



# **Verksamhetsberättelse Södertälje Sportklubb Säsongen 2021-2022**



## Ordförande och KD om året som gått

Verksamhetsåret 2021-22 är lagt till handlingarna och det blev ett blandat år ur flera olika perspektiv. Herrarnas kamp för att få behålla sin hockeyallsvenska status och den oro som vi tillsammans med klubbens alla supportrar kände för det samt damernas och herrjuniorernas framgångar blandades med snabba svängningar och besked rörande restriktioner för våra matcharrangemang och konferenser.

Det går inte att komma ifrån att herrarnas säsong var ett misslyckande av stora mått och den trettondeplats som innebar ett ångestfyllt playoff mot Troja-Ljungby över sex matcher var en stor besvikelse. Herrarnas säsong har utvärderats och analyserats både internt och externt och vi har en åtgärdsplan för att undvika fallgroparna vi hamnade i under säsongen. Med det sagt så är det ishockey och idrott vi arbetar med och resultaten är beroende av en massa parametrar men att vi åtgärdar kända brister kommer minska riskerna för ett upprepande samtidigt som vi givetvis under året arbeta i så väl styrelse som ledning med att vända den negativa trenden och genomföra nödvändiga förändringar inom flertalet områden.

Damerna satte inför säsongen en treårsplan för att skapa förutsättningar för att vara i SDHL. Detta innebar en höjd nivå i flera delar. Årets mål överträffades och man tog sig ett steg längre till en playoffserie mot Färjestad där man vann stort hemma för att sedan förlora två matcher på bortaplan. Detta har gett mersmak och riktningen på satsningen är rätt och fortsätter. Vi ser med spänning fram emot kommande säsong där flera partners riktat extra stöd till den här satsningen.

Ungdomsverksamheten har löpt på enligt plan och vi reviderade och implementerade våra riktlinjer genom tusentals lärgruppstimmar i olika utbildningsblock för i princip alla involverade runt verksamheten. Våra engagerade och kompetenta tränare och ledare gjorde som alltid ett fantastiskt och ovärderligt arbete. Stort tack!

Att genomföra det här året hade aldrig varit möjligt utan det stora stöd vi fått från supportrar, spelare, ledare, personal, våra samarbetspartners och kommunen. Även om det under året minskade kraftigt har de fortsatta statliga och kommunala stödpaketet till idrotten varit helt nödvändiga för att kunna genomföra året utan alltför negativa långsiktiga ekonomiska konsekvenser för klubben. Vi har gått igenom två år av pandemi som krävt extraordinära insatser för att rädda ekonomin och vi är djupt tacksamma för det stöd vi fått under den här perioden.

Vi var inför året förberedda på en fortsatt oviss framtid och vidtog tidigt åtgärder för att så långt det var möjligt att vara återhållsamma på kostnadssidan. Ekonomiskt har det varit ett tufft år. För att ställa om vår ekonomi och minska bidragsberoendet väsentligt har lojaliteten från vår personal och våra samarbetspartners och supportrar varit oerhört viktig. I princip inget företag eller någon supporter med säsongskort har hoppat av eller begärt återbetalning av sina stöd. Vi kommer göra en förlust i år på i storleksordningen 860 tkr men inte äventyra elitlicensen. Det är absolut nödvändigt att åter bygga stabilitet för att ha en balanserad ekonomi och bygga ett eget kapital, dels för att möta nya licenskraven, dels för att stå stadigt om det blåser i framtiden.

Under året passerades en milstolpe där kommunen beslutade om att starta en förstudie och planering av flera isytor. Detta är den största strategiska frågan för klubbens utveckling de närmaste åren.



I skrivande stund pekar det mesta på att nästa säsong kommer kunna genomföras helt utan restriktioner. Även om vi måste leva här och nu med stort fokus på ekonomin behöver vi även höja blicken och se framtiden an. Vi har tillsammans med ett antal viktiga partners säkrat en höjd ambitionsnivå för herrarna och damerna för kommande säsong och även om vi för herrarna måste vara ödmjuka inför att vi kommer från en playout-plats sätter vi ribban högt, det skapar inspiration och motivation.

Vi räknar i dag med ca 500 aktiva i klubben, varav 100 tjejer, inom ishockey och konståkning. Under det här året har uppdaterat klubbens riktlinjer för barn- och ungdomsverksamheten och arbetat in Hemmaplansmodellen och FN:s Barnkonvention.

#### **Våra prioriteringar som gäller för kommande år är:**

- *Återta en position* på över halvan av tabellen med herrlaget och etablera oss i toppen på serien så att SSK nämns som en av kandidaterna till SHL över tid. Det kräver mer ekonomiska resurser och en kvalitetshöjning där vi över tid och dagligen strävar mot förbättring på alla områden.
- *Följa planens andra* år för damlaget och fortsatt strävan med att jämställa verksamheten rent organisatoriskt i klubben. Den är en egen del i organisationen och resurser i form av en sportchef har varit aktiv ett år samt flera partners har riktat ett extra stöd till satsningen.
- *Satsning på intäktsarbetet* både i arbetssätt och ökade personella resurser för att skapa förutsättningar. Det är en svår balansgång att veta när tajmingen är rätt för att öka personalstyrkan men vi ska definitivt fortsätta utveckla våra samarbeten och erbjudanden.
- *Säkra- och höj kvalitet sportsligt* – från skridskoskolan till a-lag. Följa klubbens riktlinjer för barn- och ungdomsverksamheten och Hemmaplansmodellen samt en fortsatt satsning på utbildning av våra ledare i alla led.
- *Utöka samarbetet* med kommunen i allt från skolverksamhet till anläggningsfrågor.
- *Bidra till utvecklingen* av arenaområdet där Scaniarinken är navet och bevaka egenintressen i form av fler isytor och omklädningsrum samt utveckling av befintlig arena. Även placering av kompletterande verksamheter såsom hotell, konferens, parkering, kommunikationer, andra idrottsanläggningar, handelsplatser, etc. är viktig.
- *Bevaka och stärk SSK:s position* i Hockeysverige – I förbundet, distriktet, och i ligaorganisationerna.
- *Utveckla samarbetet* med klubbar i regionen – SSK ska vara regionens lag!

2021/2022 var ett år där vi hade motgångar men där vi fortsatt att ta många viktiga steg i att stärka klubben. Vi vill tacka er alla för ert enorma engagemang:

- Supportrar, partners och sponsorer som stöttat klubben under året
- Södertälje Kommun för ett mycket bra samarbete
- Funktionärer, ledare och aktiva för all er tid i klubben och för att ni "lever klubbmärket" med stolthet



- Gamla SSK och Supporterklubben för engagemang, stöttning och bra dialog
- Till alla våra medarbetare som gör ett fantastiskt arbete
- Styrelsen som gjort ett bra och engagerat arbete under året

Vi känner att de slutsatser som dragits och de åtgärder som planeras - i kombination med en höjd ambitionsnivå - ger klubben en realistisk grogrund att bygga vidare på och se framtiden an. Vi är tagna av det engagemang och den passion som finns för klubben där fler supportrar köpt sina säsongskort tidigt och att många partners förlängt och utökat samarbetet med klubben.

Vi ser fram emot att ses i Scaniarinken säsongen 22/23!

Christer Åberg  
Ordförande\*

Robert Andersson  
Klubbdirektör

*"I samband med årsmötet är det även dags för mig att kliva av efter 3 år som Ordförande. Det har varit tre väldigt speciella år och vill tacka för stöd i såväl med som motgång. Jag önskar min efterträdare och den framtida styrelsen ett stort lycka till och vi ses nästa säsong i Templet" – Christer Åberg*

#### **STYRELSEN 21/22**

Christer Åberg, ordförande  
Erica Adelbertsson  
Mikael Wallteg  
Lars-Åke Månsson  
Kenth Eldebrink  
Anders Eldebrink  
Stefan Palmgren  
Peter Onstrand  
Thomas Engdahl

Nils Andersson, hedersordförande



## HERR

En turbulent säsong där vi fick kriga för vår HockeyAllsvenska plats

Lagbygget säsongen 21-22 kom att präglas mycket av den matchserie som avslutade lagets säsong 20-21. Den serien förlorades mot Västervik och utvärderingen pekade på att laget vägde väl lätt med skador på Ludwig Blomstrand och Emil Alba.

Sportchefen Mikael Samuelsson ville därmed bygga ett lag med mer fysik och storlek. Ambition var att laget skulle ta steg uppåt från den fjärdeplats man nådde säsongen 20-21. Den fd SSK-spelaren och legendaren Jörgen Bemström rekryterades som huvudtränare och tillsammans med Dennis Bozic hade de ett delat huvudtränarskap under säsongen. Duon flankerades av fystränaren Nicklas Grossmann, målvaktstränaren Calle Brattenberger samt analytikern och videocoachen Matheus Vieweg för att leda laget.

Laget startade säsongen resultatmässigt bra de första matcherna, men prestationerna var ojämna. Ganska tidigt drabbades laget av skador på nyckelspelare, håligheter i lagbygget identifierades och dessutom hittade gruppen inte den kemi som krävs för att konsekvent ta poäng och vinna matcher. Konsekvensen blev att den sportsliga ledningen tidigt började söka lösningar i form av nya spelare, men även genom att några spelare fick lämna.

Då de önskade resultateffekterna uteblev klev sportchefen Mikael Samuelsson åt sidan innan årsskiftet och Anders Eldebrink och Rickard Öquist engagerades som tillförordnade sportchefer. Stefan Gråhns kom in som support till tränarna.

I slutet av januari 2022 såg klubben ingen annan utväg än att byta tränare och engagerade Per "Pelle" Hånberg och Björn Lidström med uppdraget att rädda laget kvar i Hockeyallsvenskan.

Efter 52 omgångar så var det ett faktum att vi inte kunde undvika playout för att klara oss kvar i Hockeyallsvenskan. Matchserien (playout) spelades i sex jämna matcher mot Troja Ljungby där Gustav Willman Borvik satte spiken i kistan i den andra förlängningsperioden i sjätte matchen och säkrade platsen med 4-2 i matcher.

Alla inblandade – framför allt spelarna och de nya tränarna - som klarade av detta i ett extremt pressat läge ska ha en stor eloge.

Säsongen har utvärderats noga. Ny sportslig ledning med Emil Georgsson som ny sportchef och Magnus Bogren som ny huvudtränare är rekryterade och lagbygget för säsongen 22-23 är i full gång. Trots en ordentlig snyting så ska vi komma tillbaka starkare och med en höjd ambition.



Under året har A-laget bestått av:

**Ledarteam:**

Mikael Samuelsson, sportchef fram till 12 december

Anders Eldebrink, tf sportchef från 12 december

Rickard Öqvist, tf sportchef från 12 december

Jörgen Bemström, ny från Djurgården, 14 säsonger som spelare i SSK, huvudtränare fram till 29 januari 2022

Dennis Bozic, 5:e säsongen, huvudtränare fram till 29 januari 2022

Stefan Gråhns, ny från SSK J20, assisterande tränare mellan 2 januari och 29 januari 2022

Per "Pelle" Hånberg, huvudtränare från 30 januari 2022

Björn Lidström, assisterande tränare från 30 januari 2022

Calle Brattenberger, målvaktstränare

Matheus Vieweg, videocoach

Ove Karlsson, teammanager/materialförvaltare.

Magnus Hjälml, material förvaltare

Nicklas Grossmann, fystränare

Anders Nilsson, assisterande fystränare

Peter Konradsson, assisterande fystränare

Adam Isik, fysioterapeut

Daniel Sundberg Jones, fysioterapeut

David Karlsson, massageterapeut

Johan Hadodo, klubbläkare

William de Vries, matchläkare

Alexander Oxblom, matchläkare

Åsa Elfving, matchläkare





### **Målvakter:**

- 30 Fredrik Bergvik (3:e säsongen, 22 matcher)
- 31 Nikita Tolopilo (ny från Dinamo Minsk, 40 matcher)

### **Backar:**

- 5 Filip Nordberg (junior, 9 matcher, 0 poäng)
- 6 Alfred Hjelm (junior, 15 matcher, 1 poäng)
- 8 Alexander Anderberg (ny från Västervik, 54 matcher, 15 poäng)
- 15 Oscar von Sivers (2:a säsongen, 41 matcher, 4 poäng)
- 16 Johan Diberius Sköld (junior, 1 match, 0 poäng)
- 18 Andreas Hjelm (6:e säsongen, 43 matcher 25 poäng)
- 21 Henrik Malmström (2:a säsongen, 50 matcher, 13 poäng)
- 27 Alex Brännstam (lån från Djurgården, 22 matcher, 5 poäng)
- 44 Erik Ullman, (2:a säsongen, 53 matcher, 21 poäng)
- 51 Lucas Nordsäter (2:a säsongen, 39 matcher, 10 poäng)
- 68 Joseph Berger (ny från Kallinge Ronneby IF, 27 matcher, 7 poäng)
- 83 Ludvig Jansson (2:a säsongen, 49 matcher, 5 poäng)

### **Forwards:**

- 9 Leon Wallner (ny från SSK J20, 28 matcher 6 poäng)
- 12 Matt Marchinew (ny från HPK Finland, 32 matcher 15 poäng)
- 13 Gustav Willman Borvik (ny från Kristianstad, 54 matcher, 24 poäng)
- 19 Villiam Haag (ny från Modo, 48 matcher, 22 poäng)
- 20 Tobias Lindberg (ny från Väsby, lämnade 20/11 för HC Vitkovice, 14 matcher, 6 poäng)
- 20 Nicola Pasic (ny från Linköping, 35 matcher, 19 poäng)
- 28 Emil Alba (2:a säsongen, 56 matcher, 22 poäng)
- 23 Albert Sjöberg (3:e säsongen, 46 matcher, 22 poäng)
- 24 Jacob Dahlström (6:a säsongen, 53 matcher, 21 poäng)
- 26 Anton Heikkinen (2:a säsongen, lämnade 29/10 för Mora, 9 matcher, 2 poäng)
- 26 Lukas Isaksson (lån från Tranås, 2 matcher 0 poäng)
- 26 Greg Squires (ny från Kunlun Red Star KHL den 25 december 2021, lämnade 11 februari 2022, 9 matcher, 2 poäng)
- 29 Simon Norberg (ny från Tingsryd, lämnade för Tingsryd 20 december 2021, 24 matcher, 1 poäng)
- 29 Daniel Ljungman (lån från Linköping, 27 matcher, 6 poäng)
- 33 Felix Olsson (ny från Tingsryd, 38 matcher, 17 poäng)
- 39 Brett Pollock (ny från Nürnberg, lämnade 30 december 2021 för Schwenninger Tyskland, 28 matcher, 25 poäng)
- 40 Simon Andersson (2:a säsongen, lämnade 7/10 för Karlskrona 3 matcher, 0 poäng)
- 40 Hampus Sjölund (junior, 9 matcher, 0 poäng)
- 41 Collin Smith (ny från Väsby, lämnade 20 november 2021 för Linz Österrike, 15 matcher, 10 poäng)
- 41 Filip Barklund (lån från Örebro, 9 matcher, 0 poäng)
- 70 Alex Ciernik (junior, 11 matcher, 0 poäng)
- 74 Rasmus Kahilainen (2:a säsongen, 36 matcher, 4 poäng)
- 77 Jonatan Harju (ny från Tingsryd, 39 matcher, 5 poäng)
- 81 Emil Aronsson (2:a säsongen, 57 matcher, 17 poäng)
- 84 Dragan Umicevic (ny från Linz, 7 tidigare säsonger i SSK, 17 matcher, 7 poäng)
- 87 Hugo Gustafsson, (lån från Växjö, 3 tidigare säsonger, 2 matcher, 0 poäng)
- 88 Johannes Jämsén (junior 14 matcher, 2 poäng)



### **Landslagsrepresentation 21/22**

Sverige J20 Ludvig Jansson, Albert Sjöberg, Daniel Ljungman, Filip Barklund

Österrike J20 Leon Wallner

Sverige U18 Filip Nordberg

Slovakien U18 Alex Ciernik





## DAM

Under säsongen tog damlaget stora kliv framåt och det började redan vid försäsongen där Nicklas Grossmann var med och tog ett stort grepp kring fysupplägg och försäsongsträning.

Efter en intensiv försäsong var det dags för spel i Division 1 östra. Serien avslutades i november och laget slutade på en andraplats efter Hammarby. Laget jobbade hårt med att sätta spelsystem och det blev bättre och bättre ju längre hösten gick.

I december startade nästa steg, Topp 4, där ställdes laget ställdes mot Hammarby, Haninge och Almtuna. Tuffa matcher men laget slutade som segrare och tog sig vidare även till nästa steg. Efter en skadefylld höst började det ordna upp sig och det formades ett alltmer slagkraftigt lag. I januari drog NDHL i gång och Malmö, Hammarby och Troja stod för motståndet. En tredjeplats gav Färjestad som motstånd i Playoff 1 där vinnaren i bäst av tre avancerar ytterligare i kvalet mot SDHL. Seger i första matchen på hemmaplan gav hopp men gjorde också kanske att laget blev lite väl övermodiga. Två raka segrar för Färjestad gjorde att säsongen tog slut för vår del.

Det var en lärorik säsong där laget sportsligt ska vara nöjda med vad de åstadkom och laget och staben ser framemot år två i trestegsraketen.

### Ledarteam:

Lars-Erik Hymander, sportchef  
Sarah Åberg, huvudtränare  
Robert Johansson, assisterande  
Martin Sjöberg, målvaktstränare  
Tommy Fransson, lagledare

Sissi Didriksson, lagledare  
Mikael Norrgran, materialförvaltare  
Emilia Backman, fysioterapeut  
Johan Hadodo, klubbbläkare





## HERRJUNIOR

Juniorverksamheten hade även föregående säsong målsättningen att få fram spelare av hög kvalitet för att ta plats i herrlaget samt i tuff elitkonkurrens nå en högre placering i respektive serie.

Från SSK:s juniorverksamhet har under säsongen 11 spelare gjort debut eller spelat i HockeyAllsvenskan med herrlaget.

### J20

Huvudtränare:	Andreas Lindbäck
Assisterande tränare:	Stefan Gråhns
Målvaktstränare:	Calle Brattenberger
Lagledare:	Anna Stjärnström Karlsson
Materialförvaltare:	Tommy Karlsson

J20 spelade som tidigare år i den södra J20 Superelit-serien, där laget spelade 30 matcher innan jul och kom på en sjunde plats i tabellen. I fortsättningsserien efter jul spelade man 20 matcher och kom på en fjärde plats. Laget kvalificerade sig till SM-slutspel där man förlorade mot Linköping - som sedan gick vidare och vann SM-guld - med 2-1 i matcher.

J20 använde sig av 38 juniorspelare under säsongen, poängbäst var Johannes Jämsén med 58 poäng. Laget spelade 53 matcher (inklusive SM) och vann 22, spelade oavgjort 9 och förlorade 22. Totalt spelade man ihop 75 poäng.

### J18

Huvudtränare:	Taro Nihei
Assisterande tränare:	Mattias Beck
Målvaktstränare:	Martin Sjöberg
Lagledare:	Anna Stjärnström Karlsson
Materialförvaltare:	Kenneth "Bulan" Lindberg, Tommy Karlsson och Jan Pettersson

J18 spelade 43 matcher (inklusive SM) och vann 16, spelade oavgjort 11, och förlorade 16 matcher. Totalt spelade man ihop 66 poäng.

### Landslagsrepresentation 21/22

Albert Sjöberg (J20)  
Ludvig Jansson (J20)  
Filip Nordberg (J18)  
Leon Wallner (Österrike J20)  
Alex Ciernik (Slovakien J18)  
Jan Gaspar (Tjeckien J18)

Junioransvarig: Per Nygårds



## **HOCKEYGYMNASIET**

NIU-verksamheten hävdar sig fortsatt starkt i en tuff konkurrens med övriga 27 NIU-certifierade hockeygymnasier ute i landet. Vid läsårets början var 13 nya spelare (födda -05) antagna till utbildningen varav sex kom från det egna U16-laget, 13 spelare från Stockholms ishockeydistrikt. Fokus på NIU-verksamheten ligger på individuell utveckling och utbildning syftande till att ge eleven bästa möjliga förutsättningar för en framtida karriär som elitseniorspelare.

Instruktörer knutna till Hockeygymnasiet under läsåret har varit:

Andreas Lindbäck

Stefan Gråhns

Niclas Grossman

Rikard Pettersson

Taro Nihei

Per Nygåards

Calle Brattenberger (mv)

Rektor Hockeygymnasiet: Andreas Lindbäck

## **DAMJUNIOR**

På damjunior sidan har haft ett bra år där man tränat med en grupp på 15 tjejer, laget har också haft påfyllnad underifrån från flickor A och ibland från pojkar - 09.

Serien startade i oktober och den första rundan gick planenligt med tre vinster av fyra vilket innebar avancemang till Topp 6. I Topp 6 så blandades resultaten något och en onödig förlust mot Västerort gjorde att vi var tvungna att slå både Haninge och seriesegrarna AIK för att ha chans att komma vidare till Juniorcupen. Tyvärr lyckades vi inte med det den här gången. Vi slutade fyra i serien och det får anses som godkänt.

Säsongen avslutades med att laget åkte på cup till Enköping där man valde att fylla på underifrån i stället för att ta med damspelare. Cupen blev en succé både spelmässigt och vid sidan av, tjejerna och ledarna hade en riktigt rolig helg med mycket hockey och häng. Tyvärr når man inte hela vägen fram utan Karlskrona vann finalen.

Summerar man säsongen så har laget tagit steg framåt mot föregående år, men är fortfarande beroende av att få loss damspelare till matcher men tror att det är en vinn/vinn för alla inblandade.

SSK behöver se över träningsförutsättningar samt rekryteringsprocessen till vårt LIU-gymnasium för att fortsätta utvecklas framåt.



## UNGDOM

SSK Ungdom har säsongen 2021 – 2022 bestått av flick- och pojkverksamhet från yngsta utövare födda 2015 upp till utövare födda 2006.

### HOCKEY-/SKRIDSKOSKOLA OCH REKRYTERING AV SPELARE:

De yngsta spelarna födda 2014 – 2016.

Hockeyskolan (Tre Kronor Hockeyskola) har som tidigare år genomförts varje lördagsförmiddag för både pojkar och flickor. Inom ramen för denna verksamhet erhåller

SSK utbildningsmaterial via Svenska Ishockeyförbundet. Rekryteringen till denna verksamhet har bedrivits genom rekryteringskampanjen till Tre Kronor Hockeyskola som även denna säsong initierats av Svenska Ishockeyförbundet.

Resultatet av rekryteringen har upplevts som mycket positivt, de förändringar som SIF gjorde kring TKH-rekryteringen denna säsong blev en viss minskning av antalet utövare för vår del. Här märktes det tydligt vad Covid-årets paus av verksamheten hade satt för spår med färre deltagare. Detta är ett fokusområde att återskapa bra numerär under säsongen 22/23. Klubben kommer öka på resurser och aktiviteter i samband med rekryteringsprocessen, för att återskapa den nivå av utövare som man vill vara på.

SSK kommer fortsätta och utöka sin samverkan tillsammans med SIF när det gäller de centrala direktiven samt utbildningsmaterial för en fortsatt bra rekrytering, samt riktade utskick till målgruppen för hockeyskolan.

Utöver hockeyskolan har en skridskoskola genomförts på söndagar i SSK-Konståknings regi där deltagarna fått lära sig grunderna i skridskoåkning.

Rekrytering/marknadsföring av skridskoskola har och kommer fortsättningsvis ske via sociala medier samt riktade utskick.

### UTÖVARE OCH LEDARE I SSK UNGDOM

SSK-Ungdoms ishockeyverksamhet har haft totalt ca 400 deltagare fördelade mellan U 16 till hockey- och skridskoskolan inklusive konståkare.

I de flesta årgångarna har det funnits mellan 30–35 spelare vilket möjliggjort en bra bredd i verksamheten.

Spelare har även denna säsong fått möjlighet att träna och spela på en för individen anpassad nivå, både med äldre och yngre. Klubben har även skapat och genomfört rutiner kring samträning mellan årskullar för att möta den isbrist som klubben sedan många år lider av för att ge individerna rekommenderad mängd istid per vecka. Detta är inte optimalt i längden, men en stor eloge till alla som har ställt upp och accepterat läget. I samband med dessa samträningar så har tekniktränare medverkat för att optimera och kvalitetssäkra utbildningen.

Denna säsong har SSK-Ungdom levererat sex pojkspelare upp till vår junior och hockeygymnasieverksamhet, samt två flickor till SSK:s hockeygymnasium (HG-pojk och LIU-flick).





Av de SSK-spelare som inte kom in på SSK:s HG har majoriteten funnit andra hockeygymnasium ute i landet, vilket innebär att 06-kullen kommer kunna fortsätta spela

hockey även kommande säsong. När det gäller flickornas LIU-gymnasium behöver klubben göra en del rekryteringskorrigeringar inför kommande säsong.

Bland de spelande årskullarna U16 till U9 samt konståkning har vi en fortsatt bibehållen hög ledarnumerär med ca 100 ledare. Till detta ska läggas de ledare (ca 30) som svarar för rekryteringskullarna i skridsko- och hockeyskolan vilket ger en mycket omfattande verksamhet.

Under säsongen implementerades den från Covid-årets pauserade översynen av SSK-Ungdoms riktlinjer, vilket kommer att ligga till grund för Ungdomsverksamheten fram till 2025. Det är dessa "Riktlinjer för Barn- och Ungdomsverksamheten", som gemensamt togs fram under säsongen 16/17, vilka nu är uppdaterade och kommer även i fortsättningen vara starkt bidragande till en stabilitet inom vår ungdomsverksamhet.

Ungdomsverksamheten har under säsongen kunnat återgå till stora delar av ordinarie ledarutbildning samt även medverkat vid ett antal webinarium som genomförts för tränare och lagledare. Klubben vill även fortsättningsvis sträva efter att våra tränare ska ha en formell behörighetsnivå på 1–2 nivåer högre än vad de verkar på i sin vardag.

SSK-Ungdom vill härmed passa på att tacka alla ledare, spelare, föräldrar och sponsorer/samverkanspartners samt Gamla SSK för denna säsong.

Ungdomsansvarig: Lars-Erik Hylander





## KOMMUNIKATION

SSK har under året som gått fortsatt det påbörjade arbetet där det digitala varit i fokus, en otroligt viktig pusselbit efter tuffa år med pandemi och tomma läktare.

Även föregående säsong innebar en hel del publikrestriktioner och för oss att tänka utanför boxen. Den traditionsenliga ispremiären blev återigen främst med ett digitalt fokus och en stor del av interaktionen under säsongsinledningen blev således också digital på grund av covidrestriktioner.

SSK har fortsatt öka följarantalet på samtliga plattformar såsom hemsidan, Facebook, Instagram och Twitter.

Under året har genomförts en hel del kampanjer i klubbens kanaler och tillsammans med externa samarbetspartners. Inför ispremiären följdes herrlaget bakom kulisserna och inför 120-årsdagen grävdes djupt i arkivet och plockade tillsammans med SSK:arna där hemma fram höjdpunkter från åren som gått. Minnen som än idag värmer många av våra hjärtan.

Själva jubileumsdagen den 22 februari firades stort med tröjhissing av SSKs för evigt nummer 1 – Kjell Svensson i ett välfyllt Scaniarinken.

Klubben har fortsatt arbetet med sin grafiska profil anpassad för dagens kanaler för att skapa igenkänning för varumärket SSK.

### Statistik:

Sajt – [www.sodertaljesk.se](http://www.sodertaljesk.se)

Användare (aug-maj): 330 748

Besök (aug-maj): 795 947

Sidvisningar (aug-maj): 1 381 000

### Följare - sociala medier

Facebook: 16 401

Instagram: 11 187

Twitter: 4 392

Allmänna riktlinjer för kommunikation - Södertälje sportklubb ska vara:

- Transparenta och öppna så långt det går – smarta och internt samspelta när det inte går.
- En förening som levererar information om lagen och klubben i form av redaktionellt innehåll utformat med det budskap klubben vill förmedla samt paketerat och kryddat med länkar och egenannonser.
- Nära, välkomnande och alltid återkoppla till kunder som hör av sig till oss oavsett om det är fysiska besök, via telefon, via mejl eller sociala medier.
- Vara en självklar positiv och bidragande aktör i lokalsamhället Södertälje.
- Ha en stark närvaro i relevanta digitala kanaler och sociala medier.
- Ständigt ha örat mot marken och lyssna av vad supportrar, sponsorer, medlemmar, föräldrar, kommunen och andra intressenter säger och tycker om oss.
- I framkant vad gäller digital kommunikation gällande verktyg och arbetssätt

Kommunikationsansvarig: Sara Jonsson



## MATCHEVENT OCH SSK-SHOPEN

På eventsidan har klubben ytterligare ett krävande år i bagaget. Matchevenemangen blev en stor utmaning för samtliga när Scaniarinken delades in i fyra sektioner. Ett pussel att lägga men tillsammans med en fantastisk publik gick det att genomföra på ett – efter omständigheterna – bra sätt.

Under våren så genomfördes en rad större evenemang i samband med herrlagets Hockeyallsvenska matcher. Några exempel är den stora publikmatchen den 9 februari, derby mot AIK och hockeymanifestationen hemma mot Tingsryd.

Jobbet med SSK-shopen har fortsatt utvecklas och har nu avverkat en tredje säsong i SSK-regi. Sortimentet har skruvats på och både den fysiska shopen i Scaniarinken och webbshopen har ökat i antalet besökare.

Under december månad flyttade shopen återigen ner till Södertälje centrum, ett återkommande samarbete med Södertälje City. Detta för att öka tillgängligheten, möta SSK:arna och nå ut till nya målgrupper. Ett inslag SSK hoppas återkomma även kommande säsong.



## BILJETT

Efter ett år som var helt var påverkat och kidnappat av pandemin kunde klubben förra säsongen äntligen välkomna tillbaka en del av publiken till Scaniarinken igen. Till hösten hade 700 trogna säsongskortsinnehavare signat upp sig och välkomnades tillbaka till ispremiären som ett första tillfälle att äntligen få andas in Scaniarinkens luft igen efter en lång pandemi. Säsongen 21/22 var utmanande både sportsligt och att få tillbaka publiken efter en lång pandemi.

Innan serien drog igång på riktigt tjuvstartade vi som vanligt säsongen med den numer traditionsenliga Skoda Trophy. Södertälje, Djurgården, Linköping, Malmö, Brynäs och Västerås gjorde upp om äran och 101 000 kronor. Nio matcher avverkades under fem speldagar där Brynäs till sist stod som segrare.





Därefter väntade flertalet träningsmatcher på både hemma- och bortaplan innan det var dags för seriepremiär på hemmaplan. Den 24 september gick startskottet för den Hockeyallsvenska säsongen 21/22 och vi ställdes mot Björklöven. Efter en tung förlust i premiären fick vi äntligen välkomna publiken tillbaka utan restriktioner den 29 september när Troja var på besök.

Därefter kunde publiken vara på plats fram till jul innan vi åter drabbades av tuffa publikrestriktioner och vaccinpass. Det var ett tufft arbete för både personal och publik men tack vare fint samarbete från alla inblandade löste sig även den utmaningen.

Ett extra tack till våra fantastiska funktionärer som jobbade otaliga timmar i minusgrader utan minsta gnäll. Utan er vore ingenting möjligt!

I januari kom äntligen nya bud - onsdag den 9 februari skulle samtliga restriktioner äntligen slopas – det firade vi genom att bjuda in hela Södertälje med omnejd på hockey igen. Den kvällen hade vi 5034 personer på plats i Scaniarinken och vi var nog många som kände var vi gått miste om under en lång tid.

En tuff säsong avslutades med tre play-outmatcher på hemmaplan innan vi säkrade kontraktet på bortais mot Troja Ljungby i den sjätte matchen.

#### **ANTAL MEDLEMMAR 20/21**

Medlemmar	617
Guldklubb	195
Spelare och ledare	550
Hedersmedlemmar	68
<u>Stora Grabbar</u>	<u>107</u>
Totalt:	1 537

Privatmarknadsansvarig: Ella Fridman



## **PARTNERSAMARBETEN**

### **KOMMERSIELLT TEAM MED SIKTET PÅ FRAMTIDEN**

SSK har under året fortsatt sitt arbete med att öka kundnöjdheten och höja kvalitén på allt vi levererar till våra partners.

Klubben inledde säsongen genom att ta ett helhetsgrepp kring exponeringsytorna och då i synnerhet sargreklamen som vi valde att anpassa till SHL standard. Nästa säsong blir detta ett krav från Hockeyallsvenskan och det görs i syfte att höja det visuella intrycket i arenorna och att skapa bättre synlighet för alla våra partners. Även publiksargen har fått sig en ansiktslyftning likväl som LED reklamen. Just intresset för att köpa LED-reklam har skjutit i höjden och det finns många skäl till det. Det ger en möjlighet för företag att kommunicera budskap, driva kampanjer och de utgör en stor del av TV upplevelsen. SSK hjälper sina partners att få ut maximalt av sin reklamtid och att det blir snyggt producerat.

Klubbens spelare har också medverkat i sponsrade företagskampanjer vilket har genererat intressant innehåll till egna och partners digitala kanaler. SSK strävar efter att hela tiden ligga i framkant och hitta nya koncept som gynnar våra partners.

Inför säsongen gjorde klubben också en make over på matchstället och tillsammans med sina dräktpartners fick klubben till en design där partnerföretagen använde våra färger och vi sublimerade trycket direkt i tröjan. SSK är långt ifrån ensamma om att genomföra detta, men klubben vill rikta ett extra stort tack till våra partners som gjorde detta möjligt.



### **FLER AFFÄRER MED FLER NÖJDA SPONSORER**

SSKs målsättning framåt är att vi ska vara den naturliga arenan för stadens företagsnätverk och bidra till fler lokala samarbeten i en inspirerande miljö. Idag har SSK ca 450 företag i sponsornätverket och ambitionen är att på sikt växa ytterligare till nytta för våra lokala företag. Som ett led i detta har klubben inlett ett samarbete med ett marknadsundersökningsföretag, ämnat att undersöka nöjdheten hos klubbens partners och se hur vi kan vässa vårt erbjudande för att bli ännu bättre. Det i sin tur lägger grunden till att öka våra intäkter och skapa bättre förutsättningar för SSKs totala verksamhet och



inte minst satsningen på herr- och damlaget. Klubben närmar sig också företag på nationell nivå och med SSKs urstarka varumärke är man en av de mest attraktiva klubbarna att synas tillsammans med. Detta vill klubben nyttja i högre grad framåt.

Sponsring är ett av de mediaslag som vuxit absolut kraftfullast senaste 20 åren och står idag för ca 10% av den totala mediekakan vilket är större än TV. Allt fler företag upptäcker styrkan med upplevelsebaserad kommunikation och att det är ett effektivt sätt att nå målgrupperna och komma närmare sina kunder än med traditionell reklam.

### **LYCKADE KAMPANJER**

Efterfrågan efter företagsloger är fortsatt stor och alla loger har varit uthyrda under säsongen. Klubben undersöker nu möjligheten att utöka antalet loger och jobbar med ett koncept kallat "Sky Lounge" som är tänkt att kunna erbjudas till partners under säsongen.

Precis som året innan har det varit begränsade möjligheter att genomföra nätverksträffar, men några har kunnat genomföras. Det har handlat om seminarium, sponsarluncher, företagshockey och tillsammans med Salems GK genomfördes en mycket lyckad golftävling med ca 120 deltagare.

SSK tar steg för steg i sin strävan efter att vara ett givet alternativ för våra partners när de planerar sin marknadsföring och det speglas i hur klubben jobbar med sin kommunikation, nya matchställ, arenan och i digitala kanaler.

SSKs marknadsavdelning består idag av 1,5 heltidstjänst plus en arvoderad deltidstjänst med ambition att redan nästa säsong växa med ytterligare minst en halvtidstjänst.

### **PARTNERERBJUDANDET BESTÅR AV**

Nätverkande – SSK samarbetar varje säsong med cirka 450 olika företag och kan med sitt kontaktnät samt exklusiva miljö hjälpa till att skapa unika affärsrelationer för sina samarbetspartners.

Aktiviteter och upplevelser – SSK kan erbjuda sina partners ett brett utbud av aktiviteter och upplevelser i relationskapande miljö. Det var exempelvis över 40 sponsorer som åkte med på SSK:s årliga NHL-resa till Washington senast det begav sig.

Exponering – SSK kan erbjuda attraktiv exponering såväl lokalt som nationellt.

SKODA-Trophy har fortsatt att utvecklas som försäsongsturnering och mediabevakas och sänds via Aftonbladet som köpt sändningsrättigheterna. Detta innebar att klubbens intäkter för turneringen ökat samt att SSK kunde erbjuda attraktiv rikstäckande exponering i samband med turneringen.

Försäljningschef: Marcus Palm

Säljare: Stefan Gråhns och Fredrik Gustafsson



## **SSK EVENT AB – RESTAURANG, KONFERENS OCH EVENT**

### **RESTAURANG**

I sju säsonger har SSK drivit restaurangverksamheten i egen regi – SSK Event AB. Verksamheten verkar på daglig basis med luncher till allmänheten, konferensgäster, spelare, ledare och övrig personal i Scaniarinken. SSK Event agerar även serviceorganisation vid hemmamatcher, mässor och övriga events som äger rum i Scaniarinken samt ordnar så föräldrakiosken kan ha öppet varje dag och på detta vis dryga ut lagens kassor. SSK Event jobbar även catering till idrottscamper, olika fester, födelsedagar, styrelsemiddagar, begravningar och bröllop.

Pandemin tvingade dessvärre bolaget att stänga ner sin verksamhet våren 2021 och all personal fick friställas. Därefter bestämdes det att återstarta verksamheten efter sommaren 2021 igen. Sagt och gjort, ny personal på nyckelposter fick rekryteras och arbetet började ta fart direkt. Kort efter att verksamheten kommit i gång igen ökade smittspridningen åter, vilket innebar införande av restriktioner igen. Begränsat antal människor, inga köer, minst en meter mellan sällskap, handsprit och munskydd, etc. Matcheventen blev under hösten extremt begränsade och för att kunna maximera publikantalet delades arenan upp i sektioner. Inom varje sektion fanns ändå full service med kiosker, barer, mat, toaletter, nödutgångar etc. Detta fick till följd att mer bemanning krävdes och personalkostnaderna ökade trots att det var färre åskådare på plats.

Ännu en aspekt som påverkat negativt är den stora bristen på restaurangpersonal. Restaurangpersonal är svårare att rekrytera nu jämfört med innan pandemin då många hittat nya yrken under pandemin då man känner en osäkerhet kring hela branschen. Detta spås fortsätta en tid framöver. Priser på råvaror har också skjutit i höjden och hela världsmarknaden spelar in, men på det stora hela har det gjorts ett bra år med bra beslut och genomförande. SSK ser nu ljus på kommande säsong med mycket publik på läktaren, nya konferenser och fortsatt god mat och service.

### **KONFERENS OCH EVENT**

Konferensverksamheten står normalt för en större del av intäkterna under event och konferens men under stora delar av pandemin har konferensverksamhet mer eller mindre varit vilande.

Mötesförfrågningarna följer smittspridningsläget och påverkas direkt när smittan ökar. Från mitten av februari, när många av restriktionerna släpptes, började man märka en tydlig ökning igen av fysiska möten. Vad man kan se hittills är en fortsatt försiktighet och möten sker oftast i mindre grupper än tidigare. När pandemin tillåtit har konferensen haft några större grupper på besök, men flera bokningar ligger framåt till hösten, vilket känns väldigt positivt.

Av förklarliga skäl har inte event och mässor genomförts i den utsträckning som vi hade önskat. Men redan till efter sommaren ligger det ett par större förfrågningar hos oss.

Trots bekvämligheten med digitala mötet ser vi att det finns ett behov att mötas fysiskt i grupp. Så snart det blev möjligt har konferensverksamheten varit i gång, fast med mindre grupper inbokade. Men, som det ser ut nu, är det på väg att vända tillbaka till även större sammankomster.

Även den populära bingoverksamheten har med hjälp av krav på covidbevis och försiktighetsåtgärder på alla sätt lyckats hålla i gång sin fantastiska verksamhet under höst och vår, och man har nu dragit i gång sommarmånaderna med den efterlängtnade bilbingon.

Verksamhetsansvarig SSK EVENT AB: Anders Damberg  
Konferensansvarig: Maria Lundh



## ARENA

SSK har avslutat sjunde året som utförare åt Telge Fastigheter och Kultur- och Fritid, Södertälje kommun. Klubben och driftspersonalen arbetar mot en "tidsbank" vilket gör att arenan kan ha längre öppettider under vinterperioden och när så verksamheten kräver och lite kortare dagtid under sommarperioden. Att arbeta inom en förening ställer höga krav på personalorganisationen när det gäller yrkeskunnande, flexibilitet och nytänkande och samtliga de punkterna är hörnstenar i verksamheten.

## MÅLBESKRIVNING

Utveckla och rusta arenan för framtiden tillsammans med Södertälje kommun och Telge fastigheter med en kostnadsmedvetenhet som gynnar alla parter och serviceandan ska vara hög.

## PERSONAL

Antalet fast anställda inklusive ledning på fastighetsdrift är sex samt tre personer som är timanställda. Antalet projektanställda är tre. Städkomplettering görs av Rosenborgs Dagvård som hjälper till i den dagliga verksamheten samt vid arbetstoppar. Verksamhetsområdet kommer under året genomgå en generationsväxling då några i personalen går i pension. SSKs samarbetspartner Randstad hjälper klubben med rekryteringen av ny serviceinriktad och proffsig personal.

## FORTLÖPANDE INTERNA UTBILDNINGAR

- Heta arbeten
- Höga höjder
- Ismaskin fortbildning
- Truckkort
- Liftkort

## AVSLUTADE PROJEKT

- Ny sarg samt bås och utvisningsbås i BST-rinken
- Målningsarbeten i egen regi Canada 2 samt snygga till spelareentré
- Nytt aspirerande brandlarm i Scaniarinken
- Plastmatta i spelareentré samt BST-korridor
- Nytt golv på pressläktare
- Nytt permanent omklädningsrum och civilrum/dusch till damlaget
- Ny 110" tv på logeplan för konferenser och event samt för att skapa en bättre upplevelse vid hemmamatcher
- Undercentralen för driften är uppsnyggad samt flertalet komponenter bytta för att säkerhetsställa en säker drift
- Ny portal för publiknät vid ismaskinport i Scaniarinken
- AC installerad i SSKs gym för ett bättre klimat
- Nya bänkar i avbytarbås i Scaniarinken
- Målning av linjer på pist i Scaniarinken

## FRAMTIDA PRIORITERADE PROJEKT

- Nya omklädningsrum för Scaniarinken samt BST rinken totalt 7 omklädningsrum till, just nu görs en möjlighetsanalys av Södertälje kommun och Telge Fastigheter
- Nytt golv i ismaskinshall
- Nytt domarrum Scaniarinken samt se över möjligheter med ett nytt bättre domarrum i BST
- Nya entrédörrar på norra kortsidan bortastå samt handikapp



- Plats för kamerateam på långsida ovan speakerbås
- Lunchrum för ungdom/junior i spelarentré
- Laga läckage i kylsystem
- Starta utredning byte av pist (golv) i Scaniarinken då det gamla ej fungerar helt korrekt
- Byta publikskydd i Scaniarinken då det förra säsongen kom nya regler med 50 cm högre plexi
- Eventuellt byta sarg i samband med byte av plexi
- Inköp av en ny ismaskin samt avyttra två gamla ismaskiner
- Riva gamla "ledarläktaren" för att skapa en ny kommersiell yta under event och matcher
- Domarrum till BST hallen
- Ny biljettlucka i publikentré i stället för dagens provisoriska vagnar
- Ny dörr/luftsluss i Spelargång Scaniarinken för att förbättra isförhållanden då arenan är känslig för värme och fukt

#### FRAMTIDA FASTIGHETSINVESTERINGAR

- Flera isytor

Ett stort tack till alla anställda, funktionärer, partners och leverantörer (ingen nämnd och ingen glömd) som har bidragit positivt till vår verksamhet.

Arenachef: Mattias Lundin