

§12 Vision, strategiska områden och värdegrund 2017/18

Verksamhetsplanering:

Omställningen från SHL till HA innebär en minskning av verksamheten och ett omorganisationsarbete är påbörjat i om degradingen, detta arbete kommer slutföras under perioden fram till och med augusti och innebär att arbeta igenom den Vision 2020 som guidar klubbens utveckling.

Förslag för guidande inriktning av VISION och strategiska områden:

Karlskrona HK ska vara en av Sveriges bästa och mest hållbara ishockeyklubb att utvecklas i!

För oss innebär det att vi ska:

1. vara en av Sveriges bästa idrottsförening att utvecklas i både som människa och aktiv!
2. ha alla representationslag i högsta serien!
3. ha ett av Sveriges starkaste idrottsvarumärken! 4. ha ett av Sveriges bästa matchevent
5. ha en stabil och hållbar ekonomi!
6. ha 3000 medlemmar i KHK!

För ovanstående strategiska områden finns nedbrutna mål som nu ska arbetas igenom för att ta fram handlingsplaner för måluppfyllnad inkluderat en omarbetad tidsplan för att nå vision.

Föreningens värdegrund - ÖSER

Inledning

Vår värdegrund handlar ytterst om relationer människor emellan, såväl inom som utanför föreningen. Föreningens värdegrund reglerar hur alla i organisationen och omkring ett lag ska uppträda både på och utanför isen, det vill säga det som följer med klubbmärket. Verksamheten i Karlskrona Hockeyklubb styrs av vår värdegrund tillsammans med Röda tråden (som omarbetas under sommaren till en ny Orange tråd i enlighet med ungdomsledarkonferens 2018), Vision, strategier och mål. Dessa ger stöd och riktlinjer i frågor som rör sporten och dess kringverksamhet.

Vår värdegrund vägleder oss i utåtriktade kontakter och engagemang i t.ex. viktiga samhällsfrågor. Vårt förhållningsätt inom områden som hållbarhet, hälsa, ledarskap, sociala frågor och mångfald ska präglas av vår värdegrund.

Alla som väljer att vara en del av Karlskrona Hockeyklubb väljer också att dela och respektera vår värdegrund. Oavsett om man är medlem, spelare, ledare, funktionär, styrelseledamot eller anställd i klubben. De som väljer att stödja Karlskrona HK ska veta vad de stödjer och vad vi står för.

Våra Värdeord

Ödmjukhet

Vi är ödmjuka inför våra uppgifter och känner personligt ansvar för dessa. Vi arbetar hårt för vår framgång och är ödmjuka inför varandra. Vi bygger förtroende hos omvärlden och delar med oss av våra erfarenheter och kunskaper.

Stolthet

Vi är stolta, positiva och framåtriktade i vår verksamhet. Vi är ambassadörer för föreningen, bygger vårt varumärke i dialog med samhället och alla runt om oss.

Engagemang

Vi lyssnar på varandra och tar tillvara på den kunskap och det engagemang som finns i hela föreningen, vi har ett öppet och tillåtande klimat. Vi strävar efter att varje dag göra saker lite bättre, uppmuntrar varandra, är nyfikna på omgivningen, söker kunskap och lär av andra.

Respekt

Vi har respekt för att alla i föreningen känner en grundläggande trygghet. Vi visar respekt för varandras kompetenser oavsett om det är lagkamrater, volontärer eller anställda. På motsvarande sätt visar vi publik, fans, samarbetspartners respekt och strävar efter att bygga långsiktiga relationer.

Förslag budget för 2018-19

Intäkter	Utfall 17/18	Budget 18/19
<i>Biljett</i>	14 660	8 500
<i>Reklam och sponsor</i>	14 307	9 000
<i>Rättighetsersättning</i>	28 352	8 300
<i>Loge och konferens</i>	2 259	1 500
<i>Restaurang och kiosk</i>	9 833	9 500
<i>Souvenir</i>	240	300
<i>Medlems och deltagaravgifter</i>	1 478	1 400
<i>Utbildningsersättning</i>	-	2 000
<i>Bidrag</i>	1 564	620
<i>Ungdomsintäkter</i>	850	850
<i>Övriga intäkter</i>	5 135	800
	<hr/> 78 678	<hr/> 42 270
Kostnader		
<i>Råvaror& material</i>	-7 910	-6 660
<i>Övriga Externa kostnader</i>	-11 591	-8 200
<i>Personalkostnader</i>	-58 306	-19 200
<i>Avskrivningar</i>	-1 204	-1 420
<i>Finansiella kostnader</i>	-147	-300
<i>Övriga kostnader</i>	-1	-
	<hr/> -79 159	<hr/> -35 780
Resultat innan skatt:	<hr/> -481	<hr/> 6 490