

PARTNER
2018-2019

LET'S WIN TOGETHER

VI TAR STEG FÖR STEG, ÄR DU MED?

Först och främst vill jag tacka alla våra partners som var med och stöttade oss under säsongen 2017-2018. Ni är som ni vet enormt viktiga för oss och en stor del i våra framgångar både på och utanför isen.

I skrivande stund har det gått 3 år sedan jag stod på Hyllie Stationstorg och firade vårt avancemang till SHL tillsammans med er partners, fans och familj. Efter många långa år i Hockeyallsvenskan hade vi äntligen uppnått målet att gå till SHL och nästa steg var att etablera oss. När jag nu summerar de 3 senaste säsongerna i Sveriges högsta liga ser jag att vi faktiskt som enda lag har gått till semifinal de två senaste åren.

Vi måste fortsätta tänka långsiktigt och våga ha tålamodet att bygga ett lag och en organisation som blir bra över tid. Då kommer vi att ligga i framkant och vara med och kriga om topplaceringarna i SHL, en av världens bästa hockeyligor.

Det är inte bara på isen som vi har möjligheter och utmaningar. Även ekonomiskt och organisatoriskt finns det möjligheter för oss att utvecklas. Vi har under vintern gjort en hel del förändringar inom organisationen för att kunna utvecklas och jag är övertygad om att vi tillsammans med partners, säsongskortsinnehavare och andra intressenter kommer att lyckas. Om vi blir lite bättre på allt under varje träning, vid varje byte, vid skrivbordet och skridsko-slipen, kommer vi att lyckas.



Hjärta Kvalitet Stolthet!

Patrik Sylvegård

VÅR VISION

Malmö Redhawks vill på samtliga plan erbjuda Sveriges bästa hockey-upplevelse för alla.

HISTORISKA HÖJDPUNTER



Klara för Elitserien 1991



Guldfirande 1994



Percy firar guld med fansen



Guldfirande - Timo och legendarer



Klara för SHL 2015

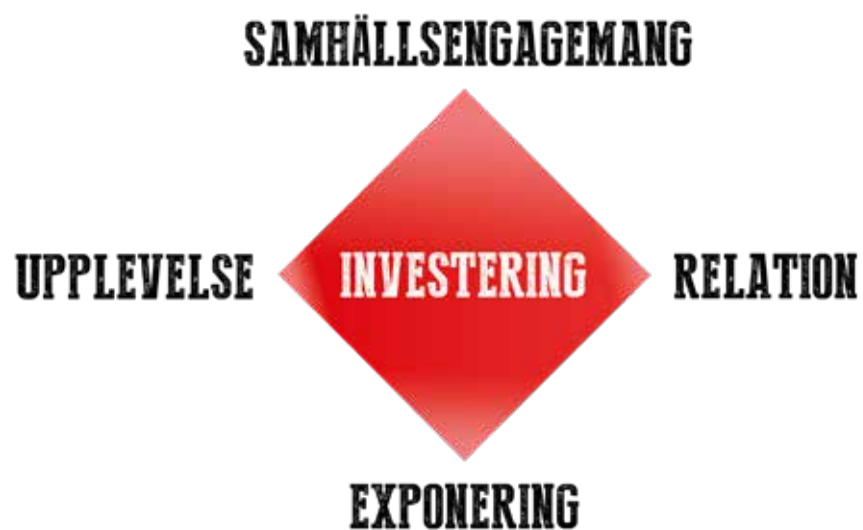


INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. LET'S WIN TOGETHER	6
2. MALMÖ REDHAWKS I KORTHET.....	8
3. SAMHÄLLENGAGEMANG - MER ÄN HOCKEY™	12
4. UPPLEVELSEN	18
5. RELATION OCH REPRESENTATION	22
6. EXPONERING	26
7. PARTNERPAKET & PRODUKTER	32
VÅRA NÄTVERK	44
VÅRA LOGER	47
VÅRA PRODUKTER	48
ÖVERSIKT PARTNERPAKET	54

LET'S WIN TOGETHER!

Malmö Redhawks har en omfattande produktportfölj som skapar mervärde för oss, våra samarbetspartners och regionen. Vi har delat in den i fyra olika huvudområden, vilka alla är kopplade till er investering.



Grundbulten för vår försäljning kommer att vara "Let's win together" där vi hjälper er att hitta kombinationen av produkterna som passar just er. Det som skapar mest mervärde för er och maximerar er investering i Malmö Redhawks produktportfölj.



A photograph of a hockey rink during a game or practice, with players lined up on both sides. The image is heavily tinted with a red color overlay. A large, white, stylized outline of the letter 'R' is superimposed on the left side of the image. In the center-right, the text 'MALMÖ REDHAWKS' and 'I KORTHET' is written in a bold, white, distressed font.

MALMÖ REDHAWKS

I KORTHET

MALMÖ REDHAWKS

I denna broschyr kommer vi att berätta om Malmö Redhawks, vår verksamhet och vad som är tillgängligt för dig som partner. Men vad är Malmö Redhawks bortom A-lag, sargskyltar, reklamfilmer och representation? Vad är det du i grund och botten går in och stöttar utöver produkterna du köper i ditt partnerskap?

UNGDOMSVERKSAMHET

Kärnverksamheten för Malmö Redhawks är vår ungdomsverksamhet och allt vad den innefattar. I denna finns ca 300 pojkar och flickor som spelar ishockey samt en skridskoskola med ca 150 barn.

SKRIDSKOSKOLAN – DÄR GLÄDJEN STÅR I CENTRUM

På skridskoskolan är alla barn välkomna och barnen lär sig att åka skridskor under lekfulla former. Köttbullen, citronen och bananpjätt är ord som hörs minst lika ofta som överstegsåkning och hockeybroms.

På skridskoskolan har vi som mål att erbjuda den bästa skridskoutbildningen. Vi vill också bedriva en verksamhet där barn, ledare och föräldrar har riktigt roligt tillsammans!

För att alla enkelt ska kunna vara med på skridskoskolan har vi flertalet prova-på-utrustningar som barnen kan låna utan kostnad.

HOCKEYGYMNASIUM – UTVECKLING SPORT & SKOLA

Ishockeygymnasiet i Malmö är en del i Svenska Ishockeyförbundets spelarutveckling där målsättningen är att utveckla blivande elitpelare. Vi vill fostra ungdomar med bra värderingar som med goda resultat får en gymnasieexamen och behörighet att ta sig vidare inom skola och yrkesliv även utanför ishockeyns värld.

Flera framstående ishockeystjärnor har gått på klubbens hockeygymnasium, två av dem är NHL-stjärnorna Gustav Nyquist och Carl Söderberg.

ELITJUNIORER – PÅ GRÄNSEN TILL SHL

Redhawks elitjuniorer har under de senaste säsongerna skördat stora framgångar. Från grundseriesegrar med J-20 till vinst i TV-pucken 2017. Det viktigaste för Malmö Redhawks är att de som tar sig till elitnivån ska få spela hockey på så hög nivå som möjligt. Den gångna säsongen hade vi tio ordinarie A-lagsspelare med rötter i vår ungdomsverksamhet och elva juniorer som fick känna på hetluften i SHL. Det är flest egna produkter i hela ligan – det är vi väldigt, väldigt stolta över.

REDHAWKS TJEJ- & DAM

Idrott ska vara för alla och vi vill vara en förening som erbjuder ett kul, meningsfullt och utvecklande idrottande för både killar och tjejer och tar en aktiv roll i utvecklingen av tjej- & damhockeyn. Satsningen är långsiktig och det finns stora ambitioner. Vi är glada och stolta över vår Tjejskridskoskola och att ha Malmö Redhawks Damlag i seriespel.



A group of hockey players and coaches are posed in a locker room. A large, stylized red number '1' is overlaid on the left side of the image. The text 'SAMHÄLLSENGAGEMANG' and 'MER ÄN HOCKEY™' is written in white, bold, distressed font across the bottom.

SAMHÄLLSENGAGEMANG MER ÄN HOCKEY™

MER ÄN HOCKEY™ – VAD MENAR VI?

Malmö Redhawks är en viktig del i regionens idrottsliv och har som starkt idrottsvarumärke unika möjligheter att bidra positivt på och utanför idrottens arena. Vi vill dela med oss av idrottens och ishockeyns positiva kraft och i takt med att vi utvecklas så växer också våra möjligheter. Vi är stolta över detta men vill utveckla vårt engagemang ytterligare och tillsammans med våra samarbetspartners skapa många positiva mervärden i regionen.

Mer än hockey är samlingsnamnet för alla de aktiviteter som Malmö Redhawks driver för att uppnå dessa positiva mervärden för regionen och dig som partner.

INSAMLING AV PENGAR & SPRIDNING AV INFORMATION

Förutom vårt stora engagemang i ungdomsidrotten har vi de senaste säsongerna fokuserat på insamlingar till förmån för etablerade välgörenhetsorganisationer som till exempel BRIS, Rosa Bandet, Barncancerfonden, Team Rynkeby och Movember. Totalt har Malmö Redhawks under denna period lyckats samla in över 1 500 000 kr.

MOVEMBER

Movember och *Kampen för mäns hälsa*, ligger oss varmt om hjärtat. Vi har under de senaste säsongerna arbetat för att sprida kunskap och information om Sveriges vanligaste cancerform, prostatacancer, och samtidigt samlat in pengar till Movember foundation.

BARNCANCERFONDEN

Malmö Redhawks har under 3 säsonger arbetat tätt tillsammans med Team Rynkeby till förmån för Barncancerfonden. Stora summor har samlats in, men en viktig del i klubbens arbete är att besöka sjukhusen och göra tillvaron lite bättre för de drabbade och deras familjer. 3-4 gånger per säsong besöker våra spelare och maskot sjukhuset för lek och skoj.

TOBIASREGISTRET

I "Kampen för livet" har, på Malmö Redhawks initiativ, hela SHL gemensamt spridit information om Tobiasregistret och försökt hitta fler givare av blodstamceller. Varje dag drabbas någon i Sverige av en livshotande blodsjukdom. En sjukdom som kan behöva behandlas med friska blodstamceller. Under kampanjperioden anmälde hela 10 827 personer sig som givare, ett otroligt resultat som överträffade alla förväntningar!

UNGDOMSARBETSLÖSHET

Vi jobbar tillsammans med Arbetsförmedlingen i Malmö med syftet att förflytta ungdomar från arbetslöshet in i arbetslivet. Malmö Redhawks använder kraften i vårt varumärke samt vårt starka partner nätverk för att tillsammans bidra till att både hjälpa ungdomar och till en positiv utveckling för Malmö.

MIN STORA DAG

Ibland är det inte de stora arrangemangen som är i fokus utan organisationer som Min Stora Dag. Vid ett antal tillfällen under säsongen har barn med olika funktionshinder eller svårigheter i vardagen fått besöka Malmö Arena och se matchen från bästa plats i en loge. Efter matchen har Oscar Alsenfelt med flera visat barnen runt i omklädningsrummet och gett dem en upplevelse de sent glömmer.



Landhockeymatch på barnsjukhuset



Måljubel



Min Stora Dag på besök i omklädningsrummet

MEDSPELAREN – EN UTBILDNING FÖR HELA LIVET

Som ishockeyklubb har vi ett stort ansvar. Redan i tidiga åldrar kommer barn till oss och vår skridskoskola sedan följer vi dem genom ungdomsverksamheten hela vägen upp till elitnivå. Hos oss ska barnen ha kul och känna gemenskap för att sedan längta till nästa träning, och så småningom utvecklas till att bli en bättre och bättre spelare.

Samtidigt som vi ger dem de bästa fysiska och tekniska färdigheterna, vill vi ge dem verktyg som de kan ha med sig i alla delar av livet. Som till exempel en bra grund för en hälsosam livsstil och sunda värderingar. Vi vill skapa en miljö som gör våra ungdomar ambitiösa, målmedvetna och ansvarsfulla.

Vi älskar hockey och ser sporten som en positiv kraft i samhället. Vårt arbete har länge baserats på våra värdeord – Hjärta, Kvalitet och Stolt-het – och nu tar vi arbetet ett steg längre med den långsiktiga satsningen Medspelaren. En konkret utbildning som ger mervärden som spelarna kan ta med sig genom hela livet. Oavsett om de går hela vägen till elitspelare eller inte. Fokus på mer än hockey helt enkelt!



ALLA VILL HA EN BRA MEDSPELARE

Vårt främsta mål är att skapa duktiga spelare som brinner för att spela hockey och som ska ge lag i högsta klass. Spelare som är stolta över att tillhöra Redhawks i både med- och motgång, och som är kreativa, skickliga och uthålliga.



Men, om vi inte lägger en grund som bygger på respekt, tolerans, laganda och kunskap skapar vi bara duktiga spelare – inte medspelare.

VAD ÄR EN BRA MEDSPELARE?

För oss är det någon som ställer upp för sina lagkamrater och kämpar hårt och målmedvetet. Det är någon som har sunda värderingar, stort hjärta och som respekterar både sig själv och andra. Någon som betar sig schysst och är en bra medmänniska, inte bara på isen, i båset och i omklädningsrummet – utan även i vardagen, i skolan och på arbetsplatsen.

VARFÖR GÖR VI DETTA?

Vi vill att ännu fler ska upptäcka ishockeyns positiva kraft. Genom Medspelaren vill vi locka fler att börja spela hockey, och att fler ska spela hockey länge. Det ger starkare juniorlag och därmed bättre förutsättningar för att fler spelare ska nå vårt A-lag och landslagen.

Och vi vill att de som individer ska ha blivit laddade med goda egenskaper som gör dem till bra medmänniskor och eftertraktade på arbetsmarknaden, vilket gynnar både oss och samhället, även efter att de slutar som aktiva spelare.



Wahlborgs, partner till Medspelaren



UPPLEVELSEN

UPPLEVELSEN

Du som företagare har många olika anledningar till att vara en del av Malmö Redhawks. Nätverkande, exponering och representation är alla värdefulla delar av vårt samarbete med er. När du är partner till Malmö Redhawks får du ta del av hela vår upplevelse. Allt ifrån maten du äter inför matchen till matcharrangemanget och känslorna i ett kokande Malmö Arena när vi tävlar i en av världens bästa hockeyligor. Att gå på Redhawks hemmamatcher är inte bara att njuta av fantastisk hockeyunderhållning, det är också en upplevelse för dig, kunderna, de anställda och hela familjen.

Våra matcher kan du se på helt olika sätt baserat på dina önskemål och gästerna du har med dig.



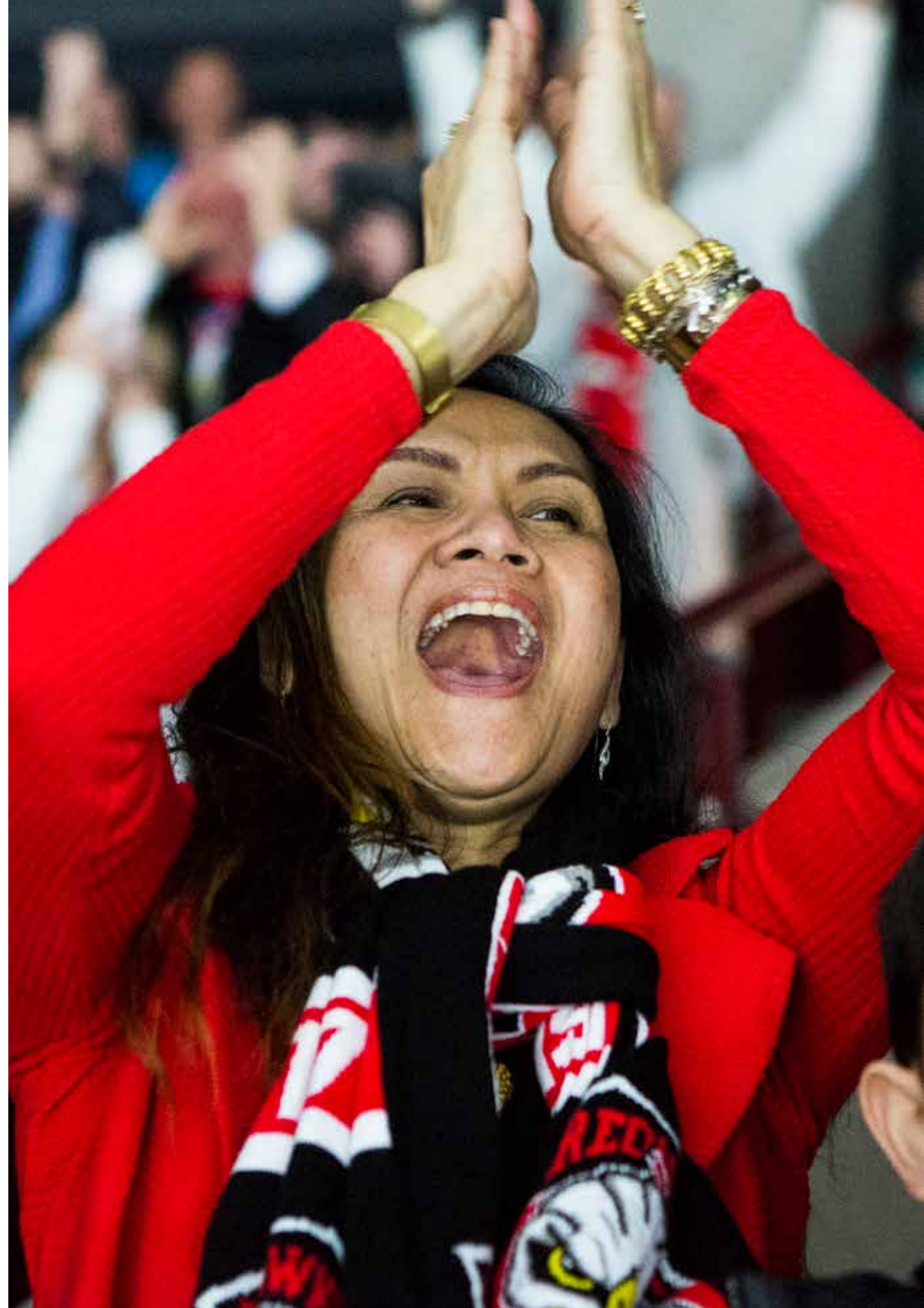
Balkongen, bästa plats för middag & match

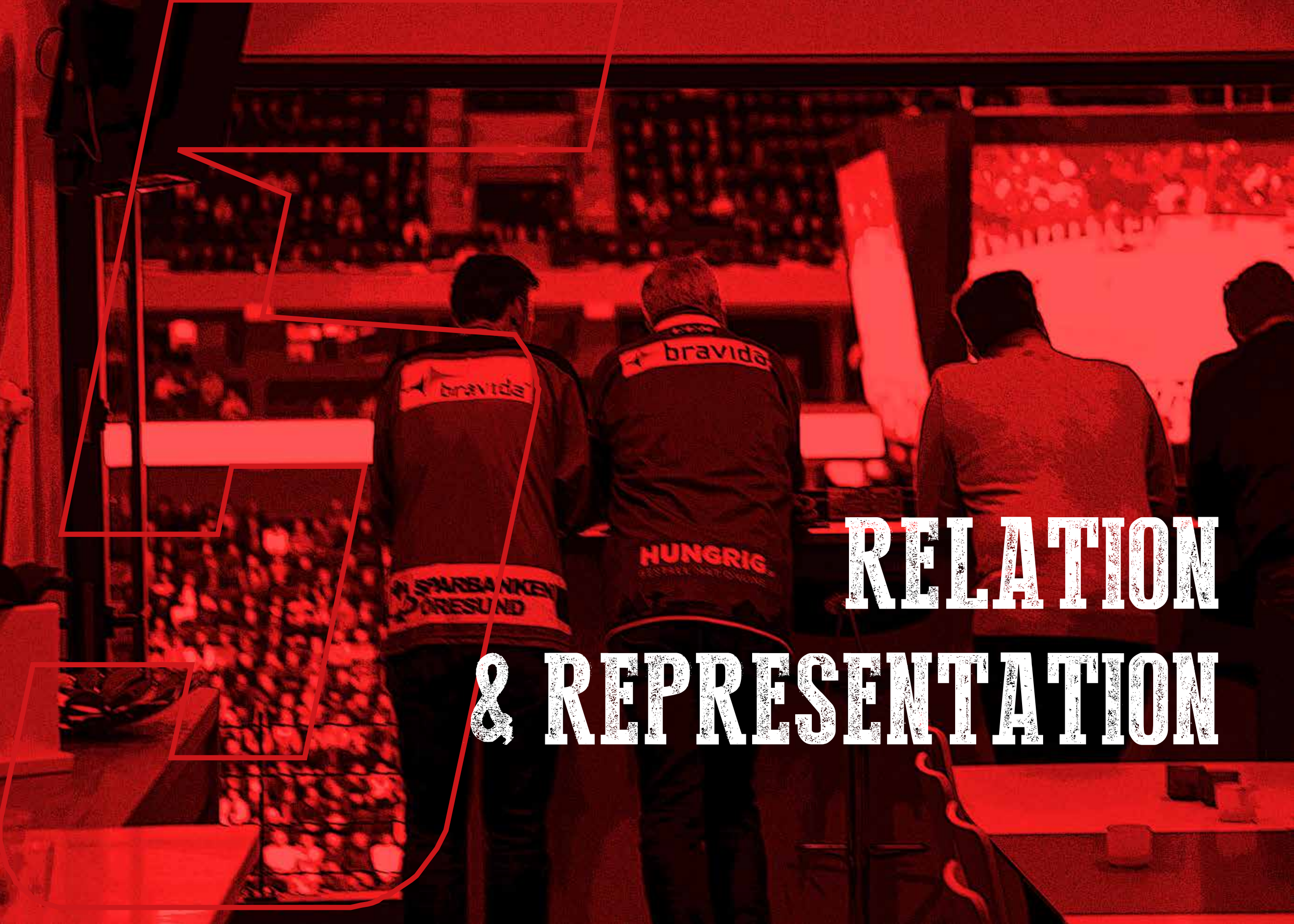


Läktaren, där känslorna svallar



Redhawks på Malmö Arena, ett perfekt familjenöje - glädje, gemenskap och härliga minnen





RELATION & REPRESENTATION

REPRESENTATION

Tillsammans med Malmö Arena är Malmö Redhawks mycket flexibla och kan erbjuda dig som företagare eller privatperson event i alla storleksklasser. Det kan vara allt ifrån ett kundevent, styrelsemöte eller en privat högtidsstund i loge med 3-rätters middag och hockeymatch till ett heldagsevent för hundratals personer med buffémiddag där ni ser matchen tillsammans från läktaren.

NÄTVERKET

Är du guldpartner eller mer blir ditt företag medlem i Malmö Redhawks Nätverk. Syftet med detta Nätverk är att skapa nya affärskontakter samtidigt som man delar ett gemensamt intresse för ishockeyn. 94% av medlemmarna i Malmö Redhawks Nätverk säger att man under säsongen fick nya affärskontakter genom Nätverket som skulle vara till nytta för framtiden och detta är vi mycket stolta över. Malmö Redhawks vill vara ett nav för företag som vill träffas och knyta kontakter vilket vi enligt undersökningarna också är.



VÄLDIGT NÖJDA PARTNERS

Alla våra partners är viktiga och vårt mål är att alltid ha nöjda kunder och partners. För att säkerställa att vi når detta mål så skickar vi årligen ut enkäter där våra partners ger oss feedback som både bekräftar vad vi gör bra men som också lär oss vad vi kan förbättra. Resultaten vi fått från förra årets enkät är att:

- 94% av våra partners är nöjda och tycker att vi uppfyller deras förväntningar
- 96% skulle rekommendera andra företag att vara en del av Malmö Redhawks.



Möjlighet till privat miljö i loge med gäster



Balkong utanför samtliga loger

SVERIGES BÄSTA ARENA



Känslor och engagemang bland partners



Måljubel!



Arenans bästa platser med möjlighet att sitta kvar under hela matchen



Fokus på match och gäster under perioden



Mingel och nätverkande med partners i pausen



EXPONERING

SVERIGES BÄSTA – MALMÖ ARENA

Malmö Redhawks kan tillsammans med Malmö Arena erbjuda möjligheter och alternativ som få hockeyklubbar i Sverige kan matcha.

Publikkapacitet:	12 600 pers
Loger:	60 st
Restaurang- och barplatser:	3 250 st
Antal evenemang per år:	120 st

Tillgänglighet: Enkelt att ta sig till/från Köpenhamns flyplats och Malmö Centrum med tåg.

Hyllie

Hela Hyllie som stadsdel växer och flödet av människor är enormt tack vare tågstation, nya arbetsplatser och självklart köpcentret Emporia. Även bostäder byggs på området och enligt stadsplanen kommer närområdet runt Malmö Arena att inhysa 10 000 boende inom en snar framtid. Företag i Hyllie erbjuder tillsammans med Malmö Redhawks otroliga möjligheter - upplevelser, konferens, hotell, restauranger, mässhallar, mm.

STARKA VARUMÄRKE

Varje år genomför tidningen Sport & Affärer en undersökning om vilka idrottsklubbar svenskarna anser har starkast varumärke. Malmö Redhawks är med listan sedan två år tillbaka och bland topplagen i samtliga idrotter 2018 rankas vårt varumärke på en 14:e plats.

Malmö Redhawks är också en del i ett annat starkt varumärke SHL, som tillsammans med KHL är den bästa ligan i världen förutom NHL. SHL växer dessutom för varje säsong.

REDHAWKS – EN DEL AV SHL

Undersökningar från Sponsor Insight visar följande intressanta fakta om hockeyn i Sverige och visar på hockeyns kommersiella och folkliga styrka:

- Ishockey är den sport i Sverige som flest anser sig vara intresserade av
- SHL är den mest populära ligan i Sverige
- SHL är den mest mediabevakade ligan i Sverige
- SHL är den liga i Sverige med flest arenabesökare (ca 2.4 miljoner)

SHL är idag alltså en samling av starka hockeylag och varumärken som är djupt rotade hos det svenska folket. Att vara förknippat med ett hockeylag i SHL är en styrka hos dig som företag.



STÖRST RÄCKVIDD OCH FLEST INSLAG I MEDIA

Tillsammans med Allsvenskan i fotboll totaldominerar SHL de svenska rättigheterna avseende både räckvidd och inslagstider i media. Det finns ett mycket stort intresse att följa Malmö Redhawks och SHL och våra matcher bevakas därför alltid av Sydsvenskan, Kvällsposten, TT, Sportbladet, C More och P4. Vi har även en mycket god räckvidd i TV, exempelvis når vi i snitt 200 000 tittare vid varje match.

Malmö Redhawks egna siffror när det kommer till exponeringsvärde är också värda att notera:

TV:	Total publik under en säsong	90 000 000
Tidning, print:	Total räckvidd, exponeringar	150 000 000
Tidning, webb:	Total räckvidd, exponeringar	600 000 000

Källa: Sponsor Insight

REDHAWKS DIGITALA KANALER

Att sociala medier är på framfart kommer förmodligen inte som någon nyhet. Vad som är glädjande för Malmö Redhawks är att våra egna kanaler digitalt och i sociala medier växer i en rasande fart.

Hemsida:	Visningar	1 800 000	
	Unika besökare	500 000	
Redhawks-TV:	Visningar	600 000 (klipp som rullat >10 sek).	
Facebook:	Följare	26 500	SHLs konto: 92 500
Instagram:	Följare	13 900	SHLs konto: 28 900
Twitter:	Följare	5 100	SHLs konto: 49 100

HÖGT PUBLIKSNITT

Malmö Redhawks har ett högt publiksnitt på hemmamatcherna i Malmö Arena. Den gångna säsongen slutade publiksnittet på 6 919 besökare per match inklusive slutspelet. Siffran befäster Malmö Redhawks som en av SHL:s mest framgångsrika publikdragare. Dessutom hamnar laget på topp 12 i Publikbarometern som mäter samtliga idrotter i landet. Totalt hade Malmö Redhawks mer än 215 000 besökare på sina hemmamatcher under säsongen 2017-2018.





PARTNERPAKET & PRODUKTER

PARTNERSTRUKTUR

Redhawks har starka produkter för företag i alla storlekar och branscher. Vi har byggt upp en struktur för att erbjuda ditt företag intressanta och värdefulla partnerpaket oavsett storlek och bransch.



STJÄRNPARTNER

Detta är vårt mest exklusiva partnerskap som är vikt åt endast ett företag!

Biljetter:	10 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 300 matchbiljetter att avropa
Representation:	Fast bord med matchbuffé för 10 personer vid samtliga hemmamatcher, alternativt en pott på 300 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey vid ett tillfälle Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 44 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 45 Medlemskap i Ladyhawks - se sid 45
Samhällsengagemang:	Stjärnpartner till <i>Mer än hockey</i> ™ samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Aktivering:	Valfri aktivering till ett värde av 1 500 000 kr
Exponering:	Profilering som klubbens största partner Samexponering vid Redhawks annonsering TV-LED, 5x20 sekunder/period LED-kombi, 5x20 sekunder/period Exponering på matchtröjor - Ungdomslag samt damlag Exponering på uppvärmningströja Exponering på Redhawks spelarbuss Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	1 parkeringskort, gäller matchdagar i Arenagaraget Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 2 500 000 kr

HUVUDPARTNER

Bli en del av vår förstafemman!

Biljetter:	8 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 240 matchbiljetter att avropa
Representation:	Fast bord med matchbuffé för 8 personer vid samtliga hemmamatcher, alternativt en pott på 240 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey vid ett tillfälle Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 44 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 45 Medlemskap i Ladyhawks - se sid 45
Samhällsengagemang:	Huvudpartner till <i>Mer än hockey</i> ™ samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Aktivering:	Valfri aktivering till ett värde av 400 000 kr
Exponering:	Samexponering vid Redhawks annonsering TV-LED, 3x20 sekunder/period LED-kombi, 3x20 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 1 000 000 kr

PREMIUMPARTNER

Biljetter:	6 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 180 matchbiljetter att avropa
Representation:	Pott på 120 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher Företagshockey alternativt Matchvärd vid ett tillfälle
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 44 Medlemskap i Redhawks VD-Nätverk - se sid 45 Medlemskap i Ladyhawks - se sid 45
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till <i>Mer än hockey</i> ™ samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Aktivering:	Valfri aktivering för 100 000 kr
Exponering:	LED-kombi, 20 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 400 000 kr

GULDPARTNER

Biljetter:	4 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 120 matchbiljetter att avropa
Representation:	Pott på 80 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 44
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till <i>Mer än hockey</i> ™ samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Exponering:	LED-kombi, 10 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 200 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter att avropa	2 500 kr
Säsongskort	8 000 kr
10 mat i Percys att avropa	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

BALKONGBORD ALT. 4ST BARPLATSER

Biljetter:	4 säsongskort vid eget balkongbord alt. 4 barplatser inklusive eventuellt slutspel
Representation:	Matchbuffé vid samtliga hemmamatcher
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Möjlighet att köpa till, se nedan
Samhällsengagemang:	Möjlighet att köpa till, se nedan
Exponering:	LED-kombi, 10, sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com i silverkategori
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 180 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter att avropa	2 500 kr
Säsongskort	8 000 kr
10 mat i Percys att avropa	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

Tillval Nätverket:	Möjlighet att för 75 000 kr köpa till medlemskap i Redhawks Nätverk där även samhällsengagemang genom <i>Mer än hockey</i> ™ är inkluderat
--------------------	--

2 BARPLATSER

Biljetter:	2 säsongskort vid egna barplatser inklusive eventuellt slutspel
Representation:	Matchbuffé vid samtliga hemmamatcher
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	LED-kombi, 5 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com i silverkategori
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 90 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter att avropa	2 500 kr
Säsongskort	8 000 kr
10 mat i Percys att avropa	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

SILVERPARTNER

Biljetter:	4 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 120 matchbiljetter att avropa
Representation:	Pott om 40 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	LED-kombi, 5 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 80 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter att avropa	2 500 kr
Säsongskort	8 000 kr
10 mat i Percys att avropa	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

BRONSPARTNER

Biljetter:	2 säsongskort inklusive eventuellt slutspel, alternativt en pott på 60 matchbiljetter att avropa
Representation:	Pott om 20 matchbuffé att avropa i Percys Restaurang & Bar
Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	Från 30 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter att avropa	2 500 kr
Säsongskort	8 000 kr
10 mat i Percys att avropa	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

HOCKEYPARTNER

Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 10 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Exponering:	Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Nyhetsmail
Pris:	Från 10 000 kr

EXKLUSIVA TILLVAL

10 lösbiljetter att avropa	2 500 kr
Säsongskort	8 000 kr
10 mat i Percys att avropa	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr
Loge (från)	10 000 kr

REDHAWKS NÄTVERK

En medlemsklubb där vi träffas under trevliga former med fokus på B2B. Medlemmarna är aktiva och främjar affärer mellan företagen. Vårt mål är att skapa det mest framgångsrika affärsnätverket i Skåne.



Kontakt:	Tillgång till Nätverkets medlemsmatrikel
Exponering:	Företagsnamn exponerat på LED-skärm under periodpaus (A-Ö)
Nätverksresa:	Deltagande med 1 plats vid Redhawks årliga Nätverksresa. Med seminarium, grupparbeten och föreläsningar. Vi skapar affärsmöten och bygger relationer mellan medlemsföretagen. I år går resan till Estoril utanför Lissabon den 24–26 augusti
Golf:	Inbjudan till Redhawks Nätverksgolf på Bokskogens GK den 17 augusti Möjlighet att boka Redhawks 4-boll på Bokskogens banor samt Trelleborgs GK
Företagshockey:	Inbjudan till Redhawks årliga Nätverkshockey
Matchresa:	Inbjudan till bortaresa vid ett tillfälle
Aktiviteter:	Inbjudan till träffar så som frukostträffar, lunchträffar mm vid sammanlagt minst 10 tillfällen
Samhällsengagemang:	Nätverket är partner till <i>Mer än hockey</i> TM samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Kollektion:	Speciellt framtagen halsduk, pin, bildekal samt nätverksplakett för medlemsföretagen
Övrigt:	Möjlighet att disponera spelare till egna marknadsaktiviteter Möjlighet att bjuda in Nätverket till egna företagsträffar
Eventbokning:	Förtur till övrig biljettbokning på Malmö Arena
Pris*:	75 000 kr *Ingår från Guldpaket och kan köpas till vid köp av övriga produkter för minst 180 000 kr

REDHAWKS VD-NÄTVERK

En exklusiv medlemsklubb där medlemskapet är personligt.

Kontakt:	Tillgång till Nätverkets medlemsmatrikel
Resa:	Deltagande vid Redhawks årliga inspirationsresa inne hållande seminarium, föreläsningar samt affärsmöten. I år går resan till Dubai den 1–5 februari 2019.
Aktiviteter:	Inbjudan vid 4 tillfällen under säsong till specifika aktiviteter för VD-Nätverket
Nyhet:	Inbjudan till Redhawks Superbankett den 15 september med respektive, styrelse samt laget
Matchresa:	2 fria platser vid matchresor med charterflyg (begränsat antal per match)
Kollektion:	Klubbkavaj med Redhawksemlen
Pris*:	75 000 kr *Ingår från Premuipaket och kan köpas till vid köp av övriga produkter för minst 350 000 kr

LADYHAWKS NÄTVERK

Lady Hawks

En medlemsklubb enbart för kvinnor där medlemskapet är personligt

Kontakt:	Tillgång till Ladyhawks medlemsmatrikel
Aktiviteter:	4 nätverksträffar under säsong med föreläsare och enklare förtäring Avslutningsträff
Pris*:	5 000 kr *Ingår från Premuipaket och kan köpas till av alla Redhawkspartners



LOGER

Hyr loge i samband med match eller för hela säsongen och skapa ett eget evenemang för kunder eller personal med plats för 15–34 personer.

	15 pers	18 pers	34 pers
Grundserien:	10 000 kr	15 000 kr	20 000 kr
Rögle:	15 000 kr	20 000 kr	30 000 kr
Slutspel:	15 000 kr	20 000 kr	30 000 kr
Hela säsongen:	200 000 kr	300 000 kr	400 000 kr



LOGEPARTNER

För dig som äger eller hyr loge hela säsongen kan vi erbjuda ett paket med följande innehåll:

Upplevelse:	Inbjudan till Face Off med laget den 11 september Inbjudan till 2 affärsluncher
Relation:	Medlemskap i Redhawks Nätverk - se sid 44
Samhällsengagemang:	Nätverkspartner till <i>Mer än hockey</i> ™ samlingsnamnet för Malmö Redhawks samhälls- och ungdomsprojekt
Exponering:	LED-kombi, 10 sekunder/period Företagslogga på malmoredhawks.com
Övrigt:	Rättighet att använda Malmö Redhawks logga samt nätverkslogga i egen marknadsföring efter godkännande Nyhetsmail
Pris:	100 000 kr



MATCHVÄRD

Ta hand om era kunder samtidigt som ni "äger matchen".

- 34 matchbiljetter i egen loge samt 50 matchbiljetter på läktaren
- Exklusivt besök av tränare i logen före matchen
- Unik upplevelse och exponering: Vid matchstart får ni ta emot en signerad matchtröja av lagkaptenen på isen
- Ni utser och delar ut pris på isen till "Matchens lirare"
- Logga på mediakuben samt speakerpresentation
- Samexponering i matchannons: Radioreklamer, införutskick, hemsida etc
- Flaggor på Arenatorget
- Möjlighet till aktivering i Arenan samt Arenatorget
- Konsultation gällande planering för aktiviteter under matchen
- Möjlighet till film i paus på 1 min samt 10 sek i period

Pris: 50 000 kr (Rögle 60 000 kr)

FÖRETAGSHOCKEY

Mycket uppskattat event där ni blir hockeystjärnor för en dag.

- 22 spelare
- 34 matchbiljetter i egen loge
- Fullständig utrustning
- 3x15 minuters match
- Huvuddomare
- Line up/Nationalsång
- Lagfoto på mediakuben samt speakerpresentation

Pris: 40 000 kr (Rögle: 50 000 kr)

KONSUMENTPARTNER

Nå publiken med era produkter eller kampanjerbudanden samtidigt som ni njuter av matchen från er egen loge.

- 15 matchbiljetter i egen loge
- Aktivering i arenan under matchen som maximerar ditt budskap
- Logga på mediakuben
- Utställningsyta i foajén för demonstration, utdelning av varuprov, etc

Pris: 20 000 kr (Rögle: 30 000 kr)

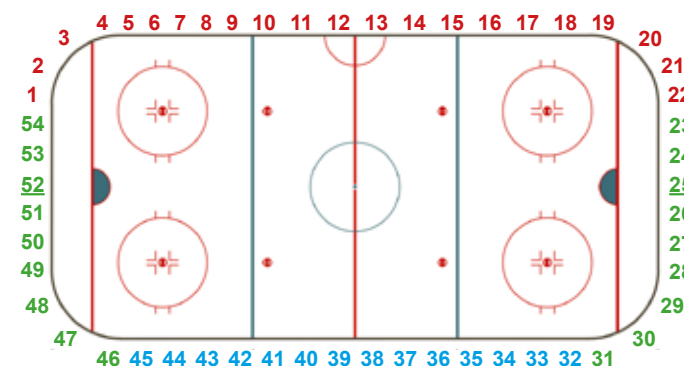
FAST EXPONERING

Ditt varumärke i fast exponering i arenarummet tillsammans med två av landets starkaste sportvarumärken, SHL & Malmö Redhawks.

SARGREKLAM

Här syns ni i händelsernas centrum, från läktaren och i medias rapportering. Sargskylten är 3 x 1 m, förutom platser 25 & 52 vilka är 2 x 1 m.

Konsumentsida (röd)	sargskylt 1-22	60 000 kr
TV-sida (blå)	sargskylt 32-45	110 000 kr
TV-sida (grön)	sargskylt 23-31 & 46-54	125 000 kr
Blålinje		75 000 kr
Röddlinje		75 000 kr
Plexiglas kortsida (varannan)		150 000 kr
Plexiglas utvisningsbås		150 000 kr
Plexiglas spelarbås		250 000 kr



Översikt sargskyltar



E-biljett

ÖVRIG EXPONERING

Unika möjligheter till exponering.

Pucknäten		150 000 kr
Ismaskin		150 000 kr
Annons – Pappersbiljett	30 000 st/säsong	25 000 kr
Annons – E-biljett (750x372)	130 000 st/säsong	30 000 kr
Annons – E-biljett (750x614)	130 000 st/säsong	50 000 kr

RÖRLIG EXPONERING

Ditt varumärke i rörlig exponering i arenarummet tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken.

TV-LED, 2x12 meter längs sargkant
5x20 sekunders reklam/period 175 000 kr

MEDIAKUB
20 sekunders reklamfilm under periodpaus 50 000 kr

MATCHPRESENTATÖR

Ditt varumärke presenteras i samband med specifik evenemangs- eller matchhändelse i arenarummet tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken.

Time out	25 000 kr
Game day live-studion (5 st)	50 000 kr
Matchpucken	50 000 kr
Första målskytt	50 000 kr
Laguppställningen	50 000 kr
Publiksiffran	50 000 kr
Nästa hemmamatch	50 000 kr
Kiss cam	50 000 kr
Utlottning under match	50 000 kr
Livetabellen	50 000 kr
Mest istid i matchen	50 000 kr
Flest skott på mål	50 000 kr
Lineup	80 000 kr
Boxplay	80 000 kr
Social Wall	100 000 kr
Powerplay	120 000 kr
Aktuella resultat övriga matcher	150 000 kr
Powerbreak	150 000 kr
Mål	175 000 kr
50/50-lotteriet	250 000 kr

DIGITAL EXPONERING

Ditt varumärke tillsammans med ett av landets starkaste sportvarumärken direkt i skärmen.

HEMSIDA
1,8 miljoner besökare per säsong, varav 500 000 är unika

Banner – Liten 15 000 kr
Banner – Stor 30 000 kr



REDHAWKS-TV
600 000 visningar per säsong
Web-TV presentatör (4 st) 50 000 kr

SOCIALA MEDIER
Sponsring/annons i sociala medier Enligt offert

DRÄKTREKLAM

För er som vill vara i centrum varje byte, varje match, både hemma och borta. Ni kommer synas frekvent i TV och tidningar, inte bara under matchen, utan också vid intervjuer och reportage.

		A-lag
Hjälm:	Ovansida ^	100 000 kr
	Baksida ^	100 000 kr
	Sidor ^	150 000 kr
	Framsida ^	300 000 kr
Tröja*:	Ärmar	200 000 kr
	Krage	200 000 kr
	Mage	250 000 kr
	Axlar (höger och vänster)	400 000 kr
	Bröst höger ovan	250 000 kr
	Bröst höger nedan	250 000 kr
	Bröst vänster ovan	250 000 kr
	Bröst vänster nedan	250 000 kr
	Bröst mitt	250 000 kr
	Rygg under siffror	250 000 kr
	Rygg ovan siffror	300 000 kr
Byxor:	Revär ^	200 000 kr
	Framsida ben	250 000 kr
	Baksida ben	250 000 kr
Övrigt:	Damasker	150 000 kr
	Målvakt (benskydd & stöt) ^	150 000 kr
	Uppvärmningströja/träning ^	150 000 kr
	Kavajficka tränare ^	150 000 kr

* Malmö Redhawks äger rätt att vid 2 tillfälle/säsong spela i neutral matchtröja enligt riktlinjer från SHL.

^ Ej illustrerat på sid 53.

Notera att den verkliga matchdräkten och reklamens placering, storlek, mm kan skilja sig från illustrationen





ÖVERSIKT PARTNERPAKET

	HOCKEYPARTNER	BRONSPARTNER	SILVERPARTNER
Redhawkspartner	Ja	Ja	Ja
Säsongskort		2	4
Mat	Nej	20	40
LED-kombi			3x5 sek
Redhawks Nätverk			
Redhawks VD-nätverk			
Ladyhawks Nätverk			
Matchvärd			
Företagshockey			
TV-led körs samtidigt som led kombi (ej tillgänglig fn)			
Valfri aktivering			
Uppvärmningströja			
Ungdomströja			
Spelarbuss			
Samexponering Redhawks annonsering			
Slutspelsbonus kvartsfinal+semifinal+final (%)	5+5+5	5+5+5	5+5+5
Pris från	10 000 kr	30 000 kr	80 000 kr
EXKLUSIVA TILLVAL (ENDAST FÖR PARTNERS)			
Säsongskort	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr
10 pott mat	0 kr	5 000 kr	5 000 kr
Ladyhawks	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr
Nätverk	Nej	Nej	Nej
Dräktreklam	Nej	Nej	Nej

2 BARPLATSER	4 BARPLATSER	LOGEPARTNER	GULDPARTNER	PREMIUMPARTNER	HUVUDPARTNER	STJÄRNPARTNER
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
2	4	Nej	4	6	8	10
60	120	Nej	80	120	240	300
3x5 sek	3x10 sek	3x10 sek	3x10 sek	3x20 sek	3x40 sek	3x120 sek
		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
				Ja	Ja	Ja
				Ja	Ja	Ja
					Ja	Ja
					Ja	Ja
					3x60 sek	3x120 sek
				100 000 kr	400 000 kr	1 500 000 kr
						Ja
						Ja
						Ja
					Ja	Ja
5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5	5+5+5
90 000 kr	180 000 kr	100 000 kr	200 000 kr	400 000 kr	1 000 000 kr	2 500 000 kr
8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr	8 000 kr
5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr
5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	5 000 kr	Ingår	Ingår	Ingår
Nej	75 000 kr	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår	Ingår
Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Ingår	Ingår

ÖVERSIKT PRODUKTER

Nätverk

Nätverket	75 000 kr	☐
VD-Nätverket	75 000 kr	☐
Ladyhawks	5 000 kr	☐

Loger

15 personer	10 000 kr	☐
18 personer	15 000 kr	☐
34 personer	20 000 kr	☐

Representation under match

Matchvärd	50 000 kr	☐
Företagshockey	40 000 kr	☐
Konsumentpartner	20 000 kr	☐

Fast exponering

Sarg		
Konsumentsida	plats 1-22	60 000 kr ☐
TV-sida	plats 32-45	110 000 kr ☐
TV-sida	plats 23-31, 46-54	125 000 kr ☐

Blålinje	75 000 kr	☐
Rödlinje	75 000 kr	☐
Plexiglas kortsida (varannan)	150 000 kr	☐
Plexiglas utvisningsbås	150 000 kr	☐
Plexiglas spelarbås	250 000 kr	☐

Övrig fast exponering

Pucknäten	150 000 kr	☐
Ismaskin	150 000 kr	☐
Annon – Pappersbiljett	25 000 kr	☐
Annon – E-biljett (750x372)	30 000 kr	☐
Annon – E-biljett (750x614)	50 000 kr	☐

Rörlig exponering

TV-LED 5x20 sek	175 000 kr	☐
20 sek reklam i paus på Mediakub	50 000 kr	☐

Matchpresentatör

Time out	25 000 kr	☐
Game day live-studion (5 st)	50 000 kr	☐
Matchpucken	50 000 kr	☐
Första målskytt	50 000 kr	☐
Laguppställningen	50 000 kr	☐
Publiksiffran	50 000 kr	☐
Nästa hemmamatch	50 000 kr	☐
Kiss cam	50 000 kr	☐
Utlottning under match	50 000 kr	☐
Livetabellen	50 000 kr	☐
Mest istid i matchen	50 000 kr	☐

_____ kr

Matchpresentatör (forts.)

Flest skott på mål	50 000 kr	☐
Lineup	80 000 kr	☐
Boxplay	80 000 kr	☐
Social Wall	100 000 kr	☐
Powerplay	120 000 kr	☐
Aktuella resultat övriga matcher	150 000 kr	☐
Powerbreak	150 000 kr	☐
Mål	175 000 kr	☐
50/50-lotteriet	250 000 kr	☐

Dräktreklam

Hjälm:	Ovansida	100 000 kr	☐
	Baksida	100 000 kr	☐
	Sidor	150 000 kr	☐
	Framsida	300 000 kr	☐
Tröja:	Ärmar	200 000 kr	☐
	Krage	200 000 kr	☐

	Mage	250 000 kr	☐
	Axlar	400 000 kr	☐
	Bröst höger ovan	250 000 kr	☐
	Bröst höger nedan	250 000 kr	☐
	Bröst vänster ovan	250 000 kr	☐
	Bröst vänster nedan	250 000 kr	☐
	Bröst mitt	250 000 kr	☐
	Rygg under siffror	250 000 kr	☐
	Rygg ovan siffror	300 000 kr	☐

Byxor:	Revär	200 000 kr	☐
	Framsida ben	250 000 kr	☐
	Baksida ben	250 000 kr	☐

Övrigt:	Damasker	150 000 kr	☐
	Målvakt (benskydd & stöt)	150 000 kr	☐
	Uppvärmningströja/träning	150 000 kr	☐
	Kavajficka tränare	150 000 kr	☐

Digital reklam

Hemsida		
	Banner – Liten	15 000 kr ☐
	Banner – Stor	30 000 kr ☐

Redhawks web-tv		
	Web-TV presentatör (4 st)	50 000 kr ☐

Sociala medier		
Sponsring/annon i sociala medier	Enligt offert	☐

TOTALSUMMA

_____ kr

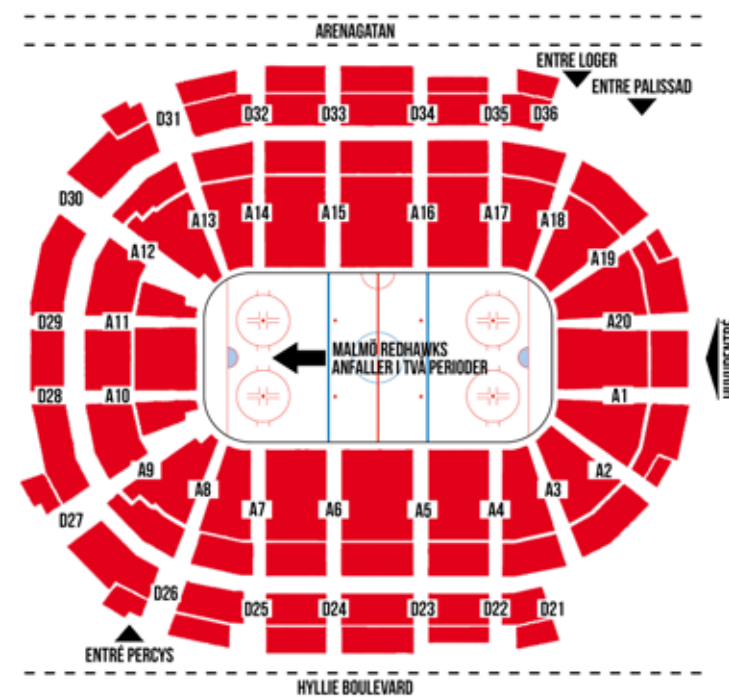
_____ kr

ALLMÄNNA VILLKOR

ALLMÄNNA VILLKOR

1. Alla priser i denna broschyr baseras på att man blir minst Hockeypartner
2. Lagstadgade skatter samt eventuella produktionskostnader tillkommer på samtliga priser i denna broschyr.
3. Vi erbjuder delad faktura med ett pristillägg om 2%
4. För att få access till Percys Restaurang måste man bli minst Bronspartner
5. Fri aktivering som ingår i partnerpaket kan ej nyttjas till mat, dryck eller resor
6. Vid avancemang till slutspel tillkommer en bonus på partnerpaketets totala värde enligt: kvartsfinal 5%, semifinal 5% samt final 5% (Max 15% totalt)
7. Exponering måste följa SHL:s regler för exponering vid matcharrangemang

ÖVERSIKT MALMÖ ARENA



Malmö Redhawks

Hyllie Stationstorg 2
215 32 MALMÖ

040-642 06 00

www.malmoredhawks.com

Kontakt

Mats Lindahl: 070 - 730 23 61

B-G Johansson: 070 - 845 53 00

Thomas Dehlén: 040 - 642 06 16

Johan Björk: 040 - 642 06 09

Martin Nileskär: 040 - 642 06 07

mats.lindahl@malmoredhawks.com

b-g.johansson@malmoredhawks.com

thomas.dehlen@malmoredhawks.com

johan.bjork@malmoredhawks.com

martin.nileskar@malmoredhawks.com

Malmö Redhawks i samarbete med

