

God morgon!



Inledning

- *Presentation och mål*
- *Bakgrund*
- *Vad gör förbundet?*
- *Nu blickar vi framåt*

Licensavtalsförslaget till SIBF

UTKAST 181205

Mellan Svenska Innebandyförbundet, Sundbybergsvägen 9, 171 73 Solna (nedan "SIBF"), och Svenska Superligan AB, Idrottsgatan 16, 753 35 Uppsala (nedan "SSLAB") har denna dag träffats följande

LICENSAVTAL

1. Definitioner

- 1.1. SIBF äger varumärket Svenska Superligan, förkortat SSL (ordmärke respektive logotyp) och avser med detta Avtal licensiera ut rådigheten av varumärket Svenska Superligan respektive SSL till SSLAB.
- 1.2. SSLAB utgör ett aktiebolag vars enda affärsidé (och verksamhet) syftar till att kommersialisera varumärket SSL och alla därtill hörande kommersiella rättigheter i samband med SSLAB:s ägares innebandymatcher i Sveriges högsta innebandyserier, dam och herr.
- 1.3. SIBF äger internetdomännamnet **ssl.se** och avser med detta Avtal licensiera ut fullt nyttjande av denna domän till SSLAB.

Mellan Svenska Innebandyförbundet, Sundbybergsvägen 9, 171 73 Solna (nedan "SIBF"), och Svenska Superligan AB, Idrottsgatan 16, 753 35 Uppsala (nedan "SSLAB") har denna dag träffats följande

LICENSAVTAL

1. Definitioner

- 1.1. SIBF äger varumärket Svenska Superligan, förkortat SSL (ordmärke respektive logotyp) och avser med detta Avtal licensiera ut rådigheten av varumärket Svenska Superligan respektive SSL till SSLAB.
- 1.2. SSLAB utgör ett aktiebolag vars enda affärsidé (och verksamhet) syftar till att kommersialisera varumärket SSL och alla därtill hörande kommersiella rättigheter i samband med ~~SSLAB:s~~ ägares innebandymatcher i Sveriges högsta innebandyserier, dam och herr.
- 1.3. SIBF äger internetdomännamnet **ssl.se** och avser med detta Avtal licensiera ut fullt nyttjande av denna domän till SSLAB.

2. Leverabler

- 2.1. SSLAB skall under Avtalstiden äga full rådighet över de kommersiella och mediala rättigheterna kopplade till SSL.
- 2.2. Teckning av nya sponsoravtal kopplade till SSL skall således exklusivt ske av SSLAB.
- 2.3. Redan ingångna sponsoravtal med befintliga sponsorer skall honoreras och när de löper ut kunna förlängas av SSLAB exklusivt. Om SSLAB väljer att förlänga eller förnya ett befintligt avtal och vill ha SIBF med som part, skall SIBF ges möjligheten att värdesätta sina övriga rättigheter för att kunna erbjuda ett paketerbudande till sponsorn. Mer specifikt, när avtalen med Discovery och Sportsground löper ut förhandlar SSLAB själva fram ett nya TV-avtal för SSL med valfria mediaaktörer.
- 2.4. SIBF ansvarar för SM-finalen under avtalets två (2) första år. Ett separat sidoavtal mellan SSLAB och SIBF skall avtalas gällande de kommersiella rättigheterna och fördelningen av intäkter därav. Efter två (2) år skall ansvaret för SM-finalen omförhandlas separat.

4. **Royalty**

4.1. SSLAB nyttjar exklusivt Licensen under avtalstiden.

4.2. Royalty för Licensens nyttjande skall under Avtalstiden utgå säsongvis från SSLAB till SIBF enligt följande,

4.2.1. De intäkter, kopplade exklusivt till Licensen, som i förekommande fall PÅ årsbasis överstiger brytpunkten X5 MSEK, skall tillfalla SIBF med följande procentsats:

- | | |
|----------|-----------------|
| 4.2.1.1. | Säsong 1: X6 % |
| 4.2.1.2. | Säsong 2: X7 % |
| 4.2.1.3. | Säsong 3: X8 % |
| 4.2.1.4. | Säsong 4: X9 % |
| 4.2.1.5. | Säsong 5: X10 % |

4.3. Den finansiella del av SIBF:s befintliga avtal som enligt tidigare avtal och överenskommelser härrör till SSL och därmed Licensen, skall utbetalas till SSLAB på årsbasis tills de upphör att gälla. Eventuella övriga delar av avtal som avser annat än SSL, såsom landslag eller bredd, berörs därmed inte. De befintliga avtalens längd och finansiella delar listas i **Appendix 1**.

Klubbarnas avsiktsförklaring sep. 2018

Avsiktsförklaring

Undertecknad klubb ställer sig bakom denna avsiktsförklaring.

Under flera år har Superligaklubbarna (SSL), herr och dam, utan framgång försökt få tillstånd en överenskommelse med Svenska Innebandyförbundet om att vi ska äga rättigheterna till vår egen liga. Vi har i det längsta försökt nå en uppgörelse i samförstånd vilket inte lyckats. En samförståndslösning är dock det vi i första hand önskar.

Att äga och förvalta rättigheterna för den egna ligan är en självklarhet och förutsättning för vår SSL-verksamhet. Erfarenheterna från andra sporter är entydiga. Att klubbarna äger rättigheterna till den egna ligan har visat sig vara en förutsättning för sportens utveckling.

Genom att vi själva äger rättigheterna till den egna ligan kan vi utveckla varumärket, produkten och klubbarna. Det ger oss möjlighet att fortsätta vara Världens bästa liga.

Det är också något som på både lång och kort sikt gynnar hela innebandysporten, inte bara SSL-klubbarna. Ungdoms- och breddinnebandyn är beroende av SSL och tvärtom.

Om Svenska Innebandyförbundet trots allt väljer att inte överlåter rättigheterna på SSL-klubbarna ställer vi oss bakom planerna på att bilda fristående liga för herr respektive dam.

Intentionen från nuvarande avtal med SIBF

§ 14 Avtalstid

Detta avtal träder i kraft vid undertecknandet och gäller till och med 2019-06-30. Parterna har den gemensamma intentionen att ingå ett nytt långvarigt avtal som ersätter eller efterträder detta avtal, varigenom SIBF:s immateriella rättigheter kopplade till SSL upplåts till SEI. Parterna har att åstadkomma ett sådant avtal (affärsvillkor, tidpunkt för ikraftträdande etc) senast den 31 januari 2018.

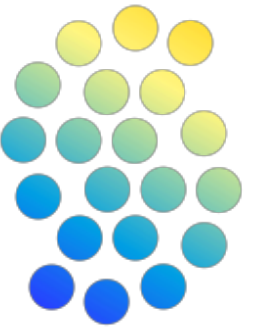
Ekonomi

1. Stärkt ekonomi

- Dagens stöd till elitklubbarna:
8,0 miljoner
- Ökar årligen
- 10 miljoner 2019/20
- Öka ytterligare framöver
- Ekonomisk öppenhet/redovisning



Ekonomi - nuläge



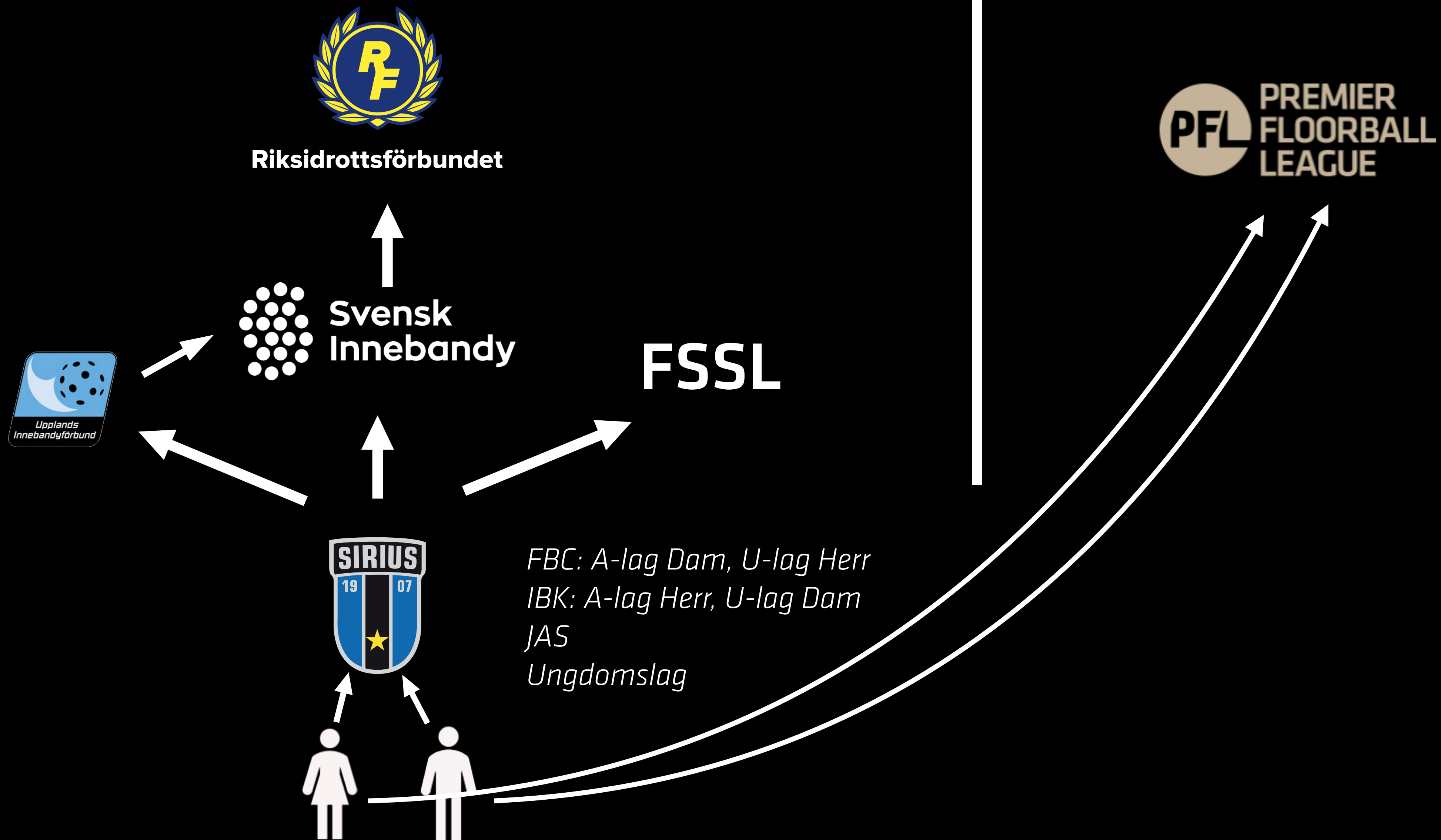
Utbetalade ersättningar från SIBF till föreningar/SEI	Utfall 2017/2018	Prognos 2018/2019
Ersättning för reklamplatser inkl slutspel (via SEI)	3 832 000 kr (varav 3 390 000 kr till föreningar)	3 832 000 kr
SM-finalersättning (via SEI)	450 000 kr	450 000 kr
Guldbonus (via SIBF)	200 000 kr	200 000 kr
Ersättning landslagsspelare (via SEI)	400 000 kr (varav 258 000 kr till föreningar)	400 000 kr
Administrativt stöd (via SEI)	560 000 kr (varav 0 kr till föreningar)	560 000 kr
Champions Cup (via SIBF)	60 000 kr	60 000 kr
Rapportering Svenska Spel (via SIBF)	168 000 kr (varav 138 000 kr till föreningar)	168 000 kr (max)
Ersättning TV-matcher (via SIBF)	417 000 kr	415 000 kr (rörlig)
TV-pott slutspel (via SIBF)	260 000 kr	260 000 kr
SSLplay grund (herr) (via SIBF)	1 197 279 kr	1 281 979 kr (vid samma utfall som 17/18)
SSLplay slutspel (herr) (via SIBF)	904 969 kr	1 048 969 kr (vid samma utfall som 17/18)
SSLplay (dam) (via SIBF)		60 000
Totalt	7 836 003 kr	8 735 948 kr

Vad säger RF?



Riksidrottsförbundet

Juridiskt läge



Sammanfattningen från RF:s jurist

- *Antidoping*
- *Lokalfrågan i kommunerna*
- *Skatt*
- *Polisbevakning*
- **Konkurrensrätten**



PREMIER FLOORBALL LEAGUE



Vad är vi idag?

- 28 lag, 24 föreningar
- 406 grundseriematcher
- 28-48 + 18-30 slutspelsmatcher
- 2 finaler
- Total omsättning: 60+ Mkr
- Ersättning centrala avtal: 3.8 Mkr
- Åskådarsnitt: 620 pers



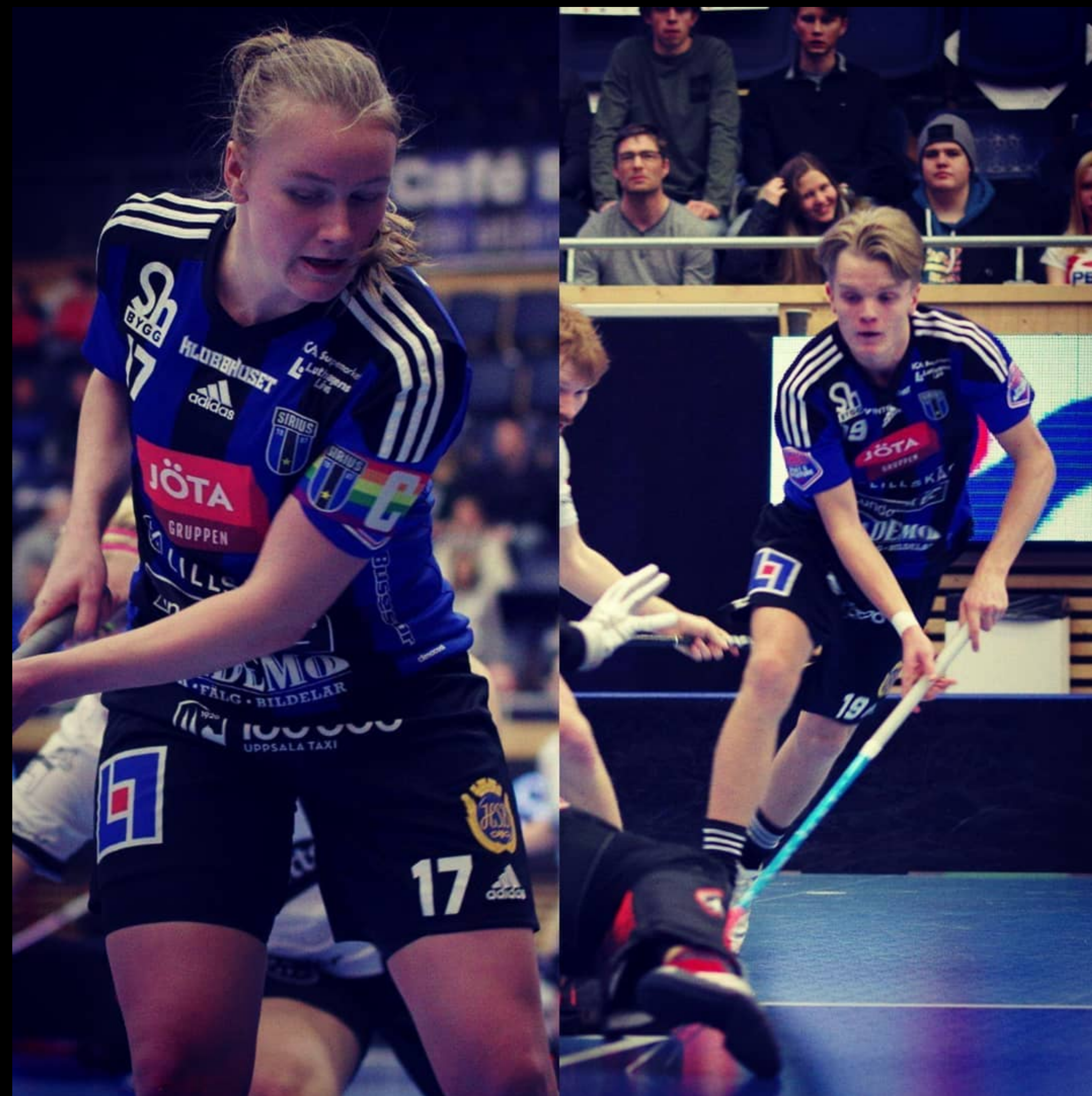
Vilka är vi?

- Sveriges och världens största föreningar
- Jämställda
- Bredd, elit, landslagsspelare
- Lokala stormakter i många fall
- Jämnt spridda över landet, ffa i medelstora städer
- I många distrikt är SSL-klubbarna ledande vad gäller all innebandy



Vad vill vi bli?

- En liga som världens bästa spelare vill spela i och vinna
- En liga där dam och herr har exakt samma förutsättningar
- En liga som ökar intressegraden signifikant de närmaste fem åren
- Sveriges första helt digitaliserade liga



Vi lever i en digital värld.



Våra liv centraliseras.



Den digitala världen vi lever i måste ligga till grund för de strategiska beslut som tas idag för att säkra en framtida position på morgondagens marknad.



Mediemarknaden

- Det finns inga givna mediekanaler.
- Vem som helst kan starta en TV kanal.
- Vem som helst kommer att starta en TV kanal.
- En konkurrent kommer att starta en TV kanal.

Sportdata

- Sportens data utvecklas.
- Sportens data centreras.
- Sportens data ökar i värde.
- Sportdata kommer att driva utvecklingen.

Millenials

- Nya konsumtionsbeteenden och kommunikationsbeteenden kommer att styra marknaden.

Media.

Produktion.

Data.

Sport.

Konsument.

Produktion

- Produktionstekniken förenklas.
- Automatiska produktioner utvecklas.
- Bredare produktionsutbud.
- IP baserad utveckling.

Sporten

- Ägandet kommer att centraliseras.
- Paketeringen kommer att utvecklas.
- Aktivt beslutstagande.
- Potentiellt fler kommersiella aktörer.

Affärsplan och roadmap

- En affärsplan kommer att tas fram och kommuniceras under februari
- Från denna kommer en s.k. roadmap tas fram som i detalj beskriver vilka produkter vi ska ta fram och sälja in när
- Exempel på produkter
- Säsongen 19/20 gäller befintligt regelverk och snartлика former



Funktioner

- VD
- Affärsutveckling
- Tävling
- Domare
- Disciplinärenden/doping

- *Ekonomi*
- *Kommunikation*
- *Marknad/sälj*
- *IT*



Antaganden

- Givet att vi har partneravtal som har noll i investeringskostnader så är huvudkostnaden personal
- Första säsongen: 2 heltid
- Övriga kostnader, främst resekostnader
- Intäkter från serieavgifter (typ 80 tkr/lag) samt centrala avtal
- Finalspel



Ny förening samt bolagisering

- Intresseföreningen PFL bildas imorgon!
- Helägt PFL AB bildas under februari där avtalen och profit/loss ligger
- Förenar bästa av två världar:
 - Demokrati i föreningen
 - Insyn från yttre aktörer skyddas i bolaget
 - Vi kan optimera var vi vill ta in vinsterna och sköta utdelningen till föreningarna



Det sportsliga

- Vi kan själva bestämma allt framöver:
 - Antal lag i ligan
 - Spelschemat
 - Slutspel inkl. finaler
 - Domarinstruktioner
- I förlängningen även regler



Beslut

- 1. Vi välkomnar ett medlingsförsök av Mattias Hjelmberg, StIBF.*
- 2. Vi bildar föreningen PFL idag (i syfte att fortsätta arbetet med PFL samt de partnerskap vi ingått. Detta är ingen serieanmälan. Alla som idag spelar SSL erbjuds medlemskap.)*
- 3. Samtliga föreningar som vill delta i PFL anmäler detta senast skriftligt 8/2 kl. 17:00. Samtidigt skickas avanmälan för SSL till Anders Murman. När minst 9+9 anmälningar inkommit skickas avanmälningarna in (i klump) av Anders Murman till SIBF.*
- 4. Vi företräds på Skype-mötet den 6/2, 19.30 av FSSL/referensgruppen. Övriga kan lyssna om man så önskar.*
- 5. Vi står för kostnaden och ev. böter som tilldelas de föreningar som gör en avanmälan till SSL.*
- 6. Klubbarna pratar med sina SDF och officiell information skickas från PFL/SSL. Vi går ut med pressmeddelande centralt och lokalt.*
- 7. Fortsatt kontakt med RF i syfte att förmå SIBF att starta förhandling (för att undvika ett skapande av en egen liga inom innebandy).*

Bilda Föreningen PFL

Förslag till dagordning

1. *Mötets öppnande*
2. *Fastställande av närvarolista/röstlängd*
3. *Val av mötesordförande*
4. *Val av protokollsekreterare*
5. *Val av två justeringsmän tillika rösträknare*
6. *Fastställande av föredragningslista för mötet*
7. *Fråga om bildande av föreningen*
8. *Fastställande av stadgar för föreningen*
9. *Fastställande av namn på föreningen*
10. *Fastställande av medlemsavgift för tiden fram till och med det första ordinarie årsmötet*
11. *Val interimsstyrelse för tiden fram till och med det första ordinarie årsmötet*
 - a. *ordförande*
 - b. *styrelseledamöter*
12. *Val av valberedning*
13. *Övrigt*
14. *Mötets avslutande*

Nästa steg för PFL

- *Affärsplan*
- *Bemanning*
- *Spelschema*
- *Domarfrågor*
- *Antal lag*

Målen med konferensen

- *Klar bild och kunskap inför det som väntar.
Alla är med*
- *Hitta ny styrelse (Valberedningen)*
- *Står ännu mer enade kring framtiden och egen liga.*
- *Komma hem till spelarna/klubben tala om vad som händer*
- *När vi går härifrån på söndag att alla står enade i eller utanför SIBF*
- *Kunna stå inför sin styrelse på tisdag och presentera en ny liga*
- *Vad kommer allt innebära*
- *Hitta en väg gällande konflikten SIBF*
- *Tydlig färdplan och sätta i verket hemma*
- *Vilken väg vi ska gå?*
- *Vill se avtalsförslaget*
- *Bra beslutsunderlag till föreningarna*
- *Stärker Elitinnebandyn efter helgen*
- *Få ta del av fakta*
- *Samsyn*
- *Gemensam plan*
- *Hur ska vi hantera situationen för dam*
- *Plan för den nya ligan*



PREMIER FLOORBALL LEAGUE

