

LHC:S ERBJUDANDE TILL NÄRINGSKLIVET

# PRODUKTBROSCHYR 2018/19



#15 LARA STALDER



#53 EDDIE LARSSON

www.lhc.eu

**SHL**

**SDHL**



LHC FUTURE  
TALENTS

UTVECKLA DINA AFFÄRER  
TILLSAMMANS MED ETT AV  
REGIONENS STARKASTE VARUMÄRKEN



**Beyond  
Hockey**

LHC I  
SAMHÄLLET

**Golden  
Club**

Representation  
i absolut  
toppklass  
inom svensk  
idrott.

**NY BAR!**

FÖLJ SPELET  
PÅ ETT  
AVSLAPPNAT  
OCH TREVLIGT  
SÄTT I  
BARMILJÖ!





Anders Mäki  
Klubbdirektör

# Vi vill utveckla modern sponsring

Målsättningen för oss i LHC är skapa ett positivt engagemang för staden Linköping och Östergötland. Självklart via våra sportsliga prestationer, men också genom att erbjuda moderna engagemangsformer för näringslivet.

Linköping Hockey Club och vår varumärkesstyrka präglas till stor del av idrottsliga framgångar och hur vi sköter vårt engagemang och vår leverans till våra intressenter. Självklart är näringslivets insatser i Cluben helt avgörande för att skapa de resurser som krävs för att tävla med de bästa. Men för att långsiktigt kunna erbjuda ett intressant alternativ till annan sponsring och marknadsföring måste vi hela tiden utveckla våra affärserbjudanden mot den moderna sponsringen med nyttjande av de digitala kanalerna, skapa tydligare ROI-samband samt samarbeta i hållbarhetsfrågor och CSR. Detta vill vi utveckla och skräddarsy för varje enskilt företag, för att möta Era behov och önskemål.

Om vi får detta på plats så skall vi göra vårt allra bästa för att med rätt resurser skapa sportslig framgång. Vi har två tydliga, långsiktiga grundmål i organisationen. Det ena är 100-10-1 där vi vill att 100 barn börjar spela hockey varje år, tio av dessa egna linköpingsungdomar kommer in på det nationella hockeygymnasiet i rikskonkurrens samt att en spelare tar plats i SHL respektive SDHL. Varje år! Till detta vill vi att alla fem lag i klubben som tävlar om SM-medaljer når minst kvartsfinal. Vår tro är att om vi kan nå detta så kommer även möjligheterna att nå våra drömmars mål vara helt realistiska – där klubben tillsammans med företagspartners, supportrar och publik gör Linköping till vinnare!

## Innehåll

|                                    |       |                                    |       |
|------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| Mediefakta                         | 3     | Matchdress/Egen spelare            | 18-19 |
| Förmåner samarbetspartners         | 4     | LHC i SDHL                         | 20-21 |
| Egen loge/Diamond Club             | 5     | Junior/ungdom                      | 22-23 |
| Business Club/Golden Club          | 6     | Digital räckvidd                   | 24    |
| VIP-kort/Företagskort/Lejonpaketet | 7     | Ny bar/Digital LED-skylt Stångebro | 25    |
| Mediakuben/LED-skärmar             | 8-9   | Konferens/Lunch/LHC Network        | 26    |
| Arenarummet                        | 10-11 | Hockeyproffs för en dag            | 26    |
| Beyond Hockey – LHC i samhället    | 12    | Emvall Hockeyschool                | 26    |
| Matcharrangemang                   | 13-16 |                                    |       |
| Exponering annonser                | 17    | Almänna försäljningsvillkor        | 27    |

FOTO: DAVID EINAR, MATS BEKKEVOLD, PETER JIGERSTRÖM M FL



Mätningarna görs av Upplevelseinstitutet  
Övriga siffror kommer från LHC mediaavdelning, ex. sociala medier och LHC TV.

## Mediefakta

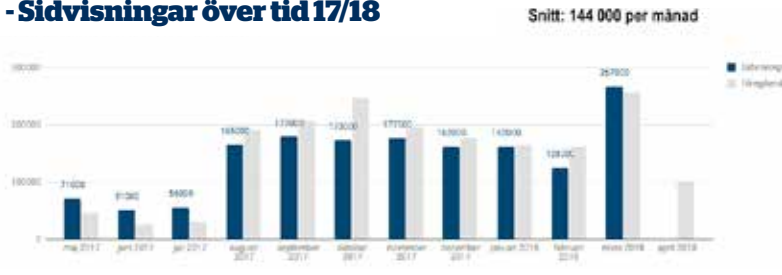
Ett statistiskt säkerställt urval av befolkningen över 15 år visar att hela 38% säger sig vara ganska eller mycket intresserad av SHL i ishockey. Tvåa kommer Allsvenskan i fotboll med 37%. Detta innebär att över tre miljoner svenskar följer SHL. Undersökningen är utförd 2017 av Upplevelseinstitutet, välrenommerat företag i branschen, som årligen gör denna typ av mätningar.  
Är du intresserad av mer detaljer i denna undersökning, ta då kontakt med LHC Marknad (se baksidan för kontakt).

- **RIKS-TV:** 355 inslag/sändningar, ca 64 miljoner tittare (kundkontakter)
- **SVERIGES 25 STÖRSTA TIDNINGAR:** 380 bilder, 85 miljoner läsare (kundkontakter)
- **WEBBEN, 20 STÖRSTA MEDIASAJTER:** 1100 bilder, 710 miljoner läsare (kundkontakter)
- **WEBBEN:** Värdet motsvarar över 27 miljoner kronor i annonsvärde på webben.
- **www.lhc.eu** Officiella hemsidan besöktes av 34 000 unika besökare med 144 000 sidvisningar i snitt varje månad undersäsongen.

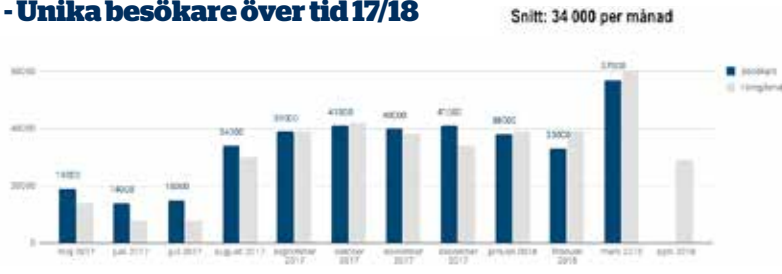
- **LHCTV:** Vårt mediateam producerade 221 inslag på totalt drygt 13 timmars speltid under säsongen som gav 191 242 visningar via hemsidan. Det mest tittade klippet nådde 5 774 visningar via LHCTV på hemsidan. De flesta videoklipp från LHCTV publiceras även via Facebook och där noterades inte mindre än 662 200 visningar. Det mest tittade videoklipppet på LHC:s Facebook nådde 17 700 tittare.

- **FACEBOOK:** I mitten av april 2018 hade LHC 15 926 följare på den officiella facebooksidan, 5% fler än ett år tidigare. Räckvidden var för den gångna säsongen 11 029 personer i snitt per dag.
- **INSTAGRAM OCH TWITTER:** 15 400 personer följer LHC på Instagram, en ökning med 9% jämfört med ett år tidigare. 7 056 följer LHC på twitter, 11% fler än för ett år sedan.

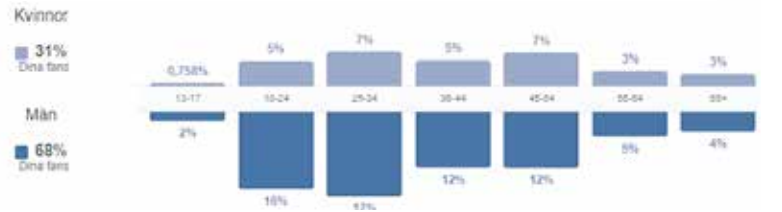
### www.lhc.eu - Sidvisningar över tid 17/18



### www.lhc.eu - Unika besökare över tid 17/18



### Demografi - LHC:s officiella Facebooksida



## ◆ Diamant partner

Företag som tecknar avtal om ett sammanlagt värde över 750 000 kr/säsong.

- Diamantplats på sponsortavlan, i LHC-magasinet samt tidningen Nedsläpp
- Fri tillgång till VIP-aktivitet för fyra personer vid ett matchtillfälle
- Förtur till LHC-golfen och LHC Sponsor Kids Day
- Får efter samråd disponera tränare och spelare vid egna arrangemang
- Medverkan vid LHC:s företagsträffar/seminarier
- Alla Diamantpartners får infoutskick
- Medverkan med logotyp på LHC:s hemsida

## ◆ Guld partner

Företag som tecknar avtal om ett sammanlagt värde över 395 000 kr/säsong.

- Guldplats på sponsortavlan, i LHC-magasinet samt tidningen Nedsläpp
- Förtur till LHC-golfen och LHC Sponsor Kids Day
- Får efter samråd disponera tränare och spelare vid egna arrangemang
- Medverkan vid LHC:s företagsträffar/seminarier
- Alla Guldpartners får infoutskick
- Medverkan med logotyp på LHC:s hemsida

## ◆ Brons partner

Företag som tecknar avtal om ett sammanlagt värde över 160 000 kr/säsong.

- Bronsplats på sponsortavlan, i LHC-magasinet samt tidningen Nedsläpp
- Medverkan vid LHC:s företagsträffar/seminarier
- Alla Bronspartners får infoutskick
- Omnämmande på LHC:s hemsida

## ◆ Silver partner

Företag som tecknar avtal om ett sammanlagt värde över 275 000 kr/säsong.

- Silverplats på sponsortavlan, i LHC-magasinet samt tidningen Nedsläpp
- Förtur till LHC-golfen och LHC Sponsor Kids Day
- Medverkan vid LHC:s företagsträffar/seminarier
- Alla Silverpartners får infoutskick
- Omnämmande på LHC:s hemsida

## ◆ Samarbets partner

Företag som tecknar avtal med Linköping Hockey Club om ett sammanlagt värde över 60 000 kr/säsong.

- Alla samarbetspartners som önskar kan få infoutskick via mejl
- Alla samarbetspartners som tecknar avtal om sponsring över 60 000 kr erhåller inbjudningar till sponsorträffar

## Egen loge

ALL HOCKEY,  
KONSERT-  
EVENEMANG OCH  
ERA EGNA  
KONFERENSER  
INGÅR!\*



Ni har fri tillgång till Er egen exklusiva loge hela säsongen och därmed samtliga event i arenan\*.

Under vardagar har Ni även tillgång till logen dagtid förutom juli månad då arenan är stängd.

\*Eventuella matkostnader tillkommer liksom lägsta biljettpris vid konsertevent. Hockeybiljetter ingår med antalet stolar i logen till alla matcher.

**PRIS** Enl offert

## Diamond Club

En av de mest exklusiva hospitality-lösningarna inom svensk idrott! Ni kommer två timmar före match och avnjuter vår buffé vid Ert eget exklusiva middagsbord. Ni ser matchen direkt från bordet och har tillgång till den exklusiva baren i Diamond Club. Mat och dryck ingår i priset fram till slutsignal (ej spritdrycker).



### I ÅRSABONNEMANG INGÅR:

- Entré till alla grundseriematcher
- Sittplats vid bord och/eller logehage
- Nyhetsbrev via e-post
- Inbjudan till nätverksträffar och seminarier
- Rabatt på medlemskap i LHC Network
- Fast exponering på [www.lhc.eu](http://www.lhc.eu)
- Omnämmande i LHC:s publikationer
- Reserverad parkering
- Matchinfo från LHC:s sportsliga ledning
- Tillgång till Diamond Club Lounge två timmar före match
- Buffé före varje match
- Dryck ingår fram till slutsignal ordinarie speltid (ej spritdrycker)
- Kaffe med tilltugg i båda pauserna
- Företagsnamn på exklusiv tavla
- Tillgång till LHC:s mest exklusiva nätverk
- En LHC replikatröja per tecknat kort

149 000 SEK (fyra platser)

För slutspelstillägg se sidan 23.



# Business Club

## –FÖR HOCKEYENTUSIASTER

Förena nätverkande med din passion för hockey. Ni kommer ca 90 minuter före nedsläpp och avnjuter vår fina buffé. En timme före match kommer LHC:s tränare och berättar om läget inför matchen. När de officiella laguppställningarna blir tillgängliga för Du dem i Din hand. När det närmar sig nedsläpp förflyttar ni er till absolut bästa sittplats i arenan. Givetvis återvänder ni till Business Club i de båda pauserna för kaffe och tilltugg som ingår.

Business Club har också en egen exklusiv bar som står till ert förfogande hela matchen.

Business Club-medlemmarna blir också bjudna kostnadsfritt till en bortamatch under säsongen – ett populärt inslag som stärker nätverket.

## I ÅRSABONNEMANG INGÅR:

- Entré till alla hemmamatcher
  - Fast sittplats på absolut bästa plats
  - Kvartsfinalsspel ingår i priset
  - Sittplatsen säkrad hela slutspelet
  - Nyhetsbrev via e-post inför varje match
  - Erbjudanden och VIP-info via e-post
  - Inbjudan till nätverksträffar och seminarier
  - Rabatt på medlemskap i LHC Network
  - Fast exponering på www.lhc.eu
  - 4 extra entrébiljetter för varje tecknat kort
  - Omnämmande i LHC:s tidning Nedsläpp
  - Ert företagsnamn i arenans foajé
  - Fast exponering i LHC-magasinet
  - Reserverad parkering på VIP-parkering
  - Senaste matchinfo från LHC:s sportsliga ledning innan match
- Tillgång till Business Club 90 minuter före match
  - Buffé före varje match
  - Kaffe med tilltugg i båda pauserna i Business Club
  - Företagsnamn på tavla i Business Club
  - Möjlighet till företagspresentation i Business Club
  - Resa till bortamatch inkl mat och biljett
  - Seminarier med kända hockeyprofiler
  - LHC:s tränare kommer på besök en timme före match och ger senaste nytt
  - Line up inför match – ha 100% koll på matchningen
  - En LHC replikatröja per tecknat kort



# Golden Club

## –REPRESENTATION I TOPPKLASS

Ett flexibelt lyxkoncept för Er som är mellan 2 och 60 personer vid enskilda matcher!

Golden Club är placerad på plan 2 i Saab Arena och utgörs av totalt fyra loger som kan kombineras på olika sätt vid större sällskap. Ni har också till mingel-hörnet utanför logerna samt ser matchen från logehagen.

En mycket trivsamt miljö där dryckespaket ingår i priset!

## I GOLDEN CLUB INGÅR ALLTID:

- Matchbiljett med sittplats i direkt anslutning till Golden Club
- Tilltugg och dryck innan middagen
- Middag och dryck innan match samt kaffe och dessert
- Tre drycker per person under kvällen (öl / vin / cider / alkoholfria alternativ)
- Kaffe och dessertbuffé i logen
- Möjlighet vid bokning av 10, 12, 22, 36, 50 platser att erhålla eget utrymme
- Vid förre antal bokningar - nätverkande med andra företagare
- Matchinfo från LHC:s tränare en timme före match
- Mingelmöjligheter i Golden Club Corner



# Stora matchvärdspaketet

Ni kan kombinera Golden Club med Stora Matchvärdspaketet!  
Se sidan 14-16 för innehåll och priser!

# VIP-kort

- Entré till 26 hemmamatcher i SHL
  - Fast sittplats på bästa plats
  - Kvartsfinalsspel ingår i priset
  - Sittplatsen säkrad hela slutspelet
  - Nyhetsbrev via e-post inför varje match
  - Erbjudanden och VIP-info via e-post
  - Inbjudan till nätverksträffar och seminarier
  - Rabatt på medlemskap i LHC Network
  - Fast exponering på www.lhc.eu
- 4 extra entrébiljetter för varje tecknat kort
  - Omnämmande i LHC:s tidning Nedsläpp
  - Ert företagsnamn i arenans foajé
  - Fast exponering i LHC:s magasin
  - Reserverad plats på VIP-parkering
  - Senaste matchinfo från LHC:s sportsliga ledning innan match
  - Tillgång till VIP-bar före match
  - Kaffe med tilltugg i en av pauserna i VIP-baren
  - En LHC replikatröja per tecknat kort

Tänk på att boka dina platser så tidigt som möjligt för att få bästa möjliga plats i arenan

| PRIS 15 000 kr | FLEX 26 - 16 000 kr                                                                                                                        | FLEX 40 - 25 500 kr                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <i>Flex 26, möjlighet att använda 26 st biljetter under hela säsongen. Max 4 st/match. Beställning görs senast 1 arbetsdag innan match</i> | <i>Flex 40, Möjlighet att använda 40 st biljetter under hela säsongen. Max 4 st/match. Beställning görs senast 1 arbetsdag innan match</i> |

# Företagskort

- Entré till 26 hemmamatcher i SHL
  - Fast sittplats på bra plats
  - Sittplatsen säkrad hela slutspelet
  - Nyhetsbrev via e-post inför varje match
  - Erbjudanden och VIP-info via e-post
  - Inbjudan till nätverksträffar och seminarier
  - Fast exponering på www.lhc.eu
- PRIS 11 000 kr

FLEX 30 - 12 000 kr

*Flex 30, möjlighet att använda 30 st biljetter under grundserien, max 4 st/match*

# Lejonpaketet

Lejonpaketet är ett mindre sponsorpaket för Linköping Hockey Club. Det innehåller några av de mest populära produkterna i vårt sortiment till en rabatterad paketkostnad.

## INNEHÅLL

- Två (2) Företagskort med fasta sittplatser i Saab Arena (inkl slutspel)\*
- En exponeringsskylt i VIP-zon läktarsarg (2,5 x 0,6 m)
- Ett bord för i restaurangen vid en match i grundserien inkl mat för fyra personer
- Besök vid LHC Network
- Inbjudan till LHC:s sponsorträffar
- VIP-mejl från LHC med information och företagserbjudanden
- Omnämmande på www.lhc.eu som Lejonpartner med länk till Er egen hemsida

\*Kan bytas ut mot 60 st enskilda biljetter som Du själv plockar ut online via eget konto. Ger Er full flexibilitet om Ni vill komma fler eller färre till enskilda matcher. Max 2 st per eventuell semifinal- eller finalmatch.

PRIS 49 000 kr

Slutspelstillägg enligt sidan 27.

# Mediakuben och LED-skärmar *i Saab Arena!*

Mitt i Saab Arena, i allas blickfång, hänger Mediakuben. Den används självklart primärt för att visa matchbilder, repriser och matchstatistik. Men det finns också möjlighet att exponera reklam under hela matchen i och med vår konfiguration med dubbla skärmar.

Vi utvecklar nu konceptet med fler möjligheter!

Du kan få all uppmärksamhet genom vårt nya paket "Arena Takeover" där ditt budskap exponeras samtidigt på inte mindre än åtta LED-skärmar i arenan!

Ingen kommer då att missa ditt budskap, det kan du vara säker på men redan de enskilda skärmarna var för sig är enormt populär och modern exponering med god visibilitet både i arenan och TV.

## UNDER SPELETS GÅNG (Ljudlös reklam)

### 1 MEDIAKUB, UNDER SKÄRM

448x224 eller 1280x720 pixels, 16:9-format, ca 4 x 2,2 m

Animering logotype 12 sek x 6 varv x 3 perioder..... 95 000 kr/26 matcher

Animering logotype 12 sek x 6 varv x 3 perioder..... 6 000 kr/match

### 2 LED-SKÄRMAR ANDRA BAND (OVAN SARG)

Vänster: 2496 x 80 pixels, ca 25 x 0,8 m – 12 sekunder min 1/10 av total matchtid

Höger: 1920 x 80 pixels, ca 19 x 0,8 m – 12 sekunder min 1/10 av total matchtid

Hela skärmen, vänster + höger..... 200 000 kr/26 matcher

Vänster alt Höger..... 110 000 kr/26 matcher

1/2 skärm, vänster alt höger..... 65 000 kr/26 matcher

1/3 skärm, vänster alt höger..... 55 000 kr/26 matcher

Hela skärmen, vänster + höger..... 15 000 kr/match

### 3 LED-SKÄRMAR KORTSIDA (OVAN STÅPLATS/RESTAURANG)

2880 x 80 pixels, ca 29 x 0,8 m – 12 sekunder min 1/10 av total matchtid

Hela skärmen, båda kortsidorna ..... 60 000 kr/26 matcher

Ena skärmen ..... 35 000 kr/26 matcher

Hela skärmen, båda kortsidorna ..... 7 500 kr/match

## FÖRE MATCH OCH I PAUSER (Reklam med ljud)

### MEDIAKUB, ÖVRE OCH/ELLER NEDRE SKÄRM

1280x720, 16:9-format, ca 5 x 2,8 m, eller

448x224 eller 1280x720 pixels, 16:9-format, ca 4 x 2,2 m

Film max 30 sekunder, 1 x före match + 2 ggr x 2 pauser, tot 5 visningar .... 60 000 kr/26 matcher

Film max 30 sekunder, 1 x före match + 2 ggr x 2 pauser, tot 5 visningar .... 6 000 kr/match



### ARENA TAKEOVER PAKET (max tre företag per match)

Combo 1 • 2 • 3 – 7 sekunder

Samtliga ovanstående skärmar nr 1, 2, 3 synkroniseras för bästa avtryck.

Totalt ca 100 meter + fyra skärmar i mediakuben!

En gång per period, totalt 8 skärmar, 26 matcher..... 250 000 kr

En match, en gång per period, totalt 8 skärmar ..... 15 000 kr

### SPECIALEXPONERING – ARENA TAKEOVER

Exponeras på samtliga skärmar i arenan, 1-2-3

Gäller för samtliga 26 matcher, ett företag per presentatörsdel

### MÅLPRESENTATÖR

Exponering Arena Takeover efter LHC-mål..... 125 000 kr

### POWERPLAYPRESENTATÖR

Exponering Arena Takeover vid LHC Power Play..... 125 000 kr

### BOXPLAYPRESENTATÖR

Exponering Arena Takeover vid LHC Box Play..... 125 000 kr

### PRESENTATÖR PUBLIKSIFFRA

Exponering Arena Takeover vid presentation av publiksiffran..... 60 000 kr



# Arenarummet



### SARG

Reklam på sargen ses av publiken och exponeras mycket frekvent i tidningar och TV, både lokalt och på riksnivå. Sargreklamen finns närmast händelsernas centrum.

**Sarg TV-zon 1-8, 31-38 .....från 140 000 SEK**  
**39-54 .....från 120.000 SEK**  
**9 och 30 ..... 90 000 SEK**  
**VIP-zon 10-29..... 60 000 SEK**



### LÄKTARSARG

En exponering med ert företagsnamn och logotyp som syns mycket bra. Denna placering ger också frekvent bra exponering i TV och tidningar. Mått från 2,5 x 0,6 m och uppåt. Skylt A24 - A26 har mått 1,20 x 8 m.

**TV-ZON, A1-A3 , A27-A28 och A29-A37 ..35 000 SEK**  
**VIP-ZON, A4-A26 ..... 25 000 SEK**  
**Skylt under bortastå, A24-A26 ..... ENLIGT OFFERT**  
**Reklam på plexiglas..... ENLIGT OFFERT**



### LOGESKYLT / ETAGESKYLT

Exponering på belyst skylt som löper som ett band runt nästan hela arenan och exponeras mycket bra i samband med hockeymatcherna. Syns även mycket bra vid en hel del övriga publika arrangemang i arenan. Mått: 3,0 x 0,6 m.

**Logeskylt C1-C43 .....42 500 SEK**  
**(För loge innehavare 30 000 SEK)**  
**Etageskylt E1-E5 ..... 40 000 SEK**  
**E6-E13 ..... 20 000 SEK**



### MEDIASKÄRMAR

På kortsidorna över ståplats och restaurang finns mediaskärmar. På mediaskärmen finns även plats för kampanjbudskap över hela bredden. Läs mer på sid 8.

**Mediaskärm .....59 000 SEK**  
Se arenaskiss - orange yta

Övrig exponering på denna tavla enligt offert.



### ENTRÉSKYLT

En exponering med stort uppmärksamhetsvärde som syns mycket bra mot åskådarna i arenan. De som är placerade i TV-zon får även en del TV-exponering. Mått från 2,5 x 0,4 m och uppåt.

**Entréskylt ovan publikentré:**  
**Etage 1 ..... 32 000 SEK**  
**Etage 3 ..... 22 000 SEK**



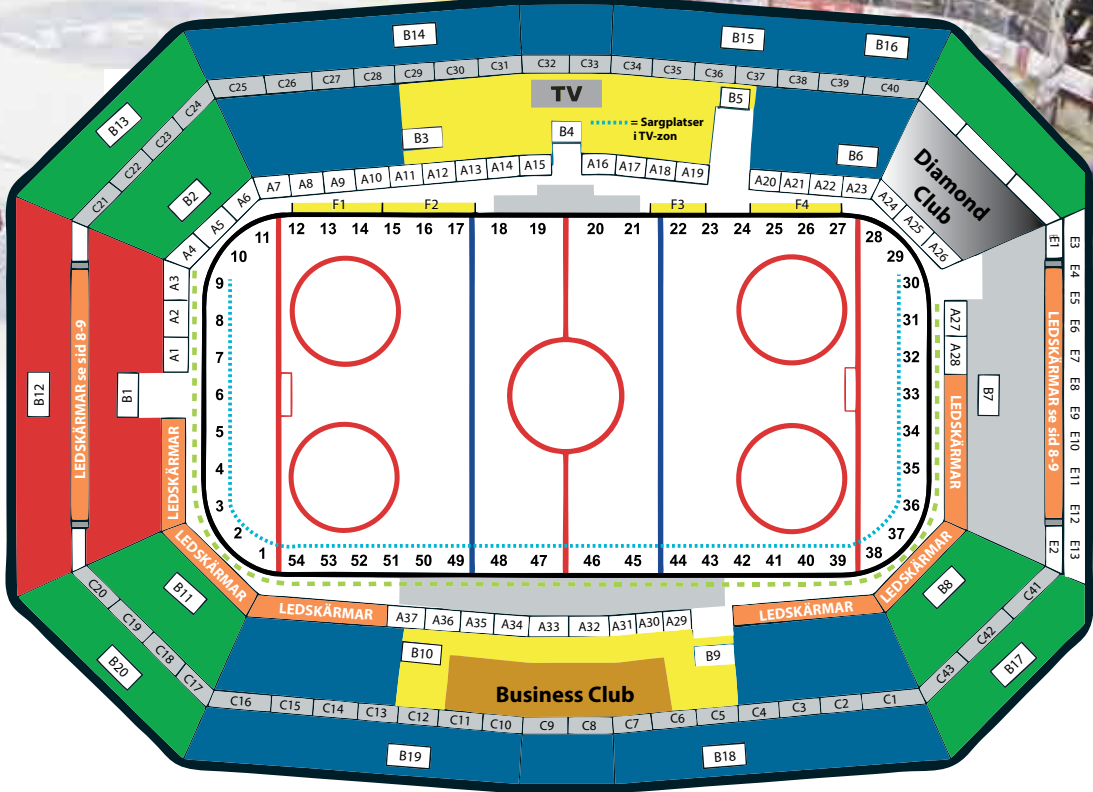
### KLUBBSPONSOR

Officiell "klubbssponsor" under hela säsongen. Mycket bra tillfälle att exponera ditt företag tydligt och exklusivt i anslutning till matchstart. Våra klubbssponsorer presenteras dessutom alltid genom speaker- och mediakubsreklam.

**Klubbssponsor..... 79 000 SEK**

### MÅTT SARGPLATSER

| PLATS NR | STORLEK       |
|----------|---------------|
| 1-11     | 2700 x 830 mm |
| 12-17    | 3125 x 830 mm |
| 18-21    | 3300 x 830 mm |
| 22-27    | 3125 x 830 mm |
| 28-38    | 2700 x 830 mm |
| 39-44    | 3125 x 830 mm |
| 45-48    | 3300 x 830 mm |
| 49-54    | 3125 x 830 mm |



### LÄKTARTRAPPA

En exponering som syns i hela arenan. Välj mellan en sektion eller hela arenan.

**Läktartrappa sektion..... 35 000 SEK**  
**Alla trappor..... 160 000 SEK**



### EXPONERING BAKOM SARG I TV-ZON

Reklamplats på sargens baksida mot TV-tittarnas ögon och även hela långsidans läktare. Ditt budskap på från 6-18 meter!

**6 m .....80 000 SEK**  
**12 m ..... 100 000 SEK**  
**Hela baksidan, ca 18 m..... 150 000 SEK**



### MATCHENS KASSE

Officiell "Matchens Kasse" hela säsongen. Mycket bra tillfälle att profilera ert företag tydligt och exklusivt innan matchstart på isen. "Kassen" åker omkring på isen innan nedsläpp i allas blickfång.

**Matchens kasse .....65 000 SEK**



### PUCKSPONSOR

Officiell "pucksponsor" för hela säsongen. Mycket bra tillfälle att profilera ert företag på ett speciellt sätt på isen före matcherna. Som pucksponsor exponeras ert företag genom speakerreklam.

**Pucksponsor ..... 79 000 SEK**



### KIOSKPROFILERING

Profilera ert varumärke på våra kiosker! Riktigt bra exponering innan match och i period-pauserna.

**PRIS ..... Enl. offert**



### DROPPNÄT

Exponering på de stora droppnäten bakom varje mål. Syns bra i hela arenan samt i tv och övrig media.

**PRIS .....100 000 SEK/säsong**



# Beyond hockey

## -LHC I SAMHÄLLET

Att LHC vill vara en positiv företeelse i vårt samhälle råder ingen tvekan. Ungdomsverksamheten med 600 ungdomar som utbildas till goda människor är en självklarhet. Därutöver formar vi andra projekt tillsammans med våra partners, t ex Stångåstaden Outdoor Hockey, Lilla Julafton på universitetssjukhuset, Charity Game samt våra egna TEAM 1217 och KIDS CLUB är några exempel. Vi utvecklar gärna nya projekt tillsammans med våra partners!



### Team 1217

LHC erbjuder ungdomar mellan 12 och 17 att se matcherna i Saab Arena mot att man förbinder sig att avhålla sig alkohol och droger under hela säsongen, dygnet runt. Ett kontrakt skrivs mellan den enskilde, dess målsman och LHC:s lagkaptener eller Team 1217-ambassadörer. Under 2017/2018 deltog 900 ungdomar i projektet, varav 37% tjejer. Samarbetspartners i projektet är med och delar de administrativa kostnaderna samt får också möjlighet till kommunikation med målgruppen och även möjlighet att skapa eller medverka vid events samt profileras runt detta mycket positivt omtalade CSR-projekt.



### Kids Club

Var med och gör upplevelsen ännu bättre för våra yngsta fans. LHC Kids Club är till för barn mellan 0-12 år.

De som blir medlemmar i Kids Club blir också inbjudna till Kids Day i Saab Arena i samband med en hockeymatch. Medlemmen erhåller då fri biljett till Kids Day-matchen samt att delta på vissa event innan matchen i arenan.

Ditt företag kan vara med och synas och kommunicera med denna målgrupp (föräldrar).

PRIS Enl offert



### Twelve for Change

LHC leder tillsammans med dotterbolaget Linköping Health Care tolvveckors träningsprogram under ledning av fystränare, dietist och personlig tränare för att erbjuda allmänheten/LHC-supportrar stimulans till att förändra sin vardag för bättre hälsa och viktminskning.

Du som sponsor kan medverka till finansiering av projekten mot exponering och aktivering.



## Matcharrangemang



SAAB ARENA



MATCHLOGE - DIAMOND CLUB - BUSINESS CLUB - GOLDEN CLUB - RESTAURANG  
Representation i toppklass!





## 1 STOR MATCHVÄRD

### NI ÄGER ARENAN FÖR EN KVÄLL

Som Stor matchvärd möter ert företag publiken före matcherna, i pauserna och på olika sätt i arenan efter era önskemål. VIP-loge med mycket bra utrymme för 22 personer. Logen kan disponeras under hela matchdagen.

- Radioreklam där ditt företag presenterar matchen
- Tv-apparater i arenan
- Tidningsannonser
- Mediakuben / Speakerreklam
- Exponering i LHC:s matchprogram
- Matchinfo från tränare innan match
- Möjlighet till utställningsyta i stora entréhallen, övriga ytor i arenan eller utomhus
- Matchvärderna utser "Matchens lirare" i båda lagen
- Möjlighet till aktivitet på isen i ena pausen
- Matchprogram till era kunder/gäster
- Middag och måltidsdryck innan match samt kaffe och dessert
- Möjlighet att flagga med två företagsflaggor utanför arenan
- Medverka med logotyp på stora LED-tavlan utanför Saab arena
- Mottager signerad LHC matchtröja på isen innan nedsläpp

## 2 LITEN MATCHVÄRD

Som Liten matchvärd erbjuds ni 20 bra sittplatser.

- Radioreklam
- Mediakuben / Speakerreklam
- Exponering i LHC:s matchprogram
- Matchinfo från tränare/sportslig ledning innan match
- Matchprogram till era kunder/gäster
- Middag och måltidsdryck innan match samt kaffe

## 3 EGEN MATCHLOGE

Vi kan erbjuda flera olika loger som vi hyr ut per match i arenan, med olika storlekar som rymmer från 10 till 36 personer. Anordna er personal- eller kundkonferens innan match i egen loge, ät en god middag och följ matchen från sittplatser direkt i anslutning till logen. Middag och måltidsdryck innan match samt kaffe ingår.

- Namn på mediakuben
- Matchinfo från tränare /sportslig ledning innan match
- Matchprogram till era kunder/gäster

## 4 DIAMOND CLUB

Boka Ert bord i exklusiva Diamond Club – 4-5 personer. Ni ser matchen från bordet och har fri tillgång till buffén med mat och dryck (ej spritdrycker)

- Företagsnamn på Mediakuben
- Matchinfo från tränare/sportslig ledning innan match
- Diamond Club har en egen bar, exklusivt för sina gäster.

## 5 GOLDEN CLUB

Boka enskilda platser eller en eller flera sammanhängande loger i Golden Club – exklusiv representation.

- Företagsnamn på Mediakuben
- Matchinfo från tränare/sportslig ledning innan match
- Hospitality på Guldnivå.

## 6 BUSINESS CLUB

Buffé före match i vår exklusiva Business Club, där Du äter med gäster i lugn och ro. Därefter ser Ni matchen från absolut bästa sittplats.

- Företagsnamn på Mediakuben
- Matchinfo från tränare/sportslig ledning innan match
- Hospitality på Guldnivå.

## 7 MATCHPAKET ARENA

Sittplatsbiljett, middag och måltidsdryck i VIP-rum innan match. Kaffe ingår.

EXPONERING OCH ERBJUDANDE:

- Namn på mediakuben
- Matchinfo från tränare / sportslig ledning innan match
- Matchprogram till era kunder/gäster

*Egen lokal som du disponerar hela matchen mot 100 kr tillägg/person.*

## 8 MATCHPAKET RESTAURANG

- 1-2-rätters middag alt. buffé inkl. måltidsdryck och kaffe. Välj endera sk siktplatser på nedre, mellan eller övre etage eller välj att äta i bakre delen av restaurangen med sittplatser på de övre raderna under restaurangetagen, i direkt anslutning till restaurangen
- Alla restauranggäster har tillgång till sitt restaurangbord hela matchkvällen
- Matchinfo från tränare / sportslig ledning inför match
- Matchprogram till era kunder/gäster
- Ert företagsnamn på mediakuben och alla tv-monitorer före match och i periodpauser

## 9 KONFERENS

Boka Er konferens i Saab Arena!  
Rabatt vid bokning i samband med matchpaket/loge!\*

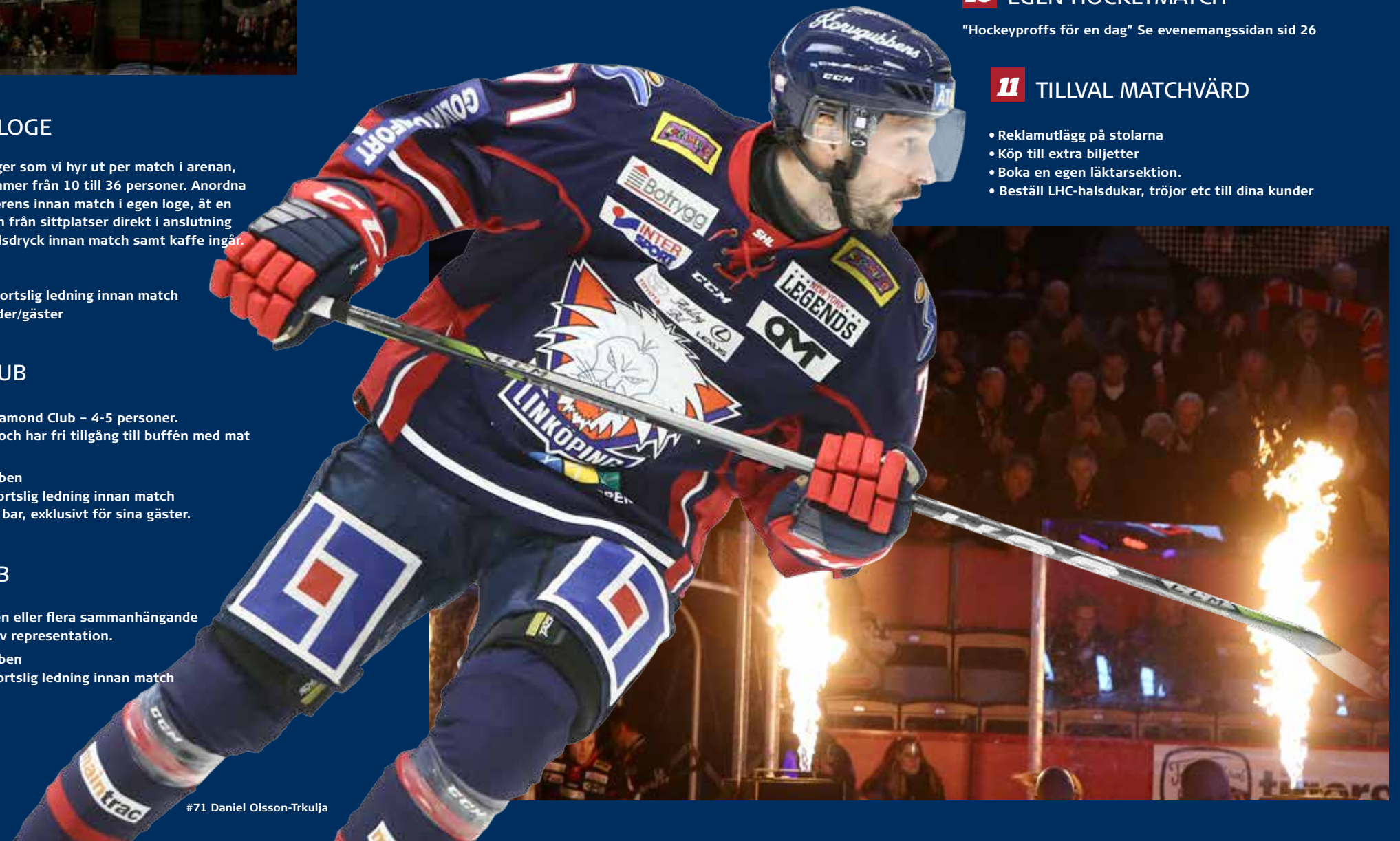
Halvdagskonferens Matchdag: 249 kr/person  
Heldagskonferens Matchdag: 299 kr/person  
\*Gäller vid matchbokning punkt 1-5  
Se även konferensinformation, sid 26

## 10 EGEN HOCKEYMATCH

"Hockeyproffs för en dag" Se evenemangssidan sid 26

## 11 TILLVAL MATCHVÄRD

- Reklamutlägg på stolarna
- Köp till extra biljetter
- Boka en egen läktarsektion.
- Beställ LHC-halsdukar, tröjor etc till dina kunder



#71 Daniel Olsson-Trkulja



PRISLISTA Matcharrangemang Linköping Hockey Club i Saab Arena

marknad@lhc.eu - 013-37 11 90

| NR | DAG     | DATUM      | NEDSLÄPP | MOTSTÄND   | STOR<br>MATCHVÄRD*<br>22 PERS | LITEN<br>MATCHVÄRD<br>20 PERS | EGEN<br>MATCHLOGE<br>PER PERS | MATCHPAKET<br>RESTAURANG** | MATCHPAKET<br>ARENA*** | DIAMOND CLUB<br>PER PERS**** | GOLDEN CLUB<br>PER PERS | BUSINESS CLUB<br>PER PERS |
|----|---------|------------|----------|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 1  | Lördag  | 2018-09-15 | 15:15    | Timrå      | 30 000                        | 15 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 2  | Torsdag | 2018-09-20 | 19:00    | HV 71      | 45 000                        | 30 000                        | 1 095                         | 895                        | 795                    | 1 495                        | 1 395                   | 895                       |
| 3  | Lördag  | 2018-09-29 | 15:15    | Luleå      | 25 000                        | 15 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 6  | Tisdag  | 2018-10-02 | 19:00    | Brynäs     | 35 000                        | 22 500                        | 1 095                         | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 4  | Torsdag | 2018-10-04 | 19:00    | Mora       | 30 000                        | 20 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 5  | Torsdag | 2018-10-11 | 19:00    | Timrå      | 30 000                        | 20 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 7  | Söndag  | 2018-10-21 | 14:00    | Skellefteå | 25 000                        | 15 000                        | 695                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 995                     | 695                       |
| 8  | Tisdag  | 2018-10-23 | 19:00    | Frölunda   | 45 000                        | 25 000                        | 1 095                         | 895                        | 795                    | 1 495                        | 1 395                   | 895                       |
| 9  | Tisdag  | 2018-10-30 | 19:00    | Djurgården | 35 000                        | 22 500                        | 1 095                         | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 10 | Tisdag  | 2018-11-13 | 19:00    | Växjö      | 35 000                        | 22 500                        | 1 095                         | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 11 | Lördag  | 2018-11-17 | 14:45    | Örebro     | 25 000                        | 15 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 12 | Torsdag | 2018-11-22 | 19:00    | Rögle      | 30 000                        | 20 000                        | 895                           | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 13 | Lördag  | 2018-12-01 | 15:15    | Malmö      | 25 000                        | 15 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 14 | Lördag  | 2018-12-08 | 15:15    | Färjestad  | 30 000                        | 20 000                        | 895                           | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 15 | Fredag  | 2018-12-28 | 19:00    | Färjestad  | 25 000                        | 15 000                        | 895                           | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 16 | Lördag  | 2019-01-05 | 18:00    | HV71       | 35 000                        | 22 500                        | 1 095                         | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 17 | Torsdag | 2019-01-10 | 19:00    | Mora       | 30 000                        | 20 000                        | 895                           | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 18 | Torsdag | 2019-01-17 | 19:00    | Örebro     | 35 000                        | 20 000                        | 1 095                         | 395                        | 395                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 19 | Torsdag | 2019-01-24 | 19:00    | Frölunda   | 45 000                        | 25 000                        | 1 095                         | 895                        | 795                    | 1 495                        | 1 395                   | 895                       |
| 20 | Torsdag | 2019-01-31 | 19:00    | Skellefteå | 40 000                        | 20 000                        | 1 095                         | 895                        | 795                    | 1 495                        | 1 395                   | 895                       |
| 21 | Torsdag | 2019-02-14 | 19:00    | Rögle      | 30 000                        | 20 000                        | 895                           | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 22 | Lördag  | 2019-02-23 | 18:00    | Djurgården | 30 000                        | 15 000                        | 895                           | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 23 | Torsdag | 2019-02-28 | 19:00    | Växjö      | 40 000                        | 20 000                        | 1 095                         | 895                        | 795                    | 1 495                        | 1 395                   | 895                       |
| 24 | Lördag  | 2019-03-02 | 15:15    | Malmö      | 25 000                        | 15 000                        | 895                           | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 195                   | 695                       |
| 25 | Torsdag | 2019-03-07 | 19:00    | Luleå      | 35 000                        | 22 500                        | 1 095                         | 695                        | 595                    | 1 495                        | 1 395                   | 695                       |
| 26 | Tisdag  | 2019-03-12 | 19:00    | Brynäs     | 45 000                        | 25 000                        | 1 095                         | 895                        | 795                    | 1 495                        | 1 395                   | 895                       |

ALLMÄNNA FÖRSÄLJNINGSVILLKOR

Avbeställning skall ske skriftligt. Gäller avbeställningen ett arrangemang med ett beställningsvärde överstigande 50 000 SEK gäller fyra veckors avbeställnings tid för att inte full likvid skall ske. För beställningar med ett beställningsvärde understigande 50 000 SEK gäller att avbeställning senare än tio veckodagar före arrangemangets första dag skall ersättas med 100% av värdet på beställningen. Vi hänvisar till Allmänna försäljningsvillkor för LHC Event AB. se www.lhc.eu menyval Marknad.

INFORMATION

Angivna priser och arrangemang är exempel som kan utformas och anpassas till varje uppdragsgivares speciella behov och önskemål. Moms tillkommer på vissa priser, kontakta LHC Marknad för mer information.

\* Stor Matchvärd i Golden Club +7 500 kronor  
\*\* inklusive matchbiljett och mat (en-rätters 395, buffé 695 eller två-rättersmiddag 895 kr)  
\*\*\* för egen lokal i arenan för ditt företag och dina gäster tillkommer 100 kr per person  
\*\*\*\* barplatserna i Diamond Club 200 kr rabatt  
Med reservation för TEMA-kvällar, se www.lhc.eu



3 CLUB NEWS

Vår populära hockeytidning som delas ut till cirka 70 000 hushåll i Linköping med omnejd. Massor av spännande läsning för den hockey-intresserade och en utmärkt kanal för att marknadsföra dig i regionen. Utges i december INFÖR JULEN.

Fyrfärgsannons i Club News

|                |           |
|----------------|-----------|
| 1/8 sida ..... | 8 500 kr  |
| 1/4 sida ..... | 12 000 kr |
| 1/2 sida ..... | 20 000 kr |
| 1/1 sida ..... | 35 000 kr |

Alla priser ex moms



2 NEDSLÄPP

Vår populära hockeytidning som delas ut till cirka 70 000 hushåll i Linköping med omnejd. Distribueras även till samtliga företag i regionen. Massor av spännande läsning för den hockeyintresserade och en utmärkt kanal för att marknadsföra dig i regionen. Utges i samband med SHL-premiären i MITTEN AV SEPTEMBER.

Fyrfärgsannons i Nedsläpp

|                |           |
|----------------|-----------|
| 1/8 sida ..... | 8 500 kr  |
| 1/4 sida ..... | 12 000 kr |
| 1/2 sida ..... | 20 000 kr |
| 1/1 sida ..... | 35 000 kr |



1 LHC-GUIDEN

En effektiv marknadsföringskanal med möjligheter till annonsering i fyrfärg. LHC-Guiden är en kvalitetsprodukt som läsarna behåller hela säsongen. Den ingår också i våra företagsarrangemang vilket innebär att många människor kommer att läsa din annons.

Fyrfärgsannons i LHC-Guiden

|                |           |
|----------------|-----------|
| 1/8 sida ..... | 8 500 kr  |
| 1/4 sida ..... | 12 000 kr |
| 1/2 sida ..... | 20 000 kr |
| 1/1 sida ..... | 30 000 kr |

Annonspaket 1

Boka en annons i både Nedsläpp och LHC-guiden och få

10% rabatt!

Annonspaket 2

Boka en annons i både Nedsläpp, Club News och LHC-Guiden och få

15% rabatt!



# Matchdräkt

## EGEN SPELARE HERR

- Spelarbild i arenan i naturlig storlek tillsammans med din företagslogotyp.
- Exponering av logotyp på er spelares matchdress i anslutning till spelarens namn.
- Er spelare medverkar vid ett tillfälle vid en av er arrangerad kund- eller personalaktivitet.
- Exponering i LHC-guiden och Nedsläpp tillsammans med er spelare.
- Exponering på mediakuben tillsammans med er spelare vid mål och presentation.
- Erhåller din egna spelares officiella matchtröja, hemma eller borta.

Pris från 25 000 kr

## EGEN SPELARE HERR VIP

- Samma paket som EGEN SPELARE inklusive
- 2 st VIP-kort.

Pris från 50 000 kr

## EGEN SPELARE HERR FÖRETAG

- Samma paket som EGEN SPELARE inklusive
- 2 st företagskort.

Pris från 45 000 kr

## MATCHDRÄKT

Exponeringen av svensk damhockey ökar ständigt i TV och tidningar. Väljer du reklamplats på vår matchdress/hjälm innebär det att ditt varumärke kommer att vara i blickfånget under varje byte, i varje period, hela matchen och under hela säsongen. Kort sagt, vill du synas i händelsernas centrum så är detta den rätta platsen för ditt varumärke. Antalet reklamplatser är begränsade.

Pris: Offert

Reklamplats på matchdräkt/hjälm innebär att ditt varumärke kommer att vara i centrum vartenda byte i varje period under hela matchen och under en hel säsong. Det innebär att du frekvent kommer att synas i TV och tidningar, inte bara under själva matchen, utan också vid intervjuer och reportage. Antalet platser är begränsade.

## EXTRA EXPONERING FÖR VÅRA DRESSPARTNERS!

För ökad imageexponering erbjuder vi ett mycket prisvärt alternativ där din logotyp även exponeras på damlaget i SDHL, J20- och J18-lagen i respektive elitserie.

## MATCHDRESS OCH HJÄLM

Kontakta LHC Marknad för offert.

## LHC EGEN SPELARE DAM

Två egna spelare i från LHC Dam ingår.

- Exponering på matchdress på företagets två spelare.
- Exponering i matchprogram hela säsongen
- Exponering i Saab Arena med företagets logotype tillsammans med de två spelarbilderna
- Exponering i tidningen Nedsläpp
- Era 2 spelare medverkar vid ett tillfälle vid en av er arrangerad kund- eller personalaktivitet

Slutspelstillägg 1500 SEK semifinal ytterligare 3500 SEK för final.

PRIS .....25 000 kr

## EGEN TRÄNARE/LEDARE

- Bild i arenan i naturlig storlek tillsammans med din företagslogotyp.
- Exponering av logotyp på tränares/ledares dress i anslutning till match.
- Exponering i LHC-guiden och Nedsläpp tillsammans med er tränare/ledare.
- Exponering på mediakuben tillsammans med er tränare/ledare.
- Möjlighet till enskild föreläsning. Bokas genom LHC Kundcenter.

Pris: Offert

## HYR DIN EGEN SPELARE

Vi kan erbjuda dig som samarbetspartner att hyra en LHC-spelare för individuella upplägg som ert företags reklamfilm, butiksarrangemang eller kund/personalaktivitet. Välkomna att kontakta LHC Marknad.

Pris: Offert

#84 Jimmy Andersson

#25 Moa Wernblom



# LHC i SDHL

SDHL utvecklas kraftigt år från år och vi är stolta över SM-silvret från i våras. Men givetvis vill vi mer och hoppas på en positiv utveckling för damhockeyn så att vi kan matcha våra ambitioner med den ekonomi som krävs.

LHC är den enda klubben i Europa som har både herr- och damlag i högsta serierna samt nationellt ishockeygymnasium för både flickor och pojkar. Målet är att få fram duktiga talanger som hjälper oss att nå stora framgångar med våra representationslag. Därför är ett riktat bidrag till damhockeyn mycket viktigt för att vi ska fortsätta leda utvecklingen i konkurrensen som råder.



## 1 HUVUDSPONSOR LHC DAM

- Paket 1:a FEMMAN ingår
- Matchdress

Skräddarsytt paket med valda delar av möjligheter  
\*20 % tillägg final

PRIS ..... 100 000 kr

## 2 MATCHDRÄKT

Plats på matchdräkt på LHC DAM och/eller  
LHC DAMJUNIOR ELIT. Se vidare sidan 18-19.

## 3 MATCHSPONSOR

Du äger en hemmamatch i SDHL och erhåller upp  
till 500 biljetter att distribuera till kunder och  
personal.  
Du har full exponering på matchen och möjlighet  
att möta dina inbjudna gäster face to face med  
aktiviteter.  
En stor goodwill att göra ett arrangemang med  
LHC:s framgångsrika damlag ingår!

PRIS från ..... 5 000 kr

### LHC-kontakt:

Kim Martin Hasson  
kim.martin@lhc.eu • 013-37 12 10 • 0739-62 42 90

Madeleine Östling  
madeleine.ostling@lhc.eu • 076-800 70 88

Eller Din ordinarie kontakt på LHC Marknad



Ni kan synas och  
associeras med vårt  
vinnande damlag på  
flera sätt!

Kontakta oss gärna  
för individuella  
upplägg!

## 4 MATCHPROGRAM

Du får Din logotype i LHC DAM:s Matchprogram och visar  
på så sätt tydligt att Du och Ditt företag stöttar LHC DAM!

PRIS ..... 5 000 kr

## 5 SARGPLATS STÅNGEBROHALLEN

Med exponering i Stångebro Ishall når ni flera hundratusen  
besökare varje säsong. Intäkterna från dessa reklamplatser  
går till LHC:s mycket viktiga satsning på dam- och junior-  
hockeyn. arenan har en kapacitet på ca 4 000 åskådare och  
här tränar och spelar klubbens junior- och ungdomslag.  
En del av A-lagets träningar förläggs också här. Alla ungdom-,  
junior- och dam- matcher visas på livearena.com

Slutspelstillägg 1500 SEK semifinal ytterligare 3500 SEK  
för final. (exponering ökar markant, såväl finalen 14/15  
som 15/16 sändes direkt i SVT med fina tittarsiffror).

PRIS ..... 7 500 kr

## 6 LHC DAM EGEN SPELARE

- Två egna spelare i från LHC Dam ingår.
- Exponering på matchdress på företagets två spelare
  - Exponering i matchprogram hela säsongen
  - Exponering i Saab Arena med företagets logotype  
tillsammans med de två spelarbilderna
  - Exponering i tidningen Nedsläpp
  - Era 2 spelare medverkar vid ett tillfälle vid en av er  
arrangerad kund- eller personalaktivitet

Slutspelstillägg 1500 SEK semifinal ytterligare 3500 SEK  
för final.

PRIS ..... 25 000 kr

## 7 LHC DAMJUNIOR ELIT

Bli titelsponsor för vår juniorsatsning på Damsidan!  
Du får exponering på hemsidan, i damlagets match-  
program och på matchdress Damjunior.

PRIS ..... 30 000 kr





U16:s SM-brons 2018



# LHC Academy

LHC ACADEMY är en succé! Förut-sättningarna för våra elitsatsande ungdomar har aldrig varit bättre och håller absolut världsklass med tanke på samarbetet med Birgittaskolan på gymnasienivå och nya Arenaskolan på högstadiet.

LHC Academy integrerar elitsatsningen för de fyra äldsta åldersgrupperna U15, U16, J18 och J20. Grupperna har sina egna tränare för lagen men i Academy har vi dessutom fristående heltidsanställda instruktörsresurser för utespelare, målvakter och fysträning.

Flera företag valde ifjol att särskilt stötta Academy-satsningen och vi hoppas att det blir fler. Det medger Linköping möjlighet att dels få upp ännu fler spelare till SHL och också att vi kan fortsätta exportera spelare till NHL i en takt som nu överstiger en spelare per år de senaste tio åren.

Parallellt med elitsatsningen inom Academy finns även det tidigare traditionella spåret med ungdoms- och juniorlag kvar i föreningen. Alla ungdomar som är intresserade av ishockey är alltid välkomna att spela med LHC ända upp till vuxen ålder.

## LHC ACADEMY – "LHC FUTURE TALENTS"

För företag, två nivåer:

### Huvudnivå

- Innehåll, exempel:
- Sargplats i Stångebrohallen
  - Del av sargplats i Saab Arena
  - Logo på träningsoverall/jacka för Akademispelarna
  - Möjlighet till en föreläsning
  - Möjlighet att bli "fadder" till en spelare
  - Plats på tavla/rollup i foajén i Saab Arena och Stångebrohallen
  - "Vi stöttar LHC Future Talents"
  - Logo i LHC:s matchprogram
  - Företagsnamnet på LHC:s hemsida
  - Verksamhetsbrev

### Investering

**Huvudnivå** ..... 30 000 kr/år  
3-årsavtal (25 000 om företaget redan sponsrar LHC med minst 100 000 kr i övrigt) - max 10 platser

**Partnernivå** ..... 15 000 kr/år  
3-årsavtal (10 000 om företaget redan sponsrar LHC med minst 100 000 kr i övrigt) - max 50 platser

### Partnernivå

- Innehåll, exempel:
- Plats på tavla/rollup i foajén i Saab Arena och Stångebrohallen
  - "Vi stöttar LHC Future Talents"
  - Företagsnamnet i LHC:s matchprogram och hemsida
  - Verksamhetsbrev

### SPELARE SOM UTVECKLATS I LHC OCH TECKNAT KONTRAKT I NHL 2008-2017

Calle Gunnarsson, Jonas Junland, Klas Dahlbeck, Mattias Bäckman, Linus Hultström, Jesper Pettersson, Carl Dahlström, Jakob Vrana, Gustav Forsling, Gabriel Carlsson och Marcus Högborg.

BÅDE  
U16 och J18  
i SEMIFINAL

## VISA ATT DU OCH DITT FÖRETAG ÄR MED I LHC:S UNGDOMSSATSNING!

Att bedriva ungdomshockey medför stora kostnader. Visa ditt aktiva stöd genom att synas med LHC Ungdomshockey! Du kan även synas i Ljungsbro Ishall där ungdomslagen tränar och spelar matcher. Välj mellan:

### 1 LILLA UNGDOMSPAKETET

- Annon i tidningen Forward
- Ungdomstavlan
- Annon på LHC:s ungdoms hemsida

PRIS ..... 3 995 kr

### 2 STORA UNGDOMSPAKETET

- Sargplats i Stångebrohallen
- Medlemsutskick till alla ungdomsspelare och ungdomsledare
- Annon i tidningen Forward
- Ungdomstavlan
- Annon på LHC:s ungdoms hemsida

PRIS ..... 9 995 kr

### 3 HUVUDSPONSOR UNGDOM

- Dräktreklam på LHC:s ca 20 ungdomslag
- Innehåll som Stora Ungdomspaketet

PRIS ..... Enligt Offert.

### 4 LJUNGSBRO ISHALL

- Sargplats i Ljungsbro Ishall

PRIS ..... 2 500 kr

### 5 MATCHTRÖJA

- Exponering på Juniorenas matchtröjor, borta- och hemma

PRIS ..... Enligt Offert

### 6 TRÄNINGSTRÖJA

- Exponering på juniorenas träningsströjor

PRIS ..... Enligt Offert

### 7 JUNIORPAKETET

- LHC Juniorsponsor inkl. plats på Sponsortavla i Stångebrohallen och Saab Arena, annons i LHC:s matchprogram och tidningen Nedsläpp

PRIS ..... 9 000 kr

### 8 UNGDOMSTAVLAN

Ert företagsnamn på sponsortavlor både i Stångebrohallen och Ljungsbrohallen, där det tydligt framgår att ditt företag är med i LHC:s ungdomssatsning.

### 9 LHC UNGDOM WEBBPLATS

[www.lhc.eu/ungdom](http://www.lhc.eu/ungdom)

Ungdomshemsidan har över 30 000 besökare varje månad! Din logotyp syns på förstasidan i högermarginalen med länk till din egen webbplats.

### 10 MEDLEMSUTSKICK

till alla ungdomsspelare och ungdomsledare

Du erhåller möjlighet till ett utskick per säsong med Ditt erbjudande till LHC:s medlemmar via e-post. Det når ca 2 000 medlemmar i LHC.

Erbjudandet skall ge ett mervärde till medlemmarna som inte finns tillgängligt för allmänheten. Brevet skickas med LHC som avsändare och LHC förbehåller sig rätten att godkänna innehållet.



### SARGREKLAM STÅNGEBROHALLEN

Med exponering i Stångebro Ishall når ni flera hundratusen besökare varje säsong. Intäkterna från dessa reklamplatser går till LHC:s mycket viktiga satsning på dam- och juniorhockeyn. Arenan har en kapacitet på ca 4 000 åskådare och här tränar och spelar klubbens junior- och ungdomslag. En del av A-lagets träningar förläggs också här.

Sargplats..... 7 500 kr  
Banderoller ..... 2 500 kr  
Plexiglas..... 2 500 kr

### TIDNINGEN FORWARD

LHC:s egna magasin med fokus på ungdomsverksamheten. Upplaga 4000 ex som distribueras till alla medlemmar och samarbetspartners. Finns även tillgänglig på LHC:s verksamhetsställen. Utkommer 1-2 ggr per säsong.



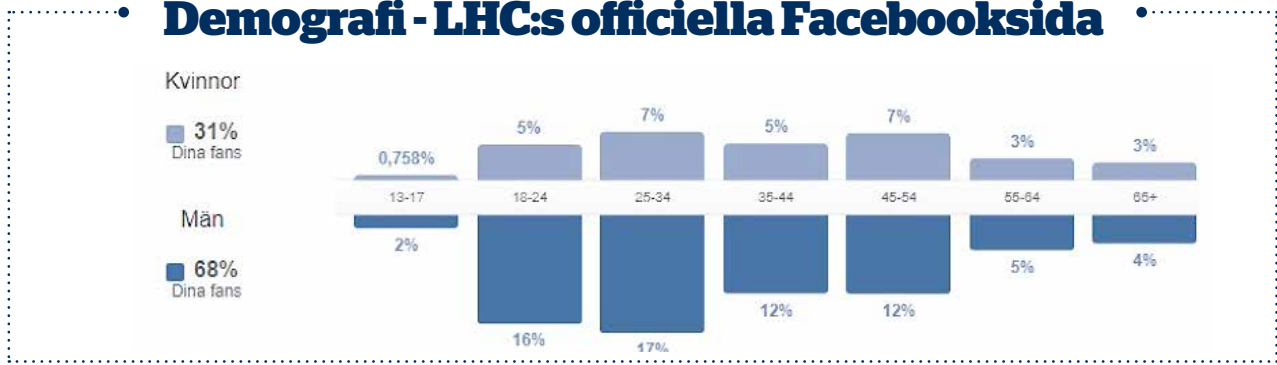
# DIGITAL RÄCKVIDD

De senaste åren har mycket av den traditionella marknadsföringen flyttat till de digitala medierna. LHC erbjuder smakfulla tjänster med skräddarsydda budskap som når en bra räckvidd. Tillsammans kan vi dra nytta av varandra varumärken och LHC:s räckvidd för att skapa läsvärda budskap.

## Branded content

Exklusivt för ett fåtal partners som bäddas in i budskap med LHC som avsändare, t ex i samband med matcher. En samlad insats på LHC:s officiella sociala medier med 37 000 följare på facebook, instagram och twitter kan kombineras. Se diagram här nedan för demografisk träffbild mot din målgrupp.

PRIS enl offert



## LHCTV

LHC:s mediateam producerar kontinuerligt allt spännande som händer i klubben med nyförvärv, nyheter, inför och efter matchsnack med mera. Varje klipp exponeras både via hemsidan och LHCTV och via facebook. Totalt publicerades den gångna säsongen 221 inslag som exponerades med 850 000 visningar! Ni och Ert varumärke kan vara med och presentera dessa inslag med en så kallad "pre-roll".

PRIS enl offert

## LHC podden

LHC:s egen podcast har vuxit och blivit väldigt populär då man på ett djupare sätt kan ta del av klubbens representanter och dess syn på verksamheten. 17/18 hade LHC-podden inte mindre än 77 000 lyssnare på 26 avsnitt och med toppnoteringen för ett enda avsnitt på 9 800 lyssnare. Ert företag kan vara med och presentera podden med ett kort budskap i inledning och avslutning.

PRIS enl offert

## Officiella hemsidan



Vår prisbelönade hemsida är ett mycket bra forum att exponera ert företags logotyp/ varumärke på. Webbplatsen hade under säsongen 17/18 144 000 sidvisningar och 34 000 unika besökare i snitt per månad.

|                                                     |                    |
|-----------------------------------------------------|--------------------|
| Hemsidan <a href="http://www.lhc.eu">www.lhc.eu</a> |                    |
| Exponering annons top banner 980x120px.....         | 8 öre* per tittare |
| Exponering annons högermarginal 250x360px .....     | 8 öre* per tittare |
| Exponering annons mitten, 80x30px.....              | 40 000 SEK         |
| Presentation "INFÖR MATCH"-sida, 460x80px.....      | 30 000 SEK         |
| Presentation "EFTER MATCH"-sida, 460x80px.....      | 30 000 SEK         |

\*Annonsen ligger uppe tills din insatsnivå uppnåtts. 875 kr + ev produktionskostnad av bannern tillkommer.

# Ny bar med matchutsikt!

**NYHET!**



Vi kompletterar upplevelsen i Saab Arena med en ny bar! Precis som i Sky Bar kommer Du att kunna följa spelet på ett avslappnat och trevligt sätt i barmiljö!

Välkommen till Saab Arena!

## Digital skylt Saab Arena

Med den digitala skylten ger du ditt företag maximal synbarhet på långt håll och profilerar ditt företag för alla trafikanter och förbipasserande på Norrköpingsvägen och Gumpekullavägen.



### Priser

10 sekunders exponering som visas över 3000 gånger per vecka:

|              |           |
|--------------|-----------|
| Vecka .....  | 3 200 kr  |
| Månad .....  | 11 000 kr |
| Halvår ..... | 57 000 kr |
| Helår .....  | 98 500 kr |

Filmklipp max 10 sek eller stillbild

Publicering av färdigt material ingår. Ett byte per månad ingår vid längre abonnemang. Extra byten 500 kr per tillfälle (max en gång per vecka).

Moms och ev produktionskostnad tillkommer.

Saab Arena

VIGFASTGATAN

DIGITALA SKYLTEN

GUMPEKULLAVÄGEN

NORRKÖPINGSVÄGEN



# Konferera i Saab Arena

## Välkommen att tillbringa dagen hos oss i Saab Arena

Saab Arena har allt att erbjuda för en lyckad konferens, en unik miljö med ett stort utbud av trevliga lokaler med tillhörande teknik.

Vi kan även hjälpa till med olika sportaktiviteter på Stångebro om så önskas och bokar Du konferens matchdag där Du avslutar dagen med att anjuta en SHL-match så erhåller Du rabatt.

## Mässor, roadshows och events

I Saab Arena finns utmärkta ytor och möjligheter att visa era produkter, ni kan t ex använda foajén eller entrétorget. Vi har ett antal större lokaler med ljud, bild och teknik, perfekta att använda vid produktvisningar och mindre mässor.

# Dagens lunch

Varje vardag serveras lunch i Saab Arena med Linköpings största salladsbord, soppa och alltid två varmrätter och vegetariskt alternativ. Du som samarbetspartner till LHC kan få möjlighet till rabatt för Din personal vid tecknande av lunchkort. Fråga Din säljrepresentant!

**NYHET!** Vi serverar Affärslunch i egen lokal från 150 kr per person. Reservera bord/lokal på 013-37 12 00.

# LHC Network

Uppemot 1000 företag samarbetar på ett eller annat sätt med LHC. Detta medför en enorm möjlighet för Dig att hitta nya affärskontakter. Anmäl dig till LHC Network där Du nu kan köpa hela säsongen i ett paket. Du köper platsen på företagsnivå så att flera personer i ditt företag kan åtnjuta möjligheten att träffa andra företagare under vår lunchträff.

Lunchen äger alltid rum i ett enskilt, anpassat rum i arenan för att Du i lugn och ro skall kunna nätverka. Vi kommer att genomföra åtta LHC Network under säsongen 2018/2019 och du betalar för medverkan enligt nedan. Vi jobbar med två stående punkter, LHC-info från någon spännande tränare/spelare/ledare i föreningen samt ett gästföretag eller extern föreläsare.

Lunch ingår och en nyhet är att Du får presentera ditt företag på vår LHC Network-sida på [www.lhc.eu](http://www.lhc.eu)

| PRISER LHC NETWORK                                      | Paket om 10 biljetter | Per st |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|--------|
| För Business Club/Diamond Club/VIP- och loge innehavare | 995 kr                | 129 kr |
| För LHC Samarbetspartners                               | 1495 kr               | 179 kr |
| För allmänheten, företag som ej är LHC-partner          | 3995 kr               | 495 kr |

# Hockeyproffs för en dag

Spela en riktig hockeymatch som en kul pausaktivitet under konferensen eller som avslutning på en givande dag. Möjlighet finns också att boka företagshockey på en matchdag och avsluta dagen med en av LHC:s hemmamatcher i Saab Arena. Vi har all utrustning föutom skridskor för en match på riktigt och kan så klart ordna allt praktiskt runtomkring Ert event.

**PRIS** Enl offert

## LHC Education -teampower och healthcare

Inom LHC finns en mängd kunniga personer som kan bidra till Er konferens med föreläsningar inom laganda, hälsa och motion.

Varför inte t ex en föreläsning om Team Building med en av våra tränare?

**För bokning eller mer information:**  
Varmt välkomna att kontakta oss i LHC Kundcenter!  
[kundcenter@lhc.eu](mailto:kundcenter@lhc.eu) eller tel 013-37 12 00.

**KONFERENSPRISER**  
inkl kaffe/smörgås (fm), kaffe/kaka (em), lunchbuffé, konferenslokal inkl projektor

**Heldagskonferens:** 399 kr/person  
**Halvdagskonferens:** 349 kr/person

PRIS FRÅN  
**349 kr/pers**  
INKL LUNCH, FIKA & LOKAL

# Emvall Hockey School

Förre LHC-spelaren och VM-guldmedaljören FREDRIK EMVALL eller annan tränare från LHC leder träningspassen. Fredrik coachar riktiga hockeytränningar på torsdagsmorgnar med start 07.30. Ett mycket roligt och nyttigt sätt för Dig att kontinuerligt hålla igång!  
Efter träningspasset väntar en god frukost och eftersnacket.

**PRIS** Enl offert



# SM-slutspelet

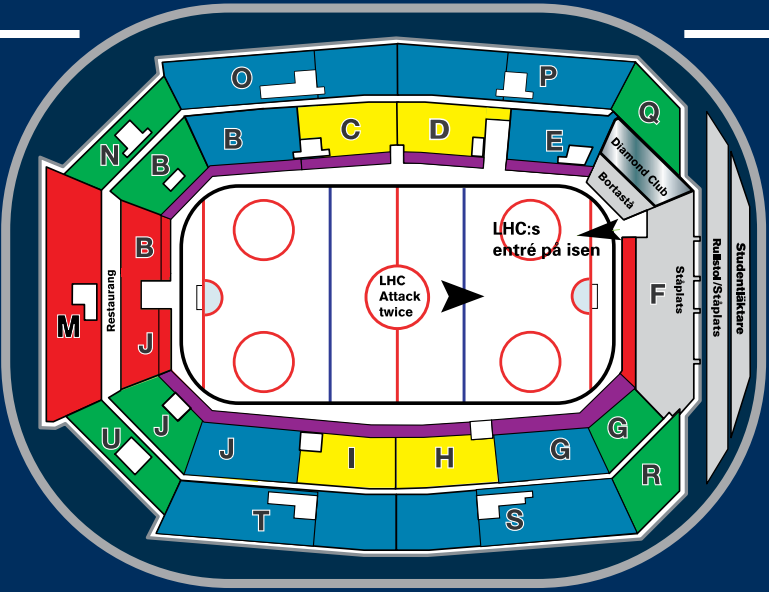
– VÅR AMBITION – DIN FEST!

Under femton säsonger har LHC kvalificerat sig fjorton gånger för SM-slutspel. I slutspelet intensifieras bevakningen från media och matcher blir än mer attraktiva. Det kan vi alla stryka under på efter upplevelserna mot Växjö i våras. Därmed ökar också värdet både på exponerings- och representationsprodukterna på ett tydligt sätt. Du har förstås företräde till denna fest och för värdet debiterar vi ett slutspelstillägg beroende på hur långt LHC avancerar. Se nedan.

## Allmänna försäljningsvillkor

Avbeställning skall ske skriftligt. Gäller avbeställningen ett arrangemang med ett beställningsvärde överstigande 50 000 kr gäller fyra veckors avbeställningstid för att inte full likvid skall erläggas. För beställningar med ett beställningsvärde understigande 50 000 kr gäller att avbeställning senare än tio veckodagar före arrangemangets första dag skall ersättas med 100% av värdet på beställningen.

Vi hänvisar till Allmänna försäljningsvillkor för LHC Event AB, se [www.lhc.eu](http://www.lhc.eu) menyval Marknad.



Slutspelstillägg innebär att klubben debiterar 20% på alla avtal om LHC går vidare till kvartsfinal, ytterligare 20% om LHC går till semifinal samt ytterligare 20% vid SM-final. För VIP-kort och Business Club ingår kvartsfinalerna i grundprodukten, därefter debiteras 20% för semifinal respektive final. För Diamond Club gäller 10% tillägg för vardera kvart-, semi- och final. Reklamskatt 8% på sargplatser, reklamskyltar, annonser och banderoller tillkommer. 20% av det totala beloppet för matchvärdskap beläggs med reklamskatt. Eventuell framtagningkostnad för exponeringsmaterial samt reklampottar tillkommer



# Spelschema SHL

säsongen 2018/2019

|                                                                                     |     |        |       |            |                                                                                     |     |        |       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------|------------|
|    | LÖR | 15 SEP | 15:15 | TIMRÅ      |    | LÖR | 08 DEC | 15:15 | FÄRJESTAD  |
|     | TOR | 20 SEP | 19:00 | HV 71      |    | FRE | 28 DEC | 19:00 | FÄRJESTAD  |
|     | LÖR | 29 SEP | 15:15 | LULEÅ      |    | LÖR | 05 JAN | 18:00 | HV71       |
|    | TIS | 02 OKT | 19:00 | BRYNÄS     |    | TOR | 10 JAN | 19:00 | MORA       |
|    | TOR | 04 OKT | 19:00 | MORA       |    | TOR | 17 JAN | 19:00 | ÖREBRO     |
|    | TOR | 11 OKT | 19:00 | TIMRÅ      |    | TOR | 24 JAN | 19:00 | FRÖLUNDA   |
|    | SÖN | 21 OKT | 14:00 | SKELLEFTEÅ |    | TOR | 31 JAN | 19:00 | SKELLEFTEÅ |
|    | TIS | 23 OKT | 19:00 | FRÖLUNDA   |    | TOR | 14 FEB | 19:00 | RÖGLE      |
|    | TIS | 30 OKT | 19:00 | DJURGÅRDEN |    | LÖR | 23 FEB | 18:00 | DJURGÅRDEN |
|    | TIS | 13 NOV | 19:00 | VÄXJÖ      |    | TOR | 28 FEB | 19:00 | VÄXJÖ      |
|    | LÖR | 17 NOV | 14:45 | ÖREBRO     |    | LÖR | 02 MAR | 15:15 | MALMÖ      |
|    | TOR | 22 NOV | 19:00 | RÖGLE      |    | TOR | 07 MAR | 19:00 | LULEÅ      |
|  | LÖR | 01 DEC | 15:15 | MALMÖ      |  | TIS | 12 MAR | 19:00 | BRYNÄS     |

OBS! Reservation för eventuella ändringar.

## LHC Kundcenter

Välkommen till vårt Kundcenter.

Här kan du boka de flesta av våra paket, biljetter, konferenser och företagsarrangemang i samband med match i arenan.

LHC Kundcenter    Telefon    013-37 12 00  
E-post    kundcenter@lhc.eu  
Fax    013-37 12 89

## LHC Kontaktpersoner

|                                     |               |                          |
|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| Anders Mäki, Klubbdirektör          | 013-37 11 82  | anders.maki@lhc.eu       |
| Fredrik Johnson, Försäljningschef   | 013-37 11 91  | fredrikjohnson@lhc.eu    |
| Ida Johansson, Säljrepresentant     | 013-37 12 09  | ida.johansson@lhc.eu     |
| Niklas Nibell, Säljrepresentant     | 013-37 11 83  | niklas.nibell@lhc.eu     |
| Kim Martin Hasson, Säljrepresentant | 013-37 12 10  | kim.martin@lhc.eu        |
| Madeleine Östling, Säljrepresentant | 076-800 70 88 | madeleine.ostling@lhc.eu |
| Daniel Björk Jonsson, Biljettansv.  | 013-37 12 93  | daniel.bjork@lhc.eu      |



Stångebro Ishall • 582 78 Linköping  
info@lhc.eu • www.lhc.eu

Instagram och Twitter: @LHChockey  
Facebook: LHCOfficialPage



www.lhc.eu