



GRAFISKA RIKTLINJER 2020/2021



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

LOGOTYP	4 - 5
VINKEL	6 - 7
FÄRGER	8 - 9
UNDERVARUMÄRKE	10
IKONOGRAFI	11
TYPOGRAFI	12 - 13
GRAFISKA ELEMENT	14 - 15
BILDSPRÅK	16 - 17
EXEMPLIFIERING	18 - 19

Logotyp

Logotypen kommer primärt i Svart, Vit och en kombination av Svart/Röd eller Vit/Röd. När logotypen kombineras med Rött är det den nedre delen av skölden och stjärnorna utanför skölden som byter ursprungsfärg till Röd.

Bylinen "Svenska Superligan"/"Världens bästa liga" ska i normalfallet vara med så länge logotypen är i större format. Annars används varianten utan byline för att den ska uppfattas tydligare. Bylinen kan även skrivas ut på engelska vid de tillfällen som kräver det.

Strecket som delar skölden har en vinkel på 29°. Denna ingrediens återkommer på flera ställen i denna grafiska profil.

Vit och Vit/Röd används alltid mot mörka bakgrunder.
Svart och Svart/Röd används alltid mot ljusa bakgrunder.

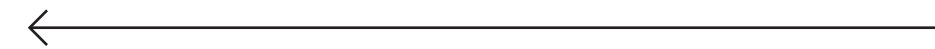


Vinkel

Genomgående för hela profilen är att majoriteten av element har sin utgångspunkt i vinkeln 29° . Att typsnittet Eurostile Extended har just 29° som ett inslag gör den särskilt tillämplig för SSL. Siffrorna 1 och 4 i typsnittet har en vinkel på 29° .

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

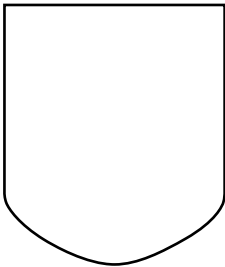
29°





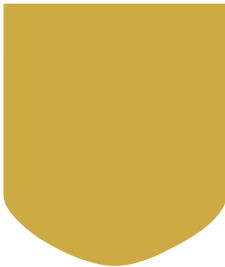
SVART

HEX: #000000
CMYK: 100, 100, 100, 100
RGB: 0, 0, 0



VIT

HEX: #FFFFFF
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255



GULD

HEX: #D4AE36
CMYK: 17, 28, 86, 5
RGB: 212, 174, 54
PANTONE 871 C
(Pantone skiljer sig i ton)



SVART

Primärfärg som används i logotypen. Ska användas mot ljusa bakgrunder.



VIT

Primärfärg som används i logotypen. Ska användas mot mörka bakgrunder.



GULD

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är GULD. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till GULD.



RÖD

HEX: #C9192F
CMYK: 14, 99, 80, 4
RGB: 201, 25, 47
PANTONE 187 C



BLÅ

HEX: #
CMYK: 100, 74, 0, 45
RGB: 0, 47, 108
PANTONE 294 C



GUL

HEX: #FFC72C
CMYK: 0, 16, 89, 0
RGB: 255, 199, 44
PANTONE 123 C



RÖD

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är RÖD. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till RÖTT.



BLÅ

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är BLÅ. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till BLÅTT.



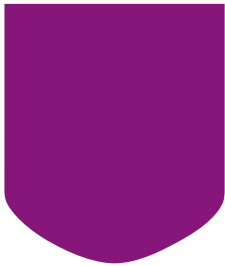
GUL

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är GUL. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till GULT.



GRÖN

HEX: #78BE21
CMYK: 54, 0, 100, 0
RGB: 120, 190, 33
PANTONE 368 C



LILA

HEX: #80286C
CMYK: 43, 100, 0, 17
RGB: 128, 40, 108
PANTONE 249 C



ORANGE

HEX: #FF8200
CMYK: 0, 54, 100, 0
RGB: 255, 130, 0
PANTONE 151 C



GRÖN

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är GRÖN. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till GRÖNT.



LILA

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är LILA. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till LILA.



ORANGE

Sekundärfärg som går att använda i logotypen förutsatt att den ska exponeras i sammanhang där primärfärgen är ORANGE. Då byts nedre delen av skölden och stjärnan till ORANGE.

Undervarumärke

Denna logotyp används vid speciella tillfällen som till exempel vid "slutspel" eller vid en "Awards-gala".

Denna logotypen kan även modifieras för att anpassas vid speciella behov och då är det den undre delen som justeras.

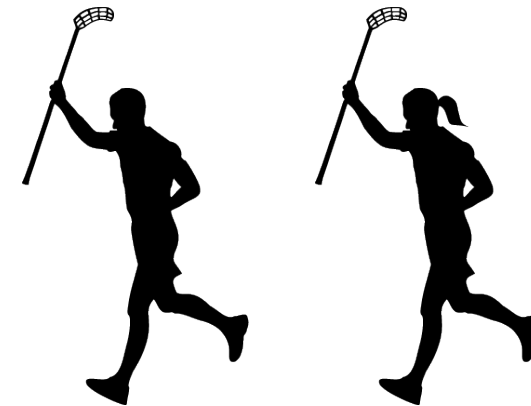
Logotyperna till höger är endast exempel och ska inte ses som färdiga undervarumärken.



Ikonografi

Dessa ikoner kan användas för att stärka ett budskap, vara ett substitut för en bild eller om uttrycket ska kännas neutralt.

Dessa kan exempelvis användas i presentationer.



RUBRIK - Eurostile Bold

Detta typsnitt och vikt används främst för rubriker i både webb och print.

BRÖDTEXT - Eurostile Regular

Detta typsnitt och vikt används för brödtext på webbplatser.

BRÖDTEXT - Palatino Regular

Alternativt typsnitt och vikt som kan användas för brödtext i print.

SIFFROR - Eurostile Extended Bold

Typsnitt och vikt som kan användas för siffror.

RUBRIK - Eurostile Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z å ä ö

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BRÖDTEXT - Eurostile Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z å ä ö

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

BRÖDTEXT - Palatino Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z å ä ö

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SIFFROR - Eurostile Extended Bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Grafiska element

Som grafiska element går det att bryta ut stjärnan som är roterad 29° i logotypen. Det går även att bryta ut skölden från logotypen. Stjärnan och skölden kan förekomma i sammanhang där den ska öka kopplingen till SSL:s varumärke.

Vinkel-elementet som här visas i svart kan förekomma i olika färger för att anpassas till profilen för liga eller klubb. Den ska placeras i det nedre högra hörnet och har en vinkel på 29°. I vinkeln kommer exempelvis texten "SVENSKA SUPERLIGAN" stå när elementet är stort nog för texten att vara läsbar. Även andra texter eller symboler kan placeras i vinkelelementet.

[Se exempel av placering på sida 15]



Bildspråk

Det bildspråk som ska förmedlas är glädje, kamp, gemenskap, lycka och jämställdhet.

Bilder där människor jublar ska uttrycka glädje för sin eller sitt lags prestation och inte vara riktad på ett respektlöst sätt mot sin motståndare.

Bilder som används ska hålla hög kvalitet och vara högupplösta. Bilderna kan vara svart/vita men inte överarbetade med filter.

Till höger återfinns ett kollage av olika bilder som faller inom ramen för känslan som ska förmedlas.



Exemplifiering

Här visas ett exempel på hur bilder presenteras, vilken typ av bilder som får användas och vilken kvalitet som bilderna ska vara i.

Exempel på hur logotyper tillämpas presenteras också här.

Högupplöst



Lågupplöst



Känslor



Neutralitet



Rätt applicering



Fel applicering



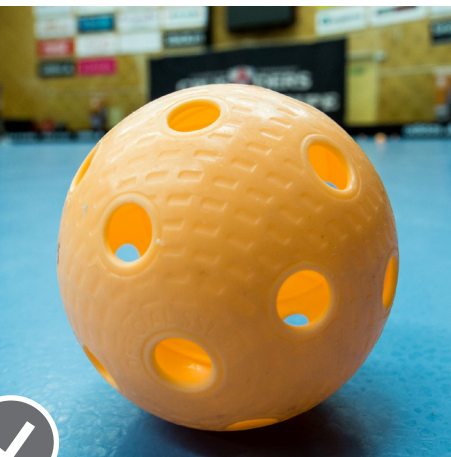
Svart / Vit



Filter



Tydliga motiv



Otydliga motiv



Rätt applicering



Fel applicering



