



**FÖLJ MED PÅ
SHL-RESAN!**

SHL

IDROTTHISTORIA

– SOM STÄRKER DINA AFFÄRER

MÅNDAGEN DEN 8 april 2019 skrevs svensk idrotthistoria i Timrå. IK Oskarshamn lyckades med det som ingen trodde var möjligt – klubben tog steget upp till finrummet SHL, Sveriges högsta ligan i ishockey. Jag minns den där magiska måndagskvällen i Timrå som om det var igår. Jag har svårt att sätta ord på känslorna där och då. Jag kände en enorm värme och glädje inte främst för min egen skull utan för alla hundratals oskarshamnare som hade tagit sig hela vägen upp till Timrå en måndagskväll i april. För alla fantastiska människor som funnits där för IK Oskarshamn i vått och torrt i snart 50 år. Exakt hur stort avancemanget till SHL var hajade jag inte förrän ungefär ett dygn efter slutsignalen – när 5000 personer tog emot oss på Lilla Torget! Jag har aldrig varit med om en sådan eufori!

”SHL ÄR DEN SPORTLIGA I SVERIGE SOM INTRESSERAR FLEST.”

NÄR DAMMET nu har lagt sig går vi in i en ny fas i klubbens historia. IK Oskarshamn tar steget in i finrummet och vår absoluta ambition är att vi ska vara ett stabilt lag i SHL över tid. Vi kommer fortsätta vår resa med båda fötterna på jorden och ska göra en smart satsning. Det man ska komma ihåg i sammanhanget är att framgången de senaste åren grundar sig i en noga genomtänkt handlingsplan som utvecklat klubben på alla plan; organisatorisk, ekonomiskt och sportsligt.

KLUBBENS SIGNUM är att hitta unga utvecklingsbara talanger och att få ut max av det kapital som vi satsar. Vi kan redan nu med säkerhet säga att vi kommer ha minst spelarbudget i SHL men vi har något som andra saknar; hårt jobb. Det hårda jobbet övervinner i de allra flesta fall den stora plånboken och det har vi visat förr. Jag lovar er att vi kommer jobba hårdast av alla lag i SHL – både på och utanför isen.



EN SAK som vi kommer kunna vara säkra på är att steget till SHL inte bara utvecklar klubbens varumärke utan även våra partners. SHL är den sportliga i Sverige som intresserar flest. SHL är också den sportliga som har störst publik. Dessutom är SHL den mest mediebevakade ligan i Sverige. Dubbelt upp mot HockeyAllsvenskan. Spridningen av TV-exponerade reklamplatser blir enorm, det är bara att bläddra vidare och ta del av alla intressanta siffror.

TVEKA INTE att vara en partner till en pigg och fräsch SHL-nykomling som redan fått stor uppmärksamhet efter avancemanget. En SHL-nykomling som kommer röra om i grytan. Stärk era affärer och kändomen om ert varumärke genom att bli en del av det positiva som IK Oskarshamn står för. Välkommen!

NÖJDA PARTNERS

BE-GE

”Idrotten har en central roll i Be-Ge:s historia. Det gläder oss att vi har fått vara med på den fantastiska resan till SHL. Vi har en lång relation med IK Oskarshamn och har vårt säte och huvudkontor här. För oss är det väldigt viktigt att hockeyn lever kvar, den har stor betydelse för orten och näringslivet. Både vi och IKO är starka varumärken och tillsammans blir vi ännu starkare.”

JOHAN PERSSON, DELÄGARE BE-GE FÖRETAGEN AB

MONERA
RESURSPARTNER

”För oss alla anställda på Monera ger samarbetet med IK Oskarshamn en möjlighet att synas, träffas och umgås med anställda, befintliga kunder och nya kunder. Vi ser Be-Ge Hockey Center som en naturlig plattform för möten och umgås under trevliga former, vi har inte dyra huvudkontor i Stockholm och vi vet att våra kunder gärna vill samarbeta med likasinnade entreprenörer som vi, så självklart gynnar vi lokala leverantörer, föreningar, utvecklingsprojekt och även IK Oskarshamn.”

MICHAEL J GROSS, VD MONERA RESURSPARTNER

telecenter

”Vi har varit med och stöttat IK Oskarshamn sedan vi drog igång vår verksamhet. Vi har en hel del gemensamt som två lokala aktörer på en liten ort. Telecenter verkar främst lokalt och regionalt men har en del kunder runt om i Sverige. Vi har reklam på hjälmarna och den exponeringen har givit oss uppmärksamhet, inte minst under IK Oskarshamns kval mot SHL, och det märks att både kunder, leverantörer och anställda gillar att vi stöttar det lokala idrottslivet. Det ska bli spännande att följa resan i SHL.”

KALLE EOS, DELÄGARE TELECENTER

Lindbytvätten

”Vi har ett fint samarbete med IK Oskarshamn och det har aldrig varit någon tvekan från vår sida att fortsätta samarbetet. Vi tror på IKO både på lång och kort sikt och tror att klubben kan utmana varje år. IKO påminner om Lindbytvätten, de är en liten klubb som gör stora saker precis som vi är ett mindre företag som vill göra större saker, och därför passar det oss väl att exponeras tillsammans med klubben. IK Oskarshamn har dessutom gett oss en värdefull plattform att träffa befintliga och nya kunder.”

PETER STREIJFFERT, VD LINDBYTVÄTTEN

Café Bar

”Vi har varit partner till IK Oskarshamn under lång tid, är glada över att ha varit med på klubbens resa och stolta över att servera bra kaffe i Be-Ge Hockey Center. Framförallt är IKO duktiga på att skapa nätverk mellan företag i staden och regionen. Arenan är en stor träffpunkt och mötesplats där vi knutit många viktiga kontakter och ständigt träffar potentiella kunder. Ett stort plus i allt är givetvis att det är fantastiskt kul att titta på ishockey och följa den utveckling som laget och föreningen har haft.”

PÄR LÖNN, REGIONCHEF CAFÉ BAR

SHL

– SVERIGES POPULÄRASTE SPORTLIGA



SVENSKA HOCKEYLIGAN, SHL, är Sveriges populäraste sportliga. Se undersökningen här bredvid som gjordes bland svenska folket. 38 % av Sveriges befolkning är alltså intresserad av SHL, större än allsvenskan i fotboll.

DETTA ÅTERSPEGLAR sig också när tittar på publiksiffror och mediebevakning. SHL är det sportliga i Sverige med mest publik och dessutom den sportliga som bevakas flitigast i media.

C MORE HÅRDBEVAKAR SHL under säsongen och sändningarna följs av miljontals tittare. En färsk mätning av medieexponeringen av Be-Ge Hockey Center visar att arenanämnet nådde hela 12,7 miljoner TV-tittare under föregående säsong. Siffran förväntas bli dubbelt så stor i SHL!

MEDIEEXPONERING PERIOD:
1/9 2018 TILL 15/4 2019

BE-GE HOCKEY CENTER

Print/webb

- Antal artiklar 1 017
- Antal läsare 51 742 729
- Medievärde netto 6 734 817 kr

TV

- Antal inslag 90
- Inslagstid 44:37:10
- Räckvidd 12 765 000
- 286 000 tittare per timme

HUR INTRESSERAD ÄR DU AV FÖLJANDE LIGOR?

- | | |
|---------------------------|------|
| 1. SHL | 38 % |
| 2. Allsvenskan fotboll | 37 % |
| 3. HockeyAllsvenskan | 29 % |
| 4. Superettan fotboll | 27 % |
| 5. Damallsvenskan fotboll | 22 % |
| 6. Handbollsligan | 20 % |
| 7. Elitserien bandy | 16 % |
| 8. Elitserien speedway | 15 % |

Källa: Upplevelseinstitutet 2017



LINDAB ARENA, ÄNGELHOLM

Print/webb

- Antal artiklar 1 475
- Antal läsare 95 873 587
- Medievärde 14 683 875 kr

TV

- Antal inslag 111
- Inslagstid 20:27:40
- Räckvidd 13 571 000
- 662 000 tittare per timme

SHL

”38% AV SVERIGES BEFOLKNING ÄR INTRESSERAD AV SHL, STÖRRE ÄN ALLSVENSKAN I FOTBOLL.”



MEDIA PUNKTMARKERAR VARJE STEG

IK OSKARSHAMN är regionens bästa ishockeylag och ett av kommunens starkaste varumärken. På hemmaplan är IKO den stora snackisen och de regionala medierna punktbekavar varje steg som laget tar. I och med SHL-avancemanget ökar också bevakningen av IKO i de nationella kvällstidningarna.

”VI HJÄLPER ERT FÖRETAG ATT NÅ SÅ MÅNGA TV-TITTARE, ARENABESÖKARE OCH TIDNINGSLÄSARE SOM MÖJLIGT UNDER SÄSONGEN!”

TRENDADE PÅ TWITTER



DEN 8 APRIL hände det – Oskarshamn trendade på Twitter! Är det verkligen viktigt kanske du undrar då? Ja, är svaret! Spridningen Oskarshamn som plats har fått tack vare IK Oskarshamn är svår att köpa för pengar. Det är på riktigt. Det är härligt, positivt, engagerande. Det bär inte bara IK Oskarshamns varumärke, det bär hela Oskarshamns varumärke.

DET BETYDER mycket lokalt, men det har också genomslag ute i landet. Oskarshamn syns, uppmärksammas, googlas, diskuteras. Till hösten väntar SHL och en helt annan typ av mediabevakning, och en helt annan exponering. Vem vet, kanske trendar vi igen?!

C MORE

P4 kalmar
sverigesradio

Oskarshamns-Tidningen

NYHETERNA





De bästa platserna går först!

ARENAEXPONERING



Vare sig det är TV-tittarna, arenabesökarna eller företagsnätverket du vill göra affär med – Be-Ge Hockey Center är den mötesplats i regionen där ditt budskap når dem alla, mest prisvärt. Cirka tio procent av kommunens invånare går regelbundet på ishockey!

SKYLTEXPONERING

Exponera ert varumärke genom de olika ytorna som finns för skyltar i arenan. Ett kostnadseffektivt sätt att nå en bred målgrupp.

Skylt utvisningsbås 40 000 kr

Väggs skylt långsida 2 meter 16 000 kr

Väggs skylt långsida 6 meter 25 000 kr

Skylt avbytarbås 80 000 kr

Plexiglas hel kortsida 67 500 kr

Väggs skylt kortsida (stor) 40 000 kr



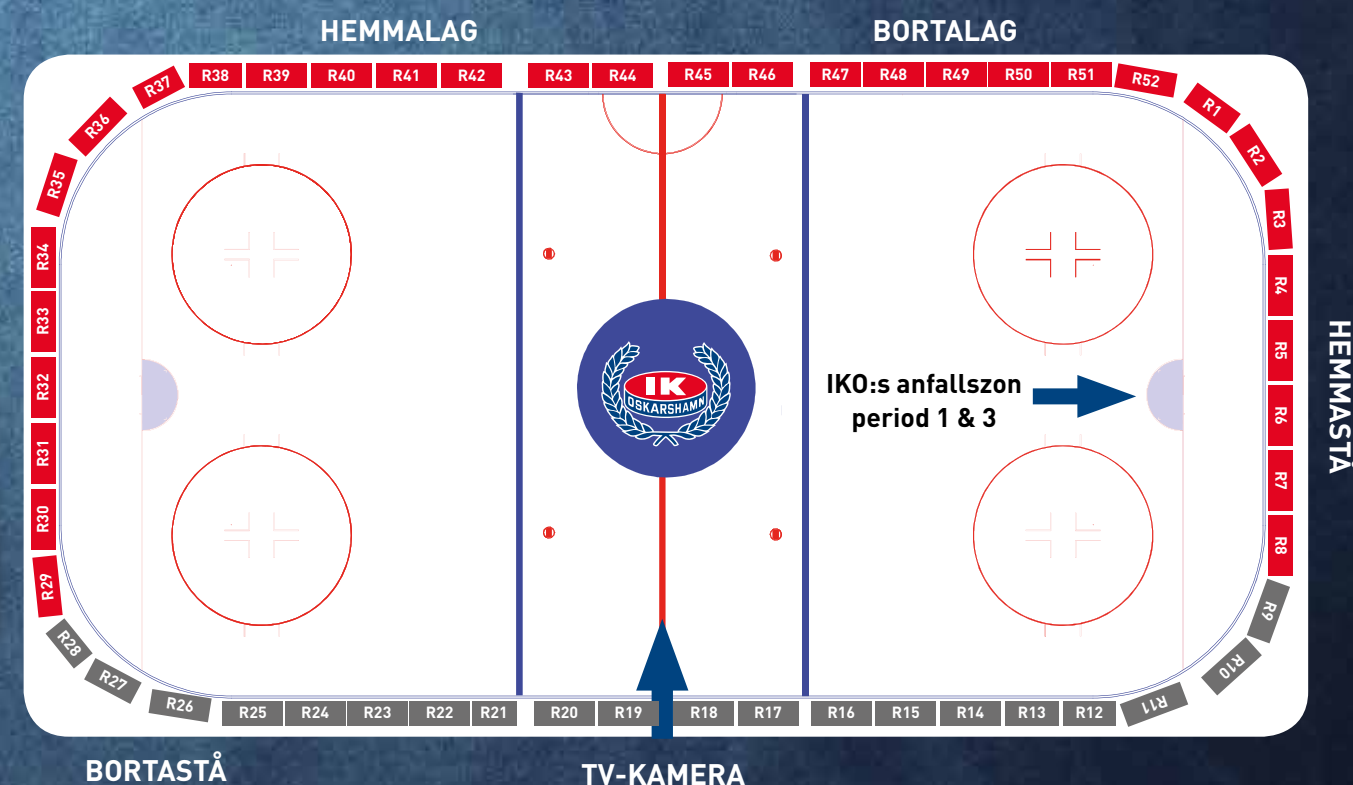
SARGREKLAM

Den bästa exponeringen i arenan finns på sargen. Ert reklambudskap är i fokus i TV-sändningarna.

TV-sida 88 000 kr

Lokal sida 49 000 kr

skyltarnas bredd är 3 meter





ANNONSERA I VÅR EGEN TIDNING

Tre nummer
per säsong!

Vårt populära magasin Nedsläpp tar läsarna bakom kulisserna i IK Oskarshamn. Magasinet ges ut tre gånger per säsong: september, december och mars.

ANNONSSTORLEK

Helsida
Halvsida
Kvartssida
Åttondels sida

PRIS EN UTGÅVA

12 000 kr
6 500 kr
3 250 kr
1 900 kr

PRIS TRE UTGÅVOR

30 000 kr
16 500 kr
8 250 kr
5 100 kr



KÖP DIN EGEN SPELARE

DETTA INGÅR:

1. Logga bak på spelarens hjälm
2. Logga i samband med spelarpresentation på webben
3. Exponering när spelaren är matchens profil: webb, matchannonser, sociala medier
4. Logga på mediakub när spelaren presenteras eller gör mål
5. Rollup med spelarens bild och er logga i arenan. Ni behåller rollupen efter säsongen!
6. Möjlighet att nyttja spelaren i egen marknadsföring.

Per spelare 10 000 kronor

DRÄKTREKLAM

Reklam på matchtröja, byxa, damask, hjälm, halsskydd, målvakter och uppvärmningströja offereras i mån av plats.

Offereras

Logga på
mediakuben
när spelaren
gör mål



DIGITAL EXPONERING

Med ett budskap på någon av våra digitala plattformar sticker ni ut ur mängden. Ert budskap kan också förändras regelbundet utan begränsningar.

LED-SKÄRMAR KORTSIDA

På 2 st stora LED-skärmar å 12 kvm visar vi statistik varvat med reklam. Reklam-budskap 20 sekunder utan ljud. Ditt budskap visas effektivt minst 6 minuter per match.

■ 43 000 KR PER SÄSONG

NYHET!

LED-YTOR UPPGÅNGAR

LED-skärmar i arenans läktaruppgångar som syns väldigt bra för alla åskådare i arenan. Sammanlagt 10 uppgångar och en total LED-yta på 24 meter. Budskap 20 sekunder per visning. Ditt budskap visas effektivt minst 6 minuter per match.

■ ALLA UPPGÅNGAR, 39 000 KR PER SÄSONG



MEDIAKUBEN

Arenans mittpunkt där ert budskap hamnar i centrum.

Presentationer:

■ REKLAMFILM alla matcher	75 000 KR
■ POWERPLAY	75 000 KR
■ BOXPLAY	75 000 KR
■ MÅL	75 000 KR
■ RESULTATSERVICE	75 000 KR
■ INTRO	55 000 KR
■ UNGDOMSSPELARE	35 000 KR
■ DOMARE	35 000 KR
■ LINE UP	35 000 KR
■ FÖRSTA NEDSLÄPP	35 000 KR
■ PUBLIKSIFFRAN	35 000 KR
■ NÄSTA HEMMAMATCH	35 000 KR
■ NÄSTA BORTAMATCH	35 000 KR
■ HALVA POTTEN	35 000 KR
■ SEGER	25 000 KR
■ UPPVÄRMNING inkl. tröjor	45 000 KR

LED-BAND

20 meter lång LED-exponering på kortsidan. Suverän exponering som syns i TV-sändningar. Budskap 20 sekunder per visning. Ditt budskap visas effektivt minst 6 minuter per match.

■ HELA BANDET, 57 000 KR SÄSONG
■ HALVA BANDET, 33 000 KR SÄSONG
■ FJÄRDEDEL, 18 000 KR SÄSONG

TV-SKÄRMAR

12 st TV-skärmar i publikutrymmen – aktiva dygnet runt! Budskap 10 sekunder i rullande slinga.

■ 20 000 KR PER SÄSONG
■ 3 500 KR PER MÅNAD



BILJETTER & SÄSONGSKORT

MED VÅRA SÄSONGSKORT missar du inte en match och följer dramatiken från bästa plats. Väljer du att köpa VIP-biljett så får du varje match tillgång till Arenarestaurangens mingelytor och barer där du träffar kollegor, kunder eller leverantörer under lättsamma former.

Säsongskort sittplats VIP 9 000 kr

Säsongskort sittplats ordinarie 5 500 kr

Säsongskort ståplats VIP 5 000 kr

Säsongskort ståplats ordinarie 2 800 kr



PARTNERSKAP – FLEXIBELT OCH AFFÄRSMÄSSIGT

ETT SAMARBETE MED IK Oskarshamn kännetecknas av flexibilitet och affärsmässighet. Vi arbetar löpande med våra partners och för ständigt en dialog om hur klubben kan aktivera och utveckla partnerskapet på allra bästa sätt för respektive företag. Vi skräddarsyr innehållet i partnerskapet utifrån vad ditt företag har för

mål med samarbetet. I vår produktportfölj ingår rättigheterna association, exponering, relationer och affärer. När du valt vilka produkter som passar ditt företags önskemål bäst så bygger vi på med ett stort antal mervärden utifrån vårt lojalitetsprogram som följer.



	Ingår	25% rabatt	
■ Affärsnätverket Powerplay	x		
■ Uppmärksamhet på sociala medier	x		
■ Exponering på ikoskarshamn.se	Logotyp	Logotyp	Namn
■ Exponering i magasinet Nedsläpp	Logotyp	Namn	
■ Exponering på partnervägg i arenan	x		
■ Inbjudan och förtur till partneraktiviteter	x (förtur)	x (förtur)	x
■ Nyttja IKOs tränare vid föreläsning	x		
■ Använda spelare & ledare i egen marknadsföring	x	x	
■ Rätt att använda IKO:s logotyp och namn	x	x	x
■ Möjlighet att göra utskick via IKO:s kanaler	x		
■ Möjlighet till monterya i samband med match	x		
■ Mottagare av IKO:s informationsmail	x	x	x
■ Unikt klistermärke	x	x	x
■ Matchdagsflagga	x	x	x



Avtal värderat till

125 000 kr



Avtal värderat till

70 000 kr



Avtal värderat till

38 000 kr

MÖTESPLATSEN

5 000 GÄSTER KAN INTE HA FEL

ARENARESTAURANGEN i Be-Ge Hockey Center är den givna mötesplatsen i regionen. Här utlovar vi alltid en bra upplevelse med hockeyunderhållning och god mat och dryck i härlig kombination. Oavsett om du har dina viktigaste kunder eller hela personalstyrkan, det lilla eller det stora sällskapet, så har vi något för dig och ditt företag. Drygt 5 000 matgäster under säsongen 2018-2019 kan inte ha fel – testa du också!



SIGNERAD MATCHTRÖJA

MATCHVÄRD

– ER KVÄLL I ARENAN

Som matchvärd äger ni Be-Ge Hockey Center för en kväll. Ert företag marknadsförs genom våra kanaler och ni möter er målgrupp i arenan. Ta med dina viktigaste kunder – eller nya potentiella – på en helkväll med god mat, dryck och en underhållande hockeymatch.

DETTA INGÅR:

- Trerätters middag och sittplatsbiljetter för 30 personer.
- Kaffe och kaka.
- Eget rum i direkt anslutning till restaurangen med möjlighet till presentationer med mera.
- Egen bar under hela kvällen.
- Senaste nytt av lagets tränare innan matchen.
- Exponering i matchannonser (logga), webb (logga) och på arenans mediakub (logga samt reklamfilm).
- Möjlighet att nyttja den publika delen av arenan för egna marknadsföringsaktiviteter, såsom monterya, sampling, flygblad med mera.
- 3 000 klappor med tryck på en sida.
- Ni får en tavla med lagfoto som ett bevis på klubbens uppskattning.
- Ni uppmärksammas på isen innan matchen då en representant från ert företag får mottaga en signerad matchtröja från IKO:s lagkapten.

Pris exkl. dryck 43 500 kr

För tillkommande gäster utöver 30 debiteras:

■ Mat 295 kr inkl. moms ■ Biljett 300 kr momsfrött



Passa på!

Vill ni komma i kontakt med nya kunder bland IKO:s 290 partners? Vi hjälper gärna till att distribuera en inbjudan till er matchvärdskväll.



TRERÄTTERS MIDDAG FÖR 30 PERSONER

KONFERENS

Vi kan ta emot sällskap från 4 till 50 personer. Kombinerar med fördel med en efterföljande middag och hockey-match.

Offereras



MAT + HOCKEY

Navet i vår service av hospitality är Arenarestaurangen på plan 2 där vi serverar mat och dryck av hög kvalitet från eget kök.

2-rättersmiddag 295 kr inkl. moms

Sittplatsbiljett VIP 300 kr momsfrött



LADIES HOCKEY NIGHT



Premium LOUNGE

Den bästa av VIP-service vi kan erbjuda. Här kan ni helt ostört, i den exklusivt inredda loungen, njuta av trerätters middag. Ett steg bort finns er egen loge och kvällens match. Premium lounge är anpassad för sällskap upp till tio personer.

990 kr per person inkl moms

Minst 8 personer

LYXIGT





Med Powerplay vill IK Oskarshamn erbjuda regionens roligaste affärsnätverk genom olika aktiviteter. Premiärrundvandringen i Gripen 20 uppskattades väldigt mycket av deltagarna som representerade stora delar av Oskarshamns näringsliv.



**AFFÄRS
NÄTVERKET
POWERPLAY**

VILL DU OCKSÅ SPELA I POWERPLAY?

AFFÄRSNÄTVERKET POWERPLAY ÄR en plattform där det skapas affärer samtidigt som vi har kul tillsammans. Det gemensamma syftet för medlemsföretagen är att knyta kontakter, generera affärsmöjligheter och stärka varumärken.

POWERPLAY STÄRKER klubbens verksamhet både på ett idémässigt och ekonomiskt plan samtidigt som IKO erbjuder medlemsföretagen möjligheter att mötas i en miljö där affärskontakter kan skapas och utvecklas.

DETTA INGÅR:

- Affärlunch med intressant föreläsare, i snitt en gång i månaden september till maj. Lunch ingår för två personer per tillfälle, ytterligare deltagare betalas extra.
- Arrangerad resa till bortamatch.
- Access till nätverkets egen affärlounge. Egen bar med fullständiga rättigheter. Kostnadsfritt kaffe och tilltugg.
- Möjlighet att göra utskick till IKO:s B2B-nätverk.
- Tillgång till kontaktuppgifter till alla affärsnätverkets medlemmar.

Pris 20 000 kronor



Fredrik Bladås, vd för KBG,
IK Oskarshamns klubbchef
Martin Åkerberg och
Byggebos vd Benoni Ingelsjö.

**Träffas
under
gemytliga
former**



**Hemma-
premiär mot
Leksand
tisdag 17/9**



HEMMAMATCHER 2019-2020 *SHL*

- | | |
|--|--|
| ■ TI 2019-09-17 IK Oskarshamn - Leksand 19:00 | ■ LÖ 2020-01-04 IK Oskarshamn - Djurgården 18:00 |
| ■ LÖ 2019-09-21 IK Oskarshamn - Djurgården 18:00 | ■ TO 2020-01-09 IK Oskarshamn - Luleå 19:00 |
| ■ LÖ 2019-09-28 IK Oskarshamn - Luleå 15:15 | ■ TO 2020-01-16 IK Oskarshamn - Frölunda 19:00 |
| ■ TO 2019-10-03 IK Oskarshamn - HV71 19:00 | ■ LÖ 2020-01-18 IK Oskarshamn - Leksand 18:00 |
| ■ TO 2019-10-10 IK Oskarshamn - Frölunda 19:00 | ■ TO 2020-01-23 IK Oskarshamn - Malmö 19:00 |
| ■ LÖ 2019-10-19 IK Oskarshamn - Linköping 18:00 | ■ TO 2020-01-30 IK Oskarshamn - HV71 19:00 |
| ■ TO 2019-10-31 IK Oskarshamn - Brynäs 19:00 | ■ TO 2020-02-13 IK Oskarshamn - Malmö 19:00 |
| ■ TO 2019-11-21 IK Oskarshamn - Skellefteå 19:00 | ■ LÖ 2020-02-15 IK Oskarshamn - Växjö 15:15 |
| ■ LÖ 2019-11-23 IK Oskarshamn - Färjestad 15:15 | ■ TO 2020-02-20 IK Oskarshamn - Skellefteå 19:00 |
| ■ LÖ 2019-11-30 IK Oskarshamn - Växjö 15:15 | ■ TI 2020-02-25 IK Oskarshamn - Färjestad 19:00 |
| ■ LÖ 2019-12-07 IK Oskarshamn - Örebro 15:15 | ■ TI 2020-03-03 IK Oskarshamn - Örebro 19:00 |
| ■ TI 2019-12-17 IK Oskarshamn - Rögle 19:00 | ■ LÖ 2020-03-07 IK Oskarshamn - Rögle 18:00 |
| ■ LÖ 2019-12-28 IK Oskarshamn - Linköping 18:00 | ■ TI 2020-03-10 IK Oskarshamn - Brynäs 19:00 |



STOR SATSNING PÅ UNGDOMAR

IK OSKARSHAMN BEDRIVER i dag en omfattande ungdoms- och juniorverksamhet med drygt 300 aktiva som vi är mycket stolta över. Våra juniorlag har de senaste åren utvecklats enormt och är i dag etablerade på elitnivå. Även på ungdomssidan görs mycket bra. Vi tar ett socialt ansvar och utvecklingen av individuellt anpassad träning går framåt med tematränare och vår egen filosofi "IKO utbildar" som på ett pedagogiskt och bra sätt beskriver hur vi vill bedriva vår ishockeyverksamhet för att på sikt skapa en starkare förening.

ALLT ARBETE SOM nu görs på junior- och ungdomssidan syftar delvis till att fostra duktiga hockeyspelare som på sikt kan ta en plats i vårt representationslag. En än viktigare vision är dock att ge alla killar och tjejer i vår verksamhet ett livslångt intresse för ishockey, vilket är otroligt viktigt för sportens överlevnad i regionen.

friends



ETT STARKT representationslag bidrar till en blomstrande ungdoms- och juniorverksamhet. Årligen investerar klubben en miljon kronor i verksamheten och detta möjliggörs genom de intäkter som genereras av vårt a-lag. Tack vare detta kan vi jobba med projekt som gör det möjligt för fler ungdomar att spela hockey, till exempel låneutrustning för att hålla nere kostnaderna. Deltagaravgifterna i klubben är också bland de billigaste i Småland.

TILLSAMMANS MED Friends bedrivs ett omfattande socialt projekt som syftar till att identifiera styrkorna och bristerna i vår verksamhet. Utifrån resultatet av projektet hjälper sedan Friends varje år till med föreläsningar, utbildningar m.m. som främjar trivsel och kamratskap.



FAKTA OM IK OSKARSHAMN



- IKO bildades 1970 under namnet IK70 efter en sammanslagning av ishockey-sektionerna i IFKO och OAIK. Bytte namn till IK Oskarshamn 1984.
- Laget tog 1996 steget upp till Sveriges näst högsta serie, dåvarande division 1 och senare HockeyAllsvenskan, och spelade där i 23 raka säsonger innan avancemanget till SHL den 8 april 2019.

- Koncernen IK Oskarshamn (inklusive dotterbolag) kommer i SHL att omsätta ca 60 miljoner kronor.
- Pensionerade nummer: 4 Skeeter Moore, 5 Peter Ekroth, 12 Alexander Johansson, 15 Fredric Jaensson, 28 Tomas Gustafsson.
- Juniorlag i nästa högsta nationella serie (J20 Elit och J18 division 1). Sex ungdomslag i seriespel, ca 300 aktiva. Antal medlemmar: cirka 800 st.

"23 RAKA SÄSONGER I DIVISION 1/ALLSVENSKAN!"

BE-GE

Hockey Center

FAKTA OM BE-GE HOCKEY CENTER

- Gamla ishallen (byggd 1974) totalrenoverades 2004 till sin nuvarande skepnad. Ägs och drivs av Oskarshamns kommun.
- Publikkapacitet 3 275 åskådare vid ishockey.
- Mediakub med modern LED-teknik installerad september 2013. Ytterligare ca 70 kvm LED-yta i arenan.
- Restaurang för cirka 250 gäster. Dessutom sportbar, café och kiosker.
- Simhall under samma tak och gym för 100 samtidiga utövare.

- Anläggningen, som går under samlingsnamnet Arena Oskarshamn, har årligen 500 000 besökare.



AFFÄRSKONTAKTER I KLUBBEN



MARTIN ÅKERBERG

Klubbchef

TEL: 0491-38 22 03

MOBIL: 070-23 43 823

E-POST:

martin@ikoskarshamn.se



PATRIK SCHAVON

Vice klubbchef

TEL: 0491-38 22 01

MOBIL: 070-344 04 42

E-POST:

patrik@ikoskarshamn.se



THERÉSE ELOFSON

Försäljningsansvarig

MOBIL: 073-330 07 19

E-POST:

therese@ikoskarshamn.se



4 666 följare

OFFICIELLA FACEBOOK

[@facebook.com/ikoskarshamn](https://facebook.com/ikoskarshamn)



7 006 följare

OFFICIELLA INSTAGRAM

[@iko_officiell](https://instagram.com/iko_officiell)



2 773 följare

OFFICIELLA TWITTERFLÖDET

[@iko_officiell](https://twitter.com/iko_officiell)



IK Oskarshamn

Döderhultsvägen 5B, 572 31 Oskarshamn

Telefon: 0491-38 22 00

E-post: info@ikoskarshamn.se



Denna broschyr är producerad av KrePart och tryckt av Wåhlins i Oskarshamn.



KREPART

En kommunikationsbyrå

Wåhlins
www.wpab.se