

Karlskrona HK verksamhetsberättelse 2017 - 2018

Ordförande har ordet - två steg fram, ett steg tillbaka!

Vi kom ut på isen i vårt tredje SHL-år med bra självförtroende efter att precis ha missat play-in, och sporten hade satt en ambition om att nå slutspel. Det visade sig dock att vi inte var det enda laget som hade en ambition om att bli bättre så det blev en tuff serie där vi aldrig hittade den jämnhet man behöver för att kunna vara med och utmana, utan istället blev det nerv kring ifall det skulle gå att undvika nedflyttningsspel eller ej. Resultatet vet vi nu, det blev kvala för att spela sig kvar och där visade ett hungrigt Timrå att de ville spela SHL nästa år och vände vår fördel på 3–1 i matcher till vinst med 4–3 i matcher. Kan inte vara annat än imponerad av Timrå.

Damlaget spelade en bra hockey under säsongen och fick vara med och sniffa på kvalspel till SDHL även om det blev respass mot Troja i bäst av 3 matcher om kval till SDHL. Ett stort fall framåt för Dam som fortsätter utvecklas. Damhockeyn är på fortsatt frammarsch i hela Sverige och det är på dam/flicksidan största tillväxten inom hockeyn sker närmsta åren. Samtidigt är det ont om dam/flicklag så det är en utmaning att kunna spela matcher och få de utmaningar som behövs för att ta nästa steg. Vi skapade utrymme för ett Damjunior-lag för att kunna skäppa kontakten mellan dam och flick och det var lyckat.

I J20 var det tredje året med enormt mycket träning, bussresande och tufft spelschema. Att lära sig träna och spela och vara redo varje dag trots ett krävande spelschema är en talang i sig. Efter en skadeföljd höst så spelade man upp sig och tog sig till kvartsfinal där Växjö blev numret för stora och via en galen vändning i sista perioden spelade bort KHK. Flera av dessa spelare kommer synas i stora sammanhang framöver och det är roligt att vi i KHK kan slussa in talanger från juniorledet, både i egna representationslaget, såväl som i klubbar runt-omkring i Blekinge och Sverige. J18 hade en trasslig säsong och ramlade i kvalet ut och här står vi inför en väldigt viktig utmaning att ta oss tillbaka direkt då vårt NIU-gymnasie står på spel, och är extremt viktigt för fortsatt sportslig utveckling.

U16 Elit fortsätter arbetet med att etablera sig i Elit genom att sluta 7'a, en stabil mittenplacering. Runt U16 (och U15) sker mycket och vi fortsätter driva dialogen med mellan Blekingeklubbarna för att se till så att så många som möjligt kan klara steget från breddhockeyn in i elithockeyn utan att vi tappar spelare. En stor och viktig utmaning som kräver samarbete och vilja mellan klubbarna i Blekinge.

På U-sidan väljer vi att inte titta på resultaten i matcherna, det kommer tids nog, utan mer på bredden och att våra ungdomar utbildas på ett bra sätt och har roligt i sin hockey. Vi fortsätter jobba vidare på att utbilda och stötta våra spelare och ledare, utveckla arbetet kring Röda Tråden, och att ha roligt när man lirar hockey är alltid det viktigaste.

Vi ser att vår tillväxt och förmåga att utvecklas idag hämmas av tillgång till istider, omklädningsrum och träningsytor (teknikrum etc.) och detta är ett arbete som nu måste prioriteras i dialog med andra klubbar i arenan och med kommunen. Samarbetet mellan idrotterna och annan verksamhet fungerar bra i arenan och alla ska ha en eloge för att det fungerar bra på trånga ytor och med späckat schema!

I styrelsen känner vi stor stolthet över de steg vi tar, både på isen och i organisationen, även om det ibland blir ett steg tillbaka med på vägen framåt, som i år med degraderingen till "rock'n roll-HockeyAllsvenskan".

Vi får äntligen visa upp ett positivt resultat, 1056 tkr. Det som har gjort detta resultat möjligt är framför allt att vi fick högre intäkter i och med kvalmatcherna mot Timrå, vilket påverkade marknadsintäkter, restaurang och givetvis biljett, samt även effektiviseringar i vår verksamhet.

Kostnadsbesparingarna har fortsatt även detta året med lägre personalkostnad och inköp. Den stora utmaningen har precis som föregående år varit likviditeten. Goodwill-posten som vi tidigare redovisat och som har hjälpt oss klara kraven för elitlicensen i SHL är nu borttagen i och med koncernredovisning. Under denna säsong måste vi säkerställa ett eget kapital på 2 miljoner kr för att klara licens för spel i Hockeyallsvenskan 2019/2020. Detta kommer att kräva någon form av kapitalisering.

Det är inte alltid lätt att bygga verksamhet i pressade lägen, men det sättet som samtliga i klubben har bjudit till på är återigen beundransvärt!

Spelare, ledare, föräldrar, anställda som volontärer, våra fantastiska samarbetspartners, ingen nämnd, ingen glömd, jag känner mig otroligt stolt över vår verksamhet och jag hoppas fler vill ta del av KHK genom att besöka matcher på alla nivåer kommande säsong!

Med förnyad energi hälsar jag dig välkommen till årsmötet!

Tobias Larsson, ordförande Karlskrona HK

Verksamhetsberättelse Ungdomsverksamheten

Ungdomsverksamheten i Karlskrona Hockeyklubb omfattar ett stort antal barn och ungdomar, flickor och pojkar från skridskoskolan upp till U15, många ledare och föräldrar samt våra unga föreningsdomare. Under säsongen representerades KHK av seriespelande lag i alla åldersklasser. Mer än 441 barn/ungdomar deltog i vår ungdomsverksamhet under säsongen 2017-2018.

Föreningen hade denna säsong två U15-lag som deltog i DM i Blekinge och spelade under säsongen i A2 division 1 och division 2. U14-laget spelade med två lag i serie precis som U13 som även dom blev DM mästare. U12-laget spelade i år med tre lag i Smålandsserien. Även U11 hade tre seriespelande lag. U10-laget hade tre lag under säsongen och U9 hade tre lag som deltog i På tvären-cuper i Blekinge. Flicklaget deltog under året med ett lag i U11 serien samt ett lag På tvären tillsammans med pojkarna. Under denna säsong har vi åter kört morgon träning- ungdom ifrån U13 och neråt tränat torsdag kl: 06:20 innan skolan börjar. Projekt slog väl ut även i år genom att skolan blev positiv till individens arbete med bättre fokus på skolan och en fantastisk utveckling av individerna i sin hockeyutbildning. Föräldrarna kände större närvaro av individen. Flickverksamheten är en tydlig succé för tillväxten, den delen har återigen utvecklats denna säsong. Det är viktigt med en yngre bred bas för att kunna utveckla hela damsidan och bygga en stark grund att stå på för att bygga en damtrupp därmed är det fortsatt viktigt att flickverksamheten utvecklas och att flick/juniorspelare i ålder 12-16 år utvecklas för påfyllnad underifrån. Utvecklingstrappan för flickor börjar ge resultat där vi utvecklar ren flickträning i stegrande svårighetsgrad. Vi behöver fortsätta utveckla individen för att spelare skall gå hela vägen till Damlaget, övergången från U-lag mot Damlag sker idag i regel i ålder 14-16 år. Vi har ett behov att säkra utvecklingen i åldern 10-14 år där spelarna behöver spela aktivt både i pojk/flicklag med matcher som de har gjort i år. Denna säsong har ett Dam juniorlag skapats i samarbete med Damseniorlaget och varit delaktig i flertaligt poolspel med Småland. Och KHK – Dam Juniorlag gick obesegrade genom poolspelet, KHK är på rätt väg för framtiden.

Sammanfattningsvis har föreningen haft många barn och ungdomar igång i sin verksamhet och vi ser fram emot en bra och spännande utveckling för spelare samt för klubben framöver. Vi fortsätter sträva mot våra framtida mål och visioner.

Ungdomsstyrelsen

Verksamhetsberättelse elitverksamheten

Herrlag

Ett mycket turbulent år för vår herrtrupp där VI inte lyckades att få ihop det tillsammans, mycket tid fick läggas utanför isen och tillsammans med att förlusterna ramlade in så blev det ett stukat lag utan självförtroende och harmoni.

Vi vinner ihop och förlorar ihop, det blev lite väl mycket av den sista varan. Vi hade dock matchboll mot Timrå i kvalet men lyckades inte knyta ihop säcken, och debaclet var ett faktum. Det kan skrivas precis hur mycket som helst om vad som gick snett men det är bara att göra om och göra rätt istället.

J20

Efter en skadefylld höst där precis alla spelare varit skadade minst en gång, så lyckas man knyta nävarna i fickan och bli vinnare istället för förlorare, många spelare visade en härlig inställning vilket gör att vi nu har kunnat ge dom seniorlagskontrakt och visar vilken väg vi vill gå.

Laget slår ut Färjestad med många landslagsmän i sitt lag och får sen möta Växjö, där till slut individuell skicklighet blir avgörande,

Sammanfattningsvis så blir det mycket gott betyg till J20-pojkarna med ledare.

J18

En smärre katastrof att åka ur serien, ja så kan det väl bara sammanfattas då degraderingen nu blev ett faktum. Laget kommer alltså efter TAIF i serien trots att man slagit dem med sammanlagt 14-0 på två matcher, hur det är möjligt kan man ju ställa sig frågan, men även här gäller det att skapa en ny organisation och ett nytt lag som omedelbart har det tuffa kravet att ta sig tillbaka för att behålla vår NIU-status.

U16

Karlskrona HK U16 elit har etablerats på ett bättre och bättre sätt för varje säsong.

Vi ha bra träningsmöjligheter för att bli duktiga hockeyspelare. Näst bästa säsongen med inspelade poäng och placering.

Säsongen resulterade också i goda framgångar i Tibro Trophy där vi tog oss till final mot sedermera svenska mästarna FBK. Även avslutningen i Nordic Trophy Karlskoga slutade med finalspel.

Patric Larsson, sportchef Karlskrona HK

Verksamhetsberättelse KHK Dam

KHK Dam bestod av 21 spelare där samtliga har nyttjats i matcherna i spel div 1 syd med 18 matcher och 7 träningsmatcher, ca 220 träningstimmar varav drygt hälften på is. Hockeyprofil och Hockeygymnasium är genomfört i 35 veckor. 8 KHK-spelare representerade i Blekinge/Skånelaget i Stålbucklan som är motsvarighet till TV-pucken. KHK har haft representation i Sweden Select åldersklass 04. SIF anlitar damledare för camper.

Damlaget gjorde ytterligare en tydlig framgång med en seriefinal vilket gällde för vidare kvalspel, det är återigen bästa resultat genom tiderna. Våra lokala spelare har fått extremt bra stöd av förstärkningarna avseende teknik, fokus, kultur mm såväl på som vid sidan av isen. Genom den satsningen vi gjort ser vi tendenser till ökat intresse från svenska spelare dock behövs ytterligare strukturella incitament för såväl ledare som spelare då det gäller att behålla dem efter skolåldern inom hockey.

Damjuniorlaget har genomfört sin första säsong och bestod av 22 spelare. Laget gjorde succé i Div 3 där man vann alla matcher utom en så seriesegern var tydlig. Spelarna tränade i huvudsak med äldre Flicklaget eller med damlaget, kommande säsong tar vi nästa steg i deras utveckling där de behöver ha egna isträningar 2 pass i veckan.

Flickverksamheten är en tydlig succé för tillväxten, den delen fortsätter växa och utvecklas. 95 % av flickorna kommer in via flicklaget och 5 % via Skridskoskolan. Det är viktigt med en yngre bred bas för att kunna utveckla hela damsidan och bygga en kvalificerad damtrupp därmed är det fortsatt viktigt att flickverksamheten utvecklas och att damjuniorspelare i ålder 12-16 år utvecklas för påfyllnad underifrån i kombination med förstärkningar utifrån. Vi har ett behov att säkra utvecklingen i åldern 10-14 år där spelarna behöver aktivitet både i U-lag som flicklag med matcher.

Andra distrikt och föreningar har sett KHK's strukturella försprång och börjat kopiera och utvecklat strukturerna så de passerat KHK där vi tidigare stack ut. Det KHK är unika med är en kraftigt växande flickverksamhet som är femte största i landet vilket ger hållbarhet om vi vårdar den tillväxten.

Även om vi tappat på det strukturella försprånget vi haft så gäller det att inse att vi är på rätt väg med de yngre och vi behöver fortsätta att utveckla tydligt bättre strukturer och förutsättningar för Damseniorlaget. Det handlar om allt från lämpliga träningstider, fri utrustning, eget omklädningsrum, Hockeygymnasiet behöver drivas mot NIU och deltidskontrakt för äldre spelare samt större marknadsföring och sälj i likhet med herrlaget, se exempel Luleå/LHC. Det är timing för att tydligt påvisa ordentlig strukturell och ekonomisk satsning särskilt nu när debatten om satsning för damer tydligt ökar i media och visa att hela KHK-organisationen jobbar för alla delar i klubben. Damhockeyn

är en av de idrotter i världen som utvecklas mest just nu, vi är igång bra men behöver ta tydligt stora steg.

Conny Olausson, ansvarig damlaget

KHK Kommunikation/Varumärke

Under denna säsongen har vi tagit vår nya profil i bruk. Profilen är framtagen ihop med vår partner CO56. Vår nya profil är ett ansiktslyft och har en mer modern framtoning, som sticker ut lite mer. Vår orangea färg förstärks i det svarta.

Diskussionen om varumärket har fortsatt i klubben, vilket också ökat medvetenheten. Vi diskuterar fortsatt positionering och vart vi vill i arbetet "KHK2.0".

Vi har fortfarande en hel del att arbeta på när det gäller att "synas" i Karlskrona inför matcherna. Försök har gjorts med att dela ut flaggor till näringsidkare i city. Arbetet fortsätter i klubben med dialog med fans och kommun om hur vi ytterligare kan färga city orange. Vi har dock tryckt upp och delat ut flyers och affischer inför varje match. Vi har även haft radioreklam och reklam i BLT/SÖ i papperstidningen och på deras webbsida.

I år har vi tagit den nya strategin för digitala medier i bruk. Den är ett styrmedel för hur vi använder sociala medier som kanaler för kommunikation, marknadsföring och relationsbyggande. Under säsongen har vi ökat antal besökare/läsare i samtliga medier. Under säsongen har vi haft mer focus på Instagram än tidigare men också på rörlig media. Ett arbete som fallit väl ut.

Under säsongen har vi mer frekvent och planerat använt oss av nyhetsbrev som skickas med olika budskap till olika målgrupper. Nyhetsbrev har gått ut inför samtliga matcher/event.

KHK-appen har i högre grad använts för att "pusha" ut information till fansen. Med 15 000 nedladdningar så är det ett bra verktyg för information. Parallellt så har iv också levt med en SHL-app.

Fokus framåt blir fortsatt att öka relationsbyggandet och engagemanget med fans/partners, samt öka antalet ambassadörer som finns runt vår klubb. Vi har också dragit igång arbetet som vi kallar "KHK 2.0" där vi ytterligare ska stärka vår identitet, berätta sagan om KHK och hur vägen framåt ska se ut.

Niclas Skoglund, ansvarig kommunikation/varumärke

Verksamhetsberättelse Företagsförsäljning

Karlskrona HK gick in i sitt tredje år i SHL med en fortsatt stark tillväxt från västra Blekinge i företagsförsäljningen. Vi upplevde ett kraftigt ökat tryck på uthyrning av loger/match. Logerna som hyrs ut enstaka matchtillfällen var slutsålda för hela säsongen redan i slutet av oktober, vilket var en stor skillnad från föregående säsong.

Vi fortsatte med våra mjuka värden och sociala insatser i form av KHK i Samhället, personalprogrammet. Utfallet är tillfredställande både vad det gäller ekonomin och det mjuka värdet som projekteten ger. Utveckling av vårt CSR-projekt, Personalprogrammet som riktar sig till att skapa en bredare kontaktyta för nyinflyttade till Karlskrona. "Kvällens hjälte" är en välgörenhetsprodukt som startades upp tack vare att en av våra logeägare skänkte tillbaka sin loge vid 14 tillfällen under säsongen till förmån för barn som av olika anledningar har eller haft det tufft. Andra företag erbjöds möjligheten att bjuda dessa barn/ungdomar på en totalupplevelse i hockey och blev på så vis också "Kvällens hjälte". Överskottet gick vidare till vår egen ungdomsverksamhet. En fantastisk produkt som också gjorde stor social nytta och var otroligt uppskattad. Produkten gav också ett mycket bra överskott då vi dubblade intäkten på den enskilda produkten.

Ca 10% av den totala kundstocken var nya partners, vilket resulterade i ett ökat försäljningsresultat. Detta förklaras delvis med nyrekryteringen av ytterligare säljkraft i form av Lii Johansson som från och med Juni 2017 gick över helt till företagsförsäljning med ett mycket gott resultat.

Försäljningen stannade på 17 200 000 kr inkluderat 200 företagssäsongskort, exkluderat varor och tjänster. Ser vi på totalen så ökar försäljningen för åttonde året i rad totalt sett. Vi gjorde en likvidökning på försäljningen på ca 15% från säsongen innan.

Calle Höök, ansvarig företagsförsäljning

Verksamhetsberättelse F&B

Säsongen 2017/18 har vi byggt om cafeterian till en fräckare bar/pub som döptes till "Puckat". Ombyggnaden skedde i december/januari då cafeterian var stängd. Puckat öppnade den 20 januari och premiären blev en succé. Vi har ändrat och förenklat i menyn och lagt tonvikten på närproducerade råvaror till nya hamburgare. Vi introducerade också ett nytt kontantlöst betalningssätt kallat "FastTrack" vilket används med mobilen. Detta nya koncept gjordes för att snabba upp service vid betalningstillfället. Vi körde även "FastTrack" i restaurangen och entrébaren där vi mot slutet av säsongen även testade bordsbeställning genom "FastTrack". Under säsongen genomfördes ett par lyckade event i arenan såsom Oktoberfestival, Champions of Rock och Jill Johnson konsert med servering i restaurangen.

På personalsidan är det fem stycken heltidsanställda och en stor bank av extra personal vid matcher och andra event. Inför säsongen ändrades från volontärer till betald personal i kioskerna. I december månad anställdes Roger Knutsson som restaurangchef ansvarig för "Food & Beverage". Han kom från McDonald's verksamhet med focus på att optimera försäljning och kontrollera kostnader.

Utmaningen inför föregående säsong var att aktivt arbeta för att effektivisera våra råvaruinköp och minska svinn och "waste" samt att se till att personalkostnader hölls på en korrekt nivå. Vi har under säsongen sänkt lönekostnaderna och optimerat personaltimmar vid matchtillfällen. Under kvalet testades att utöka försäljningsställen med gott resultat då kioskförsäljningen slog försäljningsrekord vid en enstaka match. Mot Timrå i kvalet slog även restaurangen rekord i försäljning av mat och dryck vid en singel match. Vi har fått kontroll på antal produkter och råvaror som säljs vid match och event. I våra kiosker är den stora utmaningen att kontrollera logistik med gästflöderna för att effektivisera service och förbättra kösituationen.

Roger Knutsson och Mathias Vinestrand, KHK Försäljning AB

Verksamhetsberättelse Event och projekt

Vi har nu lagt ännu en intensiv SHL-säsong i bagaget, en säsong som bjöd på både skratt och gråt. Såsom idrotten kan vara med både toppar och dalar. Det unika är att den förenar oss och skapar en gemenskap som är helt fantastisk och det tar jag för alltid med mig. Vi har vunnit tillsammans och vi har stått starka när det blåst som värst. När vi kikar i backspegeln så har vi åstadkommit en hel del, men innan jag går in på det skulle jag vilja rikta det störta av TACK till våra fantastiska volontärer som varit med och sett till att vi kunnat spela SHL-hockey och genomfört konserter i arenan med allra högsta leverans.

Säsongen startade med en intensiv augustimånad som bjöd på en hel del aktiviteter, vi befann oss några soliga dagar på Skärgårdsfesten innan det var dags att åter öppna portarna till NKT-arena och säsongens ispremiär! Många hade sökt sig till arenan trots att sommaren stod i full blom. Ispremiären följdes upp med KHK-dagen där alla våra fantastiska barn och ungdomar gick på is och presenterades för första gången. Den dagen var det herrlaget som stod för servicen vid sidan om med allt från skridskosörning till korvgrillning.

Vi har genomfört 30 stycken matchevent från september till april. I år hade vi även nyheter som live-studio innan och under match, rinkside-intervjuer med spelare i paus och tävlingar på läktaren i paus. Vi genomförde även tema-dagar i samband med vissa matcher där Kids Day och skridskodisco var ett populärt inslag, 300 barn och föräldrar kom och dansade loss på isen innan det var dags för match, vi hoppas på minst lika många nästa säsong.

Utöver hockeys evenemang i arenan genomförde vi evenemangen "Champions of Rock", "Äventyret Aladdin" och "Jill Johnson".

"KHK i samhället" är ett projekt herrlaget jobbat med vid sidan av hockeyn, det är en rad olika CSR-projekt som vi är otroligt stolta och glada över. Spelarna har varit en del av programmet "Aktivt liv" tillsammans med Montessori-skolan och vi fortsatte arbetet tillsammans med Barnkliniken i Karlskrona.

Sara Jonsson, Eventansvarig