



GRAFISK PROFIL

LOGOTYP



Logotypen ritades 1971 av Sverre Broström på Gumaelius Annonsbyrå i Jönköping och är densamma än idag. Logotypen är en viktig del i vår visuella identitet och är den symbol som är ett av våra främsta kännetecken. Logotypen ska därför hanteras varsamt och konsekvent. Logotypen ska finnas med som avsändare för HV71 i alla sammanhang i alla kanaler.

Användning av logotypen sker endast i samråd med HV71.

Samarbetspartners i kategorierna huvudsponsor, premium, platina och guld har rätt att i sin marknadsföring använda logotypen.

LOGOTYP

För att vårt visuella uttryck ska vara tydligt och konsekvent finns det några enkla regler att följa:

- Vi använder i första hand original-logotypen. Sekundärt används den blå, svarta eller vita logotypen om original-logotypen inte fungerar.
- Vi ändrar aldrig form på logotypen eller placerar den så att den beskärs.
- Logotypen får placeras ovanpå en bild men tänk på att placera den där den syns väl.

Rätt



Fel



FRIZON

Runt logotypen finns en frizon [x], som mäts och är lika med höjden på "H". Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Syftet är att säkra igenkänning av logotypen och att eventuella tillägg, adresser eller dekorer inte ska uppfattas som en del av logotypen.

Logotypen ska alltid omges av en frizon. Inom frizonen får inga andra objekt, som till exempel adressuppgifter, ikoner eller andra grafiska element placeras. Frizonens storlek beror på storleken på logotypen.





FÄRGER



PMS Pantone 289 C
CMYK 100/86/45/52
RGB 10/34/64
0A2240



PMS Pantone 116 CV
CMYK 0/21/93/0
RGB 255/203/1
FFCB01