

SHL

**PARTNER
2019/2020**

**ÖREBROS
ATTRAKTIVASTE
AFFÄRSNÄTVERK**



DET ÄR VI SOM ÄR ÖREBRO

SAMARBETE PÅ HÖGSTA NIVÅ

Vi kan efter säsong sex i SHL konstatera att det är en spännande utmaning att långsiktigt etablera vår kära hockeyklubb i SHL. A-laget avslutade grundserien på allra bästa sätt och säkrade en slutspelsplats, vilket var vår målsättning inför säsongen. Två jämna och hårda åttondelsfinaler mot förra årets Svenska Mästare Växjö gav oss viktig slutspelsfarenhet. Till 2019/2020 tar vi med oss den fantastiska sportsliga avslutningen och den oförglömliga hyllning som publik och partners gav spelarna efter säsongens sista slutspelsmatch i Behrn Arena. Vad gäller stämningen i hallen och det stöd vi får från publik och partners, är vi redan etablerade på högsta nivå, vilket bevisas av den högsta beläggningsgraden i hela SHL med över 94 %. Tack, alla ni som stöder oss i SHL! Vi når redan ut brett, men kan bli fler. Vi välkomnar alla nya och gamla partners till SHL-säsongen 2019/2020, och hoppas att just du vill vara med och öka engagemanget för Örebro Hockey!

Vi laddar nu för fullt och "försäsongstränar" för att vår sjunde SHL-säsong skall bli bättre på alla områden än våra senaste säsonger. Vi satte en ny vision inför 2018/2019: "Örebro Hockey ska vara Sveriges bästa hockeyklubb både vad det gäller sportslig kvalitet och total upplevelse" och vi går nu in på andra året med denna vision som skall vägleda oss i allt vi företar oss.

STRATEGISKA PRIORITERINGAR

För att komma närmare visionen så har vi också satt några strategiska prioriteringar som vi skall arbeta med t.o.m. säsongen 2021/2022:

- Sportslig etablering av A-laget, med målsättningen att vi når SHL-slutspel varje år – d.v.s topp 8.
- Utveckling av juniorverksamheten, med målet att skapa Sveriges bästa förutsättningar för unga hockeytalanger,

gärna från Örebro län, att utvecklas så att flera från vår utvecklingsverksamhet når A-laget varje år.

- Regional utveckling, som innebär att vi ska utöka vårt geografiska upptagningsområde avseende hockeytalanger, supportrar och partnernetverk.
- Vi ska också verka för att utveckla damhockeyn regionalt samt att utveckla hockeyintresset och det regionala samarbetet inom hockeyorganisationerna och hockeyföreningarna.
- Utveckla din totala upplevelse som hockeykonsument, där målsättningarna är att fortsätta utveckla vår arena och vårt event samt öka styrkan och stoltheten över vårt varumärke.
- Målsättningen är också att vi genom vår roll och position i samhället aktivt ska bidra till en positiv samhällsutveckling genom att arbeta med social och miljömässig hållbarhet.
- Stabil ekonomi och förflyttning från förening i riktning mot ett kommersiellt företag.

Precis som tidigare utgår vi – i allt vi gör – från våra värderingar som sammanfattas i ledorden *Öppna, Ödmjuka och Attraktiva*.

Du som partner/supporter är som nämnts oerhört viktig för att vi ska kunna göra verklighet av vår långsiktiga vision och kunna leverera inom våra strategiska områden de närmaste åren. Vi ser fram emot ett fortsatt och utvecklat samarbete. Naturligtvis ser vi gärna att du som inte redan är partner/supporter också är intresserad av att förverkliga visionen tillsammans med oss.



Mikael Johansson,
VD, Örebro Hockey



Det händer att jag får frågan varför Örebrokompaniet väljer att genom partnerskap stödja elitidrotten i Örebro. Frågan är berättigad då Örebrokompaniet till skillnad mot privata företag och sponsorer använder skattemedel till sponsring och som kommunalt bolag är det viktigt att vi är transparenta och att det vi gör tål en granskning. Det naturligaste svaret på frågan är att, Örebrokompaniet har kommunens uppdrag att leda och samordna platsmarknadsföringen av Örebro, bland annat genom evenemang och elitidrott.

Att vi väljer att vara partner till Örebro Hockey beror på vår övertygelse att om det går bra för hockeyn i Örebro så är det bra för staden. Som all elitidrott i Örebro skapar Örebro Hockey förebilder för ungdomar, arbetstillfällen, och stolthet för oss som bor och verkar i Örebro.

Om du en gång varit med om upplevelsen av när ett fullsatt Behrn Arena skanderar: "Det är vi som är Örebro" glömmer du det aldrig. Det visar tydligt att hockeyns supportrar inte bara är stolta för sitt lag utan också för sin stad! Tillsammans bildar detta fantastiska ambassadörer för platsen Örebro – vilket är precis det vi vill lyfta med vårt partnerskap.

Personligen är jag övertygad om att Örebro Hockey bidrar till den stolthet vi känner för vår stad. Jag är också övertygad om att Örebro Hockey bidrar till att stärka stadens varumärke, som en stad där allt är möjligt – en stad som kännetecknas av kreativitet och mod. Örebrokompaniet är stolta och strategiska partners till ett av stadens starkaste varumärken – Örebro Hockey!



Christer Wilén,
VD, Örebrokompaniet

Avancemang till Allsvenskan:
9 april 2009,
Örebro HK–Huddinge IK 5 - 3



Avancemang till SHL:
28 mars 2013,
Rögle BK–Örebro HK 2 - 5

GAMLA KÄMPAR

HC Örebro 90 bildades den 10 oktober 1990 av överblivna seniorspelare som ville fortsätta efter att stadens andraklubb, IKSE, lagts ned. Man startade helt enkelt "eget", som ett komplement till dåtidens elitklubb Örebro IK.

När Örebro IK gick i konkurs 1999, blev HC Örebro 90 nr 1 i stan. Under åren provades tilläggsnamn som Pirates och Vipers – för att 2005 byta namn till Örebro Hockeyklubb. 2009 tog klubben steget upp i Hockeyallsvenskan och 2013 var avancemanget till SHL ett faktum. Idag spelar vi i Behrn Arena som har en kapacitet på 5500 åskådare. Tack alla ni som gjort resan möjlig och följer oss mot toppen!



Matcher genom tiderna

1. Henrik Löwdahl	655
2. Marcus Weinstock	517
3. Johan Wiklander	404



Mål genom tiderna

1. Henrik Löwdahl	275
2. Jonas Almqvist	150
3. Johan Wiklander	118



Poäng genom tiderna

1. Henrik Löwdahl	645
2. Jonas Almqvist	320
3. Marcus Weinstock	295



Poäng per säsong

1. Conny Strömberg (HA 09/10)	64
2. Henrik Löwdahl (Div1 07/08)	62
3. Derek Ryan (SHL 14/15)	60



Utvisningsminuter genom tiderna

1. Jonas Almqvist	406
2. Henrik Löwdahl	338
3. Marcus Weinstock	308



Pensionerade tröjor

Lars "Mozart" Andersson	#3
Björn "Nalle" Johansson	#13



NYA HJÄLTAR

Örebro Hockeys juniorverksamhet blickar tillbaka på en framgångsrik utveckling. Från september 2017 till december 2018 hade klubben exempelvis 10 stycken spelare representerade i de olika svenska juniorlandslagen. Utöver det har tre spelare representerat det österrikiska, lettiska och tjeckiska U18-landslaget. Tre spelare från juniorleden lyftes upp till A-lagstruppen.

– Vårt jobb på juniorsidan är att utbilda och utveckla våra spelare till A-lagsspelare. Förra säsongen fick vi ett bra kvitto på vårt arbete då Lukas Pilö, Viktor Lodin och Anton Johansson belönades med A-lagskontrakt. Det är otroligt kul att fler och fler spelare når de olika juniorlandslagen. Att matchas på internationell nivå är utvecklande för spelarna och ger ringar på vattnet för oss som klubb, säger Magnus Löwdahl.

Resultatmässigt är vi också framgångsrika. Vi är i skrivande stund i Kvartfinalspel med såväl J18 samt J20, för andra året i rad.

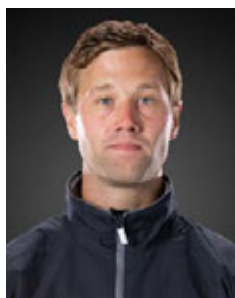
– En del av utbildningen är att lära sig vinna och skapa en typ av vinnarkultur. Ju oftare vi kan vara med långt framme i SM-slutspelet, desto bättre förutsättningar får vi rent rekryteringsmässigt.

Örebro Hockey har som mål att inom kort bli ledande i sättet man arbetar med sina unga talanger. Målsättningen är att skapa en Örebroakademi där alla funktioner samlas kring Behn Arena: is- och träningsanläggningar, internat med boende och mat, skolutbildning etc.

– Med allt koncentrerat i samma område får både ungdomar och klubben optimala möjligheter att nå resultat.



Magnus Löwdahl
Junior / Utvecklingsansvarig



Henrik Löwdahl
Head Coach J20

Örebro Hockey är oerhört noga med att klubbens ungdomar på hockeygymnasiet och på högstadiets hockeyprofil sköter studierna.

– Vi förbereder dem ju för vuxenlivet också. Vi tar stort ansvar gällande den biten och har inbyggda rutiner som fångar upp brister i exempelvis studierna.

Ett samarbete med Örebro Universitet och näringslivet är i full gång. Tanken är att klubben ska kunna erbjuda traineejobb på företag via partnernetverket, för att trygga spelarnas civila karriär och skapa win/win för våra partners.

TALANGPARTNER – BLI EN DEL AV FRAMTIDEN!

Gillar ditt företag att utveckla blivande stjärnor och ta till vara på egna produkter då kanske talangpartner är det perfekta paketet.

Som Talangpartner ser ert företag till att skapa möjligheter för framtida stjärnor att blomma ut i Örebro Hockey. De pengar ditt företag lägger på detta paket går oavkortat till att finansiera våra ungdomslag och kommer skapa ännu bättre förutsättningar. Att synas tillsammans med våra juniorer ger självklart ert företag goodwill, men det ingår även riktigt bra exponering.

I PAKETET INGÅR

- Exponering i samband med juniormatcher
- Exponering i sociala medier vid juniormatcher
- Exponering på jumbotronen i samband med juniormatcher
- Exponering på matchställ juniorena
- Access till Ricoh Lounge, 2 personer
- 40 sittplatser biljettpott

PRIS: 69 900 KR



MER ÄN BARA HOCKEY

Vi jobbar ständigt för att ge något positivt tillbaka till alla som berörs av vår verksamhet. En upplevelse med oss ska skapa trygghet, förtroende och tillhörighet. Som anställd, funktionär, publik och samarbetspartner är du en viktig del av oss och en stor del i vår framtida utveckling.

Att vi har en stark position i samhället och en stor möjlighet att påverka vår omvärld bemöter vi med största respekt. Tack vare den möjligheten vill vi absolut vara med och bidra till ett hållbart samhälle och ett bra klimat i vår omvärld.

Det jobbar över 130 ideella personer under ett matchevent. Till det kan vi räkna ca 50 anställda. Vi är en stor arbetsgivare i regionen och vi engagerar många. Örebro Hockeys hemmaarena, Behrn Arena, är en social mötesplats dit alla är välkomna; oavsett ålder, kön och bakgrund. Varje säsong besöker närmare 150 000 personer våra matchevent, vilket vi är oerhört stolta över.

VÄLGÖRENHETSMATCH

Årligen arrangerar vi en Välgörenhetsmatch i samarbete med Svenska Kyrkan. Detta sker under en utvald SHL-match med fullsatta läktare och stor mediabevakning. Totalt genom åren har samlat in över 500 000 kronor och senast gjordes insamlingen till förmån för behövande barnfamiljer i Örebro. Vid andra tillfällen har Välgörenhetsmatchen stöttat Kvinnohuset i Örebro och andra utsatta grupper – även utomlands under flyktingkatastrofen 2015.

PRIDEMATCH

Pridematchen spelades 2015. En helt till synes vanlig SHL-match mellan Örebro och Frölunda men som betydde så mycket mer än bara hockey. Vi spelade i regnbågsfärgade matchtröjor och det gav eko i hela idrottsvärlden. En stor möjlighet att visa var vi står i HBTQ-frågor och att hos oss är alla välkomna! Ett viktigt tillfälle att påverka vår omvärld i rätt riktning. Ett ansvar vi gärna tar och förvaltar på bästa sätt.

BESÖK PÅ USÖ

En återkommande aktivitet är också spelarnas besök på barnavdelningen på USÖ i Örebro. Något som ger många barn och ungdomar en liten ljusglimt i en vardag som kan vara mycket svår.

TEGELBRUKET

Under två år har vi haft ett nära samarbete med Tegelbruket där vi låter ungdomar (som ofta är nyanlända till Sverige) komma till Behrn Arena, uppleva SHL-hockey och träffa spelare och ledare från A-laget. I år har vi trappat upp samarbetet och inleder ett projekt där en grupp ungdomar ska lära sig åka skridskor och hitta kärleken till isen. Vår förhoppning är att det långsiktigt ska leda till mer integration både på kontoret och på isen hos oss. Detta samarbete gör vi tillsammans med Stena Recycling och vi är väldigt laddade.



VÄNSKAPSLÄKTAREN

VISA SOCIALT ANSVAR OCH BJUD IN NYA HOCKEYVÄNNER!

Vår ambition är att alla i Örebro ska känna tillhörighet och gemenskap i Behrn Arena. Vi vill ta nästa steg och utvecklar därför ett unikt läktarkoncept. Vi vill skapa en plats för dem som vanligtvis inte har möjlighet att besöka våra matcher. Vi ger ert företag möjlighet att köpa en sektion i arenan och låta en utvald grupp få chansen att uppleva hockey på Vänskapsläktaren, som en del av företagets Corporate Social Responsibility-arbete. Varje företag får själva eller i samråd med oss bestämma målgrupp. I samband med match exponeras ert företag i arenan. Ni kommer att uppmärksammas på jumbotronen, i matchprogram samt i NA.

I PAKETET INGÅR

- 175 biljetter
- Exponering se ovan
- Matchens "CSR-företag" syns i våra sociala medier, där vi når 40 000 unika mottagare
- Diplom
- Utlottning/godisregn

PRIS: 29 900 KR

Detta är en god möjlighet för ert företag att ge fler chansen att känna gemenskap med hela Örebro!



SIFFRORNA SÄGER ALLT

Tillsammans med Örebro Hockey kan du öka din exponering och räckvidd i alla mediaslag, från rikstäckande tv-exponering till tät, lokal pressbevakning och ständig exponering i sociala medier. SHL:s och Örebro Hockeys egna varumärkesresor ger dubbel draghjälp åt ditt företags profilering – både som arbetsgivare och mot dina kunder. Tillsammans blir vi synliga och aktiva aktörer i ett socialt nätverk som når flera miljoner hockeyintresserade.

ÖKA DIN RÄCKVIDD

SHL har över 1 000 tv-timmar varje hockeyår och närmare 500 miljoner exponeringar, även internationellt. Att exponeras tillsammans med Örebro Hockey ger ditt varumärke lyftkraft långt bortom de fulla läktarna i Behrn Arena.

Dagens sociala medier och digitala kanaler öppnar helt nya möjligheter. Företeelser som verkligen engagerar människor gillas, sprids och går viralt på nätet. Och Örebro Hockey engagerar verkligen. Se bara på siffrorna här intill!

För oss är målet att sociala medier ska fungera som en förlängd arm mellan laget och våra följare. De bygger en stark vi-känsla och får fansen att känna förväntan och delaktighet hela året. Hemsidan och våra sociala mediekkanaler möjliggör samspel med fansen, aktuellt innehåll och nya exponeringsmöjligheter i kombinationer av som traditionella medier bara kan drömma om.

TILLSAMMANS NÅR VI FLER

Styrkan ligger i att partners, supportrar och andra intressenter bidrar genom att själva skapa och dela material om Örebro Hockey. Ett Facebookinlägg efter en vinst i Behrn Arena kan utan problem komma upp i en räckvidd på över 200 000 personer.

Via SHL-appen kan man idag enkelt följa Örebro Hockey och hela SHL i mobilen; köpa matchbiljetter, få nyheter, statistik, liverapportering av matcher och mycket annat. Ladda hem om du inte redan gjort det!

SHL

CMORE 4
EXPRESSEN



AFTONBLADET NA



YouTube



1981 Leverantör till elbranschen sedan 1981 Leverantör till elbranschen



GS MALMBERGS MALMBERGS



ÖREBRO HOCKEYS INSTAGRAM

ANTAL FÖLJARE **17 500**

ÖVER **550 000**
UNDER EN MATCHVECKA

PUBLIK PÅ BEHRN ARENA



TOTALT
UNDER
SÄSONGEN

135 000

BESÖKARE

PUBLIKSNITT
ÖVER 26
HEMMA-
MATCHER **5178**

BELÄGGNINGSGRAD
94,15 %

PÅ WEBBEN
SEP-JAN
HADE VI PÅ



NATIONELL NIVÅ ÖVER
408 986 000
EXPONERINGAR

I PRINT
SEP-JAN
HADE VI PÅ
NATIONELL NIVÅ ÖVER
43 840 000
EXPONERINGAR



ÖREBRO HOCKEYS
TWITTER

ANTAL FÖLJARE **5 554**

ÖVER **100 000**
VARJE VECKA

ÖREBRO HOCKEYS
WEBBPLATS



34 000

UNIKA BESÖK / VECKA



ÖREBRO HOCKEYS FACEBOOK

ANTAL FÖLJARE **23 704**

35 %
KVINNOR

65 %
MÄN

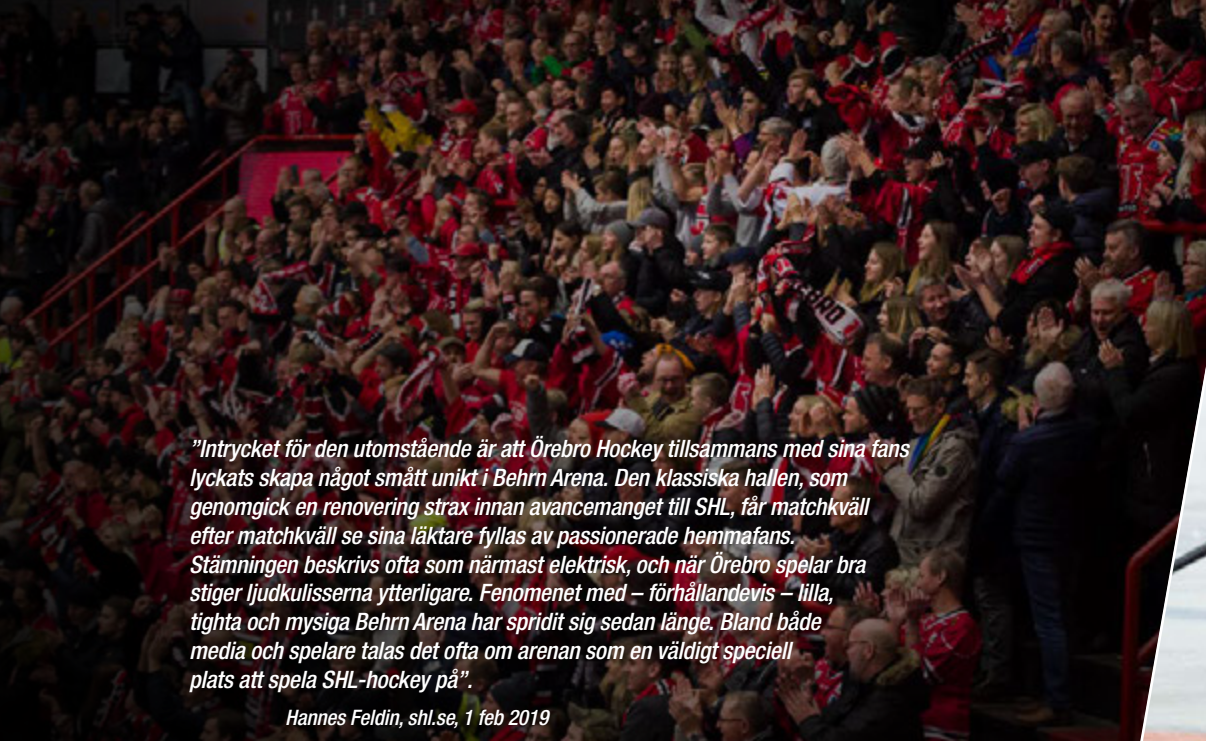


FACEBOOK MESSENGER

ÖVER **550** DIREKT TILL
INKÖR

VIDEOVISNINGAR
SOM NÅDE ÖVER
665 000

PERSONER



"Intrycket för den utomstående är att Örebro Hockey tillsammans med sina fans lyckats skapa något smått unikt i Behrn Arena. Den klassiska hallen, som genomgick en renovering strax innan avancemanget till SHL, får matchkväll efter matchkväll se sina läktare fyllas av passionerade hemmafans. Stämningen beskrivs ofta som närmast elektrisk, och när Örebro spelar bra stiger ljudkulisserna ytterligare. Fenomenet med – förhållandevis – lilla, tigha och mysiga Behrn Arena har spridit sig sedan länge. Bland både media och spelare talas det ofta om arenan som en väldigt speciell plats att spela SHL-hockey på".

Hannes Feldin, shl.se, 1 feb 2019



VISA VAR DU STÅR!

STÄRK DITT VARUMÄRKE SOM ARBETSGIVARE

Attraktiva arbetsgivare har lättare att knyta till sig och behålla kompetent personal i den allt hårdare dragkampen om goda medarbetare. Samarbetet med Örebro Hockey och gemensamma aktiviteter och upplevelser i samband med match bidrar till att stärka lojalitets- och lagkänslan hos din personal och skapar nyfikenhet kring ditt företag – både hos kundämnena och potentiell arbetskraft.

TOPPA UPPLEVELSEN MED ACCESS

På matchdagen är förväntningarna höga och snacket med den du möter i arenan eller sitter bredvid är redan igång. När matchen tättnar kokar hela hallen byte efter byte. När pucken äntligen går in, reser sig hela publiken. Den gemensamma upplevelsen svetsar samman. När signalen går för periodpaus, får publiken chansen

att hämta andan i Behrn Arenas många välutrustade lounges. Här syns ditt företag i rätt omgivning. Du möter intresserade företagare och kan knyta nya affärskontakter under avspända former, som du enkelt följer upp.

ÖPPNA DÖRRAR PÅ RÄTT NIVÅ

Med ökad exponering på rätt nivå följer ökad medvetenhet om ditt företag, vilket stärker allmänhetens och dina målgruppers förtroende för dig. Att dessutom synas i ett positivt sammanhang, i en av världens ledande hockeyligor, gör att ditt företag och dina produkter associeras med konkurrenskraft på elitnivå. Rätt utnyttjad bidrar ökad exponering till att stärka befintliga kundrelationer, öppna nya dörrar och upprätthålla rätt prisbild.



Kortet som ger access till alla partnerutrymmen och inkluderar din egen parkeringsplats



Kortet som ger access till alla partnerutrymmen.



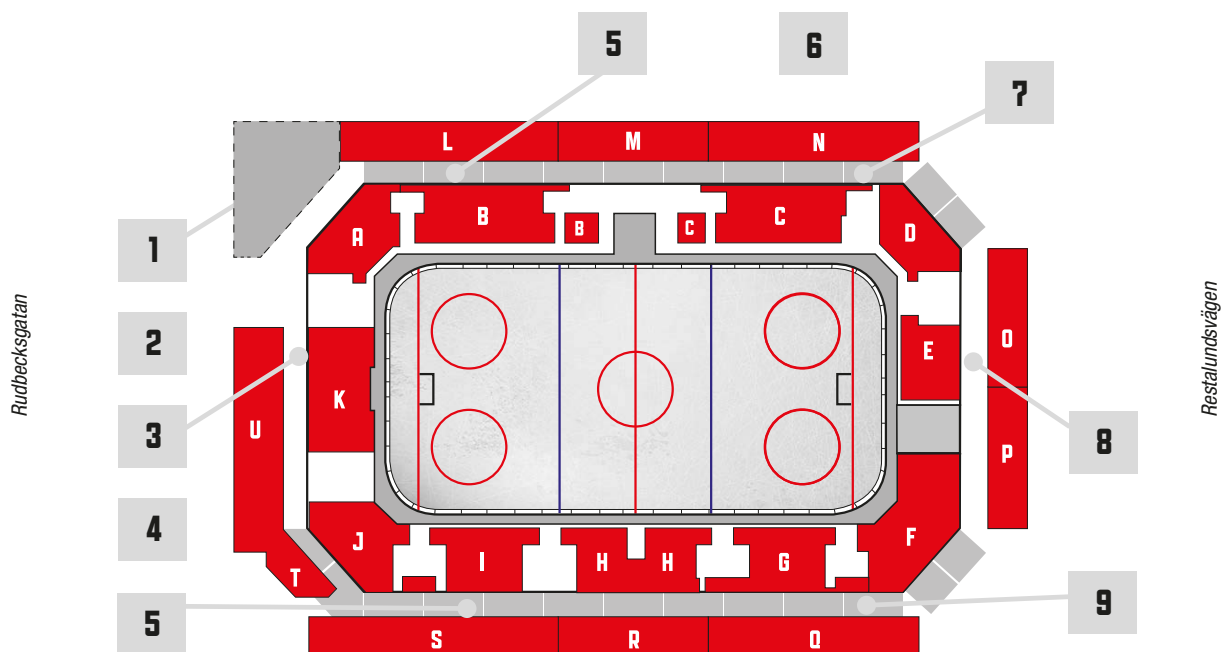
Kortet som ger access till Kinnarps Lounge och Ricoh Lounge



Kortet som ger access till Ricoh Lounge



Kortet med din egen läktarplats



9 FAVORITER FÖR DITT TOPPMÖTE

1. DIAMOND LOUNGE

Diamond Lounge är den exklusiva medlemslounge för dig som vill kunna njuta av Örebro Hockey, gemenskap och vår gästfrihet på bästa möjliga sätt. Garanterad närhet till klubben via gemensamma aktiviteter med ledare, spelare och styrelse.

Unika gästkrögare från regionen säkerställer en hög standard och service i Diamond Lounge. Mat och dryck för två personer per företag ingår vid varje match.

En timme före nedsläpp får du det senaste från Örebro Hockeys head coach, passa på att ställa frågor och få inside-info om spelartruppen.

Som Diamond Loungepartner är det enkelt att representera, umgås och knyta nya relationer i en exklusiv och avskild miljö.

2. KINNARPS LOUNGE

Kinnarps Lounge är belägen ovanför Ricoh Lounge och är en lyxigare mötesplats för umgänge, representation och nätverkande i skön loungemiljö. Missa inte den exklusiva plocktallriken som Kinnarps Lounge bjuder på inför varje hemmamatch, självklart finns till det en härlig bar med trevliga bartenders som säkerställer att ni får en trevlig vistelse. Utanför lounge finns en egen balkong med utsikt över isen som ger en perfekt vy över matchen.

Åldersgräns 18 år.

3. RICOH LOUNGE

– Den naturliga mötesplatsen

Ricoh Lounge är vår sportbar och restaurang som ger dig livekänsla. Ricoh Lounge är en naturlig och gästvänlig yta där du som Officiell partner till Örebro Hockey har access till. Här kan du

på ett lättsamt sätt ta med befintliga och träffa nya affärskontakter. Från Ricoh Lounge får du absolut närkontakt med hockeymatchen och njuta av stämningen i arenan. Här finns två barer och en större avskild restaurangdel som bjuder på en härlig meny.

Åldersgräns 18 år.

4. FANS CORNER

Hemmaklackens bar med fullt ös. *Åldersgräns 18 år.*

5. SÄSONGSLÖGER

Örebro Hockey har 20 loger som hyrs ut säsongsvis.

6. TERRASSEN

Bar med pubmeny som är öppen för alla supportrar.

Åldersgräns 18 år.

7. MATCHVÄRDSLOGE

Exponering och hockeymiddag. För upp till 20 personer. Besök av tränare före matchen.

8. VINTERGATAN

Två mindre barer. Här går det också att förhandsboka bord och äta en tre-rätters meny.

9. MATCHLOGE

Uthyres per match. Bjud kunder eller personal på hockeymiddag. Upp till 20 personer.



NYHETER

VIP-PARKERING

Som dräktpartner till Örebro Hockey erhåller du inte bara All Access i Behrn Arena, from 2019/20 ingår en egen parkeringsplats på Örebro Hockeys VIP-parkering i anslutning till huvudentrén. Allt för att underlätta och göra det smidigt så har du alltid egen parkeringsplats för ditt företag, oavsett när du kommer till Behrn Arena. Ett stort mervärde som sparar tid och förhöjer helhetsupplevelsen vid Örebro Hockeys hemmamatcher.

EXPONERING PUBLIKGÅNGAR – BYGG DITT VARUMÄRKE

Gör ditt budskap omöjligt att missa, exponera dig och just ditt företag i en positiv miljö för besökarna i Behrn Arena. Örebro Hockey utvecklar ständigt varulagret, och hjälpa dig som partner att stärka ditt varumärke på bästa sätt. Exponera, lämna budskap och erbjudanden direkt till publiken under Örebro Hockeys matcher, exponera ditt företag i publikgångarna. Med fem stora (1,5 x 2,5 m) exponering när du publiken på bästa sätt innan, i pauser och efter matcherna.

VÄNSKAPSLÄKTAREN – VISA SOCIALT ANSVAR OCH BJUD IN NYA HOCKEYVÄNNER!

Vår ambition är att alla i Örebro ska känna tillhörighet och gemenskap i Behrn Arena. Vi utvecklar därför ett unikt läktarkoncept, där du som företag köper en sektion i arenan och får själv eller i samråd med oss bestämma en utvald grupp som får chansen att uppleva vårt arrangemang. I samband med match exponeras ert företag i arenan samt i NA.

ÖREBRO HOCKEYS PARTNERMÄSSA – UTVECKLA DINA AFFÄRER MED ÖREBRO HOCKEY

Säsongen 2019/2020 kommer vår lyckade Partnermessa ingå i alla våra Officiella Partner-paket. Över 800 företag är kopplade till Örebro Hockey och tillsammans skapar vi en unik B2B-mässa i Behrn Arena där du som partner har goda möjligheter att knyta nya affärskontakter i hela regionen.

TILLSAMMANS MED ÖREBRO HOCKEY

ÖREBROS ATTRAKTIVASTE AFFÄRSNÄTVERK

Som Officiell Partner blir du en del av Örebro Hockeys nätverk och gemenskap. Tillsammans med andra partners delar du intresset för hockey och affärer och kan genom våra aktiviteter och träffar förena nytta med nöje på ett trivsamt sätt.

Örebro Hockeys hemmamatcher är förstas de självklara tillfällena att träffas och umgås med andra partners. På läktaren, i våra populära access-ytor och andra mötesplatser i arenan. Nätverket är dock aktivt under hela året med många möjligheter till kundvård och att skapa nya affärskontakter i andra sammanhang än hockeymatcherna.

Utöver våra hemmamatcher och de konkreta nätverksträffarna så arrangeras en rad andra trevliga event som är exklusiva för dig som partner – Mozart Masters, Padelturnering, Frukosthockey, Frukostgolf och partneresor.





**PARTNERKONFERENS
NÄTVERKSTRÄFF
PARTNERMÄSSA**

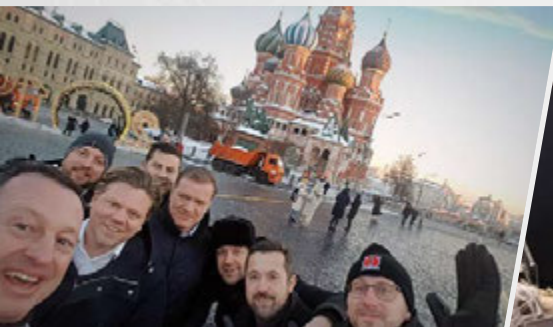
**ÖREBRO HOCKEY PADEL MASTERS
NÄTVERKSTRÄFF**



**PARTNERRESA
NÄTVERKSTRÄFF**

NÄTVERKSTRÄFF

**PARTNERPUCKEN
KONFERENS
PARTNERRESA
NÄTVERKSTRÄFF
SM-SLUTSPEL**



"På isen bevisas gång på gång vad ett sammansvetsat team kan åstadkomma. 1+1 blir ofta mer än 2. Men det är inte bara i sporten detta gäller. Varje dag ser vi bevis på att det går att lösa utmaningar bättre om vi arbetar tillsammans. Våra kunder tillsammans med oss. Vi har under flera år samarbetat med Örebro Hockey och det har hjälpt oss i arbetet att stärka varumärket. I arenan träffar vi gärna våra kunder, gamla såväl som nya. Här har vi trevligt, tid att mötas och prata om saker vi tillsammans skulle kunna utveckla för att göra vardagen på arbetsplatsen enklare och bättre. Ricoh Lounge för oss och andra är den naturliga mötesplatsen".

Martin Karaga, VD/Ägare Ricoh IT Partner

OFFICIELL PARTNER RICOH LOUNGE

DEN OPTIMALA TRÄFFPUNKTEN

Som Officiell Partner Ricoh Lounge blir du en del av ett av Örebros starkaste affärsnätverk. Du får inbjudan till frukost- och lunchträffar i nätverket, inbjudan till aktiviteter, resor och övriga tillställningar där representanter från A-laget och klubbledningen deltar. Röda Rummet har gjort en förvandling och profileras numera som Ricoh Lounge – den optimala träffpunkten – dit du naturligtvis har tillträde. Där kan du nätverka och mingla med andra hockeyälskare.



NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk

EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. LED-reklam TV, 5 meter
2. Arenaskylt
3. Trappreklam

ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. 2 st. RL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 2 st. RL sittplatser (Röd sektion)
3. 4 st. RL-kort (obs, ej sittplats)

PRIS: 69 900 KR

NYHET

Inkl. 6 st Gästkort Kinnarps Lounge

ÖVRIGT

Extra sittplats (Röd sektion) Ricoh Lounge access: 9 900 kr/st.
Accesskort till Ricoh Lounge: 5 000 kr/st.





OFFICIELL PARTNER KINNARPS LOUNGE

HOCKEY OCH NÄTVERK I EXKLUSIV MILJÖ

Vi vill stimulera till affärer. Som Officiell Partner Kinnarps har du många möjligheter att knyta nya och umgås med befintliga affärskontakter under trivsamma former.

Du har naturligtvis en plats på den årliga konferensresan som i år går till Boston.

Med access till Kinnarps Lounge i arenan kan du nätverka och mingla med andra partners. Nytt för i år är att det i Kinnarps Lounge erbjuds plockmat inför varje hemmamatch – utan extra kostnad. Du väljer själv vad som passar ditt företag bäst och tillsammans skapar vi det perfekta upplägget.



NÄTVERK

Nyhetsbrev
Medlem partnernätverk
Nätverksträffar
Frukostgolf
Frukosthockey
Lunchpadel
Mozart Masters
Örebro Hockey Padel Masters
Partnerresa SHL
Partnerkonferens 1 plats
Exponering hemsida/länk

EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. LED-reklam TV, 5 meter (inkl. 4 sittplatser)
2. Arenaskylt (inkl. 4 sittplatser)
3. Trappreklam (inkl. 4 sittplatser)
4. LED-reklam Jumbotronring
5. LED-reklam entré
6. LED-reklam kortsida, 40 m
7. LED-reklam TV, 30 m
8. Sargplats publik

ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. 2 st. KL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 2 st. KL sittplatser (Röd sektion)
3. 4 st. KL-kort (obs, ej sittplatser)

PRIS: 99 900 KR*

NYHET

LED-Takeover eller Läktarsektion: 100 000 kr, inklusive extra plats Partnerkonferens.

ÖVRIGT

Extra sittplats (Röd sektion) Kinnarps Lounge access 9 900 kr (max 6 kort/företag).

Accesskort till Kinnarps Lounge: 5 000 kr/st.



2 ÅR
10%
RABATT**

* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 10 % av grundpriset 99 900 kr/år.



OFFICIELL PARTNER KINNARPS LOUNGE PLUS

STÄRKT DITT VARUMÄRKE TILLSAMMANS MED NÄTVERKET I EXKLUSIV MILJÖ

Det här paketet är för dig som vill synas tydligt i arenan under Örebro Hockeys hemmamatcher. Som Officiell Partner Kinnarps Lounge Plus har du möjlighet att välja bland våra främsta exponeringsytor och på bästa sätt synliggöra ditt varumärke, både lokalt och nationellt. Självklart ingår även konferensresan, affärsnätverket och de aktiviteter som ingår i Officiell Partner Kinnarps Lounge.



NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Partnerkonferens 1 plats
- Exponering hemsida/länk

EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. Sargplats TV, LED-reklam TV, 15 meter
2. Jumbotronreklam spel 1, LED-reklam TV, 15 meter

ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. 4 st. KL sittplatser
2. 6 st. KL-kort (obs, ej sittplats)

PRIS: 139 900 KR*

NYHET

LED-Takeover eller Läktarsektion: 60 000 kr, inklusive extra plats Partnerkonferens.

ÖVRIGT

Sittplats Kinnarps Lounge access 9 900 kr (max 6 kort/företag).
Accesskort till Kinnarp Lounge: 5 000 kr/st.

2 ÅR
10%
RABATT**

* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 10 % av grundpriset 139 900 kr/år.





OFFICIELL PARTNER DIAMOND LOUNGE

AFFÄRSNYTTA, GEMENSKAP OCH NÄRHET TILL ÖREBRO HOCKEY

Paketet det gnistrar lite extra kring – något för dig som vill ha en komplett arena-upplevelse och som tar dig närmare både laget och klubben. Med Diamond Lounge-paketet blir du medlem i ett tightare nätverk med många aktiviteter exklusivt för er. Du har All Access i arenan: förutom eleganta Diamond Lounge även Ricoh Lounge och Kinnarps Lounge. Mat och fri dryck för två personer ingår vid varje match. Ditt företag får också disponera en "egen" spelare för enskild företagsaktivitet och företagets logotyp exponerad på spelarens matchtröja.

NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem Diamondnätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Partnerkonferens 1 plats
- Exklusiv DL Partnerpin
- Exklusiv tränarinfo
- Konferens Loka Brunn 1 plats
- Exponering hemsida/länk
- Erbjudande till partners via mejl



EXPONERING

- Egen spelare
- Rätt att använda spelare
- Medlemsvägg DL
- Logo TV i DL
- LED-reklam under DL
- LED-reklam TV 15 meter

ALL ACCESS

- 2 st. Diamond Lounge/All Access-kort
- 4 st. Kinnarps Lounge-sittplatser

PRIS: 239 900 KR*

NYHET

LED-Takeover eller Läktarsektion: 60 000 kr, inklusive extra plats Partnerkonferens.

ÖVRIGT

- Sittplats Kinnarps Lounge access 9 900 kr (max 6 kort/företag).
- Accesskort till Kinnarp Lounge: 5 000 kr/st.



*** 2 ÅR
10%
RABATT**

* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 10 % av grundpriset 239 900 kr/år.



DRÄKTPARTNER

ALL ACCESS, NÄRHET OCH PREMIUMEXPONERING TILLSAMMANS MED ÖREBRO HOCKEY

Väljer du att bli Dräktpartner kommer du riktigt nära laget! Nästan inpå skinnet då ditt företags logotyp tar plats på samtliga spelares dräkter – den bästa exponeringen som finns. Med partnerpaketet Dräktpartner kommer ditt företag att synas i arenan, i tv, på webben och i tidningar – nästan dagligen.

Som Dräktpartner har du All Access till partnerytor i Behn Arena. För att göra det bekvämt och enkelt att representera hos oss erbjuder vi dig en egen VIP-parkering på bästa plats, precis vid huvudentrén i samband med Örebro Hockeys hemmamatcher.

Självklart kan du representera i exklusiv miljö – under matcherna i valfri lounge genom All Access-kortet. Som Dräktpartner blir du dessutom medlem i Diamond Lounge-nätverket.

NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem Diamondnätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Partnerkonferens, 2 platser
- Standar i DL
- Visitkortset i DL
- DL Partnerpin Exklusiv
- Exklusiv tränarinfo
- Exponering hemsida/länk

EXPONERING

- Dräkt
- LED-reklam under DL
- Medlemsvägg DL
- Logo TV i DL
- Rätt att använda spelare

ACCESS

- 2 st. Diamond Lounge /All Access-kort
- 4 st. Kinnarps Lounge-sittplatser

FRÅN: 399 900 KR*

NYHET

LED-Takeover och VIP-parkering ingår!
På bästa plats, precis vid huvudentren.

ÖVRIGT

Sittplats Kinnarps Lounge access 9 900 kr (max 6 kort/företag).
Accesskort till Kinnarp Lounge: 5 000 kr/st.



*** 2 ÅR
10%
RABATT**

* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 10 % av grundpriset 399 900 kr/år.



HUVUDPARTNER MED BRANSCHEXKLUSIVITET

För dig som är ute efter ett partnerskap som ger en totalupplevelse med Örebro Hockey. Som huvudpartner är du ständigt i vår omedelbara närhet. Det går helt enkelt inte att komma närmare klubben och laget.

För oss handlar Örebro Hockey om mer än bara sport. Det handlar om känslor, om människor och framförallt om gemenskap. Som huvudpartner är du verkligen med och delar detta, som en bärande del av klubben.

Rent affärsmässigt innebär det att ditt företag får maximal uppmärksamhet, lokalt såväl som nationellt. Företaget syns i all kommunikation som Örebro Hockey genomför – alla annonser, alla utskick och i alla kanaler – din exponering blir maximal! Vill du att ditt varumärke ska synas i tv och matchbilder i annan media finns möjligheten att vara med på spelarnas dräkter eller hjälmar. Är du ute efter exponering i arenan finns tillgång till LED-reklam och utrymme för sargskyltar.

Vi ser gärna att du som huvudpartner är del i vår utveckling av juniorverksamheten, för att få fram egna talanger! Och om ditt företag vill lägga fokus på CSR har du stora möjligheter att göra det med oss. Örebro Hockey tar genom olika aktiviteter och samarbeten ett allt större samhällsansvar för varje år, något vi är mycket stolta över. Kanske har du en idé som vi kan utveckla och genomföra tillsammans?

Hockey är en av Sveriges populäraste sporter med en djup och rikstäckande förankring. De flesta fans har ett favoritlag i SHL eller Hockeyallsvenskan och många följer de svenska spelarna i internationella superligorna NHL och KHL. Tre Kronor är mycket folkära och junior-VM får allt större uppmärksamhet.

Kort sagt – hockey är sporten, känslan och gemenskapen att satsa på! Vi hoppas du vill göra det med oss i Örebro Hockey.

BEGÄR OFFERT



ELON **BAUER** **MALMBERGS** **rebro**



DU FÖLJER VÄL MED TILL BOSTON*

– THE CITY OF CHAMPIONS!

Efter två lyckade partnerkonferenser i Salzburg och Moskva är det återigen dags för oss att ta flyget över Atlanten.

180 personer(!) från Örebroregionens näringsliv följde med till Moskva och gjorde tillsammans resan till en fantastisk upplevelse. Vi ser fram emot att göra resan till Boston minst lika minnesvärd!

Boston är en klassisk destination i USA. Trots sin storlek (landets 11:e största stad) präglas Boston av en småstadscharm och kan mycket väl vara USA:s promenadvänligaste stad. Citykärnans smala gator och byggnader i tegel ger staden en europeisk känsla och en osedvanligt historisk prägel.

Staden kan stoltsera med att ha fött upp filmskådisarna Matt Damon, Ben Afflek och Uma Thurman. Dessutom har Boston sett

till att resten av världen fått njuta av sportrestaurangen O'Learys som grundades i staden.

I Boston finns USA:s mest prestigefyllda universitet – Harvard. Här har personer som Barack Obama, Mark Zuckerberg och Bill Gates studerat och satt sina avtryck.

Boston är också USA:s kanske allra bästa sportstad och kan stolt visa upp ett lag i varje stor liga. Boston Bruins är dessutom ett av sex originallag i världens bästa hockeyliga, NHL.

Som vanligt kommer vi bjuda på en gedigen uppställning under konferenspassen. Vi kommer få se Boston Bruins spela hemmamatch i TD Garden och naturligtvis kommer vi skapa mängder av nya relationer mellan alla våra partners.

Varmt välkommen att följa med till Boston – the city of champions.

PREL PROGRAM PARTNERKONFERENS BOSTON

Konferensresan genomförs preliminärt i februari 2020. Detaljerade uppgifter om tidpunkt och innehåll kommer senare i separat inbjudan.

Torsdag

- Avresa Örebro–Boston med chartrat flyg
- Transfer till hotell
- Incheckning på hotell
- Get together-middag på hotellet

Fredag

- Förmiddag med konferenspass
- Lunch
- Studiebesök
- Middag

Lördag

- Seminarium
- Gästföreläsare
- Lunch
- Aktiviteter
- Officiell nätverksmiddag med underhållning
- NHL-match i TD Garden

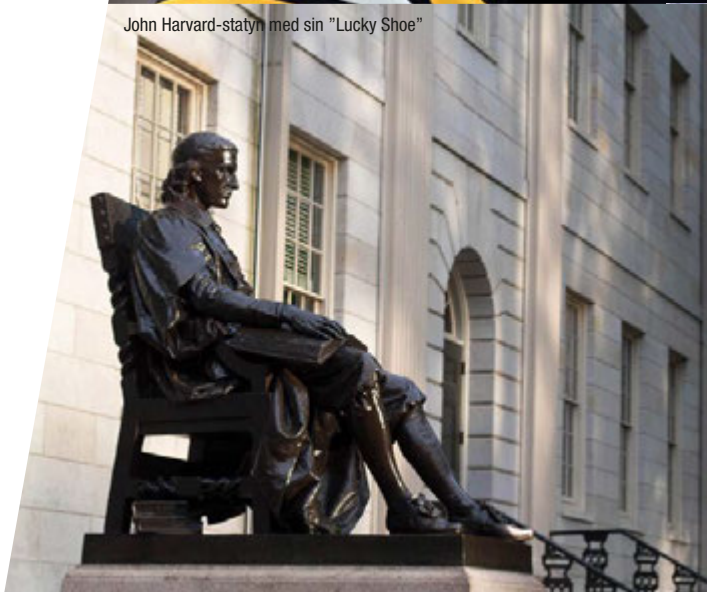
Söndag

- Hemresa flyg Boston–Örebro

* Boston är preliminärt resmål för partnerkonferensen 2019/2020.



John Harvard-statyn med sin "Lucky Shoe"



Centrala Boston

Charles River och Back Bay





ÄG MATCHEN!

I Behrn Arena kan vi skapa de allra bästa kundeventen och personalaktiviteterna.

Vi kombinerar spänningen som hockeyn står för med en riktigt bra matupplevelse i våra exklusiva loger.

MATCHVÄRD – BLI ÄGARE AV EN MATCH!

Som matchvärd exponeras ditt företag före, under och efter matchen. Ditt varumärke kommer att synas i matchannonserna i NA, på vår hemsida, i matchinformationen och på jumbotronen. Självklart kommer ni ges möjlighet att visa en reklamfilm på jumbotronen. Som matchvärd kan du genomföra olika events i och utanför arenan i samband med matchen och nå ut till alla våra gäster. Det ingår en stor loge för upp till 20 personer, en trerätters meny samt sittplatser. 60 minuter före nedsläpp får ni besök av en av våra tränare i A-laget som ger er den senaste informationen inför matchen. Som matchvärd inleder ni matchen med att hämta en signerad tröja av vår kapten.



FÖLJANDE INGÅR

- Stor loge för 20 personer
- Trerätters meny för upp till 20 personer
- Besök av tränare innan matchen
- Tävling och pris för gissa första målskytt
- Logotyp i matchannonserna
- Logotyp eller reklamfilm på jumbotronen
- Logotyp i matchinformationen

FRÅN: 39 900 KR

MATCHLOGE – DET PERFEKTA KUNDEVENTET

Bjud med kunder eller personal och ge dem en oförglömlig kväll i Behrn Arena. Vid ankomst äter ni en välkomponerad trerätters middag och fullständiga rättigheter finns. Före nedsläpp får ni besök av en av våra tränare i A-laget som ger er den senaste informationen inför matchen.

FÖLJANDE INGÅR

- Stor loge för 20 personer
- Trerätters meny för upp till 20 personer
- Sittplatser på balkong utanför logen
- Besök av tränare innan matchen
- Tävling och pris för gissa första målskytt

FRÅN: 29 900 KR

SPELA FÖRMATCH

Missa inte möjligheten att glida in på Behrn Arenas nyspolade is och spela förmatch med ditt företag. Det här exklusiva företagseventet i samband med en seriematch kommer att genomföras i bästa SHL-stil. Er företagslogo presenteras på jumbotronen i samband med SHL-matchen. Örebro Hockey lånar ut tröjor och annan utrustning om så önskas.

PRIS: 15 000 KR



FÖRETAGSPARTNER

FÖR DIG SOM ÄLSKAR MATCHERNA

Som Företagspartner till Örebro Hockey har du säkrade sittplatser på säsongens hemmamatcher. Perfekt för att bjuda med kunder eller medarbetare.

Som Företagspartner har du möjlighet att vara aktiv tillsammans med Örebro Hockey.

Ni får inbjudan till Frukosthockeyn, Frukostgolfen, Lunchpadel samt den stora Kick-offen. Bra tillfällen att knyta nya affärskontakter med övriga partners.

Du har även möjlighet att uppgradera dina säsongskort till Ricoh Lounge för representation och möjlighet att mingla bland andra företag.

Tillsammans bygger vi ert paket efter era önskemål och skapar det perfekta upplägget för dig.



FÖLJANDE INGÅR

- 2 st sittplatsabonnemang
- Pott 4 st gästkort Ricoh Lounge
- Nyhetsbrev
- Inbjudan Kick Off
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Företagsnamn på orebrohockey.se

PLUS

- 3 st sittplatsabonnemang
- Pott 6 st gästkort Ricoh Lounge
- Nyhetsbrev
- Inbjudan Kick Off
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Företagsnamn på orebrohockey.se

PREMIUM

- 4 st sittplatsabonnemang
- Pott 8 st gästkort Ricoh Lounge
- Nyhetsbrev
- Inbjudan Kick Off
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Företagsnamn på orebrohockey.se
- Arenaskylt / Trappreklam

PRIS: 19 900 KR

PRIS: 29 900 KR

PRIS: 44 900 KR

NYHET

Möjlighet att köpa till access till Ricoh Lounge à 5.000 kr/sittplats.



EXPONERINGSPRISER

UTANFÖR FÄRDIGA PAKET

RÖRLIG EXPONERING

LED-reklam TV 5 meter	29 900 kr
Exponering Publikgång	49 900 kr
Exponering Hemmalag omkl	49 900 kr
LED-reklam TV 15 meter	49 900 kr
Presentera Period 2	49 900 kr
Presentera Period 3	49 900 kr
Presentera Halvapotten	49 900 kr
Presentera Timeout	49 900 kr
Presentera ÖHK play	49 900 kr
Spelarintervju Paus	49 900 kr
LED-Takeover, 4 matcher	59 900 kr
Presentera Första målskytt	59 900 kr
Presentera Publikciffr	59 900 kr
LED-reklam Entré	75 900 kr
LED-reklam Mediakub	75 900 kr
LED-reklam TV 30 meter	75 900 kr
LED-reklam TV 40 meter kortsida	75 900 kr
LED-reklam Läktare	75 900 kr
Mediakub-reklam i paus	75 900 kr
Rullgardin Mediakub	75 900 kr
Presentera Boxplay	75 900 kr
Presentera Matchens krigare	75 900 kr
Presentera Resultat bortamatch	75 900 kr
Presentera Powerplay	85 900 kr
Presentera Matchens lirare	85 900 kr
Presentera Powerbreak	99 900 kr
Mediakub-reklam under spel	129 900 kr
Exponering Entré Behrn Arena	149 900 kr
LED-Takeover	250 000 kr
P-VIP, se Dräktpartner	

PRIS

FAST EXPONERING

Arenaskylt	29 900 kr
Trappreklam	29 900 kr
Baksida sarg	39 900 kr
Reklam webbjett	39 900 kr
Juniorpartner/Talangpartner	40 000 kr
Omklädningsrum Bortalag	49 900 kr
Gästkort/baksida	49 900 kr
Toalettexponering	59 900 kr
Utvisningsbås	75 900 kr
Sarg publiksida	75 900 kr
Ismaskin en sida	75 900 kr
Spelarbås	75 900 kr
Nyckelbandsexponering	75 900 kr
Reklam Säsongskort	75 900 kr
Baksida sarg 3 meter TV	75 900 kr
Trappreklam TV	75 900 kr
Omklädningsrum Örebro Hockey	99 900 kr
Exponering Tränare	99 900 kr
Sarg kortsida TV	129 900 kr
Sarg långsida TV	129 900 kr
Läktarsektion	150 000 kr
Ismaskin helbrandad	250 000 kr

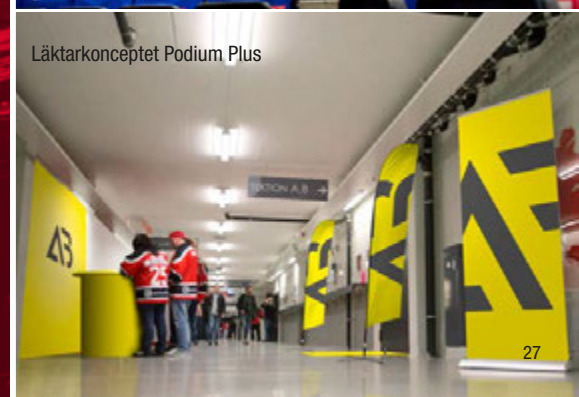
PRIS

ÖVRIGT

Förmatch	15 000 kr
Försäsongspartner	
Dominera försäsongen	199 900 kr
Podium Plus	
En hel sektion i din profil	250 000 kr

Slutspelsbonus tillkommer på samtliga avtal och är exklusive lagstadgad reklamskatt samt exklusive eventuell mervärdesskatt: 10 % vid åttondelsfinal, 15 % vid kvartsfinal, 20 % vid semi- och finalspel.

Alla priser i broschyren är exklusive lagstadgade skatter och eventuella produktionskostnader. Priserna vid flerårsavtal gäller vid SHL-spel.



PODIUM PLUS

EGEN LÄKTARSEKTION HELA SÄSONGEN

Upptäck Örebro Hockeys Podium Plus – ett nytt, spännande sätt att marknadsföra företaget.

Med Podium Plus sponsrar ditt företag en hel läktarsektion. Hela säsongen. Allt, även sittplatserna, profilerat i ditt företags färger.

En helt egen läktare i Behrn Arena ger fantastiska möjligheter att synas i ett sammanhang som dallrar av positiva förväntningar. Varför inte krydda med aktiviteter för åskådarna på "dina" platser. Rulla ut röda mattan – och säg välkommen till din läktare!

PAKETETS DELAR

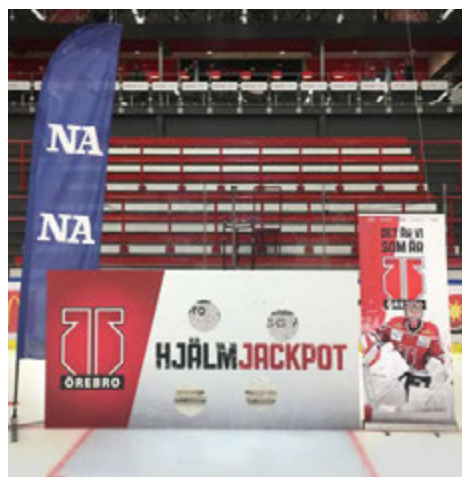
Förutom att en hel läktare lyser i ditt företags profil – inför tusentals åskådare på plats och mångdubbelt fler via direktsändningar i tv – innehåller Podium Plus-paketet mycket annat.

- Merchandiseförsäljning / co-branding.
- Visning på jumbotronen.
- Branschexklusivitet, endast ett företag från varje bransch kan komma ifråga.
- Egna aktiviteter i entréer till hall och den "egna" läktarsektionen.
- Två sittplatsbiljetter/match.
- Besök på företaget/i butiken av två spelare eller coacher, två gånger per säsong.
- 100 sittplatsbiljetter till utvalda matcher.
- Access till Örebro Hockeys nätverk.
- Event hos företaget tillsammans med Örebro Hockey.
- Roterande placering var tredje match.

PRIS: 250 000 KR

FÖLJ OSS PÅ TWITTER - WWW.TWITTER.COM

Läktarkonceptet Podium Plus



HJÄLMJACKPOT

VINN EN TOPPLATS FÖR DITT VARUMÄRKE!

Ta chansen att synas på toppen av Örebro Hockey – på spelarnas hjälmar! I vårt Hjälmjackpotlotteri köper du valfritt antal andelar och deltar därmed i en dragning. Du kan vinna bland annat exponering av ditt varumärke på baksidan av spelarnas hjälmar i 52 matcher. En verkligt unik exponering, som syns i hela hockeyintresserade Sverige. Varje andel kostar 5 000 kr och den spännande dragningen genomförs vid en nätverklunch för deltagarna i samband med SHL-premiären.

Följande priser finns i potten:

- Första pris: Hjällexponering 52 matcher.
- Andra pris: Exponering Sargplats
- Tredje pris: Middag fyra personer på Ricoh Lounge.

KONTAKTA OSS

Jonas Almqvist
Försäljningschef
jonas.almqvist@orebrohockey.se
076-050 83 21

Henrik Johansson
Säljare
henrik.johansson@orebrohockey.se
073-080 40 88

Carl-Michael Larsson
Biljett & Eftermarknad
carlmichael.larsson@orebrohockey.se
070-777 90 04

Åsa Fredriksson
Säljare
asa.fredriksson@orebrohockey.se
076-470 11 26

Tobias Foogde
Säljare
tobias.foogde@orebrohockey.se
076-398 49 96

Tony Jörtsö
Eftermarknad (LED & Jumbotron)
tony.jortso@orebrohockey.se
076-310 32 61

DET ÄR VI
SOM ÄR



ÖREBRO