

SHL

DET ÄR VI  
SOM ÄR



ÖREBRO

A composite image of three ice hockey players. The top player is a man with a beard in a black jersey with 'NÄRKE KÖTT' and 'SHL' logos. The bottom left player is a man in a red jersey with the number '10'. The bottom right player is a woman in a red jersey with 'Engelerna' and 'mTech' logos. The background is a red-tinted image of a large building with a dome, likely the Örebro arena. The text '2022/2023 PARTNER' is overlaid in large, white, distressed font.

2022/2023  
PARTNER

ÖREBROS ATTRAKTIVASTE AFFÄRSNÄTVERK

**UTVECKLINGSVERKSAMHETEN OCH ÖKAD SLUTSPELSERFARENHET TALAR**

# **FÖR ÖREBRO HOCKEY**

## **INFÖR TIONDE SHL-SÄSONGEN!**

Först vill jag ödmjukt konstatera att skriva om ishockey känns lite konstigt i nuläget och att detta behöver sättas i sitt rätta sammanhang med tanke på hur verkligen ter sig för medborgarna i Ukraina just nu. Vi har nu också tagit oss igenom två år av pandemi som haft en stor negativ påverkan, inte bara på Örebro Hockey utan på i stort sett hela världen. Vi får verkligen hoppas att vi inte behöver uppleva någon liknande pandemi igen och att det krig som pågår i Ukraina upphör per omgående. En positiv konsekvens av dessa båda "händelser" är att vi "går tillsammans" och hjälper varandra på ett sätt som vi inte sett förut och som vi förhoppningsvis tar med oss i framtiden.

A-lagets prestation att bli 7:a i SHL's grundserie innebär att vi inte riktigt klarade av vår målsättning om att nå topp 6, men också att vi för fjärde säsongen i rad kvalificerat oss för slutspel. Efter en stark åttondelsfinalseger mot Brynäs, som vi hade det tufft mot i grundserien (4 av 12 poäng), så var tyvärr Luleå starkare än oss i kvartsfinalen. Luleå var det enda lag bland topp 4 lagen i grundserien som vi tagit färre poäng mot i inbördes möten, vilket stärker känslan av att vi definitivt hade ett A-lag som hade potentialen att gå riktigt långt säsongen 21/22!

### **POSITIV UTVECKLING INFÖR FRAMTIDEN**

Utvecklingsverksamheten har haft en mycket positiv utveckling under säsongen 21/22. Alla tre lagen kvalificerade sig för slutspel och alla hade högsta nivån att utmana om klubbens första guld. J20 avancerade till semifinal och tog där ett SM-brons för andra gången i klubbens historia. Att utvecklingsverksamhetens viktigaste uppgift att "leverera" spelare till A-laget har uppfyllts med råge bekräftas av att fyra spelare skrivit rookiekontrakt, vilket är "All Time High"! Vidare bekräftas utvecklingsverksamhetens positiva utveckling genom att Örebro Hockey uppmärksammades under säsongen med att vi bidragit med flest antal spelare till juniorlandslagen.

Damverksamheten fortsätter också att utvecklas och vi planerar nu för att verksamheten ska flytta fysiskt från Trängen till Behrn Arena inför säsongen 22/23, vilket innebär bättre förutsättningar att bedriva både is- och fysträning.

### **AFFÄRSVERKSAMHET OCH NÄTVERK**

Vad det gäller utveckling av Behrn Arena så planerar vi att "öppna upp" restaurang Vintergatan mot rinken inför säsongen 22/23. Vi kommer också att få mycket bättre förutsättningar för vår s.k. fysträning genom att flytta närmare omklädningsrummen och dubblera ytan. I den nuvarande fyslokalen planerar vi att öppna en ny restaurang under säsongen 22/23.

Att utveckla nya affärsverksamheter i Eyraområdet med utgångspunkt från hockeyverksamhets behov fortsätter att prioriteras, där målsättningen är att detta utvecklas tillsammans med relevanta samarbetspartners. För att vara konkurrensförmåga i framtiden behöver Örebro Hockey prioritera denna strategiska utveckling vid sidan av de befintliga verksamheterna och intäktskällor som finns idag.

Att vara företagspartner till Örebro Hockey innebär att vara med i Örebros största och bästa företagsnätverk oavsett om affärsverksamheten redan är etablerad eller ska etableras i Örebroområdet. Många relationer, företagsmässiga och privata, har skapats inom detta nätverk. Partnerförsäljningen under 21/22 var den bästa någonsin i klubbens historia och vi arbetar nu för att fortsätta denna positiva trend även under 22/23 med många möjligheter att "nätverka" och skapa nya affärsrelationer. Tack för ditt ovärderliga stöd under 21/22 och låt oss fortsätta utvecklas tillsammans under 22/23!



*Mikael Johansson,  
VD, Örebro Hockey*

# VI FORTSÄTTER I FRAMÅTLUTANDE LÄGE

Klubben fortsätter resan mot att etablera sig som toppklubb inom svensk hockey. Det finns många nycklar till framgång, men vi kan aldrig komma ifrån att det vardagliga hårda jobbet är det viktigaste och detta görs av väldigt många i vår klubb. Kvittot för oss är såklart den sportsliga framgången men även den stora ökningen av landslagsspelare som blir valda från klubben.

A-laget fortsätter att visa hög kvalitet då vi även denna säsong tog oss till slutspel, där det dessvärre tog slut i kvartsfinalen. Vår utvecklingsverksamhet tar också mycket fina steg framåt med många bra resultat som tyder på en bra verksamhet. Följande resultat talar ett tydligt språk, U16 SM topp 8, J18 SM topp 8 samt vårt J20 lag som avslutade med att ta hem ett SM-brons till klubben! Det finns absolut en ljus framtid för Örebro Hockey!

Våra damer har haft en säsong som varit lite upp och ner, men här ska sägas att vi spelar med väldigt många unga tjejer som vi hoppas kan ha en bra framtid inom klubben. Vi går nu in i nästa fas med damsatsningen då vi ska utöka organisationen med ytterligare resurser, för att ge tjejerna ännu större möjligheter till utveckling. Om allt går i lås hoppas vi också att damerna kan flytta sin verksamhet till Behrn Arena inom en snar framtid.

Rent generellt är nyfikenheten och prestigelösheten en mycket viktig nyckel till fortsatt utveckling och framgång. Att bli vinnare över tid kräver KRAFT - MOD - TÅLAMOD



*Stefan Bengtzén*  
General Manager, Örebro Hockey

**ÖREBRO HOCKEY I SIFFROR**  
GRUNDADES: 1990 | OMSÄTTNING: 130 MKR  
ANTAL ANSTÄLLDA: 93 | ANTAL PARTNERS: 650



# BLI EN DEL AV VÅR HISTORIA

## 1990 KLUBBEN BILDAS

Den 10 oktober 1990 bildades HC Örebro 90 av överblivna seniorspelare som ville fortsätta efter att stadens andraklubb, IKSE, lagts ned. Laget spelar sina matcher i svarta matchtröjor.

## 1999 DIVISION 1

Örebro IK går i konkurs och flera spelare går över till HC Örebro 90. Klubben tar över juniorverksamheten från ÖIK och blir Örebros största ishockeyförening. Man kvalificerar sig samma säsong för spel i Division 1 Västra B.

## 2012 NYRENOVERAD ARENA

Säsongen 2011/2012 stod den nyrenoverade Behrn Arena klar och äntligen hade klubben en representativ ishall.

## 2015 SM-KVARTSFINAL

Efter att ha slutat sexa i grundserien pressar Örebro blivande mästaren Växjö i en kvartfinalserie över sex matcher.

## 2020 DAMHOCKEY

Örebro Hockey startar sin nya satsning på damhockey.

## 1997 DIVISION 2

Säsongen 96/97 vinner man mot Skuttuna IS i playoff och går upp till Division 2 Västra B.

## 2005 BYTER NAMN TILL ÖREBRO HK

År 2005 byter klubben namn till nuvarande Örebro HK

## 2009 HOCKEYALLSVENSKAN

Säsongen 2008/2009 stod Örebro som segrare i kvalserien och förtjänade därmed säsongens enda biljett till Hockeyallsvenskan.

## 2013 SHL

Den 28 mars 2013 var då Örebro fick ett lag i högsta serien för första gången på 34 år.

## 2021 SM-SEMIFINAL

Efter att återigen ha slutat sexa i grundserien slår Örebro ut serietrean Leksand i fyra raka matcher i kvartfinalserien. Sedan pressas seriesegraren Växjö i en semifinalserie fram till en femte och avgörande match.



### Matcher genom tiderna

1. Henrik Löwdahl	655
2. Marcus Weinstock	563
3. Johan Wiklander	404



### Mål genom tiderna

1. Henrik Löwdahl	275
2. Jonas Almqvist	150
3. Johan Wiklander	118



### Poäng genom tiderna

1. Henrik Löwdahl	645
2. Jonas Almqvist	320
3. Marcus Weinstock	309



### Poäng per säsong

1. Conny Strömberg (HA 09/10)	64
2. Henrik Löwdahl (Div1 07/08)	62
3. Derek Ryan (SHL 14/15)	60



### Utvisningsminuter genom tiderna

1. Jonas Almqvist	406
2. Marcus Weinstock	345
3. Henrik Löwdahl	338



# STARK TILLVÄXT

Örebro Hockeys juniorverksamhet ser tillbaka på en historiskt stark säsong. Under säsongen 2021/22 skrev inte mindre än fyra spelare på rookieavtal med klubben. Simon Forsmark, Leo Carlsson, Milton Oscarson och Elias Pettersson nådde upp i över hundra spelade minuter och belönades med långa kontrakt. Utöver det har ytterligare sju spelare från juniorverksamhet fått speltid i A-laget under säsongen. Ett fint kvitto på att det händer bra saker i klubben och något som kommer göra Örebro Hockey slagkraftiga över tid.

## HISTORISKT MÅNGA SPELARE I LANDSLAGEN

Örebro Hockey fortsätter även leverera spelare till de olika juniorlandslagen. Totalt har 16 spelare från juniorverksamheten representerat landslaget. Det är en historisk notering för klubben och något som skapar ringar på vattnet i vårt fortsatta arbete. Fler talanger än någonsin söker till Örebro och vårt hockeygymnasium. Det är så klart glädjande och något vi ska känna stolthet över.

Den dagliga verksamheten har under åren utvecklats och satsningen på ett starkt ledarskap har burit frukt. Vi har under de senaste åren valt att satsa på att bygga ett starkt ledarteam, där vi

arbetar med hög kontinuitet. Allt för att skapa så bra förutsättningar som möjligt för våra spelare i verksamheten.

## BREDARE SAMARBETE MED SKOLAN

För Örebro Hockey är skolan och en stark utbildning en viktig grundsten i verksamheten. Att kombinera sin hockeysatsning med en stark utbildning är något vi värdesätter högt. Tillsammans med skolan har vi ett väldigt bra samarbete med målsättningen att ge våra spelare de bästa förutsättningarna för att lyckas. Sedan tidigare har Örebro Hockey tillsammans med skolan drivit NIU-verksamhet, ett nationellt gymnasium där spelare från hela landet söker in. Till kommande säsong har vi glädjen att vara delaktiga i ett lokalt ishockeygymnasium tillsammans med Örebro Hockey Ungdom och skolan. En möjlighet som ger fler chansen att kunna kombinera sin hockeysatsning med studierna.



Henrik Löwdahl  
Utvecklingsansvarig, Örebro Hockey



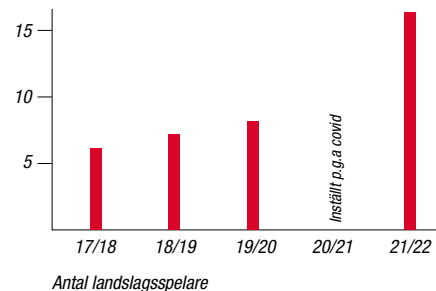
Leo Carlsson. Forward.  
Född 2004. Skjuter vänster.  
Längd 188 cm. Vikt 84 kg.

Elias Pettersson. Back.  
Född 2004. Skjuter vänster.  
Längd 190 cm. Vikt 83 kg.



Milton Oscarson. Forward.  
Född 2003. Skjuter vänster.  
Längd 192 cm. Vikt 82 kg.

Simon Forsmark. Back.  
Född 2003. Skjuter vänster.  
Längd 187 cm. Vikt 88 kg.



## TALANGPARTNER – VAR MED OCH SKAPA NY HISTORIA!

Gillar ditt företag att utveckla blivande stjärnor och ta till vara på egna produkter då kanske talangpartner är det perfekta paketet.

Som Talangpartner ser ert företag till att skapa möjligheter för framtida stjärnor att blomma ut i Örebro Hockey.

De pengar ditt företag lägger på detta paket går oavkortat till att finansiera våra ungdomslag och kommer skapa ännu bättre förutsättningar. Att synas tillsammans med våra juniorer ger självklart ert företag goodwill, men det ingår även riktigt bra exponering.

## I PAKETET INGÅR\*

- Exponering på matchställ juniorerna
- Access till Ricoh Lounge, 2 personer
- 40 sittplatser biljettpott

**PRIS: 69 900 KR**

\* Skräddarsys efter partners behov



## GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

Några konkreta exempel på aktiviteter vi genomför tillsammans med bland annat Nyckelfonden, USÖ, Verdandi och Örebro Stadsmission:

### **Nyckelfonden**

Välgörenhetseventet **Teddy Bear Toss** där överskottet går till stiftelsen Nyckelfonden. Några av våra spelare besöker USÖ's barnavdelning.

### **Barncancerfonden**

Spelare deltar i olika aktiviteter för att samla in pengar.

### **Schysst snack bakom stängda dörrar**

Samtal kring normer och värderingar inom lagidrotten.

### **Utsatta i samhället**

Julbord har anordnats för medlemmarna i Verdandi, Fenix019, Qvinnoqulan, Eva-kooperativet, Villa Torpet, Syverkstan och Bostad Först.

### **SHL Pride week**

Örebro Hockey spelade en seriematch i speciellt framtagna, regnbågsfärgade tröjor. Klubben deltar också självklart varje år i stans Pride-parad.

### **En hjälpande hand**

Vi delade ut matlådor under pandemin.

### **Biljettutdelning**

Till grupper som normalt inte kan gå på SHL-hockey.

# HÅLLBART PARTNERSKAP

Att arbeta med hållbarhet är en självklarhet för oss på Örebro Hockey. Vårt arbete fortsätter hela tiden genom att vi i vår position och vårt ansvar i samhället aktivt bidrar till en hållbar utveckling inom ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Vi har fokuserat på hållbarhet så länge vi kan minnas. Vi tar hela tiden steg framåt och våra mål är baserade på FN's globala klimatomål, den så kallade 2030-agendan. Vi har byggt en plattform utifrån en hög ambitionsnivå, vårt starka partnersätverk och vår vilja att aktivt bidra till en hållbar utveckling.

Våra mål är indelade efter hur vi arbetar inom Örebro Hockey och hur väl FN's klimatomål resonerar med våra olika verksamhetsområden. Vi tar vårt ansvar i samhället på stort allvar och strävar hela tiden efter att vara en förebild i vår omvärld.

Som partner är du en aktiv del av Örebro Hockey's hållbarhetsarbete. Målen som specifikt berör vårt partnersätverk är byggda för att underlätta för dig och göra ditt partnerskap hållbart.

Som partner kan du själv välja din ambitionsnivå och samtidigt är Örebro Hockeys framgång inom hållbarhet i vissa fall direkt kopplade till hur väl vårt nätverk fungerar för våra partners. Några av våra partners är redan aktiva på ett mycket konstruktivt sätt, såsom KamTech som arbetar tillsammans med oss i frågor som rör vår koldioxidpåverkan. En annan partner som är mycket aktiv är Sandahl Partner som arbetar tillsammans med oss i sportnära frågor.

Vi vill vara en självklar del av ert hållbarhetsarbete precis som våra partners är en självklar del av framgången för Örebro Hockey.



Marie Brodin  
Ledamot, Örebro Hockeys styrelse



2022

**AUGUSTI**  
**ÖREBRO STADSMISSION**

**SEPTEMBER**  
**SJUKHUSBESÖK**

**OKTOBER**  
**ROSA BANDET**

**NOVEMBER**  
**MUSTASCHKAMPEN**

**DECEMBER**  
**SJUKHUSBESÖK**

2023

**JANUARI**  
**SJUKHUSBESÖK**

**FEBRUARI**  
**SHL PRIDE WEEK**

**MARS**  
**VÄLGÖRENHETSMATCH**

**APRIL**  
**SJUKHUSBESÖK**

## Bli Hållbarhetspartner

Känner ni att ert företag brinner för att göra världen i allmänhet och Örebro i synnerhet till en bättre plats då är Hållbarhetspartner något för er. Ert företag kommer självklart vara en partner med fulltillgång till vårt attraktiva affärnätverk och ha access till Behrn Arena på våra hemmamatcher. En insats gör det möjligt för oss att arbeta med viktiga insatser för att göra en skillnad i samhället dessutom kommer er exponering ske i samband med dessa aktiviteter.

## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 1 plats

## EXPONERING

- Synas på Sociala Medier vid CSR-aktiviteter
- Exponering Jumbotron hemmamatcher
- Exponering på roll-ups vid aktiviteter
- Möjlighet att närvara på CSR-aktiviteter

## ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. 2 st. KL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 4 st. KL sittplatser

**PRIS: 109 900 KR**



# STÄRK DITT VARUMÄRKE

Tillsammans med Örebro Hockey kan du öka din exponering och räckvidd i alla medieslag, från rikstäckande tv-exponering till tät, lokal pressbevakning och ständig exponering i sociala medier. SHL:s och Örebro Hockeys egna varumärkesresor ger dubbel draghjälp åt ditt företags profilering – både som arbetsgivare och mot dina kunder. Tillsammans blir vi synliga och aktiva aktörer i ett socialt nätverk som når flera miljoner hockeyintresserade.

## ÖKA DIN RÄCKVIDD

SHL har över 1 000 tv-timmar varje hockeyår och närmare 500 miljoner exponeringar, även internationellt. Att exponeras tillsammans med Örebro Hockey ger ditt varumärke lyftkraft långt bortom de fulla läktarna i Behrn Arena.

Dagens sociala medier och digitala kanaler öppnar helt nya möjligheter. Företeelser som verkligen engagerar människor

gillas, sprids och går viralt på nätet. Och Örebro Hockey engagerar verkligen. Se bara på siffrorna här intill!

För oss är målet att sociala medier ska fungera som en förlängd arm mellan laget och våra följare. De bygger en stark vi-känsla och får fansen att känna förväntan och delaktighet hela året. Hemsidan och våra sociala mediekanaler möjliggör samspel med fansen, aktuellt innehåll och nya exponeringsmöjligheter i kombinationer som traditionella medier bara kan drömma om.

## TILLSAMMANS NÅR VI FLER

Styrkan ligger i att partners, supportrar och andra intressenter bidrar genom att själva skapa och dela material om Örebro Hockey. Ett Facebookinlägg efter en vinst i Behrn Arena kan utan problem komma upp i en räckvidd på över 200 000 personer.

**SHL**

**CMORE 4**  
**EXPRESSEN**



**AFTONBLADET NA**



**YouTube**



ÖREBRO HOCKEYS INSTAGRAM

ANTAL FÖLJARE **24 500**

ÖVER **554 000**

UNDER EN MATCHVECKA

PUBLIK PÅ BEHRN ARENA



TOTALT UNDER SÄSONGEN

**138 000**

BESÖKARE

PUBLIKSNITT ÖVER 26 HEMMA-MATCHER **5333**

BELÄGGNINGSGRAD

**97 %**

PÅ WEBBEN SEP-JAN



HÄDE VI PÅ NATIONELL NIVÅ ÖVER

**449 884 000**

EXPONERINGAR

I PRINT SEP-JAN HÄDE VI PÅ NATIONELL NIVÅ ÖVER



**48 224 000**

EXPONERINGAR



ÖREBRO HOCKEYS

TWITTER

ANTAL FÖLJARE **7 000**

ÖVER **130 000**

VARJE VECKA

ÖREBRO HOCKEYS WEBBPLATS



**68 127**

SIDVISNINGAR/VECKA



ÖREBRO HOCKEYS FACEBOOK

ANTAL FÖLJARE **25 500**

35 % KVINNOR



65 % MÄN

VIDEOVISNINGAR SOM NÅDDE ÖVER

**731 000**

PERSONER



**VILL DU VARA  
EN ATTRAKTIV  
ARBETSGIVARE?  
BLI MEDLEM I  
ÖREBRO HOCKEYS  
AFFÄRSNÄTVERK!**





# NYHETER

## PLAYERS LOUNGE – STÄLLET ATT HÄNGA PÅ!

Varmt välkommen till en lyxig och härligt inredd lounge med en hög puls. Det givna stället före och efter våra hemmamatcher med mat och dryck av högsta kvalitet. Vill ditt företag abonnera hela stället så löser vi självklart det.

## SLUTSPELSPARTNER

När fokuset är som starkast och mediabevakningen störst erbjuder Örebro Hockey en nyhet och ett nytt koncept: Slutspelspartner. Exponering i ett paket byggt på stark nationell samt lokal närvaro som står ut från mängden. Stärk ditt varumärke och stå ut från mängden!

## HÅLLBARHETSPARTNER

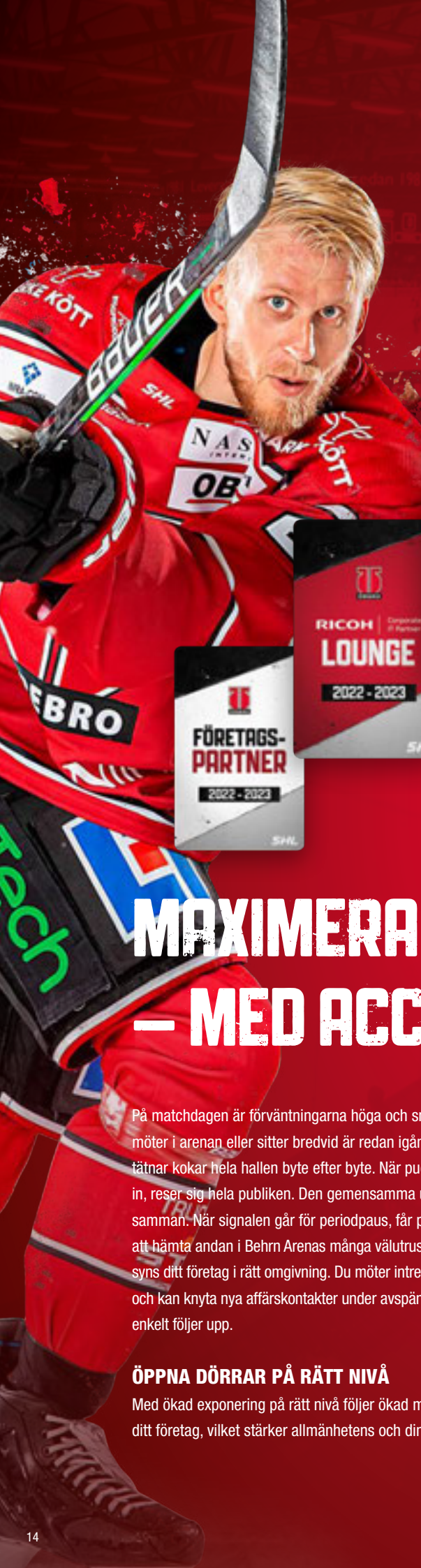
Vi på Örebro Hockey vill skapa en lite bättre värld i allmänhet och ett bättre Örebro i synnerhet. Vill ditt företag vara med och hjälpa till. Läs mer i katalogen om vårt nya paket som hållbarhetspartner.



ÖBAB



W·INVEST  
EASTIGHETER



# MAXIMERA UPPLEVELSEN — MED ACCESS

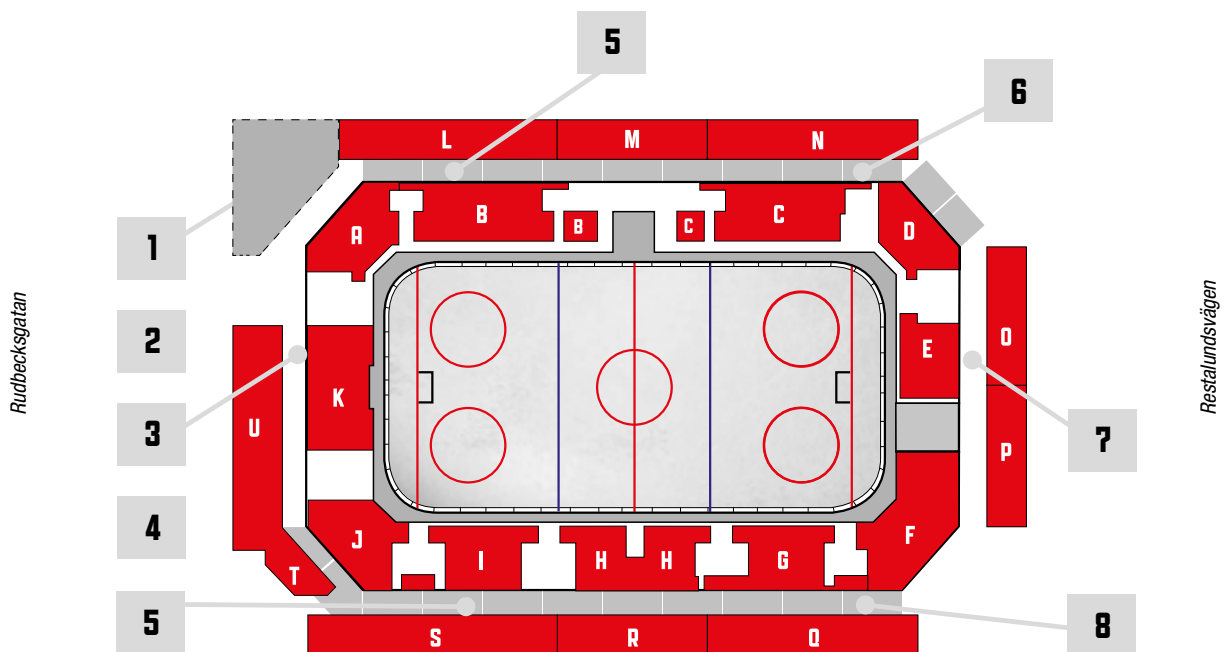
På matchdagen är förväntningarna höga och snacket med den du möter i arenan eller sitter bredvid är redan igång. När matchen tärnar kokar hela hallen byte efter byte. När pucken äntligen går in, reser sig hela publiken. Den gemensamma upplevelsen svetsar samman. När signalen går för periodpaus, får publiken chansen att hämta andan i Behrn Arenas många välutrustade lounges. Här syns ditt företag i rätt omgivning. Du möter intresserade företagare och kan knyta nya affärskontakter under avspända former, som du enkelt följer upp.

## ÖPPNA DÖRRAR PÅ RÄTT NIVÅ

Med ökad exponering på rätt nivå följer ökad medvetenhet om ditt företag, vilket stärker allmänhetens och dina målgruppers

förtroende för dig. Att dessutom synas i ett positivt sammanhang, i en av världens ledande hockeyligor, gör att ditt företag och dina produkter associeras med konkurrenskraft på elitnivå. Rätt utnyttjad bidrar ökad exponering till att stärka befintliga kundrelationer, öppna nya dörrar och upprätthålla rätt prisbild.





# 9 FAVORITER FÖR DITT TOPPMÖTE

## 1. DIAMOND LOUNGE

Diamond Lounge är den exklusiva medlemslounge för dig som vill kunna njuta av Örebro Hockey, gemenskap och vår gästfrihet på bästa möjliga sätt. Garanterad närhet till klubben via gemensamma aktiviteter med ledare, spelare och styrelse.

Unika gästkrögare från regionen säkerställer en hög standard och service i Diamond Lounge. Mat och dryck för två personer per företag ingår vid varje match.

En timme före nedsläpp får du det senaste från Örebro Hockeys head coach, passa på att ställa frågor och få inside-info om spelartruppen.

Som Diamond Loungepartner är det enkelt att representera, umgås och knyta nya relationer i en exklusiv och avskild miljö.

## 2. KINNARPS LOUNGE

Kinnarps Lounge är belägen ovanför Ricoh Lounge och är en lyxigare mötesplats för umgänge, representation och nätverkande i skön loungemiljö. Missa inte den exklusiva plocktallriken som Kinnarps Lounge bjuder på inför varje hemmamatch, självklart finns till det en härlig bar med trevliga bartenders som säkerställer att ni får en trevlig vistelse. Utanför lounge finns en egen balkong med utsikt över isen som ger en perfekt vy över matchen.

*Åldersgräns 18 år.*

## 3. RICOH LOUNGE

### – Den naturliga mötesplatsen

Ricoh Lounge är vår sportbar och restaurang som ger dig livekänsla. Ricoh Lounge är en naturlig och gästvänlig yta där du

som Officiell partner till Örebro Hockey har access till. Här kan du på ett lättfattligt sätt ta med befintliga och träffa nya affärskontakter. Från Ricoh Lounge får du absolut närtkontakt med hockeymatchen och njuta av stämningen i arenan. Här finns två barer och en större avskild restaurangdel som bjuder på en härlig meny.

*Åldersgräns 18 år.*

## 4. PLAYERS LOUNGE – stället att hänga på!

Lyxig och härligt inredd lounge med en hög puls. Det givna stället före och efter våra hemmamatcher med mat och dryck av högsta kvalitet. Vill ditt företag abonnera hela stället så löser vi självklart det.

*Åldersgräns 18 år.*

## 5. SÄSONSLOGER

Örebro Hockey har 20 loger som hyrs ut säsongvis.

## 6. MATCHVÄRDSLOGE

Exponering och hockeymiddag. För upp till 20 personer. Besök av tränare före matchen.

## 7. VINTERGATAN

Två mindre barer. Här går det också att förhandsboka bord och äta en tre-rätters meny.

## 8. MATCHLOGE

Uthyres per match. Bjud kunder eller personal på hockeymiddag. Upp till 20 personer.

# VÄLKOMMEN TILL ÖREBRO HOCKEY

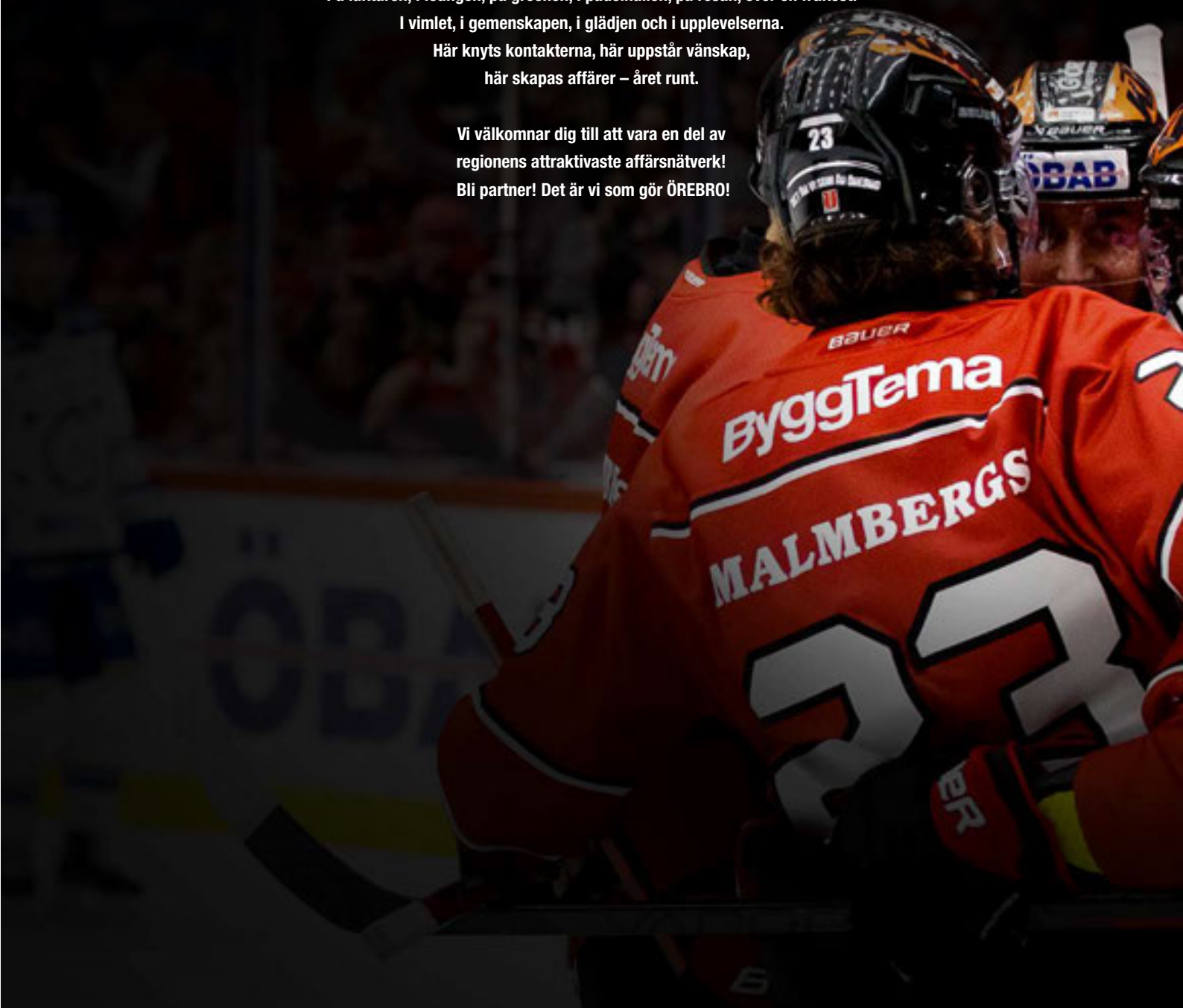
Vi vågar säga att vara en del av Örebro Hockeys affärnätverk är ett klokt beslut både utifrån hjärta och hjärna. Vårt nätverk handlar om affärer, relationer och ha riktigt kul tillsammans.

På läktaren, i loungen, på greenen, i padelhallen, på resan, över en frukost.

I vimlet, i gemenskapen, i glädjen och i upplevelserna.

Här knyts kontakterna, här uppstår vänskap,  
här skapas affärer – året runt.

Vi välkomnar dig till att vara en del av  
regionens attraktivaste affärnätverk!  
Bli partner! Det är vi som gör ÖREBRO!





2022

APRIL

SM-SLUTSPEL  
HEALTH CHALLENGE  
LUNCHPADEL  
INDOOR GOLF

JUNI

SOMMARFEST  
FRUKOSTGOLF  
BILJETTUTLÄMNING  
MOZART MASTERS

AUGUSTI

FRUKOSTGOLF  
BILJETTUTLÄMNING  
NÄTVERKSTRÄFF  
FÖRSÄSONGSMATCH

OKTOBER

LUNCHPADELPREMIÄR  
NÄTVERKSTRÄFF  
FÖRMATCH  
PARTNERRESA

DECEMBER

ÖREBRO HOCKEY PADEL MASTERS  
NÄTVERKSTRÄFF  
FÖRMATCH  
PARTNERRESA

FEBRUARI

PARTNERKONFERENS  
NÄTVERKSTRÄFF  
INDOOR GOLF

APRIL

NÄTVERKSTRÄFF  
SM-SLUTSPEL  
HEALTH CHALLENGE  
LUNCHPADEL

MAJ

NÄTVERKSTRÄFF  
FRUKOSTGOLFPREMIÄR  
LUNCHPADEL  
INDOOR GOLF

JULI

UPPEHÅLL FÖR  
EGNA AKTIVITETER  
OCH TRÄNING

SEPTEMBER

KICK-OFF  
BILJETTUTLÄMNING  
HEMMAPREMIÄR SHL  
NÄTVERKSTRÄFF  
FRUKOSTHOCKEY-PREMIÄR

NOVEMBER

NÄTVERKSTRÄFF  
DIAMOND LOUNGE-MIDDAG  
LEDARSKAPS-SEMINARIUM

2023

JANUARI

NÄTVERKSTRÄFF  
PARTNERRESA

MARS

NÄTVERKSTRÄFF  
PARTNERPUCKEN  
AFFÄRSORGEN  
SM-SLUTSPEL





# OFFICIELL PARTNER RICOH LOUNGE

## DEN OPTIMALA TRÄFFPUNKTEN

Som Officiell Partner Ricoh Lounge blir du en del av ett av Örebro's attraktivaste affärsnätverk. Du får inbjudan till frukost- och lunchträffar i nätverket, inbjudan till aktiviteter, resor och övriga tillställningar där representanter från A-laget och klubbledningen deltar. Ricoh Lounge – den optimala träffpunkten – där kan du nätverka och mingla med andra hockeyälskare.



## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk

## EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. Arenaskylt
2. Trappreklam

## ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. 2 st. RL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 2 st. RL sittplatser
3. 4 st. RL-kort (obs, ej sittplats)

**PRIS: 69 900 KR**

## KÖP TILL

Accesskort till Ricoh Lounge: 15 000 kr/st.  
LED-Takeover eller Läktarsektion: 140 000 kr.





# OFFICIELL PARTNER KINNARPS LOUNGE

## HOCKEY OCH NÄTVERK I EXKLUSIV MILJÖ

Vi vill stimulera till affärer. Som Officiell Partner Kinnarps har du många möjligheter att knyta nya och umgås med befintliga affärskontakter under trivsamma former.

Du har naturligtvis en plats på den årliga konferensresan. Med access till Kinnarps Lounge i arenan kan du nätverka och mingla med andra partners. I Kinnarps Lounge erbjuds plockmat inför varje hemmamatch – utan extra kostnad. Du väljer själv vad som passar ditt företag bäst och tillsammans skapar vi det perfekta upplägget.



## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 1 plats

## EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. LED-reklam Jumbotronring
2. LED-reklam entré
3. LED-reklam kortsida, 40 m
4. Sargplats publik

### Exponering inkl. 4 st. sittplatser

5. Arenaskylt
6. LED-reklam 5 meter
7. Trappreklam

## ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. 2 st. KL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 2 st. KL sittplatser
3. 4 st. KL-kort (obs, ej sittplats)

**PRIS: 119 900 KR\***

**VID 2-ÅRSAVTAL 109 900 KR (22/23)**

## KÖP TILL

Partnerkonferens extra platser: 25 000 kr/st.  
Accesskort till Kinnarp Lounge: 15 000 kr/st.  
LED-Takeover eller Läktarsektion: 100 000 kr.

**\*  
2 ÅR  
RABATT**

\* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 10.000 kr av grundpriset 119 900 kr/år.





# OFFICIELL PARTNER KINNARPS LOUNGE PLUS

## STÄRKT DITT VARUMÄRKE TILLSAMMANS MED NÄTVERKET I EXKLUSIV MILJÖ

Det här paketet är för dig som vill synas tydligt i arenan under Örebro Hockeys hemmamatcher. Som Officiell Partner Kinnarps Lounge Plus har du möjlighet att välja bland våra främsta exponeringsytor och på bästa sätt synliggöra ditt varumärke, både lokalt och nationellt. Självklart ingår även konferensresan, affärsnätverket och de aktiviteter som ingår i Officiell Partner Kinnarps Lounge.



## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 1 plats

## EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. LED-reklam TV, 30 meter
2. Sargplats TV-exponering
2. Jumbotronreklam spel 1, paus 2

## ACCESS - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE:

1. 2 st. KL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 4 st. KL sittplatser

**PRIS: 149 900 KR\***

**VID 2-ÅRSAVTAL 139 900 KR (22/23)**

## KÖP TILL

Partnerkonferens extra platser: 25 000 kr/st.  
Accesskort till Kinnarp Lounge: 15 000 kr/st.  
LED-Takeover eller Läktarsektion: 60 000 kr.

**\*  
2 ÅR  
RABATT**

\* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 10.000 kr av grundpriset 149 900 kr/år.





# OFFICIELL PARTNER DIAMOND LOUNGE

## AFFÄRSNYTTA, GEMENSKAP OCH NÄRHET TILL ÖREBRO HOCKEY

Paketet det gnistrar lite extra kring – något för dig som vill ha en komplett arena-upplevelse och som tar dig närmare både laget och klubben. Med Diamond Lounge-paketet blir du medlem i ett tighitare nätverk med många aktiviteter exklusivt för er. Du har All Access i arenan: förutom eleganta Diamond Lounge även Ricoh Lounge och Kinnarps Lounge. Mat och fri dryck för två personer ingår vid varje match. Ditt företag får också disponera en "egen" spelare för enskild företagsaktivitet och företagets logotyp exponerad på spelarens matchtröja.



## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem Diamondnätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 1 plats
- Mat och dryck alla matcher
- Exklusiv DL Partnerpin
- Exklusiv tränarinfo (hemmalag)

## EXPONERING

- Egen spelare
- Rätt att använda spelare
- Presentera företag i DL
- Medlemsvägg DL
- Standar i DL
- Visitkortset i DL
- Logo TV i DL
- LED-reklam under DL
- LED-ring DL partners

## ALL ACCESS

- 2 st. Diamond Lounge/All Access-kort
- 4 st. Kinnarps Lounge-sittplatser

**PRIS: 259 900 KR\***

**VID 2-ÅRSAVTAL 245 000 KR (22/23)**

## KÖP TILL

Partnerkonferens extra platser: 25 000 kr/st.  
Accesskort till Kinnarp Lounge: 15 000 kr/st.  
LED-Takeover eller Läktarsektion: 60 000 kr.

**\* 2 ÅR  
RABATT**

\* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 14.900 kr av grundpriset 259 900 kr/år.





# DRÄKTPARTNER

## ALL ACCESS, NÄRHET OCH PREMIUMEXPONERING TILLSAMMANS MED ÖREBRO HOCKEY

Väljer du att bli Dräktpartner kommer du riktigt nära laget! Nästan inpå skinnet då ditt företags logotyp tar plats på samtliga spelares dräkter – den bästa exponeringen som finns. Med partnerpaketet Dräktpartner kommer ditt företag att synas i arenan, i tv, på webben och i tidningar – nästan dagligen.

Som Dräktpartner har du all Access till partnerytor i Behrn Arena. För att göra det bekvämt och enkelt att representera hos oss erbjuder vi dig en egen VIP-parkering på bästa plats, precis vid huvudentrén i samband med Örebro Hockeys hemmamatcher.

Självklart kan du representera i exklusiv miljö – under matcherna i valfri lounge genom All Access-kortet. Som Dräktpartner blir du dessutom medlem i Diamond Lounge-nätverket.



## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem Diamondnätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 2 platser
- Mat och dryck alla matcher
- Exklusiv DL Partnerpin
- Exklusiv tränarinfo (hemmalag)

## EXPONERING

- Egen spelare
- Rätt att använda spelare
- Presentera företag i DL
- Medlemsvägg DL
- Standar i DL
- Visitkortset i DL
- Logo TV i DL
- LED-reklam under DL
- LED-ring DL partners
- LED-Takeover

## ALL ACCESS

- 2 st. Diamond Lounge/All Access-kort
- 4 st. Kinnarps Lounge-sittplatser



**PRIS: 399 900 KR\* VID 2-ÅRSAVTAL 385 000 KR (22/23)**

## KÖP TILL

- Partnerkonferens extra platser: 25 000 kr/st.
- Accesskort till Kinnarp Lounge: 15 000 kr/st.

## ÖVRIGT

LED-Takeover och parkeringsplats ingår.

**\* 2 ÅR  
RABATT**

\* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 14.900 kr av grundpriset 399 900 kr/år.





## HUVUDPARTNER MED BRANSCHEXKLUSIVITET

För dig som är ute efter ett partnerskap som ger en totalupplevelse med Örebro Hockey. Som huvudpartner är du ständigt i vår omedelbara närhet. Det går helt enkelt inte att komma närmare klubben och laget.

För oss handlar Örebro Hockey om mer än bara sport. Det handlar om känslor, om människor och framförallt om gemenskap. Som huvudpartner är du verkligen med och delar detta, som en bärande del av klubben.

Rent affärsmässigt innebär det att ditt företag får maximal uppmärksamhet, lokalt såväl som nationellt. Företaget syns i all kommunikation som Örebro Hockey genomför – alla annonser, alla utskick och i alla kanaler – din exponering blir maximal! Vill du att ditt varumärke ska synas i tv och matchbilder i annan media finns möjligheten att vara med på spelarnas dräkter eller hjälmar. Är du ute efter exponering i arenan finns tillgång till LED-reklam och utrymme för sargskyltar.

Vi ser gärna att du som huvudpartner är del i vår utveckling av juniorverksamheten, för att få fram egna talanger! Och om ditt företag vill lägga fokus på CSR har du stora möjligheter att göra det med oss. Örebro Hockey tar genom olika aktiviteter och samarbeten ett allt större samhällsansvar för varje år, något vi är mycket stolta över. Kanske har du en idé som vi kan utveckla och genomföra tillsammans?

Hockey är en av Sveriges populäraste sporter med en djup och rikstäckande förankring. De flesta fans har ett favoritlag i SHL eller Hockeyallsvenskan och många följer de svenska spelarna i internationella superligorna NHL och KHL. Tre Kronor är mycket folkära och junior-VM får allt större uppmärksamhet.

Kort sagt – hockey är sporten, känslan och gemenskapen att satsa på! Vi hoppas du vill göra det med oss i Örebro Hockey.

**BEGÄR OFFERT**



**BAUER**

**MALMBERGS**

**NEH.COM**

**HEROK**



# FÖLJ MED TILL MIAMI\*

## – "THE SUNSHINE STATE"

Följ med Örebros attraktivaste affärsnätverk till "The Sunshine State" och upplev mytomspunna Miami med allt vad staden har att erbjuda. Hela 180 personer(!) från Örebroregionens näringsliv följde med till Berlin och gjorde tillsammans resan till en fantastisk upplevelse, nu flyger Örebro Hockeyplanet mot varmare breddgrader.

Miami är den näst största staden i den amerikanska delstaten Florida efter Jacksonville. Miami – den berömda turistorten är USA:s rikaste stad och världens kryssningscentrum. Härifrån avgår massor av båttrundurer i Karibien. Främsta turistmålet i Miami är stadsdelen South Beach – vid Miami Beach – med sin pittoreska pastellfärgade småhusbebyggelse i det tidiga 1900-talets art décostil intill den storslagna stranden. Med sina många flotta

restauranger och barer är området känt som ett glamoröst kändistillhåll. Miami har ett tropiskt monsunklimat med fuktiga somrar och varma torra vintrar. Den dagliga snitt-temperaturen ligger på 28 grader året om.



Självklart ska vi se på NHL-hockey när vi väl är på plats. En kort bussresa så är vi framme vid BB&T Center där Florida Panthers spelar sina hemmamatcher. Utöver Örebro Hockeys gedigna konferensprogram så kommer det finnas rikligt med aktiviteter att spendera tiden på.

Miami blir den nionde partnerkonferensen och resmålet som Örebro Hockey genomför, självklart ska vi överträffa alla högt ställda förväntningar, så missa inte denna heta resa.

### PREL PROGRAM PARTNERKONFERENS MIAMI

Konferensresan genomförs preliminärt i februari 2023. Detaljerade uppgifter om tidpunkt och innehåll kommer senare i separat inbjudan.

#### Torsdag

- Avresa Örebro–Miami med chartrat flyg
- Transfer till hotell
- Incheckning på hotell
- Get together-middag på hotellet

#### Fredag

- Förmiddag med konferenspass
- Lunch
- Studiebesök
- Middag

#### Lördag

- Seminarium
- Gästföreläsare
- Lunch
- Aktiviteter
- Officiell nätverksmiddag med underhållning
- NHL-match i BB&T Center

#### Söndag

- Hemresa flyg Miami–Örebro



Florida Panthers i BB&T Center



Konferens



Miami Beach



Ocean Drive



Miami City Country Club

South Beach





# DIGITAL PARTNER

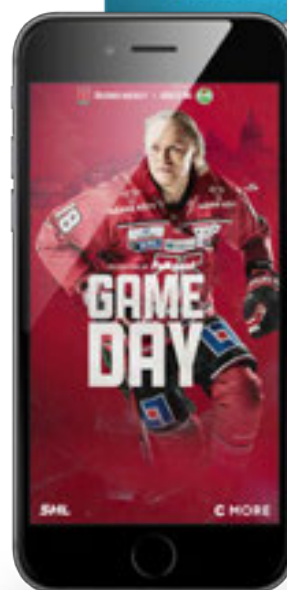




# OFFICIELL DIGITAL PARTNER

Vi på Örebro Hockey vill hela tiden ta nästa steg och växa tillsammans med våra fantastiska partners. Som digital partner till Örebro Hockey får ditt företag svårslagen exponering i regionens starkaste sociala medier. Idag använder nästa halva jordens befolkning sig av sociala medier. Det gör att sociala medier har blivit en stor samhällskraft och en möjlighet att skapa varumärkeskännetid hos personer som man annars inte hade nått ut till. Örebro Hockey står för att vara öppna, attraktiva samt ödmjuka och arbetar dagligen med att sprida information och en positiv känsla via våra sociala kanaler.

Örebro Hockey har idag byggt upp en stark plattform på Instagram, Facebook och Twitter. Nu tar vi nästa steg och erbjuder dig och ditt företag att synas tillsammans med oss.



## NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernetverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 1 plats

## EXPONERING - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. Line Up/Laguppställning, 52 matcher
2. Game Day, 52 matcher
3. Nytt kontrakt/nyförvärv.
4. Våldigt positiv nyhet, bra spridning – ca 15 ggr (under säsong samt off-season. Man hälsar "inofficiellt välkommen till Örebro")
5. Nedräkning inför säsongen, 10 ggr nedräkning inför hemmapremiär
6. Grattis på födelsedagen, ca 30 st
7. Matchens profil, 26 matcher

## ACCESS

- 4 st. KL sittplatser



**PRIS: 139 900 KR\***

## DETTA INGÅR VID EXPONERING



- Facebook**
- Logga på bilden
  - Koppling till er Facebooksida via Facebooks funktion "I samarbete med"



- Instagram**
- Logga på bilden
  - Tagg till er Instagramsida



- Twitter**
- Logga på bilden



## KÖP TILL

- Extra sittplats**  
Kinnarps Lounge access 15 000 kr (max 6 kort/företag).
- Accesskort**  
till Kinnarp Lounge: 10 000 kr/st.

**\* 2 ÅR  
5%  
RABATT**

\* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 5 % av grundpriset 139 900 kr/år.



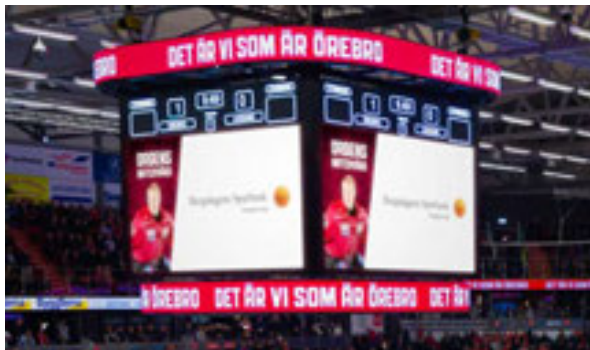
# MATCHEVENT I BEHRN ARENA!

I Behrn Arena kan vi skapa de allra bästa kundeventen och personalaktiviteterna.

Vi kombinerar spänningen som hockeyn står för med en riktigt bra matupplevelse i våra exklusiva loger.

## MATCHVÄRD – BLI ÄGARE AV EN MATCH!

Som matchvärd exponeras ditt företag före, under och efter matchen. Ditt varumärke kommer att synas i matchannonserna i NA, på vår hemsida, i matchinformationen och på jumbotronen. Självklart kommer ni ges möjlighet att visa en reklamfilm på jumbotronen. Som matchvärd kan du genomföra olika events i och utanför arenan i samband med matchen och nå ut till alla våra gäster. Det ingår en stor loge för upp till 20 personer, en trerätters meny samt sittplatser. 60 minuter före nedsläpp får ni besök av en av våra tränare i A-laget som ger er den senaste informationen inför matchen. Som matchvärd inleder ni matchen med att hämta en signerad tröja av vår kapten.



## FÖLJANDE INGÅR

- Stor loge för 20 personer
- Trerätters meny för upp till 20 personer
- Besök av tränare innan matchen
- Tävling och pris för gissa första målskytt
- Logotyp i matchannonserna
- Logotyp eller reklamfilm på jumbotronen
- Logotyp i matchinformationen

**FRÅN: 39 900 KR**

## MATCHLOGE – DET PERFEKTA KUNDEVENTET

Bjud med kunder eller personal och ge dem en oförglömlig kväll i Behrn Arena. Vid ankomst äter ni en välkomponerad trerätters middag och fullständiga rättigheter finns. Före nedsläpp får ni besök av en av våra tränare i A-laget som ger er den senaste informationen inför matchen.

## FÖLJANDE INGÅR

- Stor loge för 20 personer
- Trerätters meny för upp till 20 personer
- Sittplatser på balkong utanför logen
- Besök av tränare innan matchen
- Tävling och pris för gissa första målskytt

**FRÅN: 29 900 KR**

## SPELA FÖRMATCH

Missa inte möjligheten att glida in på Behrn Arenas nyspolade is och spela förmatch med ditt företag. Det här exklusiva företagseventet i samband med en seriematch kommer att genomföras i bästa SHL-stil. Er företagslogo presenteras på jumbotronen i samband med SHL-matchen. Örebro Hockey lånar ut tröjor och annan utrustning om så önskas.

**PRIS: 15 000 KR**

# FÖRETAGSPARTNER

## FÖR DIG SOM ÄLSKAR MATCHERNA

Som Företagspartner till Örebro Hockey har du säkrade sittplatser på säsongens hemmamatcher. Perfekt för att bjuda med kunder eller medarbetare.

Som Företagspartner har du möjlighet att vara aktiv tillsammans med Örebro Hockey. Ni får inbjudan till Frukosthockeyn, Frukostgolfen, Lunchpadel samt den stora Kick-offen. Bra tillfällen att knyta nya affärskontakter med övriga partners.

Du har även möjlighet att uppgradera dina säsongskort till Ricoh Lounge för representation och möjlighet att mingla bland andra företag.

Tillsammans bygger vi ert paket efter era önskemål och skapar det perfekta upplägget för dig.



## FÖLJANDE INGÅR

2 st sittplatsabonnemang  
Nyhetsbrev  
Inbjudan Kick Off  
Frukostgolf  
Frukosthockey  
Lunchpadel  
Örebro Hockey Padel Masters  
Företagsnamn på orebrohockey.se

**PRIS: 24 900 KR**

## PLUS

3 st sittplatsabonnemang  
Nyhetsbrev  
Inbjudan Kick Off  
Frukostgolf  
Frukosthockey  
Lunchpadel  
Örebro Hockey Padel Masters  
Företagsnamn på orebrohockey.se

**PRIS: 34 900 KR**

## PREMIUM

4 st sittplatsabonnemang  
Nyhetsbrev  
Inbjudan Kick Off  
Frukostgolf  
Frukosthockey  
Lunchpadel  
Örebro Hockey Padel Masters  
Företagsnamn på orebrohockey.se  
Arenaskylt / Trappreklam

**PRIS: 49 900 KR**

## KÖP TILL

Möjlighet att köpa till access till Ricoh Lounge à 5.000 kr/sittplats.



# ÖREBRO HOCKEY DAM MOT SDHL

Det är vår vision och tydliga målsättning att nå SDHL på sikt. För att nå dit handlar det om att skapa goda sportsliga och organisatoriska förutsättningar. Vi har tagit fler steg i den riktningen och kommer med full kraft fortsätta. Bli dampartner och stötta oss att komma till högsta ligan även på damsidan. Som dampartner har du självklart full access till vårt attraktiva affärsnätverk, access till våra hemmamatcher samt exponering på damernas matchställ.

## OFFICIELL DAMPARTNER PLUS

### NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk
- Partnerkonferens 1 plats

**PRIS: 109 900 KR\***

### ACCESS

#### - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. 2 st. KL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 2 st. KL sittplatser
3. 4 st. KL-kort (obs, ej sittplats)

### EXPONERING

Dräktexponering

### KÖP TILL

Accesskort till Kinnarp Lounge: 15 000 kr/st  
Partnerkonferens extra platser: 25 000 kr/st



## OFFICIELL DAMPARTNER

### NÄTVERK

- Nyhetsbrev
- Medlem partnernätverk
- Nätverksträffar
- Frukostgolf
- Frukosthockey
- Lunchpadel
- Mozart Masters
- Örebro Hockey Padel Masters
- Partnerresa SHL
- Exponering hemsida/länk

**PRIS: 69 900 KR**

### ACCESS

#### - VÄLJ ETT AV FÖLJANDE

1. 2 st. RL-kort (40 sittplatser biljettpott)
2. 2 st. RL sittplatser
3. 4 st. RL-kort (obs, ej sittplats)

### EXPONERING

Dräktexponering

### KÖP TILL

Accesskort till Ricoh Lounge: 15 000 kr/st



**\* 2 ÅR  
5%  
RABATT**

\* Vid tecknande av tvåårsavtal erhålls under år 1, en premierabatt om 5 % av grundpriset 109 900 kr/år.



# EXPONERINGSPRISER

## UTANFÖR FÄRDIGA PAKET

### RÖRLIG EXPONERING

LED-reklam TV 5 meter	29 900 kr
Exponering Publikgång	49 900 kr
Exponering Hemmalag omkl	49 900 kr
LED-reklam TV 15 meter	49 900 kr
Presentera Period 2	49 900 kr
Presentera Period 3	49 900 kr
Presentera Halvapotten	49 900 kr
Presentera Timeout	49 900 kr
Presentera ÖHK play	49 900 kr
Spelarintervju Paus	49 900 kr
LED-Takeover, 4 matcher	59 900 kr
Presentera Första målskytt	59 900 kr
Presentera Publikcifra	59 900 kr
LED-reklam Entré	75 900 kr
LED-reklam Mediakub	75 900 kr
LED-reklam TV 30 meter	75 900 kr
LED-reklam TV 40 meter kortsida	75 900 kr
LED-reklam Läktare	75 900 kr
Mediakub-reklam i paus	75 900 kr
Rullgardin Mediakub	75 900 kr
Presentera Boxplay	75 900 kr
Presentera Matchens krigare	75 900 kr
Presentera Resultat bortamatch	75 900 kr
Presentera Powerplay	85 900 kr
Presentera Matchens lirare	85 900 kr
Presentera Powerbreak	99 900 kr
Mediakub-reklam under spel	129 900 kr
Exponering Entré Behrn Arena	149 900 kr
LED-Takeover	250 000 kr
P-VIP, se Dräktpartner	

### PRIS

### FAST EXPONERING

### PRIS

Arenaskytl	29 900 kr
Trappreklam	29 900 kr
Baksida sarg	39 900 kr
Reklam webbiljett	39 900 kr
Juniorpartner/Talangpartner	40 000 kr
Omklädningsrum Bortalag	49 900 kr
Gästkort/baksida	49 900 kr
Toalettexponering	59 900 kr
Utvisningsbås	75 900 kr
Sarg publiksida	75 900 kr
Ismaskin en sida	75 900 kr
Spelarbås	75 900 kr
Nyckelbandsexponering	75 900 kr
Reklam Säsongskort	75 900 kr
Baksida sarg 3 meter TV	75 900 kr
Trappreklam TV	75 900 kr
Omklädningsrum Örebro Hockey	99 900 kr
Exponering Tränare	99 900 kr
Sarg kortsida TV	129 900 kr
Sarg långsida TV	129 900 kr
Läktarsektion	150 000 kr
Ismaskin helbrandad	250 000 kr

### ÖVRIGT

Förmatch	15 000 kr
Presentera isvärdare	49 900 kr
<b>Försäsongspartner</b>	
Dominera försäsongen	199 900 kr
<b>Slutspelsspartner</b>	
xxxx	xxx xxx kr

Slutspelsbonus tillkommer på samtliga avtal och är exklusive eventuell mervärdesskatt:  
10 % vid åttondelsfinal, 15 % vid kvartfinal,  
20 % vid semi- och finalspel.

Alla priser i broschyren är exklusive lagstadgade skatter och eventuella produktionskostnader.

Priserna vid flerårsavtal gäller vid SHL-spel.

# ÖREBROS ATTRAKTIVASTE AFFÄRSNÄTVERK



## KONTAKTA OSS

Jonas Almqvist  
Kommersiell Chef  
jonas.almqvist@orebrohockey.se  
076-050 83 21

Henrik Johansson  
Säljare  
henrik.johansson@orebrohockey.se  
073-080 40 88

Carl-Michael Larsson  
Biljett & Eftermarknad  
carlmichael.larsson@orebrohockey.se  
070-777 90 04

Åsa Fredriksson  
Säljare  
asa.fredriksson@orebrohockey.se  
076-470 11 26

Tobias Foogde  
Säljare  
tobias.foogde@orebrohockey.se  
076-398 49 96

Tony Jörtsö  
Eftermarknad (LED & Jumbotron)  
tony.jortso@orebrohockey.se  
076-310 32 61

DET ÄR VI  
SOM ÄR

