler. Att verka som ishockeyförening i Stockholm innebär såklart spännande möjligheter men också betydande utmaningar, inte minst vad beträffar faciliteter och isytor.



Vi gör i vårt hållbarhetsarbete en åtskillnad på ansvar och skyldigheter och intresse och möjligheter. Det finns ett antal verksamhetsområden där vi har ett stort intresse av att växa och göra ännu mer men där vi begränsas av våra förutsättningar. Vi kan göra en hel del själva, men det måste också till insatser från andra. Det kanske tydligaste exemplet är att vi vill att fler flickor och pojkar ska få prova på och börja spela hockey och få en ingång till ett livslångt idrottande. Det är inte nödvändigtvis vårt ansvar men det ligger i vårt intresse. Det förutsätter dock att staden och näringslivet gör gemensam sak och tillsammans med Djurgården är med och skapar infrastrukturella och ekonomiska förutsättningar för en sådan tillväxt. Med andra ord, tillväxt förutsätter också nya partnerskap och tillgänglighet till bättre och fler faciliteter och isytor. Det här är ett exempel bland flera.



Vi är väldigt motiverade att göra vår del men vi kan inte göra det själva utan behöver växa i partnerskap med andra och med fortsatt stöd från våra medlemmar, supportrar och samarbetspartners. Målet med hållbarhetsarbetet är med andra ord inte bara att påvisa Djurgårdens eget ansvar (om än av yttersta vikt), utan lika viktigt är att kunna påvisa Djurgårdens stora värde och möjlighet, att tillsammans med andra, driva utveckling som skapar välbehövlig underhållning och ekonomi på Stockholms stora arenor, säkerställa en kvalitativ utveckling av ungdomsidrotten på de små idrottsplatserna samt att vara en drivande aktör i ett omfattande hälsofrämjande arbete för barn och ungdomar genom uppsökande idrott i stadens skolor, park och stadsmiljöer. Alltid utifrån en kombinerad affärs- och samhällsnytta.



Vår upplevelseidrott, föreningsidrott och uppsökande idrott är beroende av varandra. Vi tillhandahåller, genom de tre, underhållning, gemenskap, utbildning och rörelseglädje för massor av människor. Det är tre delar av Djurgården som kompletterar varandra, de värdesätts alla i föreningen högt och formar som tre delar en helhet som tillsammans utgör vår verksamhet. En helhet som mår som bäst när det finns goda förutsättningar att driva utveckling i alla delar.



MEDLEMMAR OCH VÅRA SUPPORTERORGANISATIONER

MEDLEM I DJURGÅRDEN HOCKEY

Djurgårdens medlemmar är en viktig del av föreningen. För dig över 18 år innebär det också att du har rösträtt på årsmötet. Under säsongen anordnas flera medlemskvällar på Hovet där du som medlem har möjlighet att mingla runt och lyssna på intervjuer. I dagsläget har vi över 6700 aktiva medlemmar i Djurgården Hockey.

JÄRNKAMINERNA

Officiell supportergrupp som 2018 hade över 5000 medlemmar som samlar supportrar inför matcherna, anordnar bortaresor och samarbetar med Djurgården Hockey för att skapa så bra stämning som möjligt på Hovet och i Ericsson Globe. I slutspelet visade dem igen hur ett riktigt stöd ser ut och låter. Ordförande i Järnkaminerna är sedan ett flertal år Viktor Adolfsson.

AKTIEÄGARE I DJURGÅRDEN

I moderbolaget Djurgården Hockey AB finns 100 aktieägare som äger aktier i detta samt ytterligare närmare 3400 personer som äger aktier genom DIF Hockey Partners Sweden AB.

MÖTESPLATS HOVET

Mötesplats Hovet är en grupp av större företag och ledare i sådana företag som gjort hockeyarenan till en kombination av idrottsupplevelse och mötesplats. Gruppen verkar för att stärka ishockeyn i Stockholm, för bättre samverkan mellan idrotten, näringslivet och staden samt för att vid behov bidra till att säkra klubbens ekonomi.

DNA

DNA är en organisation av aktiva personer i Stockholms näringsliv som vill vara en kraft bakom ishockeyn, fotbollen och Djurgårdsalliansen. De vill bidra till att öka möjligheten till en positiv kommersiell och hållbar utveckling av föreningarna.

DSC DJURGÅRDEN SUPPORTERS CLUB

Djurgården Supporters Club DSC är en supporterförening som bildades 1947. Föreningen stöder på olika sätt verksamheten inom Djurgårdens olika föreningar genom att årligen dela ut bidrag och stipendier till föreningar eller idrottsutövare. Stipendier delas bland annat ut från Folke Engströms Minnesfond och Sven Öbergs jubileumsfond.



EKONOMI OCH FINANSER

Årets resultat innebar en operativ förlust före statliga pandemirelaterade bidrag på -25 mkr före skatt. Efter sådana bidrag på sammanlagt 20,3 mkr kunde förlusten begränsas till -4,7 mkr efter skatt, att jämföras med föregående års vinst på 1,7 mkr. Noteras bör dock att ytterligare kompensationsbidrag för uteblivna publikintäkter är att vänta för första tertiet 2021. Storleken på dessa är svåra att uppskatta med rimlig säkerhet, men de bedöms täcka den redovisade förlusten.

Med vetskap om den stora osäkerhet som pandemin skapade om årets intäkter vidtogs tidigt åtgärder för att så långt möjligt anpassa kostnaderna till en situation med mycket begränsad publik under hösten och där publikintäkterna skulle understiga tidigare nivå med ca 20 mkr och endast begränsade statliga bidrag var att vänta. Kostnaderna anpassades därefter så långt möjligt, framförallt genom att minska de som avsåg herrlaget och genom korttidsarbete för flertalet av personalen. Satsningar på affärsutveckling stoppades. Likväl budgeterades ett underskott på ca 10 mkr. För att öka den likvida handlingsberedskapen togs ett lån med statlig garanti upp på samma belopp 10 mkr i början av året och beslöts att utnyttja den särskilda temporära möjligheten till uppskov med inbetalningar av skatt och avgifter med 7 mkr.

Klubben var därmed tillräckligt rustad för att möta effekterna av den stängning av all evenemangsverksamhet som följde av den andra och tredje smittspridningsvågen, med konsekvens att allt seriespel fått genomföras utan publik. Utöver uteblivna publikintäkter har det också medfört en betydande minskning av företags- och sponsorintäkter. De samlade intäkterna före pandemirelaterade statliga stöd minskade med 50,9 mkr från 130,4 mkr till 79,5 mkr. Kostnaderna kunde samtidigt reduceras med 21,5 mkr från 128 mkr till 106,5 mkr.

Biljettintäkterna uppgick till 30 tusen kr att jämföra med 35,3 mkr året innan. En viss kompensation erhöles genom att säsongskortsinnehavare avstod från återbetalning och bidrog med 4,5 mkr. Andra bidrag från privatpersoner uppgick till 2,3 mkr. Reklam- och sponsorintäkterna samt provision på restaurangverksamhet minskade med 13,5 mkr från 30,2 mkr till 16,7 mkr. Även ersättningarna för spelarövergångar minskade från 7,3 till 2 mkr.

Kostnadsminskningen åstadkoms delvis genom minskade rörliga kostnader kopplade till att genomförandet av matcharrangemang uteblivit och kostnader för företagsavtalen minskat i paritet med intäkterna. Likaså har kostnaderna för juniorverksamheten minskat då seriespelet ställdes in en bit in på säsongen. Minskningen av fasta kostnader avser framförallt herrlagets kostnader för spelare. De totala kostnaderna för herrlaget minskade med 1,4 mkr. Skador och ett i slutet utsatt tabelläge gjorde att kompletteringar blev nödvändiga och utan dessa hade minskningen blivit än större. Satsningen på dam/flick-verksamheten låg fast och kostnaderna stannade på samma nivå som året innan. Kostnader för det nystartade hockeysportgymnasiet för enbart flickor kunde i allt väsentligt täckas genom en donation på 0,5 mkr.

Intressebolaget Djurgården Merchandise HB (hälftenägt med Djurgården Fotboll), i vilket souvenir- och andra Djurgårdsprodukter säljs, utvecklades under omständigheterna väl och med ett resultat på 2 mkr varav hälften tillfaller klubben.

Likvida medel uppgick vid räkenskapsårets utgång till 40 mkr och pendlade under året mellan 35 och 50 mkr. Vid samma tidpunkt hade klubben lån i form av ovan nämnda banklån om 10 mkr och kredit på skattekontot om 7 mkr. Av banklånet ska 2,5 mkr amorteras under kommande säsong och skattekontokreditens förfall i maj 2022. Säsongskortsförsäljningen som har betydelse för likviditeten under sommarmånaderna startade först i maj och har utvecklats väl. Klubben redovisar ett eget kapital på 24,6 mkr. Härtill kommer det kompensationsstöd för jan-april 2021 som ännu inte kan fastställas till belopp och därför inte medräknas. För elitlicens och spel i SHL föreligger detta år inte något krav på minsta storlek på eget kapital. För det kommande årets bokslut är kravet 2 % av klubbens intäkter vilket baserat på budgeten kommer att innebära ca 2 mkr, dvs marginalen är till synes god.

I rådande pandemiläge och planer från regeringen över hur restriktionerna i samhället ska upphöra är förhoppningen att reducerad publik ska tillåtas redan under hösten och full sådan efter nyår. Även med en sådan utveckling innebär dock publikbortfall under hösten att en förlust är sannolik under det kommande året baserat på spelet i grundserien, även om retroaktivt statligt stöd för tertial 1 2021 kan kompensera.

För att nå den ekonomi som krävs för att nå de sportsliga målen att varaktigt vara ett topp fyra-lag i SHL och SDHL har den kommersiella strategin setts över och en ny organisation skapats för arbetet med såväl publikupplevelse som leder till ökat publikintresse, kommunikation som med värdeskapande erbjudanden som ska öka intäkterna från företagssektorn. Sportsliga framgångar kan bidra till att detta arbete ska bli framgångsrikt samtidigt som rådande ekonomi sätter begränsningar som gör att herrlaget inte har utrymme för spelarlöner som kan konkurrera med de klubbar som ligger på den övre halvan av löneligan. Ökade intäkter behövs således för att stärka den sportsliga konkurrenskraften och för fortsatta satsningar på dam/flick-verksamheten och den uppsökande idrotten. Därtill kommer att en egen träningsanläggning – något som är ett akut behov – medför en större egen bas av eget kapital samt även ökade löpande kostnader som måste täckas. Om det visar sig att pandemin under det kommande året tär på Djurgården Hockeys ekonomiska resurser behöver även detta återuppgämmas till minst den nuvarande nivån.

RISKFAKTORER

Detta avsnitt behandlar inte den extraordinära situation som världssamfundet befinner sig i för närvarande med en global pandemi och stängda ekonomier. När återgången till tiden då elitishockey kan spelas igen inför publik och hur och i vilken takt samhällsekonomin kommer att återhämta sig är förknippat med mycket stor osäkerhet. Likaså gäller detta vilka konsekvenserna har blivit för Djurgården Hockey och alla andra klubbar i fråga om förluster och effekter på eget kapital och likviditet till dess krisen är över och därmed också på klubbarnas ekonomiska stabilitet och konkurrenskraft under återhämtningstiden som följer efter krisen. Sannolikt har den försvagats vilket bör noteras i samband med nedan beskrivna riskerna för en verksamhet som den bedrevs före den globala krisen.

För idrott på elitnivå gäller att det ekonomiska resultatet har en stark koppling till de sportsliga framgångarna. Förutom den kvalitet på de enskilda spelarna i en trupp som de ekonomiska ramarna tillåter är varje lagbygge beroende av skicklighet och förmåga hos ledare och coacher varför en konkurrenskraftig budget för ersättningar till spelare inte är någon garanti för framgång. Föreningen bygger sin årliga budget på intäkter från spel i grundserien. Lyckas laget gå vidare i slutspel ger detta ett nettoöverskott från tillkommande publikintäkter efter avdrag för arena-kostnader och – om semifinal nås – eventuella bonusar till spelare. Kommer laget på den sista platsen följer nedflyttning till hockeyallsvenskan. Förlorar laget denna matchserie följer nedflyttning till hockeyallsvenskan, vilket innebär bortfall av TV-intäkter genom SHL samt behov av total omprövning av ekonomin och ersättningar till spelare.

Konkurrensen om skickliga spelare är hård såväl inom landet som från utländska ligor. Starka klubbar kan därför påverka lönebildningen i oväntad omfattning och medföra att den tillgängliga spelarbudgeten inte är tillräcklig. Klubben spelar på landets äldsta arena, Hovet, som inte är långsiktigt konkurrenskraftig för dagens publik även om viktiga uppfräschningar gjorts inför kommande säsong. Därför finns behov att flytta till Globen, givet att denna moderniseras och anpassas till att vara flexibel för åskådare mellan 8-15000 åskådare. Tidpunkten för när så kan ske är osäker. Klubben saknar också en modern träningsanläggning vilket krävs för att bedriva en långsiktigt konkurrenskraftig sportslig verksamhet. Arbete för att åstadkomma en sådan pågår i samråd med Stockholm stad.

Kostnaderna kan inför varje säsong förutses med god precision när spelartruppen är kontrakterad. Det gäller också hyran för Hovet och Globen. De risker som är av vikt i ettårsperspektiv är i övrigt hänförliga till intäkterna från publik och företag. Åskådarantalet och därmed publikintäkterna påverkas av många förhållanden vid sidan av det egna lagets förmåga, inte minst kan graden av jämnhet i serien vara avgörande liksom hur många matcher laget får i ett slutspel. Enskilda spelare kan också ha stor attraktionskraft på publiken. Biljettpiserna kan variera beroende på konkurrens från andra evenemang i staden. Storleken på sponsor- och reklamintäkter kan variera med såväl det allmänna intresset för ishockey nationellt och lokalt samt med den allmänna konjunkturen i näringslivet. Föreningen är för att nå målet som ett återkommande topp 4 lag i SHL och SDHL beroende av att snarast lyckas med en ökning av intäkter från företagssektorn/näringslivet i Stockholm. Detta förutsätter i sin tur att föreningen fortsätter att lyckas i sitt arbete att aktivera barn och unga som ännu inte funnit idrottens gemenskap och visa hur betydelsefull verksamheten är för en attraktiv och fostrande samhällsmiljö i huvudstaden

Enligt Riksidrottsförbundets och Svenska Ishockeyförbundets stadgar måste en förening, i detta fall Djurgårdens IF Ishockeyförening, ha röstmajoritet i Djurgården Hockey AB eftersom bolaget utgör ett Idrotts-AB. I syfte att säkerställa ett långsiktigt ägaransvar från föreningens sida har i föreningens stadgar byggts in bestämmelser beträffande bland annat val av styrelse med mera som syftar till att förhindra risken för aktioner från grupper av medlemmar som är missriktade i förhållande till föreningens värdegrund.

LEGAL ORGANISATION SAMT ÄGARFÖRHÅLLANDEN OCH AKTIEKAPITAL I DOTTERBOLAGET DJURGÅRDEN HOCKEY AB

Djurgårdens IF Ishockeyförening som har drygt 6000 aktiva medlemmar är moderföretag till Djurgården Hockey AB och innehar 47,5 % av aktierna i bolaget (57,1 % av rösterna). Verksamheten i förening och dotterbolag bedrivs som en samlad enhet med gemensam styrelse och ledning.

I föreningen ligger förutom aktieinnehavet klubbens ungdomsverksamhet samt administration av medlemsfrågor. Satsningen på att aktivera barn och unga genom uppsökande verksamhet och samarbete med skolorna bedrivs gemensamt med Djurgården Fotboll och organiseras i Djurgårdens IF Skolidrottsförening.

I aktiebolaget bedrivs SHL-, SDHL- och juniorverksamheterna, det vill säga merparten av verksamheten. Försäljning av souvenirer och andra varor med Djurgårdsprofil bedrivs tillsammans med Djurgården Fotboll i ett handelsbolag, Djurgården Merchandise HB, i vilket parterna äger hälften var. Föreningen är också avtalspart med Djurgårdens IF Alliansförening gällande bland annat rätten till varumärket Djurgården och har i sin tur överlåtit denna till dotterbolaget.

Under räkenskapsåret 2017/18 genomfördes en nyemission via crowdfunding. Närmare 3400 aktieägare tecknade aktier i holdingbolaget DIF Hockey Partners Sweden AB. Holdingbolaget tecknade sedan 382 preferensaktier med 1/10 röst i Djurgården hockey AB.

Djurgårdens IF Ishockeyförening är således huvudaktieägare i Djurgården Hockey AB. Utöver de som är aktieägare indirekt genom DIF Hockey Partners Sweden AB äger 98 fysiska och juridiska personer aktieägare direkt i bolaget.

Fördelningen av antalet aktier är följande:

2195 A-aktier med 1 röst

92 B-aktier med 1/10 röst

382 preferensaktier med 1/10 röst, serie C

STÖRRE AKTIEÄGARE	Röstandel	Kapitalandel
Djurgårdens IF ishockeyförening	57,1 %	47,5 %
DIF Hockey Partners Sweden AB	1,7 %	14,0 %
AEG Facilities Inc	8,7 %	7,2 %
10 aktieägare med 20-99 aktier	22,9 %	18,9 %
Övriga 86 aktieägare	9,7 %	12,7 %

Utestående konvertibla förlagslån i bolaget uppgår till 0,25 mkr vilket vid full konvertering ger rätt till 3 B-aktier.

Djurgården Hockey AB är den juridiska enhet inom koncernen som innehar elitlicensen och bolagets separata årsredovisning inges till Svenska Ishockeyförbundets licensnämnd tillsammans med koncernredovisningen för moderföreningen.

VERKSAMHETSSTYRNING

Vid årsmötet tillsätts en styrelse i föreningen efter förslag från en valberedning. Denna styrelse tillsätter sedan styrelse i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som har varit densamma som i föreningen. Valberedning har varit Henrik Bromfeldt, Hasse Breitholtz och Kalle Lilja.

Styrelsen har haft 9 protokollförda sammanträden. Den utser en finans- och revisionskommitté som förbereder styrelsens uppföljning och diskussion av de ekonomiska frågorna.

Det operativa arbetet leds av klubbdirektören som även är VD i dotterbolaget med biträde av en strategisk sportchef med ansvar för herr-, dam- och juniorverksamhetens utveckling och sportsliga resultat.

STYRELSENS LEDAMÖTER

Kaarel Lehist, ordförande sedan 2012, ledamot sedan 2003. VD och koncernchef Ebab AB, vice ordförande i SHL, aktieinnehav 34 aktier samt 1000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Niklas Andrae, ledamot sedan 2012, VD och ordförande Byrdy AB (tidigare Dominum Corporate Advisors), styrelseledamot i Axeloth Arkitekter AB och Bizzfuel A aktie-innehav 1 aktie samt 200 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Per-Arne Blomquist, ledamot sedan 2011, VD Qarlbo AB. Senior industriell rådgivare EQT, Styrelse ordförande Bluestep Bank, styrelse-ledamot C-Rad och BUFAB, aktieinnehav 11 aktier samt 10 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Lotta Boman, ledamot sedan 2017, Senior strateg Sandberg Trygg, ordförande brf HSB Lill-Jan, styrelseledamot Stiftelsen Gundua, aktieinnehav 0 aktier samt 40 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Ulf Grunander, ledamot sedan 2014, styrelse-styrelseledamot i AMF Pensionsförsäkring AB, Arjo AB (publ), Lifco AB (publ) och Episurf Medical AB (publ). styrelseordförande i Nyströms Gastronomi & Catering AB och Djurgården Merchandise Handelsbolag. Tidigare uppdrag/befattningar: Styrelseuppdrag i ett antal bolag inom Getinge-koncernen samt CFO för Getinge-koncernen 1993–2016, aktieinnehav 19 aktier samt 10 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Niklas Johansson, ledamot sedan 2016, Ordförande i Areim AB samt Apotekets Pensionsstiftelse, styrelseledamot Skandia Liv, Hoist Finance AB samt Euroclear Sverige AB, aktieinnehav 8 aktier.

Timmy Pettersson, ledamot sedan 2016, sälj- och marknadsansvarig Plint AB, aktieinnehav 0 aktier samt 200 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Pia Söderhorn, ledamot sedan 2017, Vice VD Parks & Resorts, styrelseledamot i Gröna Lunds Tivoli, Kolmårdens Djurpark, Furuviksparkens och Skara Sommarlands styrelser styrelseordförande i Cheiron AB, aktieinnehav 0 aktier samt 100 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Göran Tidström, vice ordförande sedan 2014, ledamot sedan 2012, fd styrelseordförande och partner PwC, styrelseledamot i Svenska Ishockeyförbundet, Stiftelsen Mercuri Urval, styrelseordförande i Nordiska direktlånefonden, aktieinnehav 99 aktier samt 20 000 aktier i DIF Hockey Partners Sweden AB

Håkan Osvald, adjungerad ledamot och sekreterare sedan 2020, Chefsjurist och medlem av koncernledningen i Atlas Copco AB, ordförande i svenska ICC:s referensgrupp för konkurrens, styrelseledamot i Sweden-China Trade Council. Aktieinnehav 0 aktier

Styrelsen arbetar ideellt och uppbär inga ersättningar. Några ekonomiska mellanhanden mellan föreningen och dess dotterbolag och styrelsens ledamöter utöver de senares aktieinnehav förekommer inte.

Revisor är auktoriserad revisor Karl-Henrik Westlund, RSM Revisionsbyrå med auktoriserad revisor Karl Andersson som suppleant.

Ledande befattningshavare Klubbdirektör och VD är Thomas Kraft, Sportchef är Joakim Eriksson, ekonomichef Lina Zoltan och affärsutvecklingsansvarig K-G Stoppel.

Huvudtränare för SHL-laget har varit Robert Ohlsson med Jörgen Bemström, Mikael Håkanson och Fredrik Mikko som biträdande tränare. Nya inför kommande säsong är Barry Smith som huvudtränare samt Nichlas Falk och Mikael Aaro som biträdande. Ledare för SDHL-laget har varit K-G Stoppel. Rickard Hårdstam är huvudtränare.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och klubbdirektören för Djurgårdens IF Ishockeyförening, org.nr 802015-4251 med säte i Stockholm får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-05-01 - 2021-04-30.

Verksamheten

Genomförda serier i SHL och SDHL trots pandemi.

Covid-19 pandemin som drabbat världen gjorde 2020/21 till ett för alla svårt år, så också för idrotten, ishockeyn och Djurgården Hockey. Vi får vara nöjda över att SHL och SDHL gick att genomföra om än inför tomma läktare. Likaså har vi klarat vår ekonomi trots ett intäktsbortfall på närmare 50 mkr. De statliga stöd som kommit elitidrotten till del har förstås varit av avgörande betydelse vid sidan av de egna åtstramningarna och anpassningen till inställda aktiviteter.

Vi gick in i säsongen med förhoppningar om att pandemin i successiva steg skulle övervinnas under hösten men kom att stå inför en verklighet med både en andra och tredje våg av stor smittspridning i samhället, vilket i olika steg föranledde att alla förhoppningar om att få publik på våra läktare kom på skam. Det innebar också att när hela lag drabbades av viruset tvingades matcher uppskjutas med ett tidvis ryckigt matchprogram som följde.

För våra juniorer och ungdomar blev det i det närmaste helt förlorat ishockeyår då allt matchspel ställdes in efter någon månad och sedan inte återupptogs under resten av säsongen. För våra juniorer innebar Folkhälsomyndighetens rekommendationer under lång tid att även träning inte var tillåten - en tuff situation för individens viktiga utvecklingsår.

Sportsligt kan vi glädjas åt en fin insats från vårt damlag som tog en 4e plats i serien och även nådde semifinal i slutspelet, där laget gjorde en heroisk insats mot blivande svenska mästarna Luleå. Herrlaget slutade på en 10e plats i SHL och förlorade sedan i 1/8 dels final mot Frölunda efter en säsong kännetecknad av stor ojämnheter i prestation från match till match förstärkt med skador på nyckelspelare i ett kritiskt läge på säsongen.

Glädjande är att den uppsökande verksamheten för aktivering av barn och ungdom inom ramen för Djurgårdens Skolidrottsförening utvecklades väl och kunde bedrivas i det närmaste oförändrad omfattning.

Ekonomiskt blev utfallet före året minus -4,7 mkr efter skatt, ett underskott som bedöms täckas av statligt stöd för uteblivna publikintäkter under januari-april som inte erhålls och redovisas förrän efter räkenskapsårets utgång.

36

Sporten

Med utgångspunkt i ekonomiskt ansvarstagande inför en säsong med osäkerhet om pandemins utveckling och möjligheterna att spela inför publik byggdes herrlaget till en lägre kostnad än tidigare år och målsättningen sattes till att nå topp 6 och därmed slutspel, vilket får betraktas som ambitiöst för en ung och oerfaren trupp. Det innebar en tro på att flera av våra nya samt yngre spelare skulle ta goda steg i sin utveckling under säsongen, att beroendet av vår starka uppsättning av centrar var stor samt att eventuella kompletteringar skulle göras vid behov senare. Säsongen började ojämnt och påverkades av skador och onödiga avstängningar. Baksidan förstärktes med lån av Tobias Björnfort och Bobby Nardella. Den senare kom att visa sig vara ett fynd. I december kompletterades även forwardssidan med Rhett Rakshani. En stark december månad följde och laget var väl placerat för att nå topp 6 vid årsskiftet. En stor anledning till den långa förlustsviten var att toppcentrarna Jacob Josefson och Sebastian Strandberg blev långtidsskadade och laget fick inte spelet att fungera. Ytterligare spelare, Ryan Stoa och Marc-Andre Gragnani, tillkom i början på februari och bidrog till en resultatmässig vändning med ett par segrar så att en 10e plats kunde bärgas. I åttondelsfinalen blev det sedan förlust med 1-2 i matcher mot Frölunda.

Laget var detta år inte kvalificerade för deltagande i CHL. Turneringen ställdes också in.

Säsongen kännetecknades som nämnt av en allt för stor ojämnheter med vinster mot topplag och många förluster mot lag i den nedre halvan. Spelidén var oförändrad men disciplinen och det konsekventa genomförandet av spelidén varierade. Bland spelarna blev William Eklund året stora utropstecken och erhöll pris som årets rookie. Bobby Nardella blev snabbt en av ligans bästa backar och vann även laget interna poängliga. I övrigt bland forwards var Nicklas Bergfors vår främsta målskytt och gjorde i övrigt en stark säsong.

Alexander Holtz, Oscar Bjerselius, Ludvig Hedström och Alexander Brännstam representerade Sverige i JVM och Sebastian Strandberg, William Eklund och Jesper Pettersson deltog i ett antal av Tre Kronors träningsmatcher efter säsongen.

I och med denna säsong lämnar ett antal spelare laget, däribland Henrik Eriksson som varit en stark järnkamin och kulturbärare sedan återkomsten 2013 med spelade 600 ligamatcher. Robert Ohlsson (5 säsonger som huvudtränare), Mikael Håkanson (6 säsonger som assisterande tränare) och Jörgen Bemström (2 säsonger som assisterande tränare) lämnar också Djurgården. Ny huvudtränare blir NHL-meriterade Barry Smith och biträdande tränare blir Nicholas Falk och Mikael Aaro. Fredrik Mikko är fortsatt målvaktstränare.

Damlaget började säsongen mycket trevande med flera förluster men visade sedan hur ett lag kan utvecklas under en säsong. Steg för steg stabiliserades spelet och efter en avslutning med 7 vinster på de 10 sista matcherna i grundserien nåddes en 4e plats. I kvartsfinalen besegrades Linköping i två raka matcher, men i semifinalen blev seriesuveränen och blivande mästarna Luleå för svåra även om Djurgården tog en vinst på bortaplan i match-serien och förlorade två av matcherna med minsta tänkbara marginal.

Även detta år har laget haft färre utländska spelare än många av motståndarna. Vår satsning på unga svenska spelare visar sig ge resultat. Under året bedrevs hockeygymnasieverksamheten för flickorna för första året separat från pojkarnas. Inte minst i slutspelet visade sig våra unga spelare som vinnare, bland andra målvakten Ida Bohman och forwards Lova Blom, Maria Lindberg och Nicole Hall. Bland våra importörer bidrog Sarah Bijoult med stark poängskörd. Laget har samtidigt haft en stabil kärna med bärande spelare såsom våra nordiska spelare Andrea Dalen och Josefin Jakobsen samt backklippan Josefin Holmgren. I våra landslagsläger deltog Josefine Holmgren, Sofie Lundin och Julia Östlund. Även Felicia Linder var uttagen till februariläget men det blev inställt pga Covid-19.

Djurgårdens satsning på en stark dam- och flickverksamhet fortgår. Under året har organisationen kring laget professionaliserats, hockeygymnasieverksamheten för flickor etablerats och samverkan med Haninge för gymnasieflickorna och med Brinken för de yngre fortsatt. Den ekonomiska satsningen på damverksamheten ökade trots inskränkningar i övrigt.

Juniorernas seriespel ställdes in efter några inledande omgångar. Tidvis var inte heller träning tillåten med undantag för den som bedrevs av hockeygymnasierna. För spelarna blev det i stor utsträckning ett förlorat år i deras utveckling. Ungdomsverksamhetens seriespel ställdes också in i mitten av november och träningsförbud infördes för alla födda 2005 och tidigare. Såväl för juniorer som ungdom har alternativa och smittsäkra aktiviteter genomförts för att hålla grupperna samman.

Publik

Folkhälsomyndighetens restriktioner har inneburit att högst 8 åskådare fått närvara på läktarna. I arenor som har restaurang och logeverksamhet i anslutning till arenarummet har gäster fått tas emot med de restriktioner som gäller för sådana. På Hovet har ca 120 gäster av våra företagspartners kunnat tas emot i sådana former efter årsskiftet.

De som annars kunnat gå på matcherna har erbjudits möjlighet att bidra med s.k virtuella biljetter a 50 kr st. Sammantaget har 26 tusen sådana biljetter sålts under säsongen. 1 300 årskort såldes innan säsongen. Av dessa har ca 65 % efterskönt hela eller halva beloppet.

Djurgården i samhället

Djurgården Hockey fortsätter att arbeta ihärdigt för att leva upp till epitetet Stockholms Stolthet. Klubben engagerar hundratals Stockholmare antingen som supportrar till de två elitlagen i SHL respektive SDHL, som deltagare i den breda ungdomsverksamheten samt i föreningar som Djurgården stöttar eller som deltagare i det arbete klubben bedriver för att aktivera barn och ungdomar som inte tidigare funnit vägen till idrotten.

Den breda roll klubben har i samhället tydliggörs genom konceptet Vår Stad som visar de aktiviteter som samlat bedrivs av Djurgården Hockey och Djurgården fotboll inom upplevelseidrott (den enda föreningen som har lag i högsta serien i både ishockey och fotboll, för både herrar och damer), föreningsidrott och uppsökande spontanidrott. Tillsammans har de två föreningarna över 20 000 medlemmar. Vi är övertygade om att vi med den gemensamma starka och sunda värdegrunden kan få människor att växa genom idrottens gemenskap till samhällets bästa. Djurgården Hockeys mångåriga arbete för aktivering och integration av barn runt om i staden har utvecklats och fördjupats i en riktning mot bredare fysisk aktivitet och intensivare skolsamverkan. Det mångåriga arbetet Ishockey för Alla i Husby Ishall har successivt lämnats över till lokala aktörer vilka säkerställer arbetets överlevnad över tid. Arbetet med fysisk aktivitet i skolorna samorganiserar nu med Djurgården Fotboll genom en Skolidrottsförening vilken bedriver både Skol IF verksamhet samt Mini-Camper runt om i Stockholms län. Samverkansavtal har nu träffats med 22 skolor, vid vilka Djurgårdens ledare på heltid leder olika idrottsaktiviteter före och efter skoltiden samt under raster. Antalet deltagartillfällen per månad uppgår till ca 10 000 under våren 2021.

Arena och träningsanläggning

Hovet kommer att bli kvar under minst fem år och sannolikt än längre och förblir vår hemmaarena. Vi hoppas dock på ett publikintresse som är stort nog för att spela allt fler matcher i Avicii Arena (f.d Ericsson Globe). Under detta år har foajer och läktare på Hovet fräschats upp och viss ombyggnad av ytor för gästarrangemang gjorts. Ny mediakub som planerats till den gångna säsongen ska nu komma på plats. I Avicii Arena (f.d Ericsson Globe) har också foajer och gästutrymmen renoverats och arenarummet kommer att få ett lyft om inte förr inför att VM i ishockey 2025 eventuellt förläggs till Stockholm.

Vi fortsätter att inrikta våra krafter för att inom ett par år få en modern träningsanläggning på plats med två hallar och en mindre teknikhall dit vi kan förelägga den träningsverksamhet som nu bedrivs på Hovet samt även dam- och juniorlagens verksamhet. Den nuvarande situationen på Hovet där Djurgårdens herr-, dam- och två juniorlag plus AIK's herrlag samtidigt ska kunna träna och spela över 125 matcher på en enda isyta är inte hållbar. Diskussionerna med Stockholm stad om plats som staden är beredd att upplåta har gått framåt. Privat medverkan i finansieringen av projektet kommer dock att behövas och arbete kring detta pågår.

Då vår ungdomsverksamhet är mer än trångbodd på Mälarhöjdens IP bedrivs vårt hockeygymnasium för flickor i ishallen på Kärrtorps IP.

Organisation

Klubbdirektören Jenny Silfverstrand lämnade sin tjänst den 1 oktober för att tillträda tjänsten som VD för Svenska Hockeyligan AB (SHL). Ny VD från och med den 1 december är Thomas Kraft. Under tiden 1 oktober till 1 december var Joakim Eriksson tf VD.

Under räkenskapsårets senare del har en översyn genomförts av klubbens organisation för marknad och kommunikation samt för privatmarknad (publik och medlemmar) och företagsmarknad. Antalet medarbetare har minskat och inom kommunikation/marknad ersatts med samverkansavtal med extern part som besitter erforderlig bredd i nödvändiga nischkunskaper.

Ekonomi

Den rådande situationen i samhället med genuin osäkerhet om publik- och företagsintäkter samt statliga stöd för att kompensera för pandemins effekter har krävt ekonomiskt ansvarstagande. Kostnaderna för herrlagets spelartrupp drogs ned och andra planerade satsningar för att stärka klubbens kommersiella bärkraft har skjutits på framtiden. Undantag gjordes dock för satsningen på damverksamheten och etableringen av Djurgårdens Skolidrottsförening. Ett betydande underskott syntes dock ofrånkomligt och året sågs som ett överlevnadsår i avvaktan på att en normal verksamhet åter skulle kunna bedrivas. För att stärka det likviditetsmässiga och i kristider avgörande likviditetsmässiga handlingsutrymmet förstärktes klubbens likviditet genom ett lån med statlig garanti på 10 mkr och beslöts att utnyttja möjligheterna till anstånd med betalningar till skattekontot med 7 mkr. Inför säsongstarten uppgick de likvida medlen därefter till ca 40 mkr.

Årets operativa utfall före statliga stöd i form av kompensationsstöd för uteblivna evenemangsintäkter och permitteringsstöd är en förlust på 25,7 mkr. Efter de pandemirelaterade statliga stöden är underskottet före skatt -5,4 mkr (f.år +4,2 mkr). Därtill kommer en skattekostnad på -0,7 mkr varför resultatet efter skatt blev -4,7 mkr (f.år +1,6 mkr). Samtidigt ska noteras att regeringen utfäst kompensationsstöd för uteblivna evenemangsintäkter för perioden jan-april 2021 men för vilket tilldelningsbeslut fattas först i juni månad. Storleken av detta kan inte beräknas med rimlig säkerhet men förväntan är att det ska täcka det redovisade underskottet.

Intäkterna uppgick till 71,1 mkr (126,9) mkr fördelat på 1,3 (35,3) mkr från publik (inkl säsongskort och virtuella biljetter, 42,7 (40,8) mkr i mediaersättningar, 16,7 (28,8) mkr i sponsor och kommersiella avtal med företag inklusive hospitality arrangemang, 2 (7,3) mkr i ersättningar för övergångar till NHL samt 8,3 (14,7) mkr i övrigt. Det intäktsförda statliga stödet fördelas på 17,3 mkr i kompensationsstöd för intäktsbortfall och 3,1 mkr i permitteringsstöd.

Publikintäkterna har bestått av säsongskort samtidigt som endast 8 åskådare kunnat närvara per match. Publiksnittet på matcherna i grundserien uppgick som jämförelse föregående år till 6 922 med totalt 171 519 besökare. Sponsor och kommersiella avtal inklusive hospitality minskade kraftigt även för den del som är frikopplad från hospitality, totalt med 10,8 mkr. Media-ersättningarna från SHL ökade med 2,7 mkr enligt plan. Ersättningarna för övergångar till NHL minskade med 5,3 mkr.

De samlade rörelse och verksamhetskostnaderna anpassades kraftfullt för att möta uteblivna intäkter och reducerades med 22,7 mkr fördelat på alla delar av verksamheten utom damlaget. SHL-laget svarade för en kostnadsminskning på 1,4 mkr och genomförde permitteringar som resulterade i 1 mkr av det samlade permitteringsstödet. Den administrativa och kommersiella organisationens löpande kostnader minskades med 0,5 mkr men belastades samtidigt med kostnader för omorganisationen varför nettot blev -1 mkr.

Juniorverksamhetens kostnader uppgick till 5,4 (7,2) mkr och SDHL-lagets kostnader inklusive hockeygymnasieverksamheten blev 5,4 (5,1) mkr.

Den tillsammans med Djurgården Fotboll drivna butiken för Djurgårds-kläder och souvenirer med tillhörande web-försäljning i Djurgården Merchandise HB nådde ett för ett pandemi-år mycket gott resultat och omsatte 22,1 (29,9) mkr. Resultatet för året uppgick till 2 (f.år 3,5) mkr. Djurgårdens Hockeys andel är 50 % eller + 1 mkr. Fjölårssiffrorna påverkades av Djurgården Hockeys långa slutspel under våren och Djurgården Fotbolls starka höst med åtföljande SM-guldfeber. En bidragande orsak till årets resultat är att potentialen i web-försäljningen nu börjar tas tillvara och nödvändiga IT-system är på plats.

Klubbens innehav i Djurgården Merchandise HB redovisas enligt kapitalandelsmetoden, dvs endast nettoresultatet redovisas i Djurgården Hockeys resultaträkning och endast nettoinvesteringen, dvs andel av eget kapital på 2,9 mkr i balansräkningen. Därutöver har koncernen fordringar på handelsbolaget för finansiering av dettas rörelsekapital på 1,4 mkr efter att 0,5 mkr amorterats under året. Handelsbolaget har en egen likviditet och i övrigt extern finansiering.

Årets skattekostnad i koncernen är 0,7 (f.år 2,2) mkr varav effekten av ej avdragsgilla premier för spelarnas pensioner svarar för hela beloppet.

Det egna kapitalet i koncernen uppgår till 24,5 (29,3) mkr. Likvida medel uppgick den 30 april till 40,1 (22,9) mkr. Rörelsekapitalet per 30 april (omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder) är normalt negativt (vilket är ett positivt förhållande) minskade från -14 mkr till -20 mkr beroende på ett netto av minskade kundfordringar, nyttjande av kredit på skattekontot, upplåning och senarelagd säsongskortsförsäljning.

Finansiering och finansiell handlingsberedskap

Föreningen arbetar för att hålla en stabil ekonomi med ett eget kapital för koncernen och en likviditet som inte bara möter Svenska Ishockeyförbundets krav för erhållande av elitlicens för att spela i SHL och SDHL utan som också är tillräcklig för att på ett mer tryggt sätt hantera de ekonomiska risker som är ofrånkomliga i sportens värld och för att kunna göra de satsningar som krävs för att utveckla verksamheten. Den ekonomiska kris som i för närvarande råder i samhället till följd av Corona-pandemin var inte en risk som någon förutsett men är en sådan situation då en god finansiell handlingsberedskap blir avgörande för att klubben ska kunna ta sig igenom en sådan situation.

Med ett stabilt eget kapital och stark likviditet ska klubben under kontrollerbara affärsmässiga risker kunna göra de satsningar som krävs för att öka de varaktiga intäkterna från publik och företag till de nivåer som krävs för att kunna etablera sig som återkommande topp fyra för både herrar och damer och kunna konkurrera internationellt. En stark kapitalbas är också en förutsättning för att klubben fortsatt ska kunna ta ett stort ansvar för ungdomsishockeyns utveckling i Stockholm samt för en idrott som aktiverar barn och unga i alla delar av samhället.

Föreningens verksamhet ska finansieras genom kvarhållna vinstmedel samt genom emissioner av eget kapital från personer och företag när så kan motiveras på kommersiella eller andra grunder. Kärnverksamheten kräver inte några väsentliga investeringar i anläggningar, i vart fall så länge det inte krävs att en egen träningsanläggning måste ägas av klubben. Inte heller binds något rörelsekapital i kärnverksamheten då de kortfristiga och till stor del löneberoende automatiska skulderna överstiger kundfordringar, lager och övriga omsättningstillgångar. Satsningar som exempelvis den på Djurgården Merchandise HB kräver dock en inte oväsentlig kapitalbindning för finansiering i uppstarten av verksamheten. Rörelsekapitalet är också säsongsberoende med viss anspänning under sommarmånaderna. Storleken på säsongskortförsäljningen innan sommaren är i detta avseende av stor betydelse.

Bolaget strävar efter att inte ha några låneskulder men har för att öka den likvida handlingsberedskapen under pandemin lånat 10 mkr i bank med statlig garanti och 3 års amorteringstid. Vidare finns en checksräkningskredit som upptagits av Djurgården Merchandise HB (koncernens andel av detta uppgår till 0,8 mkr). Koncernen har också tillgång till en egen checksräkningskredit om 5 mkr, vilken dock inte utnyttjats.

Då kostnaderna för en säsong i princip är fasta men intäkterna från publik, företag, NHL och SHL samt vissa andra kommersiella aktiviteter aldrig kan beräknas som säkra då kostnadsåtaganden för säsongen görs kan sportsliga misslyckanden eller sviktande intresse leda till betydande tapp i intäkter som inte beaktats i årets budgeterade resultat och leda till förluster. För att möta denna typ av risk krävs att klubben har likvida medel som kan ianspråkta om riskerna materialiseras. I en situation som den aktuella pandemin blir detta än mer påtagligt. Koncernens likvida medel uppgick som nämnts per 30 april 2021 till 40 mkr och varierade under året med en lägsta nivå på ca 35 mkr.

Risk-, konsoliderings- och utdelningspolitik

Djurgården Hockey AB har ett för en normal verksamhet tillfredsställande eget kapital och en god likviditet. Verksamheten styrs ekonomiskt med ambitionen att endast budgetera utifrån de matcher som ingår i grundserien och inte räkna med slutspel, även om detta är det återkommande målet i den sportsliga verksamheten, samt att på denna grund nå ett årligt resultat av 3 mkr i koncernen före skatt. Verksamheten är dock som nämnts ovan förknippad med betydande risker även vid sidan av den rådande pandemikrisen, i första hand kopplade till publikutvecklingen som i sin tur påverkas av olika faktorer däribland inte minst de sportsliga resultaten. Till detta kommer nu även risker för bakslag i samhällsekonomin som framför allt påverkar intäkterna från sponsorer och andra samarbeten med företag. Även omfattningen på ersättningar från NHL för spelarövergångar kan variera stort mellan åren och spelarlönerna för representationslagen kan påverkas av skador och kompletteringar av truppen. För att varaktigt kunna vara bland topp 4 i svensk ishockey krävs också att konkurrensen från ekonomiskt starkare klubbar kan mötas vilket bland annat kräver en stabilitet och långsiktighet i de resurser som tilldelas den sportsliga verksamheten. Detta innebär att enskilda år kan komma att utvisa förlust - antingen en budgeterad sådan eller oförutsedd. Dessutom finns behov av att göra satsningar på ett bredare samhällsengagemang och på internationell utveckling. Av dessa skäl strävar klubben att genom kvarhållna vinstmedel ytterligare stärka det egna kapitalet.

Med målet att över tid nå ett överskott baserat på grundseriespel på 3 mkr samt tillkommande överskott vid slutspel är styrelsens policy att dotterbolaget Djurgården Hockey AB ska lämna en utdelning på 1/3 av redovisat resultat efter skatt i dotterbolaget. Vid lika utdelning till såväl stamaktieägarna som preferensaktieägare tillfaller 47,5 % moderföreningen varför den utdelning som belastar koncernen uppgår till 52,5 %.

De preferensaktier i dotterbolaget som gavs ut i samband med nyemission under 2017 har till och med innevarande år haft förtur vid beslut om utdelning givet att genomsnittet av åskådare vid matcherna i grundserien på Hovet uppgår till lägst 7000. Denna förtur har nu upphört.

Någon utdelning från dotterbolaget Djurgården Hockey AB har inte föreslagits.

Personal

Koncernen har haft 33 spelare kontrakterade för SHL-laget samt 2 sportchefer, 4 tränare och 6 ledare/supportpersonal anställda. I damverksamheten har engagerats personal motsvarande 3 (4) heltidsanställda. Av 25 (25) kontrakterade damspelare har 17 (18) erhållit ersättning i form av lön, boendebidrag eller studieavgifter. I damverksamheten bidrar alltså ideellt arbetande personal med betydande insatser. Juniorverksamheten sysselsätter 6 (6) anställda och har omfattat 23 (23) J20-spelare och samt 25 (24) J18-spelare.

På kontoret har 16 (16) anställda arbetat. Försäljning till företag och sponsorer outsourcats till ISP Sports Management enligt ett flerårigt samarbetsavtal. Säljstyrkan uppgår till 3,5 (3,5) tjänster. Den organisationsförändring som genomfördes i början av 2021 innebar att 5 personer slutade sina anställningar och ersattes med inhyrda tjänster inom marknad/kommunikation och ekonomi.

Tvister

Föreningen och dess dotterbolag är inte involverade i några tvister.

Elitlicens

Elitlicens för spel i SHL och SDHL innehas av dotterbolaget Djurgården Hockey AB. Bolaget uppfyller per 30 april 2021 villkoren för elitlicens enligt Svenska Ishockeyförbundets reglemente för licensprövning vilken baseras på siffror för moderkoncernen. Koncernen har ett eget kapital på 24,5 (29,3) mkr vilket överstiger det tidigare gällande licenskravet för året på 10 mkr. Svenska Ishockeyförbundet har dock beslutat att med hänsyn till effekterna av rådande samhällskris ska licenskravet inte tillämpas detta år. För kommande år föreligger ett förslag till Svenska Ishockeyförbundsmötet årsmöte i juni månad att kravet på eget kapital ska uppgå till 2 % av redovisade intäkter per 30 april 2022 för att sedan succesivt öka med ett års intervaller till 5,8 och slutligen 10 %.

Koncernen har inga oreglerade skulder och har betalt alla skatter, avgifter och löner och andra förpliktelser till anställda i tid. Tillgängliga likvida medel på 40 mkr täcker givetvis licensreglernas krav på att behovet för perioden maj-augusti skall vara tillgodosett. Kravet att ha en beredskap för oförutsedd likviditetsbelastning på 5 mkr gentemot det kommande årets likviditetsplan är tillgodosett med existerande likvida medel och genom nyttjande av koncernens checkräkningskredit. I rådande läge i samhället är dock likviditetsplaneringen för det kommande året behäftad med stor osäkerhet och därför fortsatt i fokus.

Anpassning till rådande samhällskris och framtidsutsikter

Den globala pandemin och dess effekter på den globala och svenska ekonomin ställer Djurgården Hockey och alla andra klubbar inför utmaningar av aldrig skådat slag även för säsongen 2021/22. Det är ytterst svårt att bedöma när vaccinering och andra åtgärder för att eliminera smittspridningen fått sådan effekt att publik på idrottsarenorna blir tillåten helt eller delvis. Likaså gäller det omfattningen på stöd och avtal med företagssektorn och inte minst i vilken utsträckning staten kommer att fortsätta kompensera evenemangsindustrin för uteblivna publikintäkter. Det är därför oerhört svårt att bedöma hur stora intäkterna från publik och företag kommer att bli under den kommande säsongen samtidigt som kostnaderna för verksamheten med undantag för de matchberoende evenemangskostnaderna är fasta.

Djurgården Hockey har i denna situation sett över alla kostnader och funnit att ytterligare besparingar inom herrsporten och inom kontoret inte låter sig göras om inte SHL-lagets konkurrenskraft för att säkra en fortsatt plats i SHL ska äventyras. Med denna utgångspunkt i fråga om det kommande årets kostnader har olika intäktsscenarios utvärderats. Huvudscenariorna baseras på att publik i normal omfattning ska tillåtas på matcherna från 1 januari samt att ringa eller successivt ökande publik tillåtes under hösten. Vidare bedöms säsongskort kunna säljas i relativt god omfattning om än inte på samma nivå som historiskt samt företagsintäkterna kunna återgå till tidigare nivåer. Även med dessa antaganden leder en höst med begränsad publik till ett förväntat underskott på grundserien före eventuella statliga bidrag på storleksordningen 5 - 10 mkr. Ett framgångsrikt slutspelt inför publik våren 2022 kan dock täcka dessa helt eller delvis. Skulle förlusterna bli större än 10 mkr beroende på att antaganden om publik och företagsintäkter inte kan infrias äventyras klubbens ekonomiska stabilitet även om förluster på upp till 20 mkr kan bäras utan att licenskravet för spel i SHL äventyras. Skulle även den kommande säsongen genomföras utan eller med starkt begränsad publik är fortsatta statliga stöd av betydande omfattning nödvändiga, något som också gäller för merparten av klubbarna inom svensk elitishockey.

I ett längre perspektiv efter övervunnen Corona-kris ska arbetet mot målet att varaktigt vara en ledande klubb i Sverige och i Europa för såväl herrar som damer fortgå. Vår finalplats i SHL 2019 och flera års prestationer i SDHL visar att vi är på rätt väg. Vår juniorverksamhet levererar år efter år talanger som utvecklas till ledande spelare. Damverksamheten ska inte byggas på dominans av utländska spelare. Satsningarna på organisation, utökad flickverksamhet och bättre träningsförutsättningar fortsätter. Vår sportsliga organisation är stabil och en ny organisationen för marknad och administration ska kunna utveckla vår affärsverksamhet.

Samtidigt visar erfarenheten att den stora årliga omsättning av spelare som kännetecknar de flesta lag i SHL och SDHL gör att de sportsliga resultaten kan variera och att framgång ett år inte är någon garanti för det påföljande året vare sig sportsligt eller ekonomiskt.

För att inte enbart komma bland topp fyra eller topp sex utan också med jämna mellanrum vinna SM-guld och för att finansiellt kunna medverka till en egen träningsanläggning krävs att intäkterna efter övervunnen pandemikris kan ökas med ca 20 mkr från nivån 2019/20 och relativt de ekonomiskt ledande klubbarna. Arbetet för att öka vår företags- och publikintäkter har högsta prioritet. För att nå en väsentlig ökning av publikintäkterna krävs dels fortsatta sportsliga framgångar och möjlighet att spela fler matcher i Avicii Arena (f.d Ericsson Globe) än idag och klubben tar nu nya grepp för att stärka publikupplevelsen. Vår största ekonomiska utmaning ligger dock i att öka intäkterna från företag i huvudstaden samt i utveckling av nya intäktskällor som bygger på Djurgårdens mycket starka varumärke.

De satsningar som görs för att tillsammans med Djurgården Fotboll aktivera barn och ungdom i idrottens gemenskap är viktiga för att klubben ska fylla den samhällsroll i Stockholm som är vår vision. För att lyckas krävs fortsatt god samverkan med staden, skolor och företag som ser värdet av dessa insatser och kan bidra ekonomiskt.

Moderföreningen

I moderföreningen omfattar verksamheten förutom aktieäggandet i dotterbolaget Djurgården Hockey AB endast ungdomsverksamheten och medlemsservice. Den uppsökande verksamheten för att aktivera barn och unga i Stockholm har från den 1 maj 2020 att föras över till en av Djurgården Hockey och Djurgården Fotboll bildad gemensam förening. Djurgårdens IF Skolidrottsförening som namnet till trots svarar för all uppsökande verksamhet och andra aktiviteter för att hålla barn i rörelsen vid sidan av den traditionella föreningsverksamheten.

FLERÅRSÖVERSIKT

(BELOPP I TKR)	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
KONCERNEN					
Nettoomsättning	71 105	126 940	143 022	112 220	106 893
Resultat efter finansiella poster	-5 402	4 161	8 068	-828	1 675
Resultat efter skatt	-4 691	1 678	3 870	781	1 809
Balansomslutning	247 485	202 256	202 228	185 629	170 190
Soliditet %	10	15	14	13	5
Antal anställda	72	72	67	63	66

	2020/2020	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
MODERFÖRENINGEN					
Nettoomsättning	5 240	7 609	7 880	5 893	5 592
Resultat efter finansiella poster	1 749	1 971	2 074	1 487	1 572
Balansomslutning	83 484	75 532	80 240	83 343	86 085
Soliditet %	23	23	20	16	14
Antal anställda	3	4	4	3	3

UTVECKLING EGET KAPITAL KONCERNEN	TILLSKJUTET KAPITAL	ANNAT EGET KAPITAL INKL ÅRETS RESULTAT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRENING	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MINORITETSÄGARE	TOTALT EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång	227 525	11 550 575	11 778 100	17 506 780	29 284 880
Disposition enligt beslut av årsstämma	-227 525	227 525			
Årets resultat	-	-1 310 068	-1 310 068	-3 381 385	-4 691 453
Vid årets utgång	-	10 468 032	10 468 032	14 125 395	24 593 427

MODERFÖRENING			
Belopp vid årets ingång	17 640 633	-	17 640 633
Årets resultat	-	-	1 749 280
Vid årets utgång	17 640 633	-	19 389 913

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST	BELOPP I KR
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel i föreningen bestående av	
Balanserat resultat	17 640 633
Årets resultat	1 749 280
SUMMA	19 389 913
överförs i ny räkning	

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Nettoomsättning	1	71 104 912	126 940 420
Övriga rörelseintäkter	1	8 354 733	3 444 239
Bidrag Covid - 19		20 339 338	-
		99 798 983	130 384 659
Kostnader för matcher, material och arrangemang	2	-18 205 903	-33 077 478
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-11 684 854	-11 849 059
Personalkostnader	5	-76 324 836	-82 757 722
Avskrivningar och nedskrivningar	6	-324 903	-357 971
RÖRELSERESULTAT		-6 741 513	2 342 429
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i intresseföretag	7,10	1 042 357	1 935 515
Intäkter från övriga företag som det finns ägarintresse i	7	-	42 772
Ränteintäkter	8	689 642	158 464
Räntekostnader och liknande poster	8	-392 891	-317 657
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-5 402 405	4 161 523
RESULTAT FÖRE SKATT		-5 402 405	4 161 523
Årets skattekostnad	9,12	710 952	-2 482 795
ÅRETS RESULTAT		-4 691 453	1 678 728
varav			
- hänförligt till moderföreningen		-1 310 068	1 832 047
- hänförligt till minoritetsägare		-3 381 385	- 153 319

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2021-04-30	2020-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	6	720 969	665 228
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier	11	871 947	871 947
Fordran på intresseföretag	10	1 377 666	1 877 666
Andelar i intresseföretag	10	2 948 496	1 906 139
Uppskjuten skattefordran	12	8 574 141	9 011 039
Kapitalförsäkringar	13	186 861 815	150 308 439
		200 634 065	163 975 230
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		201 355 034	164 640 458
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 862 603	4 401 199
Aktuell skattefordran	12	-	70 843
Övriga fordringar		519 696	384 981
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	2 663 798	2 711 676
		6 046 097	7 568 699
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		-	7 188 944
Kassa och bank		40 083 740	22 857 913
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		46 129 837	37 615 556
SUMMA TILLGÅNGAR		247 484 871	202 256 014

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2021-04-30	2020-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Tillskjutet kapital		-	227 525
Annat eget kapital inklusive årets resultat		10 468 032	11 550 575
Eget kapital hänförligt till moderföreningen		10 468 032	11 778 100
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare			
Minoritetsägare		14 125 395	17 506 780
SUMMA EGET KAPITAL		24 593 427	29 284 880
Avsättningar			
Avsättningar till pensioner och löneskatt	17	186 861 815	150 308 439
Uppskjuten skatteskuld	12	325 995	1 338 183
		187 187 810	151 646 622
Långfristiga skulder			
Konvertibla förlagslån	16	250 000	250 000
Övriga skulder till kreditinstitut		7 500 000	-
		7 750 000	250 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristig skuld till kreditinstitut		2 500 000	-
Leverantörsskulder		3 461 201	1 337 505
Skatteskulder	12	763 777	3 343 720
Övriga kortfristiga skulder	20	14 013 556	6 687 005
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	7 215 100	9 706 282
		27 953 634	21 074 512
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		247 484 871	202 256 014

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-5 402 406	4 161 523
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	25	-717 454	-1 577 543
		-6 119 860	2 583 980
Betald skatt		-2 393 439	-1 513 767
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-8 513 299	1 070 213
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		1 451 761	7 545 884
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		6 979 065	-2 792 529
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		8 430 826	4 753 355
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-380 644	-358 732
Avyttring av finansiella tillgångar		-	479 000
Amortering av lämnade lån		500 000	500 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		119 356	620 268
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		10 000 000	-
Betalda avsättningar		-	-438 024
Utdelning		-	-304 800
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		10 000 000	-742 824
ÅRETS KASSAFLÖDE		10 036 883	5 701 012
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		30 046 857	24 345 845
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT, INKL. FINANSIELLA PLACERINGAR		40 083 740	30 046 857

MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Nettoomsättning	1	5 239 912	7 609 002
Övriga rörelseintäkter	1	100 120	1 254 780
Bidrag Covid-19		753 500	-
		6 093 532	8 863 782
RÖRELSENS KOSTNADER			
Administrations- och övriga externa kostnader	2,3,4	-2 272 253	-2 734 617
Personalkostnader	5	-1 951 248	-3 996 132
RÖRELSERESULTAT		1 870 031	2 133 033
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Räntekostnader	8	-120 751	-162 270
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		1 749 280	1 970 763
RESULTAT FÖRE SKATT		1 749 280	1 970 763
Årets skattekostnad	9,12	-	-
ÅRETS RESULTAT		1 749 280	1 970 763

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2021-04-30	2020-04-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	10	21 702 000	21 702 000
Kapitalförsäkringar	13	58 315 617	50 361 427
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		80 017 617	72 063 427
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		68 255	179 101
Aktuell skattefordran		371 789	70 843
Övriga fordringar		289 991	99 091
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	493 822	407 729
		1 223 857	756 764
Kassa och bank		2 242 366	2 711 734
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		3 466 223	3 468 498
SUMMA TILLGÅNGAR		83 483 840	75 531 925

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING

Belopp i kr	Not	2021-04-30	2020-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		17 640 633	15 669 870
Årets resultat		1 749 281	1 970 763
SUMMA EGET KAPITAL		19 389 914	17 640 633
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar till pensioner och löneskatt	17	58 315 617	50 361 427
Långfristiga skulder			
Skulder till dotterbolag	18	4 500 000	6 000 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		105 718	55 996
Skulder till dotterbolag	19	155 012	328 631
Övriga kortfristiga skulder	20	75 158	276 100
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	942 421	869 138
		1 278 309	1 529 865
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		83 483 840	75 531 925

MODERFÖRENINGENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kr	Not	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		1 749 280	1 970 763
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m		-	-
Betald skatt		-300 946	-
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		1 448 334	1 970 763
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-166 146	-368 137
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-251 556	-461 804
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGEN I RÖRELSEKAPITAL		1 030 632	1 140 822
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Avyttring av finansiella tillgångar		-	479 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-	479 000
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån		-1 500 000	-1 000 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-1 500 000	-1 000 000
ÅRETS KASSAFLÖDE			
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		2 711 735	2 091 913
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		2 242 366	2 711 734

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Belopp i kr om inget annat anges

Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om Årsredovisning och koncernredovisning med tillhörande vägledning (K3) samt med tillämpning av Svenska Ishockeyförbundets och SHLs anvisningar för svensk elitishockey.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. Intresseföretag ingår i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas de företag i vilka moderföretaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. I koncernredovisningen faller koncernföretagens bokslutsdispositioner bort och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Föreningen och dess dotterföretag har inga avtal eller engagemang med företag som bildats för särskilt ändamål och där de ekonomiska riskerna åvilar koncernen.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att biljettintäkter redovisas löpande. Intäkter från säsongskort fördelas över matchserien. I händelse av finalspel och säsong avslutas med match under de första dagarna i maj medtages intäkt och kostnad för sådan match. Intäkter från avtal med sponsorer periodiseras över avtalstiden i de fall denna sträcker sig över flera räkenskapsår. Medlemsintäkter faktureras löpande under året och intäktsförs vid betalning.

Rättighetsersättningar från SHL redovisas i den period som ersättningen avser.

Ersättningar i form av utbildningsbidrag från NHL redovisas när spelaren tecknat kontrakt och ersättningen är bindande enligt avtal med NHL.

Offentliga bidrag redovisas när bindande utfästelse erhållits, bidragen avser aktuell period och förbehåll för nyttjande inte föreligger.

Bidrag från externa parter redovisas när likvid erhållits eller juridiskt bindande utfästelse att betala inom 3 månader erhållits och fordran bedöms vara utan risk.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Avskrivningstiden för inventarier är 5 - 10 år.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Koncernen har inga externt förvärvade immateriella rättigheter som kan redovisas som tillgång.

Redovisning av lönekostnader för spelare, tränare och ledare

Anställningskontrakt med spelare, tränare och ledare är regelmässigt tidsbegränsade och omfattar normalt 6 månader till 3 år. Löneavtal som sträcker sig över längre tid än ett räkenskapsår innehåller ibland ett engångsbelopp vid kontraktstecknandet. Ersättningsnivån kan också variera med ökande eller fallande skala över kontraktsåren. Redovisning av dessa ersättningar sker vid den avtalade tidpunkten för utbetalning med undantag för så kallade sign-off ersättningar som utgår i samband med kontraktets avtalsenliga upphörande. Dessa periodiseras över kontraktets löptid. Även engångsbelopp vid kontraktstecknandet kan periodiseras över kontraktstiden om rätt till återbetalning föreligger vid förtida kontraktsslut. Löneavtal som sträcker sig över flera år och där ersättningen fördelats ojämnt mellan åren med mer än 15 % periodiseras med lika belopp på kontraktståren. Skattemässigt återläggs denna periodisering. Engångsbelopp vid kontraktsteckning återläggs vid beskattning och periodiseras skattemässigt över kontraktstiden.

Förpliktelser om direktpension samt kapitalförsäkringar

Koncernen har utfäst pensioner (så kallade utjämningspensioner) till spelare och ledare att utbetalas efter avslutad aktiv elitkarriär. Utfästelserna samt den därmed förknippade löneskatten (24%) har säkerställts genom att koncernen tecknat och betalt premier för kapitalförsäkringar. Kapitalförsäkringarna ägs av koncernen och har pantförskrivits för fullförande av pensionsförpliktelser och löneskatt. Kapitalförsäkringarna redovisas som finansiella anläggningstillgångar, pensionsutfästelserna som avsättningar och den särskilda löneskatt som kommer att erläggas vid utbetalningen av pensionerna som avsättning för skatteskuld. Kapitalförsäkringarna tas upp till aktuellt marknadsvärde och förändringar i detta bokförs som finansiell intäkt och ökningen i pensionsåtagandet som personalkostnad. Dessa poster som är identiska till beloppet netto redovisas i resultaträkningen med specifikation i not.

Skatter

Endast dotterbolagen är skattskyldiga för näringsverksamhet.

I enlighet med K3 redovisas skatteeffekten av underskottsavdrag och temporära skillnader mellan redovisning i dotterbolagen och beskattning som upplupen skattefordran värderade med beaktande av nuvarande och sannolika framtida resultat. I förekommande fall redovisas också omvända temporära skillnader som skatteskuld.

De tidsförskjutningar i skattebetalningar som uppkommer till följd av att premierna för kapitalförsäkringar avseende spelarnas utjämningspensioner inte är avdragsgilla i dotterbolagen leder till merskatt under betalningsåret och minskad skatt vid den tidpunkt då pensioner och löneskatt betalas. Denna temporära differens leder till en uppskjuten skattefordran motsvarande 20,6 % av de kommande pensionsutbetalningarna från dotterbolaget.

Dotterbolaget strävar efter att ej avdragsgilla premier för nya försäkringar inte väsentligt skall överstiga utbetalda avdragsgilla pensioner och löneskatt som tidigare kostnadsförts varigenom de temporära differenserna mellan skatteberäkning och redovisning begränsas. Till dags datum har så inte fallet varför dessa uppgår till betydande belopp.

Uppkommer skattemässig förlust för ett räkenskapsår redovisas en uppskjuten skattefordran till den del det skattemässiga underskottet kan tillgodoräknas i form av underskottsavdrag mot framtida skattepliktiga resultat och som leder till att den uppskjutna skattefordran sannolikt kommer att leda till motsvarande minskade skattebetalningar.

Till skillnad från underskottsavdrag som uppkommer vid redovisade förluster och i praktiken är tidsbegränsade kännetecknas ofta temporära differenser avseende pensioner av att avdragsrätten för tidigare inte avdragsgilla poster utnyttjas samtidigt som nya sådana tillkommer. Omfattningen på framtida ej avdragsgilla pensionspremier kan variera kraftigt från år till år. Vid värdering av uppskjutna skattefordringar hänförliga till temporära differenser kan därför ett längre framtidsperspektiv tillämpas. Storleken på de temporära differenserna avseende pensioner är sådan att den uppskjutna skattefordran som uppkommit inte bedöms till fullo kunna omsättas i minskade framtida skattebetalningar under överblickbar tid. Till och med år 2016/17 gjordes schablonmässig värdering av skattefordran gjorts till 50 % av det nominella beloppet beräknat efter en skattesats av 20,6 %. Från och med år 2017/18 görs bedömning av värdet baserat på förväntade framtida beskattningsbara resultat. Den skatt som kan sparas om samtliga pensionsutbetalningar kan nyttjas vid skatteberäkningen uppgår till 26,5 mkr. Det belopp som upptas som uppskjuten skattefordran utgör 32 % av den nominella skattebesparingen.

Leasing

Samtliga förekommande leasingavtal är operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgiften kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Valutarisker

Bolaget är exponerat för valutarisker avseende kontrakt i utländsk valuta med spelare samt för ersättningar från NHL. När så bedöms lämpligt sker valutasäkring.

Koncernförhållanden

Djurgårdens IF Ishockeyförening är moderföretag. Föreningen äger 100 % i dotterbolaget Djurgården Hockey AB som i sin tur äger 100 % i det vilande dotterbolaget Djurgårdsbutiken AB.

Djurgården Hockey AB äger också 50 % i Djurgården Merchandise HB.
Resterande andel ägs av Djurgården Elitfotboll AB.

NOT 1 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Entrébiljetter	32 134	35 353 613	-	-
Reklam- och sponsorintäkter	16 696 649	28 759 660	-	-
Rättighetsersättningar	42 750 000	40 750 000	-	-
Ersättning för spelarövergångar	2 000 000	7 275 902	-	-
Provision på restaurang och kioskverksamhet	-	1 417 275	-	-
Medlems och deltagaravgifter	2 660 530	2 915 867	2 660 530	2 915 867
Övriga intäkter	6 965 600	10 468 103	2 579 382	4 693 135
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	71 104 913	126 940 420	5 239 912	7 609 002
Bidrag	8 024 131	2 193 499	100 120	1 254 780
Statliga bidrag	330 602	281 505	-	-
Summa Övriga rörelseintäkter	8 354 733	2 475 004	100 120	1 254 780
RF - stöd	17 295 150	-	753 500	-
Permitteringsstöd	3 044 188	969 235	-	-
Summa pandemibidrag	20 339 338	969 235	753 500	-
	99 798 984	130 384 659	6 093 532	8 863 782

Av de totala intäkterna avser 3 748 tkr (3 986 tkr) ungdomsverksamheten. Föreningen har erhållit 550 tkr (670 tkr) i aktivitetsstöd för ungdomsverksamheten.

I övriga intäkter ingår värdet på efterskänkta säsongskort från företag med 2 031 tkr. Kommunal bidrag ingår med 422 tkr (396 tkr) i ersättning för dotterbolagets arbete med hockeygymnasiet vid Sjölin's Gymnasium och Kunskapsskolan.

I posten bidrag ingår värdet på efterskänkta säsongskort från privatpersoner med 4 515 tkr, en stöd-kampanj i form av fiktiva biljetter med 1 267 tkr (937 tkr).

Souvenirverksamheten drivs i ett gemensamt ägt handelsbolag tillsammans med Djurgården Fotboll. Resultatet netto redovisas i koncernen via kapitalandelsmetoden.

Medlemsavgifter uppgick till 1 452 tkr (1 850 tkr).

NOT 2 KONCERNENS OCH MODERFÖRENINGENS KOSTNADER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Hyreskostnader för arena och lokaler	1 845 793	4 653 581	495 793	360 570
Matchkostnader inkl. säkerhet	39 481	2 154 743	-	-
Materialkostnader	3 287 966	3 165 753	559 950	409 464
Rese- och träningskostnader	3 296 056	4 609 575	-	-
Reklam- och sponsorkostnader	4 109 436	12 163 880	-	-
Övriga kostnader	15 609 795	16 767 437	1 216 482	2 005 684
	28 188 527	43 514 969	2 272 225	2 775 718

Av de totala kostnaderna avser 1 805 tkr (1 319 tkr) ungdomsverksamheten.

NOT 3 ARVODE TILL REVISORER

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och klubbdirektörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
RSM Stockholm AB / R3 revisionsbyrå				
Revisionsarvode	163 500	151 180	32 500	22 580
Andra uppdrag	-	-	-	-
SUMMA	163 500	151 180	32 500	22 580

NOT 4 LEASING INKL HYRESAVTAL

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:				
Inom ett år	692 223	935 528	-	94 692
Mellan ett och fem år	491 063	383 009	-	55 237
Senare än fem år	-	-	-	-
	1 183 286	1 318 537	-	149 929
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	1 166 032	1 581 736	-	92 612

Den av Stockholm stad ägda matcharenan Hovet till vilken också herr- dam- och juniorlagens träning är förlagd drivs enligt ett avtal av Stockholm Live AB, ägt av ASM Global. Med Stockholm Live föreligger ett avtal avseende nyttjande av Hovet samt för matcher som spelas i Avicii Arena som sträcker sig till säsongen 20/21. Hyra erläggs med en fast avgift per match och en rörlig del kopplad till publikantalet. Hyror för matcher och träningstider för herr, dam och juniorlagen har uppgått till 2 296 tkr (5 201 tkr). Av intäkterna från försäljning i restauranger och kiosker har dotterbolaget erhållit 0 tkr (1 417) i provision.

NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Kvinnor	5	8	-	-
Män	67	64	3	4
TOTALT	72	72	3	4

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	KONCERNEN	KONCERNEN	MODERFÖRENINGEN	MODERFÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Verkställande klubbdirektör	1 337 501	1 171 876	-	-
Övriga anställda	43 871 265	47 553 772	1 507 213	3 012 762
SUMMA	45 208 766	48 725 648	1 507 213	3 012 762
Pensionskostnader för verkställande direktör	279 417	248 676	-	-
Pensionskostnader för övriga anställda	13 639 054	15 410 966	101 950	137 438
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	15 149 682	16 114 644	341 365	809 247
Summa	74 276 919	80 499 934	1 950 528	3 959 447
Kostnader för sjuk- och olycksfallsförsäkringar m.m.	2 047 917	2 257 788	720	36 685
Summa	76 324 836	82 757 722	1 951 248	3 996 132
Kostnader för hyra av spelare samt ersättningar till personal som engageras med konsultavtal	1 702 230	1 452 668		
	78 027 066	84 210 390		
varav				
Herrlagsverksamhet	54 123 391	56 387 692		
Juniorverksamhet	3 244 885	3 987 514		
Övrig personal	20 658 790	23 835 184		
	78 027 066	84 210 390		
Kontrakt och visstidsanställda	47 026 733	50 934 057		
Heltidsanställda	29 298 103	31 823 665		
	76 324 836	82 757 722		

Till styrelsen utgår inget arvode.

Anställningsvillkor för klubbdirektören Till de tre klubbdirektörer som tjänstgjort under året har utgått en ersättning på 1 337 tkr (1 171 tkr) pensionspremier på 279 tkr (249 tkr) samt bilförmån. Klubbdirektörens uppsägningstid är 6 månader. Om anställning upphör på bolagets begäran ska avgångsvederlag betalas ut motsvarande 6 månadslöner.

Spelarpensioner Värdejusteringar av pensionsåtagande som täcks av kapitalförsäkringar har nettoredovisats med 31 401 tkr med finansiella intäkter som motpost, se not 8.

NOT 5 FORTSÄTTNING.	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
Könsfördelning bland ledande befattningshavare	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Andel kvinnor i styrelsen	22%	22%	22%	22%
Andel män i styrelsen	78%	78%	78%	78%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	33%	33%	33%	33%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	67%	67%	67%	67%

NOT 6 INVENTARIER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
<i>Ingående anskaffningsvärden</i>				
-Vid årets början	2 056 683	1 697 950	-	-
-Inköp	380 644	358 733	-	-
-Utrangeringar	-	-	-	-
Utgående anskaffningsvärden	2 437 327	2 056 683	-	-
<i>Ingående avskrivningar</i>				
-Vid årets början	-1 391 454	-1 033 483	-	-
-Årets avskrivning	-324 904	-357 971	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 716 358	-1 391 454	-	-
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	720 969	665 229	-	-

NOT 7 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Utdelning från European Ice Hockey Club Competition AG	-	42 772
Resultatandel Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	1 042 357	1 935 515
SUMMA	1 042 357	1 978 287

NOT 8 RÄNTEINTÄKTER OCH KOSTNADER

På lånet från dotterbolaget har 116 tkr betalats i ränta. Värdeökning av kapitalförsäkringar med 31 401 tkr har nettoredovisats mot motsvarande ökning av personalkostnad. Se not 5.

NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Aktuell skattekostnad	-	-1 234 720	-	-
Skatt tillhörande föregående år	135 662	-135 662	-	-
Uppskjuten skatt	575 290	-1 112 413	-	-
SUMMA ÅRETS SKATT	710 952	-2 482 795	-	-

Moderföreningen är endast skattepliktig för eventuell inkomst av kapital.

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT				
Resultat före skatt	-5 402 406	4 161 523	1 749 280	1 970 763
Varav moderföreningens ej skattepliktiga resultat	-1 749 280	-1 970 763	-1 749 280	-1 970 763
SUMMA SKATTEPLIKTIG VERKSAMHET	-7 151 686	2 190 760	-	-
Temporära differenser netto	7 863 069	5 674 184	-	-
Avsättning till periodiseringsfond	-	-1 900 000	-	-
Återföring av periodiseringsfond	4 320 000	-	-	-
Förlustavdrag	-	-	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	716 810	723 606	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	-5 782 074	-938 719	-	-
Schablonintäkt p-fond	29 000	19 890	-	-
BESKATTNINGSBART RESULTAT	-4 881	5 769 721	-	-

NOT 10 AKTIER I DOTTERFÖRETAG	MODERFÖRENING	MODERFÖRENING
	2020/2021	2019/2020
Akkumulerade anskaffningsvärden:		
- Vid årets början	21 702 000	21 702 000
VID ÅRETS SLUT	21 702 000	21 702 000

SPECIFIKATION AV AKTIER I DOTTERBOLAG OCH ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG	KAPITAL- ANDEL	RÖSTRÄTTSS- ANDEL	ANTAL ANDELAR	EGET KAPITAL	ÅRETS RESULTAT
556536-8734, Djurgården Hockey AB, Stockholm	47,5	57,1	1297	26 859 113	-3 045 214
Aktier ägda av dotterbolag:					
559008-8208, Djurgårdsbutiken AB, Stockholm	100%	100%	50 000	50 000	-
Intresseandelar ägda av dotterbolag:					
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	50 %	50%	-	-	2 948 496

Koncernen har även en fordran på Djurgårdens Merchandise Handelsbolag på 1 378 tkr.

NOT 11 AKTIER	KONCERNEN	KONCERNEN
NAMN	2020/2021	2019/2020
Svenska Hockeyligan AB org.nr. 556220-9519		
Ägarandel	8,3%	8,3%
Anskaffningsvärde	100 000	100 000
Bokfört värde	100 000	100 000
Hockey Invest Europe AB org.nr. 556703-0407		
Ägarandel	16,7%	16,7%
Anskaffningsvärde	1 670 000	1 670 000
Bokfört värde	0	0
European Ice Hockey Club Competition AG		
Ägarandel	2,4%	2,4%
Anskaffningsvärde	711 947	711 947
Bokfört värde	711 947	711 947
Svenska DamHockeyLigan AB org.nr. 559072-4265		
Ägarandel	10%	10%
Anskaffningsvärde	60 000	60 000
Bokfört värde	60 000	60 000
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	871 947	871 947

NOT 12 SKATTER OCH UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30	2020-05-01- 2021-04-30	2019-05-01- 2020-04-30
Aktuell skatteskuld				
Justering skatt föregående år	135 662	-	-	-
Aktuell skatt	-	-2 161 942	-	-
Löneskatt	-3 390 183	-4 156 914	-509 047	-1 409 630
Betald skatt	2 490 744	2 975 136	880 836	1 480 473
Skatteskuld/fordran	-763 777	-3 343 720	371 789	70 843
Uppskjuten skattefordran				
IB	9 011 039	9 588 668	-	-
Utbetalda kapitalförsäkringar	-355 680	-224 474	-	-
Utbetald sign-on	-162 435	-259 423	-	-
Bokförda ej avdragsgilla löner	81 217	-	-	-
Avdrag Mälarhöjden ishall	-	-93 732	-	-
UB	8 574 141	9 011 039	-	-
Uppskjuten skatteskuld				
IB	-1 338 183	-803 400	-	-
Upplösning av periodiseringsfond	924 480	-	-	-
Periodiseringsfond	-	-391 400	-	-
Resultat Handelsbolag 1/1-30/4 2021	-55 675	-	-	-
Resultat Handelsbolag 1/1-30/4 2020	143 383	-143 383	-	-
UB	-325 995	-1 338 183	-	-

NOT 13 KAPITALFÖRSÄKRINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Ingående premiebetalningar	150 308 439	149 265 098	50 361 427	55 578 141
Årets inbetalningar	9 774 080	11 099 647	-	-
Värdeförändring	31 401 205	-6 362 893	10 849 495	-2 612 984
Årets utbetalningar	-4 621 907	-3 693 413	-2 895 304	-2 603 730
Utgående bokfört värde	186 861 817	150 308 439	58 315 618	50 361 427

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Förutbetalda hyror	538 729	195 195	-	-
Övriga poster	2 125 068	2 516 481	493 822	407 729
	2 663 797	2 711 676	493 822	407 729

NOT 15 DISPOSITION AV FÖRENINGENS VINST

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital 19 389 913 kr balanseras i ny räkning.

NOT 16 KONVERTIBLA FÖRLAGSLÅN

Konvertibla förlagslån 2012

Lånet kan komma att återbetalas eller konverteras 30 juni varje år vid anfordran. Aktuell konverteringskurs är 73 566 kr. Konvertibelinnehavaren har medgivit att konvertering eller återbetalning inte kommer att påkallas tidigare än efter ett år.

NOT 17 AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Pensionsåtaganden	150 379 700	120 962 852	46 930 321	40 529 075
Uppskjuten löneskatt på pensionsåtaganden	36 482 115	29 345 587	11 385 296	9 832 352
Latent uppskjuten skatteskuld	325 995	1 338 183	-	-
	187 187 810	151 646 622	58 315 617	50 361 427

NOT 18 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Skulder till kreditinstitut	7 500 000	-	-	-
Skulder till dotterföretag	-	-	4 500 000	6 000 000
Utgående bokfört värde	7 500 000	-	4 500 000	6 000 000

NOT 19 MODERFÖRENINGENS TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Av årets inköp avser 40 tkr (60 tkr) inköp från dotterbolag. Av årets försäljning avser 400 tkr (1 000 tkr) försäljning till dotterbolag avseende exponeringsrättigheter gällande ungdomsverksamheten. Föregående år ingick vår uppsökande verksamhet i koncernen som sedan maj 2020 ligger i separat Skol-idrottsförening.

NOT 20 ÖVRIGA SKULDER	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Moms	95 221	885 462	-	-
Personalens källskatt	1 535 471	2 044 228	32 855	56 945
Arbetsgivaravgifter	1 401 907	1 664 954	39 633	67 972
Anstånd skatteverket Covid-19	7 667 023	-	-	-
Övriga poster	3 313 934	2 092 361	2 670	151 183
Utgående redovisat värde	14 013 556	6 687 005	75 158	276 100

Övriga poster innevarande år innehåller återbetalning av säsongskort på 2 717 tkr.

NOT 21 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
Upplupna semesterlöner	3 452 297	3 846 384	223 451	414 572
Säsongskort	-	1 921 711	-	-
Övriga poster	2 048 510	3 938 188	718 970	553 682
Upplupna löner	1 714 293	-	-	-
Utgående bokfört värde	7 215 100	9 706 283	942 421	968 254

Försäljning av säsongskort för 21/22 startade först i maj, föregående år startade den i april, vilket förklarar den stora differensen mellan åren. I posten upplupna löner ingår kostnader för omorganisation med 850 tkr.

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	KONCERNEN	KONCERNEN	MODER- FÖRENINGEN	MODER- FÖRENINGEN
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Pantsatta kapitalförsäkringar för pensioner	186 861 815	150 308 439	58 315 617	50 361 427
<i>Solidariskt betalningsansvar för skulder i</i>				
Djurgårdens Merchandise Handelsbolag	3 174 592	5 508 766	-	-

NOT 23 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

	KONCERNEN	KONCERNEN
	2021-04-30	2020-04-30
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		
Avskrivningar	324 903	357 971
Resultatandelar i intresseföretag	-1 042 357	-1 935 515
	-717 454	-1 577 544

Djurgårdens IF Ishockeyförening
802015-4251

Stockholm och datum enligt vad som framgår av digitala signaturer

Kaarel Lehiste
Ordförande

Göran Tidström
Vice ordförande

Niklas Andrae

Ulf Grunander

Per-Arne Blomquist

Timmy Pettersson

Niklas Johansson

Pia Söderhorn

Lotta Boman

Thomas Kraft
Klubbdirektör

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt datum
som framgår av digitala signaturer

59

Karl-Henrik Westlund
Auktoriserad revisor

Inger Jönebring
Förtroendevald revisor



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
52B5FE9964E141C4AF6AFDA1CD6CFCFE

REVISIONSBERÄTTELSE

Till föreningsstämman i Djurgårdens IF Ishockeyförening
Org.nr. 802015-4251

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2020-05-01 -- 2021-04-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 30 april 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten "Den auktoriserade revisorns ansvar" samt "Den förtroendevalde revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019/2020 har utförts av en annan auktoriserad revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 8 juni 2020 med omodifierade uttalanden i Rapport* om årsredovisningen.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensamt ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalde revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar samt stadgar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Djurgårdens IF Ishockeyförening för räkenskapsåret 2020-05-01 --2021-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till föreningen och koncernen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust, och det är styrelsen som ansvarar för förvaltningen enligt stadgarna.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med stadgarna.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med stadgarna.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med stadgarna.

Stockholm den 3 juni 2021

Karl-Henrik Westlund
Auktoriserad revisor

Inger Jönebring
Förtroendevald revisor

