



# VERKSAMHETSPLAN 2023-24

## Elit

- *Skapa en hållbar elitverksamhet där breddverksamheten är ett fundament för återväxt av spelare och för att få fram egna produkter.*
  - *Ett fortsatt arbete med hela människan i vår elitverksamhet*
  - *Ett fortsatt arbete med en samarbetsförening i Allsvenskan*
- *Organisation – Bygga upp en god struktur med god kompetens och bra nätverk inom svensk och internationell innebandy som borgar för en hållbar Sportkommitté.*
- *Arbeta fram en långsiktig plan för värvning av såväl spelare som ledare.*
- *Arbeta med rekrytering av huvudcoach*

## Bredd

- *Skapa en hållbar struktur och akademi för våra ledare genom en utbildningsplan som innehåller utbildningar såväl inom innebandy, generellt idrottsledarskap som hälsofrämjande arbete.*
- *Vidareutveckla vår spelarutvecklingsmodell i linje med Svensk Innebandys SIU modell.*
- *Bredda rekryteringsbasen och sänka trösklar till att börja spela innebandy.*
- *Aktivt delta i samarbeten med andra föreningar på Gotland, RF Sisu Gotland, GIBF, Region Gotland och andra aktörer för att få fler innebandylag och så många i rörelse som möjligt*
- *Fortsatt arbete med målgruppen 65+*
- *Starta upp arbete som riktar sig mot parainnebandy*

## Marknadskommunikation & Evenemang

- *Säkerställa att våra samarbetspartners har och får relevant information löpande och att vi skapar tydliga mervärden som stärker vårt varumärke.*



# VERKSAMHETSPLAN 2023-24

- *Fokus på marknads- och evenemangsaktiviteter med syfte att rekrytera fler medlemmar och ideella krafter samt skapa en attraktionskraft till föreningen, lokalt, nationellt och internationellt.*
- *Etablera en långsiktig plan för marknadsföring*
- *Utveckla arbetet med hur vi även marknadsför vår breddverksamhet*
- *Utveckla vår försäljning av merchandise*

## Organisation och ekonomi

- *Utveckla kansliets roll så att det utgör ett effektivt och adekvat stöd till hela föreningen*
- *Utveckla samarbetet med andra aktörer inom innebandy, idrott och region så att Endre IF ses som en självklar och professionell samarbetspartner för andra aktörer*
- *Kansliet ska vara styrelsens förlängda arm utåt i alla sammanhang; mot media, SIBF, GIBF, SSL, Region, RF – Sisu mfl.*
- *Fortsätta arbetet att säkerställa att föreningens resultat är positivt efter verksamhetsåret 2024/25*