



Verksamhetsplan 2019-20

- Fokus på bredd och vår spelarutvecklingsmodell SUM
- Projekt 1000 - Skapa attraktiva publikevent kring våra matcher
- Stärka vårt partnerskap och lojalitet med sponsorer, publik och fans
- Starta ett nytt lag för flickor födda 2013
- Starta ett motionslag
- Elitlicens införs till 100 procent
- Utveckla vår marknadskommunikation med syfte att rekrytera fler medlemmar och ideella krafter

HUR NÅR VI VÅRA MÅL?

STRATEGI

Genom att nå dessa mål ska vi göra visionen till verklighet:

- HÅLLBAR EKONOMI
- A-LAG I SSL
- JUNIORALLSVENSKAN
- 1 NYTT LAG I VARJE ÅRSKULL

