



STOLTHET, INTEGRITET, NÄRHET OCH GLÄDJE

# *i* MORA IK

## VÅRT MANIFEST

**Mora IK** är inte som andra klubbar. Vi är inte störst, vi är inte rikast och vi är inte ens vackrast. Men vi är en klubb som konsekvent, långsiktigt och med hög integritet engagerar en hel bygd.

**Mora IK** är småstadslaget med ena benet i den snart nittioåriga historien och det andra benet i framtiden. Vår klubb har byggts – och kommer alltid att byggas – av eldsjälar med ett stort hjärta för både klubben och bygden. Stolta masar och kullor som inte låter sig kuvas och som står för ett samhällsengagemang långt utanför ishallar och omklädningsrum. Vi bygger broar, inte murar, och vi involverar hela bygden i vår verksamhet.

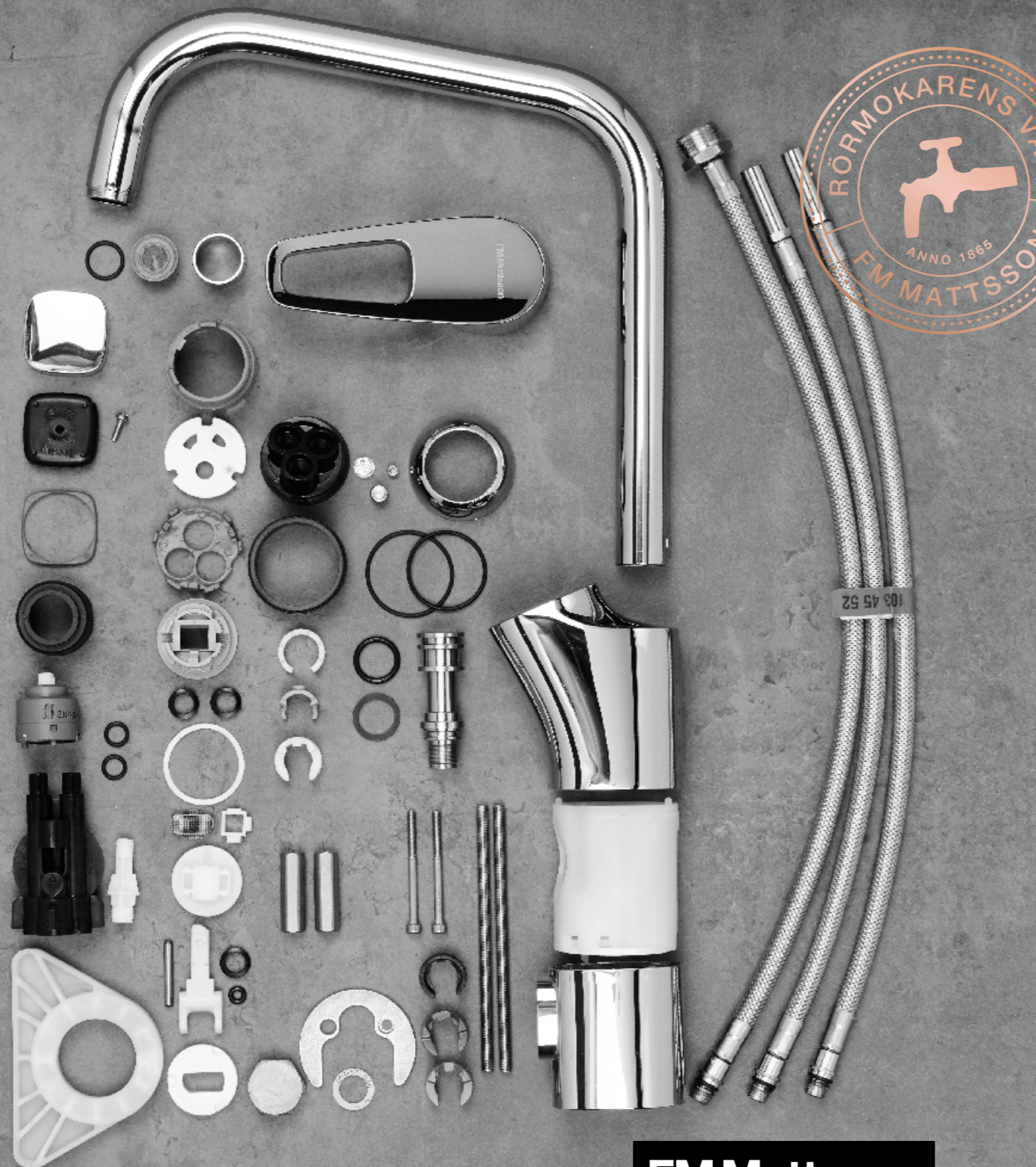
**Mora IK** är varken ett börsnoterat företag eller en intresseorganisation. Vi är en idrottsförening med en lokal förankring och ett engagemang som få andra klubbar kan mäta sig med. Ungdoms- och juniorverksamheten utbildar spelare från hela landet och A-lagets hemmamatcher är en självklar träffpunkt för idrottsintresserade från hela Dalarna.

**Mora IK** vänder aldrig kappan efter vinden. Vi utmanar ofta övriga Hockeysverige, även när det vore kortsiktigt smartare att följa med strömmen. Därför möts vi också av respekt – inte bara av de egna supportrarna utan även av motståndare och media.

**Mora IK** sitter aldrig i passagerarsätet. Vi är med och leder utvecklingen av svensk ishockey, både nu och i framtiden. Och vi gör det i egenskap av en respekterad idrottsförening med ett brett avstamp i den svenska idrottsrörelsen.

# En blandare. 16 människor.

Bakom våra blandare finns 436 människor som jobbar i fabriken i Mora. Människor som är väldigt stolta över sitt arbete. Som har stenkoll på hur viktig just deras lilla del är för att blandaren ska funka perfekt, och hålla riktigt länge. 16 av dem var med och tillverkade köksblandaren på bilden, en klassisk Siljan.



**FM Mattsson**



# HELA MORAS KLUBB

Foto: Krister Larsson.

**"Mer än en klubb".** Så lyder den spanska idrottsklubben FC Barcelonas klassiska slogan, som med några få ord berättar vad föreningen står för.

– Jag hade gärna snott den om jag kunde. För det är faktiskt en klockren beskrivning av Mora IK. De flesta tänker på vårt elitlag men Mora IK spelar en viktig roll för hela kommunen. Och det är en av de saker vi vill få ut med vårt manifest, säger klubbdirektör Peter Hermodsson.

**P**arallellt med det idrottsliga har Mora IK det senaste året jobbat med att ta fram ett manifest, som sammanfattar vad klubben står för och vart Mora IK är på väg.

– Jag kände att vi behöver hitta vår identitet. Mora IK är så väldigt mycket mer än ett kommersiellt A-lag som spelar hockey och försöker vinna matcher. Mora IK är en livsstil. Och det är något man sällan tänker på. Vi vill nu bredda bilden av Mora IK och lyfta fram vilken viktig roll vi har i samhället, säger Peter Hermodsson.

Klubben har därför tagit hjälp av externa kommunikationsexperten, som betraktat klubben ur ett utifrånperspektiv. Och resultatet är det manifest som pryder förstasidan på den här tidningen och som Mora IKs styrelse enhälligt har ställt sig bakom.

– Jag och resten av styrelsen tycker det är oerhört viktigt att tala om vad klubben står

för. Mora IK har samma mål som alla andra föreningar – vi vill inspirera, engagera och vi vill skapa gemenskap och trygghet. Mora IK ska vara en förebild och manifestet sätter en positiv press på oss i föreningen att verkligen leva upp till detta, säger Mora IKs ordförande Lars Lisspers.

– Parallellt med manifestet har vi även tagit fram en verksamhetsplan med tuffa, operativa mål – bland annat att vi ska bygga en barn- och ungdomsarena, som är en förutsättning för att ta hand om tillväxten. Och manifestet ligger som en grund för verksamhetsplanen, säger Peter Hermodsson.

## ALLA KÄNNER NÅGON

Vad är det då som är så speciellt med Mora IK?

– De allra flesta i bygden identifierar sig med klubben på ett eller annat sätt – nästan

alla känner någon som är aktiv eller har verkat i klubben. Vi är Sveriges äldsta landsortsklubb på en liten ort och det har skapat ett otroligt engagemang. Det finns en anda, en kultur och en historik som sträcker sig långt utanför Jalas arena, säger Lars Lisspers.

Baksidan är att kraven är höga på att herrlaget hela tiden ska vara i topp och vinna matcher - kanske alltför höga för en så liten organisation. För sett till upptagningsområde och resurser är Mora IK en humla - klubben och laget flyger trots att det egentligen inte borde gå.

- Men det funkar, framför allt tack vare allt ideellt arbete. Vi har ungefär 800 föräldrar, 80 ungdomsledare och ett hundratal andra engagerade personer som arbetar för Mora IK utan att ta en krona för sitt arbete. Jag minns till exempel när Mora IK var delarrangör av junior-VM 2007. Vi hade 400 personer som hjälpte till och fler som hörde av sig spontant för att fråga hur de kunde bidra. Något liknande har jag aldrig upplevt, varken förr eller senare. Så nog är det något speciellt med Mora IK, säger Lars Lisspers.

I STÄNDIG FÖRÄNDRING

När Lars Lisspers började jobba i Mora IK för 25 år sedan såg i princip allting annorlunda ut än idag.

- Hockeyspelarna - från de allra yngsta och upp till seniorlaget - åkte ner till ishallen, tränade och åkte hem. Det var allt. Idag startar du i Tre Kronors hockeyskola i femårsåldern och får under de

kommande åren lära dig hur du tränar, hur du åter och hur du agerar mot dina kompisar. Och vi utbildar även ledare, föräldrar och domare. Mora IK idag är som en skola i miniatyr och ett starkt varumärke som faktiskt bidrar till att folk vill komma hit och bo.

Kravet från partners och sponsorer har också förändrats radikalt. Förr i tiden ringde kansliet upp de lokala företagen som sponsrade med en summa och fick sin logga någonstans på spelarnas tröjor. På den tiden var de största industrierna i Mora privatägda och stod nära Mora IK, ibland fanns det inte ens ett skrivet avtal.

-Idag ägs de företagen ofta av stora investmentbolag som ställer helt andra krav på föreningen - det räcker inte längre med exponering, vi behöver också skapa aktiviteter tillsammans med våra partners. Och detta är förstas en utmaning för en liten klubb med begränsade resurser. Men det är samtidigt roligt och utvecklande att hjälpa våra samarbetspartners att stärka sina varumärken. Här har manifestet åter en viktig funktion att fylla. För oss är det nödvändigt att kunna visa Mora IKs samhällsansvar för alla potentiella sponsorer, säger Peter Hermodsson.

SÄTTER MORA PÅ KARTAN

Ibland pratar man om Moraandan och syftar då på de framgångsrika företagare som ända sedan 1800-talet har satt Mora på kartan. Men även föreningslivet och idrotten är en del av detta, menar Peter Hermodsson.

- Mora har nyligen utnämnts till Sveriges bästa elitidrottskommun för andra året i rad, vilket är fantastiskt. Och det är eldsjälarna inom idrotten som faktiskt

har fixat detta på egen hand.

En av dessa eldsjälarna är förstås Mora IKs legendariske klubbdirektör Jan Simons, som alltid gick sin egen väg. Och det gör klubben fortfarande.

- Vi står för rättvisa och vi frågar aldrig om lov, vilket har kostat på ibland - till exempel när vi slogs mot de absurda arenakraven. Men klubben kommer alltid först och då måste man ta obekväma beslut ibland - även när andra inte håller med.

Till sist: vilka är viktigast för Mora IK - ledare, supportrar, samarbetspartners eller medlemmar?

- Oj, den frågan går inte att svara på. Alla är lika viktiga. Om Mora IK ska fortsätta vara en framgångsrik förening, både på elitnivå och ute i samhället, behöver vi ett hundra procentigt stöd från alla dessa grupper. Då kan vi nå hur långt som helst, säger Peter Hermodsson.

MORA IK

- Grundades 1935.
- Antal medlemmar: 1 700
- Aktiva ungdomsspelare: 281
- Aktiva flick-/dammspelare: 58
- Antal juniorspelare: 70
- A-laget har huserat i de två högsta divisionerna sedan 1945 och spelade SM-final 1950.
- Hemmaplan: Jalas Arena, som upprustats 2004 och 2017.
- Supporterklubb: Faleijs 1935.



Lars Lisspers och Peter Hermodsson ser Mora IK som någonting mycket större än ett hockeylag. Foto: Krister Larsson.

Mora IKs manifest ges ut av Mora IK och produceras av Krister Insulander AB.

Adress: Mora IK, Box 142, 792 23 Mora. Telefon: 0250-178 30 E-post: info@moraik.se

Chefredaktör: Krister Insulander Redaktionsråd: Peter Hermodsson, Peter Masuhr, Anna Romson

Bilder och bildresearch: Krister Larsson, Owe Hållmarker Grafisk Form: Jamendåsa AB

Tryckeri: Bokstaven AB Upplaga: 70 000 ex.

# EN HOCKEYSKOLA FÖR ALLA



Sveriges bästa hockeyskola – och samtidigt den billigaste. Så höga var ambitionerna när Mattias Ekholm, Mora IK och Dalakraft drog igång Ekholms Hockeyskola sommaren 2017. Idag kan vi konstatera att de lyckades.

Ida Björnstad och Mattias Ekholm fick en idé. Foto: Per Nyberg Dalakraft.



I början av 2017 tog Mora IK-fostrade NHL-proffset Mattias Ekholm kontakt med MIKs klubbdirektör Peter Hermodsson. Mattias och hans sambo Ida Björnstad hade idén att starta en hockeyskola för alla.

- Vi ville att alla hockeyälskande barn och ungdomar skulle få tillgång till en hockeyskola som inte gör skillnad på deras ekonomiska förutsättningar. Och vi ville göra det i Mora, där jag själv gick på hockeygymnasiet och inledde min karriär, säger Mattias Ekholm.

Peter Hermodsson kontaktade i sin tur Dalakraft, som har stöttat barn- och ungdomsföreningar i Dalarna sedan 2010.

- Vi hoppade på direkt, det var självklart att stötta det här initiativet. Ungdomsidrott ska vara roligt och tillgängligt för alla. Och känslan att kunna bidra till något är bra för både Dalarna och

Mora IK är fantastisk, säger Rita Adolfsen, marknadschef för Dalakraft.

Redan från starten genomsyrades också Ekholms Hockeyskola av begrepp som ansvar, glädje och respekt, både på isen och i omklädningsrummen.

- Skolan vill bidra till utvecklingen av framtidens hockeyspelare, där ingen känner oro eller ångest inför en träning eller en bortamatch. Under de tre år vi har kört har vi fördjupat arbetet med de här frågorna och tagit vara på den kompetens och det engagemang runt kultur och förväntningar inom idrotten som både Mattias och Ida sitter på, säger Rita Adolfsen.

PROFESSIONELLA LEDARE

Att Ekholms Hockeyskola har förlagts just till Mora beror inte bara på Mattias bakgrund i MIK. Det finns en stark och solid hockeykultur i Dalarna och Mora

IK har en bred ungdomsverksamhet med professionella ledare och alla de faciliteter som krävs för att genomföra ett sådant här arrangemang. Det finns också många aktiviteter för deltagarna och deras familjer i Mora, och även kommunen har bidragit till hockeyskolan.

Över 400 killar och tjejer från hela landet har hittills utvecklat sina hockeykunskaper på och utanför isen några sommarveckor i Mora och i år arrangeras skolan för fjärde året i rad.

- Det nära samarbetet mellan Dalakraft och Mora IK gör det möjligt att hålla nere priset utan att tumma på kvaliteten. Jag längtar redan efter att se de första spelarna snöra på sig sina skridskor i sommar, säger Mattias Ekholm, som idag är en av stjärnorna i NHL-klubben Nashville Predators och var med om att vinna VM-guld 2018.



Här i Dalarna frodas ännu allmogetraditionen, hantverket och folkmusiken. Men Dalarna är också ett landskap av nytänkande! Med elavtal, solceller, laddningskoncept och mycket mer bidrar Dalakraft till en hållbar framtid!

Välkommen som kund hos ett av Sveriges mest rekommenderade elhandelsbolag du också!

[dalakraft.se](https://dalakraft.se)



**dalakraft**

[www.dalakraft.se](https://www.dalakraft.se) 0771 48 80 00 [info@dalakraft.se](mailto:info@dalakraft.se)

Information om dina konsumenträttigheter, vår reklamationshantering och uppgift om var konsumenten kan få hjälp med råd om tvistlösning, finns på [www.dalakraft.se](https://www.dalakraft.se)



Unikt samarbete  
gör upp med  
gamla värderingar

Kajsa Bergqvist föreläste i december för ungdomarna om sin karriär och om att komma ut som homosexuell. På bilden tillsammans med MIK:s samverkansparter i projektet S:t Mikael och draken.

Från vänster Hanna Nooni, Dalaidrotten, Kajsa Bergqvist, Pernilla Lundström, barn- och ungdomsledare Vicky Collin, Jessica Lindgren och församlingspedagog Dalle Dahlgren. Foto: Johan Trygg.

# TREENIGHETEN SOM BESEGRAR DRAKEN

KLUBBEN  
SKOLAN  
KYRKAN

**S:t Mikael och Draken** känner de flesta igen som Moras kommunvapen och Mora IKs klubbmärke.

Men det är också namnet på ett värdegrundsprojekt, som är ett lysande exempel på hur Mora IKs ansvar sträcker sig långt utanför Jalas Arena. Och man tar hjälp från ovan.

**M**ora IKs ungdomssektion har arbetat med värdegrundsfrågor i flera år men har hela tiden velat gå djupare i diskussionen om frågor som exempelvis hbtq och rasism.

- Vi vill att alla ska känna sig välkomna i vår verksamhet, oavsett vem man är och var man kommer ifrån. Vi utbildar ju hockeyspelare men är också måna om att fostra bra människor. Vi vill bort från de machoideal som har funnits i hockeyn och gå i bräsch för att alla ska vara välkomna till idrottens värld. Och för att få hjälp vände vi oss till Svenska kyrkan i Mora, säger Andreas Häggglund, ungdomsansvarig i Mora IK.

- Mora IK kontaktade oss och vi tog i vår tur kontakt med Noretskolan, som också jobbar med de här frågorna. Och på den vägen är det, säger Pernilla Lundström, församlingspedagog vid Svenska kyrkan i Mora.

S:t Mikael och Draken går nu in på sitt

tredje år och är ett obligatoriskt inslag i träningen för Mora IKs U16-lag medan eleverna i årskurs 8 och 9 på Noretskolan kan välja det som "elevens val". Pernilla Lundström och hennes medarbetare driver arbetet enligt en metod som bygger på att deltagarna tillsammans reflekterar över sig själva, sin omgivning och samhället i stort.

- På schemat står bland annat föreläsningar och diskussioner kring historiska berättelser, gärna med idrottsanknytning. Vi diskuterar i grupp, där alla får delge sina tankar och ge feedback på ett just sätt. De får också reflektera och skriva ner sina tankar i en bok, som jag eller Lena ger respons på.

## NYA MÖTEN

Arbetet sker både enskilt och vid gemensamma träffar, där elever och hockeyspelare deltar tillsammans. Eftersom i stort sett alla hockeyspelare går på Morkarlbyskolan uppstår nya möten när de träffas.

- I utvärderingarna har många elever lyft fram detta så i år lägger vi ytterligare fokus på de gemensamma träffarna. Vi har överlag fått väldigt positiv respons från eleverna och intresset har ökat varje år, säger Jessica Lindgren, som är Noretskolas representant i projektet.

Att idrotten och kyrkan jobbar tillsammans är inte unikt. Men den här typen av trepartssamarbete mellan ishockeyn, kyrkan och högstadiet har väckt uppmärksamhet långt utanför Moras gränser.

- Flera andra föreningar har bett att få komma på studiebesök. Och vi har tillsammans varit i Estland för att berätta om hur vi jobbar med historiska berättelser, säger Jessica Lindgren.

- Mora IK tog initiativet men vi är verkligen tre jämbördiga parter som gör detta tillsammans. Alla tar detta på allvar, vilket är jätteroligt, säger Pernilla Lundström.



Anna Hed, kommunstyrelsens ordförande i Mora. Foto: Daniella Johansson.

# "MORA IK TAR ETT STORT SOCIALT ANSVAR"

Årets elitidrottskommun i Sverige.

Det har Mora utsetts till två år i rad av tidningen Sport & affärer.

Och en stor del i detta har Mora IK.

– När vi mäter allmänintresset i Mora hamnar hockeyn i topp. Det är många ungdomar som spelar och A-lagets matcher har höga publiksiffror jämfört med andra kommuner i samma storlek, säger kommunstyrelsens ordförande Anna Hed.

”Mora - för ett aktivt liv!” är en bärande del i hur Mora kommun presenterar sig för omvärlden. Och det ställer krav på kommunen.

– Vi har en stor bredd av föreningar i Mora - från konst och kultur till motion och idrott. För att dessutom utses till årets idrottskommun behöver vi ha både elit och bredd. Därför är Mora IK viktig för Mora, säger Anna Hed.

Hon konstaterar att mycket i Mora kretsar kring just hockeyn. När näringslivet representerar sker det ofta i samband med hockeymatcher och klubben bidrar också till Moras attraktionsvärde som besöksnäringskommun.

– Att klubben heter som kommunen - vilket ju inte alla föreningar gör - stärker Moras varumärke. Alla känner till Mora IK och var klubben hör hemma. Vi har dessutom Ekholms hockeyskola, som lockar familjer som kanske inte annars skulle komma hit.

Om man tittar på själva verksamheten är hockeyintresset stort hos ungdomar i

Mora. De två hockeygymnasierna gör det möjligt för många att satsa på sin sport och Anna Hed hoppas att samarbetet så småningom kan innefatta även högstadiet.

– Att Mora IK dessutom har startat ett damlag och verksamhet för flickor är kul - här har hockeyn tidigare legat efter andra sporter.

## ÖVERTRÄFFAR AVTALET

Mora kommun och Mora IK har ett samverkansavtal, som reglerar allt från näringslivsträffar i Jalas Arena till olika aktiviteter där ledare och spelare för klubben deltar.

– Klubben är bra på att ta sitt ansvar och jobbar socialt. De gör faktiskt betydligt mer än vad som står i avtalet. Ett exempel är Mora IKs samarbete med assistansbolaget Vi Omsorg där klubben bjuder in till aktiviteter för människor med funktionsvariationer. Ett annat exempel är när vi hade ett asylboende i Mora och MIK bjöd in de boende på matcherna. Jalas Arena

har blivit en självklar mötesplats för många olika grupper i Mora, säger Anna Hed.

En utmaning som kommunen och Mora IK har gemensam är bristen på idrottsanläggningar.

– I Mora är vi väldigt bra på många idrotter och behoven av fungerande anläggningar ökar hela tiden - vi vill ju att så många som möjligt ska hålla på. Vi vill samla så mycket vi kan på Prästholmen för att på så vis hitta hållbara former för att drifta, samordna och dela olika byggnader. Om vi bygger om eller bygger nytt vill vi se till att de kan utnyttjas av olika verksamheter dygnet runt där det är möjligt.

En av dessa idrotter är förstas hockeyn, där Mora IK har tagit fram ett förslag till en ungdomshall.

– Jag hoppas de kommer att få den på plats. Det är oerhört viktigt för Mora att vi har ett bra hockeylag och att ungdomarna har möjlighet att utvecklas. Och då krävs mer isyta än vad vi har idag, säger Anna Hed.

# DET HÄR GÖR MORA IK

**Mora IK har en viktig funktion** för att hela bygden ska leva. Och klubben bidrar hela tiden till att skapa bättre förutsättningar för både företagen, föreningslivet och de som bor i Ovensiljan. Klubben lägger särskilt fokus på barn och ungdomar. Här är några exempel på aktiviteter som Mora IK genomför varje år:

## SKOLBESÖK

A-lagsspelarna berättar om sina liv och karriärer ute i skolorna, med fokus på att man ska röra sig, visa respekt och vara en bra kamrat.

## SÄRSKILDA BEHOV

Noret Särskola och funktionshindrade får besöka A-lagsträning och vara med på isen.

## BARNJUKHUSET I FALUN

har fri tillgång till matchbiljetter.

## FRI ENTRÉ PÅ A-LAGETS HEMMAMATCHER

för alla barn och ungdomar upp till 19 år i Mora kommun. Diös är huvudsponsor.

## JULSKRINET

Skridskodisko med tomte, autografskrivning och lån av utrustning.

## FAMILJEDAG

tre till fem gånger per år i samband med en A-lagsmatch. Utdelning av ballonger, glass och souvenirer samt spelarsigneringar.

## MORA IK-DAGEN

med aktiviteter riktade mot barn och ungdomar. Samtliga A-lagsspelare deltar.

## PRAO-ELEVER

tas emot löpande av klubben.

## KAIS MORA FÅR LÅNA JALAS ARENA

en gång per år för en enkronasmatch, där de samlar ihop upp pengar till innebandyföreningen.

## VASALOPPSVECKORNA

Mora IKs ungdomar och föräldrar bidrar med 900 arbetstimmar.

## EKHOLMS HOCKEYSKOLA

Sverige billigaste hockeyskola.

## VÄRDEGRUNDSARBETET

tillsammans med Svenska kyrkan och Noretskolan.

## INSAMLINGAR

av sexsiffriga belopp till Tobiasregistret, Barncancerfonden, Rosa bandet och Mustaschkampen.

## JULKLAPPSGÄVOR

till organisationer, ungdomar, skolor, sjukhus och föreningar.

MORA IK I SAMHÄLLET



Foto: Krister Laisson.

Moraföretag sponsrar

# FRI ENTRÉ FÖR ALLA SKOLUNGDOMAR

Hockeyn är en naturlig plats för ungdomar att träffa vänner och hitta gemenskap.

Det menar Mikael Hedh, affärschef för Diös. Därför är företaget huvudsponsor av ungdomskortet, som ger fri entré för alla skolungdomar på A-lagets hemmamatcher i allsvenskan.

**A**lla barn och ungdomar till och med 19 år betalar endast en serviceavgift på 50 kronor för ungdomskortet, som ger fri entré på ståplats till alla 26 hemmamatcher i grundserien. Detta tack vare företag i Mora, där Diös är huvudsponsorn.

- Vi tycker vi att det är viktigt att engagera oss i sådant som bidrar till stadsutvecklingen. Ishockeyn är en viktig del av Moras kultur men också en viktig plats för näringslivet att vara engagerad i. Och vårt engagemang i MIK är en del av det vi gör

i Mora - vi vill ta ett socialt ansvar för att utveckla Mora framåt, säger Mikael Hedh.

Han ser dessutom hockeyn som en perfekt plattform för att stärka företagets relationer med både hyresgäster och Moraborna.

- Vi försöker att bidra med sådant som känns naturligt för oss och där vi ser att vi kan göra skillnad. Vi vill bidra till Moras fortsatta utveckling genom vårt och alla andras gemensamma engagemang. Därför tillhandahåller vi även en lokal för Mora IKs pågående historieprojekt.

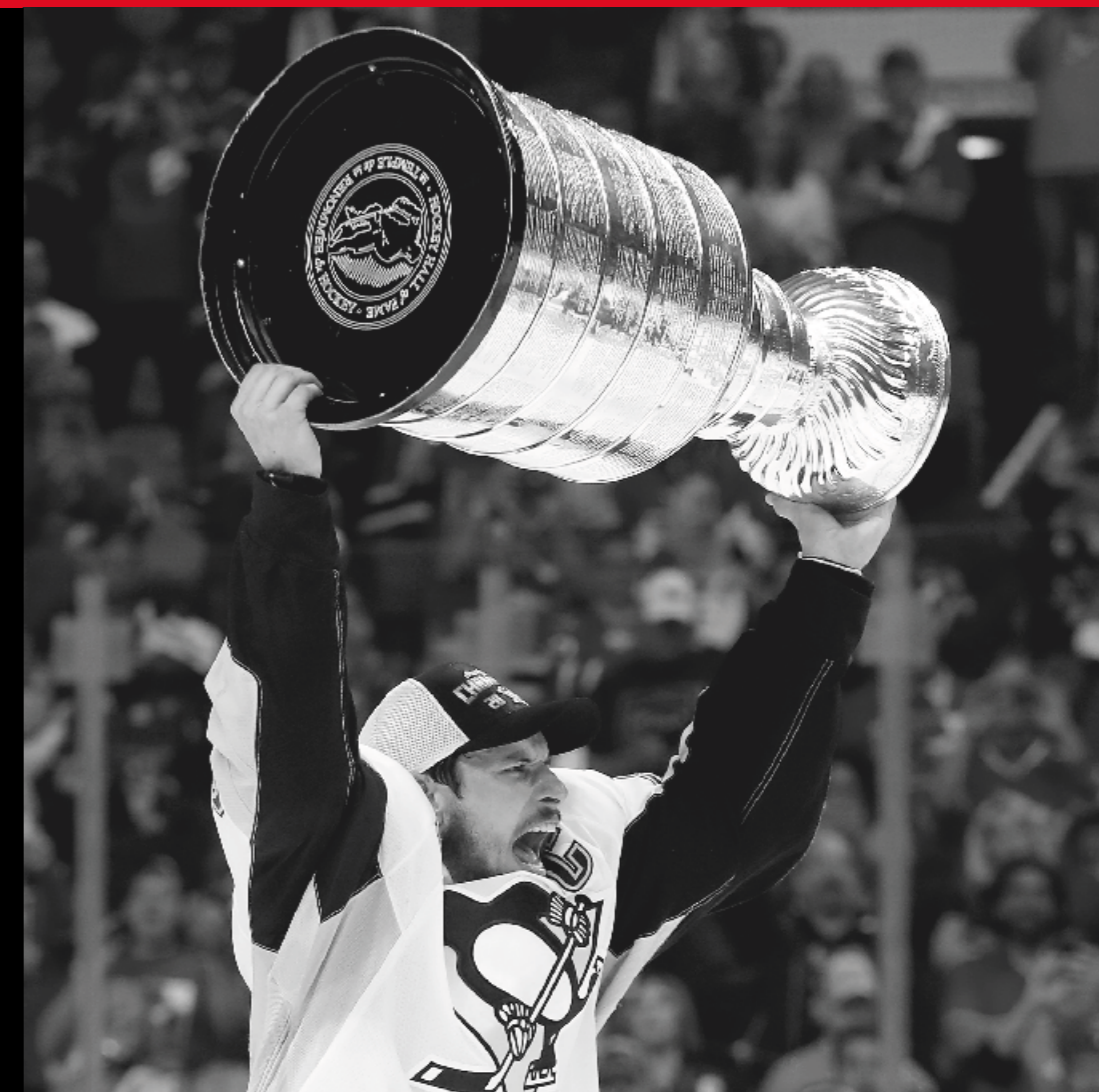
För klubben innebär ungdomskortet fler folk på matcherna men också ett ökat engagemang hos ungdomarna.

- Vi vill att så många barn- och ungdomar som möjligt ska kunna få följa Mora IK och vår resa i hockeyallsvenskan den här säsongen. Att se ishockey på plats är något helt annat än att se den på TV. Förutom att se på ishockey så är arenan även en perfekt plats att träffa nya vänner och kanske får man själv upp intresset för att börja spela hockey, säger Mora IKs klubbdirektör Peter Hermodsson.

CCM ALL OUT.

# OUTHUSTLE

# OUTPLAY



ALL OUT.

CCM

ALL THE TIME.



## ”Alla hjälper dig i mål.”

JOAQUIM TIMANE, FALUN

Högerpjäxan gick sönder mellan Sälen och Smågan. Funktionärerna vid kontrollen ville hjälpa till, men hade inte min storlek. Nästa gång hade rätt storlek, men till en gammal bindning. Jag började ge upp hoppet. I Risberg fick funktionärerna fram ett helt nytt par låneskidor och pjäxor. Jag slog inget personligt rekord det året, men jag fick en helt unik upplevelse. Och en anledning att komma tillbaka.

Vill du också gå i mål?  
Anmäl dig på [vasaloppet.se](http://vasaloppet.se).



VASALOPPET ÄR EN IDEELL VERKSAMHET SOM ÄGS AV IFK MORA OCH SÄLENS IF.  
EN MOTOR FÖR FOLKHÄLSA OCH FÖRENINGSLIV.

## GRATTIS MORA ÅRETS ELITIDROTTSKOMMUN 2019

Enligt tidningen Sport & Affärer är Mora Sveriges ledande elitidrottskommun



**För andra året i rad har Mora utsetts till Årets elitidrottskommun i Sverige. Det är tidningen Sport & Affärer som varje år gör en ranking på hur starka Sveriges kommuner är inom idrotten.**

I årets motivering noteras att över tio VM-medaljer och ett trettioåttal SM-medaljer har gått till idrottsutövare från Mora det senaste året. Sport & Affärer framhåller bland annat att KAIS Mora spelar i högsta damligan i innebandy, Mora IK är elitklubb i ishockey och kommunen har individuella elitframgångar i VM och världscup, samt SM-medaljer i längdskidåkning, rullskidor, skidorientering, mountainbike-orientering, alpint, draghund och dans.

Mora kommer dessutom tvåa på listan för bästa kommun av idrottsarrangemang, i kategorin event i mindre kommuner.

**Mora kommun tackar alla idrottsföreningar i Mora och alla engagerade människor som har gjort de här fina utmärkelserna möjliga!**



**MORA  
KOMMUN**

## RAKA SPÅRET TILL CHICAGO



# MORASPELAREN SOM BLEV NHL-COACH

– **Det var tufft i början.** Men jag hade ett stort stöd från klubben och det blev ju bra på slutet.

Så beskriver Jeremy Colliton sin tid i Mora. Och ”bra på slutet” får man väl kalla för ett understatement.

Idag coachar han NHL-laget Chicago Black Hawks, 34 år gammal. Vi ringde upp honom och bad honom reflektera över sin tid i Mora.

**D**e flesta känner till sagan – för en saga är det – om Jeremy Colliton. Hur han som spelare i Mora IK tvingades avsluta karriären efter en hjärnskakning och oprövd erbjöds jobbet som temporär huvudtränare. Det gick så bra att han blev erbjuden ett tvåårskontrakt och den 1 april 2017 tog han MIK till SHL. Men det var ingen spikrak resa.

– Det var jobbigt i början eftersom laget verkligen behövde segrar samtidigt som jag inte hade någon coacherfarenhet att luta mig mot.

Att tacka nej till erbjudandet var dock aldrig aktuellt.

– Jag var exalterad över att få den här chansen. Jag hade tvingats lägga av som spelare men hade kvar min tävlingsinstinkt och viljan att påverka vad som sker på isen. Så efter att ha pratat med min fru tog jag jobbet – vi insåg båda att det här var en jättemöjlighet.

Efter några inledande förluster vände det också. Laget började vinna matcher under Jeremy Collitons ledning och han upplevde ett stort stöd från ledningen.

– Peter Hermodsson var själv under hårt tryck när jag tog över eftersom laget hade en tuff period bakom sig. Men han stöttade mig hela vägen, vilket gjorde en stor skillnad i vår resa mot SHL.

### HYLLAR SUPPORTRARNAS

Han hyllar även supportrarna, som stöttade laget samtidigt som de ställde höga krav.

– Moraborna är väldigt engagerade i klubben och vill förstås att det ska gå bra för laget. Eftersom Mora IK har en framgångsrik historia med många stjärnspelare under åren var förväntningarna stora. Och som spelare och coach växer du när du vet att folk verkligen bryr sig.

Han beskriver både atmosfären i Mora och i klubben som väldigt familjär, där

alla jobbar hårt tillsammans för att nå framgång.

– Jag och familjen har bara fina minnen av åren vi tillbringade i Mora. Det var fantastiskt att vi var så framgångsrika, och laget vi hade året då Mora IK gick upp var ett privilegium att få coacha. Spelarna jobbade stenhårt varje dag och satte laget före individen i varje enskild situation.

Idag är han den yngsta coachen i världens bästa hockeyliga. Så vad lärde han sig under åren i Mora?

– Under fyra år fick jag ta ett stort ansvar för att bidra till att bygga någon-ting stort. Tillsammans skapade vi en kärntrupp som tog laget längre än vad någon trodde var möjligt. De trodde verkligen på vad vi gjorde vilket gjorde hela skillnaden. Och det är något jag har tagit med mig till Chicago, säger Jeremy Colliton.

# MORAKNIV<sup>®</sup>

## Stötta Mora IK!

Köp en matchtröja signerad av en spelare i årets trupp, välj eget namn- och nummertryck och få Mora IK-kniven på köpet!

Vinsten går oavkortat till föreningen!

Beställ din tröja på  
[www.morakniv.se](http://www.morakniv.se)



18 91  
Made in Mora  
Sweden



Kunglig  
Hovleverantör

### Morakniv Concept Store

Kyrkogatan 6 Mora | Måndag-Fredag 10-18 | Lördag 10-15  
Kungsgatan 19 Stockholm | Måndag-Fredag 10-19 | Lördag 10-17 | Söndag 10-16  
[www.morakniv.se](http://www.morakniv.se) | @morakniv | #morakniv

ANNONS

## Swedbank och Mora IK lär ungdomar ekonomi

Genom kunskap och medvetna val kan vi alla påverka vår ekonomi redan i tidig ålder.

Därför erbjuder Swedbank sedan flera år kostnadsfria föreläsningar i privatekonomi. Inte för att marknadsföra banken eller lansera sina produkter, utan helt enkelt för att inspirera ungdomar att intressera sig för ekonomi och påverka sin framtid. Och sedan 2014 samarbetar Swedbank med Mora IK.

– Under våren föreläser de för våra 15- och 16-åringar, säger Andreas Hägglund, ungdomsansvarig på Mora IK. Swedbank är en viktig samarbetspartner för Mora IK ungdom – det är fantastiskt att vi tillsammans kan erbjuda spelarna detta och skapa förståelse för privatekonomi i tidig ålder.



Jenny Fougstedt, bitr. kontorschef för Swedbank i Mora, håller gratis föreläsningar i ekonomi för ungdomar.

“Ung ekonomi” heter konceptet, som erbjuds föreningar och skolor i Sverige – 2018 träffade Swedbank och Sparbankerna nästan 50 000 elever och responsen från skolorna är positiv.

– Ungdomarna tycker det är roligt och intressant eftersom presentationen varvar föreläsningen med bilder och filmer och de själva får ställa frågor, säger Jenny Fougstedt, bitr. kontorschef för Swedbank i Mora.

– Vi har alltid arbetat med samhällsfrågor. Vi började för 200 år sedan och vårt samhällsengagemang är större än någonsin! Vi har länge arbetat mot ungdomar – bland annat genom Sveriges äldsta barntidning Lyckoslanten, där

många barn under åren fått lära sig ekonomi på ett lekfullt sätt. Och sedan flera år har vi alltså även vårt föreläsningsskoncept.

Du som är intresserad av “Ung ekonomi” och vill boka en föreläsning kan kontakta Jenny Fougstedt på 0250-298 25 eller [jenny.fougstedt@swedbank.se](mailto:jenny.fougstedt@swedbank.se).

Swedbank



## TVÅ VÄGAR UT I VÄRLDEN

– Jag kunde inte ha kommit till en bättre klubb. Jag var snabbt en i gänget, det är nära till allt och ledarna var alltid tillgängliga.

Det säger Tom Nilsson, som idag spelar i Djurgårdens IF, om sin tid på hockeygymnasiet.

Men det finns fler vägar att gå för de ungdomar som bor i Mora och vill satsa på hockeyn.



Tom Nilsson är en av många spelare som inledde sin karriär på hockeygymnasiet i Mora.

I trettio år har hockeyspelande elever studerat vid hockeygymnasiet i Mora och i flera fall utvecklats till internationella stjärnor. Och konkurrensen är hård – varje år får Johan Rosén, ansvarig lärare och tränare, in upp emot 400 ansökningar från hela Sverige till de 14 platserna på det nationella programmet NIU.

– Själv skulle jag gärna ha så många Moraspelare som möjligt, inte bara för att det är vår hemmaklubb – det är också lättare för oss om föräldrarna finns nära, de är ju bara 16 år när de flyttar hit, säger Johan Rosén.

Men alla har lika stor möjlighet att söka, vilket ibland har gett utrymme för konspirationsteorier.

– Det har till och med gått rykten om att vi har tagit emot pengar för att välja spelare utifrån, vilket förstås är absurt.

Likväl är det ett tufft jobb att välja ut 14 sextonåriga hockeyspelare bland flera hundra sökande. Sista ansökningsdag är 1 december, och senast den 25 januari måste klubben besluta om antagning så att de som inte kommer in har möjlighet att söka andra utbildningar. Johan Rosén och hans kollegor har med andra ord åtta veckor på sig.

– Det går inte att undvika kritik från en del föräldrar som tycker att just deras son borde få en plats. Och visst händer det att vi gör en felaktig bedömning, det är omöjligt att undvika. Men vi som jobbar här har en bred erfarenhet och i de allra flesta

HOCKEYGYMNASIUM I MORA

fallen blir det ett bra urval. Och vi gör en noggrann bedömning av alla spelare som söker, oavsett var de kommer ifrån.

### BÅDE SKOLA OCH HOCKEY

Det nationella programmet har som mål att utveckla elitidrottare – men också att ge en bra skolutbildning.

– Skolan är lika viktig som ishockeyn, säger Kristina Hård af Segerstad, idrottschef på Mora gymnasium. Mora IK sköter det sportsliga medan jag ser till att eleverna får den hjälp de behöver av skolan för att klara sin gymnasieexamen trots att de både tränar och spelar ishockey. Vi på skolan ska möjliggöra dubbla karriärer, och genom ett gott samarbete med Mora IK fungerar det bra.



Det är tuffa matcher i både J18 och J20 för MIKs ungdomar. Foto: Krister Larsson.



Lukas Bengtsson valde Mora, trots att han kom in på flera andra hockeygymnasier. Och han ångrar sig inte. Foto: Krister Larsson.

Skolans och hockeygymnasiets verksamhet utgår från på ledorden trygghet, respekt, engagemang och kvalitet (TREK). Mora IK kräver också av sina ledare att de ska vara utbildade i dessa frågor.

- Alla elever som har gått ut Moras ishockeygymnasium vet vad TREK är - vi använder de värdeorden dagligen. Hockeyn är till sin natur tuff och hårdhudad. Därför är det viktigt för oss att språkbruket är bra och att den sociala samverkan fungerar på bästa sätt. Om vi ser ett beteende som inte

är acceptalt bryter vi träningarna direkt för att påtala detta. Och det har gett resultat - här ställer alla upp för varandra, säger Johan Rosén.

#### DE VALDE MORA

Tom Nilsson är en av de spelare som valde att plugga i Mora, trots att han kom in även på AIKs och Södertäljes hockeygymnasier.

- En polare i laget skulle på studiebesök i Mora och jag följde med. Där fick jag träffa Malte Steen, som berättade hur de jobbar i Mora IK. Och jag

fick en väldigt bra känsla. Att som Stockholmskille flytta till Mora är en jätteskillnad, men för mig var det bara positivt. All hjälp fanns där, man kunde ringa när som helst på dygnet och jag hade bra tränare som alltid stöttade.

Tom fick sitt genombrott i Mora, flyttades upp till A-laget under sitt andra år i klubben och blev kvar i fyra år.

- Mora IK är en väldigt familjär klubb och jag håller fortfarande både klubben och Mora nära hjärtat. Allt fanns på cykelavstånd, det fanns alltid någon att hänga med och det var enkelt att gå till hallen för att träna extra, säger Tom Nilsson.

Lukas Bengtsson, som idag spelar i SKA Sankt Petersburg, har liknande erfarenheter från sin tid på det nationella hockeyprogrammet i Mora.

- Familjen har sommarställe utanför Vattnäs så jag visste sedan tidigare hur fint det är uppe i Mora. Jag gjorde en tryout, kom in på skolan och trivdes jättebra redan från början.

Lukas fick träna med J20 sitt andra år på hockeygymnasiet och avancerade så småningom till A-laget. Resorna innebar att han bara kunde vara i skolan några dagar i veckan, men han fick hjälp med undervisning och kunde ta sin examen.

- Jag bodde i Mora i fem år och Mora IK

är en stor orsak till att jag är där jag är idag. Det är inte det största hockeygymnasiet i Sverige men för mig var det otroligt bra. Jag fick ett stort förtroende av tränarna och hade en väldigt bra utveckling under åren i Mora. Än idag, fem år senare, har jag starka band till klubben och vill verkligen tacka alla som trodde på mig.

Både Tom Nilsson och Lukas Bengtsson spelar idag på högsta elitnivå. Och hockeygymnasiet i Mora fortsätter utbilda unga talanger. Nils Nordh, 17-åring från Söderhamn, går andra året på NIU i Mora och spelar både med J18 och J20.

- Jag hade förfrågan från några andra hockeygymnasier men valde Mora. Det kändes bra när jag var på tryout och det är bara dryga två timmars resa från Söderhamn.

Nils bor idag i en egen lägenhet på Tuvan och går byggprogrammet.

- Det går bra att kombinera med hockeyn, det är inte jättemycket plugg och tränarna har bra kontakt med mina lärare.

Kontakten med föräldrarna är också viktig, och Nils mamma Tina Nordh tycker att alla delar fungerar väldigt bra.

- Vi hade kontakt med Mora IK ganska tidigt och fick ett bra helhetsintryck. Både skola och hockey har förståelse för varandras verksamhet och vi har regelbundna

utvecklingssamtal med skolan. Jag är själv lärare och känner att han är i trygga händer, säger hon.

#### LOKAL IDROTTSUTBILDNING

Som vi skrev i inledningen av den här artikeln går det att göra hockeykarriär även om man inte kommer in på det nationella programmet. Då finns möjlighet att söka till det lokala idrottsprogrammet LIU.

- Vi utvecklas ju olika snabbt och Mora har flera exempel på spelare som inte har varit ungdomsstjärnor men som har tagit sig hela vägen upp i A-laget. Och ifjol hade vi fyra spelare som var antagna till det lokala programmet men som spelade med vårt J20-lag i superelit, säger Johan Rosén.

LIU drivs sedan tre år av Mora gymnasium i samarbete med Orsa IK.

- Eftersom våra isytor inte räcker till tog vår samarbetspartner Orsa IK över den lokala delen av gymnasiet under ledning av huvudtränare Malte Steen. LIU har ett ispass mindre än NIU och det teoretiska innehållet skiljer sig en del. Men båda är väldigt bra utbildningar.



**Några elitspelare som har gått NIU i Mora:** Mattias Ekholm, Nashville Predators, Tom Nilsson, Djurgården, Mikael Wikstrand, AK Bars Kazan, Lukas Bengtsson, SKA Sankt Petersburg, John Persson, SaiPa, Tomas Skogs, Mora IK, Adam Edström, Rögle BK.



Det här kompetenta gänget ansvarar för MIKS juniorverksamhet. Från vänster Magnus Blårand, Fabian Gunnarsson, Daniel Grillfors, Johan Rosen, Vesa Jaakkola och Andreas Olsson. Foto: Krister Larsson.

Genom samverkan mellan Mora IK, Orsa IK och Mora gymnasium finns LIU i Ovan-siljan, vilket innebär att eleverna inte behöver lämna kommunen. Idag hjälper Mora IK till med bland annat material, och avtalet mellan Mora IK och Orsa IK innebär att spelarna på juniorsidan kan gå mellan de två klubbarna.

Det lokala idrottsgymnasiet för ishockey ger möjlighet till studier och träning dagtid utifrån den aktives nivå och det finns flera exempel på elever som spelar i Orsa och som får chansen i Mora IK och vice versa.

Ett exempel på en "late bloomer" är Daniel Viksten.

- Jag gick den treåriga lokala idrottsutbildningen och började spela i J18. Men jag var oftast utanför laget det första året - jag behövde växa till mig och få lite mer muskler. Andra året i gymnasiet gick det fortfarande ganska tungt, men tredje och sista året gick det jättebra och jag fick sitta på bänken i en A-lagsmatch, säger han.

När Daniel gått ut LUI skrev han kontrakt med Mora IK, där han gjorde en bra förstaäsong och producerade många mål. Han var kvar i klubben i fem år innan han flyttade vidare till Malmö och vidare till Örebro. Idag är han en av de bärande spelarna i Färjestads BK.

- Men Mora kommer alltid att vara speciellt, inte bara för att jag kommer

därifrån. Det finns många eldsjälar som har varit länge i klubben och som bidrar till den fina stämningen. Och själv hade jag klubbens stöd hela vägen, trots att jag utvecklades ganska sent.

### HOCKEYGYMNASIUM I MORA

- Det finns två olika gymnasieutbildningar med hockeyinriktning i Mora: NIU (Nationellt godkänd IdrottsUtbildning) och LIU (Lokal IdrottsUtbildning).
- På NIU finns cirka 14 platser i Mora (det varierar något från år till år). Ansökan sker via Svenska Ishockeyförbundet från 12 september till 1 december och ungdomar från hela Sverige kan söka. De som studerar vid det nationella programmet läser 500 poäng: specialidrottskurser och tränings- och tävlingslära med bland annat anatomi, fysiologi och mental träning.
- De som inte kommit in på det nationella programmet kan söka till LIU senast 15 februari via elevantagningen, i samband med programvalet. De cirka 15 eleverna läser 400 poäng idrott och hälsa specialisering 1, 2 samt träningslära kurser. Idag bedrivs den utbildningen i Orsa.
- Läs mer på [moragymnasium.se/mora-gymnasium/utbildning/ishockey](http://moragymnasium.se/mora-gymnasium/utbildning/ishockey).

### NEDSLÄPP

#### VÄRLDSSTJÄRNORNA SOM KOM TILL I MORA



Lill-Strimma

Många världsspelare har spelat i Mora IK under åren och flera av dem har fått sin hockeyfostran i Mora. Eller vad sägs om namn som Lennart "Lill-Strimma" Svedberg, Hasse Hansson, Pavel Brendl, Mattias Norström, Marian Hossa, Mattias Ekholm, Shawn Horcoff, Anze Kopitar och Mikael Wikstrand? Bara för att nämna några.

#### KOMMUNIKATÖRER MED HJÄRTA FÖR MIK

Mora IKs manifest har tagits fram i samarbete med de två erfarna kommunikatörerna Anna Romson och Krister Insulander, som båda är uppväxta i Mora. Krister är även redaktör, projektledare och skribent för den här tidningen.

**Anna** är en flerfaldigt prisbelönt kreatör som inledde sin karriär hos Skyltmakarn Lasse Lundquist i Mora och som även har arbetat på reklambyrån Hall & Cederquist i New York. Idag jobbar hon som creative director på Cogs Creative.



**Krister** inledde sin karriär som reporter på Mora Tidning, Dalademokraten och Falu Kuriren men har arbetat som kommunikationskonsult de senaste trettio åren. Han har jobbat med strategier för flera stora organisationer och varit VD för ett par av Sveriges största PR-byråer. Idag driver han sin egen byrå i Stockholm.

Både Anna och Krister brinner för Mora IK och för sin hembygd. De har därför gjort det här jobbet pro bono, det vill säga utan att debitera någonting för sina tjänster.

## Bäcke & Timerdal

FINANSIELL PLANERING

info@backetimerdal.se  
Reception: +46 (0)8 128 43 000  
[www.backetimerdal.se](http://www.backetimerdal.se)



## Bästa fondbolag 2019. Nu kavlar vi upp ärmarna!

Vi är oerhört stolta över att ha blivit utsedda till "Best Overall Fund House" vid Morningstar Fund Awards. Men bra kan alltid bli bättre och vårt mål är att bli **Bästa fondbolag igen. Och igen.**

Morningstar Awards 2019®. Morningstar, Inc. All Rights Reserved. Länsförsäkringar Fondförvaltning nominated for Best Overall Fund House, Sweden.

Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonder kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet.

**Dalarnas**  
**Försäkringsbolag**  
Bank & Försäkring

[dalarnas.se](http://dalarnas.se)



**Bilkompaniet**  
bekymmersfritt och ekonomiskt

Välkommen till Emaljen Tandvård i Mora  
Tandvård i lugn och ro



Millåkersgatan 14, Mora · Tel. 0250-171 71  
[emaljentandvard@ptj.se](mailto:emaljentandvard@ptj.se)



# SPONSRING – MER ÄN BARA SYNAS

Henk Noback, vd för Morakniv, på besök hos Peter Masuhr på kansliet. Foto: Martin Pastorek.

– Vi har all vår tillverkning i Mora och vi har alltid funnits här. Så för oss är det självklart att visa att vi är ett stolt Moraföretag och knyta an till andra symboler för Mora. Och Mora IK är en betydelsefull sådan.

Det säger Henk Noback, vd för Morakniv som är en av Mora IKs huvudsponsorer.

**A**tt sponsra en idrottsklubb handlade förr i tiden uteslutande om exponering - man betalade för att få sitt företagsnamn på tröjorna eller på sargen. Detta lever kvar än idag, men sponsring är så mycket mer. Henk Noback förklarar:

– Exponeringen på sarg och jumbotron är den rent affärsmässiga delen. Men både vi och Mora IK har ett djupare samarbete där båda parter bidrar med idéer. Till exempel besöker A-laget vår fabrik en gång om året och just nu driver vi och Mora IK tillsammans en kampanj i sociala medier där vi säljer en signerad matchtröja tillsammans med en morakniv.

## EN DEL AV SAMHÄLLET

Samarbetets direkta påverkan för Moraknivs försäljning är svår att mäta menar Henk Noback, som hellre pratar om engagemang.

– Vi tycker det är otroligt viktigt att vara en del av samhället i Mora och det är också något som våra kunder i övriga Sverige förväntar sig. De aktiviteter vi genomför tillsammans med Mora IK skapar

dessutom engagemang på jobbet. Dagen efter match är det alltid diskussioner vid fikabordet och våra medarbetare känner stolthet över att vara delaktiga i klubben.

Ann-Charlotte Andersson, vd för Scanmast, har liknande tankegångar.

– Som ”mittemellansponsor” bidrar vi med traditionell sponsring. Men framför allt vill vi göra saker tillsammans och jag har en bra kontakt med Peter Masuhr på Mora IK - han är jordnära och lätt att prata med. Och när vi deltar vid event är det imponerande att se alla eldsjälar som lägger ner många frivilliga timmar.

Exempel på detta är personalaktiviteter i samband med Mora IKs familje- och hemvändardagar.

– Scanmast ägs visserligen av ett invest-mentbolag idag men företaget är grundat i Mora och har huvudkontor i Mora. Och då är det självklart att vi ska sponsra Mora IK, som varit framgångsrikt i så många år. Framför allt är det viktigt för våra medarbetare och då är det viktigt även för oss, eftersom de är en stor del av vårt varumärke. Dessutom gör Mora IK en betydelsefull insats för Moras ungdomar och

detta vill vi också vara med och stötta, säger hon.

Ansvarig för Mora IKs sponsorsamarbeten är Peter Masuhr, och han poängterar att Mora IK är så mycket mer än herrlaget.

– Vi har ungdoms- och juniorlag på högsta nivå i Sverige, vi har en viktig funktion i hela bygden och vi tar ett stort socialt ansvar. Men de som vill sponsra klubben kan givetvis välja om de vill sponsra A-laget eller hela klubben.

## POSITIVA SIGNALER

Han berättar att klubben tecknar avtal med företagen, som då bland annat får exponering på sarg, i loger, på hemsidan och i MIKs tevestudio. De blir också inbjudna till kickoff, vip-resor och andra aktiviteter utöver det man investerar i avtalet.

– Många av våra samarbetspartners ser både till exponeringen och samhällsansvaret. Det sänder positiva signaler att synas tillsammans med en klubb som har funnits sedan 1935 och genom att jobba nära varandra kan vi stärka varandras varumärken. Och det är förstås det optimala sponsorsamarbetet, säger Peter Masuhr.

# ”VARFÖR ÄR INTE ALLA MEDLEMMAR?”



## Varför löser inte alla supportrar medlemskap i Mora IK?

Den frågan ställer Andreas Thorildsson, en av Mora IKs cirka 1 700 medlemmar.

– Det är ju ett så enkelt och billigt sätt att stötta klubben.

**M**ora IK har ett publiksnitt som imponerar med tanke på upptagningsområdet och har över 13 000 följare i sociala medier. Men bara en dryg tiondel av följarna är medlemmar i föreningen.

Så varför ska man egentligen vara medlem?

– Även fast vi har en paketering med olika förmåner kring medlemskapet tycker jag att man framför allt ska lösa medlemskap för att stötta den verksamhet som Mora IK bedriver, säger Martin Pastorek, medlemsansvarig i Mora IK.

– Klubben är viktig för samhället ur många olika aspekter. Barn och ungdomar får lära sig om kamratskap och att samarbeta som ett lag. Hockeyn är också en viktig social knypunkt där människor får umgås och känna en samhörighet. Ett medlemskap kostar bara 320 kronor

men lägger man ihop det så blir det en avgörande inkomstkälla för att kunna utveckla klubben.

– För MIK är det väldigt betydelsefullt med många medlemmar, då det visar att människor tycker det vi gör är viktigt.

## MEDLEMMARNA STYR MIK

Det är medlemmarna som styr Mora IK och som medlem har man rösträtt vid Mora IKs årsmöte, som är klubbens högsta beslutande organ.

– Det är många som har tankar om hur klubben bedrivs, vilket är positivt och visar på ett stort engagemang. Men som medlem kan du verkligen påverka genom att avgöra vilka som blir utvalda att leda klubben. Medlemmarna utser valberedningen och kandidater som är tänkbara att sitta i Mora IKs styrelse, och röstar sedan för vilka av dessa kandidater som

de anser är mest lämpliga, säger Martin Pastorek

Andreas Thorildsson har spelat hockey i Mora IK som ung och har löst säsongskort varje år sedan Mora IK gick upp i dåvarande elitserien 2004. Han är även medlem i klubben sedan flera år.

– För mig är det ett slags bevis på att jag är supporter. Det är fint att vi får lite rabatter i shopen och när MIK spelat kvalmatcher har det varit kanon att ha förtur till biljetterna. Jag har också varit på flera årsmöten, för att få inblick i klubben. Men framför allt är jag med för att stötta Mora IK. När man tittar på hur stort intresse det är för klubben och A-laget tycker jag det är märkligt att inte fler löser medlemskap, säger han.

TEXT KRISTER INSULANDER.

# Vi hjälper dig med hela din ekonomi – både företagets och din privata

Välkommen att boka ett möte!  
Ring Monica Rotman på 070-763 60 83  
eller maila: [kontakta5406@seb.se](mailto:kontakta5406@seb.se)

SEB



**DALARNAS STÖRSTA SPORTBUTIK**

**Välkommen till Sveriges mest välsorterade sportaffär**

**Vi är hockeyleverantör till Mora IK och Orsa IK**

**JOHNS SPORT**  
ACTIVE LIVING MORA

Gågatan i Mora. Tel 0250-59 39 39. [johnssport.se](http://johnssport.se)



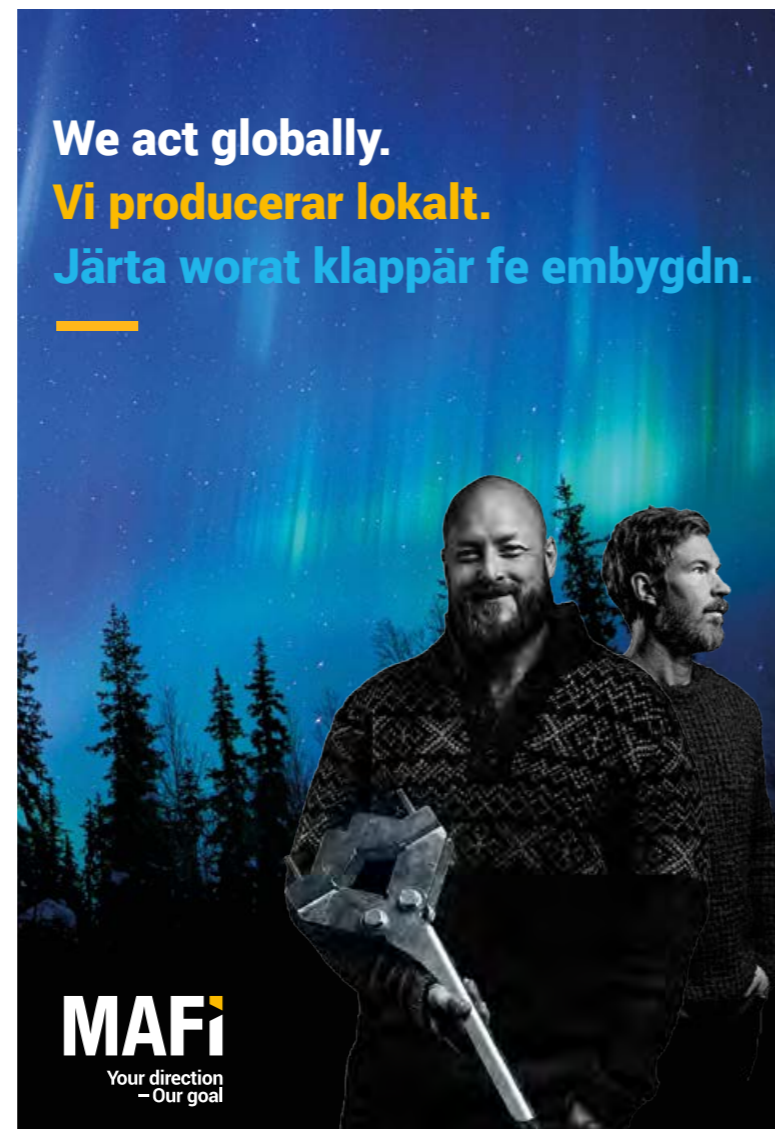
**Mora Life**  
Åmåsängsgården

Boka er konferens & företagsevent & högtider hos oss i vacker miljö vid Siljans strand.

Välkommen till Åmåsängsgården!

STUGBY • RUM • CAMPING • RESTAURANG

0250-133 42 [www.moralife.com](http://www.moralife.com)



**We act globally.**  
**Vi producerar lokalt.**  
**Järta worat klappär fe embygdn.**

**MAFi**  
Your direction – Our goal



**MIKs DAMLAG**

**NU KOMMER DAMERNA!**

Mora IK växer snabbt på flicksidan och ifjol debuterade damlaget i seriespel.

Foto: Krister Larsson.

**Mora IK har ett prisskåp** fyllt till bredden av pokaler och medaljer av olika valör. Och alla har de en sak gemensamt – det är män som har vunnit dem. Men nu är det revolution på gång, då Mora IK gör en seriös satsning på damerna.

– Vi växer snabbt på flicksidan och det fanns önskemål inom klubben att vi skulle bilda ett damlag. Så då gjorde vi det – föreningsdemokrati när den är som bäst, säger Mora IKs ordförande Lars Lisspers.

**D**e senaste åren har Mora IK sakta byggt upp en fungerande flickverksamhet och idag spelar ett femtiotal tjejer hockey i Mora.

– Jag var med och startade upp flickverksamheten 2013, har tränat dem sedan dess och följt deras utveckling. Och för några år sedan sade jag till klubben att vi måste starta ett damlag om vi ska få behålla våra spelare, säger Caroline Berglund, spelande tränare för MIKs damlag.

Och klubbens styrelse lyssnade – ordförande Lars Lisspers har själv tränat flera flicklag i klubben.

– Det finns en stor potential för damhockeyn i Mora och det är hög tid att vi tar vara på intresset, säger han.

Ifjol debuterade Mora IKs damlag i seriespel och i år spelar laget i division 2, där det har blivit flera segrar mot meriterat motstånd.

– Vi är ett mycket bättre lag i år, säger Caroline Berglund. Vi spelar verkligen som ett lag och är inte beroende av några få spelare. Ifjol var något av ett prova-på-år men nu har vi en stor trupp där det är konkurrens om platserna inför varje match. Och flicklaget fylls på hela tiden.

En spelarna är Linn Almäng, som började spela hockey hösten 2016 och som gör sin andra säsong i damlaget.

– Jag hade tidigare spelat fotboll i många år, men en kompis på gymnasiet frågade om jag ville följa med på hockeyträning och jag blev biten direkt. Det är en sport med många moment och mycket man måste träna på. Och alla i laget blir bättre hela tiden, det är ett fantastiskt gäng att få umgås och spela med, säger hon.

#### LÅNGSIKTIG SATSNING

Målet för damlaget är först och främst att etablera sig i seriesystemet – detta är

en långsiktig satsning, poängterar Lars Lisspers.

– Vi vill bygga upp en organisation som är hållbar över tid och inte dra igång någonting som dör ut om några ledare försvinner, det får inte hänga på enskilda individer. För att stärka damhockeyn i Mora kommer flickorna och damerna därför att få en egen sektion – då blir det ett tydligare fokus. Idag sorterar de under ungdomssektionen och det är inte optimalt.

Ett annat mål är att rekrytera fler ledare och tränare. Idag är Caroline Berglund och Anna Richaud spelande tränare, vilket fungerar eftersom materialförvaltaren Roland Wikström hjälper till i båset under matcherna.

– Men vi letar efter en riktig tränare – det skulle bli ett ytterligare lyft för damlaget. Och så hoppas vi att vi får mer publik på matcherna i takt med att folk vet att vi finns, säger Caroline Berglund.



Foto: Krister Larsson.

# KULLORNA SOM TAR ÖVER SVERIGES HOCKEYLÄKTARE

**Hockeysveriges enda supportergrupp med bara tjejer?** Ja, kanske är MIK-kullorna unika – i alla fall väcker de uppmärksamhet på både hemma- och bortamatcher.

– Det vore kul att få kontakt med liknande grupperingar i andra klubbar. Men vi har inte hittat någon ännu, säger Carina Kronquist, en av de drivande.

**T**idigt 2019 arrangerade ett gäng MIK-supportrar en bussresa till Örebro. Och nästan alla anmällda var killar. Det tyckte Carina Kronquist – MIK-supporter sedan barnsben – var synd. Så inför nästa bortamatch kollade hon intresset för en tjejbuss.

– Man kunde ju alltid fråga, tänkte jag. Och bussen fylldes direkt, det fanns tydligen ett behov. Mora IK hjälpte oss med biljetter, resan blev en succé och på den vägen är det.

## ÖVER 200

MIK-kullorna är inte en formell förening, däremot har de en Facebookgrupp för de kvinnliga MIK-supportrar som vill vara med. De har egna mössor och halsdukar

som Christer Lind i supportershopen har fixat. Och de har fått en hel del uppmärksamhet i både tidningar och radio eftersom det är så pass ovanligt med organiserade tjejsupportrar.

– Vi är över 200 tjejer som har jättekul när vi ses på matcher och resor. Vi planerar även auktioner och andra aktiviteter för att dra in pengar. Mora IK har gett oss ett jättebra stöd och allt överskott går direkt till klubben.

När den här texten skrivs sitter nästan femtio MIK-kullor – den äldsta 80 år gammal – på bussen mot Timrå på årets första bortaresa. Herrlaget är inne i en tung period men det är inget som påverkar Carina och de andra MIK-kullorna.

– Vi är Morasupportrar i med- och

motgång. Personligen tycker jag det är jättetröst att läsa i sociala medier hur en del skriver när vi har förlorat. Tänk om du själv fick höra på jobbet hur värdelös du är när du har gjort ditt allra bästa! Vi MIK-kullor har en positiv inställning och stöttar alltid våra lag.



MIK-kullorna har gjort avtryck i Hockeysverige. Närmast kameran syns initiativtagaren Carina Kronquist. Foto: Krister Larsson.



Foto: Krister Larsson.

## FALEIJS 1935

- Mora IKs supporterklubb
- Bildades 2014
- Cirka 200 medlemmar
- Ordförande: Johan Jansson
- Du som vill bli medlem, mejla star\_johan@hotmail.com eller ring Johan på 0703-86 58 29.

# FANSEN ÄR LAGETS MOTOR

**Utan supportrar, inget elitlag.**

Jo, faktiskt. Moras hockeyfans är motorn i verksamheten.

I somras bjöd klubben därför in alla fans till en workshop om hur Mora IK kan utvecklas. Kansliet har också regelbunden kontakt med supporterklubben Faleijs 1935.

– Supportrarna finns med som en självklar del när vi planerar verksamheten, säger klubbdirektör Peter Hermodsson.

**M**oras supporterklubb Faleijs 1935 bildades formellt våren 2014 i syfte att organisera Mora IKs fans – bland annat genom att genomföra aktiviteter, till exempel det populära håkkyfika på Kaffestugan i Mora.

– Vi kommer att köra varannan vecka hela våren. Både fansen och spelarna har uppskattat detta mycket eftersom de får chansen att träffas på riktigt, inte bara via sociala medier, säger Johan Jansson, ordförande i Faleijs 1935.

Supporterklubben arrangerar håkkyfika i nära kontakt med Mora IK, som ser till att några spelare och/eller tränare dyker upp för att fika med supportrarna och svara på frågor.

– Vi har ett bra samarbete med klubben. De som jobbar på kansliet är öppna, nyfikna och stöttar våra idéer. Och vi tar gärna emot förslag på saker fansen vill göra, oavsett om de är med i Faleijs 1935 eller inte. Vi vill ju göra rätt saker, inte arrangera aktiviteter som ingen är intresserad av.

Just nu är klubben inne i en generationsväxling och har därför legat lite lågt.

– Vi har en bra styrelse men behöver fler eldsjälar. Vi vet ju att de finns där ute men de är svåra att nå. Vi har också en ganska hög medelålder så det vore kul om vi kunde få in fler ungdomar och säkra återväxten, säger Johan Jansson.

Han uppmanar också fler fans att ställa sig i klacken på hemmamatcherna.

– En del är blyga för att stå i klacken,

vilket är synd. Om man bara kommer över tröskeln märker man hur kul det är att stötta laget, både i med- och motgång – och att vi faktiskt blir den sjätte spelaren när vi är tillräckligt många.

## RESPEKT FÖR TRADITIONER

Att Johan Jansson själv är Mora IK-supporter är sedan barnsben. Och eftersom hans bror Martin har spelat i A-laget är det kanske inte så konstigt. Men han märker att även folk på andra orter uppskattar Morasupportrarna.

– De tycker att vi sticker ut och de har respekt för Mora IKs traditioner. Så jag hoppas att fler vill engagera sig – det är bara att kontakta mig!



VI LEVERERAR

## VÄLKOMMEN TILL DIN LOKALA BYGGHANDEL

AB Karl Hedin Bygghandel är en handelskedja för både proffs och konsumenter med krav på hög kunskap och bra service.

Hos oss hittar du byggvaror, infästningar, verktyg och maskiner från landets ledande leverantörer. Vi har lång erfarenhet och hjälper dig gärna med byggtips och materialval. Självklart kan du även få din order levererad direkt till byggarbetsplatsen.

Du bygger, vi levererar.



Besök vår hemsida

Där hittar du alla aktuella kampanjer, information om våra produkter och tjänster, byggtips, inspiration, ByggMagazinet och mycket mer.

**AB Karl Hedin Bygghandel**  
MORA, Kråkbergsvägen 70, 0250-285 50  
ORSA, Moravägen 9, 0250-433 00  
[www.abkarlhedin.se](http://www.abkarlhedin.se)



**DÄCK  
PARTNER**

**Dala Gummi**  
**0250 - 102 80**

**JALE**



HISTORISKT



Sveriges äldsta landsortsklubb

## FRÅN PLATTBANDY TILL PROFFSHOCKEY

Utseendet på dräkterna har varierat stort under åren.

**N**är Gunnar Faleij en vinterdag 1931 promenerade ner på Saxvikens is med ett gäng konstiga träklubbor anade nog varken han eller någon annan att det skulle bli startskottet till en klubb som varit en viktig del av svensk ishockey i snart nittio år.

De bandyspelare som testade de nya klubborna och de konstiga, platta bollarna var också rejält skeptiska i början. Men det skulle komma att ändras. Ganska snart blev spelarna nämligen bitna av den nya, snabba sporten. Och fyra år

senare bildades Mora ishockeyklubb - en av de första i Sverige - med Gunnar Faleij som ordförande. 1937 anslöts Mora IK till Svenska ishockeyförbundet och i december samma år spelades den första officiella ishockeymatchen i Dalarna där Mora besegrade Älvdalen med 5-4 i 24 minusgrader.

### KUSINEN FRÅN LANDET

Det skulle dock dröja innan Mora IK fick göra entré i det nationella seriesystemet eftersom gubbarna i förbundet var skeptis-

ka till kusinen från landet. Inför säsongen 1944/45 gick det dock inte att blunda för MIKs framgångar och klubben fick sanktion för att spela tillsammans med gästrikelagen i andradivisionen - en serie som Mora vann. Efter att även ha vunnit kvalet kvalificerade sig laget till Allsvenskan, som landets högsta serie då hette.

Sin hittills största framgång nådde Mora IK 1950, när klubben vann SM-silver trots att laget spelade i division 2. Seriespelet avgjordes nämligen genom cupspel på den tiden, och via segrar mot Gävle GIK,

1931

Gunnar Faleij introducerar ishockeyn i Mora.

1935

Mora IK bildas.

1937

Mora IK ansluts till Svenska Ishockeyförbundet och Mora besegrar Älvdalen i Dalarnas första "riktiga" hockeymatch.

1944

Mora debuterar i nationella seriesystemet.

1945

Mora IK blir den största idrottsklubben i Mora och kvalificerar sig för allsvenskan. Förlorar premiären mot Karlberg på Stockholms Stadion.

1948

Backen Sven Kristoffersson blir Mora IKs och Dalarnas första landslagsspelare.



På översta bilden spelar Mora IK SM-final mot Djurgården. Nere ser vi MIK göra mål mot Leksand 1967 i en match som slutar 3-3.



Bambis Danielsson firar ett av sina många MIK-mål.

Södertälje och Göta tog sig Mora till final mot Djurgården på Östermalms IP - en match som stockholmarna vann med 7-2 efter att bortalagets tåg varit försenat. Flera MIK-spelare hade inte ens hunnit byta om när Djurgården gjorde sina två första mål.

Under resten av femtioalet åkte MIK upp och ner mellan första- och andradivisionen - laget var för bra för att spela i division 2 men inte tillräckligt bra för allsvenskan. Sextioalet blev dock roligare - hösten 2017 stod ishallen klar och säsongen 1966/67 gick MIK upp i högsta serien för att sedan kvalificera sig till SM-slutspel fyra år i rad. Och den spelare vi minns mest från den tiden är förstås Lennart

”Lill-Strimma” Svedberg, som spelade i Mora fyra säsonger.

#### PÅ FEL SIDA OM STRECKET

Mora hängde kvar i högsta serien ytterligare några år, men när de två allsvenska serierna slogs ihop till en elitserie inför säsongen 1975/76 hamnade MIK precis utanför de tio platserna. Och det skulle ta trettio år innan vi återvände till högsta serien. Under åren dessemellan pendlade MIK från att vara ett mittenlag i division 1 norra till att falla på mållinjen i kvalet till elitserien.

Påskafton 2004 föll dock MIK inte på mållinjen när laget mötte Hammarby i Globen i kvalseriens sista omgång. När se-

gern var klar lyssnade spelare och publik tillsammans på Radiosportens sändning från de sista minuterna av matchen Leksand-Skellefteå som lades ut i Globens högtalaranläggning - en dramatik värdig en Hollywoodfilm eller möjligen sportserietidningen Buster.

Lyckligt nog råkade Mora IKs första säsong i elitserien sammanfalla med en NHL-lockout och Janne Simons lyckades locka till sig världsstjärnor som Shawn Horcoff, Daniel Cleary, Anderas Lilja och inte minst Marian Hossa. MIK höll sig kvar i elitserien i fyra år och spelade kvartfinal till SM två av dessa. Men våren 2008 slogs laget tyvärr ut efter att ha kommit fyra i kvalserien.

1950

Mora vinner SM-silver efter att ha förlorat finalen mot Djurgården.

1967

Mora Ishall invigs och Mora kvalificerar sig för SM-slutspel som nykomling.

1973

Jan Simons blir klubbens förste heltidsanställd kanslist.

1975

Seriesystemet görs om och Mora IK åker ur högsta serien.

2004

Mora går upp i elitserien efter 30 års väntan.

2006

Mora kvalificerar sig för SM-slutspel.

2007

SM-slutspel igen.

2008

Mora åker ur elitserien.

2017

Mora slår ut rivalen Leksand i direktkval till SHL.

2018

Mora IK startar klubbens första damlag.

2019

För tredje året i rad möts Mora och Leksand i SHL-kvalet - denna gång vinner Leksand och Mora får ta nya tag i Allsvenskan.

## HISTORISKT



Fyra MIK-lirare från tidigt sjuttital: Erling Sundblad, Hasse Hansson, Lars Berglund och Börje Marcus.



Moras legendariske klubbdirektör Jan Simons var i ständig kontakt med omvärlden.



Många trodde då att Mora IK gjort sin sista säsong i högsta serien, men våren 2017 slog MIK ut Leksands IF i direktkval till SHL. De två rivaliserande dalalagen möttes sedan både 2018 och 2019, och nu senast fick Leksand revansch och MIK får starta om i Allsvenskan

## FEM OM MIK

### VAD ÄR MORA IK FÖR DIG?

Vad tänker du på när vi säger Mora IK? Vi frågade fem personer som alla har en relation till klubben och till ishockeyn. Så här svarade de.



– För mig står Mora IK mycket för en klubb som har fina traditioner men som samtidigt vågar tänka nytt. Från tiden som linjedomare minns jag hur trevligt det var att komma till Mora. Det är ju också allmänt känt att det är tufft att vara bortalag i Smidjegrav.

**Anders Larsson**, ordförande Svenska Ishockeyförbundet



– Hockeykultur och Jan Simons förstås, ledaren som alltid stod upp för de lite mindre klubbarna. Det arvet lever vidare i föreningen och utan Mora IKs sunda värderingar och mod att ifrågasätta (arenakravet, till exempel) hade SHL varit en betydligt mer råkall, segregerad serie, åtkomlig enbart för de största och rikaste. Vi är inte där än, mycket tack vare Mora.

**Marcus Leifby**, sportjournalist



– Tradition, engagemang, stolthet, några av Mora IKs värdeord som är mycket tydliga när det är dags för hemmamatch. Då går strömmen av fans mot Jalas Arena i sina rödgröna tröjor och med stolta leenden för att heja fram laget i sitt hjärta.

**Eva-Lena Frick**, vd Vasaloppet



– Ett ord som dyker upp i huvudet när jag tänker på Mora IK är respekt! Mora IK är en förening med stolta traditioner och som fortfarande har förmåga att se framåt och vågar sätta upp nya djärva mål. Med sina begränsade resurser skapar de så mycket värdefullt för både föreningen och orten, och här finns en arbetsglädje och ett engagemang som inte går att värja sig emot.

**Stephan Guiance**, vd Hockeyallsvenskan



– Utematchen mot Leksand 2011. Vilken folkfest. Sedan att MIK är en viktig partner för FM Mattsson och en klubb med starka traditioner i Hockeysverige och som har en otroligt stor plats i hjärtat för många på och vid sidan av isen. Klubben och ishallen är en viktig mötesplats för ung och gammal att träffas i samband med träningar och matcher, som sporrar till gemenskap i bygden.

**Fredrik Skarp**, koncernchef FM Mattsson

DALA
OMRÅDESSKYDD

www.dalaomradesskydd.se

En del av:
VikaVimow

eld

Bad & Värme
EKLUNDS VVS

0250-585 000 | info@eklundsvvs.se | Skolvägen 6, 792 32 Mora

amtech

Datorer & Nätverkstjänster

Egen serviceverkstad och support

Vi hjälper er!

Lång erfarenhet – 30 år i branschen

Kontakta oss för att veta mer!

- Datorer & Tillbehör
- Trådlösa nätverk
- Office 365
- Flexibel telefonväxel
- Säkerhetslösningar
- Webb/molntjänster
- Hemsidor
- Installationer

Vi är ditt företags IT-avdelning! Både PC och MAC

Mora • 0250-150 95

www.amtech.se

Flexibla T-Cross.

Mer utrymme. Fler möjligheter. Mer skoj.

Pris från 204 900 kr.

Bränsleförbruk fr: 5,9 l/100 km, CO2 131 g/km. Skattegrundande CO2-utsläpp fr. 112 g/km. Miljöklass EU6. Bilen på bilden är extratrustad. Vi reserverar oss för eventuella ändringar och avvikelser.

Bilmetro

SKÅLMYRSVÄGEN 39, MORA • BILMETRO.SE

Vi levererar IT-tjänster på dalmål

Dalmål i dubbel bemärkelse. Inte bara att vi kan prata dalmål med dig som kund, vi levererar våra tjänster med kvalitet, känsla och lokalkännedom.

Gör som Mora IK, anlitä oss för bland annat:

- Internet och bredband via fiber i och utanför stadsnäten
- IT-konsulter på fasta eller löpande tider
- Web-, app- och programutveckling
- Försäljning av datorer, tillbehör och nätverksprodukter.

Välkommen till Daladatorer, du og!

Önsvägen 14, 792 32 Mora
Tel. 0250-162 55, 08:00-17:00
Bredbandsupport: 0250-57 41 20
www.daladatorer.se

DALADATORER

Solen ska njutas i skuggan

Försäljning, tillverkning och uppsättning av all solskyddsutrustning. Även byggarbeten. Nyttja ROT-avdraget!

mmp

Mora Markis & Persienn

Örjansvägen 3, Mora • 0250-120 15 • 070-33 07 999

olle@moramarkis.se • www.moramarkis.se

IL GUSTO

HAR DU BESÖKT MORAS NYA ITALIENARE ÄN?

À la carte, lunch, napolitansk pizza, italienska bakverk, catering.

@strandilgusto

strandilgusto.se / 0250 177 07 / Strandgatan 19, Mora

Mora IK's Supportershop

Vi har allt för supportern!

www.shop.moraik.se

Öppet vid varje hemmamatch.

För övriga tider se vår Facebook och Instagramsida.

Telefonnr: 025017533 Email: info@cildesign.se

A-LAGSSATSNINGEN

HÅRT ARBETE, LÅNGSIKTIGHET OCH TÅLAMOD

– Det låter kanske jättetråkigt. Men allt handlar om hårt arbete, om kontinuitet och om tålamod.

Det säger Mora IKs sportchef Peter Iversen, som ansvarar för klubbens A-lagssatsning. Vi ringde upp honom och bad honom förklara.

När Mora IKs herrlag åkte ur SHL i våras gick åsikterna isär om hur klubben skulle hantera den nya situationen. Åtminstone om man lyssnade på samtalen på stan eller följde de sociala medierna. För klubbens sportchef Peter Iversen har dock linjen varit tydlig hela tiden.

– Vi ska tillbaks till SHL. Men vi måste ha tålamod och bygga från grunden. Vi har inte resurser att studsa tillbaks direkt, även om vi naturligtvis skulle vilja det. Det har inte varit någon mjuklandning att flyttas ner i Allsvenskan.

Peter och resten av den sportliga ledningen arbetar efter en treårsplan, precis som man gjorde när Mora IK gick upp i SHL våren 2017.

– Första året jobbar vi på att bygga en kärntrupp kring ett antal karaktärsspelare, som utgör lagets kärna under en treårssperiod. Detta gäller även på tränarsidan, vilket förstås kan låta motsägelsefullt med

tanke på att vi fick lov att göra förändringar i ledarstaben nu i höstas. Men även om man ibland tvingas agera på ett sätt man inte hade önskat kvarligger fortfarande grundfilosofin, säger Peter.

Kärntruppen och tränarna är grunden för att spelarna ska hitta varandra i klubbens spelsystem.

– När vi spelade i SHL riktade vi in oss på en mer defensiv hockey medan vi nu vill spela mer fartfyllt. Men vi är inte där ännu, det handlar som sagt om att ha tålamod. Vi ska utveckla vårt sätt att spela för att kunna slåss om den där SHL-platsen om tre år.

#### TILLFÖRA SPETS

En av de största utmaningarna är att scouta rätt spelare, som kompletterar kärntruppen och tillför laget spets.

– Vi är en sportgrupp som består av mig, Mikael Simons, Mikael Lundström och Johan Rosén och som hela tiden

tittar på tänkbara spelare för Mora IK. Vi har kontakter i hela hockeyvärlden som hjälper oss att hitta framför allt mindre namnkunniga spelare, som har flugit under radarn. Vi får också listor från agenter och gör alltid en grundlig research. Vi får många samtal, vi söker själva och vi har nära kontakt med folk vi litar på, säger Peter Iversen.

I skrivande stund har laget varit inne i en tung period. Men Peter Iversen är inte orolig.

– Jag tror stenhårt på den här föreningen, det finns en tradition och en trygghet i grunden att luta sig mot – det ruckar du inte på så lätt. Vi har också fått massor av positiv energi från sponsorer och supportrar sedan vi åkte ur SHL, och det betyder oerhört mycket för oss. När spelare, supportrar, klubbledning, medlemmar och sponsorer drar åt samma håll är Mora IK som en stor familj. Och då är ingenting omöjligt.



**Frost Production**  
Development and production partner  
MORA SWEDEN



## NYA UNGDOMSHALLEN – ETT LYFT FÖR HELA MORA

– De senaste tre åren har antalet ungdomar i Mora IK ökat med 40 procent, tack vare att vi har jobbat systematiskt med att förbättra barn- och ungdomsverksamheten på alla plan.

Det finns dock en stor brist: tillgänglig istid.

– Med en ny ungdomshall kan vi äntligen ge alla intresserade chansen att spela ishockey i Mora, säger styrelseledamoten Tomas Lind.

Han har utrett möjligheterna att bygga en ny ishall på Prästholmen. Och nu återstår bara detaljer.

Idag är en stor del av Mora IKs ungdomsverksamhet förlagd i Orsa och Älvdalen eftersom istiderna i Jalas Arena inte räcker till. Om man applicerar Svenska Ishockeyförbundets rekommendationer för ungdomar krävs det cirka 2 500 istimmar och nuvarande hall har endast kapacitet för 1 300 timmar.

– Det har fungerat bra ändå, tack vare ett gott samarbete med Orsa och Älvdalen samt föräldrar som ställer upp och skjut-sar. Men för att kunna hantera tillväxten, följa förbundets riktlinjer och ge ungdomarna bästa möjliga förutsättningar krävs en egen ungdomshall, säger Tomas Lind.

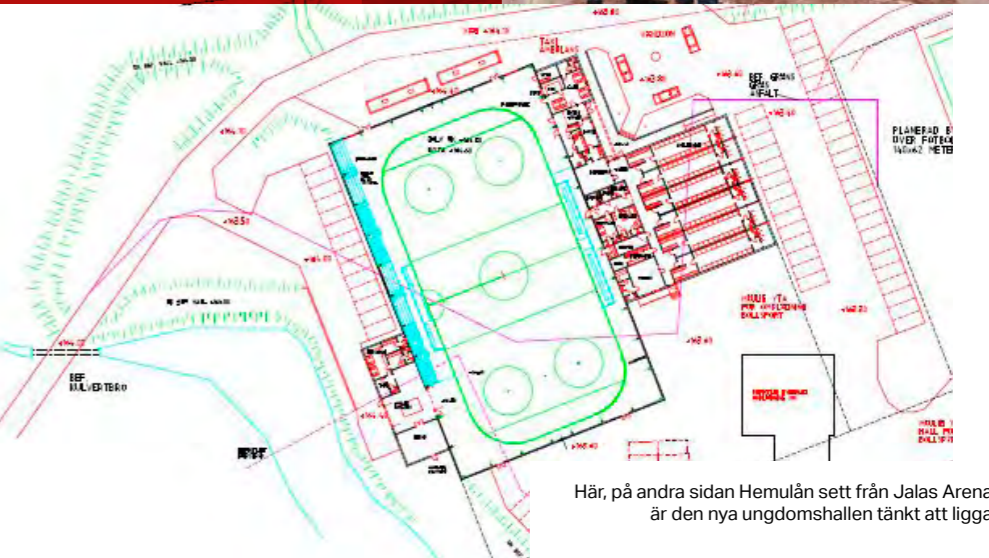
Förutom behovet hos ungdomslagen är det dessutom en stor tillväxt på flick- och damsidan. Samtidigt behövs det fler isytor för spontanhockey, olika grupper med funktionsvariationer och allmänhetens åkning.

– Vi i Mora IK vill och försöker nu bygga den här ungdomshallen. Vi har därför lagt ner massor av timmar på att säkerställa kvalitet, ekonomi, utformning och placering.

### INGA GLÄDJEKALKYLER

Tillsammans med de två arkitekterna Lars-Åke Hansson och Fredrik Gropman har Tomas Lind utrett förutsättningarna. Och eftersom Mora IK själva ska finansiera hallen har de förvässat sig om att inte utgå från några glädjekalkyler.

– De båda arkitekterna har var och en för sig räknat på kostnaderna. Dessutom



Här, på andra sidan Hemulån sett från Jalas Arena, är den nya ungdomshallen tänkt att ligga.

har en oberoende professor i Filipstad gjort en budget för att säkra att vi verkligen är realistiska.

Tomas Lind och arkitekterna har utgått från Svenska Ishockeyförbundets detaljerade tekniska instruktioner för en ungdomshall, vilket innefattar allt från brandklassning och skridskoslipning till domarrum och behandlingsrum vid skador.

– Vi har också besökt flera hallar ute i landet för att se hur de har löst det. Och vi har landat i en ishall med trästomme eftersom detta är billigare än stål, enklare att uppföra och faktiskt mest motståndskraftigt mot brand.

### PÅ PRÄSTHOLMEN

Platsen för ungdomshallen är på Prästholmen där Hemulån förgrenar sig, nära fotboll och idrott.

– Vi har justerat placeringen sex gånger för att anpassa hallen till övriga verksamheter, och vi har nu nått full enighet utan några tekniska invändningar mot placering eller utformning. Genom att ha med oss både fotbollen, friidrotten och Vasaloppet slipper vi riskera överklaganden när bygglovets ska utfärdas, säger Tomas Lind.

– Vi har också anpassat oss till kommunens framtidsvision att samla idrott och föreningar på Prästholmen. Vi kommer därför att bidra med en väsentlig del av den visionen. Det är även viktigt att framhålla att vi, Mora IK Ungdom, kommer att bekosta den här hallen, naturligtvis med visst stöd från olika partners.

Både intäkter och kostnader är budgeterade, och Tomas Lind ser vinster inte bara för Mora IK ungdom utan även för kommunen.

– För klubben har vi budgeterat med intäkter från bland annat våra egna verksamheter, hockeyskolan, allmänhetens åkning och olika tänkbara sponsorer av Mora IK ungdom. Och kommunen betalar idag ett anseeligt belopp för den lokala idrottsutbildningen utanför Mora – en kostnad som försvinner när vi kan hämta hem våra ungdomar.

### ETT ÅRS BYGGTID

Så vad är det då som återstår för att barn- och ungdomsarenan ska bli verklighet?

– Den här delen av Prästholmen får enligt nuvarande stadsplan av 1963 inte bebyggas så det krävs att kommunen gör avsteg eller förändring från denna och ger oss ett bygglov. Det står redan fyra andra byggnader på den marken så vi hoppas och tror att detta inte ska vara något större hinder.

Byggtiden för den nya ungdomshallen är ungefär ett år, inklusive schaktning och grundläggning av den mark där den ska stå.

– I nuläget törs jag inte säga ett exakt datum då den är klar. Men jag är övertygad om att vi kommer att få vår nya ungdomshall. Då kan vi äntligen tillgodose alla behov som finns idag och bidra till ett aktivt Mora. Så hallen har en stor betydelse för både Mora IK och Mora Kommun, säger Tomas Lind.



Laget och jaget i fokus



# ENGAGEMENT, GLÄDJE OCH LAGANDA

– **Det tar massor av tid.** Men det ger så oerhört mycket mer tillbaka. Tillsammans med mina barn får jag uppleva någonting som de tycker är väldigt, väldigt roligt. Det säger Jens Thomsson, hockeyförälder och tränare för Mora IKs U13-lag. Och han har ett bra stöd från klubben. – Jag får all hjälp jag behöver och de är generösa med utbildningar.

**R**edan som femåring finns det möjlighet att börja spela hockey i Mora IK. Detta sker i Tre Kronors Hockeyskola, som är Svenska Ishockeyförbundets verksamhet för de minsta barnen. – Alla aktiviteter för barn mellan fem och sju år bygger på glädje. Allt är lekbaserat och alla som vill prova är välkomna, säger Andreas Hägglund, ungdomsansvarig på Mora IK. Avgiften är symbolisk och klubben lånar ut utrustning till alla spelare upp till tolv år. – Det är fantastiskt att vi kan erbjuda detta. Vi vill inte att ekonomin ska vara ett hinder för de pojkar och flickor som vill prova att spela hockey i Mora IK. Från U9 och uppåt lägger klubben stor vikt vid värderingar, där barnen får verktyg för hur de agerar både på och

utanför isen - hur man är en bra kompis, helt enkelt. – 15- och 16-åringarna deltar också i värdegrundsprojektet S:t Mikael och Draken, som Mora IK driver i samverkan med högstadieskolorna och svenska kyrkan, säger Andreas Hägglund. **UTBILDADE FÖRÄLDRATRÄNARE** Inte heller på den sportsliga sidan lämnas något åt slumpen. Mora IK har ett tydligt styrdokument som beskriver vad som behöver tränas i olika åldrar. Lagen till och med U14 tränas av föräldrar, som utbildas genom Svenska ishockeyförbundet. – Vi har lagt stora resurser på att uppträna utbildningarna löpande, vi har i princip ingen begränsning för hur många kurser våra ledare får gå. Alla barn som kommer in i vår verksamhet ska få rätt

verktyg och ha rätt förutsättningar för att bli precis så bra som de själva vill. Resultatet av klubbens arbete är både en god laganda och en bra individuell utveckling, menar Andreas Hägglund. – Vi växer snabbt, både på pojk- och flicksidan - i år hade vi över 70 anmälningar till vår nybörjarskola. Så vi måste göra någonting väldigt bra, annars skulle de inte söka sig hit. Framför allt ökar intresset snabbt hos flickorna. – Mora IKs damlag är ju bara två år gammalt och flicklagen mellan 8 och 14 år växer kopiöst. Vi har fantastiska ledare och vi har nu startat en flickserie tillsammans med andra klubbar så att de får spela matcher - tidigare kunde de bara träna. Om utvecklingen fortsätter kommer vi på sikt att kunna starta även ett juniorlag.



MIKs UNGDOMSHOCKEY



Mora IK erbjuder hockey för alla barn från fem år och uppåt.



Jens Thomsson är en av många engagerade föräldrar som jobbar ideellt för Mora IK.

Mora IKs ungdomsverksamhet är helt beroende av alla engagerade föräldrar och ledare som ställer upp på sin fritid. En av dessa är Jens Thomsson, som är huvudtränare för U13-laget och även tränar klubbens ungdomsmålvakter. – Jag började som ledare när min äldste son började spela hockey 2012 och har varit kvar i olika roller sedan dess. Hans U13-lag har fyra istränare, lagledare, biträdande lagledare, cupansvarig och ekonomiansvarig, som alla jobbar ideellt. Dessutom är många föräldrar engagerade, bland annat för att skjutsa barnen till isträningsarna i Orsa. Laget spelar i en serie som stäcker sig från Ludvika till Sveg. – Det är hur kul som helst att få se hur de utvecklas som människor och hockeyspelare. Som tränare är det också roligt att få bekräftelse på att man fak-

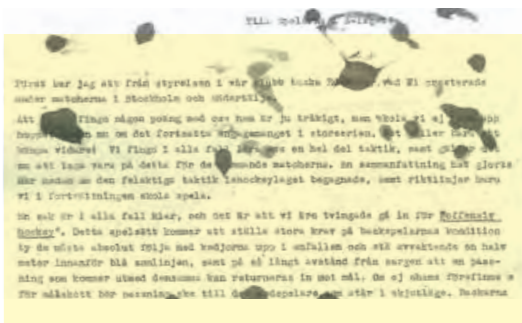
tiskt har något att lära dem. Så det här är något jag verkligen rekommenderar. **FLASKHALS** En flaskhals för Mora IKs ungdoms- och juniorverksamhet är tillgången till isytor - något som kommer att lösas när den nya barn- och ungdomsarenan på Prästholmen är klar. – Då kommer vi att kunna ta hand om alla spelare, trots den snabba tillväxten, säger Andreas Hägglund. Idag har vi hjälp med istider av hockeyklubbarna i Orsa och Älvdalen. Och det samarbetet kommer förstas att fortsätta när den nya hallen är klar. Som elitklubb har vi ett ansvar för att hjälpa även de mindre klubbarna i regionen så att de får spela matcher med andra barn och ungdomar i samma ålder.

## NEDSLÄPP

### GUBBARN PÅ HYLLAN



Det går inte att göra en tidning om Mora IK utan att nämna Gubbyllan. Det är tio-femton veteraner som inte bara ser varje hemmamatch utan även varje träning. Sade någon kulturbärrare?



### DET VAR (INTE) BÄTTRE FÖRR

”Det är meningen att den som för pucken skall draga motståndarna på sig, samt sedan passa till en medspelare som står fri.” Pedagogiskt, eller hur? De instruktionerna skickade faktiskt Mora IKs styrelse till spelarna efter att laget gjort några mindre bra matcher. Det var dock ett tag sedan - närmare bestämt 77 år. Idag har vi tack och lov en lite annan inställning till ansvarsfördelningen i klubben...

### MORA IK I SOCIALA MEDIER

”Var hittar jag information om Mora IK?” är en vanligt förekommande fråga. Ja, förutom i den här tidningen då. MIKs egen webbplats finns på [www.moraik.se](http://www.moraik.se). Klubben är också aktiv på Facebook, Instagram och Twitter - sök på Mora IK. Flera av lagen - bland annat damerna, J20 och J18 - har dessutom egna sidor. Det finns också flera supportersidor ute på nätet. Den förmodligen äldsta sidan är Faleijs Finest ([www.mik.se](http://www.mik.se)). I övrigt är det framför allt Facebook som gäller, där den största gruppen med över 3 000 medlemmar är ”Mora IK - För alltid”. Dessutom finns videobloggen ”Olivers Vlogg om Mora IK”, som går att söka på YouTube.

# Mora RÖR & VÄRME

VVS, nybyggnad och renovering

IVT värmepumpar

070-601 48 61 [moraror@outlook.com](mailto:moraror@outlook.com)

## ELCYKEL

MARVIL  
E-MOTION COMFORT  
3-växlad, dam

11.995:-

Tvåhjulsmästarna



[www.vallescykel.se](http://www.vallescykel.se)

## VALLES

Önavägen 12, MORA • 0250-109 75

Öppet vard. 09.30-12.00, 13.00-18.00 • Lördagar 10.00 - 13.00



## moramast

## Handgjorda fönster med inbyggd värme

Investera i handgjorda fönster med energiglas. Kvalitetsfönster som varar i generationer. Standardmodell eller skräddarsytt? Du mäter, vi tillverkar!

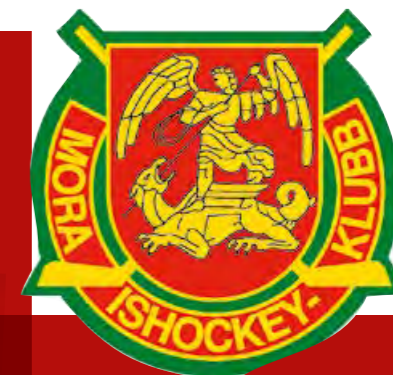
Välkommen in i värmen!

Selja Snickeri

[www.seljasnickeri.se](http://www.seljasnickeri.se)  
[info@seljasnickeri.se](mailto:info@seljasnickeri.se) Tfn 0250-310 15

# VISSTE DU ATT...

...Mora IKs A-lag reste med tåg ner till Nederländerna 1948 för att möta tre holländska klubbar. Och året därpå reste laget hela vägen ner till Alperna, via Paris. Mora vann de flesta matcherna stort, förutom mot Racing Club och schweiziska B-landslaget



...Mora IKs klubbmärke föreställer ärkeängeln Sankt Mikael och draken. Samma symbol har representerat församlingen Mora ända sedan den tid Mora tillhörde den katolska kyrkan och sedan 1946 även Mora kommun.



...Mora IK tog sin tusende allsvenska poäng när vi besegrade Tingsryd i Jalas Arena den 9 oktober i år. 1983 startade hockeyallsvenskan i sin nuvarande form och maratontabellen toppas av Bofors IK Karlskoga medan MIK låg på sjätte plats inför säsongstarten. I elitserien/SHLs maratontabell ligger Mora IK på tjugonde plats.



Foto: Krister Larsson.

...Mora IK-legenden Mas-Åke Larsson gjorde hela tio mål när han debuterade i A-laget 1944, endast 17 år gammal. 1950 gjorde han debut i Tre Kronor mot Finland. På bilden uppmärksammas han i samband med Mora IKs 75-årsjubileum 2010.

Fyra Mora IK-spelare hittills har fått sina tröjor upphängda i taket på Jalas arena: Hasse Hansson, Mats "Tuppen" Lönn, Mikael Simons och Bengt Åkerblom. Och i dagarna blir de fem, då Håkan Boggs tröja #9 hängs upp tillsammans med de andra legendarernas den 21 februari.

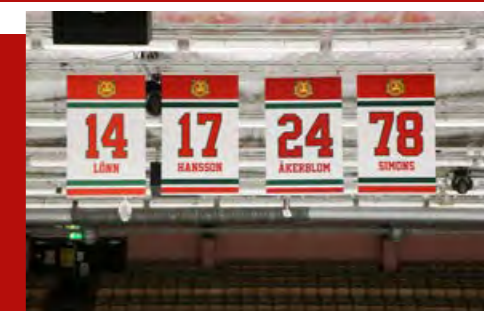


Foto: Krister Larsson.

MEKANISK KONSTRUKTION

SVETSNING OCH MONTAGE

UNDERHÅLL OCH REPARATION

**MORA MEKANIK**

Erfarenhet och kompetens inom all mekanisk bearbetning

[www.mekabmora.se](http://www.mekabmora.se)  
0250 - 717 05

PEAK PERFORMANCE  
TIGER OF SWEDEN  
TWIST & TANGO  
TOMMY JEANS  
BOOMERANG  
J.LINDBERG  
FILIPPA K  
EDBLAD  
GANT  
NN.07

**GRAY'S**

KÖPMANNAGATAN 1, MORA • TEL 0250-17717 • [GRAYSMORA.SE](http://GRAYSMORA.SE)

## Behöver du en elektriker?



Vi är ett av Sveriges största elteknik-företag, med stort fokus på utveckling av entreprenad- och service-tjänster inom elinstallation och mekaniskt underhåll. Läs mer på [www.midroc.se](http://www.midroc.se)

Together  
to get there



# OLJE ORDER



Smörjmedel & Kemprodukter

Smörjutrustningar

Gasol

Eldningsolja

Bensin & Diesel

HVO & Biobränslen

Drivmedelsanläggningar

Tankar & Pumpar

Kontor, Butik & Lager:

Dössjövägen 21, 79236 Mora

Ring Oss : 020 420 420 eller

[emailadress.order@oljeorder.se](mailto:emailadress.order@oljeorder.se)

## AGENTUMGRUPPEN

*Din Redovisningspartner i Mora*

# 華閣酒家 CHINA HOUSE

## BACKDRAFT

brandskydd

[www.backdraftbrandskydd.se](http://www.backdraftbrandskydd.se)

### Analyserar - Förebygger Utbildar



ALLT SOM DU INTE VISSTE  
ATT DU LÄNGTAT EFTER

## SHOP.MORA.IK.SE

MORA IKS OFFICIELLA WEBBSHOP

## DALARNAS SJUKVÅRDPARTI

arbetar för att den nära sjukvården ska utvecklas till gagn för oss medborgare och att hälso- och sjukvården prioriteras i Region Dalarnas verksamhet.

**Partiet är ett oberoende parti.**

Sedan valet 2018 samarbetar vi i den nya DALASAMVERKAN. Vårt mål är att påverka vården i Dalasamverkan till det bättre oavsett vem vi är och var vi bor. Vill du/ni vara med och hjälpa till är ni varmt välkomna att bli medlemmar.

Många tillsammans blir vi starkare.

Välkommen till **Dalarnas**  
sjukvårdsparti

Regionråd Lisbeth Mörk-Amnelius 072-543 84 09

e-post: [elisabet.amnelius@ltdalarna.se](mailto:elisabet.amnelius@ltdalarna.se)

Ordförande Ingvar "Nille" Niilimaa

076-345 42 00 e-post: [nille.nille@telia.com](mailto:nille.nille@telia.com)

# DET ÄR VI SOM ÄR MIK

Foto samtliga bilder på sidan:  
Krister Larsson.

**Att driva en idrottsförening** som har både bredd, elit och som gör en stor social insats kräver resurser – inte minst i form av personal. Och förutom alla fantastiska frivilliga insatser är det de här personerna som ser till att Mora IK efter 85 år fortsätter att göra ett avtryck. Se även ungdomsledarna på sidan 18.



Det här gänget ansvarar för att MIKs kansli håller verksamheten igång. Övre raden: Andreas Hägglund, Jesper Lassis (praktikant), Peter Hermodsson och Jan Olsson. Mittenraden: Peter Masuhr och Martin Pastorek. Främre raden: Kenny Åström, Miko och Sonja Sys.



Utan vaktmästeriet skulle det inte spelas någon hockey i Jalas Arena. På ismaskinen sitter Håkan Bengtsing. Övriga från vänster: Johnny Wallström, Mikael Sandblom och Amadeus Björkman. Per Bergkvist saknas på bilden.



Här har vi Mora IKs styrelse, som väljs av medlemmarna vid årsmötet: Siv Nordby, Lars Lisspers, Klaes Gidlund, Hans Arnesson, Mikael Simons, Martin Stoltth och Torsten Kjellgren. Tomas Lind och Mikael Lundström saknas på bilden.



A-lagsstaben ansvarar för MIKs allsvenska herrlag. Från vänster ser vi Anders Fernström, Tomek Valtonen, Torsten Jones, Kasper Vuorinen, Christoffer Brickarp, Philip Wärmegård, Örjan Lindmark och Håkan Bogg.



## Jobba hos oss!

Vi letar nu efter vår nästa kollega som, tillsammans med oss, vill vara med och forma morgondagen.

Är du kvinna, man, lång, kort, blond, mörkhårig, spelar hockey, har liknande intressen eller gillar något helt annat? Vet du vad, då kan Scanmast vara rätt för dig. Det som är viktigt för oss är att du delar våra värderingar Trygga, Drivna och Äkta. Med det menar vi bland annat att du är en person med bägge fötterna på jorden och som går in helhjärtat i allt du gör. Du är pålitlig och gillar att arbeta med kunden i fokus. Våra kärnvärden präglar vårt dagliga arbete och det är inget vi kompromissar med.

[www.scanmast.com](http://www.scanmast.com)

Ansök  
idag!

KUNSKAP  
ATT BYGGA  
MORGONDAGEN

