

# Verksamhetsberättelse 2020-2021



**SKELLEFTEÅ  
AIK HOCKEY**

**MED BYGDEN I RYGGEN**



## SISTA SHL-OMGÅNGEN 2020 SPELADES HELT UTAN PUBLIK

Det var inte då pandemin startade men det var då vi förstod allvaret av detta virus. I vår enfald trodde vi att det skulle lösa sig på något sätt trots att den ena professorn efter den andra sa att det enda som kan hjälpa oss mot Covid-19 är ett vaccin. En kort tid efter den publiklösa omgång 52 beslöt SIF att ställa in såväl det slutspel vi var kvalificerade för som all annan tävlingsverksamhet.

Restriktioner infördes i samhället och regeringen fattade beslut om ett antal stöd för att hjälpa de företag som drabbades av pandemin. Det stödet har Skellefteå AIK Hockey tagit del av. Vi har dessutom tagit del av ytterligare stöd genom RF, ett stöd som baseras på att våra verksamheter drabbats mer av restriktionerna än många andra näringsgrenar.

I skrivande stund tror och hoppas vi att vi kan öppna upp Skellefteå Kraft Arena som vanligt till premiären i mitten av september, men det är långt ifrån klart.

Det senaste året har varit tufft på många sätt, men ovissheten om när vi kan öppna upp vår verksamhet fullt ut igen är nog den faktor som tärt mest på vår organisation.

Vi är mycket glada över att vi, trots den pågående pandemin, kan presentera ett positivt resultat för det gångna verksamhetsåret. Att det över huvud taget är möjligt beror på det stöd vi erhållit från stat och kommun och på det fantastiska sätt hela bygden stöttat vår förening trots att SKA i stort sett varit utan publik under hela säsongen. North Powers insamling visade vägen för att skänka pengar till föreningen. Därefter har vi fått ett stort stöd genom "Stödbiljetter" och genom att många, helt eller delvis, efterskänkt sina betalda säsongskort. Vi är väldigt tacksamma för all support vi erhållit från våra samarbetspartners och logeägare. Våra spelare, ledare och övrig personal har efterskänkt löner för betydande belopp.



Sedan får vi inte glömma den lojalitet och det engagemang som våra dam- och ungdomsspelare, som knappt fått spela alls, ändå visat. Imponerande.

Vi har vidtagit sparåtgärder under året som genererat stora belopp. Tyvärr har vi på grund av omständigheterna tvingats säga upp ett antal personer i vår organisation.

Med erhållet stöd och vidtagna åtgärder i ryggen i kombination med den underhållande ishockey vi spelat och med förhoppningen att pandemin ser ut

att kunna stoppas, ser vi ljuset i tunneln. Väl genom tunneln väntar en fortsatt tuff period i "återstarten". Vi kommer att jobba stenhårt för att fylla arenan igen.

Precis som när vi tog oss tillbaka till Elitserien och när vi vann SHL:s Marthontabell det senaste decenniet, följer vi vårt och North Powers måtto "AIK – Vi ger aldrig upp".

Tillsammans skriver vi ny historia.

Vi tackar hela bygden för allt stöd och hoppas att vi ses i Skellefteå Kraft Arena.



*Kenneth Fahlgren*  
Ordförande

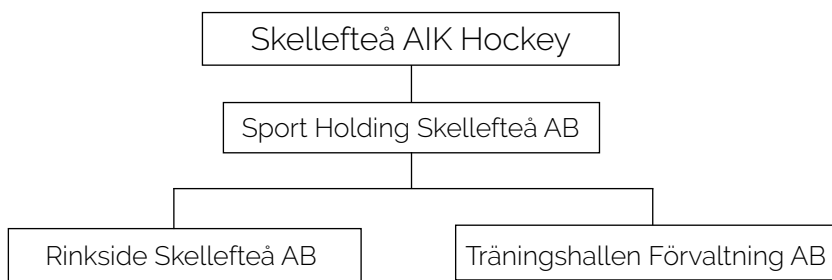


*Pea Israelsson*  
Klubbdirektör

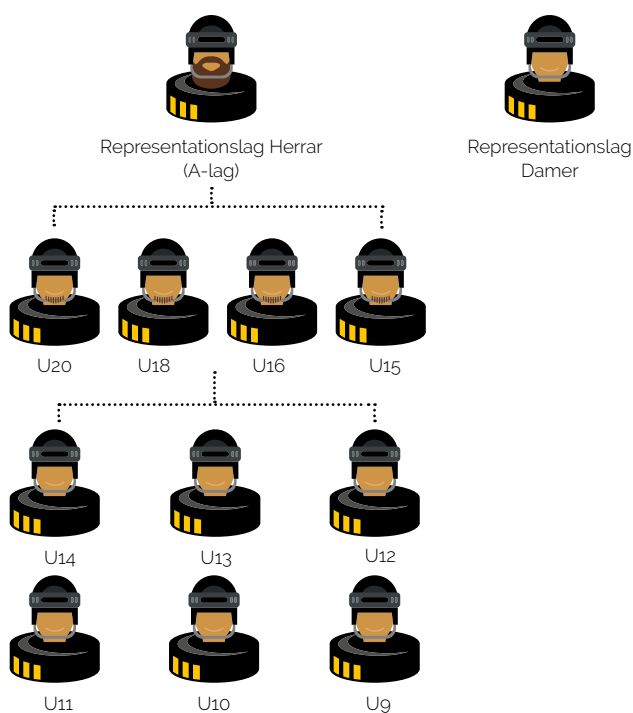
#### INNEHÅLL

Sid 4	FÖRENINGEN
Sid 5	STATISTIK
Sid 6	VÅRA LAG
Sid 8	MARKNAD
Sid 10	EKONOMI

## SÅ FUNGERAR SKELLEFTEÅ AIK



Hockeyverksamheten består av två representationslag samt 18 ungdomslag, två juniorlag och Tre Kronors Hockeykola.



Tre Kronors Hockeykola U6/U7/U8.

Elitverksamheten omfattar 128 manliga (U15–herrlag) samt 24 kvinnliga spelare (damlag). Breddverksamheten omfattar 260 spelare (U9–U14). Tre Kronors Hockeykola (U6 - U8) omfattar drygt 100 spelare.

### KORTA FAKTA OM SKELLEFTEÅ AIK

**Antal medlemmar:** ca 2 700 st.  
**Antal spelare:** ca 500 spelare.  
**Antal ledare:** 240 ledare och funktionärer.  
**Antal heltidsanställda:** 57 st.  
**Omsättning:** 112,6 Mkr (koncernen).

## Vision

Sveriges ledande hockeyförening genom långsiktig sportslig, ekonomisk och social utveckling

## Långsiktig sportslig utveckling

- Vi ska tävla om SM-gulden varje år.
- Minst hälften av spelarna i vårt representationslag ska komma från egna led.
- Vi utvecklar individer med hela hockey-karriären i fokus.
- Vi utvecklar vår spelidé över tid.

## Långsiktig ekonomisk utveckling

- Egna kapitalet ska uppgå till 30 procent av omsättningen.
- Vi står för sunda affärer.
- Vi investerar långsiktigt.
- Aktivt deltagande i regional näringslivsutveckling.

## Långsiktig social utveckling

- Vi bryr oss om våra spelare, personal och ideella krafter.
- Vi utvecklar individer på och utanför banan.
- Vi bryr oss om vår publik – både på arenan och utanför.
- Alla kan inte spela hockey i Skellefteå AIK, men vi verkar för att så många som möjligt ska få chansen att prova ishockey och att alla ska kunna uppleva sporten och känslan av Skellefteå AIK.

Föreningens värdeord:

**TILLSAMMANS  
JOBBAR, VÄXER  
OCH VINNER VI.**

## GRUNDSERIETABELL HERR

RANK	LAG	+/-	POÄNG
1	VÄXJÖ LAKERS	41	102
2	RÖGLE BK	40	98
3	LEKSANDS IF	22	94
4	SKELLEFTEÅ AIK	32	93
5	LULEÅ HOCKEY	19	88
6	ÖREBRO HOCKEY	10	87
7	FRÖLUNDA HC	2	84
8	FÄRJESTAD BK	14	81
9	MALMÖ IF	-28	67
10	DJURGÅRDEN HOCKEY	-12	65
11	IK OSKARSHAMN	-21	63
12	LINKÖPING HC	-34	62
13	BRYNÄS IF	-45	57
14	HV71	-40	51

A-LAG

## POÄNGLIGAN SHL

- Jonatan Berggren, 45 poäng (12+33)
- Joakim Lindström, 45 poäng (12+33)
- Jesper Frödén, 40 poäng (22+18)

## MÅLVAKTSSPELET SHL

Arvid Söderblom, 92,18%, 2,03 GAA på 22 matcher  
Gustaf Lindvall, 91,99%, 2,32 GAA på 32 matcher

## MILSTOLPAR &amp; UTMÄRKELSER

Joakim Lindström gjorde sin 100:e slutspelsmatch under semifinalen mot Rögle.

Oscar Möller - Rinkens Riddare för andra gången (första gången säsongen 13/14).

## SPELARE &amp; LEDARE SOM LÄMNAR

Andreas Wingerli (Colorado, NHL)  
Arvid Lundberg (Växjö Lakers)  
Arvid Söderblom (Chicago, NHL)  
Darren Nowick (slutar)  
Jacob Andersson (Ässät, SM Liiga)  
Jesper Frödén (Boston, NHL)  
Jonatan Berggren (Detroit, NHL)  
Niclas Burström (Schwenningen, DEL)  
Philip Broberg (Edmonton, NHL)  
Pär Lindholm (Bars Kazan, KHL)  
Roland McKeown (Colorado, NHL)  
Stefan Hedlund (Rapperswil)  
Stefan Klockare (Örebro HK)  
Tuomas Kiiskinen (KaiPa, SM Liiga)



## CHL ÄVEN 2021/22

Genom att Skellefteå AIK spelade SM-semifinal så har klubben kvalificerat sig för Champions Hockey League även säsongen 2021/22.

Gruppspelslottningen för CHL kommande säsong genomfördes under juni. Lottningen resulterade i att Skellefteå AIK kommer möta Eisbären Berlin, Tampere Tappara och HC Lugano i gruppspellet.



## FÖRENINGENS HISTORIA

Skellefteå AIK bildades 1921 och ishockeyn har varit på programmet sedan 1943. Hockeyn blev egen fristående förening 1985.

- A-laget:** SM-guld 1978, 2013, 2014  
SM-silver 1958, 1961, 1963, 2011, 2012, 2015, 2016, 2018  
SM-brons 1960, 1975, 1981  
Seriesegrar 1981, 2013, 2014, 2015, 2016
- A-juniorer:** SM-guld 1956, 1967, 1981, 1991  
SM-silver 2011
- B-juniorer:** SM-guld 1988, 1991  
SM-silver 1995, 1996, 2009, 2012  
SM-brons 1987, 2013, 2019

# "ALLA HAR BITIT IHOP BRA"

Säsongen 2020/2021 bjöd på utmaningar för alla våra lag där endast herrlaget fick slutföra sin säsong. Övriga har fått kämpa på uteisar, internmatcher och träningscyklar på parkeringen. Det har med andra ord funnits ett stort engagemang och hängivenhet bland aktiva och ledare i föreningen.

För damerna blev säsongen inte alls som man hoppats, allt fick ett väldigt abrupt slut. De fick spela fyra matcher och sen var säsongen över.

– Vi hade hoppats kunna ta nästa steg med damerna den här säsongen, säger sportchef Niclas Lundkvist och fortsätter:

– Laget hade haft en riktigt bra sommarträning med Katarina Burvall. Vi hade fått till ett spännande ledarteam och det fanns en grym energi i gruppen! De fick verkligen jobba i motvind den här säsongen och har gjort ett heroiskt jobb med att hålla ihop gruppen!

"Gruppen har mått väldigt bra tillsammans"

Det blev inte heller så många matcher för juniorlagen,

men det fanns ändå positiva delar att ta med sig medger Niclas.

– J18 hade en väldigt spännande grupp och stod för en stark start med vinst i alla 7 matcher innan deras säsong tog slut. J20 hade lite blandade resultat i inledningen men hade en grym sistahelg med 3 vinster.

Pga högt smittläge i Skellefteå så har det varit hårdare restriktioner här, men juniorlagen har likt damerna kämpat på berättar Niclas.

– Juniorlagen har kunnat träna med NIU men inte haft lagträningar. Istället har de bl a haft träning ute på Torsplan och cyklat ute på

parkeringen. Det har verkligen varit en konstig säsong men alla har bitit ihop bra!

Ungdomslagen däremot har kunnat träna på nästan som vanligt. Och t o m bättre på vissa sätt.

– De har fått extra bra med tider då andra lag inte kunnat träna inomhus i grupp, och de har ersatt tävlingsmatcher med internmatcher, säger Niclas.

– Cred till ungdomsledarna som hållit motivationen uppe trots restriktioner!

Coronan påverkade även herrlagets säsong. Det blev ingen CHL-säsong, och det blev många matchflyttar.

– Det var tur att SHL drog igång på utsatt tid även om vi var förskonade från stora utbrott, säger Niclas.

– Det kan vi nog tacka alla snabbtester som gett oss förutsättningar att hitta smittan tidigt och isolera de som smittats.

Hösten bjöd på ganska blandade resultat, och laget låg då på en niondeplats. Men sen hände något.

– Vändpunkten kom i slutet av november efter att vi jobbat hårt med att utveckla spelet med puck, säger Niclas.

– Den stora effekten såg vi från januari då vi avancerade snabbt i tabellen och vi kände att topp 3 var nära och ett rimligt mål. Och vi var rusligt nära men kunde i alla fall glädjas över att gå in i slutspelet

med en bra känsla och tro på vårt spel.

Slutspelet inledde man med att möta Luleå.

– Vi visade bra karaktär då vi vände och vann kvartsfinalen. Även semifinalerna mot Rögle var grymt tåta! Vi krigade in i det sista och det var små marginaler som till slut avgjorde. Det känns alltid abrupt då säsongen tar slut så där. Då vi summerar så känner vi att vi gör många bra saker men är inte nöjda förrän vi vunnit sista matchen för säsongen.

Lundkvist vill både framhålla unga och gamla i säsongens framgångar.

– Det var många som hade en riktigt bra utveckling under säsongen vilket gjorde laget bättre. Kul att se utvecklingen på bl a Frödén, Berggren och Wilsby. Och samtidigt se Jocke och Möller som fortsätter att producera och är fina förebilder i allt de gör. Vad som även bidragit till resultaten är den sköna stämning som funnits. De har haft roligt och gruppen har mått väldigt bra tillsammans.



Niclas Lundkvist  
Sportchef.





# BYGDEN SLÖT UPP NÄR VI BEHÖVDE DET SOM MEST

Vi har passerat en mycket annorlunda säsong/år som förstås inte bara inneburit utmaning för AIK utan även för alla individer och samhället i stort. Efter en normal säsong så uttalar jag mig vanligtvis om hur våra intäkter från publik och partners har utvecklats, men i år har frågeställningarna varit helt annorlunda. Vi har arbetat hårt med att hitta en kostnadsnivå som är anpassad efter det rådande läget samtidigt som vi försökt vara nytänkande och respektfulla inför de restriktioner som våra myndigheter infört.

Under en hel säsong med väldigt få/ingen publik så har förstås antal TV-tittare ökat. Glädjande nog så sticker Västerbotten ut när det gäller antal tittare jämfört med andra distrikt under den gångna säsongen. Detta gör att vi ser med stor tillförsikt på framtiden att få tillbaka både vår gamla publik och nya åskådare som vill uppleva hockey live på Skellefteå Kraft Arena.

Under säsongen var vi aktiva i våra digitala kanaler med att sprida positiva känslor. Bäst respons fick vi från vår hyllning till all vårdpersonal, Jerusalem Challenge, som har mer än 1 miljon visningar och våra fredagsdanser under ledning #45 Möller.

Här kommer en genomgång av våra viktigaste områden inom marknad men jag vill inleda med att tacka alla för ert stöd under denna prövande tid. Vi har under hela säsongen känt att vi haft ert förtroende i hur vi hanterat verksamheten inte minst för vårt sätt att med respekt för restriktionerna inte utmana myndigheterna med kortsiktiga kreativa lösningar.

## Partners

Vi bestämde tidigt att inte göra som många andra företag och föreningar dvs att omedelbart ta ut all personal i korttidsarbete. Vi arbetade med full styrka





 38 000 följare  
 34 000 följare  
 8 100 följare

på säljsidan till säsongstart med att bearbeta och kontakta både befintliga och nya samarbetspartners för att säkra denna del av våra intäkter. Detta innebär att vi jämfört med många andra tappat betydligt mycket mindre partnerintäkter. Under hela säsongen har vi på olika sätt försökt kompensera de kunder som haft ytor som inte exponerats på TV med alternativa ytor framförallt i våra sociala medier.

#### Årskort

Trots det osäkra läget inför säsongen så valde många att köpa sina årskort som vanligt. Vi har återbetalat till alla som önskat och från många tagit emot stora gåvor i form av eftersköpna årskort. De få biljetter vi haft på läktarna har samtliga utlottats till årskortsägare under hela säsongen.

#### Stödbiljetter

Vi sålde under säsongen över 32 000 stödbiljetter till AIK:are runt om i vårt avlånga land. Vi kan klart befästa tesen "vi finns överallt" när vi nu ser var alla dessa köpare finns.

#### Medlemsrekrytering

En mycket positiv utveckling är att vi under året ökat antal medlemmar med mer än 40%. Fundamentet i en förening är dess medlemmar och vi uppskattar att många fler vill vara en del av vår gemenskap samtidigt som de faktiskt får möjligheten att besluta om AIK:s väg framåt genom att delta aktivt på vårt årsmöte.



*Håkan Billing, marknadschef.*



# Ett stormigt år – med helt andra förutsättningar

Skellefteå AIK redovisar återigen ett positivt resultat, trots att föreningen minskat intäkterna med ca 40 mkr pga. coronapandemin. Resultatet för 2020/2021 visar på en vinst med 602 tkr före skatt. AIK:s egna kapital är fortsatt starkt med 51,5 miljoner kronor.

– Vi är mycket nöjda med att kunna visa ett positivt resultat trots stora publikrestriktioner under hela säsongen säger Jan Nordahl, ekonomichef.

– Vi gick in i säsongen med ett stort fokus på att minimera våra kostnader och på så sätt kunna parera för den pandemi som låg över oss som ett tungt täcke. Detta tillsammans med ett enormt stöd från bygden och staten har gjort det möjligt att ta oss igenom

säsongen med ett positivt resultat, tillägger Nordahl.

Förklaringar till AIK:s positiva resultat är bland annat

- Bidrag från både stat och kommun
- Enormt stöd från samarbetspartners, årskortskunder, logeägare, fans och anställda
- Föreningens fokus att minska kostnaderna
- Begränsad säsong för dam- och juniorlag
- Sportsliga framgångar

Det har varit ett väldigt turbulent år och osäkerheten är fortsatt stor. Hur kommer pandemin att påverka oss i framtiden?

– Vi följer noggrant utvecklingen och tar inget för givet. Vi är be-

redda att vidta mer åtgärder om så behövs. Men vi tror och hoppas att vi i höst, tack vare vaccineringen, kommer att återgå till en normal vardag. **VI GER ALDRIG UPP – OAVSETT!**

Varmt välkomna till Arenan, ert stöd är enormt värdefullt!



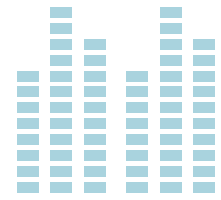
Jan Nordahl, ekonomichef.

## KONCERNENS RESULTAT

2,0 Mkr

## KONCERNENS INTÄKTER

112,6 Mkr



# Resultaträkning

## tkr

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2020-05-01 -2021-04-30	2019-05-01 -2020-04-30	2020-05-01 -2021-04-30	2019-05-01 -2020-04-30
Nettoomsättning	84 077	125 483	74 811	105 284
Övriga rörelseintäkter	28 525	1 873	25 570	1 844
	<b>112 602</b>	<b>127 356</b>	<b>100 381</b>	<b>107 128</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-835	-6 621	-414	-2 404
Övriga externa kostnader	-33 178	-40 085	-26 512	-32 732
Personalkostnader	-66 683	-75 208	-65 178	-70 582
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-11 138	-4 550	-602	-633
	<b>-111 834</b>	<b>-126 464</b>	<b>-92 706</b>	<b>-106 351</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>768</b>	<b>892</b>	<b>7 675</b>	<b>777</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	4	123	127
Räntekostnader och liknande resultatposter	-171	-215	-4	-46
	<b>-166</b>	<b>-211</b>	<b>119</b>	<b>81</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>602</b>	<b>681</b>	<b>7 794</b>	<b>858</b>
Skatt på årets resultat	1 407	-25	-37	-37
<b>Årets resultat</b>	<b>2 009</b>	<b>656</b>	<b>7 757</b>	<b>821</b>

## FLERÅRSÖVERSIKT (TKR)

	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
<b>Koncernen</b>					
Nettoomsättning	84 077	125 483	126 409	126 044	120 038
Resultat efter finansiella poster	602	681	-7 801	-3 484	-16 874
Balansomslutning	290 062	250 813	256 797	261 251	263 961
Soliditet (%)	18	19	18	20	21
<b>Moderföreningen</b>					
Nettoomsättning	74 811	105 284	104 949	104 164	99 894
Resultat efter finansiella poster	7 794	858	-8 185	-3 948	-17 496
Balansomslutning	264 382	214 525	219 829	221 559	222 130
Soliditet (%)	14	13	12	15	17

# Balansräkning

## tkr

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2021-04-30	2020-04-30	2021-04-30	2020-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i><b>Immateriella anläggningstillgångar</b></i>				
Programvaror	177	464	161	438
<i><b>Materiella anläggningstillgångar</b></i>				
Byggnader och mark	13 034	13 272	0	0
Ombyggnad annans fastighet	2 015	6 750	2 015	2 093
Maskiner, inventarier och andra tekniska anläggningar	13 662	19 274	226	474
	<b>28 711</b>	<b>39 296</b>	<b>2 241</b>	<b>2 567</b>
<i><b>Finansiella anläggningstillgångar</b></i>				
Andelar i koncernföretag	0	0	50	50
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	10	10	10
Fodringar hos koncernföretag	0	0	5 850	5 850
Bostadsrätter	7 700	7 160	7 700	7 160
Övriga långfristiga fordringar	222 235	190 948	222 235	190 948
	<b>229 945</b>	<b>198 118</b>	<b>235 845</b>	<b>204 018</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>258 833</b>	<b>237 878</b>	<b>238 247</b>	<b>207 023</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<i><b>Varulager m m</b></i>				
Färdiga varor och handelsvaror	218	524	180	423
<i><b>Kortfristiga fordringar</b></i>				
Kundfordringar	2 844	656	2 236	391
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0	1
Övriga fordringar	532	523	434	54
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 068	6 354	998	6 223
	<b>4 444</b>	<b>7 533</b>	<b>3 668</b>	<b>6 669</b>
Kassa och bank	26 567	4 878	22 287	410
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>31 229</b>	<b>12 935</b>	<b>26 135</b>	<b>7 502</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>290 062</b>	<b>250 813</b>	<b>264 382</b>	<b>214 525</b>

# Balansräkning

## tkr

	KONCERNEN		MODERFÖRENINGEN	
	2021-04-30	2020-04-30	2021-04-30	2020-04-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>				
Fond för verkligt värde	13 251	11 283	13 250	11 284
Balanserad vinst eller förlust	0	0	16 404	15 583
Övrigt fritt eget kapital inklusive årets resultat	38 241	36 233	0	0
Årets resultat	0	0	7 757	821
<b>Summa eget kapital</b>	<b>51 492</b>	<b>47 516</b>	<b>37 411</b>	<b>27 688</b>
<b>Avsättningar</b>				
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	201 561	171 701	201 561	171 701
Avsättningar för uppskjuten skatt	1 332	2 776	0	0
	<b>202 893</b>	<b>174 477</b>	<b>201 561</b>	<b>171 701</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	7 591	9 088	0	0
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	1 501	1 487	0	0
Förskott från kunder	894	1 112	893	1 112
Leverantörsskulder	4 079	3 003	3 151	2 202
Skulder till koncernföretag	0	0	1 395	25
Aktuella skatteskulder	140	644	137	644
Övriga skulder	3 404	2 628	3 255	2 267
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 068	10 858	16 579	8 886
	<b>28 086</b>	<b>19 732</b>	<b>25 410</b>	<b>15 136</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>290 062</b>	<b>250 813</b>	<b>264 382</b>	<b>214 525</b>



# SKELLEFTEÅ AIK HOCKEY

Skellefteå Kraft Arena | Box 185, 931 22 Skellefteå  
0910-79 20 00 | [info@skellefteaaiik.se](mailto:info@skellefteaaiik.se)  
Bankgiro 935-0786 | Org. nr 894701-1519

[www.skellefteaaiik.se](http://www.skellefteaaiik.se)