



**PARTNER**  
**2020-2021**

**LET'S WIN TOGETHER**

## FRAMÅT, TILLSAMMANS

Ytterligare en säsong är över och det är dags att se framåt på säsongen 2020-2021. Ishockey har, liksom alla andra lagidrotter på elitnivå, en extra stor utmaning och det är att man i princip binder sig till majoriteten av kostnaderna redan innan första matchen ens är spelad och intäkterna börjar komma. Det innebär att man inte kan jobba med införsäljning av säsongskort och partnerskap och därefter rekrytera spelare för då är alla de bra och intressanta spelarna tagna. Här måste vi investera i spelare, ledare, ungdomsverksamhet samtidigt som vi jagar intäkter!

Vi har de senaste två säsongerna gått igenom ett stålbad vad gäller vår ekonomi och vi känner nu att vi nått en platta där vi har en stabil ekonomi och en stabil organisation som kan hockey, såväl sportsligt som kommersiellt. Det är mycket viktigt att poängtera att ni som stöttat oss dessa år är de som gjort det möjligt, så jag vill lyfta detta med ett stort tack till ER!

MEN, Redhawks vill de kommande säsongerna ta nästa steg och bli ett lag högre upp i tabellerna och även ta nästa steg som professionell kommersiell organisation. Lika mycket som ni betydde för oss i stabiliseringen betyder ni nu när vi vill ta nästa steg. Med tanke på ovan så måste vi hålla oss ödmjuka men samtidigt också våga tänja gränserna något och skruva upp framför allt spelarbudgeten.

Givetvis garanterar inte en dyrare trupp en specifik tabellplacering men över tid skapar det bättre förutsättningar för att vinna och utvecklas. Detta på A-lagsnivå för både dam och herr men självklart även för ungdomsverksamhet, våra samhällsengagemang och så vidare.

Därför, med dessa rader, hoppas jag att du är beredd att ta en stund, prata med våra säljare, och vara med på den fortsatta resan mot Sveriges bästa hockeyupplevelse för alla samt, såklart, SM-guld!

Hjärta Kvalitet Stolthet  
Patrik Sylvegård

## VÅR VISION

Malmö Redhawks vill på samtliga plan erbjuda Sveriges bästa hockeyupplevelse för alla.



## INNEHÅLLSFÖRTCKNING

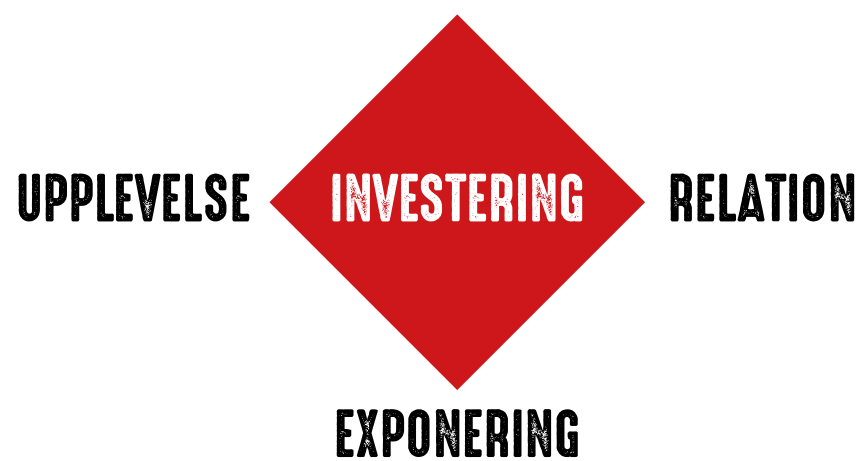
LET'S WIN TOGETHER .....	4
MALMÖ REDHAWKS I KORTHET .....	6
SAMHÄLLENGAGEMANG - #MERÄNHOCKEY .....	10
UPPLEVELSEN .....	12
RELATION OCH REPRESENTATION .....	16
EXPONERING .....	22
PARTNERPAKET .....	26
NÄTVERK .....	36
PRODUKTER .....	38
ÖVERSIKT PARTNERPAKET .....	48



## LET'S WIN TOGETHER!

Malmö Redhawks har en omfattande produktportfölj som skapar mervärde för oss, våra samarbetspartners och regionen. Vi har delat in den i fyra olika huvudområden, vilka alla är kopplade till er investering.

### SAMHÄLLENGAGEMANG



Grundbulten för vår försäljning är "Let's win together" där vi hjälper er att hitta kombinationen av produkterna som passar just er. Det som skapar mest mervärde för er och maximerar er investering i Malmö Redhawks produktportfölj.







# MALMÖ REDHAWKS I KORTHET

23 CHRISTOFFER FORSBERG

## MALMÖ REDHAWKS

I denna broschyr berättar vi om Malmö Redhawks, vår verksamhet och vad som är tillgängligt för dig som partner. Men vad är Malmö Redhawks bortom A-lag, sargskyltar, reklamfilmer och representation?

Vad är det du i grund och botten går in och stöttar utöver produkterna du köper i ditt partnerskap?

## UNGDOMSVERKSAMHET

Kärnverksamheten för Malmö Redhawks är vår ungdomsverksamhet och allt vad den innefattar. I denna finns ca 300 pojkar och flickor som spelar ishockey samt en skridskoskola med ca 150 barn.

## SKRIDSKOSKOLAN - DÄR GLÄDIEN STÅR I CENTRUM

På skridskoskolan är alla barn välkomna och barnen lär sig att åka skridskor under lekfulla former. Köttbullen, citronen och bananpjätt är ord som hörs minst lika ofta som överstegsåkning och hockeybroms.

På skridskoskolan har vi som mål att erbjuda den bästa skridskoutbildningen. Vi vill också bedriva en verksamhet där barn, ledare och föräldrar har riktigt roligt tillsammans!

För att alla enkelt ska kunna vara med på skridskoskolan har vi flertalet prova-på-utrustningar som barnen kan låna utan kostnad.

## HOCKEYGYMNASIUM - UTVECKLING SPORT & SKOLA

Ishockeygymnasiet i Malmö är en del i Svenska Ishockeyförbundets spelarutveckling där målsättningen är att utveckla blivande elitspelare. Vi vill fostra ungdomar med bra värderingar som med goda resultat får en gymnasieexamen och behörighet att ta sig vidare inom skola och yrkesliv även utanför ishockeyns värld.

Flera framstående ishockeystjärnor har gått på klubbens hockeygymnasium, två av dem är NHL-stjärnorna Gustav Nyquist och Carl Söderberg.



## ELITJUNIORER - PÅ GRÄNSEN TILL SHL

Redhawks elitjuniorer har under de senaste säsongerna skördat stora framgångar. Det viktigaste för Malmö Redhawks är att erbjuda en elitutbildning i absolut toppklass och att fortsätta att utveckla dessa unga talanger. Den gångna säsongen hade 16 av spelarna i a-laget spelat juniorhockey i klubben. Det är vi mycket stolta över!

## REDHAWKS TJEJ- & DAM

Idrott ska vara för alla och vi vill vara en förening som erbjuder ett kul, meningsfullt och utvecklande idrottande för både killar och tjejer och tar en aktiv roll i utvecklingen av tjej- & damhockeyn.

Satsningen är långsiktig och det finns stora ambitioner. Vi är glada och stolta över att vår Tjejskridskoskola, med nästan 40 tjejer, fortsätter att växa och att Malmö Redhawks Damlag för första gången kvalade till SDHL!







## SAMHÄLLENGAGEMANG #MERÄNHOCKEY

## #MERÄNHOCKEY - VAD MENAR VI?

Malmö Redhawks är en viktig del i regionens idrottsliv och har som starkt idrottsvarumärke unika möjligheter att bidra positivt på och utanför idrottens arena. Vi vill dela med oss av idrottens och ishockeyns positiva kraft och i takt med att vi utvecklas så växer också våra möjligheter. Vi är stolta över detta men vill utveckla vårt engagemang ytterligare och tillsammans med våra samarbetspartners skapa många positiva mervärden i Malmöregionen.

#MerÄnHockey är samlingsnamnet för alla de aktiviteter som Malmö Redhawks driver för att uppnå dessa positiva mervärden för regionen och dig som partner. Några exempel på initiativ finner du nedan och om du vill ha mer information eller vill stötta #MerÄnHockeyså berättar vi gärna mer

## AKTIVITET, HÄLSA OCH GLÄDJE

*Hälsosam Ungdom* är en satsning på barn och ungdomar med mål om inspiration för en ökad fysisk aktivitet och för en hälsosam livsstil. Vi vill med satsningen, som bla görs tillsammans med Skolidrottsförbundet, även belysa positiva aspekter med föreningslivet som föreningsdemokrati, gemenskap, värderingar, mm

## UNGDOMSHOCKEY - EN UTBILDNING FÖR HELA LIVET!

*Medspelaren* är en långsiktig satsning som vi har arbetat fram tillsammans med fastighetsbolaget Wihlborgs i syfte att skapa positiva mervärden i regionen. Malmö Redhawks vill ge ungdomarna i klubben den bästa hockeyutbildningen men vill vi också lägga en stark grund av sunda värderingar, värdefulla egenskaper och kunskaper som de kan ha med sig genom livet, både på och utanför isen.

## MILJÖ & HÅLLBARHET

*Kom in i matchen* är ett initiativ för att aktivt lyfta upp området hållbarhet och miljö genom idrottsrörelsen. Med kunskap, information och inspiration vill vi påverka både människors attityd och därmed beteendet i vardagen. Varje individ inte bara kan utan måste ändra hur vi påverkar miljön genom våra vardagliga val.

## INSAMLING AV PENGAR & SPRIDNING AV INFORMATION

Förutom vårt stora engagemang i ungdomsidrotten har vi de senaste säsongerna fokuserat mycket på insamlingar till olika välgörenhetsorganisationer. Totalt har Malmö Redhawks under de senaste åren lyckats samla in över 1 800 000 kr och det finns några organisationer som ligger oss extra varmt om hjärtat:

- **MOVEMBER** och *Kampen för mäns hälsa*
- **HELP AT HAND** och hjälp till behövande barn i tredje världen
- **TOBIASREGISTRET** och *Kampen för livet*





# UPPLEVELSEN

B JOHAN OLOFSSON

## UPPLEVELSEN

Du som företagare har många olika anledningar till att vara en del av Malmö Redhawks. Nätverkande, exponering och representation är alla värdefulla delar av vårt samarbete med er. När du är partner till Malmö Redhawks får du ta del av hela vår upplevelse. Allt ifrån maten du äter inför matchen till matcharrangemanget och känslorna i ett kokande Malmö Arena när vi tävlar i en av världens bästa hockeyligor. Att gå på Redhawks hemmamatcher är inte bara att njuta av fantastisk hockeyunderhållning, det är också en upplevelse för dig, kunderna, de anställda och hela familjen.

Våra matcher kan du se på helt olika sätt baserat på dina önskemål och gästerna du har med dig.



Balkongen, bästa plats för middag & match



Läktaren, där känslorna svallar



Redhawks på Malmö Arena, ett perfekt familjenöje - glädje, gemenskap och härliga minnen

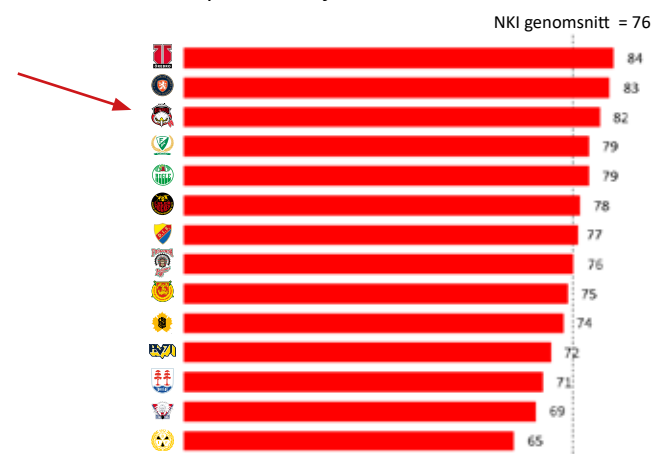


# VAD SÄGER FANSEN?

Det är viktigt att höra vad våra fans har för syn på verksamheten och upplevelsen. Således genomför vi olika typer av undersökningar och enkäter.

## Kundnöjdhet (NKI)

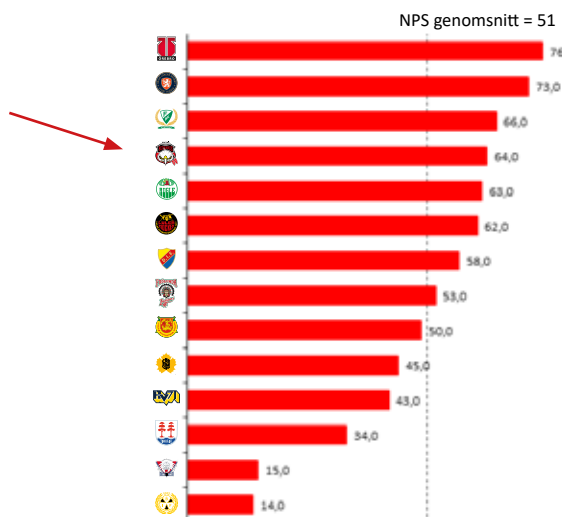
Nöjd Kund Index är en sammanställning av en rad frågeställningar kring Redhawks verksamhet som slås ihop till ett nöjdhetsvärde



## Kundlojalitet (NPS)

Net Promoter Score är ett värde som skapas av svar på frågan:

*Hur troligt är det att du skulle rekommendera t ex dina vänner att besöka lagets hemmamatcher i ishockey?*



Källa för NKI & NPS: Upplevelseinstitutet 2019







## RELATION & REPRESENTATION

73 ADAM OLLAS MATSSON

## REPRESENTATION

Tillsammans med Malmö Arena är Malmö Redhawks mycket flexibla och kan erbjuda dig som företagare eller privatperson event i alla storleksklasser. Det kan vara allt ifrån ett kundevent, styrelsemöte eller en privat högtidsstund i loge med 3-rätters middag och hockeymatch till ett heldagsevent för hundratals personer med buffémiddag där ni ser matchen tillsammans från läktaren.

## NÄTVERKET

Är du guldpartner eller mer blir ditt företag medlem i Malmö Redhawks Nätverk. Syftet med detta Nätverk är att skapa nya affärskontakter samtidigt som man delar ett gemensamt intresse för ishockeyn.

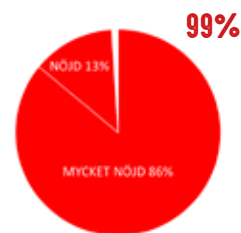
94% av medlemmarna i Malmö Redhawks Nätverk säger att man under säsongen fick nya affärskontakter genom Nätverket som skulle vara till nytta för framtiden och detta är vi mycket stolta över. Malmö Redhawks vill vara ett nav för företag som vill träffas och knyta kontakter vilket vi enligt undersökningarna också är.



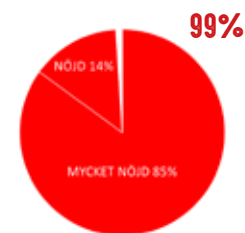
## NÖJDA PARTNERS

Alla våra partners är viktiga och vårt mål är att alltid ha nöjda kunder och partners. För att säkerställa att vi når detta mål så skickar vi årligen ut enkäter där våra partners ger oss feedback som både bekräftar vad vi gör bra men som också lär oss vad vi kan förbättra.

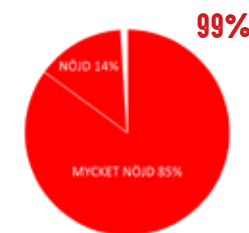
I den senaste undersökningen från Webropol är 99% våra partners mycket nöjda eller nöjda!



Malmö Redhawks lever upp till mina förväntningar



Jag är som helhet nöjd med mitt partnerskap med Malmö Redhawks



Jag skulle rekommendera andra att bli partners till Malmö Redhawks



## SVERIGES BÄSTA ARENA



Percys Restaurang med Arenans bästa platser med möjlighet att sitta kvar och följa matchen efter att middagen avnjutits



Möjlighet till privat miljö i loge med gäster



Balkong utanför samtliga loger



Lounge4 - unik miljö med verklig wow-faktor som erbjuder svårslaget sätt att avnjuta hockey



Känslor och engagemang bland partners



Mingel och nätverkande med partners i pausen

## FLERA FÖRTRÄFFLIGA ALTERNATIV

### Percys Restaurang

Avjut en god 2-rätters meny i sköna miljöer med utsikt över Arenan. Inför matcherna får du en tränarintervju och här träffar du stora delar av Redhawks Nätverk

*Percys*

### Lounge4

Det exklusiva valet och Malmö Redhawks och Arenans nyaste tillskott. En mötesplats av modern lounge-karaktär med enklare meny. Sitt i sköna fåtöljer eller stå och mingla samtidigt som du följer matchen. Här samlas även alla partners och logegäster efter matcherna.

*4 lounge*

### Loger

Vill du sitta mer avskilt med ditt sällskap kan du använda en av våra loger. De finns i storlekar från 15-150 personer. Börja dagen med lunch och konferens för att sedan avsluta i samma utrymme med match och middag.

### Restaurang Palissad

När ert event har många deltagare är Palissad det naturliga valet. Lokalen är anpassningsbar i storlek, kan delas upp eller välkomna upp till 600 ätande. Här kan ni ha en större konferens under dagen, äta innan match och sedan gå upp och se matchen från läktaren.

Under de matcher om har stor efterfrågan på mat/konferens/event så välkomnas även mindre sällskap till Restaurang Palissad. Exempel kan vara vid hemmaderby, temamatcher och för julbordsservering.



## LOUNGE4 - HOCKEYSVERIGES WOW!

Det exklusiva valet och Malmö Redhawks och Arenans nyaste tillskott. En mötesplats av modern lounge-karaktär med enklare meny. Sitt i sköna fåtöljer eller stå och mingla samtidigt som du följer matchen. Här samlas även alla partners och logegäster efter matcherna.

### Abonnera Lounge4:

Det finns möjlighet att abonnera en större del av Lounge4 för unik personalfest, kundevent, AW, etc. Dessutom får ni tillgång till er egen bar och ett event i fantastiska miljöer.

	Partner	Tillägg vid matchvärdsskap
Halva Lounge4 inkl bar och 80 platser	35 000 kr*	30 000 kr
Hela Lounge4 inkl 2 barer och 160 platser	60 000 kr*	50 000 kr

\*gäller ej derbyn och tema-matcher

### Lösbiljetter Lounge4:

Vardag	från 595 kr/st
Helg	från 495 kr/st
Säsongskort	Inte valbart



Lounge4 - unik miljö med verklig wow-faktor som erbjuder svårslaget sätt att avnjuta hockey







## EXPONERING

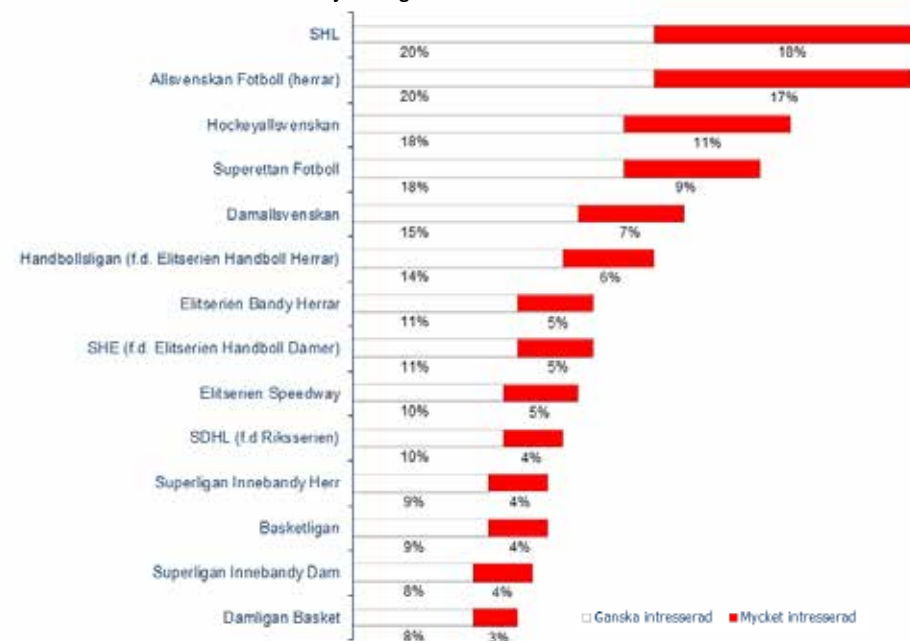
## REDHAWKS - EN DEL AV SHL

Undersökningar från Sponsor Insight visar följande intressanta fakta om hockeyn i Sverige och visar på hockeyns komersiella och folkliga styrka:

- Ishockey är den sport i Sverige som flest anser sig vara intresserade av
- SHL är den mest populära ligan i Sverige
- SHL är den mest mediabevakade ligan i Sverige
- SHL är den liga i Sverige med flest arenabesökare (ca 2.4 miljoner)

SHL är idag alltså en samling av starka hockeylag och varumärken som är djupt rotade hos det svenska folket. Att vara förknippat med ett hockeylag i SHL är en styrka hos dig som företag.

Hur intresserad är du av följande ligor?



## STARKA VARUMÄRKE

Varje år genomför tidningen Sport & Affärer en undersökning om vilka idrottsklubbar svenskarna anser har starkast varumärke. Malmö Redhawks är med listan sedan tre år tillbaka och bland topplagen i samtliga idrotter 2019 rankas vårt varumärke på en 15e plats.

Malmö Redhawks är också en del i ett annat starkt varumärke SHL, som tillsammans med KHL är den bästa ligan i världen förutom NHL. SHL växer dessutom för varje säsong.



## VARUMÄRKESRESEAN



## STÖRST RÄCKVIDD OCH FLEST INSLAG I MEDIA

Tillsammans med Allsvenskan i fotboll totaldominerar SHL de svenska rättigheterna avseende både räckvidd och inslagstider i media. Det finns ett mycket stort intresse att följa Malmö Redhawks och SHL och våra matcher bevakas därför alltid av Sydsvenskan, Kvällsposten, TT, Sportbladet, C More och P4. Vi har även en mycket god räckvidd i TV, exempelvis när vi i snitt 200 000 tittare vid varje match.

Malmö Redhawks egna siffror när det kommer till exponeringsvärde är också värda att notera:

TV:	Total publik under en säsong	65 000 000
Tidning, print:	Total räckvidd, exponeringar	75 000 000
Tidning, webb:	Total räckvidd, exponeringar	1 027 000 000

Källa: Sponsor Insight 2019

## REDHAWKS DIGITALA KANALER

Att sociala medier är på framfart kommer förmodligen inte som någon nyhet. Vad som är glädjande för Malmö Redhawks är att våra egna kanaler digitalt och i sociala medier växer i en rasande fart.

	Följare	Visningar/månad
Hemsida:		255 000
Redhawks-TV:		220 000
Facebook:	30 000	1 060 000
Instagram:	22 000	3 040 000
Twitter:	6 200	1 800 000

## MARKNADSVÄRDE - PARTNEREXPONERING

Siffrorna syftar till ett totalt värde av marknadsföringen om alla som exponeras är potentiella köpare. Så är såklart inte fallet när det gäller B-2-B företag men generellt för exponering på idrottsevenemang är att värdet ska överstiga investeringen med 300%.

I Redhawks fall är det totala värdet av en yta över 1000% större på många ytor (nedan är tre exempel). Det är också överlägset alla andra elitligor i Sverige och detta beror på bevakning av ligan samt matchfrekvens och antal matcher.

### SARGSKYLT TV-SIDA

TV	240 000 KR
PRESS OCH WEB	300 000 KR
TOTALT	540 000 KR



### DRÄKTEKLAM UNDER KLUBBMÄRKE

TV	300 000 KR
PRESS OCH WEB	3 400 000 KR
TOTALT	3 700 000 KR

### DRÄKTEKLAM OVAN SPELARNAMN

TV	540 000 KR
PRESS OCH WEB	5 500 000 KR
TOTALT	6 040 000 KR









## PARTNERPAKET

69 OSCAR ALSENFELT

## PARTNERSTRUKTUR

Redhawks har starka produkter för företag i alla storlekar och branscher. Vi har byggt upp en struktur för att erbjuda ditt företag intressanta och värdefulla partnerpaket oavsett storlek och bransch.





## STJÄRNPARTNER

Blir du Stjärnpartner är du en av klubbens två största partners. I denna paketering får du tillgång till produkter som annars inte säljs på våra olika ytor i foajé, arenarummet samt på digitala plattformar

Biljetter:	10 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 300 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Fast bord med matchbuffé för 10 personer vid samtliga hemmamatcher, alternativt en pott på 300 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey vid ett tillfälle Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 36 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 37 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 37
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #MerÄnHockey, se sid 10
Exponering:	Profilering som klubbens stjärnpartner Exklusiv exponering Foajé & VIP-ingångar Redhawks app Uppvärmningströja och träningströja Spelarbuss Powerbreak TV-LED, 5x20 sekunder/period LED-kombi, 5x20 sekunder/period Exponering på matchtröjor, ungdomslag samt damlag Exponering på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Offereras

## HUVUDPARTNER

Biljetter:	8 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 240 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Fast bord med matchbuffé för 8 personer vid samtliga hemmamatcher, alternativt en pott på 240 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey vid ett tillfälle Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 36 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 37 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 37
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #MerÄnHockey, se sid 10
Aktivering:	Valfri aktivering till ett värde av 400 000 kr
Exponering:	Profilering som klubbens huvudpartner TV-LED, 3x20 sekunder/period LED-kombi, 3x20 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 1 000 000 kr



## PREMIUMPARTNER

Biljetter:	6 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 180 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott på 120 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey alternativt Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 36 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 37 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 37
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #MerÄnHockey, se sid 10
Aktivering:	Valfri aktivering för 100 000 kr
Exponering:	LED-kombi, 20 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 400 000 kr

## GULDPARTNER

Biljetter:	4 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 120 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott på 80 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 36 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 37
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #MerÄnHockey, se sid 10
Exponering:	LED-kombi, 10 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 200 000 kr



## BALKONGBORD

Biljetter:	4 säsongskort vid eget balkongbord inklusive eventuellt slutspel
Representation:	Matchbuffé vid samtliga hemmamatcher i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Möjlighet att köpa till Nätverket, se sid 36
Samhällsengagemang:	Möjlighet att köpa till, se sid 10
Exponering:	LED-kombi, 10, sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com i silverkategori
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 180 000 kr

## 2 BARPLATSER\*

Biljetter:	2 säsongskort vid egna barplatser inklusive eventuellt slutspel
Representation:	Matchbuffé vid samtliga hemmamatcher i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	LED-kombi, 5 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com i silverkategori
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 90 000 kr

\*Vid köp av 4 barplatser gäller samma villkor som Balkongbord

## LOGEPARTNER

För dig som äger eller hyr loge hela säsongen kan vi erbjuda ett paket med följande innehåll:

Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 11 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 36
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #MerÄnHockey, se sid 10
Exponering:	LED-kombi, 10 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	100 000 kr





## SILVERPARTNER

Biljetter:	4 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 120 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott om 40 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Inbjudan till Partnergolf, med gäster från Redhawks a-lag
Exponering:	Företagslogo LED-kombi, 5 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Minnesplakett Redhawkspartner Nyhetsmail
Pris:	Från 80 000 kr

## BRONSPARTNER

Biljetter:	2 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 60 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott om 20 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Inbjudan till Partnergolf, med gäster från Redhawks a-lag
Exponering:	Företagsnamn på LED-skärm, 3 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Minnesplakett Redhawkspartner Nyhetsmail
Pris:	30 000 kr



## REDHAWKS NÄTVERK

En medlemsklubb där vi träffas under trevliga former med fokus på nätverkande. Medlemmarna är aktiva och främjar affärer mellan företagen. Vårt mål är att skapa det mest framgångsrika affärsnätverket i Skåne.



Kontakt:	Tillgång till Nätverkets medlemsmatrikel
Exponering:	Företagsnamn exponerat på LED-skärm under periodpaus (A-Ö) Spelschema i storformat med egen logga
Nätverksresa:	Deltagande med 1 plats vid Redhawks årliga Nätverksresa. Med seminarium, grupparbeten och föreläsningar. Vi skapar affärsmöten och bygger relationer mellan medlemsföretagen.
Golf:	Inbjudan till Redhawks Nätverksgolf 2020 på Bokskogens GK den 21 augusti. Möjlighet att boka Redhawks 4-boll på Bokskogens banor, Trelleborgs GK samt Örestads GK.
Företagshockey:	Inbjudan till Redhawks årliga Nätverkshockey
Aktiviteter:	Inbjudan till attraktiva Nätverksträffar så som frukostträffar, lunchträffar, bortamatch, mm
Samhällsengagemang:	Nätverket är partner till #MerÄnHockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Kollektion:	Speciellt framtagna halsduk, pin, bildekal samt nätverksplakett för medlemsföretagen
Övrigt:	Möjlighet att disponera spelare till egna marknadsaktiviteter Möjlighet att bjuda in Nätverket till egna företagsträffar
Eventbokning:	Förtur till övrig biljettbokning på Malmö Arena
Pris:	Ingår från Guldpaket men kan köpas till vid köp av övriga produkter för minst 180 000 kr

## REDHAWKS VD-NÄTVERK

En exklusiv medlemsklubb där medlemskapet är personligt.

Kontakt:	Tillgång till VD-Nätverkets medlemsmatrikel
Resa:	Deltagande vid Redhawks årliga inspirationsresa inne hållande seminarium, föreläsningar samt affärsmöten.
Aktiviteter:	Inbjudan vid 4 tillfällen under säsong till specifika aktiviteter för VD-Nätverket
Nyhet:	Inbjudan till Redhawks Superbankett med respektive, styrelse samt laget
Matchresa:	2 fria platser vid matchresor med charterflyg (begränsat antal per match)
Kollektion:	Klubbkavaj med Redhawksemlen
Pris:	Ingår från Premuipaket men kan köpas till vid köp av övriga produkter för minst 350 000 kr

## LADYHAWKS NÄTVERK

En medlemsklubb enbart för kvinnor där medlemskapet är personligt



Kontakt:	Tillgång till Ladyhawks medlemsmatrikel
Aktiviteter:	4 nätverksträffar under säsong med föreläsare och enklare förtäring Avslutningsträff
Pris:	Ingår från Guldpaket och kan köpas till av alla Redhawkspartners





## PRODUKTER

## LOGER

Hyr loge i samband med match eller för hela säsongen och skapa ett eget evenemang för kunder eller personal med plats för 15–34 personer i loge eller upp till 160 personer i Lounge4 (se sid 20 för mer info om Lounge4).

	15 pers	34 pers
Grundserien:	10 000 kr	20 000 kr
Rögle:	15 000 kr	30 000 kr
Slutspel:	15 000 kr	30 000 kr
Hela säsongen:	200 000 kr	400 000 kr

## MATCHVÄRD

Ta hand om era kunder samtidigt som ni "äger matchen".

- 34 matchbiljetter i egen loge samt 50 matchbiljetter på läktaren
- Exklusivt besök av tränare i logen före matchen
- Unik upplevelse och exponering
  - Vid matchstart får ni ta emot en signerad matchtröja av lagkaptenen på isen
  - Ni utser och delar ut pris på isen till "Matchens lirare" på isen
- Logga på mediakuben samt speakerpresentation
- Samexponering i matchannons, införutskick, hemsida etc
- Flaggor på Arenatorget
- Möjlighet till aktivering i Arenan samt Arenatorget
- Konsultation gällande planering för aktiviteter under matchen
- Möjlighet till film i paus på 1 min samt 10 sek i period

Pris: 50 000 kr (Rögle 60 000 kr)



Matchvärd presenteras och tar emot signerad matchtröja före match och lämnar pris till matchens lirare efter



## FÖRETAGSHOCKEY

Mycket uppskattat event där ni blir hockeystjärnor för en dag. Ni inleder dagen med en exklusiv rundvandring och visning av våra omklädningsrum.

- 22 spelare
- 34 matchbiljetter i egen loge + 20 biljetter på läktaren vid aktuell match
- Fullständig hockeyutrustning
- 3x15 minuters match
- Huvuddomare
- Line up/Nationalsång
- Lagfoto på mediakuben samt speakerpresentation under a-lagsmatchen

Pris: 40 000 kr (Rögle: 50 000 kr)

## FAMILJEDAG

Unik familjeupplevelse i samband med hemmamatch för era anställda eller kunder med barnen i särskilt fokus!

- Åk skridskor i Malmö Arena under matchdag!
- Besök av vår populära maskot Hawkan och representanter från Redhawks
- 100 biljetter på läktaren vid aktuell hemmamatch
- Foto och företagslogga på mediakuben under aktuell hemmamatch
- Lättare förtäring och läsk/vatten

Pris: 40 000 kr

## KONSUMENTPARTNER

Nå publiken med era produkter eller kampanjerbjudanden samtidigt som ni har möjlighet att njuta av en spännande match.

- 15 matchbiljetter
- Aktivering i arenan under matchen som maximerar ditt budskap
- Logga på mediakuben
- Utställningsyta i foajén för demonstration, utdelning av varuprov, etc

Pris: 10 000 kr (Rögle: 15 000 kr)

## REDHAWKS DIGITALA PARTNERSKAP

Malmö Redhawks försöker årligen utveckla nya typer av produkter för att vår portfölj ska innehålla produkter för alla önskemål. Ett område vi utvecklat de senaste säsongerna är våra digitala partnerskap. Exponering på hemsida och web-tv presenteras på sid 45 men här vill vi presentera produkter som når den yngre publiken genom digitala medel. Syns i rutan under alla matcher online!

### Redhawks Virtual Reality spel:

Unik chans att profilera ert varumärke vid samtliga hemmamatcher i foajé och i den virtuella världen. Tillsammans med Malmö Redhawks erbjuder ni besökare vid våra hemmamatcher att genom innovativ teknologi uppleva hur det känns att vara målvakt i Malmö Arena.

Ni får möjlighet att exponera ert varumärke genom egen VR-hockeymonter samt att ert varumärke byggs in i spelupplevelsen - både för den som spelar och de som följer spelet på monitor i montern.



### E-SHL

Redhawks startade under vintern tillsammans med SHL den nya e-sportsligan E-SHL där klubbarna möts i den digitala världen. Redhawks slutade tvåa i denna turnering som kommer att spelas 2 gånger per säsong och matcherna ses i snitt av 7 500 unika tittare per match. Var med och exponera dig på den digitala rinkens och nå en helt ny publik med Redhawks

- 60 matchbiljetter
- Exponering i VR-hockeymonter i Malmö Arena under samtliga Malmö Redhawks hemmamatcher och exponering i Malmö Redhawks VR-spel
- Möjlighet att använda VR-utrustning vid 2 tillfällen i samband med eget event. Utbildad eventpersonal finns tillgänglig.
- Exponering i ESHL

Pris: offereras



## ÖVRIG FAST EXPONERING

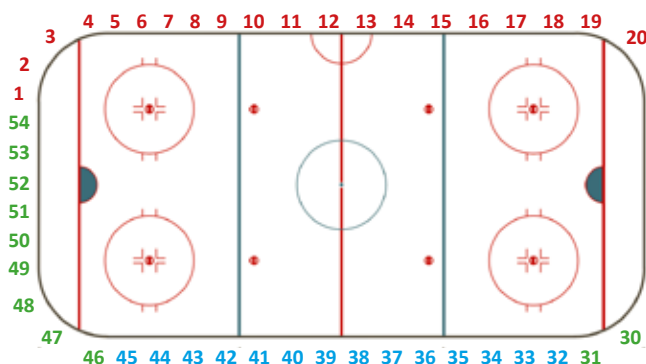
Ditt varumärke i fast exponering i arenarummet tillsammans med två av landets starkaste sportvarumärken, SHL & Malmö Redhawks.

### SARGREKLAM

Här syns ni i händelsernas centrum, från läktaren och i medias rapportering. Sargskylten är ca 3 x 1 m

Konsumentsida (röd)	sargskylt 1-22	60 000 kr
TV-sida (blå)	sargskylt 32-45	110 000 kr
TV-sida (grön)	sargskylt 23-31 & 46-54	125 000 kr

Blålinje	75 000 kr
Rödlinje	75 000 kr
Plexiglas kortsida	150 000 kr
Plexiglas utvisningsbås	100 000 kr
Plexiglas spelarbås Redhawks	200 000 kr
Plexiglas spelarbås bortalag	200 000 kr



Översikt sargskyltar

## ÖVRIG FAST EXPONERING

### ÖVRIG EXPONERING

Unika möjligheter till exponering.

Pucknäten		150 000 kr
Ismaskin		150 000 kr
Baksida pappersbiljett	30 000 st/säsong	25 000 kr

## MATCHPRESENTATÖR

Är du intresserad av att äga ett segment i vårt matcharrangemang?

Då ska du vara matchpresentatör. Få ditt varumärke på flera digitala ytor i Arenan samtidigt som vi presenterar ett segment ur vårt event:

Produkt	Pris	Antal visningar per match
Time out	25 000 kr	0-2
Livetabellen	25 000 kr	1
Mest istid i matchen	25 000 kr	1
Laguppställningen	25 000 kr	1
Första målskytt	25 000 kr	1
Matchpucken	50 000 kr	1
Publiksiffran	50 000 kr	1
Nästa hemmamatch	50 000 kr	1
Kiss cam	50 000 kr	2
Social Wall	50 000 kr	2
Lineup	80 000 kr	1
Boxplay	80 000 kr	0->
Powerbreak	100 000 kr	3
Powerplay	120 000 kr	0->
Aktuella resultat övriga matcher	150 000 kr	3
50/50-lotteriet	150 000 kr	3
Mål	175 000 kr	0->
Familjeläktare	200 000 kr	1



Exempel matchpresentatör: MÅL

## RÖRLIG EXPONERING

Ditt varumärke i rörlig exponering i arenarummet tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken.

### TV-LED, 2x12 meter längs sargkant

5x20 sekunders reklam/period	(5 min/match)	200 000 kr
3x20 sekunders reklam/period	(3 min/match)	120 000 kr

### MEDIAKUB

20 sekunders reklamfilm under periodpaus	50 000 kr
3 x 20 sekunder på hörn & spinner per period	100 000 kr

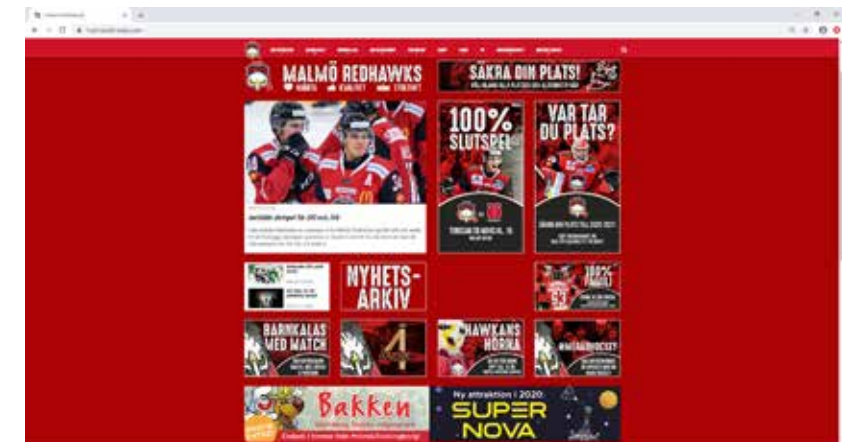


## DIGITAL EXPONERING

Ditt varumärke tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken direkt i skärmen. 255 000 sidvisningar per månad

### HEMSIDA

Banner	30 000 kr
--------	-----------



Redhawks hemsida med 255 000 sidvisningar per månad

## REDHAWKS-TV

Ditt varumärke presenteras vid varje inslag i Redhawks web-TV  
220 000 visningar per månad

Web-TV presentatör (4 st)	60 000 kr
---------------------------	-----------



Redhawks-TV med 220 000 visningar per månad



## DRÄKTREKLAM

För er som vill vara i centrum varje byte, varje match, både hemma och borta\*. Ni kommer synas frekvent i TV och tidningar, inte bara under matchen, utan också vid intervjuer och reportage.

Hjälm:	Ovansida ^	100 000 kr
	Baksida ^	100 000 kr
	Sidor ^	300 000 kr
	Framsida	300 000 kr
Tröja*:	Ärmar	200 000 kr
	Krage	200 000 kr
	Mage	250 000 kr
	Axlar (höger och vänster)	400 000 kr
	Rygg under siffror	150 000 kr
	Bröst höger ovan	250 000 kr
	Bröst höger nedan	250 000 kr
	Bröst vänster ovan	250 000 kr
	Bröst vänster nedan	250 000 kr
	Bröst mitt	250 000 kr
	Rygg ovan siffror	300 000 kr
Byxor:	Baksida ben	150 000 kr
	Framsida ben	250 000 kr
	Baksida	100 000 kr
	Revär	200 000 kr
Övrigt:	Damasker	100 000 kr
	Målvakt (benskydd & stöt)	200 000 kr
	Kavajficka tränare ^	200 000 kr

### Damslag

Stötta damlaget och få bra exponering och stötta vårt arbete för en jämställd ishockey. Damlaget snubblade förra säsongen på mållinjen för att gå till SDHL. NU laddar vi för en ny säsong!

Pris: 50 000 kr utöver kostnad för dräktreklamen på herrarnas dräkt

^ Ej illustrerat på sid 47

Den verkliga matchdräkten och reklamens placering, storlek, mm kan skilja sig från illustrationen

\*Malmö Redhawks äger rätt att vid 2 tillfälle/säsong spela i neutral matchtröja enligt riktlinjer från SHL.



ÖVERSIKT PARTNERPAKET

	BRONSPARTNER	SILVERPARTNER
Redhawkspartner	Ja	Ja
Säsongskort	2	4
Mat	20	40
LED-kombi	3x3 sek	3x5 sek
Redhawks Nätverk		
Ladyhawks Nätverk		
Redhawks VD-nätverk		
Matchvärd		
Företagshockey		
Valfri aktivering		
Uppvärmningströja		
Träningströja		
Ungdomströja		
Spelarbuss		
Foajé & VIP-ingångar		
Powerbreak		
Redhawks App		
Slutspelsbonus kvartsfinal+semifinal+final (%)	5+5+5	5+5+5
Pris från	30 000 kr	80 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL (ENDAST FÖR PARTNERS)

Säsongskort	8 000 kr	8 000 kr
10 pack biljetter Lounge4	4 500 kr	4 500 kr
10 pott mat	3 200 kr	3 200 kr
Ladyhawks	Ja	Ja
Nätverk	Nej	Nej
Dräktreklam	Nej	Nej

2 BARPLATSER

BALKONGBORD

LOGEPARTNER

GULDPARTNER

PREMIUMPARTNER

HUVUDPARTNER

STJÄRNPARTNER

Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
2	4	Nej	4	6	8	10
60	120	Nej	80	120	240	300
3x5 sek	3x10 sek	3x10 sek	3x10 sek	3x20 sek	3x40 sek	3x120 sek
		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
			Ja	Ja	Ja	Ja
				Ja	Ja	Ja
					Ja	Ja
					Ja	Ja
				100 000 kr	400 000 kr	
						Ja
						Ja
						Ja
						Ja
						Ja
						Ja
5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5
90 000 kr	180 000 kr	100 000 kr	200 000 kr	400 000 kr	1 000 000 kr	Offereras

8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr
4 500 kr	4 500 kr	4 500 kr	4 500 kr	4 500 kr	4 500 kr	4 500 kr
3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr
Ja	Ja	Ja	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår
Nej	Ja	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår
Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja



## ÖVERSIKT PRODUKTER

Loger			
15 personer	10 000 kr	<input type="checkbox"/>	
34 personer	20 000 kr	<input type="checkbox"/>	
<b>Representation under match</b>			
Matchvärd	50 000 kr	<input type="checkbox"/>	
Företagshockey	40 000 kr	<input type="checkbox"/>	
Familjedag	40 000 kr	<input type="checkbox"/>	
Konsumentpartner	10 000 kr	<input type="checkbox"/>	
<b>Fast exponering</b>			
Sarg			
Konsumentsida	plats 1-22	60 000 kr	<input type="checkbox"/>
TV-sida	plats 32-45	110 000 kr	<input type="checkbox"/>
TV-sida	plats 23-31, 46-54	125 000 kr	<input type="checkbox"/>
Blålinje		75 000 kr	<input type="checkbox"/>
Rödlinje		75 000 kr	<input type="checkbox"/>
Plexiglas kortsida (varannan)		150 000 kr	<input type="checkbox"/>
Plexiglas utvisningsbås		100 000 kr	<input type="checkbox"/>
Plexiglas spelarbås		200 000 kr	<input type="checkbox"/>
<b>Övrig fast exponering</b>			
Pucknäten		150 000 kr	<input type="checkbox"/>
Ismaskin		150 000 kr	<input type="checkbox"/>
Annonns – Pappersbiljett		25 000 kr	<input type="checkbox"/>
<b>Rörlig exponering</b>			
TV-LED 5x20 sek/period		200 000 kr	<input type="checkbox"/>
TV-LED 3x20 sek/period		120 000 kr	<input type="checkbox"/>
Mediakub 20 sek reklam/paus		50 000 kr	<input type="checkbox"/>
Mediakub hörn & spinner 3x20 sek/period		100 000 kr	<input type="checkbox"/>
<b>Digital reklam</b>			
Hemsida			
Banner		30 000 kr	<input type="checkbox"/>
Redhawks web-tv			
Web-TV presentatör (4 st)		60 000 kr	<input type="checkbox"/>
Redhawks digitala partner		Offereras	<input type="checkbox"/>
<b>Matchpresentatör</b>			
Time out		25 000 kr	<input type="checkbox"/>
Livetabellen		25 000 kr	<input type="checkbox"/>
Mest istid i matchen		25 000 kr	<input type="checkbox"/>
Laguppställningen		25 000 kr	<input type="checkbox"/>
Första målskytt		25 000 kr	<input type="checkbox"/>
Match pucken		50 000 kr	<input type="checkbox"/>
Publiksiffran		50 000 kr	<input type="checkbox"/>
Nästa hemmamatch		50 000 kr	<input type="checkbox"/>
Kiss cam		50 000 kr	<input type="checkbox"/>
Social Wall		50 000 kr	<input type="checkbox"/>
Lineup		80 000 kr	<input type="checkbox"/>
Boxplay		80 000 kr	<input type="checkbox"/>
Powerbreak		100 000 kr	<input type="checkbox"/>
Powerplay		120 000 kr	<input type="checkbox"/>
Aktuella resultat övriga matcher		150 000 kr	<input type="checkbox"/>
50/50-lotteriet		150 000 kr	<input type="checkbox"/>
Mål		175 000 kr	<input type="checkbox"/>
Familjeläktare		200 000kr	<input type="checkbox"/>
<b>Dräktreklam</b>			
Hjälm:	Ovansida	100 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Baksida	100 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Sidor	300 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Framsida	300 000 kr	<input type="checkbox"/>
Tröja:	Ärmar	200 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Krage	200 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Mage	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Axlar	400 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Bröst höger ovan	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Bröst höger nedan	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Bröst vänster ovan	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Bröst vänster nedan	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Bröst mitt	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Rygg under siffror	150 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Rygg ovan siffror	300 000 kr	<input type="checkbox"/>
Byxor:	Baksida ben	150 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Framsida ben	250 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Baksida	100 000kr	<input type="checkbox"/>
	Revär	200 000 kr	<input type="checkbox"/>
Övrigt:	Damasker	100 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Målvakt (benskydd & stöt)	200 000 kr	<input type="checkbox"/>
	Kavajficka tränare	200 000 kr	<input type="checkbox"/>
Dam:	Tilllägg dräktreklam	50 000 kr	<input type="checkbox"/>

kr

kr

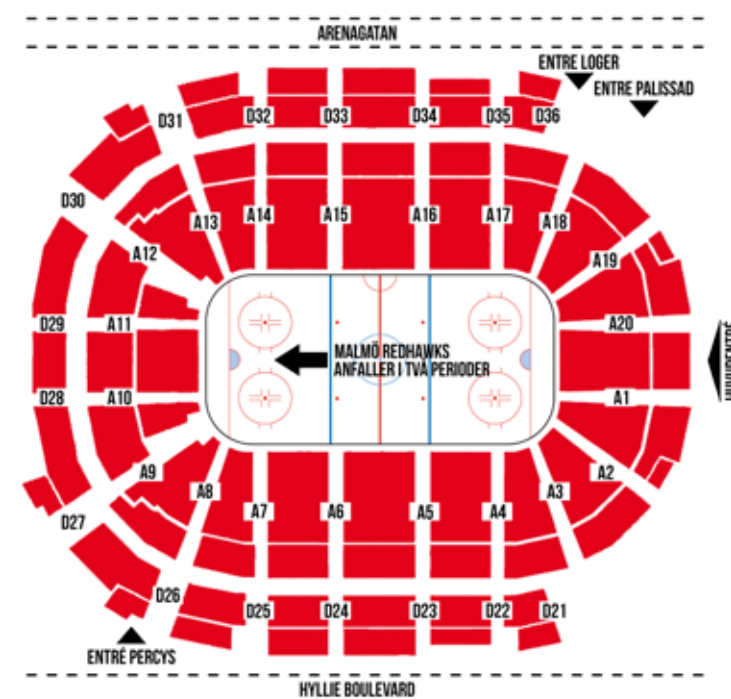
TOTALSUMMA \_\_\_\_\_ kr

## ALLMÄNNA VILLKOR

## ALLMÄNNA VILLKOR

1. Alla priser i denna broschyr baseras på att man är minst Bronspartner
2. Lagstadgade skatter samt eventuella produktionskostnader tillkommer på samtliga priser i denna broschyr.
3. Vi erbjuder delad faktura med ett pristillägg om 2%
4. För att få access till Percys Restaurang måste man vara minst Bronspartner
5. Fri aktivering som ingår i partnerpaketet kan ej nyttjas till mat, dryck eller resor
6. Vid avancemang till slutspel tillkommer en bonus på partnerpaketets totala värde enligt: kvartsfinal 5%, semifinal 5% samt final 5% (Max 15% totalt)
7. Exponering måste följa SHL:s regler för exponering vid matcharrangemang
8. Med reservation för ev fel eller ändringar

# ÖVERSIKT MALMÖ ARENA



53

# MALMÖ REDHAWKS

Hyllie Stationstorg 2  
215 32 MALMÖ

040-642 06 00

[www.malmoredhawks.com](http://www.malmoredhawks.com)

## KONTAKT

Mats Lindahl

Ulf Mohlin Fagerström

Johan Björk

Måns Jeppsson

070 - 730 23 61

070 - 421 98 40

073 - 503 83 75

070 - 220 56 83

[mats.lindahl@malmoredhawks.com](mailto:mats.lindahl@malmoredhawks.com)

[ulf.fagerstrom@malmoredhawks.com](mailto:ulf.fagerstrom@malmoredhawks.com)

[johan.bjork@malmoredhawks.com](mailto:johan.bjork@malmoredhawks.com)

[mans.jeppsson@malmoredhawks.com](mailto:mans.jeppsson@malmoredhawks.com)

Malmö Redhawks i samarbete med



HJÄRTA



KVALITET



STOLTHET

