



Verksamhetsdirektiv till styrelse, ledning och samtliga medarbetare

Vår verksamhet

Björklövens verksamhet ska genom en professionell grund medverka till att

- bedriva ishockey för flickor och pojkar
- bedriva ishockey på bredd- och elitnivå
- generera god underhållning för en bred publik
- representera på högsta sportsliga nivå
- bedriva en öppen, välkomnande, jämlik och utvecklande sysselsättning för de yngsta
- väcka intresse för ishockey som underlättar nyrekrytering och sponsring
- demokratiska principer upprätthålls för en god samhällsutveckling
- upprätthålla en stark känsla av ansvarstagande, god kamrat- och idrottsanda
- beakta en sund ekonomi
- i all sin verksamhet aktivt verka för en idrott fri från dopning

Vår vision och värderingar

Vision: "Sveriges mest älskade ishockeyförening"

Vår värdegrund, De rätta färgerna:

Vi välkomnar alla, oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund och sexuell läggning. Sporten är i fokus, men i vår roll som samhällsaktör vill vi även verka för ett öppet demokratiskt samhälle. Föreningens samtliga företrädare ska uppträda som förebilder och ambassadörer för Björklöven.

Våra värdeord, LÖV:

Lojala: Vi ställer upp för varandra och brinner för föreningens målsättningar. Vi håller ihop och bygger en grön gul gemenskap.

Öppna: Vi välkomnar alla, behandlar alla lika och värdesätter fair play inom alla områden.

Vinnare: Vi tror på det vi ska uppnå, visar upp en attityd som matchar ambitionerna och arbetar hela tiden intensivt för att bli ännu bättre.

Björklöven ska verka för att vara en långsiktig, framgångsrik och lönsam samhällsaktör.

Björklöven ska medverka till en god samhällsutveckling genom demokratiska principer, socialt ansvarstagande och en utbildningsmiljö som utvecklar individen och människan.

Björklöven ska erbjuda en av regionens bästa miljöer för utbildning och utveckling av unga ishockeyspelare. Föreningen ska därmed också vara en av regionens största och bästa miljöer att utvecklas som elitspelare i.



Verksamhetsdirektiv Björklöven

2022-06-28

Vårt varumärke – Ett Björklöven

Varumärket Björklöven är och ska förbli vara den långsiktiga grundpelaren för det fortsatta varumärkesbyggandet. Som grund har vi vår varumärkesplattform, som bland annat innefattar vision, mission, affärsidé och varumärkeslöfte.

Vision: Vi ska bli Sveriges mest älskade ishockeyförening.

Mission: Vi blir Sveriges mest älskade hockeyförening genom att engagera vår publik och våra intressenter, samtidigt som vi utvecklar talanger till att bli skickliga hockeyspelare och goda samhällsmedborgare.

Affärsidé: Ishockey – att se på, engagera sig i och att utöva.

Varumärkeslöfte: Att alltid väcka känslor

Varumärkesplattformen ska inte förändras, utan ligger fast över tid för att vi ska kunna närma oss visionen om att bli Sveriges mest älskade ishockeyförening. Varumärkesarbetet ska alltid följa uppgjorda och fastställda planer och manualer. Som tillägg finns möjligheten att lägga till årliga kommunikationsstrategier.

Organisationen/verksamhet ska spegla korta beslutsvägar, tydliga ansvar, rättigheter och befogenheter i organisationen. Kommunikationen och informationen ska vara öppen och tydlig.

Föreningen ska vara en attraktiv organisation och arbetsplats. Kompetens, ansvarstagande, lojalitet, ordning och reda är viktiga karaktärsdrag hos medarbetarna.

Vår budget och verksamhetsplan

I samband med årsmöte redovisar föreningen den budget och verksamhetsplan som styrelsen fastställt.

Föreningen ska tillsammans med de bolag i vilka föreningen har ett väsentligt inflytande i:

- Dra nytta av det strukturkapital som finns i syfte att nå effektivitet och underlätta rapportering.
- Utarbeta gemensamma strategier som leder till ett gemensamt förbättringsarbete.
- Säkerställa att verksamheterna äger rätt kompetens i syfte att över tid utvecklas hållbart.
- Säkerställa att verksamheterna verkar gemensamt under varumärket Björklöven.



Verksamhetsdirektiv Björklöven

2022-06-28

Vår ekonomi

För att Björklöven ska kunna vara en långsiktig och framgångsrik aktör, ska ekonomin vara i balans över åren.

Föreningens intäkter stannar i verksamheten och återinvesteras i syfte att säkra den fortsatta verksamhetsutvecklingen för barn och ungdomar.

Det egna kapitalet ska alltid medge förnyad elitlicens enligt Licensnämnden gällande krav på nivå.

Säkerställa övriga gällande krav/riktlinjer i enlighet med gällande regelverk (licensnämnd, liga, redovisningshandbok, med mera).

Säkerställa krav om resultat i Björklöven AB:s verksamhet i enlighet med för bolaget aktuellt ägardirektiv.

Lönsamheten ska uppnå fastställda nyckeltal vad gäller:

- Kassaflöde, likvida medel, eget kapital.

Frågor av principiell karaktär som ska beslutas av ägarna

- Väsentlig förändring av Ägardirektiven/verksamhetsinriktningen.
- Utvärdera direktivet.

Ägare/medlemsdialog

Information ska ges under verksamhetsåret vid minst två tillfällen. Samt vid det tillfällen då frågor/ärenden av större beskaffenhet eller av principiell betydelse behöver hanteras.

Föreningens styrelsesammansättning

Styrelsen sätts samman så att kompetensen harmoniserar med uppdragets behov från ägarna och i enlighet stadgarna och med fokus på:

- Jämlikhet: Vi ska ha en så jämn fördelning mellan kvinnor och män som möjligt.
- Mångfald: Vi ska ha ledamöter som kan komma med perspektiv kring hur vi kan engagera målgrupper som vi i dagsläget inte når.
- Kompetens: Vi ska ha ledamöter med rätt förutsättningar för att kunna möta kraven i uppdraget och ägarnas vilja, i enlighet med lämnade direktiv.