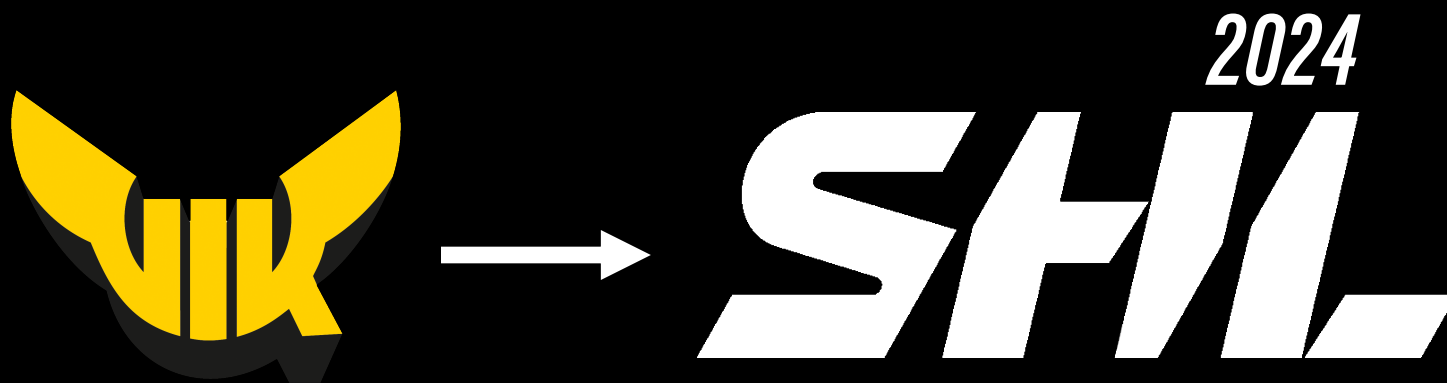


# ***GULSVART2024***





---

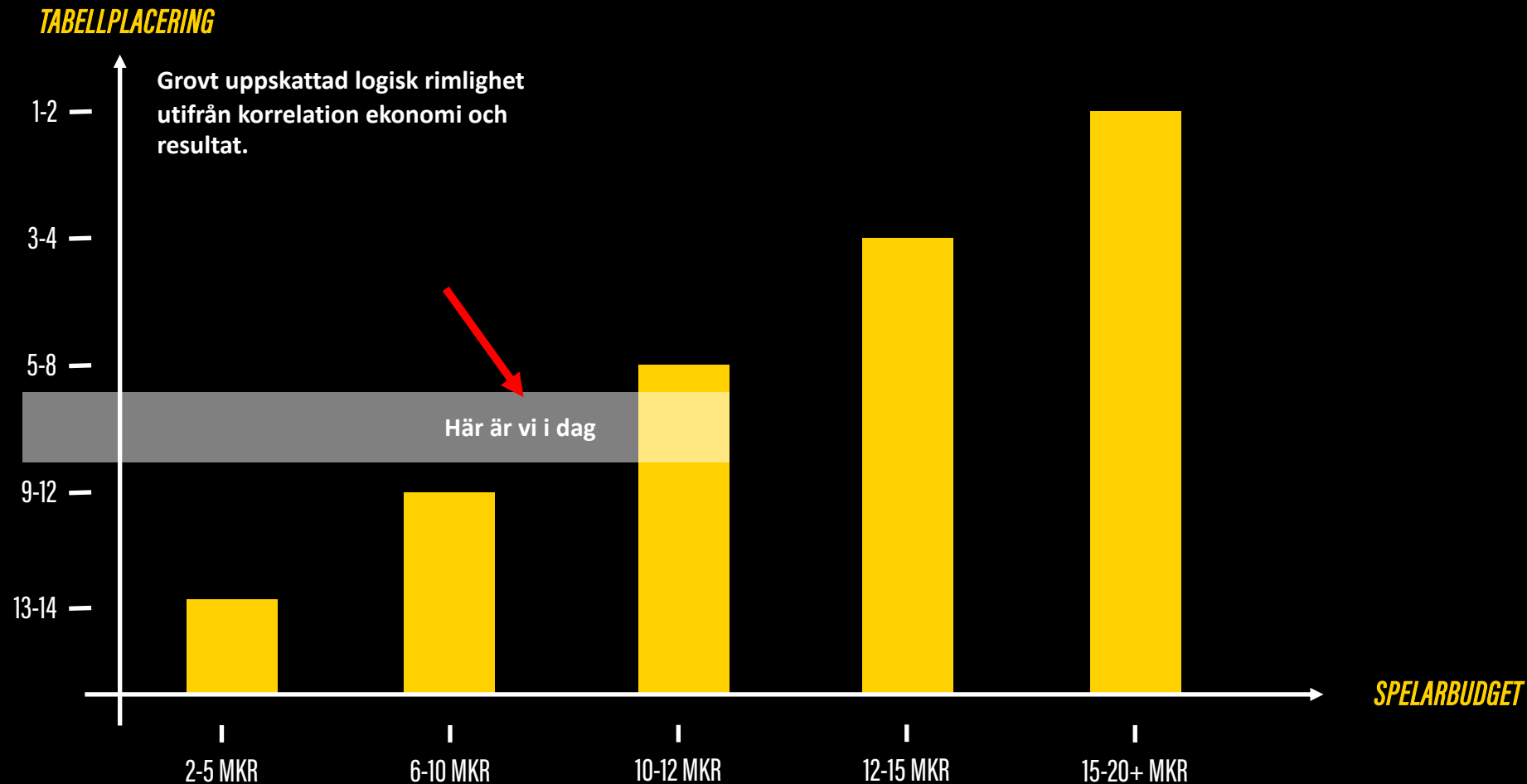
## 2024 ÄR VI EN SHL-FÖRENING!

Genom att avancera till SHL stärker vi också samtliga övriga verksamhetsområden i Västerås IK!

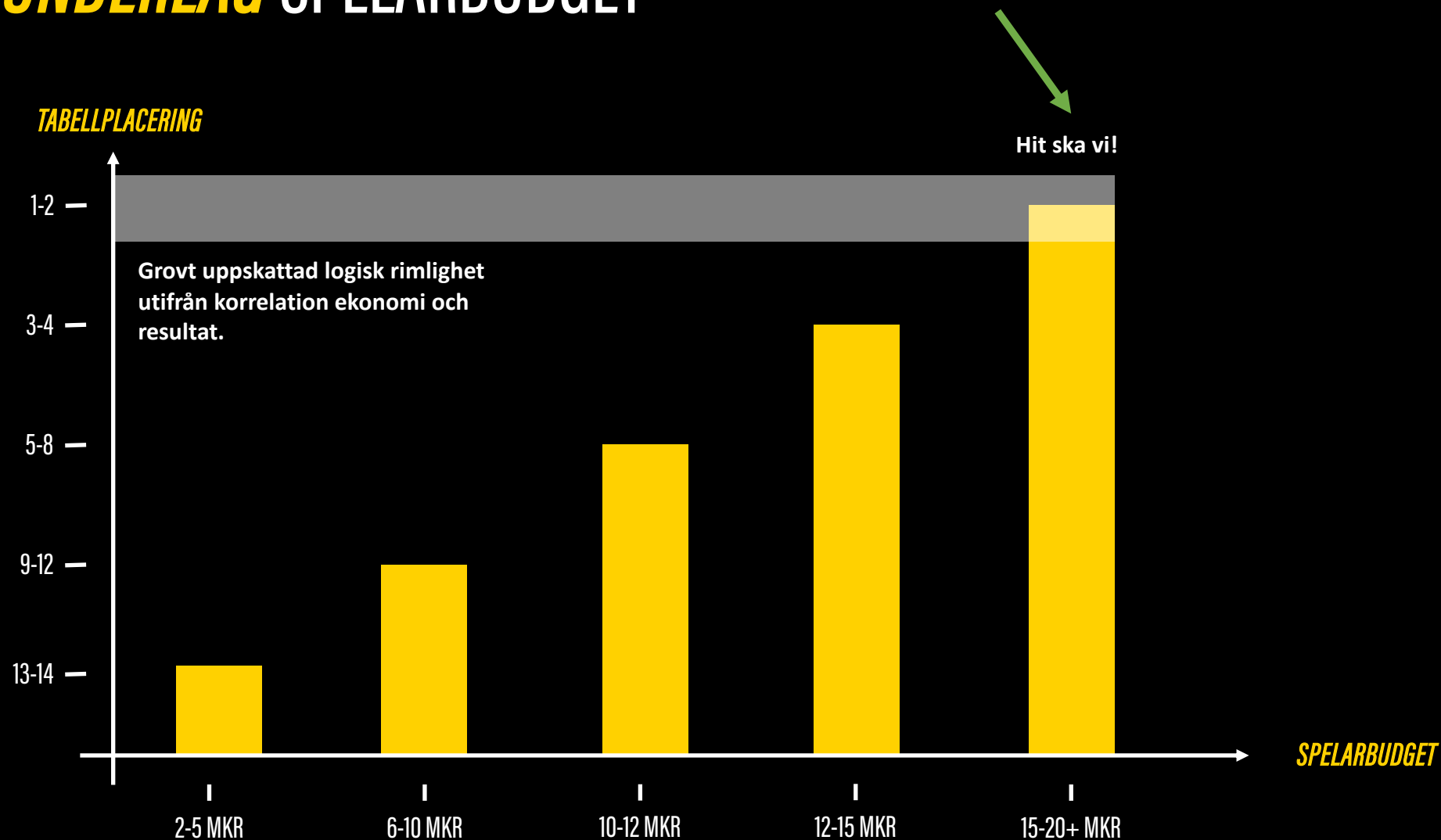
# *Omvärldsanalys*

- **Konkurrenter som gått upp från HA till SHL sedan 2010:** AIK (2010), Växjö (2011), Örebro (2013), Djurgården (2014), Rögle (2015), Karlskrona (2015), Malmö (2015), Mora IK (2017), Timrå (2018), Leksand (2013, 2016, 2019), IK Oskarshamn (2019).
- **Nyckelfaktorer bakom deras avancemang:**
  - Stor investeringsvilja av partners, privatpersoner och i vissa fall kommuner.
  - I de flesta fall hög spelarbudget relaterat till konkurrenter i HA.
  - I samtliga fall skickliga spelaraffärer och framgångsrik utveckling av det spelarmaterialet.

# UNDERLAG SPELARBUDGET



# UNDERLAG SPELARBUDGET



# MÅLSÄTTNING AVANCEMANG



## STRATEGI MOT SHL



## ***POSITIVA EFFEKTER*** AV SHL-AVANCEMANG

- Lyfter hela föreningen. Ungdom, junior, dam, Ett gulsvart hjärta, samarbeten med andra föreningar i länet.
- Större möjligheter för juniorverksamheten. Mer attraktivt för våra egna juniorer att stanna i VIK, enklare att rekrytera utifrån.
- Starkare plattform för att samla regionens näringsliv och driva affärsutveckling.
- Skapar en än större och starkare gemenskap och upplevelse för människor i vardagen genom intresset för VIK.



***HUR TAR VI* OSS DIT?**

# ***FÖRENINGENS VISION***



*”Med ishockeyn som kraft får  
Västerås IK människor att växa  
för en bättre framtid”*

# HÅLLBAR FÖRENING



Västerås IK arbetar för att vara en hållbar förening – och verksamheten genomsyras av målsättningen att verka mot följande globala mål. I vår värld de gulsvarta målen.



Oavsett om det handlar om den sportsliga elitverksamheten, marknadsarbetet eller ungdomsföreningen så ska samtliga människor inom Västerås IK förhålla sig till hållbarhetsmålen och den gemensamma värdegrunden.

# ***MÅLSÄTTNING*** REPRESENTATIONSLAG DAM



***UTFALL***

***MÅL***

NEDSTÄNGD SÄSONG

LÅNGSIKTIG PLAN

HÅLLBAR VERKSAMHET

ETABLERAT DIV 1-LAG

|  
2020/2021

|  
2021/2022

|  
2022/2023

|  
2023/2024

# TIDSLINJE MÅL & VERKTYG



	UTFALL 20/21	MÅL ÅR 1	MÅL ÅR 2	MÅL ÅR 3
<b>EKONOMI/ MARKNAD</b>	31 MKR OMSÄTTNING 16,5 MKR B2B 5,9 MKR B2C	OMSÄTTNING MINST 35 MKR ÖKADE INTÄKTER B2B 2,5 MKR ÖKADE INTÄKTER B2C 500 TKR	OMSÄTTNING MINST 38 MKR ÖKADE INTÄKTER B2B 2,5 MKR ÖKADE INTÄKTER B2C 500 TKR	OMSÄTTNING MINST 42 MKR ÖKADE INTÄKTER B2B 2,5 MKR ÖKADE INTÄKTER B2C 500 TKR
<b>ARENA</b>	REKRYTERING ARENAKONSULT	UTVECKLING AV ARENA	NYA PRODUKTER ARENA	SKAPAT UTÖKADE INTÄKTSMÖJLIGHETER
<b>ETT GULSVART HJÄRTA</b>	REKRYTERING VERKSAMHETSANSVARIG	IMPLEMENTERA VÄRDEGRUND	NÅ UT TILL SKOLOR MED ETT GULSVART HJÄRTA	NÅ UT TILL SAMHÄLLET MED ETT GULSVART HJÄRTA
<b>SPORT</b>	SPELARBUDGET 10 MKR NY DAMANSVARIG	SPELARBUDGET MINST 12-13 MKR ÖKA SYNLIGHET DAM	SPELARBUDGET MINST 15 MKR ÖKADE RESURSER DAM	SPELARBUDGET MINST 19 MKR ÖKADE RESURSER DAM
<b>UNGDOM</b>	NY ORGANISATION	SATSNING UTBILDNING LEDARE	ÖKA TILLGÄNGLIGHETEN	FLER IDROTTAR LÄNGRE
.....				
<b>HERR</b>	SJUA GRUNDSERIEN KVARTSFINAL	AMBITION SHL	AMBITION SHL	AVANCEMANG SHL
<b>DAM</b>	NEDSTÄNGD SÄSONG	LÅNGSIKTIG PLAN	HÅLLBAR DAMVERKSAMHET	ETABLERAT DIV 1-LAG
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024

# ***SÅ LYCKAS VI PÅ MARKNAD***

- Genom att vara en positiv kraft i samhället.
- Drivna och engagerade medarbetare.
- Skapar förutsättningar för ett vinnande lag på isen - som i sin tur förstärker samtliga marknadsincitament.
- Starka relationer med befintliga partners, medlemmar seriekortsinnehavare och övrig publik.
- Bearbetar och rekryterar såväl nya partners som ny publik.
- Inleder ett fundament för att bli hela Västmanlands lag och Västmanlands bästa publikupplevelse.

# ***SÅ LYCKAS VI TILLSAMMANS***



- Supportrar
  - Seriekort, medlemskap, se matcherna på plats (lösbiljetter), merchandise, ta med en vän på matcher, ambassadörer för VIK.
- Partners
  - Partnerskap, evenemangsupplevelser, nätverk, hållbarhetspartner (Ett Gulsvart Hjärta), ambassadörer för VIK.
- Ideella krafter
  - Det ideella engagemanget är och kommer alltid vara ovärderligt.

# ***VÄSTERÅS IK***

***TILLSAMMANS ÄR VI GULSVART***

