

PARTNER

2019-2020

LET'S WIN TOGETHER



VI TAR STEG FÖR STEG, ÄR DU MED?

Varje dag jag går till jobbet tänker jag på resan vi gjort tillsammans, och jag är helt säker på att hjärtat hos både er partner och oss inom klubben, alltid kommer att leda oss framåt.

Fokuserar vi bara på att göra rätt saker och alltid gå in med hjärta och stolthet så finns det inget som stoppar oss.

Mycket av framgångarna vi mäts på är sportsliga men den enskilt viktigaste faktorn förutom grabbarna på isen är ni partners som de senaste åren varit med och lyft oss på ett fantastiskt sätt. Jag kan väva in det hur mycket som helst, men ett stort tack är väl det bästa sättet att uttrycka sig på.

Nu blickar vi framåt och påbörjar en ny säsong där vi såklart behöver ert stöd lika mycket om inte mer då vi ska ta kliv framåt, för framgång för mig är att vara ett bra lag över flera säsonger, och vi både vill och måste utvecklas!

Vi går in i andra säsongen med ISP som stor och viktig samarbetspartner i försäljningen och jag ser med spänning fram emot hur vi kan lyfta det ännu mer. Det har under den gångna säsongen gjorts investeringar i både Lounge4 och en ny mediakub och båda har blivit succéer. Framför allt Lounge4 som blivit den fräschaste mötesplatsen i Malmö.

Vi visar också för första gången på mycket länge en solid ekonomi och det skapar oss en stabil grund att utgå ifrån.

Jag och mina kollegor kommer göra allt vi kan för att lyfta oss, och jag hoppas att du antingen vill fortsätta, eller hoppa på tåget med Redhawks in i framtiden

Hjärta Kvalitet Stolthet
Patrik Sylvegård

VÅR VISION

Malmö Redhawks vill på samtliga plan erbjuda Sveriges bästa hockey-upplevelse för alla.



INNEHÅLLSFÖRTCKNING

1. LET'S WIN TOGETHER	4
2. MALMÖ REDHAWKS I KORTHET.....	6
3. SAMHÄLLSENGAGEMANG - #MERÄNHOCKEY.....	10
4. UPPLEVELSEN	14
5. RELATION OCH REPRESENTATION	16
6. EXPONERING	20
7. PARTNERPAKET & PRODUKTER	24
VÅRA NÄTVERK	34
VÅRA LOGER	37
VÅRA PRODUKTER	38
ÖVERSIKT PARTNERPAKET	46

LET'S WIN TOGETHER!

Malmö Redhawks har en omfattande produktportfölj som skapar mervärde för oss, våra samarbetspartners och regionen. Vi har delat in den i fyra olika huvudområden, vilka alla är kopplade till er investering.

#MERÅNHOCKEY

UPPLEVELSE

INVESTERING

RELATION

EXPONERING

Grundbulten för vår försäljning kommer att vara "Let's win together" där vi hjälper er att hitta kombinationen av produkterna som passar just er. Det som skapar mest mervärde för er och maximerar er investering i Malmö Redhawks produktportfölj.





MALMÖ REDHAWKS I KORTHET

51 EMIL SYLVEGÅRD

MALMÖ REDHAWKS

I denna broschyr kommer vi att berätta om Malmö Redhawks, vår verksamhet och vad som är tillgängligt för dig som partner. Men vad är Malmö Redhawks bortom A-lag, sargskyltar, reklamfilmer och representation?

Vad är det du i grund och botten går in och stöttar utöver produkterna du köper i ditt partnerskap?

UNGDOMSVERKSAMHET

Kärnverksamheten för Malmö Redhawks är vår ungdomsverksamhet och allt vad den innefattar. I denna finns ca 300 pojkar och flickor som spelar ishockey samt en skridskoskola med ca 150 barn.

SKRIDSKOSKOLAN - DÄR GLÄDJEN STÅR I CENTRUM

På skridskoskolan är alla barn välkomna och barnen lär sig att åka skridskor under lekfulla former. Köttbullen, citronen och bananpjätt är ord som hörs minst lika ofta som överstegsåkning och hockeybroms.

På skridskoskolan har vi som mål att erbjuda den bästa skridskoutbildningen. Vi vill också bedriva en verksamhet där barn, ledare och föräldrar har riktigt roligt tillsammans!

För att alla enkelt ska kunna vara med på skridskoskolan har vi flertalet prova-på-utrustningar som barnen kan låna utan kostnad.

HOCKEYGYMNASIUM - UTVECKLING SPORT & SKOLA

Ishockeygymnasiet i Malmö är en del i Svenska Ishockeyförbundets spelarutveckling där målsättningen är att utveckla blivande elitspelare. Vi vill fostra ungdomar med bra värderingar som med goda resultat får en gymnasieexamen och behörighet att ta sig vidare inom skola och yrkesliv även utanför ishockeyns värld.

Flera framstående ishockeystjärnor har gått på klubbens hockeygymnasium, två av dem är NHL-stjärnorna Gustav Nyquist och Carl Söderberg.

ELITJUNIORER - PÅ GRÄNSEN TILL SHL

Redhawks elitjuniorer har under de senaste säsongerna skördat stora framgångar. Från grundserie-segrar med J-20 till vinst i TV-pucken 2017. Det viktigaste för Malmö Redhawks är att de som tar sig till elitnivån ska få spela hockey på så hög nivå som möjligt. Den gångna säsongen hade vi tio ordinarie A-lagsspelare med rötter i vår ungdomsverksamhet och elva juniorer som fick känna på hetluften i SHL - det är vi väldigt, väldigt stolta över.

REDHAWKS TJEJ- & DAM

Idrott ska vara för alla och vi vill vara en förening som erbjuder ett kul, meningsfullt och utvecklande idrottande för både killar och tjejer och tar en aktiv roll i utvecklingen av tjej- & damhockeyn. Satsningen är långsiktig och det finns stora ambitioner. Vi är glada och stolta över vår Tjejskridskoskola och att ha Malmö Redhawks Damlag i seriespel. Denna säsong slutade Damlaget 2:a i Division 1 Syd



VARUMÄRKEN

MALMÖ REDHAWKS

Den 28 februari 1972 grundades Malmö Ishockeyförening, MIF. Fram till detta datum hade ishockeyn bedrivits i en sektion inom Malmö FF, något som upphörde samma dag som Malmö IF grundades.

1996 döpte vi om till dagens Malmö Redhawks.



NÄTVERKET

Vårt nätverk innehåller idag ca 70 företag och vi har inför kommande säsong ambitionen att utöka detta till över 85. Vårt Nätverk präglas av lokala ägarledda bolag men även större företag finns hos oss. Vi satsar tillsammans med medlemmarna på att dels ha Malmö Redhawks hemmamatcher som nätverksmöjligheter men också lunchträffar, studiebesök och resor för att skapa affärsmöjligheter för dig som medlem. Mer om Nätverket under representation och relation på sid 34.



LADYHAWKS

Ett nätverk enbart för kvinnor där medlemskapet är personligt. Startades för 10 år sedan och har sedan dess regelbundet hållit träffar främst i samband med Redhawks hemmamatcher. Varje träff inkluderar en intressant föreläsning och sedan ges medlemmar möjlighet att nätverka samtidigt som man ser ishockey. Vi har idag ca 30 företag som är medlemmar och trenden de senaste åren har varit en ökning av medlemsantalet





SAMHÄLLENGAGEMANG #MERÄNHOCKEY

#MERÄNHOCKEY – VAD MENAR VI?

Malmö Redhawks är en viktig del i regionens idrottsliv och har som starkt idrottsvarumärke unika möjligheter att bidra positivt på och utanför idrottens arena. Vi vill dela med oss av idrottens och ishockeyns positiva kraft och i takt med att vi utvecklas så växer också våra möjligheter. Vi är stolta över detta men vill utveckla vårt engagemang ytterligare och tillsammans med våra samarbetspartners skapa många positiva mervärden i regionen.

Mer än hockey är samlingsnamnet för alla de aktiviteter som Malmö Redhawks driver för att uppnå dessa positiva mervärden för regionen och dig som partner.

INSAMLING AV PENGAR & SPRIDNING AV INFORMATION

Förutom vårt stora engagemang i ungdomsidrotten har vi de senaste säsongerna fokuserat på insamlingar till förmån för etablerade välgörenhetsorganisationer som till exempel BRIS, Rosa Bandet, Barncancerfonden, Team Rynkeby och Movember. Totalt har Malmö Redhawks under denna period lyckats samla in över 1 500 000 kr.

MOVEMBER

Movember och *Kampen för mäns hälsa*, ligger oss varmt om hjärtat. Vi har under de senaste säsongerna arbetat för att sprida kunskap och information om Sveriges vanligaste cancerform, prostatacancer, och samtidigt samlat in pengar till Movember foundation.

BARNCANCERFONDEN

Malmö Redhawks har under flera säsongen engagerat sig för Barncancerfonden med insamlingar och med att besöka sjukhusen och göra tillvaron lite bättre för de drabbade och deras familjer.

TOBIASREGISTRET

I *Kampen för livet* har, på Malmö Redhawks initiativ, hela SHL gemensamt spridit information om Tobiasregistret och försökt hitta fler givare av blodstamceller. *Kampen för livet* - ett liv som kan räddas ska räddas!

UNGDOMSARBETSLÖSHET

I initiativet *Vägen Framåt* jobbar vi tillsammans med Arbetsförmedlingen och Malmö Stad med syftet att förflytta ungdomar från arbetslöshet in i arbetslivet. Malmö Redhawks använder kraften i vårt varumärke samt vårt starka partnersnätverk för att tillsammans bidra till att både hjälpa ungdomar och till en positiv utveckling för Malmö.

KOM IN I MATCHEN – ETT INITIATIV FÖR MILJÖN

Kom in i matchen är ett initiativ för att lyfta upp området hållbarhet och miljö genom idrottsrörelsen. Med kunskap, information och inspiration vill vi påverka både människors attityd och därmed beteendet i vardagen. Varje individ inte bara kan utan måste ändra hur vi påverkar miljön genom våra vardagliga val.

UNGDOMAR I RÖRELSE

Vi vill dela med oss av idrottens och ishockeyns positiva kraft och inspirera ungdomar till en aktiv och hälsosam livsstil. Genom att besöka barn och ungdomar i skolorna får vi både en möjlighet att inspirera och att bjuda på en minnesvärd upplevelse.



Landhockeymatch på barnsjukhuset



Måljubel



Min Stora Dag på besök i omklädningsrummet

MEDSPELAREN – EN UTBILDNING FÖR HELA LIVET



Som ishockeyklubb har vi ett stort ansvar. Redan i tidiga åldrar kommer barn till oss och vår skridskoskola sedan följer vi dem genom ungdomsverksamheten, vissa hela vägen upp till elitnivå.

Samtidigt som vi ger dem de bästa fysiska och tekniska färdigheterna, vill vi ge dem verktyg som de kan ha med sig i alla delar av livet. Som till exempel en bra grund för en hälsosam livsstil och sunda värderingar. Vi vill skapa en miljö som gör våra ungdomar ambitiösa, målmedvetna och ansvarsfulla.

Vi älskar hockey och ser sporten som en positiv kraft i samhället. Vårt arbete har länge baserats på våra värdeord – Hjärta, Kvalitet och Stolt – och nu tar vi arbetet ett steg längre med den långsiktiga satsningen Medspelaren. En konkret utbildning som ger mervärden som spelarna kan ta med sig genom hela livet. Oavsett om de går hela vägen till elitpelare eller inte. Fokus på mer än hockey helt enkelt!



Wihlborgs, partner till Medspelaren



UPPLEVELSEN

UPPLEVELSEN

Du som företagare har många olika anledningar till att vara en del av Malmö Redhawks. Nätverkande, exponering och representation är alla värdefulla delar av vårt samarbete med er. När du är partner till Malmö Redhawks får du ta del av hela vår upplevelse. Allt ifrån maten du äter inför matchen till matcharrangemanget och känslorna i ett kokande Malmö Arena när vi tävlar i en av världens bästa hockeyligor. Att gå på Redhawks hemmamatcher är inte bara att njuta av fantastisk hockeyunderhållning, det är också en upplevelse för dig, kunderna, de anställda och hela familjen.

Våra matcher kan du se på helt olika sätt baserat på dina önskemål och gästerna du har med dig.



Balkongen, bästa plats för middag & match



Läktaren, där känslorna svallar



Redhawks på Malmö Arena, ett perfekt familjenöje - glädje, gemenskap och härliga minnen

RELATION & REPRESENTATION

REPRESENTATION

Tillsammans med Malmö Arena är Malmö Redhawks mycket flexibla och kan erbjuda dig som företagare eller privatperson event i alla storleksklasser. Det kan vara allt ifrån ett kundevent, styrelsemöte eller en privat högtidsstund i loge med 3-rätters middag och hockeymatch till ett heldagsevent för hundratal personer med buffémiddag där ni ser matchen tillsammans från läktaren.

NÄTVERKET

Är du guldpartner eller mer blir ditt företag medlem i Malmö Redhawks Nätverk. Syftet med detta Nätverk är att skapa nya affärskontakter samtidigt som man delar ett gemensamt intresse för ishockeyn.

94% av medlemmarna i Malmö Redhawks Nätverk säger att man under säsongen fick nya affärskontakter genom Nätverket som skulle vara till nytta för framtiden och detta är vi mycket stolta över. Malmö Redhawks vill vara ett nav för företag som vill träffas och knyta kontakter vilket vi enligt undersökningarna också är.



NÖJDA PARTNERS

Alla våra partners är viktiga och vårt mål är att alltid ha nöjda kunder och partners. För att säkerställa att vi når detta mål så skickar vi årligen ut enkäter där våra partners ger oss feedback som både bekräftar vad vi gör bra men som också lär oss vad vi kan förbättra. Resultaten vi fått från förra årets enkät är att:

- 95% av våra partners är nöjda och tycker att vi uppfyller deras förväntningar
- 97% skulle rekommendera andra företag att vara en del av Malmö Redhawks



Känslor och engagemang bland partners



Mingel och nätverkande med partners i pausen

SVERIGES BÄSTA ARENA



Percys Restaurang med Arenans bästa platser med möjlighet att sitta kvar och följa matchen efter att middagen avnjutits



Möjlighet till privat miljö i loge med gäster



Balkong utanför samtliga loger



Lounge4 - unik miljö med verklig wow-faktor som erbjuder svårslaget sätt att avnjuta hockey

REPRESENTATION I MALMÖ ARENA

Det finns många alternativ för dig som företagare om du vill mötas upp och Nätverka eller representera

Malmö Redhawks kan tillsammans med Malmö Arena erbjuda möjligheter och alternativ som få hockeyklubbar i Sverige kan matcha.

Publikkapacitet:	12 600 pers
Loger:	60 st
Restaurang- och barplatser:	3 250 st
Antal evenemang per år:	120 st

Tillgänglighet: Enkelt att ta sig till/från Köpenhamns flyplats och Malmö Centrum med tåg.

FLERA FÖRTRÄFFLIGA ALTERNATIV

Percys Restaurang

Avjut en god 2-rätters meny i sköna miljöer med utsikt över Arenan. Inför matcherna får du en tränarintervju och här träffar du stora delar av Redhawks Nätverk

Percys

Lounge4

Det exklusiva valet och Malmö Redhawks och Arenans nyaste tillskott. En mötesplats av modern lounge-karaktär med enklare meny. Sitt i sköna fåtöljer eller stå och mingla samtidigt som du följer matchen. Här samlas även alla partners och logegäster efter matcherna.

4
lounge

Loger

Vill du sitta mer avskilt med ditt sällskap kan du använda en av våra loger. De finns i storlekar från 15-150 personer. Börja dagen med lunch och konferens för att sedan avsluta i samma utrymme med match och middag.

Restaurang Palissad

När ert event har många deltagare är Palissad det naturliga valet. Lokalen är anpassningsbar i storlek, kan delas upp eller välkomna upp till 600 ätande. Här kan ni ha en större konferens under dagen, äta innan match och sedan gå upp och se matchen från läktaren.

Under de matcher om har stor efterfrågan på mat/konferens/event så välkomnas även mindre sällskap till Restaurang Palissad. Exempel kan vara vid hemmaderby, temamatcher och för julbordsservering.



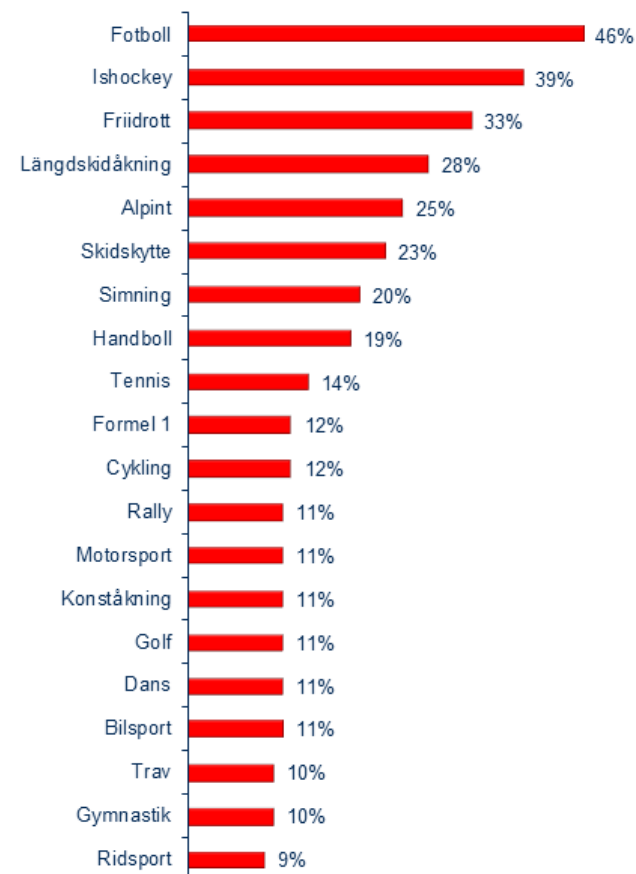
EXPONERING

SPONSRING – EN BRA INVESTERING

Det finns ännu inte mycket klara siffror över hur marknaden gick under 2018, men den senaste rapporten från Warc Global Ad Trends visar att sponsring – exklusive aktivering – förväntas ha ökat med nära på 5 procent under 2018 för att globalt uppgå till 65,8 miljarder dollar. Det betyder att sponsring i jämförelse med andra mediekanaler är det näst snabbast växande segmentet efter internet.

Även på den svenska marknaden är sponsringen het. Investeringarna i sponsring har utvecklats starkare än vad både de totala reklaminvesteringarna och BNP har gjort sedan 2000 enligt siffror från IRM. Investeringarna i sponsring/företagssamarbeten ökade 1,6 procent under 2017 i jämförelse till 2016 och uppgick till drygt 7,2 miljarder kronor. Sponsring stod därmed för 9,3 procent av de totala reklaminvesteringarna i Sverige under 2017. Det kan jämföras med tv som stod för 7,1 procent. Räckvidd som leder till Top of mind blir viktigare i en värld där lojaliteten hos kunder sviktar.

Svenska folkets idrottsintresse - Topp 20



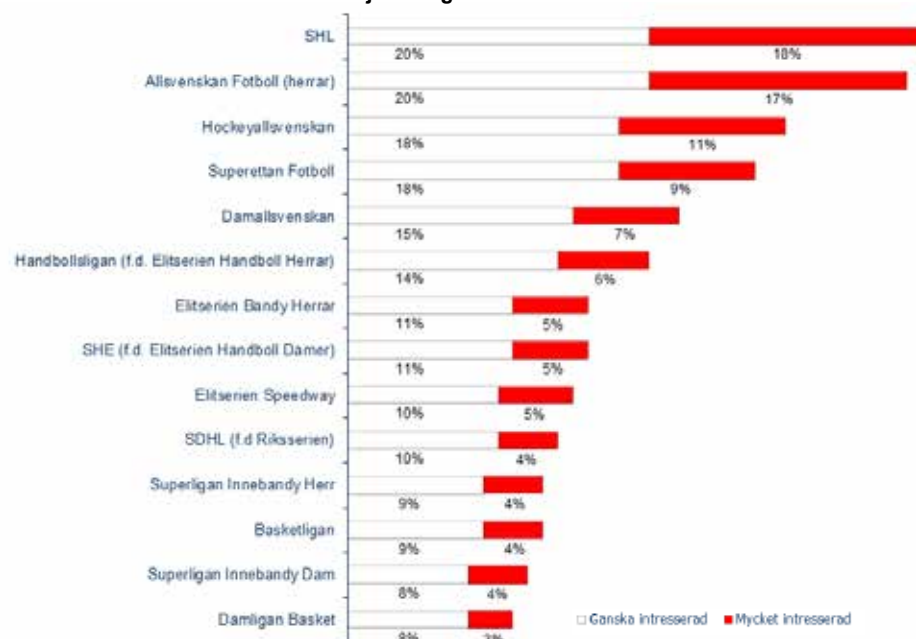
REDHAWKS – EN DEL AV SHL

Undersökningar från Sponsor Insight visar följande intressanta fakta om hockeyn i Sverige och visar på hockeyns kommersiella och folkliga styrka:

- Ishockey är den sport i Sverige som flest anser sig vara intresserade av
- SHL är den mest populära ligan i Sverige
- SHL är den mest mediabevakade ligan i Sverige
- SHL är den liga i Sverige med flest arenabesökare (ca 2.4 miljoner)

SHL är idag alltså en samling av starka hockeylag och varumärken som är djupt rotade hos det svenska folket. Att vara förknippat med ett hockeylag i SHL är en styrka hos dig som företag.

Hur intresserad är du av följande ligor?



STARKA VARUMÄRKE

Varje år genomför tidningen Sport & Affärer en undersökning om vilka idrottsklubbar svenskarna anser har starkast varumärke. Malmö Redhawks är med listan sedan två år tillbaka och bland topplagen i samtliga idrotter 2018 rankas vårt varumärke på en 14e plats.

Malmö Redhawks är också en del i ett annat starkt varumärke SHL, som tillsammans med KHL är den bästa ligan i världen förutom NHL. SHL växer dessutom för varje säsong.

VARUMÄRKESRESEAN



STÖRST RÄCKVIDD OCH FLEST INSLAG I MEDIA

Tillsammans med Allsvenskan i fotboll totaldominerar SHL de svenska rättigheterna avseende både räckvidd och inslagstider i media. Det finns ett mycket stort intresse att följa Malmö Redhawks och SHL och våra matcher bevakas därför alltid av Sydsvenskan, Kvällsposten, TT, Sportbladet, C More och P4. Vi har även en mycket god räckvidd i TV, exempelvis når vi i snitt 200 000 tittare vid varje match.

Malmö Redhawks egna siffror när det kommer till exponeringsvärde är också värda att notera:

TV:	Total publik under en säsong	90 000 000
Tidning, print:	Total räckvidd, exponeringar	150 000 000
Tidning, webb:	Total räckvidd, exponeringar	600 000 000

Källa: Sponsor Insight 2018

REDHAWKS DIGITALA KANALER

Att sociala medier är på framfart kommer förmodligen inte som någon nyhet. Vad som är glädjande för Malmö Redhawks är att våra egna kanaler digitalt och i sociala medier växer i en rasande fart.

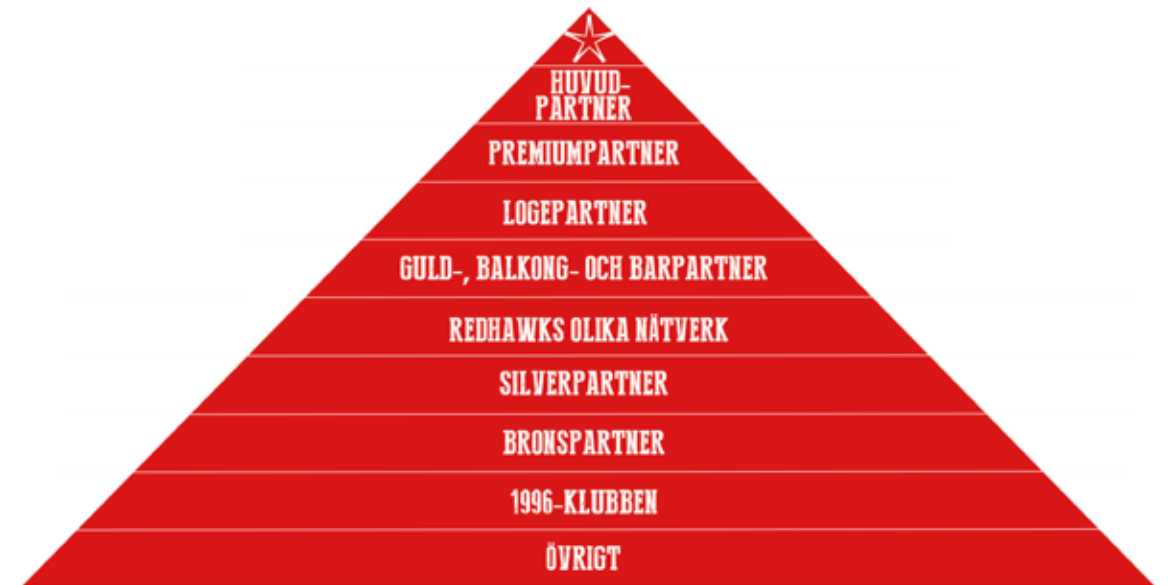
	Följare	Visningar/månad
Hemsida:		240 000
Redhawks-TV:		190 000
Facebook:	27 800	131 000
Instagram:	17 800	1 832 000
Twitter:	5 500	581 000



PARTNERPAKET & PRODUKTER

PARTNERSTRUKTUR

Redhawks har starka produkter för företag i alla storlekar och branscher. Vi har byggt upp en struktur för att erbjuda ditt företag intressanta och värdefulla partnerpaket oavsett storlek och bransch.



STJÄRNPARTNER

Detta är vårt mest exklusiva partnerskap som är vikt åt endast ett företag!

Biljetter:	10 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 300 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Fast bord med matchbuffé för 10 personer vid samtliga hemmamatcher, alternativt en pott på 300 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey vid ett tillfälle Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 34 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 35 Medlemskap i Ladyhawks - se sid 35
Samhällsengagemang:	Stjärnpartner till #meränhockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Aktivering:	Valfri aktivering till ett värde av 1 500 000 kr
Exponering:	Profilering som klubbens största partner Samexponering vid Redhawks annonsering TV-LED, 5x20 sekunder/period LED-kombi, 5x20 sekunder/period Exponering på matchtröjor - Ungdomslag samt damlag Exponering på uppvärmningströja Exponering på Redhawks spelarbuss Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	1 parkeringskort, gäller matchdagar i Arenagaraget Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 2 500 000 kr

HUVUDPARTNER

Bli en del av vår förstafemman!

Biljetter:	8 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 240 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Fast bord med matchbuffé för 8 personer vid samtliga hemmamatcher, alternativt en pott på 240 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey vid ett tillfälle Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 34 Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 35 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 35
Samhällsengagemang:	Huvudpartner till #meränhockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Aktivering:	Valfri aktivering till ett värde av 400 000 kr
Exponering:	Samexponering vid Redhawks annonsering TV-LED, 3x20 sekunder/period LED-kombi, 3x20 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 1 000 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr

PREMIUMPARTNER

Biljetter:	6 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 180 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott på 120 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey alternativt Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 34 Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 35 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 35
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #meränhockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Aktivering:	Valfri aktivering för 100 000 kr
Exponering:	LED-kombi, 20 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 400 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

GULDPARTNER

Biljetter:	4 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 120 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott på 80 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 34 Medlemskap i Ladyhawks Nätverk - se sid 35
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #meränhockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Exponering:	LED-kombi, 10 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 200 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

BALKONGBORD

Biljetter:	4 säsongskort vid eget balkongbord inklusive eventuellt slutspel
Representation:	Matchbuffé vid samtliga hemmamatcher i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Möjlighet att köpa till, se nedan
Samhällsengagemang:	Möjlighet att köpa till, se nedan
Exponering:	LED-kombi, 10, sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com i silverkategori
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 180 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

Tillval Nätverket: Möjlighet att för 75 000 kr köpa till medlemskap i Redhawks Nätverk där även samhällsengagemang genom #meränhockey är inkluderat. Mer info sid 34.

2 BARPLATSER*

Biljetter:	2 säsongskort vid egna barplatser inklusive eventuellt slutspel
Representation:	Matchbuffé vid samtliga hemmamatcher i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	LED-kombi, 5 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com i silverkategori
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 90 000 kr *Vid köp av 4 barplatser gäller samma villkor som Balkongbord, se sid 30

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

SILVERPARTNER

Biljetter:	4 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 120 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott om 40 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	LED-kombi, 5 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Minnesplakett Redhawkspartner Nyhetsmail
Pris:	Från 80 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

BRONSPARTNER

Biljetter:	2 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 60 matchbiljetter läktare att avropa
Representation:	Pott om 20 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang Tillräde till Lounge4 efter hemmamatch
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget i säsongsupptakten Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Minnesplakett Redhawkspartner Nyhetsmail
Pris:	30 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter Lounge4 att avropa	4 500 kr
10 lösbiljetter läktare att avropa	2 500 kr
10 matchbuffé i Percys Restaurang att avropa	3 200 kr
Säsongskort	8 000 kr
Medlemsskap Ladyhawks Nätverk	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

REDHAWKS NÄTVERK

En medlemsklubb där vi träffas under trevliga former med fokus på B2B. Medlemmarna är aktiva och främjar affärer mellan företagen. Vårt mål är att skapa det mest framgångsrika affärsnätverket i Skåne.



Kontakt:	Tillgång till Nätverkets medlemsmatrikel
Exponering:	Företagsnamn exponerat på LED-skärm under periodpaus (A-Ö)
Nätverksresa:	Deltagande med 1 plats vid Redhawks årliga Nätverksresa. Med seminarium, grupparbeten och föreläsningar. Vi skapar affärsmöten och bygger relationer mellan medlemsföretagen.
Golf:	Inbjudan till Redhawks Nätverksgolf 2019 på Bokskogens GK den 16 augusti. Möjlighet att boka Redhawks 4-boll på Bokskogens banor, Trelleborgs GK samt Örestads GK.
Företagshockey:	Inbjudan till Redhawks årliga Nätverkshockey
Matchresa:	Inbjudan till bortaresa vid ett tillfälle
Aktiviteter:	Inbjudan till träffar så som frukostträffar, lunchträffar mm vid sammanlagt 8-10 tillfällen
Samhällsengagemang:	Nätverket är partner till #meränhockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Kollektion:	Speciellt framtagna halsduk, pin, bildekal samt nätverksplakett för medlemsföretagen
Övrigt:	Möjlighet att disponera spelare till egna marknadsaktiviteter Möjlighet att bjuda in Nätverket till egna företagsträffar
Eventbokning:	Förtur till övrig biljettbokning på Malmö Arena
Pris*:	75 000 kr *Ingår från Guldpaket men kan köpas till vid köp av övriga produkter för minst 180 000 kr

REDHAWKS VD-NÄTVERK

En exklusiv medlemsklubb där medlemskapet är personligt.

Kontakt:	Tillgång till VD-Nätverkets medlemsmatrikel
Resa:	Deltagande vid Redhawks årliga inspirationsresa inne hållande seminarium, föreläsningar samt affärsmöten.
Aktiviteter:	Inbjudan vid 4 tillfällen under säsong till specifika aktiviteter för VD-Nätverket
Nyhet:	Inbjudan till Redhawks Superbankett med respektive styrelse samt laget
Matchresa:	2 fria platser vid matchresor med charterflyg (begränsat antal per match)
Kollektion:	Klubbkavaj med Redhawksemlen
Pris*:	75 000 kr *Ingår från Premuipaket men kan köpas till vid köp av övriga produkter för minst 350 000 kr

LADYHAWKS NÄTVERK

En medlemsklubb enbart för kvinnor där medlemskapet är personligt



Kontakt:	Tillgång till Ladyhawks medlemsmatrikel
Aktiviteter:	4 nätverksträffar under säsong med föreläsare och enklare förtäring Avslutningsträff
Pris*:	5 000 kr *Ingår från Guldpaket och kan köpas till av alla Redhawkspartners

PARTNER #MERÄNHOCKEY

Visa ert stöd och hjälp Malmö Redhawks i det samhällsengagemang som vi kallar #meränhockey. Det handlar om allt från vårt stora engagemang i ungdomsidrotten och de insamlingar till förmån för etablerade välgörenhetsorganisationer till samarbeten för minskad ungdomsarbetslöshet, ökad medvetenhet för miljön och att ungdomar i malmöregionen ska inspireras till en hälsosammare livsstil.

Vi kallar det #meränhockey!

Nu kan ni ge ert riktade stöd till något av våra huvudinitiativ:

- Medspelaren - en utbildning för hela livet
- Kom in i matchen - ett unikt samarbete för miljön
- Hälsosam ungdom - mer motion, medvetna kostval och hälsosam livsstil



Dessutom kan ni ge ert övergripande stöd till Redhawks arbete för att sprida viktig information, skapa medvetenhet och samla in pengar till följande initiativ:

- Movember - *Kampen för mäns hälsa*
- Hockeyns Dag - gratis hockey till förmån för Barncancerfonden
- Tobiasregistret - *Kampen för livet* - ett liv som kan räddas ska räddas!

För mer information om #meränhockey se sid 10.

Pris:	Guld	200 000 kr
	Silver	80 000 kr
	Brons	30 000 kr

LOGEPARTNER

För dig som äger eller hyr loge hela säsongen kan vi erbjuda ett paket med följande innehåll:

Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 11 september Inbjudan till 2 affärluncher
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 34
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till #meränhockey samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Exponering:	LED-kombi, 10 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	100 000 kr



LOGGER

Hyr loge i samband med match eller för hela säsongen och skapa ett eget evenemang för kunder eller personal med plats för 15–34 personer.

	15 pers	18 pers	34 pers
Grundserien:	10 000 kr	15 000 kr	20 000 kr
Rögle:	15 000 kr	20 000 kr	30 000 kr
Slutspel:	15 000 kr	20 000 kr	30 000 kr
Hela säsongen:	200 000 kr	300 000 kr	400 000 kr

MATCHVÄRD

Ta hand om era kunder samtidigt som ni "äger matchen".

- 34 matchbiljetter i egen loge samt 50 matchbiljetter på läktaren
- Exklusivt besök av tränare i logen före matchen
- Unik upplevelse och exponering: Vid matchstart får ni ta emot en signerad matchtröja av lagkaptenen på isen
- Ni utser och delar ut pris på isen till "Matchens lirare"
- Logga på mediakuben samt speakerpresentation
- Samexponering i matchchannons: Radioreklamer, införutskick, hemsida etc
- Flaggor på Arenatorget
- Möjlighet till aktivering i Arenan samt Arenatorget
- Konsultation gällande planering för aktiviteter under matchen
- Möjlighet till film i paus på 1 min samt 10 sek i period

Pris: 50 000 kr (Rögle 60 000 kr)

FÖRETAGSHOCKEY

Mycket uppskattat event där ni blir hockeystjärnor för en dag.

- 22 spelare
- 34 matchbiljetter i egen loge + 50 biljetter på läktaren vid aktuell match
- Fullständig utrustning
- 3x15 minuters match
- Huvuddomare
- Line up/Nationalsång
- Lagfoto på mediakuben samt speakerpresentation

Pris: 40 000 kr (Rögle: 50 000 kr)

FAMILJEDAG

Unik familjeupplevelse i samband med hemmamatch för era anställda eller kunder med barnen i särskilt fokus!

- Åk skridskor i Malmö Arena under matchdag!
- Besök av vår populära maskot Hawkan och representanter från Redhawks
- 100 biljetter på läktaren vid aktuell hemmamatch
- Foto och företagslogga på mediakuben under aktuell hemmamatch
- Lättare förtäring och läsk/vatten
- Hockeypricksskytte i foaje och exklusiv tillgång till Redhawks virtual-reality spel

Pris: 40 000 kr

KONSUMENTPARTNER

Nå publiken med era produkter eller kampanjerbudanden samtidigt som ni njuter av matchen från er egen loge.

- 15 matchbiljetter
- Aktivering i arenan under matchen som maximerar ditt budskap
- Logga på mediakuben
- Utställningsyta i foajén för demonstration, utdelning av varuprov, etc

Pris: 10 000 kr (Rögle: 15 000 kr)

VIRTUAL REALITY PARTNER

Unik chans att profilera ert varumärke vid samtliga hemmamatcher i foajé och i den virtuella världen. Tillsammans med Malmö Redhawks erbjuder ni besökare vid våra hemmamatcher att genom innovativ teknologi uppleva hur det känns att vara målvakt i Malmö Arena.

Ni får möjlighet att exponera ert varumärke genom egen VR-hockeymonter samt att ert varumärke byggs in i spelupplevelsen - både för den som spelar och de som följer spelet på monitor i montern.



- 60 matchbiljetter
- Exponering i VR-hockeymonter i Malmö Arena under samtliga Malmö Redhawks hemmamatcher
- Exponering i Malmö Redhawks VR-spel
- Möjlighet att använda VR-utrustning vid 2 tillfällen i samband med eget event. Utbildad eventpersonal finns tillgänglig.

Pris: 200 000 kr

ÖVRIG FAST EXPONERING

Ditt varumärke i fast exponering i arenarummet tillsammans med två av landets starkaste sportvarumärken, SHL & Malmö Redhawks.

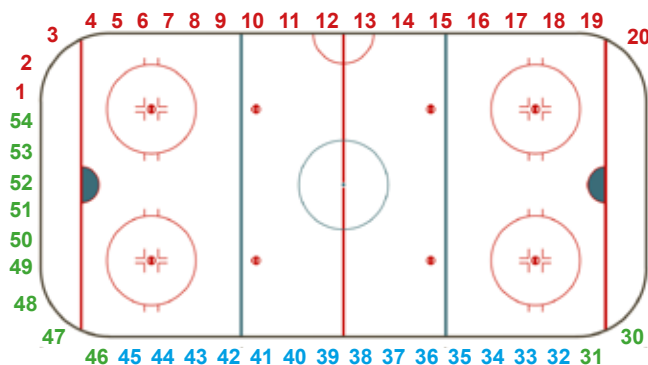
SARGREKLAM

Här syns ni i händelsernas centrum, från läktaren och i medias rapportering.

Sargskylten är ca 3 x 1 m

Konsumentsida (röd)	sargskylt 1-22	60 000 kr
TV-sida (blå)	sargskylt 32-45	110 000 kr
TV-sida (grön)	sargskylt 23-31 & 46-54	125 000 kr

Blålinje	75 000 kr
Rödlinje	75 000 kr
Plexiglas kortsida	150 000 kr
Plexiglas utvisningsbås	150 000 kr
Plexiglas spelarbås Redhawks	150 000 kr
Plexiglas spelarbås bortalag	150 000 kr



Översikt sargskyltar

ÖVRIG FAST EXPONERING

ÖVRIG EXPONERING

Unika möjligheter till exponering.

Pucknäten		150 000 kr
Ismaskin		150 000 kr
Baksida pappersbiljett	30 000 st/säsong	25 000 kr

MATCHPRESENTATÖR

Är du intresserad av att äga ett segment i vårt matcharrangemang?

Då ska du vara matchpresentatör. Få ditt varumärke på flera digitala ytor i Arenan samtidigt som vi presenterar ett segment ur vårt event:

Time out	25 000 kr
Livetabellen	25 000 kr
Mest istid i matchen	25 000 kr
Laguppställningen	25 000 kr
Första målskytt	25 000 kr
Matchpucken	50 000 kr
Publiksiffran	50 000 kr
Nästa hemmamatch (3 tillfällen / match)	50 000 kr
Kiss cam	50 000 kr
Social Wall	50 000 kr
Lineup	80 000 kr
Boxplay	80 000 kr
Powerbreak	100 000 kr
Powerplay	120 000 kr
Aktuella resultat övriga matcher	150 000 kr
50/50-lotteriet	150 000 kr
Mål	175 000 kr
Familjeläktare	200 000kr



Exempel matchpresentatör: MÅL

RÖRLIG EXPONERING

Ditt varumärke i rörlig exponering i arenarummet tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken.

TV-LED, 2x12 meter längs sargkant
5x20 sekunders reklam/period 175 000 kr

MEDIAKUB
20 sekunders reklamfilm under periodpaus 50 000 kr
3 x 20 sekunder på hörn & spinner per period 100 000 kr



DIGITAL EXPONERING

Ditt varumärke tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken direkt i skärmen. 240 000 sidvisningar per månad

HEMSIDA
Banner 30 000 kr



Redhawks hemsida med 240 000 sidvisningar per månad

REDHAWKS-TV

Ditt varumärke presenteras vid varje inslag i Redhawks web-TV
190 000 visningar per månad

Web-TV presentatör (4 st) 50 000 kr



Redhawks-TV med 190 000 visningar per månad

DRÄKTREKLAM

För er som vill vara i centrum varje byte, varje match, både hemma och borta*. Ni kommer synas frekvent i TV och tidningar, inte bara under matchen, utan också vid intervjuer och reportage.

		A-lag
Hjälm:	Ovansida ^	100 000 kr
	Baksida ^	100 000 kr
	Sidor ^	300 000 kr
	Framsida	300 000 kr
Tröja*:	Ärmar	200 000 kr
	Krage	200 000 kr
	Mage	250 000 kr
	Axlar (höger och vänster)	400 000 kr
	Rygg under siffror	150 000 kr
	Bröst höger ovan	250 000 kr
	Bröst höger nedan	250 000 kr
	Bröst vänster ovan	250 000 kr
	Bröst vänster nedan	250 000 kr
	Bröst mitt	250 000 kr
	Rygg ovan siffror	300 000 kr
Byxor:	Baksida ben	150 000 kr
	Revär	200 000 kr
	Framsida ben	250 000 kr
Övrigt:	Damasker	100 000 kr
	Målvakt (benskydd & stöt)	200 000 kr
	Kavajficka tränare ^	200 000 kr

^ Ej illustrerat på sid 45

Den verkliga matchdräkten och reklamens placering, storlek, mm kan skilja sig från illustrationen

*Malmö Redhawks äger rätt att vid 2 tillfälle/säsong spela i neutral matchtröja enligt riktlinjer från SHL.



ÖVERSIKT PARTNERPAKET

	BRONSPARTNER	SILVERPARTNER
Redhawkspartner	Ja	Ja
Säsongskort	2	4
Mat	20	40
LED-kombi		3x5 sek
Redhawks Nätverk		
Redhawks VD-nätverk		
Ladyhawks Nätverk		
Matchvärd		
Företagshockey		
TV-led körs samtidigt som led kombi (ej tillgänglig fn)		
Valfri aktivering		
Uppvärmningströja		
Ungdomströja		
Spelarbuss		
Samexponering Redhawks annonsering		
Slutspelsbonus kvartsfinal+semifinal+final (%)	5+5+5	5+5+5
Pris från	30 000 kr	80 000 kr
EXKLUSIVA TILLVAL (ENDAST FÖR PARTNERS)		
Säsongskort	8 000 kr	8 000 kr
10 pott mat	3 200 kr	3 200 kr
Ladyhawks	5 000 kr	5 000 kr
Nätverk	Nej	Nej
Dräktreklam	Nej	Nej

2 BARPLATSER	4 BARPLATSER	LOGEPARTNER	GULDPARTNER	PREMIUMPARTNER	HUVUDPARTNER	STJÄRNPARTNER
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
2	4	Nej	4	6	8	10
60	120	Nej	80	120	240	300
3x5 sek	3x10 sek	3x10 sek	3x10 sek	3x20 sek	3x40 sek	3x120 sek
		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
				Ja	Ja	Ja
			Ja	Ja	Ja	Ja
					Ja	Ja
					Ja	Ja
					3x60 sek	3x120 sek
				100 000 kr	400 000 kr	1 500 000 kr
						Ja
						Ja
						Ja
					Ja	Ja
5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5
90 000 kr	180 000 kr	100 000 kr	200 000 kr	400 000 kr	1 000 000 kr	2 500 000 kr
8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr
3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr	3 200 kr
5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår
Nej	75 000 kr	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår
Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja

ÖVERSIKT PRODUKTER

Nätverk

Nätverket	75 000 kr	☐
VD-Nätverket	75 000 kr	☐
Ladyhawks	5 000 kr	☐

Loger

15 personer	10 000 kr	☐
18 personer	15 000 kr	☐
34 personer	20 000 kr	☐

Representation under match

Matchvärd	50 000 kr	☐
Företagshockey	40 000 kr	☐
Familjedag	10 000 kr	☐
Konsumentpartner	10 000 kr	☐

Fast exponering

Sarg		
Konsumentsida	plats 1-22	60 000 kr ☐
TV-sida	plats 32-45	110 000 kr ☐
TV-sida	plats 23-31, 46-54	125 000 kr ☐

Blålinje	75 000 kr	☐
Rödlinje	75 000 kr	☐
Plexiglas kortsida (varannan)	150 000 kr	☐
Plexiglas utvisningsbås	150 000 kr	☐
Plexiglas spelarbås	250 000 kr	☐

Övrig fast exponering

Pucknäten	150 000 kr	☐
Ismaskin	150 000 kr	☐
Annon – Pappersbiljett	25 000 kr	☐
Annon – E-biljett (750x372)	30 000 kr	☐
Annon – E-biljett (750x614)	50 000 kr	☐

Rörlig exponering

TV-LED 5x20 sek/period	175 000 kr	☐
Mediakub 40 sek reklam/paus	50 000 kr	☐
Mediakub 3x20 sek reklam/period	100 000 kr	☐

Matchpresentatör

Time out	25 000 kr	☐
Livetabellen	25 000 kr	☐
Mest istid i matchen	25 000 kr	☐
Laguppställningen	25 000 kr	☐
Första målskytt	25 000 kr	☐
Matchpucken	50 000 kr	☐

_____ kr

Matchpresentatör (forts.)

Publiksiffran	50 000 kr	☐
Nästa hemmamatch 3 gånger/match	50 000 kr	☐
Kiss cam	50 000 kr	☐
Social Wall	50 000 kr	☐
Lineup	80 000 kr	☐
Boxplay	80 000 kr	☐
Powerbreak	100 000 kr	☐
Powerplay	120 000 kr	☐
Aktuella resultat övriga matcher	150 000 kr	☐
50/50-lotteriet	150 000 kr	☐
Mål	175 000 kr	☐
Familjeläktare	200 000kr	☐

Dräktreklam

Hjälm:	Ovansida	100 000 kr	☐
	Baksida	100 000 kr	☐
	Sidor	300 000 kr	☐
	Framsida	300 000 kr	☐
Tröja:	Ärmar	200 000 kr	☐
	Krage	200 000 kr	☐

	Mage	250 000 kr	☐
	Axlar	400 000 kr	☐
	Bröst höger ovan	250 000 kr	☐
	Bröst höger nedan	250 000 kr	☐
	Bröst vänster ovan	250 000 kr	☐
	Bröst vänster nedan	250 000 kr	☐
	Bröst mitt	250 000 kr	☐
	Rygg under siffror	150 000 kr	☐
	Rygg ovan siffror	300 000 kr	☐

Byxor:	Revär	200 000 kr	☐
	Framsida ben	250 000 kr	☐
	Baksida ben	150 000 kr	☐

Övrigt:	Damasker	100 000 kr	☐
	Målvakt (benskydd & stöt)	200 000 kr	☐
	Kavajficka tränare	200 000 kr	☐

Digital reklam

Hemsida		
	Banner	30 000 kr ☐
Redhawks web-tv		
	Web-TV presentatör (4 st)	50 000 kr ☐
Sociala medier		
Sponsring/annonns i sociala medier	Enligt offert	☐

_____ kr

TOTALSUMMA

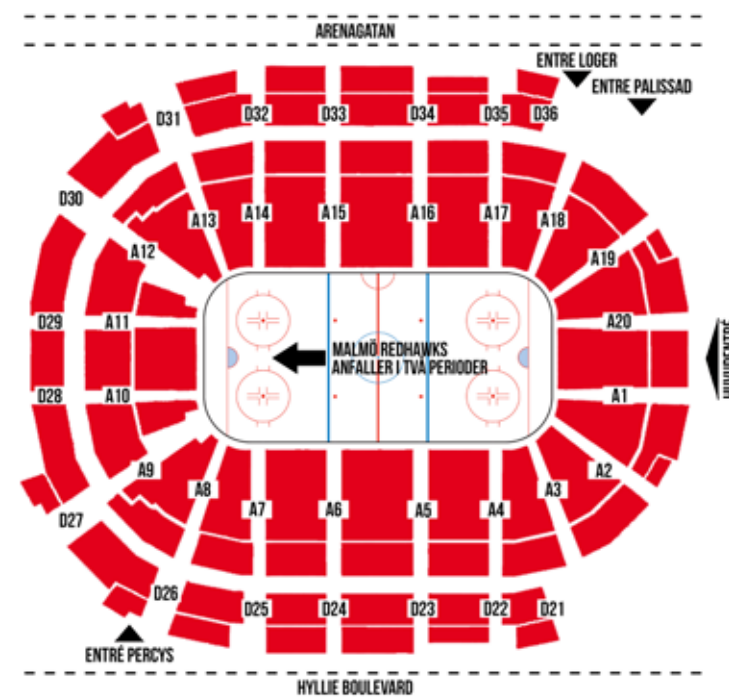
_____ kr

ALLMÄNNA VILLKOR

ALLMÄNNA VILLKOR

1. Alla priser i denna broschyr baseras på att man är minst Bronspartner
2. Lagstadgade skatter samt eventuella produktionskostnader tillkommer på samtliga priser i denna broschyr.
3. Vi erbjuder delad faktura med ett pristillägg om 2%
4. För att få access till Percys Restaurang måste man vara minst Bronspartner
5. Fri aktivering som ingår i partnerpaketet kan ej nyttjas till mat, dryck eller resor
6. Vid avancemang till slutspel tillkommer en bonus på partnerpaketets totala värde enligt: kvartsfinal 5%, semifinal 5% samt final 5% (Max 15% totalt)
7. Exponering måste följa SHL:s regler för exponering vid matcharrangemang
8. Med reservation för ev fel eller ändringar

ÖVERSIKT MALMÖ ARENA



MALMÖ REDHAWKS

Hyllie Stationstorg 2
215 32 MALMÖ

040-642 06 00

www.malmoredhawks.com

Kontakt

Mats Lindahl:

070 - 730 23 61

mats.lindahl@malmoredhawks.com

Ulf Mohlin Fagerström

070 - 421 98 40

ulf.fagerstrom@malmoredhawks.com

B-G Johansson:

070 - 845 53 00

b-g.johansson@malmoredhawks.com

Johan Björk:

073 - 503 83 75

johan.bjork@malmoredhawks.com

Måns Jeppsson

070 - 220 56 83

mans.jeppsson@malmoredhawks.com

Malmö Redhawks i samarbete med



HJÄRTA



KVALITET



STOLTHET