

SHL



FRÖLUNDA HC
PARTNERSKAP ¹⁹/₂₀

INNEHÅLL

Vår historia	4
Partnerskap	10
Affärsnätverk	16
Event	20
CSR	22
Gemenskapen	24
Exponering	26
Sociala medier	30
Nyheter	32
Kontakt	34

FRAMÅT. TILLSAMMANS.

I yrande guldkonfetti eller Gbg-regn.

Tillsammans sprider vi gemenskapen över hela staden – såväl i Masthugget som i Angered. Och oavsett om vi är på eller utanför isen, så kommer allting vi gör från samma stabila grund: sunda värderingar, hårt arbete, och en kämpaglöd som sitter ända in i ryggmärken. Det är vi som fortsätter mot målet, som fortsätter gå. Och vi vet att rätt väg att gå är framåt, tillsammans.

Välkommen till Frölunda HC.

FRAMÅT, TILLSAMMANS – MED EN PIGG 75-ÅRING

Frölunda HC fyller 75 år 2019 och firandet började redan den 5 februari. I ett fullsatt och kokande Scandinavium, 12 044, lyfte Joel Lundqvist CHL-bucklan för tredje gången efter en övertygande och trygg finalvinst över uppstickaren från Tyskland, Red Bull München. En dryg månad senare var det fest igen – Frölundas UI6- och J18-lag vann SM-guld i Uppsala och Nyköping.

1944 bildades den hockeysektion i Västra Frölunda IF som 40 år senare blev en egen förening och så småningom Frölunda HC.

1965 vann Frölunda sitt första SM-guld med stjärnor som Lars-Eric Lundvall och Ronald ”Sura-Pelle” Pettersson i laget.

Nästa stora framgång dröjde, men å andra sidan blev det dubbel glädje på kort tid. 2003 var Le Mat-pokalen tillbaka i Göteborg och två år senare och under NHL:s lockout-säsong vanns SM-guldet av det bästa laget som någonsin spelat i SHL. Ett urval ur Frölundas profilstarka guldtrupp: Daniel Alfredsson, Per-Johan Axelsson, Samuel Pålsson, Sami Salo, Henrik och Joel Lundqvist, Niklas Andersson, Ronnie Sundin, Tomi Kallio, Christian Bäckman och Jonas Johnson.

Under coach Roger Rönnberg har Frölunda under 2010-talet etablerat sig som en av landets ledande hockeyföreningar. De senaste fyra åren har Frölunda vunnit fyra tunga titlar: SM-guld 2016 och 2019, CHL 2016, 2017 samt 2019.

För 60 år sedan, i november 1959, spelade vi dessutom vår första match i högsta serien mot Djurgården. Det skall vi fira i december med en jubileumsmatch mot just Djurgården.

Academy är ett begrepp inte bara i hockey-Sverige utan i hela världen. Sedan 1981 har 77 spelare från Frölundas välrenommerade akademi tingats i den årliga NHL-draften. Men midsommarhelgen i Dallas 2018 blev historisk. Som förste svenske spelare sedan 1989 (Mats Sundin) valdes Frölundas backsensation Rasmus Dahlin som etta i NHL-draften.

Med en ungdomssektion breddad av tjejhockey och en fungerade plantskola och akademi har Frölunda HC byggt en stabil grund som den framgångsrika A-lagsverksamheten vilar på.

Utveckling är ett nyckelord för hela föreningen och präglar det dagliga arbetet på alla nivåer. Vi har 75 framgångsrika år bakom oss, men vägrar att åldras – och vi känner oss starkt rustade inför den framtid vi tänker ta oss an med pigg och förväntansfull nyfikenhet.

Framåt. Tillsammans.

DERAS HISTORIA ÄR VÅR HISTORIA

Frölunda har sju pensionerade tröjor hängandes i Scandinaviums tak, vakandes över varje match.

13



LARS-ERIC LUNDVALL

FHC 1960-1968
8 säsonger, 188 matcher
SM-guld: 1 (1965)
VM-guld: 2 (1957, 1962)

14



RONALD PETTERSSON

FHC 1960-1968
8 säsonger, 180 matcher
SM-guld: 1 (1965)
VM-guld: 2 (1957, 1962)

19



JÖRGEN PETTERSSON

FHC 1973-1980, 1986-1991
12 säsonger, 333 matcher
SM-silver: 1 (1980)

29



STEFAN LARSSON

FHC 1983-1987, 1989-2001
16 säsonger, 684 matcher
SM-silver: 2 (1989, 1996)
VM-silver: 1 (1993)

14



PATRIK CARNBÄCK

FHC 1986-1992, 1995, 1997-2003
13 säsonger, 553 matcher
SM-guld: 1 (2003)
VM-guld: 1 (1992)
VM-brons: 1 (1994)

23



RONNIE SUNDIN

FHC 1992-1997, 1998-2009
16 säsonger, 891 matcher
SM-guld: 2 (2003, 2005)
OS-guld: 1 (2006)
VM-guld: 1 (2006)
VM-silver: 3 (1997, 2003, 2004)
VM-brons: 1 (2002)

24



NIKLAS ANDERSSON

FHC 1987-1991, 2001-2011
14 säsonger, 763 matcher
SM-guld: 2 (2003, 2005)
VM-silver: 3 (1997, 2003, 2004)
VM-brons: 1 (2002)



CHL-GULD

2016 2017 2019



SM-GULD

1965 2003 2005 2016 2019



EN FÖRENING SOM ÄR TILL FÖR ALLA

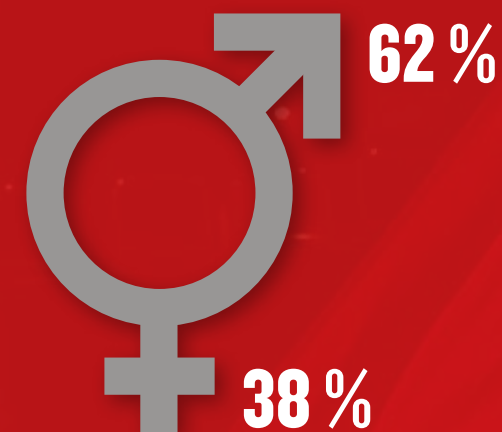
– såväl bredd som elit, ung som gammal – och skapar gemenskap, glädje och engagemang.

Allting hänger ihop. Därför är vi måna om att göra gott, och att bortom våra bedrifter på isen engagera oss och kämpa för staden och samhället. För i våra ögon är Göteborg en lika självklar del av Frölunda HC, som Frölunda HC är av Göteborg – och därför vill vi ta ett socialt ansvar för staden och regionen.

MÖT VÅR PUBLIK

Frölunda HC hade totalt 261 856 åskådare i grundserien säsongen 18/19 vilket gör att vi toppar publiktotalen i SHL, och bland alla andra föreningar i Göteborg. Frölundas snitt landar den här säsongen på 10 071 åskådare per match.

Frölunda är också det lag som överlag lockat flest åskådare: Totalt har man spelat inför 405 500 personer på de 52 grundseriematcherna – ett snitt på 7798 personer per match. Enligt vår senaste SIFO undersökning så finns det 648 000 i Sverige som håller Frölunda Indians som favoritlag i SHL. 494 000 av dessa bor i Västra Sverige och 363 000 bor i Göteborg.



Har en hög utbildningsnivå.



Gillar att gå på restaurang, träffa vänner och semestra utomlands.



Större sportintresse än riksgenomsnittet.



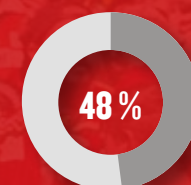
Spenderar mer än riksgenomsnittet.



Högre inkomst än riksgenomsnittet.



Många bor i villa och bostadsrätt.



48 % tycker att Frölunda HC har mycket bra eller utomordentligt bra rykte – den högsta siffran bland idrottslagen i Göteborg.



För första gången i SVT Sports publikbarometer har Frölunda högst publiksnitt i Göteborg. Dessutom är det första gången sedan 2012 som ett ishockeylag når topp fem.



ETT PARTNERSKAP MED FRÖLUNDA

- Associera ditt varumärke med ett av Sveriges starkaste varumärken inom sport
- Skapa nya relationer i ett aktivt affärsnätverk
- Stärk banden mellan ditt varumärke, 300 företag och tusentals Frölundasupportrar
- Nå en köpstark målgrupp med en inkomst över riksmedel
- Få anpassade marknadsföringslösningar som sticker ut
- Var en del av föreningens samhälls-engagemang med ditt varumärke
- Bygg externa och interna relationer genom att representera med hockey för kunder och personal
- Signalera att ditt varumärke är starkt, på frammarsch och att ni fortsätter investera i det
- Exponera ditt varumärke i en mängd olika mediekanaler



HUVUDPARTNER

2019/2020

HUVUDPARTNER

En exklusiv relation där vi alltid utgår ifrån dina specifika krav och önskemål, och tillsammans skapar ett anpassat partnerskap. Som Huvudpartner får du vårt allra största engagemang vad gäller relationer, aktiviteter och exponering, och kan självklart vara säker på att stå konkurrensfri från andra på samma nivå. Du är en självklar del av familjen, med en eller flera egna stolar på hedersläktaren, och alltid vår högsta prioritet genom hela vårt gemensamma partnerskap.



PLATINAPARTNER

2019/2020

PLATINAPARTNER

Ett mycket stort gemensamt engagemang, från både klubb och företag, är karaktäriserande för våra Platinapartners. Med ett partnerskap på den här nivån bygger du varumärke med flexibel, frekvent och tydlig exponering, och får tillgång till en mycket stor mängd VIP-förmåner och aktiviteter. Allt för att ge dig och ditt företag de bästa förutsättningarna för att skapa nya kontakter, och underhålla befintliga.



GULDPARTNER

Med tillgång till vårt stora nätverk av engagerade företagare får du mycket goda möjligheter till att säkerställa affärsnyttan i din investering. Guldpartner är en perfekt nivå för dig vars fokus ligger på att just bygga relationer med andra partners – genom mängder av både formella och informella partner-träffar och nätverksaktiviteter.



SILVER- OCH BRONSPARTNER

Två paket anpassade för dig som vill stötta Frölunda och samtidigt ingå i ett affärsnätverk och ha en bra grund för kund- och personalaktiviteter. Bronspartner är ett utmärkt basalternativ, och Silverpartner passar dig som även har ett intresse av fler nätverksträffar ihop med högre partnernivåer, samt större biljettpaket och eventpaket.

	HUVUD	PLATINA	GULD	SILVER	BRONS
Exponering i FHC-kommunikation	●				
Exponering LED	●				
Exponering dräkt	●				
”Family & Friends”	●				
Roger Rönnbergs ledarskapsföreläsning	●				
Parkering vid Scandinavium	●				
Flyg med A-laget	●				
Fria biljetter	100 st.	40 st.			
Sura-Pelle Lounge	●	●			
Hedersläktare	●	●			
Club Campus	●	●	●		
Seminarieresa	●	●	●		
FHC-representation vid egen aktivitet	●	●	●		
Affärslunch	●	●	●	●	
Eventpaket	●	●	●	●	
Biljettpaket	●	●	●	●	
Hockeylunch	●	●	●	●	●
Golftävling	●	●	●	●	●
Marknadsplatsen	●	●	●	●	●
Nätverk	●	●	●	●	●
Familjedag	●	●	●	●	●
VIP-biljett	Enligt ök.	Enligt ök.	6 st.	4 st.	2 st.
VIP-bar	●	●	●	●	●
Biljettservice	●	●	●	●	●
Partnerdisplayer	●	●	●	●	●
Officiell partner	●	●	●	●	●
Voucher merchandise	●	●	●	●	●
Lagbild	●	●	●	●	●
	Fr. 1 250 000 kr	Fr. 480 000 kr	275 000 kr	103 000 kr	48 000 kr

NYA RELATIONER MED LÅNGSIKTIGHET

Välkommen till Club Campus – Frölundas affärsnätverk.

Med över 50 beslutsfattare som medlemmar är vårt exklusiva affärsnätverk en uppskattad spelplan för dig som företagare att skapa nya, och stärka befintliga relationer. Här får du inspiration och utbyter kunskap med befattningshavare på din egen nivå. Vi kallar det för Club Campus, och dess syfte är helt enkelt att skapa möjligheter för dig som Huvud-, Platina- och Guldpartner att göra nya, bra affärer. Vi träffas fyra gånger per säsong, förutom många tillfällen för mer informella möten med andra partners – i samband med matcher och andra intressanta aktiviteter, och vid dessa är temat att bygga relation i samband med intressanta och givande aktiviteter.

En säsong i Club Campus kan se ut så här:

- Uppstart med lunch till lunch aktivitet i september
- Gemensam aktivitet med respektive i november
- Aktivitet i februari/mars
- Avslutning med lunch till lunch aktivitet i maj

Utöver våra träffar i Club Campus genomför vi varje säsong en Seminarieresa till Nordamerika, också exklusivt för Huvud-, Platina- och Guldpartners, under fem dagar. Vi har ett intressant konferensprogram, jobbar i grupparbeten och självklart kryddar vi resan med en NHL match.

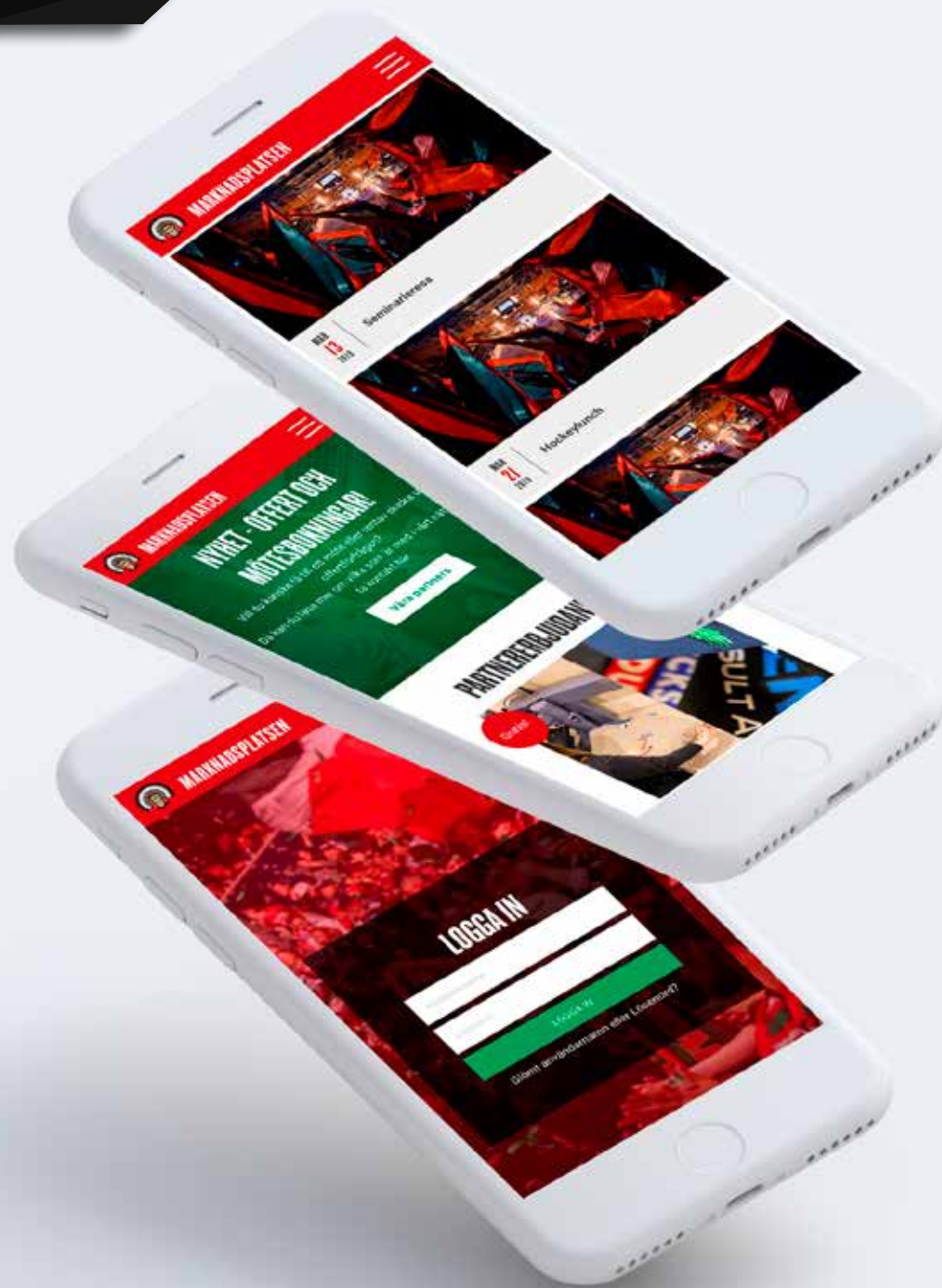
DELTA I VÅRT AFFÄRSNÄTVERK

Pris 30 000 kr. Deltagande kan endast köpas av guld-, platina- och huvudpartners.



” Vi på Kaffegreven är mycket glada över att vara en del av Club Campus affärsnätverk. För oss genererar det många nya affärsmöjligheter. Vi har också i nätverket en god och öppen stämning med ett starkt förtroende till varandra vilket leder till goda relationer. Ett gott samarbete där vi får nytta utav varandras erfarenheter och kompetens!

– Camilla Andersson, Kaffegreven, Huvudpartner



MARKNADSPLATSEN.NU

Ett exklusivt interaktivt verktyg designat för att skapa fler möten och affärer partners emellan. Boka enkelt in event och matcher med hjälp av partnerkalendern, använd sökfunktionen för att hitta relevanta och fördelaktiga erbjudanden, presentera ditt eget företag och bjud in andra partners till möte eller offert – allt direkt på den lättnavigerade webbsidan.

Marknadsplatsen ger dig en bra överblick över nätverket och underlättar för dig att hitta nya affärsmöjligheter. Tillgång till Marknadsplatsen är endast för partners, och ingår i alla partnernivåer.



VIP TRAINING

Frölunda VIP training är ett hälsoprogram som passar alla oavsett träningserfarenhet – vi anpassar det efter dig och din förmåga. I ett av Göteborgs största och mest välutrustade gym tar våra professionella tränare hand om dig och ger dig råd om hur du ska nå dina individuella mål. Det är också ett utmärkt sätt att nätverka på.

TRÄNING

Måndag och fredag är det styrketräning med Pär Edlund där välanpassade övningar stärker dig inför dagen. Onsdag har du möjlighet att styrketräna på egen hand utifrån ditt individuella program, även det framtaget av Pär.

REHAB

Tillgång till specialister på IFK-kliniken Rehab och Frölundaortopeden, med möjlighet till individanpassad hälsoundersökning hos Frölundaortopeden. Besök debiteras separat och enligt klubbavtal.

PERSONLIG TRÄNARE

Tillgång till personlig tränare samt utformning av träningsprogram ingår under träningsperioden.

FRUKOST

Efter varje träning serveras gemensam frukost.

KLÄDER

Träningskläder och handduk ingår. De ligger nytvättade i omklädningsrummet när du kommer – ta bara med dig träningskor.

GÖTEBORGSGIROT

Startplats i Göteborgsgiroten ingår.

KÖP VIP TRAINING

September-juni:
3 dagar; måndag, onsdag och fredag:
1 500 kr/mån. Totalt 15 000 kr.



MATCHVÄRD

Ett fartfyllt tillfälle att göra ett event för dina kunder eller kollegor samtidigt som du når ut till de 12 044 supportrarna på plats i Scandinavium. Tillsammans med dig utformar vi ditt Matchvärdskap så det fullt ut passar dig och din verksamhet. De aktiviteter som skall genomföras integrerar vi i matchens körschema. Som Matchvärd äger du matchen – exponeringen av ert varumärke före och under match är omfattande och tydlig!

Ni har också eget VIP-utrymme där ni kan konferera före match och mingla i pauserna. Vår Coach besöker er före match och ger er en inblick i läget i laget strax före nedsläpp. Ett event som är oerhört uppskattat och ihågkommen – Matchvärd!

Under Matchvärdskapet blir du och dina gäster väl omhändertagna – från entréögonblick till matchslut. Hela kvällen är genomtänkt och ni kan helt ägna er åt ert sällskap. Och hockeyn, såklart.

INGÅR:

- Presentera matchen i Frölunda sociala medier på matchdag.
- 40 matchbiljetter för era gäster.
- Entré genom Frölundas VIP-entré.
- Exponering i arena före och under match.
- Presentation och motta signerad matchtröja av lagkapten på is före match.
- VIP-utrymme före match och under pauser.
- Coach uppsnack inför match.
- Matchvärdens stol - Aktivisering på läktare under match.
- Presentera slutresultat i Frölunda sociala medier efter match.

KÖP PAKETET MATCHVÄRD

50 000 kr
Boka via niklas.moberg@frolundaindians.com



HOCKEYKVÄLL

Under den här helkvällen blir du och dina gäster väl omhändertagna från början till slut – från entréögonblick till matchslut. Uppsnack innan match av Frölundaprofil, VIP-pass och platser med bästa läge, mat och dryck och pausmingel – hela kvällen är genomtänkt och ni kan helt ägna er åt ert sällskap. Och hockeyn, såklart.

INGÅR:

- Mottagande i Frölundas VIP-entré
- Middagsbuffé med 3 dryck för 5 personer
- Uppsnack inför match
- Frölunda halsduk 5 st
- Matchbiljett långsida 5 st

KÖP PAKETET HOCKEYKVÄLL

8 475 kr
Boka via niklas.moberg@frolundaindians.com

VIP HOCKEY GAME

Samling i spelargången. Omklädning till hockeyutrustning, som ligger på din namngivna plats. Sen är det upp till bästa lag att vinna. VIP Hockey Game är ett storslaget hockeyevent där du kan samla kunder, leverantörer och kollegor för att tillsammans spela match på Scandinaviums is – med coaching och domare från Frölunda HC. Efter matchen middag i restaurang med medaljutdelning och självklart diskussion kring tacklingarna, tjuvknepen och resultatet. Till hjälp i diskussionen får ni en av våra tränare som besöker er och ger sin syn på matchen ni just spelat. Kvällen avslutas självklart med att se Frölundas match – VIP Hockey Game!

Under VIP Hockey Game blir du och dina gäster väl omhändertagna – från entréögonblick till matchslut. En mycket rolig och uppskattad aktivitet som dina gäster, och du, kommer komma ihåg med glädje, länge.

INGÅR:

- Mottagande i Scandinaviums spelargång.
- Omklädningsrum fullt klara med namngivna platser och full utrustning till var och en.
- Domare och coach från Frölunda HC.
- Match i 2 * 20 min.
- Middag med dryck i restaurang.
- 32 matchbiljetter till era gäster.
- Medalj till alla deltagare – Frölundahalsduk till matchens 2 lirare.
- Coach uppsnack inför match.
- Bord i restaurang bokade i pauserna.

KÖP PAKETET VIP HOCKEY GAME

60 800 kr (32 deltagare)
Boka via niklas.moberg@frolundaindians.com



Frölunda HC vill göra nytta för ett bättre samhälle och ge barn och ungdomar en meningsfull fritid tillsammans med vårt goda varumärke.

Genom att inkludera ditt varumärke i våra initiativ för stadens hållbara utveckling och hälsa får du positiv exponering inför målgrupper du inte annars hade nått, och sätter din verksamhet i ett nytt och intressant ljus.

Om alla bidrar lite till Frölundas samhällsengagemang så kan vi tillsammans göra mycket.

Om du som partner söker ett värdebaserat samarbete med fokus på vårt arbete för barn och ungdomar i regionen så vill vi presentera våra CSR-paket – Barn & ungdomar i regionen och vårt skolprojekt Gemenskapen.

BARN & UNGDOMAR I REGIONEN

Förutom vår ungdomsverksamhet där vi bjuder på gratis hockeyskola för både tjejer och killar mellan 5-8 år (fritt lån av utrustning) och våra ungdomslag – jobbar vi brett med ishockey i regionen.

Frölunda HC arbetar med utbildningsprogram och clinics tillsammans med 42 föreningar i hela Västsverige – allt för att dela med oss av våra kunskaper och utveckla pojk- och flickhockeyn i regionen. Vårt gemensamma arbete med regionsjuniorerna resulterade bl.a. i att vi vann TV-Pucken 2018.

STÖD VÅRT ARBETE FÖR EN MENINGSFULL FRITID I VÄSTSVERIGE

Du hjälper oss att utveckla möjligheterna till en meningsfull fritid för fler i vår region om du som partner stödjer vårt arbete med föreningar i regionen med 25 000 kr.



DROTTNING SILVIAS BARNSJUKHUS

Varje år, strax före jul, besöker vår A-trupp barnen och ungdomarna som vårdas på Drottning Silvias Barnsjukhus. Det här initiativet ligger oss väldigt varmt om hjärtat, eftersom vi tydligt ser hur mycket glädje det för med sig till de drabbade. Under besöket har Frölundaspelarna med sig julklappar och har som enda syfte att öka livskvaliteten och stärka framtidshoppet för barnen och deras familjer.



MOVEMBER

Vi är stolta över att i fem år ha engagerat oss i Movember-rörelsen. Kampen för mäns såväl fysiska som mentala hälsa fortsätter, och varje år bidrar vi till att forskningen tar sig framåt. Under tre år i rad har vi segrat i SHL Movember Challenge, en utmaning där alla lag tävlar om vilka som samlar in mest pengar till ändamålet.



MICHAEL MCGRATH

Stena Metall, Huvudpartner

”Samarbetet med Frölunda HC bygger på ömsesidiga värderingar kring partnerskap, utvecklingen av ishockey som en positivt bidragande spelare i samhället, samt byggandet av goda relationer med andra aktörer inom näringslivet. Frölunda har vågat bygga en organisation med tydliga värderingar som bas, och använder sin sportsliga plattform för att göra skillnad i samhället. Vi är väldigt stolta över att vårt partnerskap fortsätter att utvecklas.”

GEMENSKAPEN

Om du som partner vill nå ut till barn och ungdomar i skolan är vårt paket **Gemenskapen** ett väldigt bra alternativ. Paketet är vårt samhällsengagerande program kopplat till skolverksamheten, under ledning av vår ambassadör Lotta Schelin.



Våra mest kända projekt, **Åttans spårvagn** och **Gemenskapens läktare**, har varit igång under flera år. Tillsammans kan vi göra fler aktiviteter för barn och ungdomar i skolan.

GEMENSKAPENS LÄKTARE

För femte säsongen i rad besöker våra A-lagspelare elever i årskurs 3 och 4 för att utbilda dem i Frölundas program **Jag tar ansvar**. Ett program om att ta ansvar för sitt eget beteende och jobba med våra mål att ständigt vilja göra sitt bästa, hjälpa andra att bli bättre, jobba hårt för att bli framgångsrik, både på och utanför planen. Hela programmet drivs av våra A-lagspelare som utbildar internt och på skolorna.

Gemenskapens läktare utbildar 1000 elever ute på 8 skolor. Projektet inkluderar även ett återbesök hos spelarna på Frölundaborg, och ett matchbesök ett matchbesök på Scandinavium och en t-shirt som bevis på att man deltagit i programmet.

ÅTTANS SPÅRVAGN

Vid tre tillfällen varje år bjuder Frölunda HC in alla elever i första klass till skridskoskola. Från början riktade sig satsningen mot elever från Angeredsområdet, men senare har det uppskattade initiativet även expanderat till elever från Tynnered och Frölunda. Frölunda HC står för utrustning och instruktörer – barnen står för skratten och en och annan vurpa. Efter perioden med skridskoskola är avslutad bjuder vi in barnen till Scandinavium, där de tillsammans med en anhörig får se en Frölunda-match – för vissa kanske deras allra första.

ALLMÄNHETENS ÅKNING

När många av klasskamraterna åker på resor under höstlov och sportlov, finns det många andra som inte får samma möjlighet. Genom vår **Allmänhetens åkning** så bjuder vi in barn och ungdomar till att få åka skidskor med våra A-lagspelare. Gratis lån av utrustning samt en selfie att visa för klasskompisarna efter lovet är uppskattat. 2018 gästades dagen av över 2000 ungdomar.

► KÖP PAKETET GEMENSKAPEN

Paketet kostar 150 000 kr.



FRÖLUNDAS FÖRSTA FLICKLAG

Frölunda HC's arbete med att starta en flickverksamhet påbörjades 2018/2019, då hockeyskola enbart för flickor introducerades och föreningens första flicklag bildades. Detta lag spelade den 3 februari 2019 första tjejmatten någonsin(!) i Frölunda HC Ungdom, mot Hanhals/Hovås.

Från och med 2019/2020 kommer föreningens ungdomsverksamhet att innehålla två delar, en pojk- och en flickverksamhet. Föreningen vill utveckla flickverksamheten på samma sätt som man driver pojkverksamheten – från grunden.

Här fokuserar du som partner speciellt på att hjälpa oss utveckla ishockey för flickor. Arbetet måste påbörjas i hela regionen för att få till att fler föreningar startar flicklag för att på så sätt skapa ett seriespel. Här står du som partner bakom våra tjejcuper och vårt nätverk för flickor mellan 9-12 år där man får mötas som tjej och hockeyintresserad. Och självklart exponeringen på dräkten.

► SPONSRA FLICKLAGEN

Vill du vara med på resan mot Frölunda HC's första damlag så kostar det 250 000 kr.

DINA MÖJLIGHETER ATT SYNAS PÅ VÅR ARENA

Möt Sveriges största hockeypublik och Göteborgs största sportpublik.

Match i Scandinavium. Plats för 12 044 personer, och en snittpublik på 10 071. Varje år har Frölunda Indians även totalt ca 80 miljoner TV-tittare, och Sveriges överlag största hockeypublik. Möjligheterna för ditt

varumärke att synas inför dem är omfattande – en Huvudpartners kombinerade exponering i TV, press och på webben uppskattas till ett totalvärde av upp till 18 miljoner kronor.

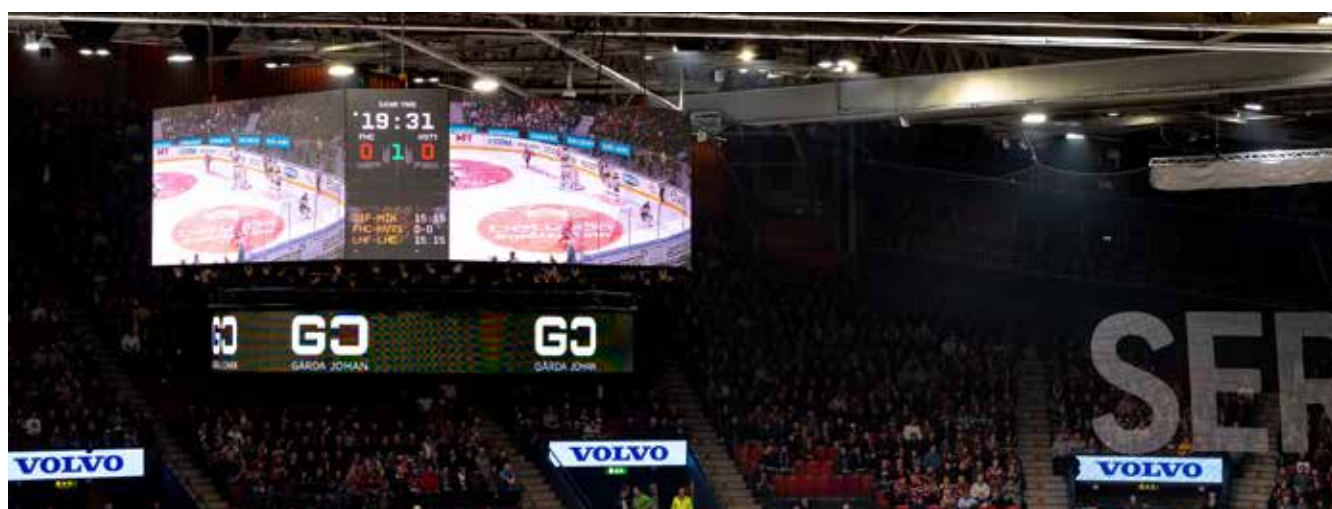
ARENAYTOR



Exponera ditt företag på sarg, TV-sida eller Arenasida.



Presentera ditt företag i samband med Matchens knatte.



Exponera ditt företag på mediakub, TV-LED och LED-ring.



Presentera ditt företag i samband med Powerplay, Boxplay, Repris, Timeout eller OT.



Exponera ditt företag på plexiglas i spelarbås.



Presentera ditt företag i samband med Kiss Cam.

FROLUNDAINDIANS.COM

Vår webbsida har varje månad 80 000 unika besökare och 500 000 sidvisningar.



133 000
följare



75 000
följare



55 000
följare



6 400
prenumeranter

YTOR I SOCIALA MEDIER

Frölunda Indians har en räckvidd på Facebook mellan 250 000-750 000 personer i månaden. Kring stora matcher såsom CHL-final och slutspel går siffrorna genast upp. Under månader utan spektakulära matcher och tillfällen uppgår räckvidden till cirka en kvarts miljon personer.

FACEBOOK

Videovisningar på Facebook är något vi jobbat hårt för att hålla högt. Frölunda når under toppmånaderna omkring 1 miljon startade videoklipp på Facebook. En månad med lite lägre tryck omkring 600 000 visningar.

Ett vanligt inlägg på Facebook – till exempel en bild, grafik eller en intervju – träffar mellan 20 000 och 50 000 användare.

INSTAGRAM

När det kommer till Instagram är räckvidden jämnare. Omkring 65 000 nådda personer/månad är normalt. Topparna kan däremot närma sig 80 000–90 000 personer. Frölunda växer stadigt med 100-tals nya följare per vecka. Så räkna med att dessa siffror kommer öka.

Antalet tillfällen då inlägg har varit exponerade på Instagram uppgår normalt till 9–10 miljoner/månad.

YOUTUBE

Frölunda har under säsongen 18/19 börjat satsa mer på att finna sin målgrupp på Youtube. Idag har kanalen 6 400 prenumeranter och 160 000 visningar per månad.

Vi har flera möjligheter till exponering i våra sociala medier, se några exempel på nästa sida.

GAMEDAY-KIT

Gameday-kitet presenteras varje matchdag på Frölundas sociala kanaler (ej Youtube). Två timmar före match presenteras dagens laguppställning och direkt på slutsignal presenteras det hur det gick i matchen, dvs. resultatet. Bäst genomslag får givetvis segrar.

Räckvidden i snitt:



RÄCKVIDD – LAGUPPSTÄLLNING

Facebook: 20 000 pers.
Instagram: 30 000 pers.
Twitter: 7 500 pers.



RÄCKVIDD – SLUTRESULTAT (BEROENDE PÅ FÖRLUST/SEGER)

Facebook: 40 000–70 000 pers.
Instagram: 30 000–40 000 pers.
Twitter: 5 000–10 000 pers.

I matchvärdskapet ingår Gameday-kitet på hemmamatcher, men ditt företag har fortfarande alla möjligheter att följa med på bortamatcher.

KÖP PAKETET GAMEDAY-KIT

Vill du synas här kostar det 10 000 kronor per match.

INSIDE INDIANS

Konceptet **Inside Indians** är Frölundas mest exklusiva rörliga format. Serien är uppbyggd som en traditionell TV-serie där du får följa lagets resa under en säsong, bakom kulisserna. Varje avsnitt visas upp emot 50 000 gånger, men många avsnitt når avsevärt fler än så tack vare styrkan i att vi även publicerar kortare utdrag i andra kanaler. Huvudkanal: Facebook och Youtube.



KÖP PAKETET INSIDE INDIANS

Filmer bakom kulisserna som följer laget hela säsongen där ditt företag syns som sponsor. Omkring 8 avsnitt/säsong för 50 000 kronor/mån.

FRÖLUNDA INDIANS DAILY

– vår egen bevakning av laget med intervjuer. Frölundas sociala kanaler fylls konstant med rörligt material. En stor del av detta är intervjuer med våra spelare och ledare kopplat till matcherna. Dessa intervjuer är grunden i vår egen bevakning av laget. En normal vecka slutar ofta på mellan 8–10 intervjuer i kanalerna. Då handlar det om intervjuer inför match, från morgonvärmning på matchdag samt efter matchen. Här brukar visningarna landa på mellan 12 000–25 000 per intervju. Huvudkanal: Facebook, Twitter och Youtube.

KÖP PAKETET FRÖLUNDA INDIANS DAILY

Låt ditt varumärke synas i våra filmade intervjuer vid 8-10 tillfällen per vecka. Pris 25 000 kronor/vecka.



Peter "Foppa" Forsberg

LEDARSKAPSDAGEN

I mars 2019 arrangerade Frölunda HC – för första gången någonsin – en ledarskapsdag utifrån ämnet "Sportsligt ledarskap till nytta i näringslivet".

Peter "Foppa" Forsberg – en av de största legendarerna inom svensk och internationell hockey, Jonas Bergqvist – OS & VM-meriterad landslagsspelare i ishockey numera regionchef på Swedbank – samt vår egen coach Roger Rönnberg delade med sig av värdefulla erfarenheter och kunskaper från idrottsvärldens ledarskap. 2020 års ledarskapsdag i mars presenteras hösten 2019.

AKTIVERINGAR PÅ ARENAN

Ta tillfället i akt att integrera ditt varumärke i arenaupplevelsen. Genom att leverera en aktivitet som förgyller publikens upplevelse kan ditt varumärke skapa ett positivt minne som lever länge. Låt vår eventavdelning ta fram ett förslag som passar just ditt varumärke.





Foto: meddi.se

INTRESSERAD?

Vi berättar gärna mer om hur ett partnerskap med Frölunda HC fungerar. Om du är intresserad eller kanske har några frågor, kontakta oss på det sätt som passar dig bäst.

ROBERT JONSSON

076 39 228 11
robert.jonsson@frolundaindians.com

NIKLAS MOBERG

070 818 46 61
niklas.moberg@frolundaindians.com

STEFAN LARSSON

070 990 64 24
stefan.larsson@frolundaindians.com

CECILIA LAMTON

076 320 96 99
cecilia.lamton@frolundaindians.com

JONAS ESBJÖRS

073 444 22 22
jonas.esbjors@frolundaindians.com

**FRAMÅT.
TILLSAMMANS.**