



FRÖLUNDA HC
PARTNERSKAP 18
19

INNEHÅLL

Affärsnätverk	10
Gemenskapen	12
Partnerskap	16
Exponering	22
Event	28
Hjärta och hjärna	30
Kontakt	32

FRAMÅT. TILLSAMMANS.

Ni som står tillsammans – guldkonfetti eller Gbg-regn. Tillsammans sprider vi gemenskapen över hela staden – Masthugget eller Angered. Och oavsett om vi är på eller utanför isen, så kommer allting vi gör från samma stabila grund: sunda värderingar, hårt arbete, och en kämpaglöd som sitter ända in i ryggmärgen. Det är vi som fortsätter mot målet, som fortsätter gå. Och vi vet att rätt väg att gå är framåt, tillsammans.



ETT PARTNERSKAP MED **FRÖLUNDA**

- Associera ditt varumärke till ett av Sveriges starkaste varumärken inom sport
- Skapa nya relationer i ett aktivt affärsnätverk
- Stärk banden mellan ditt varumärke, 300 företag och tusentals Frölundasupportrar
- Nå en köpstark målgrupp med en inkomst över riksmedel
- Få anpassade marknadsföringslösningar som sticker ut
- Var en del av föreningens samhällsengagemang med ditt varumärke
- Bygg externa och interna relationer genom att representera med hockey för kunder och personal
- Signalera att ditt varumärke är starkt, på frammarsch och att ni fortsätter investera i det
- Exponera ditt varumärke i en mängd olika mediekkanaler

DERAS HISTORIA ÄR VÅR HISTORIA

Frölunda har 7 st pensionerade tröjor hängandes i Scandinaviums tak, vakandes över varje match.

13

LARS-ERIC LUNDVALL

FHC 1960-1968
8 säsonger, 188 matcher
SM-guld: 1 (1965)
VM-guld: 2 (1957, 1962)

14

RONALD PETTERSSON

FHC 1960-1968
8 säsonger, 180 matcher
SM-guld: 1 (1965)
VM-guld: 2 (1957, 1962)

19

JÖRGEN PETTERSSON

FHC 1973-1980, 1986-1991
12 säsonger, 333 matcher
SM-silver: 1 (1980)

29

STEFAN LARSSON

FHC 1983-1987, 1989-2001
16 säsonger, 684 matcher
SM-silver: 2 (1989, 1996)
VM-silver: 1 (1993)

14

PATRIK CARNBÄCK

FHC 1986-1992, 1995, 1997-2003
13 säsonger, 553 matcher
SM-guld: 1 (2003)
VM-guld: 1 (1992)
VM-brons: 1 (1994)

23

RONNIE SUNDIN

FHC 1992-1997, 1998-2009
16 säsonger, 891 matcher
SM-guld: 2 (2003, 2005)
OS-guld: 1 (2006)
VM-guld: 1 (2006)
VM-silver: 3 (1997, 2003, 2004)
VM-brons: 1 (2002)

24

NIKLAS ANDERSSON

FHC 1987-1991, 2001-2011
14 säsonger, 763 matcher
SM-guld: 2 (2003, 2005)
VM-silver: 3 (1997, 2003, 2004)
VM-brons: 1 (2002)



SM-GULD

1965 2003 2005 2016



CHL-GULD

2016 2017

LAGANDA, GEMENSKAP OCH GLÄDJE

Enligt en nygjord undersökning är det dessa tre ord som våra supportrar förknippar mest med Frölunda HC. Att associeras till de orden gör oss fantastiskt stolta – och faktum är att stämningen i laget, i klubben och i arenan vittnar om precis det här. Du som har varit på en match i Scandinavium vet vad vi menar. Vår vision är att vara ett starkt och stabilt lag som ser vinster bortom de på isen, och som tar ett stort socialt ansvar för staden. För Frölunda HC är en del av Göteborg, och laget och staden går hand i hand – både vid motgångar och framgångar.

OM VÅR PUBLIK



ORD VI ASSOCIERAS MED

HOCKEY

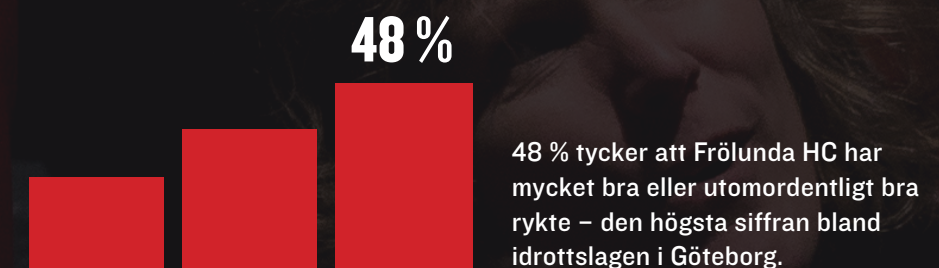
GÖTEBORG

GEMENSKAP

GLÄDJE

LAGANDA

BÄST RYKTE I GÖTEBORG



Fakta hämtad från undersökningar genomförda 2017 och 2018, av Kantar Sifo Orvesto och Frölunda HC.

NYA RELATIONER MED LÅNGSIKTIGHET

Välkommen till Club Campus – Frölundas affärsnätverk.

Med över 50 beslutsfattare som medlemmar är vårt exklusiva affärsnätverk en uppskattad spelplan för dig som företagare att skapa nya relationer, få inspiration och utbyta kunskap. Vi kallar det för Club Campus, och dess syfte är helt enkelt att skapa möjligheter för dig som Huvud-, Platina- eller Guldpartner att göra nya, bra affärer. Förutom de större träffar vi har varje säsong kommer du få många tillfällen för mer informella möten med andra partners – i samband med matcher och andra intressanta aktiviteter.

” Frölunda är mycket affärsmässiga och professionella i samarbetet med Länsförsäkringar. Affärsnätverket Club Campus är i världsklass och ger oss kontinuerligt nya kontakter och affärer.

– Louise Karlsson, Länsförsäkringar, Platinapartner



VI GÖR AVTRYCK DÄR VI STÅR

Allting hänger ihop. Därför är vi måna om att göra gott, och att bortom våra bedrifter på isen engagera oss och kämpa för staden och samhället. För i våra ögon är Göteborg en lika självklar del av Frölunda HC, som Frölunda HC är av Göteborg – och därför vill vi ta ett socialt ansvar för staden och regionen. Genom att inkludera ditt varumärke i våra initiativ för stadens hållbara utveckling och hälsa får du positiv exponering inför målgrupper du inte annars hade nått, och sätter din verksamhet i ett nytt och intressant ljus.



ÅTTANS SPÅRVAGN

Vid tre tillfällen varje år bjuder Frölunda HC in alla elever i första klass till skridskoskola. Från början riktade sig satsningen mot elever från Angeredsområdet, men senare har det uppskattade initiativet även expanderat till elever från Tynnered och Frölunda. Frölunda HC står för utrustning och instruktörer – barnen står för skratten och en och annan vurpa. Efter perioden med skridskoskola är avslutad bjuder vi in barnen till Scandinavium, där de tillsammans med en anhörig får se en Frölundamatch – för vissa kanske deras allra första.



DROTTNING SILVIAS BARNSJUKHUS

Varje år, strax före jul, besöker vår A-trupp barnen och ungdomarna som vårdas på Drottning Silvias Barnsjukhus. Det här initiativet ligger oss väldigt varmt om hjärtat, eftersom vi tydligt ser hur mycket glädje det för med sig till de drabbade. Under besöket har Frölundaspelarna med sig julklappar och har som enda syfte att öka livskvaliteten och stärka framtidshoppet för barnen och deras familjer.



JAG TAR ANSVAR

Ett initiativ där Frölunda HC jobbar för att lära tredje- och fjärdeklasselever från Göteborg med kranskommuner hur man är mer snäll och omtänksam – helt enkelt hur man tar ansvar för sig själv och sin omgivning för att utvecklas som person. Spelare från A-truppen besöker eleverna i klassrummet och pratar, och bjuder därefter in dem till Scandinavium för en oförglömlig hockeyupplevelse. Den hockeyupplevelsen kallar vi för "Gemenskapens läktare".



MOVEMBER

Vi är stolta över att i fem år ha engagerat oss i Movember-rörelsen. Kampen för mäns hälsa fortsätter, och varje år bidrar vi till att forskningen tar sig framåt – under tre år i rad har vi segrat i SHL Movember Challenge, en utmaning där alla lag tävlar om vilka som samlar in mest pengar till ändamålet.

DITT ENGAGEMANG

Vi är alltid öppna för att skapa nya engagemang ihop med våra partners. Se här bredvid för exempel på förbestämda paket, eller kontakta gärna oss för att se hur vi kan arbeta tillsammans med anpassade lösningar.

	TOTAL	AKTIV	BAS
Gemenskapens läktare "Jag tar ansvar"	●		
Exponering på tröja, Gemenskapenmatchen	●		
Exponering i mediakub vid sex tillfällen	●		
Åttans spårvagn	●	●	
Ungdom FHC "Jag tar ansvar"	●	●	
Exponeringsskylt, Wallenstam	●	●	
Medverkan vid Allmänhetens åkning	●	●	●
Gemenskapen-träff	●	●	●
Gemenskapen-utbildning	●	●	●
	150 000 kr	100 000 kr	20 000 kr



MICHAEL MCGRATH

Stena Metall, Huvudpartner

"Samarbetet med Frölunda HC bygger på ömsesidiga värderingar kring partnerskap, utvecklingen av ishockey som en positivt bidragande spelare i samhället, samt byggandet av goda relationer med andra aktörer inom näringslivet. Frölunda har vågat bygga en organisation med tydliga värderingar som bas, och använder sin sportsliga plattform för att göra skillnad i samhället. Vi är väldigt stolta över att vårt partnerskap fortsätter att utvecklas."



HUVUDPARTNER

2018/2019

HUVUDPARTNER

En exklusiv relation där vi alltid utgår ifrån dina specifika krav och önskemål, och tillsammans skapar ett anpassat partnerskap. Som Huvudpartner får du vårt allra största engagemang vad gäller relationer, aktiviteter och exponering, och kan självklart vara säker på att stå konkurrensfri från andra på samma nivå. Du är en självklar del av familjen, med en eller flera egna stolar på hedersläktaren, och alltid vår högsta prioritet genom hela vårt gemensamma partnerskap.



PLATINAPARTNER

2018/2019

PLATINAPARTNER

Ett mycket stort gemensamt engagemang, från både klubb och företag, är karaktäriserande för våra Platinapartners. Med ett partnerskap på den här nivån bygger du varumärke med flexibel, frekvent och tydlig exponering, och får tillgång till en mycket stor mängd VIP-förmåner och aktiviteter. Allt för att ge dig och ditt företag de bästa förutsättningarna för att skapa nya kontakter, och underhålla befintliga.



GULDPARTNER

Med tillgång till vårt stora nätverk av engagerade företagare får du mycket goda möjligheter till att säkerställa affärsnyttan i din investering. Guldpartner är en perfekt nivå för dig vars fokus ligger på att just bygga relationer med andra partners – genom mängder av både formella och informella partner-träffar och nätverksaktiviteter.



SILVER- OCH BRONSPARTNER

Två paket anpassade för dig som vill stötta Frölunda och samtidigt ingå i ett affärsnätverk och ha en bra grund för kund- och personalaktiviteter. Bronspartner är ett utmärkt basalternativ, och Silverpartner passar dig som även har ett intresse av fler nätverksträffar ihop med högre partnernivåer, samt större biljettpaket och eventpaket.

	HUVUD	PLATINA	GULD	SILVER	BRONS
Exponering i FHC-kommunikation	●				
Exponering LED	●				
Exponering dräkt	●				
"Family & Friends"	●				
Roger Rönnbergs ledarskapsföreläsning	●				
Parkering vid Scandinavium	●				
Flyg med A-laget	●				
Fria biljetter	100 st.	40 st.			
Sura-Pelle Lounge	●	●			
Hedersläktare	●	●			
Club Campus	●	●	●		
Seminarieresa	●	●	●		
FHC-representation vid egen aktivitet	●	●	●		
Affärslunch	●	●	●	●	
Eventpaket	●	●	●	●	
Biljettpaket	●	●	●	●	
Hockeylunch	●	●	●	●	●
Golftävling	●	●	●	●	●
Marknadsplatsen	●	●	●	●	●
Nätverk	●	●	●	●	●
Eventpaket	●	●	●	●	●
VIP-biljett	Enligt ök.	Enligt ök.	6 st.	4 st.	2 st.
VIP-bar	●	●	●	●	●
Biljettservice	●	●	●	●	●
Partnerdisplayer	●	●	●	●	●
Officiell partner	●	●	●	●	●
Voucher merchandise	●	●	●	●	●
Lagbild	●	●	●	●	●
	Fr. 1 250 000 kr	Fr. 480 000 kr	275 000 kr	103 000 kr	48 000 kr



20



VÅRA KANALER, DINA MÖJLIGHETER

Match i Scandinavium. Plats för 12 044 personer, och en snittpublik på 9 700. Varje år har Frölunda Indians även totalt ca 80 miljoner TV-tittare, och Sveriges överlag största hockeypublik. Möjligheterna för ditt varumärke att synas inför dem är omfattande – en Huvudpartners kombinerade exponering i TV, press och på webben uppskattas till ett totalvärde av upp till 18 miljoner kronor.

ARENAYTOR



Sargskyltar



Mediakub, TV-LED och LED-ring

NYHET YTOR I SOCIALA MEDIER

Våra totalt 243 000 följare skapar goda möjligheter för våra partners att nå ut till vår publik – kontakta gärna oss för mer information om hur du kan nå dem även utanför arenan, via våra sociala medier.



131 000 följare



59 000 följare



53 000 följare

FROLUNDAINDIANS.COM

Vår webbsida har varje månad 80 000 unika besökare och 500 000 sidvisningar.



ATT ANPASSA EXPONERING

Ett partnerskap med Frölunda HC behöver inte bara innebära reklam i traditionella medier. Vi är alltid öppna för skräddarsydda, icke-traditionella samarbeten med våra partners, och ser ett stort affärsvärde i att tänka nytt när det gäller kommunikation och exponering. Kontakta gärna oss för att se hur vi kan arbeta tillsammans med anpassade lösningar.

ETT ANDRA HEM FÖR FRÖLUNDASUPPORTERN

Tillsammans med vår Huvudpartner Bjurfors Fastighetsmäklare tog vi fram ett lite annorlunda partnersamarbete. För att få fram en ny vinkel på upplevelsen av att se hockey live försökte vi gräva i vad det riktiga produktvärdet av ett säsongskort är, och kom fram till att en egen stol i Scandinavium inte bara är någonstans att sitta – den är ett andra hem. Därför tog vi några lediga stolar i arenan och behandlade dem precis som att de var hem utan ägare; de lades upp till försäljning på Bjurfors webbsida och kommunicerades exakt som vanliga objekt. Självklart höll vi även en visning, där mäklarna var hockeyspelare, skoskydden var på och priserna var satta efter det viktigaste av allt när du ska köpa ett nytt hem – läget, läget, läget.



UPPLEV HOCKEY

Vi hjälper gärna till med ditt företagsevent – här ser du några exempel på aktiviteter vi har. Kontakta gärna oss för mer information.

MATCHVÄRD

En unik chans att genomföra ett event för dina kunder eller kollegor och samtidigt nå ut till de 12 044 supporterarna på plats i Scandinavium. Tillsammans med vår marknadsavdelning utformar du eventet så det passar dig och din verksamhet, och alla era aktiviteter integreras i matchens körschema. Som matchvärd äger du matchen – exponeringen av ert varumärke under match är väldigt omfattande och tydlig. Dessutom får ni eget VIP-utrymme, besök av tränare innan match, och synlighet i form av egna aktiviteter, samt i matchkommunikation och på frolundaindians.com. Kontakta oss för mer information och pris.

VIP HOCKEY GAME

Samling i spelargången. Omklädning till hockeyutrustning. Sen är det upp till bästa sida att vinna. VIP-matchen är ett storslaget hockeyevent där du kan samla kollegor, kunder och leverantörer för att tillsammans spela en riktig match på Scandinaviums is – med coacher och domare från Frölunda HC, och självklart med all utrustning du kan tänkas behöva lånad av oss. Efter medaljutdelning diskuterar ni tacklingarna och tjuvknepen över middag i VIP-baren, och får därefter ett uppsnack av en tränare innan ni hänger kvar för att se riktiga Frölunda spela kvällens match. Kontakta oss för mer information och pris.

HOCKEYHELVÄLL

Under den här helkvällen blir du och dina gäster väl omhändertagna från början till slut – från entréögonblick till matchslut. Uppsnack innan match av Frölundaprofil, VIP-pass och platser med bästa läge, mat och dryck och pausmingel – hela kvällen är genomtänkt och ni kan helt ägna er åt ert sällskap. Och hockeyn, såklart. Kontakta oss för mer information och pris.



LEDARSKAPSUTBILDNING

I en kombination av vetenskapliga teorier och konkreta exempel från Frölunda HC:s verksamhet lär du dig om vår väg till ett framgångsrikt ledarskap. Utveckla ditt eget ledarskap under fem dagar med tränare Roger Rönnberg och psykologilektor John Jansson – lär dig praktiska ledarskapsverktyg och hur man implementerar vision och värderingar i en organisation med hjälp av föreläsningar, gruppövningar samt reflektioner och diskussioner. Efter de här fem träffarna kommer du bland annat ha ökad kunskap om beteendeanalys, teamlärande, motiverande samtal och reflektion och individuell coachning.

JOHN JANSSON

John Jansson är verksam som lektor inom psykologi vid Umeå universitet. Han och Roger Rönnberg har under de senaste fyra säsongerna arbetat tillsammans.

UTBILDNINGSDAGARNA

Dag 1 – Fokus på verktyg för att samla medarbetare under en gemensam vision och leda verksamheten utifrån organisationens värderingar.

Dag 2 – Fokus på beteendeanalys och ledarskap som skapar en varaktig beteendeförändring. Du lär dig att förenkla komplexa aktiviteter till konkreta beteenden som går att observera och mäta.

Dag 3 – Fokus på teampsykologi och grupprocesser. Du övas i motiverande reflektion för att öka samhörighet, engagemang och kreativitet i grupper.

Dag 4 – Fokus på verktyget ACT, Acceptance Commitment Treatment. Du får träna på en metod som kan användas framgångsrikt vid utvecklingssamtal och för att få medarbetare att vilja sätta personbästa varje dag oavsett hinder och förutsättningar.

Dag 5 – Fokus på Frölundas övergripande ledarskapsmodell. Vi diskuterar verktyg och teorier som SDT, Self Determination Theory, som ökar medarbetarnas inre motivation.

PRIS

Partners: 30 000 kr
Ordinarie: 35 000 kr

VIP TRAINING

Frölunda VIP training är ett hälsoprogram som passar alla oavsett träningserfarenhet – vi anpassar det efter dig och din förmåga. I ett av Göteborgs största och mest välutrustade gym tar våra professionella tränare hand om dig och ger dig råd om hur du ska nå dina individuella mål.

TRÄNING

Måndag och fredag är det styrketräning med Pär Edlund där välanpassade övningar stärker dig inför dagen. Onsdag har du möjlighet att styrketräna på egen hand utifrån ditt individuella program, även det framtaget av Pär.

REHAB

Tillgång till specialister på IFK-kliniken Rehab och Frölundaortopeden, med möjlighet till individanpassad hälsoundersökning hos Frölundaortopeden. Besök debiteras separat och enligt klubbavtal.

PERSONLIG TRÄNARE

Tillgång till personlig tränare samt utformning av träningsprogram ingår under träningsperioden.

FRUKOST

Efter varje träning serveras gemensam frukost.

KLÄDER

Träningskläder och handduk ingår. De ligger nytvättade i omklädningsrummet när du kommer – ta bara med dig träningskor.

GÖTEBORGSGIROT

Startplats i Göteborgsgiroten ingår.

PRIS

September-juni:
3 dagar; måndag, onsdag och fredag:
1 500 kr/mån. Totalt 15 000 kr.

**INTRESSERAD?**

Vi berättar gärna mer om hur ett partnerskap med Frölunda HC fungerar. Om du är intresserad eller kanske har några frågor, kontakta oss på det sätt som passar dig bäst.

ROBERT JONSSON

076 39 228 11
robert.jonsson@frolundaindians.com

NIKLAS MOBERG

070 818 46 61
niklas.moberg@frolundaindians.com

STEFAN LARSSON

070 990 64 24
stefan.larsson@frolundaindians.com

MALIN CARLANDER

070 828 40 37
malin.carlander@frolundaindians.com

JONAS ESBJÖRS

073 444 2222
jonas.esbjors@frolundaindians.com



**FRAMÅT.
TILLSAMMANS.**