



VAR MED

PÅ VÅR

RESA



**BLI EN PARTNER
TILL REGIONENS
BÄSTA ISHOCKEY**



STABIL EKONOMI

– FÖRUTSÄTTNING FÖR UTVECKLING

FÖRSTA ÅRET på klubbens treårsplan är avverkat och vi kunde onekligen inte ha fått en bättre start. Organisationen har stärkts och utvecklats och är nu redo att ta nästa steg. Publiken fortsätter att hitta till Be-Ge Hockey Center i allt högre utsträckning. I HockeyAllsvenskans grundserie ökade publiksnittet till 2356 personer per match och i efterföljande slutspelsserien och playoff mot SHL var snittet hela 2756. Tre gånger under säsongen var arenan slutsåld – vilket härligt kvitto på att vi levererar ett högt underhållningsvärde!

IK OSKARSHAMN HAR STÄRKT POSITIONEN SOM ETT TOPPLAG OCH NÄMNS MED RESPEKT I BRANSCHEN.

DEN NYA sportsliga ledningen i klubben lyckades prestera en ishockey som var både underhållande och vägvinnande. IK Oskarshamn har på allvar stärkt positionen som ett topplag i HockeyAllsvenskan och nämns med respekt i branschen. Håkan Åhlund kommer nu in som ny huvudtränare och tar stafettpinnen för att ta klubbens treårsplan i mål – serieseger 2020.

DE SPORTSLIGA framgångarna och den ökade tillströmningen av kunder stärker klubbens ekonomi. Vi klara med god marginal de krav som just nu ställs för spel i HockeyAllsvenskan och har nu ett kapital som gör att vi vågar satsa offensivt. En stabil ekonomi skapar ett lugn som vi behöver i vårt fortsatta utvecklingsarbete och det skapar också rätt förutsättningar för att lyckas.

VÅRT STORA fokus ligger på att fortsätta utveckla Be-Ge Hockey Center till en given mötesplats i regionen. Hos oss ska man kunna träffa kompisar, kollegor och affärspartners. Detta kombinerat med mat och dryck av hög kvalitet samt en idrottsupplevelse som är fartfylld och underhållande. Vi har upplevt en hel del magiska publikfester i Be-Ge Hockey Center under senaste säsongerna och vi ser redan fram emot nya höjdpunkter tillsammans med publik och partners. Vi strävar efter att i alla delar kunna leverera den totala idrottsunderhållningen!

I KLUBBEN finns en stor vilja att utveckla verksamheten och vi jobbar med ständiga förbättringar inom samtliga delar. Detta för att hela tiden kunna erbjuda en attraktiv och aktuell produkt och på så sätt nå sportslig utveckling. Du som partner är i det sammanhanget mer än en spelare i laget - du är en nyckelspelare som genom företagets investering i vår verksamhet gör det möjligt för klubben, och i förlängningen även dina affärer, att växa. Läs mer om möjligheterna i den här broschyren.

Tillsammans kan vi klara det – tillsammans är vi Oskarshamn!

IK OSKARSHAMNS TREÅRSPLAN

Genom att bygga en stark organisation ska vi uppnå ekonomisk och sportslig utveckling. Detta bidrar till att IKO är regionens bästa ishockeylag och vinner HockeyAllsvenskan 2020.



När IK Oskarshamn nu tar ny sats så tar vi sikte på toppen. Slutmålet: vinna HockeyAllsvenskan senast 2020 när klubben fyller 50 år. Under resan finns tre fokusområden som ska leda fram till målet:

EFFEKTIV ORGANISATION

I dagens sportbransch krävs att man arbetar proaktivt med försäljning gentemot såväl företags- och privatkunder. Organisationen ökas successivt för att säkerställa kvalitet och leverans. Vi ska möta våra kunders behov och önskemål och vara affärsmässiga och lyhörda i allt vi gör.

SPORTSLIG UTVECKLING

En ny sportslig organisation sätter sin prägel på utvecklingen av hela föreningen, vilket innefattar såväl representationslaget som junior och ungdom. Med 21 raka säsonger i Sveriges näst högsta serie, som i dag heter HockeyAllsvenskan, finns erfarenheten och kunnandet för att lyckas med vår resa. Det finns också ett intresse för IK Oskarshamns verksamhet, bland såväl befolkningen som näringslivet,

som sitter i stadens ryggmärg. En viktig faktor är det urstarka näringsliv som finns i regionen. Företagens långsiktiga engagemang och satsning på IK Oskarshamn lägger år efter år grunden till en bred och framgångsrik klubb.

ARENAUTVECKLING

Be-Ge Hockey Center ska utvecklas för att bättre anpassas till dagens standard inom elithockeyn.



MARTIN ÅKERBERG KLUBBCHEF



PATRIK SCHAVON VICE KLUBBCHEF



PER KENTTÄ SPORTCHEF

HOCKEYALLSVENSKAN

– TREDJE STÖRSTA SPORTLIGAN



HOCKEYALLSVENSKAN ÄR Sveriges tredje största sportliga efter SHL i ishockey och allsvenskan i fotboll. Siffrorna är desamma både avseende publiksnitt och i intresseundersökningar. Enligt C Mores undersökningar hamnar HockeyAllsvenskan på fjärde plats i ett internationellt perspektiv när det handlar om vilka ligor svenska folket är intresserade av att följa. Endast SHL, fotbollsallsvenskan och Premier League är större.

OMKRING EN miljon åskådare besöker de HockeyAllsvenska arenorna under en säsong. I Be-Ge Hockey Center ligger snittet stadigt på över 2 000 personer. IK Oskarshamn har spelat 22 raka säsonger i Sveriges näst högsta liga. HockeyAllsvenskan har varit rikstäckande sedan 2005.

LAGETS FRAMFART på isen blir en framgång för alla våra partners, lite som en god avkastning på satsat kapital. Ett

framgångsrikt lag bevakas flitigare i media och dessutom ses matcherna av fler åskådare. Det innebär helt enkelt att alla reklamplatser exponeras i allt högre utsträckning. Tillsammans skapar vi gemensam framgång!

IKO:S PLACERINGAR OCH PUBLIKSNITT I HOCKEYALLSVENSKAN:

2017/18:	7:a	2 356	åskådare
2016/17:	9:a	2 190	åskådare
2015/16:	3:a	2 251	åskådare
2014/15:	11:a	1 993	åskådare
2013/14:	9:a	2 146	åskådare
2012/13:	7:a	2 268	åskådare
2011/12:	6:a	2 319	åskådare
2010/11:	9:a	2 273	åskådare
2009/10:	14:e	1 726	åskådare
2008/09:	13:e	1 989	åskådare
2007/08:	8:e	2 065	åskådare
2006/07:	10:e	2 043	åskådare
2005/06:	8:a	2 152	åskådare

Slutspelsserien, play off, publiksnitt 2 756



MEDIA PUNKTMARKERAR VARJE STEG

IK OSKARSHAMN ÄR regionens bästa ishockey och ett av kommunens starkaste varumärken. På hemmaplan är IKO den stora snackisen och de regionala medierna punktbekakar varje steg som laget tar. C More sänder samtliga matcher i HockeyAllsvenskan i sina kanaler och bidrar till att bygga ligans varumärke. Den stora TV-bevakningen ger våra partners stora medievärden när deras varumärken exponeras nationellt.

• IK Oskarshamns direktsända matcher sågs under säsongen 2017-2018 av totalt **500 000 tittare** i C Mores kanaler. Därutöver tillkommer highlights från matcherna på ikoskarshamn.se och hockeyallsvenskan.se med 45 000 tittare.

• Under säsongen skrivs uppemot 3 000 artiklar om IKO i pappersmedia. Exponeringen har ett samlat annonsvärde på cirka 69 miljoner kronor, enligt en rapport från Regionförbundet. Samma rapport uppskattade antalet läsare av dessa artiklar till 134 miljoner läsare under ett år.

• IKO:s webbsida, ikoskarshamn.se, har under en säsong över 400 000 besökare.

CIRKA TIO PROCENT AV KOMMUNENS INVÅNARE GÅR REGELBUNDET PÅ ISHOCKEY.

C MORE

P4 kalmar sverigesradio

Oskarshamns-Tidningen

NYHETERNA



NÅ DIN NÄSTA AFFÄR I ARENAN

Vare sig det är TV-tittarna, arenabesökarna eller företagsnätverket du vill göra affär med – Be-Ge Hockey Center är den mötesplats i regionen där ditt budskap når dem alla allra mest prisvärt. Cirka tio procent av kommunens invånare går regelbundet på ishockey!

DRÄKTREKLAM

Reklam på matchtröja, byxa, damask, hjälm, halsskydd, målvakter och uppvärmningströja offereras i mån av plats.

Offereras

ANNONSERING

Vårt populära magasin Nedsläpp tar läsarna bakom kulisserna i IK Oskarshamn. Magasinet ges ut tre gånger per säsong: september, december och mars.

ANNONSSTORLEK

Helsida
Halvsida
Kvartssida
Åttondels sida

PRIS EN UTGÅVA

12 000 kr
6 500 kr
3 250 kr
1 900 kr

PRIS TRE UTGÅVOR

30 000 kr
16 500 kr
8 250 kr
5 100 kr

ARENAEXPONERING

Skylt avbytarbås 50 000 kr

Skylt utvisningsbås 20 000 kr

Väggskyld långsida 2 meter 16 000 kr

Väggskyld långsida 6 meter 25 000 kr

Väggskyld kortsida (stor) 30 000 kr

Plexiglas hel kortsida 45 000 kr

Plexiglas 1 st långsida 4 500 kr

SARGREKLAM

2 meter. Syns mer, stick ut ur mängden – billigare. Öka din reklamyta med ytterligare 2 meter för bara 10 000 kr extra.

Kortsida TV 39000 kr

Långsida TV 34000 kr

Långsida 27000 kr

BETALNING & ÖVRIGT

- Uppdelad betalning kan avtalas efter ditt företags önskemål, helt utan administrativa avgifter.
- Priset avser HockeyAllsvenskans grundserie. Vid vidare avancemang i kvalsystemet till SHL tilläggsdebiteras partners för förlängning av produkterna.
- Reklamskatt tillkommer med 7,65 % av reklamvärdet.
- Tillverkningskostnad för skyltar, tryck, rollups, reklamfilmer m.m. tillkommer och faktureras från extern leverantör.

IK OSKARSHAMN PÅ SOCIALA MEDIER

f 3 266 följare

OFFICIELLA FACEBOOK

@facebook.com/oskarshamn

📷 3 038 följare

OFFICIELLA INSTAGRAM

@iko_officiell

🐦 2 175 följare

OFFICIELLA TWITTERFLÖDET

@iko_officiell

8 479 följare!

BILJETTER & SÄSONGSKORT

MED VÅRA SÄSONGSKORT missar du inte en match och följer dramatiken från bästa plats. Väljer du att köpa VIP-biljett så får du varje match tillgång till Arenarestaurangens mingelytor och barer där du träffar kollegor, kunder eller leverantörer under lättsamma former.

Säsongskort sitt VIP 8250 kr

Säsongskort sitt ordinarie 4500 kr

Säsongskort stå VIP 5000 kr

Säsongskort stå ordinarie 2800 kr



DIGITAL EXPONERING

Med ett budskap på någon av våra digitala plattformar sticker ni ut ur mängden. Ert budskap kan också förändras regelbundet utan begränsningar.



MEDIAKUBEN

Arenans mittpunkt där ert budskap hamnar i centrum. Presentationer från 25 000 kr till 55 000 kr beroende på antal exponeringar. Exempel: powerplay, boxplay, powerbreak, publiksiffra, domartrio m.m.

REKLAMFILM 50 000 KR PER SÄSONG
3 000 KR PER MATCH

Välkomme till Be-Ge Hockey Center



LED-YTOR UPPGÅNGAR

LED-skärmar i arenans läktaruppgångar som syns väldigt bra för alla åskådare i arenan. Sammanlagt 10 uppgångar och en total LED-yta på 24 meter. Budskap 20 sekunder per visning. Ditt budskap visas effektivt minst 6 minuter per match.

ALLA UPPGÅNGAR, 27 500 KR PER SÄSONG



LED-BAND

20 meter lång LED-exponering på kortsidan. Suverän exponering som syns i TV-sändningar. Budskap 20 sekunder per visning. Ditt budskap visas effektivt minst 6 minuter per match.

HELA BANDET, 38 000 KR SÄSONG
HALVA BANDET, 23 500 KR SÄSONG
FJÄRDEDEL, 12 000 KR SÄSONG
HELA BANDET, 1 700 KR PER MATCH



TV-SKÄRMAR

12 st TV-skärmar i publikutrymmen – aktiva dygnet runt! Budskap 10 sekunder i rullande slinga.

15 000 KR PER SÄSONG
2 500 KR PER MÅNAD

PARTNERSKAP

– FLEXIBELT OCH AFFÄRSMÄSSIGT

ETT SAMARBETE MED IK Oskarshamn kännetecknas av flexibilitet och affärsmässighet. Vi arbetar löpande med våra partners och för ständigt en dialog om hur klubben kan aktivera och utveckla partnerskapet på allra bästa sätt för respektive företag. Vi skräddarsyr innehållet i partnerskapet utifrån vad ditt företag har för

mål med samarbetet. I vår produktportfölj ingår rättigheterna association, exponering, relationer och affärer. När du valt vilka produkter som passar ditt företags önskemål bäst så bygger vi på med ett stort antal mervärden utifrån vårt lojalitetsprogram som följer.



Medlemskap i Affärsnätverket Powerplay ingår.

DETTA INGÅR I GULDPARTNER:

- Medlemskap i företagsnätverket Powerplay.
- Uppmärksammas på IKO:s sociala medier i samband med avtalets tecknande.
- Exponering med logga på startsidan på ikoskarshamn.se.
- Exponering med logga på särskild undersida på ikoskarshamn.se.
- Exponering med logga i samlingsannons i magasinet Nedsläpp.
- Exponering med logga på partnervägg i Be-Ge Hockey Center.
- Inbjudan och förtur till partneraktiviteter såsom frukostmöten och golf.
- Nyttjar IKO:s tränare kostnadsfritt för en föreläsning vid ett tillfälle.
- Rätt att använda IKO:s spelare och ledare i egen marknadsföring.
- Rätt att använda IKO:s logga och namn i egen marknadsföring.
- Möjlighet att nyttja IKO:s kanaler för utskick av eget erbjudande.
- Monteryta i anslutning till huvudentrén vid en match under säsongen.
- Exklusivt klistermärke som visar ert partnerskap av guld.
- Utskick av IKO:s informationsmail.

Samarbetsavtal värderat till 100 000 kronor



DETTA INGÅR I SILVERPARTNER:

- 25 % rabatt på medlemskapet i företagsnätverket Powerplay.
- Exponering med logga på startsidan på ikoskarshamn.se.
- Exponering med logga på särskild undersida på ikoskarshamn.se.
- Exponering med företagsnamn i samlingsannons i magasinet Nedsläpp.
- Inbjudan och förtur till partneraktiviteter såsom frukostmöten och golf.
- Rätt att använda IKO:s spelare och ledare i egen marknadsföring.
- Rätt att använda IKO:s logga och namn i egen marknadsföring.
- Exklusivt klistermärke som visar ert partnerskap av silver.
- Utskick av IKO:s informationsmail.

Samarbetsavtal värderat till 55 000 kronor



DETTA INGÅR I BRONSPARTNER:

- Exponering med företagsnamn på särskild undersida på ikoskarshamn.se.
- Inbjudan till partneraktiviteter såsom frukostmöten och golf.
- Rätt att använda IKO:s logga och namn i egen marknadsföring.
- Exklusivt klistermärke som visar ert partnerskap av brons.
- Utskick av IKO:s informationsmail.

Samarbetsavtal värderat till 30 000 kronor



VILL DU OCKSÅ SPELA POWERPLAY?

AFFÄRSNÄTVERKET

POWERPLAY ÄR en plattform där det skapas affärer samtidigt som vi har kul tillsammans. Det gemensamma syftet för medlemsföretagen är att knyta kontakter, generera affärsmöjligheter och stärka varumärken.



**AFFÄRS
NÄTVERKET
POWERPLAY**

POWERPLAY STÄRKER

klubbens verksamhet både på ett idémässigt och ekonomiskt plan samtidigt som IKO erbjuder medlemsföretagen möjligheter att mötas i en miljö där affärskontakter kan skapas och utvecklas.

DETTA INGÅR:

- Affärslunch med intressant föreläsare, i snitt en gång i månaden september till maj. Lunch ingår för två personer per tillfälle, ytterligare deltagare betalas extra.
- Arrangerad resa till bortamatch.
- Access till Bryggmästarens Lounge, nätverkets egen affärlounge. Egen bar med fullständiga rättigheter. Kostnadsfritt kaffe och tilltugg.
- Möjlighet att nyttja loungen och konferensrum kostnadsfritt vid övriga tillfällen som egna möten etc.
- Möjlighet att göra utskick till IKO:s B2B-nätverk.
- Tillgång till kontaktuppgifter till alla affärsnätverkets medlemmar.

Pris 10 000 kronor



MÖTESPLATSEN

4 000 GÄSTER KAN INTE HA FEL

ARENARESTAURANGEN i Be-Ge Hockey Center är den givna mötesplatsen i regionen. Här utlovar vi alltid en bra upplevelse med hockeyunderhållning och god mat och dryck i härlig kombination. Oavsett om du har dina viktigaste kunder eller hela personalstyrkan, det lilla eller det stora sällskapet, så har vi något för dig och ditt företag. Drygt 4000 matgäster under säsongen 2017-2018 kan inte ha fel – testa du också!



EXPONERA ERT VARUMÄRKE UNDER KVÄLLEN

MATCHVÄRD

– ER KVÄLL I ARENAN

Som matchvärd äger ni Be-Ge Hockey Center för en kväll. Ert företag marknadsförs genom våra kanaler och ni möter er målgrupp i arenan. Ta med dina viktigaste kunder – eller nya potentiella – på en helkväll med god mat, dryck och en underhållande hockeymatch.

DETTA INGÅR:

- Trerätters middag och sittplatsbiljetter för 30 personer.
- Kaffe och fikabröd.
- Eget rum i direkt anslutning till restaurangen med möjlighet till presentationer med mera.
- Egen bar och värdinna under hela kvällen.
- Senaste nytt av lagets tränare innan matchen.
- Exponering i matchannonser (logga), webb (logga) och på arenans mediakub (logga samt reklamfilm).
- Möjlighet att nyttja den publika delen av arenan för egna marknadsföringsaktiviteter, såsom monterysta, sampling, flygblad med mera.
- Ni får en tavla med lagfoto som ett bevis på klubbens uppskattning.
- Ni uppmärksammas på isen innan matchen då en representant från ert företag får mottaga en signerad matchtröja från IKO:s lagkapten.

Pris exklusive dryck 29 000 kr

För tillkommande gäster utöver 30 debiteras:

Mat 295 kr inkl moms

Biljett 250 kr momsfritt



Passa på!

Vill ni komma i kontakt med nya kunder bland IKO:s 290 partners? Vi hjälper gärna till att distribuera en inbjudan till er matchvärdskväll.

SIGNERAD MATCHTRÖJA

EGEN BAR OCH VÄRDINNA



TRERÄTTERS MIDDAG FÖR 30 PERSONER

KONFERENS

Vi kan ta emot sällskap från 4 till 50 personer. Kombinerar med fördel med en efterföljande middag och hockey-match.

Offereras



MAT + HOCKEY

Navet i vår service av hospitality är Arenarestaurangen på plan 2 där vi serverar mat och dryck av hög kvalitet från eget kök.

2-rättersmiddag 295 kr inkl.moms

Sittplatsbiljett VIP 250 kr momsfritt



LADIES HOCKEY NIGHT



Premium LOUNGE

Den bästa av VIP-service vi kan erbjuda. Här kan ni helt ostört, i den exklusivt inredda loungen, njuta av trerätters middag. Ett steg bort finns er egen loge och kvällens match. Premium lounge är anpassad för sällskap upp till tio personer.

Offereras



LYXIGT

STOR SATSNING PÅ UNGDOMAR

IK OSKARSHAMN BEDRIVER i dag en omfattande ungdoms- och juniorverksamhet med drygt 300 aktiva som vi är mycket stolta över. Våra juniorlag har de senaste åren utvecklats enormt och är i dag etablerade på elitnivå. Även på ungdomssidan görs mycket bra. Vi tar ett socialt ansvar och utvecklingen av individuellt anpassad träning går framåt med tematränare och vår egen filosofi "IKO utbildar" som på ett pedagogiskt och bra sätt beskriver hur vi vill bedriva vår ishockeyverksamhet för att på sikt skapa en starkare förening.

ALLT ARBETE SOM nu görs på junior- och ungdomssidan syftar delvis till att fostra duktiga hockeyspelare som på sikt kan ta en plats i vårt representationslag. En än viktigare vision är dock att ge alla killar och tjejer i vår verksamhet ett livslångt intresse för ishockey, vilket är otroligt viktigt för sportens överlevnad i regionen.

ETT STARKT representationslag bidrar till en blomstrande ungdoms- och juniorverksamhet. Årligen investerar klubben en miljon kronor i verksamheten och detta möjliggörs genom de intäkter som genereras av vårt a-lag. Tack vare detta kan vi jobba med projekt som gör det möjligt för fler ungdomar att spela hockey, till exempel låneutrustning för att hålla nere kostnaderna. Deltagaravgifterna i klubben är också bland de billigaste i Småland.

TILLSAMMANS MED Friends bedrivs ett omfattande socialt projekt som syftar till att identifiera styrkorna och bristerna i vår verksamhet. Utifrån resultatet av projektet hjälper sedan Friends varje år till med föreläsningar, utbildningar m.m. som främjar trivsel och kamratskap.

friends



FAKTA OM IK OSKARSHAMN



- IKO bildades 1970 under namnet IK70 efter en sammanslagning av ishockey-sektionerna i IFKO och OAIK. Bytte namn till IK Oskarshamn 1986.
- Laget tog 1996 steget upp till Sveriges näst högsta serie, dåvarande division 1, och har spelat där sedan dess. Det är 22 raka säsonger!
- Koncernen IK Oskarshamn (inklusive dotterbolag) omsätter i dag cirka 30 miljoner kronor.

- Pensionerade nummer: 4 Skeeter Moore, 5 Peter Ekroth, 12 Alexander Johansson, 15 Fredric Jaensson, 28 Tomas Gustafsson.
- Juniorlag i högsta (J18) respektive näst högsta (J20) nationella serie. Sex ungdomslag i seriespel, cirka 300 aktiva. Antal medlemmar: cirka 800 st.

"22 RAKA SÄSONGER I DIVISION 1/ALLSVENSKAN!"

BE-GE

Hockey Center

FAKTA OM BE-GE HOCKEY CENTER

- Gamla ishallen (byggd 1974) totalrenoverades 2004 till sin nuvarande skepnad. Ägs och drivs av Oskarshamns kommun.
- Publikkapacitet 3 275 åskådare vid ishockey.
- Mediakub med den allra senaste LED-tekniken installerad september 2013. Ytterligare 45 kvm LED-yta i arenan, bland annat i alla läktaruppgångar.
- Restaurang för cirka 250 gäster. Dessutom sportbar, café och kiosker.

- Simhall under samma tak och gym för 100 samtidiga utövare.
- Anläggningen, som går under samlingsnamnet Arena Oskarshamn, har årligen 500 000 besökare.



NÖJDA PARTNERS



"HOCKEYN HAR STOR BETYDELSE FÖR ORTEN"

"Idrotten har en central roll i Be-Ge:s historia. Vi har en lång relation med IK Oskarshamn och har vårt säte och huvudkontor här. För oss är det väldigt viktigt att hockeyn lever kvar, den har stor betydelse för orten och näringslivet. Både vi och IKO är starka varumärken och tillsammans blir vi ännu starkare."

JOHAN PERSSON, DELÄGARE, BE-GE FÖRETAGEN AB

BE - GE



"Som företagare vill jag känna delaktighet och känna att jag tar mitt ansvar. Hockeyn är en utmärkt mötesplats för att träffa människor och utveckla såväl relationer som rena affärer. Sedan har jag även ett starkt personligt engagemang för klubben och någonstans är det är upp till oss företagare att hjälpa till att lyfta hockeyn" **FREDRIK BLADÅS, VD, KUSTBYGG GROUP**



"Vi på McDonald's Oskarshamn vill ge någonting till det samhälle där vi lever och verkar. Som företag är vi en del av samhället och allting vi gör – som mötesplats, som restaurang och som arbetsgivare – lämnar spår och avtryck. IK Oskarshamn ger oss möjlighet till allt detta genom ett väl fungerande samarbete." **OLA MOLIN, OMRÅDESCHEF, MCDONALD'S**

AFFÄRSKONTAKTER I KLUBBEN



IK Oskarshamn
Döderhultsvägen 5B, 572 31 Oskarshamn
Telefon: 0491-38 22 00
E-post: info@ikoskarshamn.se



MARTIN ÅKERBERG

Clubchef

TEL: 0491-38 22 03

MOBIL: 070-23 43 823

E-POST: martin@ikoskarshamn.se



PATRIK SCHAVON

Vice klubbchef

TEL: 0491-38 22 01

MOBIL: 070-344 04 42

E-POST: patrik@ikoskarshamn.se

Denna broschyr är producerad av KrePart och tryckt av Wåhlins i Oskarshamn.

 **KREPART**
En kommunikationsbyrå

Wåhlins
www.wpab.se