

Djurgården Hockey
Box 2, 121 25 Stockholm-Globen

08 - 600 81 00
vip@difhockey.se
www.difhockey.se

Djurgården Hockey i samarbete med ISP Sport & Marketing AB

ISP

Jan Viktorsson
0704 - 61 81 53
jan.viktorsson@difhockey.se

Christian Due-Boje
0739 - 81 31 83
christian.dueboje@difhockey.se

Viktor Randhem
0708 - 88 82 52
viktor.randhem@difhockey.se

Tobias Skogs
0767 - 07 86 33
tobias.skogs@difhockey.se



PARTNER

2018 / 2019

SHL



16 SM-GULD

SVERIGES GENOM TIDERNA MEST
FRAMGÅNGSRIKA ISHOCKEYFÖRENING



1 SM-GULD DAM

SVENSKA MÄSTARE 2017



FRAMGÅNGSPRINCIPER I VÅR VÄRDEGRUND

STÅ UPP FÖR RÄTTVISA

Vi låter idrottens ideal genomsyra allt vi gör.

TYDLIGT LEDARSKAP

Vi visar vägen med höga ambitioner,
lyhördhet och civilkurage.

TAR SOCIALT ANSVAR

Vi breddar idrottsintresset, erbjuder tillhörighet
och är en aktiv positiv kraft i samhället.

PROFESSIONELL INSTÄLLNING

Vi strävar efter hög kompetens, kvalitet och
att lära oss i allt vi gör.

GODA FÖREBILDER

Vi visar respekt, värdighet och är stolta
djurgårdsambassadörer.

VARM GEMENSKAP

Vi är välkomnande, omtänksamma
och lyfter varandra.

ALLTID VISA VILJA

Vi slutar aldrig kämpa och ser vilja som talang.

UPPMUNTRA MOD

Vi utmanar det invanda, vågar testa nytt
och är innovativa.

GLÄDJE OCH KÄRLEK

Vi delar entusiasm, inspiration och hopp.



SPORTÅRET 2017/2018

Sedan herrlagets återkomst till SHL för fyra år sedan har vi kontinuerligt jobbat för att utveckla vår verksamhet, vår spelidé, vårt ledarskap och därigenom våra resultat. Inför säsongen 17/18 hade vi som målsättning att placera oss topp sex i grundserien för att ge oss själva en bra förutsättning att gå längre i slutspelet än vad vi tidigare gjort.

- Andraplatsen i grundserien och antalet inspelade poäng var den bästa grundserien på tio år. Vår långsiktiga målsättning är dels att återta en uthållig position som ett topp fyra-lag i SHL och ge oss goda förutsättningar att varje år att kunna bärga vårt nästa SM-guld. Att återetablera oss som ett europeiskt topplag är en annan målsättning vilket kräver goda prestationer i CHL, säger sportchef Joakim Eriksson.

Inför nästa säsong och vår fortsatta utvecklingsresa bjuds vi på en hel del utmaningar i och med att många av våra duktiga spelare lämnat oss för spel i andra ligor och lag. Vi är ödmjukt medvetna om utmaningen i att bygga ett nytt framgångsrikt lag men känner att den erfarenhet och de lärdomar vi gjorde under säsongen 16/17 kommer att vara oss tillgodo. Vår målsättning kommer återigen att vara en topp sex-placering i grundserien för att få möjligheten att uppleva ett nytt framgångsrikt slutspel under våren.

Vårt J-18 lag vann SM-guld och vårt J-20 tog sig till slutspelet trots en ung trupp. Vi har spelare som knackar på till A-laget och flera fick chansen att prova på SHL-spel redan den här säsongen – två av dem, Simon Johansson och Erik Walli Walterholm, har dessutom redan gjort mål. Vi är fortsatt starka i vår utbildning av unga spelare.

Damlaget hade en skadefylld säsong och lyckades inte försvara guldets, men vi har för första gången jobbat med en heltidsanställd tränare vilket kommer ge resultat på sikt.

- Vi vill fortsätta att utveckla damhockeyn, inte bara i Stockholm utan även i stort. Vi jobbar konsekvent och stadigt med att bli bättre på allt. Vi har en plan för framtiden och en utmaning med att locka fler spelare, säger sportchefen för dam Nils Ekman.



EXPONERA DITT VARUMÄRKE FÖR HELA SVERIGE

DJURGÅRDEN ÄR ETT AV SVERIGES MEST EXPONERADE VARUMÄRKEN

Vi syns frekvent i tv, tidningar och såklart i våra egna kanaler. Intresset kring Djurgården Hockey är stort oavsett placering i tabellen. Nu kommer vi dessutom att ta plats i Europa via CHL – vilket ger än mer effekt. Genom att synas tillsammans med oss exponerar du ditt varumärke inför en bred och stor målgrupp.

EXTERNA KANALER

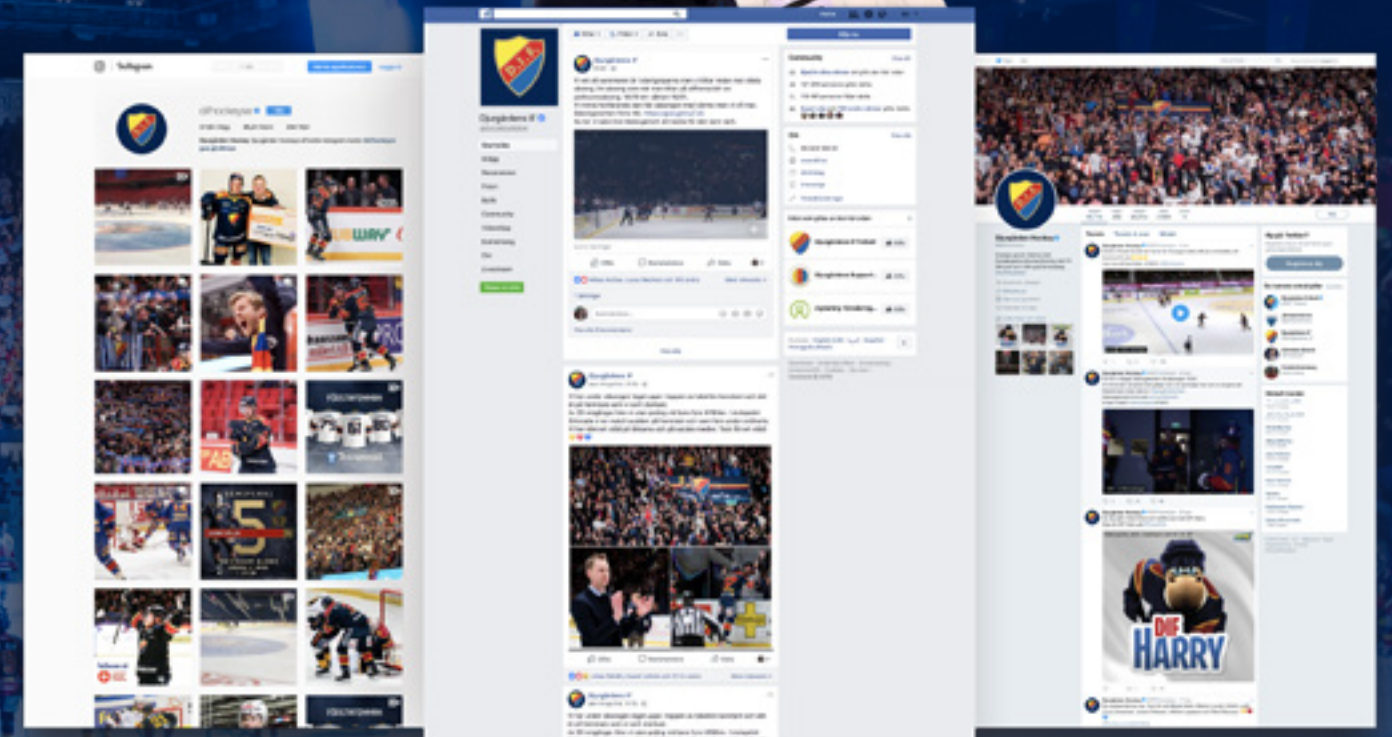
Under perioden september 2017 – mars 2018 visades Djurgården Hockey ca 100 timmar i TV, vilket gav 76 miljoner tittarkontakter. De flesta är från Hovet och Ericsson Globe där det utöver exponering av vår matchdräkt även visas sarg- och LED-reklam.

I tv syns vi mest i C More, TV4 och SVT. Samtliga matcher i grundserien sänds på C More med utvalda matcher i TV4. Dessa ökar ju fler slutspelsmatcher vi spelar. I media är vi alltid ett av lagen i fokus. Bilder på våra spelare syns i alla stora medier både digitalt och i pappersform. 365 bilder i tidningar och 1 213 online säger en del om styrkan i Djurgården Hockeys varumärke.

VÅRA EGNA KANALER

En räckvidd på över 500 000 personer.

Djurgården Hockey har det överlägset starkaste varumärket i SHL. Med flest antal besökare på hemsidan och flest följare på Facebook (130 000), samt Instagram och Twitter finns möjlighet att nå ut brett och smalt på en gång.



DIFHOCKEY.SE

VÅR HEMSIDA
5 500 000 sidvisningar
per säsong



DIFTV
200 000 videovisningar
per säsong



INSTAGRAM
37 000
följare



FACEBOOK
130 000
följare



TWITTER
26 000
följare

DJURGÅRDEN HOCKEY

Djurgården Hockey är en förening som är stolt över sin historia. En historia som är byggd på guld. Vi är Mesta Mästarna. Men det är bara grunden för oss. Vi har sen vi åkte ur Sveriges högsta serie för första gången rannsakat oss som förening.

Det som vi alltid har gjort bra ska vi göra ännu bättre. De områden där vi inte låg rätt till såg vi till att börja ändra tänk kring. Vi är nu mer än någonsin en förening som är otroligt mycket mer än ett hockeylag. Vi vill vara en förening som tar ansvar med en grund i idrottandet – det är vår kärnverksamhet.

Vi startade ett damlag 2014 – jämställd idrott är en självklarhet och ett mål vi ska nå steg för steg. Senaste säsongen var den första med en heltidsanställd tränare. Våra damer får ta plats och har redan ett SM-guld i prisskåpet. Vi är i startgroparna för att starta ett hockeygymnasium för flickor.

Sedan 1998 har vi ett samarbete med Astrid Lindgrens Barnsjukhus för att sprida glädje i sjuka barns vardag. Genom åren har många spelare från båda våra A-lag besökt sjukhusen och hälsat på barn med både lättare åkommor samt allvarigare sjukdomar. I många fall har spelarna och barnen lärt känna varandra efter de återkommande besöken. Det här är en aktivitet som ger mycket åt båda hållen och som vi ser som en naturlig del i vårt arbete.

Vi brinner för att sänka trösklarna till ishockeyn och uppmuntra spontanidrotten. Urban Sports är vårt samlingsnamn där vi tillsammans med fotbollen möter upp ungdomar runt om i Stockholm och uppmuntrar till idrott. Vi har en egen uppblåsbar rink för att kunna spela landhockey. Vi jobbar här uppsökande och har samarbete med flera skolor för att hjälpa till att lägga upp gymnastikdagar där vi är på plats och visar övningar.

Ishockey För Alla är vårt projekt där ungdomar kan låna utrustning och spela ishockey eller bara åka skridskor i Husby, Kista, Akalla och Botkyrka. Kärnan i projekten är en aktiv prova-på-verksamhet. Hallen är öppen på kvällar och helger och har aktiverat sporten för tusentals sen starten.

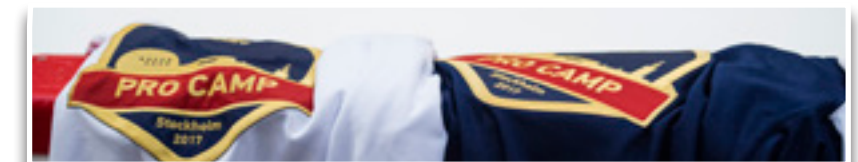


MER ÄN BARA HOCKEY

Vi vill skapa nya miljöer att aktivera oss i – få in det på skolgårdarna igen. Hockeyn ska vara lättillgänglig.

Just vår utveckling av hockeyspelare är något som vi är väldigt stolta över. Vi har producerat stjärnor sen vi grundades och Djurgården har fostrat fler spelare än någon annan klubb som nått ishockeyns topp i form av NHL. Vår grundtanke är att hälften av vår trupp ska bestå av spelare fostrade i vår junior och gymnasieverksamhet.

Som klubb tar vi ansvar tillsammans med Stockholms Ishockeyförbund för hela breddhockeyn i Stockholm med 18 000 aktiva – varav 80% barn och ungdomar och arbetar för att ge en positiv fritid för ungdomarna. Vår ambition är att vara ett föredöme bland andra ungdomsverksamheter i Stockholm där vi genom samverkan med andra föreningar kan bidra till ett starkare och sundare klimat för våra ungdomar i deras utbildning.



Stockholm Hockey Week genomför vi årligen tillsammans med Stockholms Ishockeyförbund och Stockholm LIVE. Det är en fullspäckad vecka med utbildningar både på och utanför isen. Där vi vänder oss till spelare, ledare och föräldrar runt ishockeyn. NHL spelare som har anknytning till Stockholm är här och tränar den veckan och avslutar med en uppvisningsmatch för att inspirera ungdomarna ännu mer.

Vi delar med oss av våra framgångsrika hockeykunskap och våra tankar kring ledarskap, inte bara på hemmaplan. Det är viktigt att få sporten att växa globalt. Vi har utbildning och sportscamper för kinesiska hockeylag. Vi håller i föreläsningar under hockey-VM.

Kort sagt vi är mer än ett hockeylag – vi är en del av allt.



Bli partner till Djurgården Hockey

och bli en del av Stockholm som engagerar
hundratusentals med stort socialt ansvar

Djurgården Hockey erbjuder flera olika produkter och möjligheter till företag. Vi erbjuder ett brett utbud som tilltalar både det lokala företaget och det internationella företaget med utgångsläge "win-win".

Vår målsättning är, oavsett företag eller engagemang, att alla ska vara nöjda och väl omhändertagna. Man kan bli partner till Djurgården Hockey på många olika sätt.

Djurgården är ett av Sveriges starkaste varumärken som präglas av lojalitet, engagemang, framgång, historia och långsiktighet. Vi är även ett nav i Stockholms ungdomsidrott och en bra plattform för att bygga relationer.

Vi ser återigen fram emot en säsong med välfyllda läktare och fler nöjda partners.

Hjärtligt välkommen!

Daniel Cedercrona
Kommersiell Chef



“

Långsiktiga relationer där man bygger ett starkt förtroende mellan leverantör och kund är nyckeln till ABTs framgång. Detsamma gäller vår relation till Djurgården Hockey som hunnit bli mer än 15 år. Djurgården har tagit en unik position inom svensk idrott genom att man har ett representationslag i högsta serien på både dam- och herrsidan inom de folkkära sporterna ishockey och fotboll.

Vi tycker det är viktigt att stötta Djurgården som har lyckats med sin unika satsning och vi som företag vill gärna förknippas med en idrottsförening som tänker modernt och som strävar mot ett jämlikt samhälle. Djurgårdens arbete med värdegrund borgar också för positiva erfarenheter då vi besöker arenan tillsammans med våra kunder och samarbetspartners och vi håller tummarna för att även de sportsliga framgångarna består i Sveriges framgångsrikaste idrottsförening.

ABT

MIKAEL GRAFFMAN
VD
ABT Bolagen



PARTNERSTRUKTUR

• STJÄRNPARTNER

Som stjärnpartner är du med, skapar och är en levande del av Djurgården Hockey. Du är vår närmaste samarbetspartner som är involverad i alla våra verksamheter. Du blir synonym med Djurgården Hockey oavsett om det är i herr, dam, junior, ungdom eller vår nya produkt Urban Sports. Närmare klubben, lagen och våra projekt än så här går inte att komma!

• HUVUDPARTNER

Du är en viktig samarbetspartner till Djurgården Hockey inom herr, dam, junior, ungdom och Urban Sports. Associationsrätten låter dig kommunicera och använda Djurgården Hockey och du får tillgång till spelare och ledare.

• PREMIUMPARTNER

För dig som vill ha vår kompletta arenaupplevelse och komma nära både laget och klubben. Som Premiumpartner har du tillgång till samtliga våra nätverksytor och du är en del av vårt partnernätverk och blir inbjuden till träffar och aktiviteter.

• PREMIUM LIGHT

• PARTNER HOVMÄSTAREN

• PARTNER VIP-HYLLAN

• PARTNER DIF-LOUNGEN

Ett partnerskap med oss möjliggör nya kontakter och affärsrelationer och vi arbetar aktivt med att skapa rätt förutsättningar för dig.



STJÄRNPARTNER



Representation SHL

- 4 säsongskort eller 104 VIP-biljetter i pott (grundserien)
- 4 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - Hovmästaren
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen

Exponering

- Dräkt herr (flera)
- Dräkt dam, junior, ungdom
- Träningskläder herr
- Träningskläder dam, junior & ungdom
- LED-reklam
- Sargreklam
- Mediakuben
- Logotyp backdrop DIF-TV
- Logotyp huvudentré 11 & 13
- Logotyp VIP-entré, Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

CHL

- CHL-Partner
- 4 säsongskort (grundserie & slutspel)

Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 2 platser Nätverket 1891
- 2 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

Urban Sports

- Spontanidrott

Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey
- Tillgång till ledare och spelare i samråd med Djurgården Hockey

Övrigt

- 1 original matchtröja
- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

(SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)

TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr



HUVUDPARTNER

Representation SHL

- 4 säsongskort eller 104 VIP-biljetter i pott (grundserien)
- 4 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - Hovmästaren
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen

Exponering

- Dräkt herr (flera)
- Dräkt dam, junior, ungdom
- LED-reklam
- Sargreklam
- Mediakuben med Huvudpartners
- Logotyp backdrop DIF-TV
- Logotyp huvudentré 11 & 13
- Logotyp VIP-entré, Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 1 plats Nätverket 1891
- 1 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

Urban Sports

- Spontanidrott

CHL

- 4 säsongskort (grundserie & slutspel)

Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey
- Tillgång till ledare och spelare i samråd med Djurgården Hockey

Övrigt

- 1 original matchtröja
- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr

(SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)





PREMIUMPARTNER

Från 400 000 kr

Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
 - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - Hovmästaren
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen

Exponering

- Fritt val av 2 platser (LED, sarg, mediakuben, sociala medier etc.)
- Logotyp huvudentré 11 & 13
- Logotyp VIP-entré, Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 1 plats Nätverket 1891
- 1 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

CHL

- 2 säsongskort (grundserie & slutspel)

Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey

Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr

(SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)



PREMIUM LIGHT

Från 250 000 kr

Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
 - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - Hovmästaren
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen

Exponering

- Fritt val av 1 plats (LED, sarg, mediakuben, sociala medier etc.)
- Logotyp Hovmästaren, VIP-Hyllan & DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

Nätverk/aktiveringar

- 1 plats partnerresa
- 1 plats Nätverket 1891
- 1 matchvärdskap SHL
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

CHL

- 2 säsongskort (grundserie & slutspel)

Associationsrättigheter

- Rätt använda logotyp i samråd med Djurgården Hockey

Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- 1 partnertavla

TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr

(SLUTSPELSTILLÄGG TILLKOMMER)





PARTNER

HOVMÄSTAREN

Från 70 000 kr

Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
 - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - Hovmästaren
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen

Exponering

- Logotyp:
 - Hovmästaren
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

CHL

- 2 säsongskort (grundserie & slutspel)

Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

Nätverk/aktiveringar

- 1 plats Nätverket 1891

TILLÄGG PARTNERRESA

25 000 kr / person

TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr

VIP-HYLLAN

Från 40 000 kr

Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
 - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen

Exponering

- Logotyp:
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

CHL

- 2 säsongskort (grundserie & slutspel)

Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

TILLÄGG PARTNERRESA

25 000 kr / person

TILLÄGG MATPAKET

10 st	5 000 kr
20 st	9 000 kr
30 st	13 000 kr

DIF-LOUNGEN

Från 30 000 kr

Representation

- 2 säsongskort eller 52 VIP-biljetter i pott (grundserien)
 - Vid pott, max 6 per/match och i mån av plats
- 2 säsongskort (slutspel)
- VIP-entré, access:
 - DIF-Loungen

Exponering

- Logotyp:
 - VIP-Hyllan
 - DIF-Loungen
- Webbexponering med klickbar logotyp och företagspresentation

CHL

- 2 säsongskort (grundserie & slutspel)

Övrigt

- 1 signerad replicatröja
- Inbjudan till sociala evenemang med övriga partners

TILLÄGG PARTNERRESA

25 000 kr / person

(SLUTSPELSTILLÄGG
TILLKOMMER)



MATCHVÄRDSKAP

Matchvärdskapet ger er möjlighet i samband med en match att inte bara äga matchen utan även exponera ert varumärke och göra Hovet och Ericsson Globe till din marknadsplats. Vid ett matchvärdskap syns inte bara varumärket under själva matchen utan också innan och efter i nyhetsbrev och sociala medier.

Före match

- Nyhetsbrev inför match med logotyp
- Möjlighet till exponering utanför arenan

Efter match

- Prisutdelning till matchens DIF-lirare sker på is direkt efter match (5000 kr doneras till en välgörenhetsorganisation)



Under match

- 8 VIP-biljetter inkl. middag
- Utdelning av läktarpris vid två tillfällen (1:a och 2:a perioden)
- Exponering i mediakuben
- Möjlighet till produktvisning
- Möjlighet till LED-reklam

KUNDHOCKEY

Spela en egen hockeymatch mot kunder, leverantörer eller personal. Avsluta aktiviteten med en gemensam middag innan SHL-matchen. Omklädningsrummen är förberedda med full utrustning så förberedelserna är perfekta inför match. Efter dusch, dryck och snacks väntar middag i VIP-restaurangen. Innan matchstart får hela sällskapet ta del av exklusiv information från Djurgårdens tränarstab.

Matchdag

I matchdagspaketet ingår:

- Utrustning för samtliga, inkl. handdukar
- 70 minuter istid, med domare
- Dryck och snacks
- Middag (exkl. dryck)
- Biljett till aktuell match samma kväll
- Projektledning

Icke matchdag

I paketet ingår:

- Utrustning för samtliga, inkl. handdukar
- 50 minuter istid, med domare
- Dryck och snacks





NÄTVERKET 1891

Nätverket 1891 är ett affärsforum där den personliga kontakten bland medlemmar är nyckeln till framgång och affärer. Under förra säsongen ändrade vi inriktning genom att göra personliga och mer uppskattade aktiviteter tillsammans.

Ju mer man känner varandra och bättre relation man har ökar chanserna till affärer. Antingen mellan varandra eller via rekommendationer till det egna nätverket som alla besitter. Vårt nätverk skall andas det vi arbetar med dagligen, nämligen laganda och förtroende och med det så ökar chansen till framgång och nya affärer.

Som medlem är du med och kan påverka innehållet på våra träffar och utvecklingen av Nätverket. Vår målsättning är att man ska lämna varje träff med ett leende, ökad kännedom samt en bättre kontakt med en eller flera andra medlemmar.

Detta ingår

- 1 medlemskap i Nätverket
- 6 aktivitetsträffar
- 1 minimässa



KONFERENS / MÄSSOR

Tack vare samarbetet med Stockholm Live, Quality Hotel Globe samt andra partners i Globenområdet kan vi erbjuda lokaler och upplägg för såväl en mässa i Annexet, minimässa på Hovet eller enklare konferens. Genom att kombinera nytta med nöje är det lättare att få med kunder/partners m.m. Ishockey är lättillgängligt och väderoberoende vilket gör att det attraherar även icke sportfanatiker. Vi hjälper självklart till och projektleder ert arrangemang.



EVENEMANGSPRODUKTER

Bidra till att öka värdet för Djurgårdspubliken

Nedan presenteras ett antal aktiviteter som genomförs under match vilket ger möjligheten att synas ännu mer på arenan! Aktiviteter kan köpas till enstaka matcher.

Sampling på läktarstolar

Cirka 5 000 - 6 000 exemplar kan placeras på stolarna. Koordinering innan genomförande, utläggning på stolarna och kontaktperson på plats ingår i aktiviteten.



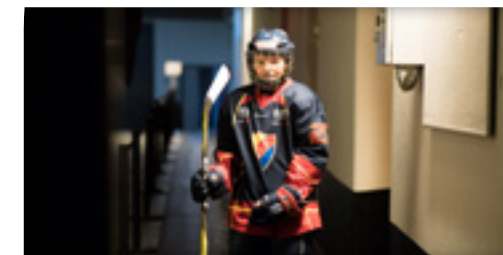
Yta i foajén Hovet / Ericsson Globe

Ytor i olika storlekar finns tillgängliga på Hovet och Ericsson Globe för utställning eller tävling. Ni tar med produkter/material för ytan och vi finns behjälpliga innan, under och efter matchen. Om extra event-personal behövs kan vi givetvis hjälpa till med det.



Tävling/aktivitet i andra periodpaus

En kreativ tävling/aktivitet förgyller periodpausen, vi är behjälpliga att hitta ett upplägg som genomförs vid ett eller flera tillfällen.



Matchens knatte

Innan varje match i samband med Djurgårdens line-up åker matchens knatte in på isen tillsammans med spelarna. Efter line-up presenteras knattensamtidigt som er logotyp exponeras via mediakuben.

Knattematchen

Knattematchen spelas i första periodpausen. Lagen kommer från olika delar runt om i Stockholm. Företagets logotyp exponeras i mediakuben i samband med denna match och via speakern när laget presenteras.



SARGSKYLtar



R1	45 000	R14	130 000	R27	145 000	R40	45 000	Utsida sarg	150 000
R2	50 000	R15	130 000	R28	145 000	R41	45 000		
R3	60 000	R16	130 000	R29	145 000	R42	50 000	Plexi	100 000
R4	100 000	R17	130 000	R30	145 000	R43	50 000		
R5	145 000	R18	130 000	R31	145 000	R44	50 000	Utv. bås	100 000
R6	145 000	R19	130 000	R32	145 000	R45	50 000		
R7	145 000	R20	130 000	R33	90 000	R46	50 000	Spelarbås	100 000
R8	145 000	R21	130 000	R34	50 000	R47	50 000		
R9	145 000	R22	130 000	R35	50 000	R48	45 000		
R10	145 000	R23	130 000	R36	45 000	R49	45 000	Ismaskin	100 000
R11	145 000	R24	130 000	R37	45 000	R50	45 000		
R12	130 000	R25	130 000	R38	45 000	R51	45 000	Banderoll	
R13	130 000	R26	145 000	R39	45 000	R52	45 000	under VIP	50 000



PRODUKTLISTA

Dräktreklam från 300 000 kr

- Offert Dräkt Tröja
- Offert Dräkt Byxa
- Offert Dräkt Damask
- Offert Dräkt Hjäl
- Offert Målvakts-Benskydd
- Offert Målvakts-stöt
- Offert Coacher

Exponeringstilllägg Dräkt

- Kvartsfinal - 10 000
- Semifinal - 20 000
- Final - 30 000

Arenaexponering / LED

- 210 000 LED – 7 minuter
- 175 000 LED – 5 minuter
- 120 000 LED – 3 minuter

Exponeringstilllägg LED

- Kvartsfinal - 5 000
- Semifinal - 10 000
- Final - 15 000

Arenaexponering

- 100 000 Uppvärmning
- 50 000 Paus 1 “Knattematch”
- 50 000 Paus 2
- Se bild Sargskyltar
- 150 000 Utsida sarg runt om
- 200 000 Plexiglas runt om
- 100 000 Plexiglas utvisningsbås
- 100 000 Plexiglas spelarbås

Exponeringstilllägg Sarg

- Kvartsfinal - 5 000
- Semifinal - 10 000
- Final - 15 000
- (inkl. nya skyltar)

Exponering via mediakub

- 20 000 Periodpauser 10, 20 eller 30 sekunder
- 30 000 Spelavbrott 1-3 tillfällen
- 50 000 DIFs första målskytt
- 100 000 Powerplay
- 100 000 Boxplay
- 100 000 Powerbreak
- 100 000 Officiella matchtiden
- 100 000 Introfilm
- 50 000 Repriser
- 50 000 Videogranskning
- 50 000 Time-out

Övrig arenaexponering

- 150 000 Banderoller Hovets väggar
- 75 000 Banderoll under hyllan
- 100 000 Ismaskin Hovet
- 75 000 50/50-lotten



Exponering Webb / Sociala medier

- 200 000 Laguppställning inför varje match på Facebook, Instagram och Twitter
- 150 000 Slutresultatet efter varje match på Facebook, Instagram och Twitter
- 100 000 DIF-TV presentatör
- 75 000 Spelarbilder Herr, Dam, Junior

Övrig exponering

- 150 000 CHL Dräkt
- 50 000 Isen, Mälarhöjdens ishall (DIF Ungdom)
- 20 000 Sarg, Mälarhöjdens ishall (Ungdom)

Representation/event

- 5 000 Middagspott till partnerpaket 10 st
- 9 000 Middagspott till partnerpaket 20 st
- 13 000 Middagspott till partnerpaket 30 st

Aktiviteter

- 40 000 Matchvärdskap
- 65 000 Kundhockey
- 35 000 Kundhockey (ej matchdag)
- Offert Konferens
- Offert Föreläsningar / mässor

Övrigt

- Offert Fysträning med DIF ledare
- Offert Hockeyträning med DIF ledare
- 7 000 Partnergolf Arlandastad 3 deltagare + 1 Djurgårdsprofil
- 10 000 Partnergolf Arlandastad 3 deltagare + 1 Djurgårdsprofil inkl. hälrvärd

