PRODUKTKATALOG 18/19

STÄRK DINA AFFÄRER TILLSAMMANS MED UMEÅ STARKASTE VARUMÄRKE

GRÖNGUL KOMPIS

Björk löven UMEÅ

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Vi lägger en lärorik och intressant allsvensk säsong bakom oss, där vi var med och fajtades om att få spela om en SHL-plats ända in på mållinjen. Efter slutsignalen i den sista matchen stannade större delen av publiken kvar och applåderade vårt gröngula gäng på isen, som svarade med att sjunga ramsor tillsammans med åskådarna på ståplats.

Ett talade ögonblick för hur vi agerar i Björklöven: med gemensam kraft.

Det ger oss blodad tand att fortsätta på vår gemensamma resa framåt – och uppåt från alla delar av organisationen. Från yngsta spelare till äldsta. Damer och herrar. Personal, ideella, föräldrar, våra representationslag och vår fantastiskt hängivna publik. Vi ska steg för steg utveckla organisationen och göra Björklöven till en klubb för ännu fler, och vi fortsätter att sikta högt.

Ett led i den ambitionen är vårt nya projekt, Gröngul kompis. Projektet är en fördjupning av kampanjen De rätta färgerna, som syftade till att levandegöra vårt varumärke och värdegrund. Med Gröngul kompis ska vi arbeta ännu hårdare för att sätta en kultur som bottnar i värdegrunden i hela verksamheten, från barn och ungdomar upp till seniornivå. Men vi arbetar också för att sprida essensen av vår inställning till fler och inspirera andra att göra detsamma. På det sättet vill vi ta vårt ansvar som samhällsbärare och påverkare, och tydligt markera att vi är en förening som arbetar för att göra skillnad, framför allt i närområdet.

Syftet med Gröngul kompis är att främja ungas välmående. Vi vill motverka mobbning, kränkningar, rasism och utanförskap och istället verka för ett inkluderande och schysst bemötande och välkomnande – av alla, för alla. På rinken, på skolan, på fritiden och på digitala mötesplatser. Startskottet för satsningen har redan gått och när vi har kört igenom utbildningar i vår egen organisation ger vi oss ut i skolorna i och runt om Umeå för att berätta för fler hur man är en schysst kompis. Det blir spelare från både damernas och herrarnas representationslag som leder de inspirationsstunderna.

Jag hoppas att du tar Gröngul kompis till dig. Vi har mycket att se fram emot som du kan bli en aktiv och viktig del av. Jag hoppas att du följer med Björklöven, även kommande säsong.

MIKAEL SALOMONSSON
STYRELSEORDFÖRANDE BJÖRKLÖVEN

EUROPEAN EXCELLENCE AWARDS

Vinnare i European Excellence Awards med kampanjen De rätta färgerna. I konkurrens med tusentals inskickade bidrag vann Björklöven guld i kategorin Sports & lifestyle

VK:S VARUMÄRKESPRIS 2013

”Intresset för Umeås i särklass starkaste varumärke tycks vara obevekligt. Från att ha rest sig på nio och återigen tagit sig tillbaka till eliten är laget i stan hetare än någonsin. För evigt, för alltid.”

6 CSR
10 EXPONERING
14 GÅ PÅ HOCKEY
22 NÄTVERKANDE
26 DAM
30 FÖRENINGEN

INTER SPORT
BAUER
coop
BALTICGRUPP
INTERS
BALTICGRUPPEN
INTERSPORT
ŠKODA
14
Björklöven
UMEÅ ENERGI
bauer
BAUER
SUPREME S

OM BJÖRKLÖVEN

Björklöven har väckt känslor hos unga och gamla, kvinnor och män, sedan 1970. Vår vision är att bli Sveriges mest älskade hockeyförening. Vägen dit går genom att engagera utövare, publik och utveckla våra hockeyspelare samt ge dem förutsättningar att växa som människor.

Vi välkomnar alla, oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund och sexuell läggning. Sporten är i fokus, men i vår roll som samhällsaktör vill vi även verka för ett öppet demokratiskt samhälle. Våra företrädare ska uppträda som förebilder och ambassadörer för Björklöven.

VI ÄR BJÖRKLÖVEN

987 medlemmar

477 aktiva spelare

211 lövenbyggare

588 partners

52 företag anslutna i företagsnätverket 40-klubben

A3 ARENA

Kapacitet: 5400 åskådare varav 2946 sittplatser och 200 logeplatser.

Bullens bar & bistro, företagslounge, företagsbar och 40-klubbsrum

21 loger

588 partners

52 företag anslutna i företagsnätverket 40-klubben

Mediakub och 37,5 meter LED. Internt tv-system.

VÅR VISION

Vi ska bli Sveriges mest älskade hockeyförening. Med passion, stolthet och fairplay på alla nivåer samt ett stort ansvarstagande ska vi vara den självklara föreningen för alla som älskar Ishockey.

GRÖNGUL KOMPIS

Allt fler barn och unga söker hjälp för psykisk ohälsa. Samtidigt pågår flera lovvärda initiativ som syftar till att förbättra barnens välmående på olika sätt. Björklöven vill göra sitt för att inspirera till att unga ska må bra. Vi vill motverka mobbning, kränkningar, rasism, utanförskap och istället verka för ett inkluderande, schysst bemötande och välkomnande – av alla, för alla. Det är grunden till projektet Gröngul kompis.

Att idrott spelar en stor roll för välbefinnandet, och att idrottens stjärnor är betydelsefulla förebilder, vet vi sedan tidigare. Därför ger vi oss nu ut på skolorna för att prata om hur du är en bra kompis och hur vi kan arbeta för att fler ska känna sig trygga och välkomna. Våra a-lagsspelare håller i en lektion där barnen själva är delaktiga. Vi kommer överens med gruppen om hur vi ska bete oss framöver, och det följer vi sedan upp med ett kompletterande möte cirka ett halvår senare.

Efteråt får alla barn som medverkar ett certifikat och en matchbiljett som visar att de är Gröngul kompis – det vill säga att de är godkända ambassadörer för ett schysst kompisskap.

INNEHÅLLET I DET BUDSKAP VI VILL SPRIDA:

- Vi gör ingen skillnad på kön, ålder, religiös övertygelse, etnisk bakgrund eller sexuell läggning
- Vi slår vakt om demokratiska värden, mänskliga rättigheter och alla människors lika värde
- Vi accepterar inte rasism, mobbning eller annan typ av diskriminering

VÅRT SAMHÄLLSARBETE

HOCKEYSKOJ

Hockeyskoj är lek på is tillsammans med spelare från Björklöven A-lag och anordnas i syfte att få fler barn och ungdomar i Umeå att prova ishockey. Spelare från våra Alag är med som instruerar och inspirerar alla barn på isen. Efter avslutade isaktiviteter serveras varm korv och fika (även vegetariskt alternativ och kycklingkorv).

HJÄLTARNAS HUS

Till Norrlands universitetssjukhus i Umeå remitteras svårt sjuka barn och deras familjer från Sveriges fyra nordligaste län. Långa avstånd innebär att familjer ofta måste splittras om ett barn blir långvarigt sjuk under en tid med stora påfrestningar. I anhörighuset ”Hjältarnas hus” kommer barnen att kunna bo tillsammans med sina nära under behandlingsperioden med en känsla av ”nästan som hemma” - där det friska kan stå i fokus.

2016 tecknade Björklöven ett treårigt samarbetsavtal med Hjältarnas hus och kommer bistå arbetet med aktivieter och marknadsföring.

DU KAN BACKA GRÖNGUL KOMPIS!

Du kan bli en del av Gröngul kompis och visa att du backar upp projektet. Den största belöningen är att medverka till något som syftar till att göra skillnad, men du får också:

- möjligheten att med Björklövens hjälp utbilda egen personal/eget nätverk i frågorna
- berätta att det här är ett projekt som ni stöttar
- möjligheten att sätta Gröngul kompis-loggan på ert eget marknadsföringsmaterial
- synas i samband med Björklövens presentationer av projektet

Pris: Offert

BJÖRKLÖVEN I SIFFROR

Björklöven är Umeås mest exponerande idrottsförening, både nationellt och lokalt. Under säsongen har 11 573 artiklar skrivits i press och webb till 823 miljoner läsare och i tv har vi varit med 101 inslag inför drygt 18 miljoner tv-tittare. Det är fina siffror att ta med sig när man skall placera sitt varumärke.

Press
Antal bilder: 247
Antal läsare: 29 319 000
Värde: 6 430 940

Webb
Antal bilder: 121
Läsare: 64 907 000
Värde: 1 777 648

bjorkloven.com
Månad (feb 2015): 292 586 sidvisningar
Per år: 2 481 939 sidvisningar

TWITTER
2 842

FACEBOOK
14 314

INSTAGRAM
7 958

FLICKR

SNAPCHAT

LINKED IN

YOUTUBE

PUBLIKEN ÄR VÅR STYRKA

Björklöven är ett av Hockeyallsvenskans främsta publiklag och ligger på tredje plats i publikligan med 3902 åskådare i snitt. Under slutspelsserien var publiksnittet över 4000 åskådare i A3 Arena.

Totalt spelade Björklöven drygt 600 matcher under säsongen med alla lag.

Umeå älskar ishockey. Umeå älskar Björklöven.

UMEA BUSS
BAUER
BALTICGRUPPEN
INTERSPORT
ŠKODA
Björk
löven
UMEÅ
INAB
INFRASTRUKTUR
SUPREME

MATCHDRÄKTEN

Med ditt varumärke på Björklövens matchdräkt finns du med överallt. Inför en hockeypublik på ca 180 000 per säsong, inför drygt 7 miljoner tv-tittare och drygt 94 miljoner läsare i tidningar och på webben. Ditt varumärke finns även med på matcher och när spelarna deltar i olika evenemang utanför isen samt på våra souvenirtröjor. Skulle det inte vara för att dräkten måste tvättas emellanåt skulle man kunna säga att du exponeras dygnet runt.

ANDERSSON
13

A3 Arena är en av Hockeyallsvenskans mest välbesökta med 107 188 åskådare. En perfekt plats för ditt varumärke att synas, höras och upplevas.

FAST EXPONERING	
Sarg med TV-exponering	50 000 kr
Sarg med arenaexponering	30 000 kr
Tekningscirkel - Mittcirkel	250 000 kr
Tekningscirkel - Ytterzoner	150 000 kr
Isreklam - Kortsida	75 000 kr
Isreklam - Mittzon	75 000 kr
Läktarband	12 000 kr
Mediakub - toppen 4st	120 000 kr
Mediakub - botten 4st	140 000 kr

ARENAEXPONERING

RÖRLIG EXPONERING

Film Mediakuben - spelaravbrott 10sek	60 000 kr
Film Mediakuben - periodoauser 20 sek	35 000 kr
Film Mediakuben - powerbreak 30 sek	75 000 kr
LED-Band x 8 (37,5 meter) 20 sekunder	65 000 kr

PRESENTATIONER

Presentation - Powerplay	45 000 kr
Presentation - Boxplay	45 000 kr
Presentation - Line-up	35 000 kr
Presentation - Första målskytt	50 000 kr
Presentation - Dagens domartrio	35 000 kr
Presentation - Nästa Hemmamatch	35 000 kr
Presentation - Kvällens Publiksiffra	35 000 kr
Presentation - Andra Period	35 000 kr
Presentation - Tredje Period	35 000 kr
Presentation - Resultattavlan	50 000 kr
Presentation - Matchens profil	45 000 kr
Presentation - Matchens Knatte	50 000 kr

SWESUM FINANS
26
AVION
SHOPPING
2rstenen.
INAB
INAB

GÅ PÅ HOCKEY

FÖRETAGSKORT SILVER

- Fast plats under hela grundserien
- Automatisk förlängning i slutspelet (faktureras med aktuellt matchpris)
- Fri parkering baksida
- Tillträde 40-klubbsbaren

Pris: 8 250 kr

FÖRETAGSKORT BASIC

- Fast plats under hela grundserien
- Automatisk förlängning i slutspelet (faktureras med aktuellt matchpris)
- Fri parkering baksida

Pris: 6250 kr

FLEXIBLA BILJETTER

Matchbiljetter på sittplats för egen användning eller för att dela ut till kunder och personal. Gäller endast grundserien av Hockeyallsvenskan.

Du väljer själv match och antal biljetter. Allt hanteras från din egen biljettsida. Biljetterna kan sedan skrivas ut eller mailas.

10 matchbiljetter 2 900 kr
25 matchbiljetter 5 400 kr
50 matchbiljetter. 10 200 kr
100 matchbiljetter 18 000 kr

MATCHENS FÖRETAG

Bjud in dina affärspartners till en helkväll där du står i fokus.

- Eget matchvärdsrum för 20 personer inkl. middag, kaffe och kaka.
- Signerad matchtröja utdelad på isen
- Logotype på LED-skärmar
- Informationstext uppläst av matchspeaker
- Möjlighet till aktiviteter i arenan
- Utdelning av pris till matchens lirare

Pris: 30 000 kr

MAT & HOCKEY

Varje match som Björklöven spelar i A3 Arena är inte bara en folkfest utan också en naturlig mötesplats. Här finns stora möjlighet till nya affärskontakter och framtida samarbeten. Låt oss ta hand om allt från entré till slutsignal så ni kan ägna er åt gästerna och en spännande hockeymatch.

DET HÄR INGÅR:

- Biljett med VIP-Pass – sittplatser på sektion U
- Buffe – varmrätt, kaffe och kaka. Priser exkl. dryck.
- Pausmingel – VIP-Passet till eget pausmingel i Buisnesslounge
- Egna platser – i Buisnesslounge under hela matchen
- Uppsnack match – senaste nytt från den sportsliga ledningen.

Företagslounge: 795 kr per person

MATCHLOGER

Vill du sitta mer privat tillsammans med dina kunder finns möjlighet att hyra Umeå Glas Logen som rymmer upp till 6 personer eller i Loge 20 som rymmer 10 personer inklusive varmrätt, kaffe och kaka.

Umeå Glas Logen: 5 995 kr
Loge 20: 10 995 kr

KONFERENS I A3 ARENA

Håll nästa konferens i arenamiljö, med eller utan ishockey. A3 Arena har oändliga möjligheter för din konferens. Vi har mötesrum och konferensrum lämpliga från 6 personer upp 80 sittande deltagare. Vi anpassar konferensen efter Era önskemål.

- Kaffe och smörgås
- Tillgång till Wifi och projektor
- Pennor och block

Pris från 299 kr per deltagare

BAUER
coop
BAUER
BALTICGRUPPEN
WINTERSPORT

FÖRETAGSHOCKEY

Bjud dina kunder på en upplevelse utöver det vanlig - företagshockey med Björklöven. Ni tar med egna skridskor så ordnar vi med utrustning och alla detaljer. Det enda ni behöver göra är att försöka skjuta pucken i mål.

Minst 16 spelare

DET HÄR INGÅR:

- Eget omklädningsrum
- Utrustning exkl. skridskor
- Domare
- Sekretariat
- Middagsbuffé och matchbiljett

Pris: 1 295 kr per person

FÖRELÄSNING

Vill du att Jocke Fagervall coachar ditt lag under en eftermiddag?

Björklöven skapar en föreläsning anpassat för ditt företag med konkreta exempel direkt från vår verksamhet.

Ett axplock med ämnen till föreläsning

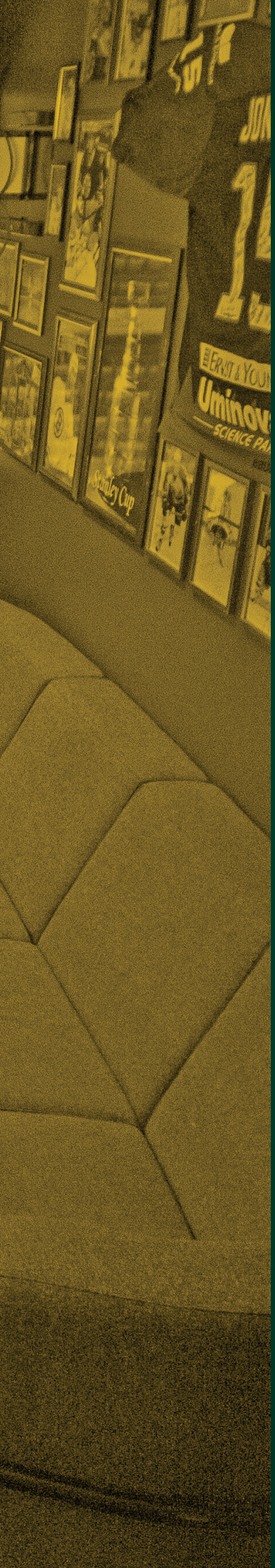
- Personlig utveckling
- Konsten att delegera
- Vinnande team
- Svåra samtal och konflikt hantering
- Inkluderande av olikheter

Föreläsare:
Jocke Fagervall, headcoach
John Jansson, Leg. Psykolog
Stefan Holmström, Fil Dr

Pris: från 15 000 kr

RIMI
35
bostader
BAUER

Bassgods
VK
bauer
Johansson
Maskin



ARENALOGER

Med egen loge i A3 Arena blir varje match en unik möjlighet för dig att träffa kunder i en spännande miljö. Det finns möjlighet att beställa mat och dryck till logen och du har tillträde till 40-klubbsbaren för att nätverka med andra företag och representanter från näringslivet.

Logen hyrs säsongsvis och kan nyttjas även under vardagar för möten eller konferenser. Logen kan nyttjas vid Björklövens matcher under hela säsongen men vid övriga evenemang tillkommer biljettkostnad.

Det finns möjlihet att köpa extraplatser till din loge,

	LOGER	
1	10 personer *(5 extraplatser)*	145 000 kr
2	10 personer *(3 extraplatser)*	160 000 kr
3	9 personer *(3 extraplatser)*	140 000 kr
4	9 personer *(3 extraplatser)*	150 000 kr
5	9 personer *(3 extraplatser)*	140 000 kr
6	17 personer *(8 extraplatser)*	285 000 kr
7	9 personer *(3 extraplatser)*	165 000 kr
8	9 personer *(3 extraplatser)*	165 000 kr
9	8 personer *(3 extraplatser)*	150 000 kr
10	10 personer *(3 extraplatser)*	170 000 kr
11	19 personer *(3 extraplatser)*	300 000 kr
12	8 personer *(3 extraplatser)*	125 000 kr
13	10 personer *(3 extraplatser)*	160 000 kr
14	7 personer	100 000 kr
15	7 personer	100 000 kr
16	7 personer	95 000 kr
17	7 personer	95 000 kr
18	7 personer	90 000 kr
19	7 personer	90 000 kr

NÄTVERKET 40-KLUBBEN

VILL SKAPA EN DYNAMISK AFFÄRSMILJÖ DÄR VÅRA MEDLEMMAR KAN STÄRKA SINA SAMARBETEN MED NUVARANDE OCH FRAMTIDA PARTNERS UNDER TREVLIGA FORMER

40 klubben är en mötesplats för företag där affärer, nätverkande och idéer genereras. Vi erbjuder regelbunda nätverksträffar i en avslappnad miljö där nya affärskontakter skapas och varumärken stärks. I 40-klubbsrummet träffas medlemmarna i samband med match för nätverkande och företagsevent.

EXPONERING OCH ASSOCIATIONSRÄTT

- Rätt att använda 40-klubben i egen marknadsföring
- Logotype på Björklövens hemsida

EVENT

- Tillgång till 40-klubbsrummet i A3 Arena
- Tillgång till företagsbaren
- Möjlighet att arrangera event i samband med match.
- Kaffe och fikabröd i samband med matcherna

AXPLOCK AV AKTIVITETER

- Kickoff inför säsongen
- Exklusiva nätverksaktiviteter
- Deltagande i Björklövengolfen
- Julbord med spelare och ledare i Björklöven
- Lunchträffar med föreläsningar
- Inbjudan till event med andra nätverksmedlemmar

Pris inklusive säsongskort: 35 000 kr

Pris extra andel: 5 000 kr

KUNDENKÄT
40-klubben

90%

är väldigt eller mycket nöjd med sitt medlemskap

72%

har skapat en affärskontakt genom nätverket

Vi vill precis som Björklöven vara en grön kraft i Umeå, där vi tillsammans gör skillnad för vår stad. Vi väljer att stötta verksamheter för unga med bredd och mångfald, där alla kan vara med. Ett lag är mer än bara spelare, det är många som deltar vid och utanför planen för att skapa spelglädje.

På samma sätt arbetar vi i våra butiker, men då är det matglädje som gäller. Björklöven är ett lag, Coop är ett annat lag och tillsammans blir vi lite bättre. Vi stärker hemmaplan.

HENRIK SKYTTBERG
COOP NORD

GULD

Affärsnätverket – Ett medlemskap för två personer i Björklövens affärsnätverk 40-klubben

CSR Partner – Tillsammans med Björklöven genomför CSR arbeten

Säsongskort silver - 5 kort med tillträde vid samtliga grundseriematcher för Björklöven med tillträde till företagsbaren för kortinnehavaren

Exponering – Visa upp ditt företag tillsammans med Björklöven till ett värde av 150.000 kr

Merchandise – Inramad matchtröja replica

Paketpris **200 000 kr**

SILVER

Affärsnätverket – Ett medlemskap i Björklövens affärsnätverk 40-klubben

Matchvärd – Låt ditt företag stå i centrum under en match i grundserien

Säsongskort silver - 3 kort med tillträde vid samtliga grundseriematcher för Björklöven med tillträde till företagsbaren för kortinnehavaren

Exponering – TV-mässig sargplats

Merchandise – Matchtröja replica

Paketpris **100 000 kr**

PARTNERPAKET

BRONS

Säsongskort silver - 2 kort med tillträde vid samtliga grundseriematcher för Björklöven med tillträde till företagsbaren för kortinnehavaren

Biljettpott – 25 sittplatsbiljetter att nyttja under grundserien

Exponering – Sargplats arenasidan.

Mat & Hockey – 15 platser i vår företagslounge under valfri match i grundserien

Paketpris **50 000 kr**

BASIC

Säsongskort basic - 2 kort med tillträde vid samtliga grundseriematcher för Björklöven

Exponering – Skylt på läktarbandet

Mat & Hockey – 5 platser i vår företagslounge under valfri match i grundserien

Paketpris **25 000 kr**

PARTNERFÖRMÅNER

Vi vill bygga långsiktiga relationer med våra partners och skapa möjligheter att stärka era affärer och relationer med kunder och medarbetare. Utöver det samarbete och produkter som du valt så ingår även följande förmåner som partner.

För varje partnernivå tillkommer fler förmåner.

PARTNER

25 000 kr

- Lagbild
  Bild på årets lag efter säsongen
- Företagsnamn på webb
  Under fliken partner
- Inbjudan till Kickoff
  Nätverkande och senaste nytt inför säsongen på företagskickoff
- Nätverkslunch
  Träffa andra företag på nätverkslunch

BRONSPARTNER

50 000 kr

- Inbjudan till företagshockey
  Tillsammans med andra partners spelar ni en hockey och en chans till nätverkande
- Kostandsfri uppgradering av säsongskort
  Uppgradering till Silverkort med tillträde till företagsbaren för kortinnehavaren
- Inbjudan till nätverksresa
  mot extra kostnad
- Inbjudan Lövengolfen
  Björklövens golftävling mot andra företag med avslutande bankett

SILVERPARTNER

100 000 kr

- Inbjudan till julbord
  Fira in julen tillsammans med spelare & ledare från Björklöven
- Extra nätverkslunch
  Träffa andra företag på nätverkslunch vid två tillfällen under säsongen

GULDPARTNER

200 000 kr

- VIP-parkering
  Tillträde för parkering på framsidan av T3 Center under matcherna för 1 person
- Spelare och ledare
  för eget företagsevent vid ett tillfälle per säsong i samråd med Björklöven
- Mailutskick
  Erbjudande eller information till övriga Björklövenpartners

HUVUDPARTNER

350 000 kr

- Associationsrätt
  Rätten att använda sig av begreppet huvudpartner till Björklöven eller annan likvärdig formulering

  Använda Björklövens spelare och ledare i egen marknadsföring i samråd med Björklöven
- Spelare och ledare
  för eget företagsevent vid ett tillfälle per säsong i samråd med Björklöven
- Exponering logotype
  tillsammans med huvudpartners
- Exponering av logotype
  på LED-skärmar

RIKELEKTRO
Student Consulting
Student Consulting
SSAB
SSAB
SSAB
LKAB
BAUER
BAUER
BAUER
10
7

SPORTCHEFEN HAR ORDET

Björklöven har under en längre tid haft ett framgångsrikt damlag och alltid legat i toppen av division 1. Det har dock inte räckt för att ta det sista steget och klivet upp till SDHL.

Inför kommande säsong har det gjorts en stor utvärdering och en ny organisation arbetats fram runt damlaget. Utifrån detta har det gjorts en uttalad målsättning att nå playoff till SDHL, samtliga delar kring laget har vässats och damlaget gör en större satsning än någonsin tidigare. Alltifrån ledarstab till spelare på isen gör en gemensam satsning med höjda kravbilder och ett klart mål i sikte.

Björklöven dam ska avancera i seriesystemet och på sikt bli ett av de ledande damlagen i svensk hockey med en stabil grund av flicktalanger som kan ta steget upp till seniornivå.

För denna satsning krävs engagemang, kunskap och resurser. De två förstnämnda finns redan i mängder inom organisationen, vad gäller resurser så behöver vi mer hjälp av näringslivet. Jag hoppas att just Ni vill följa med på vår resa och samtidigt verka för en mer jämställd idrott.

TOM HEIKKA
SPORTCHEF BJÖRKLÖVEN DAM

BJÖRKLÖVENS DAMLAG

Spelar i Damettan Norra och hade ifjol tuffa matcher mot Skelleteå AIK, MoDo och Luleå Hockey. Laget missade slutspel i sista omgången mot MoDo och laddar nu om för en ny kamp om en plats i SDHL.

Under senaste säsongerna har Björklöven produkter

STÅLPARTNER

2 säsongskort dam
Lagbild på årets trupp
Logotype på LED-skärm 10 sekunder
Företagsnamn på bjorkloven.com
Nätverkslunch 1 tillfälle

Pris: 10 000 kr

STÅLPARTNER PLUS

4 säsongskort dam
Lagbild på årets trupp
Logotype på LED-Skärm 10 sekunder
Företagsnamn på bjorkloven.com
Nätverkslunch 1 tillfälle
Läktarband i A3 Arena

Pris: 20 000 kr

ISHOCKEYFÖRENINGEN BJÖRKLÖVEN

För många barn och ungdomar är idrotten, näst efter skolan och hemmet, den viktigaste uppfostringsmiljön. De attityder och värderingar som förmedlas där präglar i stor utsträckning barns och ungdomars personliga utveckling. I Björklöven genomsyrar vår värdegrund allt arbete i föreningen. Vi välkomnar alla, oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund och sexuell läggning. Sporten är i fokus, men i vår roll som samhällsaktör vill vi även verka för ett öppet demokratiskt samhälle. Som ungdomspartner är du med och utvecklar ungdoms och juniorverksamheten i Björklöven. Ditt partnerskap hjälper Björklöven att växa, trygga framtiden för många unga och skapa förutsättningarna som krävs för att verksamheten ska fortsätta framåt.

UNGDOMSPARTNER
Företagsnamn på bjorkloven.com
Väggskylt B-hallen 2 x 1 meter
Inbjudan till Kickoff inför säsongen
Partnerdiplom

Pris: 10 000 kr

UNGDOMSPARTNER PLUS
2 st säsongskort Björklöven Dam
Biljettpott med 10 biljetter till A-lagets matcher
Företagsnamn på bjorkloven.com
Väggskylt B-hallen 2 x 1 meter
Inbjudan till Kickoff inför säsongen
Partnerdiplom
Läktarband i A3 Arena

Pris: 20 000 kr

BJÖRKLÖVEN FÖRSÄLJNING

Anders Blomberg
VD
+ 46 90 712574

Michael Dahlén
Försäljningschef
+ 46 90 712575

Simon Ahlberg
Säljare
+ 46 90 712576