



VERKSAMHETSPLAN 2021-22

Elit

- Skapa en hållbar elitverksamhet där breddverksamheten är ett fundament för återväxt av spelare och för att få fram egna produkter.
- Organisation – Bygga upp en god struktur med god kompetens och bra nätverk inom svensk och internationell innebandy som borgar för en hållbar Sportkommitté.
- Arbeta fram en långsiktig plan för värvning av såväl spelare som ledare.

Bredd

- Skapa en hållbar struktur och akademi för våra ledare.
- Vidareutveckla vår spelarutvecklingsmodell i linje med Svensk Innebandys SIU modell.
- Bredda rekryteringsbasen och sänka trösklar till att börja spela innebandy.

Marknadskommunikation & Evenemang

- Säkerställa att våra samarbetspartners har och får relevant information löpande och att vi skapar tydliga mervärden som stärker vårt varumärke.
- Fokus på marknads- och evenemangsaktiviteter med syfte att rekrytera fler medlemmar och ideella krafter samt skapa en attraktionskraft till föreningen.

Organisation

- Utvärdera och säkerställa att vi arbetar med "rätt saker" som tillför värden i vår verksamhet.
- Kansliet är en nyckelfunktion och leder den dagliga verksamheten.
- Kansliet är styrelsens förlängda arm utåt i alla sammanhang mot media, SIBF, GIBF mfl.