Produktkatalog 2019/20

Är ditt företag Gröngula Kompisar?

Gröngul Kompis grundar sig i en utbildningsstund där Björklövens A-lagspelare peppar barn och ungdomar till att vara bra kompisar. Det handlar om att tänka på allt i från kroppsspråk till uppförande och ordval och om att uppskatta olikheter istället för att slå ner på dem. Efter att ha varit med på utbildningsstunden får deltagarna ett enkelt certifikat som visar att de är godkända Gröngula kompis-ambassadörer och därmed kan sprida budskapet vidare till fler. Förhoppningen är att den gröngula inställningen ska smitta av sig – och att vuxna också ser och lär av barnen.

På det sättet vill Björklöven ta sitt ansvar som betydelsefull samhällsbärare och påverkare, och tydligt markera att Björklöven är en förening som aktivt verkar för att göra skillnad i samhället och i närområdet och verkar för att öppna upp sin förening för fler.

I Gröngul kompis utgår vi från Björklövens värdegrund, som i stora delar vilar på FN:s

deklaration om mänskliga rättigheter – det vill säga grundläggande demokratiska och mänskliga värderingar. Dessa punkter utgör därför det huvudsakliga innehållet i det budskap vi vill sprida:

- Vi gör ingen skillnad på kön, ålder, religiös övertygelse, etnisk bakgrund eller sexuell läggning
- Vi slår vakt om demokratiska värden, mänskliga rättigheter och alla människors lika värde
- Vi accepterar inte rasism, mobbning eller annan typ av diskriminering

Syftet med projektet är att inspirera alla, men framför allt barn och ungdomar, till att vara schyssta/välkomnande i sina möten med andra (kompisar men även okända); i klassrummet, mot andra elever och lärare på skolan, men också utanför skolan och inte minst på digitala plattformar och i sociala medier.

Vill du marknadsföra ditt fö
tillsammans med ett av Un
starkaste varumärke?

Basic

Biljetter
- 2 säsongskort
- 25 publikbiljetter till utvalda matcher

Event
- Mat & Hockey för 5 personer i företagsloungen under valfri match i grundserien.

Exponering
- Valfri exponering till ett värde av 15 000:-
- Företagsnamn på webb

Nätverkande
- Kickoff med Björklöven & partners.
- Nätverkshockey

Pris: 25 000:-
Värde: 32 000:-

Bronspartner

Biljetter
- 2 säsongskort med bartillträde
- Biljettpott med 25 matchbiljetter.
- 50 publikbiljetter till utvalda matcher

Event
- Mat & Hockey för 15 personer i företagsloungen under valfri match i grundserien.

Exponering
- Valfri exponering till ett värde av 30 000:-
- Företagsnamn på webb

Nätverkande
- Kickoff med Björklöven & partners.
- Nätverkshockey
- Deltagande i Lövengolfen.
- Nätverkslunch
- Uppgradering av säsongskort

Mot tilläggskostnad
- Nätverksresa

Pris: 50 000:-
Värde: 60 000:-

Publiken är vår styrka
Med 2612 säsongskort och ett publiksnitt på 3879 slutade vi på tredje plats i publikligan

Nationell exponering
Drygt 23 miljoner TV-tittare följde Björklöven under säsongen.

Vi finns överallt
Totalt skrevs drygt 12 000 artiklar om Björklöven under säsongen för 700 miljoner läsare.

företag meås

Björklöven har väckt känslor hos unga och gamla, kvinnor och män, sedan 1970. Vår vision är att bli Sveriges mest älskade hockeyförening. Vägen dit går genom att engagera utövare, publik och utveckla våra hockeyspelare samt ge dem förutsättningar att växa som människor.

Vi välkomnar alla, oavsett ålder, kön, etnisk bakgrund och sexuell läggning. Sporten är i fokus, men i vår roll som samhällsaktör vill vi även verka för ett öppet demokratiskt samhälle.

Silverpartner

Biljetter
- 3 säsongskort med bartillträde
- Biljettpott med 25 biljetter
- 100 publikbiljetter till utvalda matcher

Event
- Matchens företag under grundserien med mat för 20 personer i matchvärdslogen. Möjlighet till exponering och arenaevent.

Exponering
- Valfri exponering till ett värde av 50 000:-
- Företagsnamn på webb

Nätverkande
- Medlemskap i affärsnätverket 40-klubben
- Kickoff med Björklöven & partners.
- Nätverkshockey
- Deltagande i Lövengolfen.
- Nätverkslunch
- Uppgradering av säsongskort
- Julbord tillsammans med Björklöven

Mot tilläggskostnad
- Nätverksresa

Pris: 100 000:-
Värde: 130 000:-

Guldpartner

Biljetter
- 5 säsongskort med bartillträde
- VIP-parkering i samband med match
- 200 publikbiljetter till utvalda matcher

Event
- Matchens företag under grundserien med mat för 20 personer i matchvärdslogen. Möjlighet till exponering och arenaevent
- Tillgång till spelare och ledare för event

Exponering
- Valfri exponering värde 175 000:-
- Företagsnamn på webb
- Associationsrätt Björklövenpartner
- Mailutskick tillsammans med Björklöven

Nätverkande
- Medlemskap i affärsnätverket 40-klubben
- Kickoff med Björklöven & partners.
- Uppgradering av säsongskort
- Nätverkshockey
- Nätverksresa
- Deltagande i Lövengolfen.
- Nätverkslunch
- Julbord tillsammans med Björklöven

Pris: 200 000 kr
Värde: 250 000 kr

Partners
Björklöven har totalt 600 partners vilket skapar en bra miljö för att göra affärer.

A3 Arena
5400 åskådare med 2946 sittplats och 200 logeplatser.

Vi är Björklöven
477 spelare, 125 ledare, 987 medlemmar och 211 Lövenbyggare.

Matchens företag

Låt ditt företag stå i centrum en helkväll i A3 Arena. Som matchvärd har du exponering kring matchen, 20 platser med middag & ett eget rum att tillgå med servering. Som matchvärd har ni även möjlighet att utöka ert matchvärdskap med tex, föreläsning eller företagshockey.

Pris: Från 25.000:-

Mat & Hockey

Företagsloungen
Bjud din kund eller medarbetare på Umeås enklaste aktivitet. Här äter & dricker ni gott, egna platser i loungen & får den senaste informationen från Björklövens sportsliga ledning.

Företagsloungen: 795:- /person

Matchloger
Här sitter ni avskilt och får avnjuta en bit mat & dryck inför matchen. Ni har tillgång till logen hela matchen. I priset ingår middag, kaffe & kaka till samtliga.

Loge 20 för 10 personer
10 995:-

Umeå Glas Loge för 6 personer
5 995:-

Loge

Med egen loge i A3 Arena ges du en unik möjlighet att erbjuda en vård för dina kunder & medarbetare. Det finns loger från 7 och upp till 19 personer som hyrs ut säsongsvis . Du har tillträde under alla Björklövens matcher med möjligheter till både mat & dryck servering.

Konferens, föreläsning & företagshockey

Håll nästa konferens i arenamiljö, med eller utan ishockey. A3 Arena har oändliga möjligheter för din konferens. Vi har mötesrum och konferensrum lämpliga från 6 personer upp 80 sittande deltagare. Våra konferenpaket kan även kompletteras med föreläsning av exempelvis Jocke Fagervall, Per Kenttä, Stefan Öhman beroende på vilket ämne eller profil som önskas.

Pris från 299 kr per deltagare

Affärsnätverket 40-klubben

Som samarbetspartner till Björklöven ger du dig själv och ditt företag en biljett rakt in i Umeås största affärsnätverk. Nätverket är en dynamisk miljö & mötesplats för företagare från Umeåregionens näringsliv som träffas under trevliga former med möjligheter att hitta nya affärsuppgörelser och stärka samarbeten.

Under en säsong finns det ett flertal tillfällen att knyta kontakter, utbyta erfarenheter och göra affärer. Träffarna är informella och är inte enbart sammankopplade med hockey.

Det finns uppsjö av möjligheter för dig och ditt företag att skapa affärer men även trivsel för era medarbetare genom att medverka på de olika aktiviteterna, besöka nätverkets lounge på matcherna. 40-klubbens egna lounge kan även nyttjas mellan matcherna för egna träffar och event.

Ingår i Affärsnätverket

- 1 säsongskort med bartillträde
- Tillträde 40-klubbsloungen i samband med match
- Möjlighet till egna event i samband med match
- Exklusiva nätverksträffar
- Möjlighet att boka 40-klubbsloungen för egna träffar och event

Pris: 35 000:-

BJÖRKLÖVEN FÖRSÄLJNING

Anders Blomberg
VD
+ 90 71 25 74

Michael Dahlén
Försäljningschef
+ 90 71 25 75

Simon Ahlberg
Säljare
+ 90 71 25 76

Email: info@bjorkloven.com
Webb: www.bjorkloven.com

Tegsvägen 20
90432 Umeå